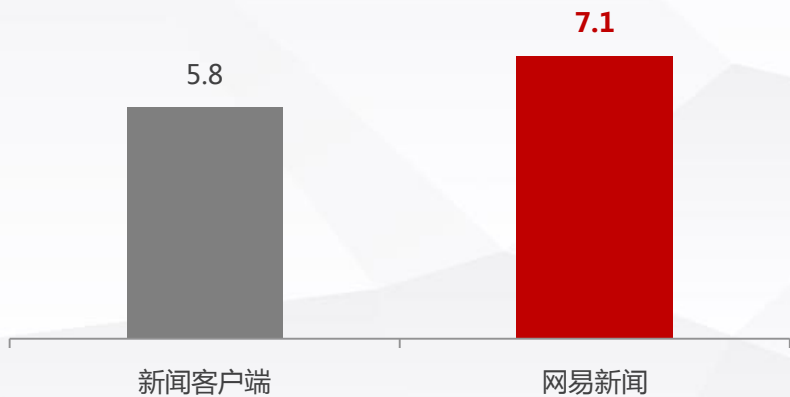


# 网易新闻客户端家电广告受众 多领域消费力优势

# 网易新闻客户端家电广告受众的**汽车预购率优势明显**； 对**SUV、新能源车**的购买意愿高，预购排量也领先行业均值

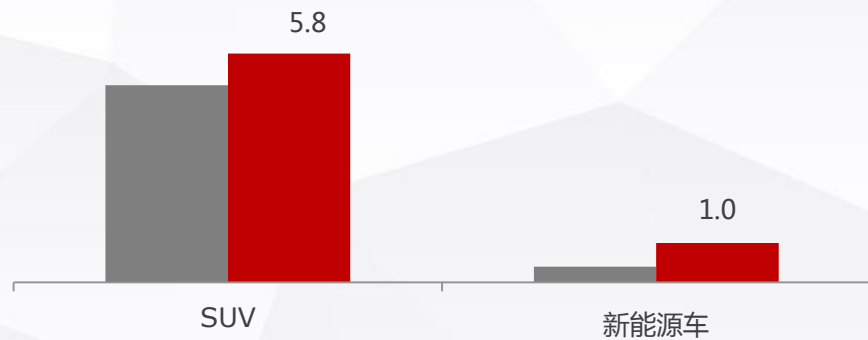
## 未来一年汽车预购率(%)



## 预购车型、排量 (%)

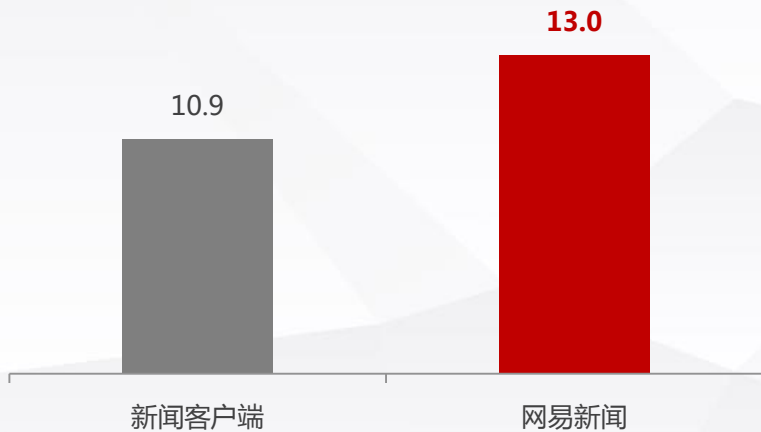
■ 新闻客户端 ■ 网易新闻

	新闻客户端	网易新闻
排量 (L)	1.71	1.73

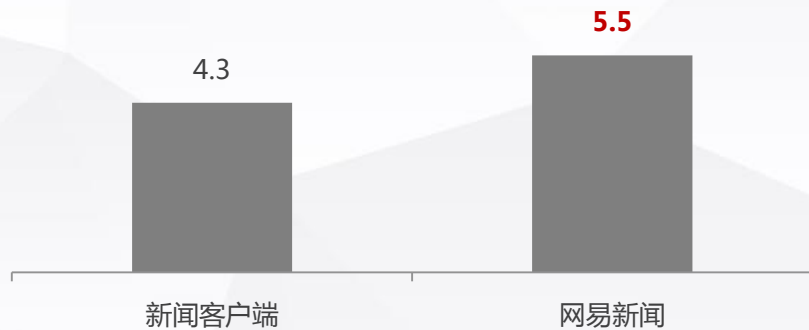


# 网易新闻客户端家电广告受众的住房预购率领先于行业； 过去一年5.5%的用户进行过装修，优于行业

## 未来5年内住房预购率(%)

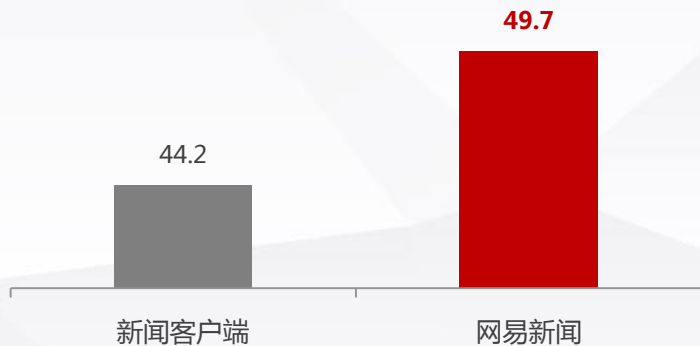


## 过去一年装饰装修率(%)

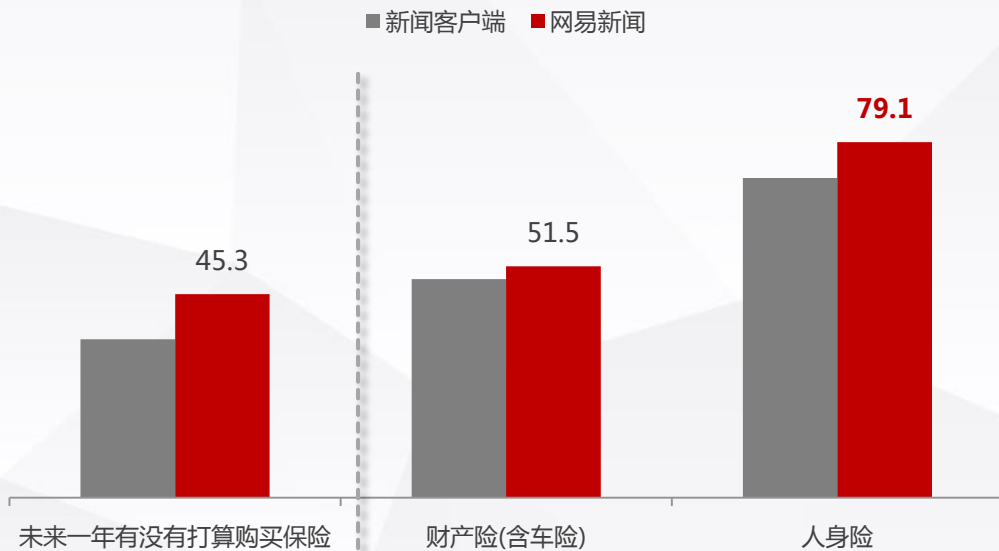


# 网易新闻客户端家电广告受众过去一年保险购买率领先于行业；未来一年有45.3%的用户打算购买保险，其中人身险的预购率明显领先于行业

## 过去一年是否购买过保险(%)

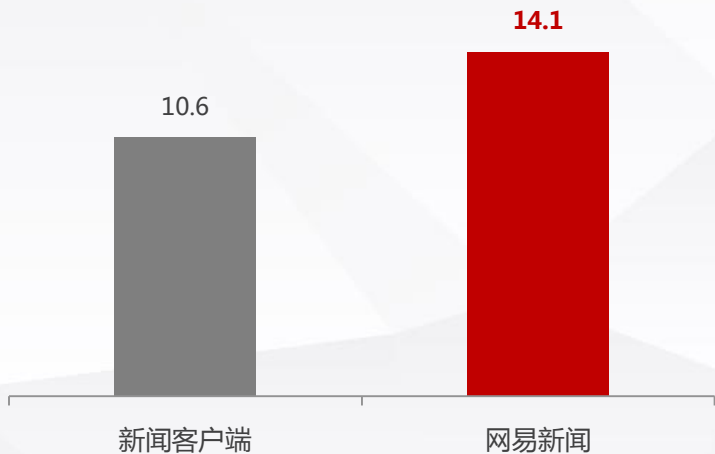


## 未来一年保险购买率、购买类型(%)

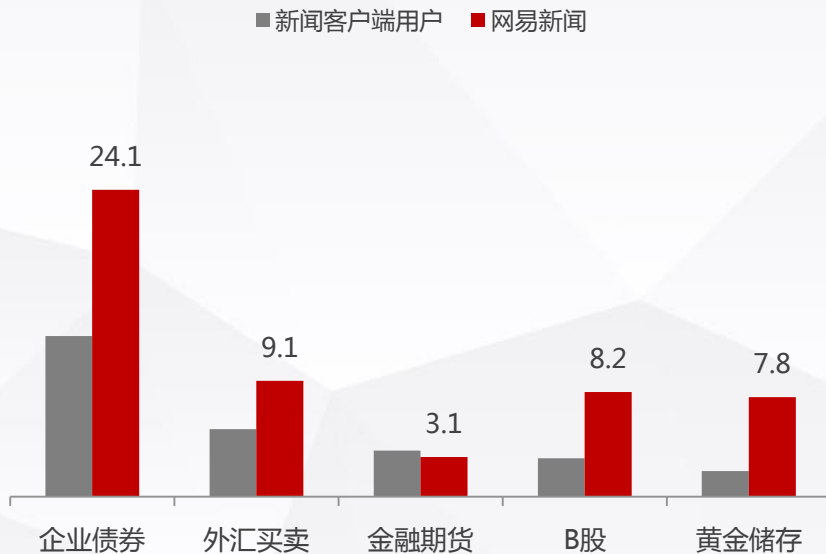


# 网易新闻客户端家电广告受众过去一年的投资率，位居第一；其中对企业债券、外汇买卖、金融期货、B股、黄金等的投资率高于行业

## 过去一年是否进行过个人投资(%)

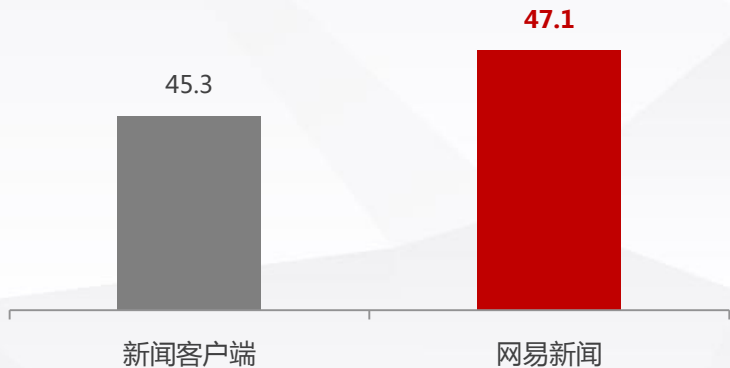


## 过去一年购买的理财产品(%)



# 网易新闻客户端家电广告受众过去一年47.1%有出去旅行；用户人均旅行频率最高，达4.57次

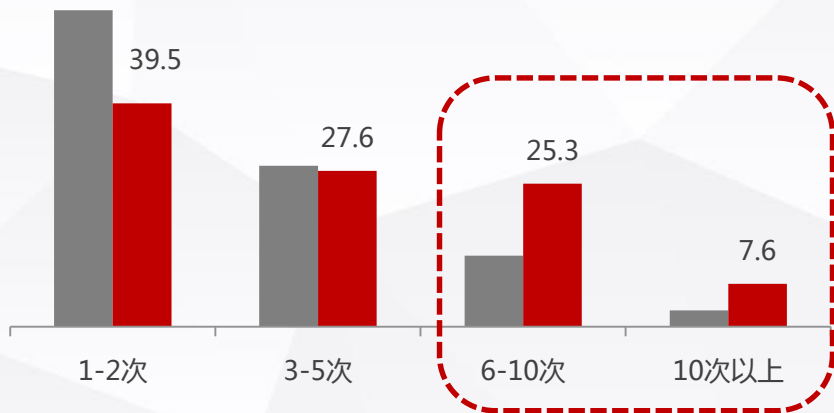
## 过去一年是否出去旅行(%)



## 过去一年旅行的次数(%)

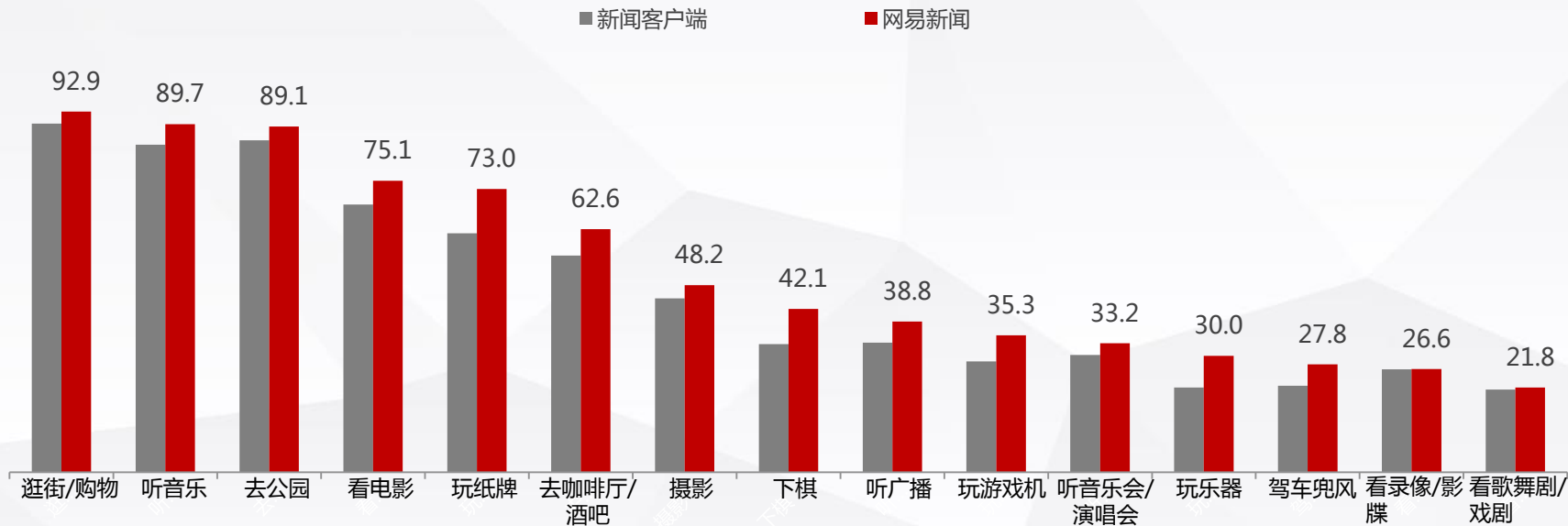
■ 新闻客户端用户 ■ 网易新闻

	新闻客户端	网易新闻
旅行次数	3.32	4.57



网易新闻客户端家电广告受众喜欢**逛街购物、去主题公园、看电影、玩纸牌、摄影、下棋、玩游戏机**等休闲活动，同时也是**去咖啡厅/酒吧、听音乐会、看歌舞剧/戏剧、玩乐器**等高消费娱乐活动的主力军

过去一年参加的休闲娱乐活动 (%)



**THANKS**