



中国石油大学(华东)
CHINA UNIVERSITY OF PETROLEUM

学生就业指导中心

毕业生就业质量报告

2017

Graduate Employment Quality Report



中国石油大学（华东）

二〇一七年十二月



目 录

引言	1
一 览 概 况	2
1.1 报告发布背景	2
1.2 统计数据说明	2
两 项 分 析	5
2.1 毕业生就业质量分析.....	5
2.2 到校用人单位调查分析	17
三 种 趋 势	23
3.1 毕业生就业发展趋势.....	23
3.2 到校用人单位发展趋势	26
3.3 就业工作发展趋势	29
四 点 反 馈	32
4.1 就业对学校招生及专业的反馈	32
4.2 就业对教育教学的反馈	33
4.3 毕业生、单位对就业工作的反馈	36
4.4 第三方对我校毕业生质量的反馈	37



五个工作	38
5.1 凝聚共识、育人为本：加强就业工作价值引领	38
5.2 全校联动、服务战略：提升创新创业教育水平	40
5.3 多措并举、凸显特色：构建精细化管理服务体系	41
5.4 重点关注、精准帮扶：开展重点群体就业工作	42
5.5 深度调研、精准统计：发布多种就业调研报告	44
结语	45
附录	46
附录一：2017 届就业创业大事记.....	46
附录二：校外媒体对我校 2017 就业创业工作的部分报道	46
附录三：2017 届就业率年报	47



引 言

中国石油大学是教育部直属全国重点大学，是国家“211工程”重点建设和开展“优势学科创新平台”建设并建有研究生院的高校之一。2017年学校进入国家“双一流”建设高校行列。我校是教育部和五大能源企业集团公司、教育部和山东省人民政府共建的高校，是石油石化高层次人才培养的重要基地，被誉为“石油科技人才的摇篮”，现已成为一所以工为主、石油石化特色鲜明、多学科协调发展的大学。我校现有5个国家重点学科，2个国家重点（培育）学科，11个博士后流动站，11个博士学位授权一级学科，45个博士点，33个硕士学位授权一级学科，150个硕士点，62个本科专业，学科专业覆盖石油石化工业的各个领域，石油主干学科总体水平处于国内领先地位。

学校始终坚持以人才培养为根本任务，着力打造人才培养质量品牌，赢得了广泛的社会声誉。从广大校友中涌现出大批杰出人才，走出了20多位两院院士以及一大批石油石化行业领军人物和工程技术骨干。

学校高度重视毕业生就业工作，自国家实行毕业生双向选择就业政策以来，连续23年毕业生离校就业率在90%以上，签约毕业生中50%左右在世界500强企业就业，且每年都有大量优秀毕业生志愿到西部就业，形成了毕业生甘于深入基层、献身事业，到祖国最需要的地方去的独特风景线。学校2000年被教育部、2007年和2012年被山东省评为“普通高校毕业生就业工作先进集体”，2004年被国务院授予“全国就业先进工作单位”，2011年入选全国毕业生就业典型经验高校，2016年入选全国高校实践育人创新创业基地，2017年入选全国深化创新创业教育改革示范高校。

建校60多年来，学校形成了鲜明的办学特色，办学实力和办学水平不断提高。在新的历史时期，学校坚持特色发展，开放发展，和谐发展，正在向着“石油学科世界一流、多学科协调发展的高水平研究型大学”的办学目标奋力迈进。



一 览 概 况

1.1 报告发布背景

党的十九大报告指出“就业是最大的民生。要坚持就业优先战略和积极就业政策，实现更高质量和更充分就业。大规模开展职业技能培训，注重解决结构性就业矛盾，鼓励创业带动就业。提供全方位公共就业服务，促进高校毕业生等青年群体、农民工多渠道就业创业。”这是新时代高校解决大学生就业问题的最强音，也是解决高校毕业生就业创业问题的基本方略和指导方针。就业工作事关社会和谐稳定大局，这要求我们主动适应经济发展新常态，深入实施更加积极的就业政策，必须做好以高校毕业生为重点的青年群体就业工作。中国石油大学（华东）全面贯彻落实党的十九大会议精神和习近平新时代中国特色社会主义思想，围绕“为谁培养人、培养什么样的人、怎样培养人”这个根本问题，坚持立德树人，提升人才培养质量，服务“一带一路”、“京津冀协同发展”、“长江经济带”、“蓝黄战略”、“中国制造 2025”等国家、地区经济发展战略，服务国家能源战略，深化创新创业教育改革，提高就业指导和服务能力，努力实现我校毕业生更加充分、更高质量的就业创业。

以就业质量报告的形式，向公众披露毕业生就业创业信息，是我国高等教育信息公开制度在法制化、规范化和常态化方面的重要举措，是社会公众了解高校办学特色和人才培养质量的重要窗口，同时也是高校自身实现依法治校，引导高校根据需求深化供给侧结构性改革、创新培养模式、提高教育教学质量的一个重要抓手和举措。

《中国石油大学（华东）2017 届毕业生就业质量报告》描述了我校 2017 届毕业生就业创业基本情况，分析了 2017 届毕业生就业质量，总结了我校就业创业特色工作与经验做法，展现了我校鼓励毕业生基层就业，创新创业，完善就业指导体系，加强就业追踪调查等方面的特色工作与经验做法，是对我校毕业生就业工作与毕业生就业质量的系统总结与呈现。

1.2 统计数据来源及指标说明

1.2.1 统计数据来源

(1) 中国石油大学（华东）毕业生就业数据库

该数据库收录了 1981 年以来我校历届毕业生的个人及接收单位的资料信息。

(2) 中国石油大学（华东）2017 届毕业生求职期待和就业力调查

学校学生就业指导中心向 2017 届全校各学历各专业的 6478 名毕业生发放了《2017 届毕业生求职期待及就业力调查问卷》，调查内容包括迈入就业季时的求职期待与求职准备情况。本次调研共回收有效问卷 2028 份。

(3) 中国石油大学（华东）2017 届毕业生求职过程及就业满意度调查

学校学生就业指导中心向 2017 届全校各学历各专业的 6478 名毕业生发放了《求职过程



及就业满意度调查问卷》，调查内容包括就业过程自我评估、求职过程及满意度分析，就业相关工作评价和未就业情况分析。此次调查共回收问卷 5470 份，其中有效问卷 5277 份，有效答题率为 96.47%。

(4) 中国石油大学（华东）2016-2017 年度到校招聘用人单位调查

为了掌握到校招聘用人单位的进校理由、招聘要求、提供待遇、需求预测以及其对中国石油大学（华东）毕业生的满意度、求职过程的评价和对学校就业工作的评价、建议等数据，学生就业指导中心对 2016-2017 年到校招聘单位发放纸质调查问卷 500 份，回收 320 份问卷，回收率为 64%，有效问卷 277 份，有效样本率为 55.4%。

(5) 第三方评估

- ✓ 教育部、财政部、国家发展改革委《关于公布世界一流大学和一流学科建设高校及建设学科名单的通知》
- ✓ 艾瑞深中国校友会网《1977 年恢复高考以来中国大学本科毕业生当选两院院士人数排行榜》
- ✓ 《泰晤士报》2017 全球 CEO 母校排名

(6) 其他

毕业生就业信息网公布了学校各专业的签约详细情况，查询网址为：

- ✓ 就业率统计数据：

<http://career.upc.edu.cn/index.php/index/index/shownewslst/classID/6/newsid/57/np/1>



- ✓ 毕业生签约信息：<http://career.upc.edu.cn/index.php/index/index/allstu>





1.2.2 数据统计说明

(1) 毕业生正式就业主要包括：①毕业生与用人单位签订《就业协议书》，并由毕业生就业主管部门将就业报到证签发到用人单位（不含个人人事代理）；②毕业生升学；③毕业生出国学习、工作；④定向、委培毕业生回原定向、委培单位就业；⑤毕业生参加国家、地方项目就业（到村任职计划、大学生志愿服务西部计划、三支一扶计划等）；⑥毕业生与用人单位签订《劳动合同》；⑦毕业生与外省接收单位签订就业协议但不办理户口迁移；⑧毕业生自谋职业、自主创业，并经工商部门颁发《营业执照》其中⑤-⑧种正式就业方式列入非派遣就业统计。

(2) 毕业生灵活就业主要指毕业生以灵活方式如①临时性工作②非全日制工作③弹性工作④自由职业等就业，并按要求出具《毕业生灵活方式就业证明》。

(3) 就业率计算公式

- ✓ 总体就业率=正式就业率+灵活就业率.
- ✓ 正式就业率=正式就业毕业生人数/毕业生总人数×100%
- ✓ 灵活就业率=灵活就业毕业生人数/毕业生总人数×100%

(4) 报告与图表中所提及的就业率，除特殊说明外，均为截至2017年6月30日毕业生初次就业统计数据。



两项分析

2.1 毕业生就业质量分析

2.1.1 基本情况

(1) 毕业生规模、结构

中国石油大学（华东）2017 届毕业生共有 6478 人，其中本科生 4749 人，硕士生 1625 人，博士生 104 人。2017 届毕业生中男生 4391 人，女生 2087 人。

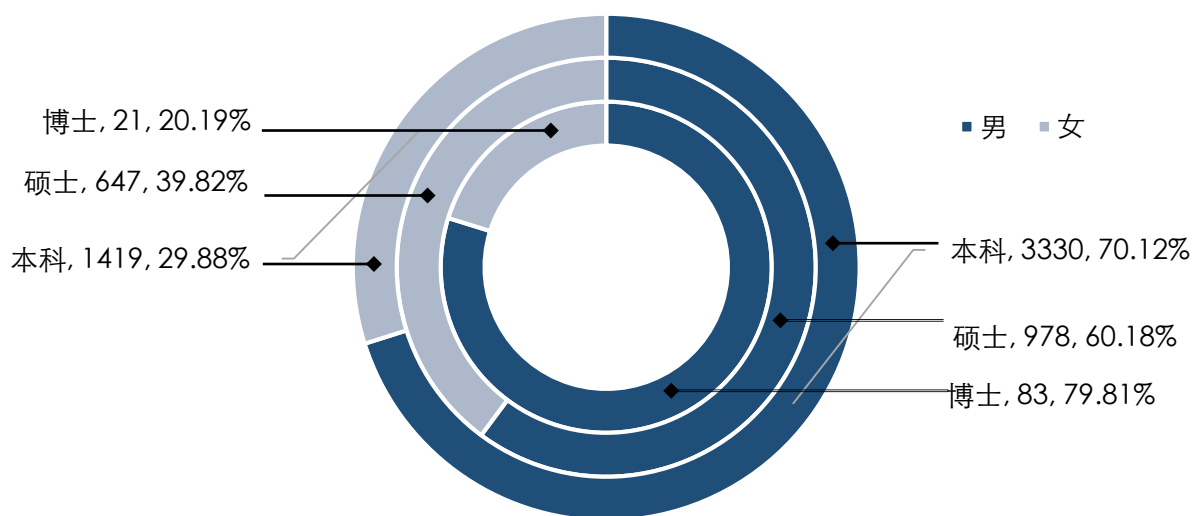


图 2-1 2017 届毕业生规模结构

(2) 毕业生生源地及民族

2017 届毕业生来源覆盖除港澳台之外的全部 31 个省、直辖市、自治区，其中以山东、河南、河北、新疆、安徽、湖北等省份为主。

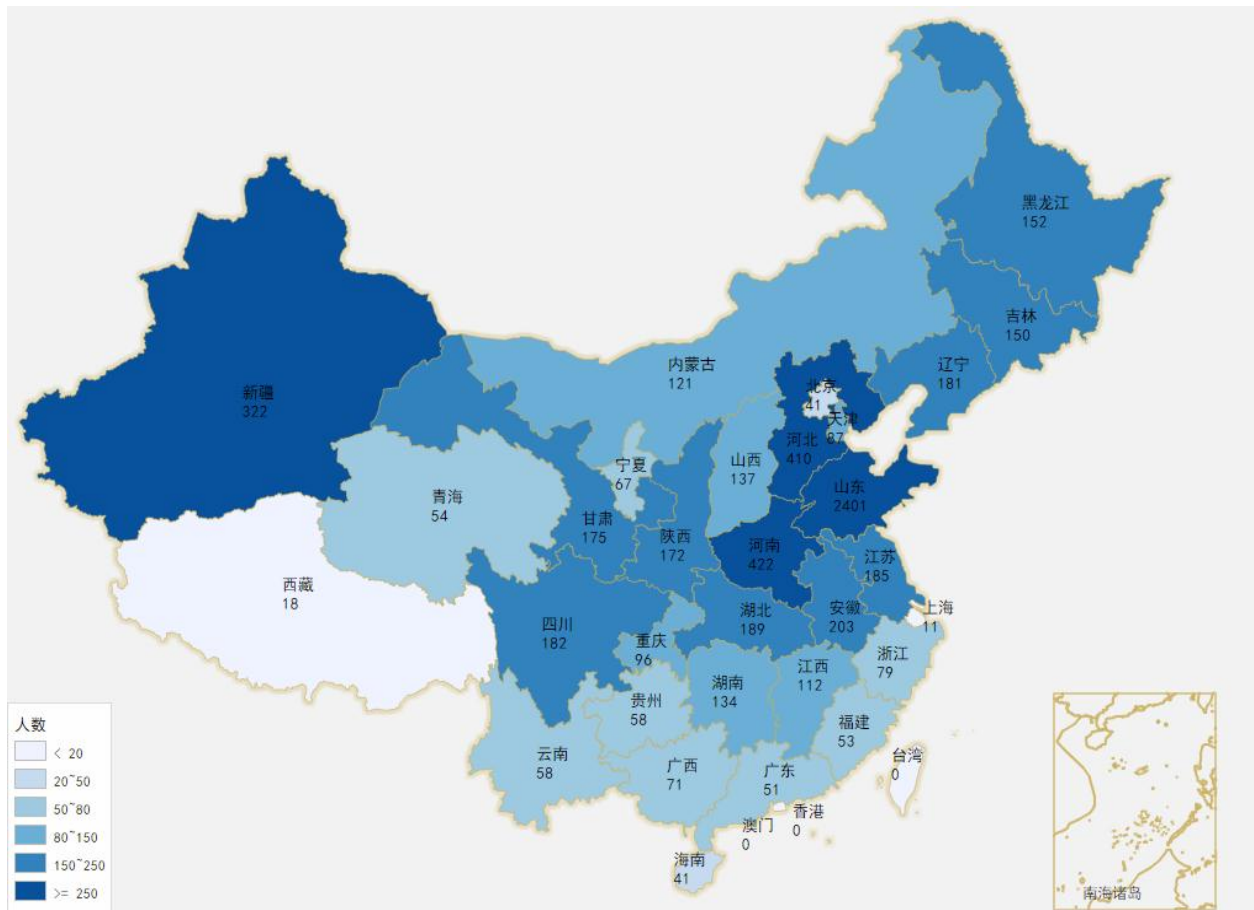


图 2-2 2017 届毕业生生源

2017 届毕业生由 28 个民族组成，其中以汉族毕业生为主，占到毕业生总数 94.33%。少数民族毕业生中，满族、回族、蒙古族、土家族、维吾尔族的毕业生相对较多。

表 2-1 2017 届毕业生民族构成

民族	汉族	满族	回族	蒙古族	土家族	维吾尔族	壮族	苗族	哈萨克族
人数	6111	78	70	39	31	24	23	21	20
民族	藏族	朝鲜族	瑶族	白族	土族	侗族	布依族	彝族	其他
人数	19	7	5	4	4	3	3	3	13

(3) 毕业流向

截至 2017 年 6 月 30 日，2017 届毕业生离校就业率为 93.28%，其中博士生就业率为 85.58%，硕士生就业率为 90.83%，本科生就业率为 94.29%。

我校自 2017 年 9 月至 12 月对离校未就业毕业生就业状况进行了跟踪调查，调查结果显示，截至 2017 年 12 月 20 日，我校 2017 届毕业生就业率为 96.30 %。其中博士生就业率为 96.15%，硕士生就业率为 97.11%，本科生就业率为 96.06%。

以下报告与图表中所提及的就业率及就业状况，均指我校毕业生离校就业率及离校时就业状况。

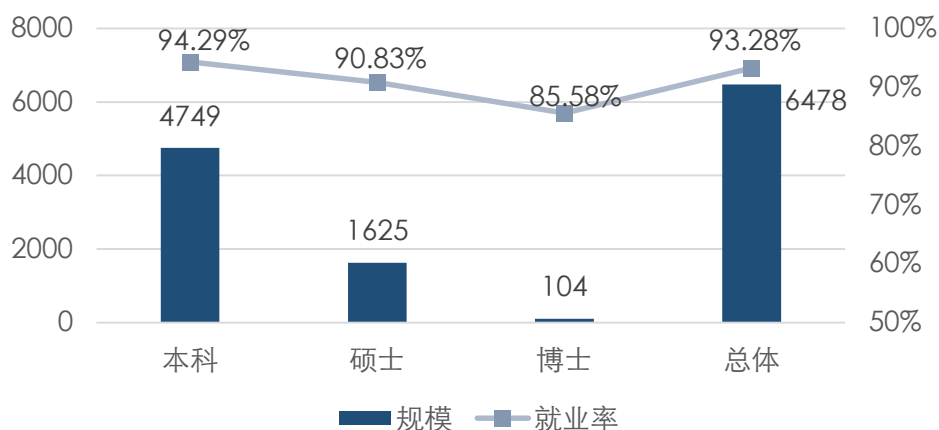


图 2-3 2017 届毕业生规模及就业率

2017 届 6478 名毕业生中，签约派遣 3045 人，占毕业生总数的 47.01%；升学 1842 人，占毕业生总数的 28.43%，出国 306 人，占毕业生总数的 4.72%；定向和非派遣^①就业 680 人，占毕业生总数的 10.50%；灵活就业 170 人，占毕业生总数的 2.62%。

本科生共 4749 人，其中签约派遣 1921 人，占本科生总数的 40.45%；升学 1738 人，占本科生总数的 36.60%；出国 271 人，占本科生总数的 5.71%；定向和非派遣就业 421 人，占本科生总数的 8.87%；灵活就业 127 人，占本科生总数的 2.67%。

硕士生共 1625 人，其中签约派遣 1080 人，占硕士生总数的 66.46%；升学 89 人，占硕士生总数的 5.48%；出国 34 人，占硕士生总数的 2.09%；定向和非派遣就业 232 人，占硕士生总数的 14.28%；灵活就业 41 人，占硕士生总数的 2.52%。

博士生共 104 人，其中签约派遣 44 人，占博士生总数的 42.31%；博士后进站 15 人，占毕业生总数的 14.42%；出国 1 人，占博士生总数的 0.96%；定向和非派遣就业 27 人，占博士生总数的 25.96%；灵活就业 2 人，占博士生总数的 1.92%。

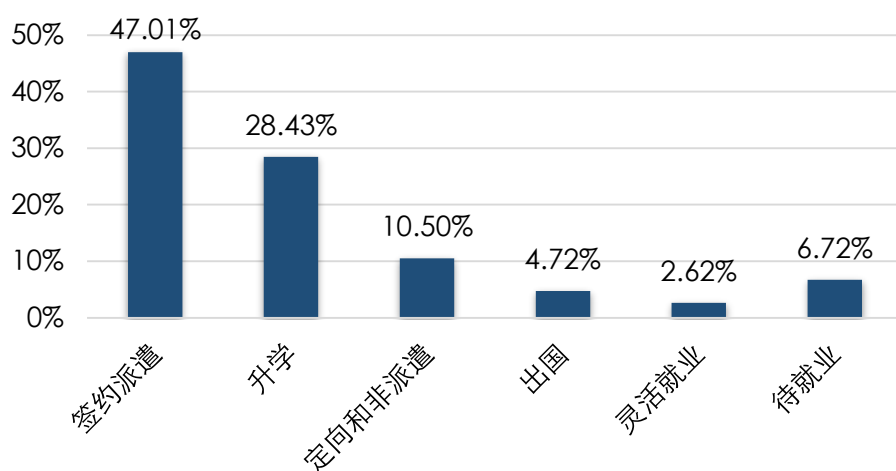


图 2-4 2017 届毕业生就业流向

^① “非派遣”包括省外非派遣就业和签订劳动合同两种就业方式



(4) 重点群体就业情况

2017 届毕业生中，共有女生 2087 人，占毕业生总数 32.22%，就业率 90.23%。

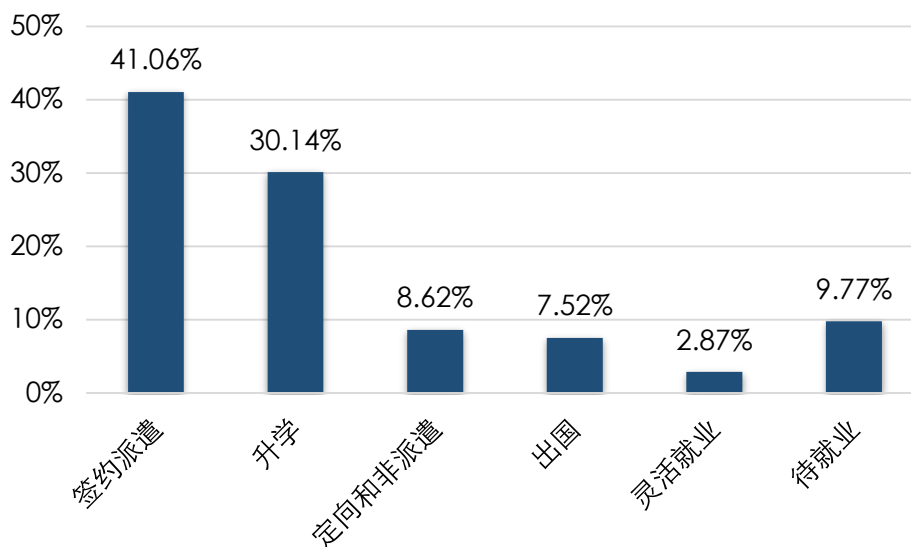


图 2-5 2017 届女生毕业流向

按《山东省教育厅、山东省财政厅关于认真做好我省高等学校家庭经济困难学生认定工作的指导意见》（鲁教财字〔2007〕18 号）的要求，结合我校认定家庭经济困难学生相关政策，经学校审核，2017 届毕业生中有家庭经济困难毕业生 522 人，占毕业生总数的 8.06%，总体就业率为 94.06%，高于我校离校就业率。

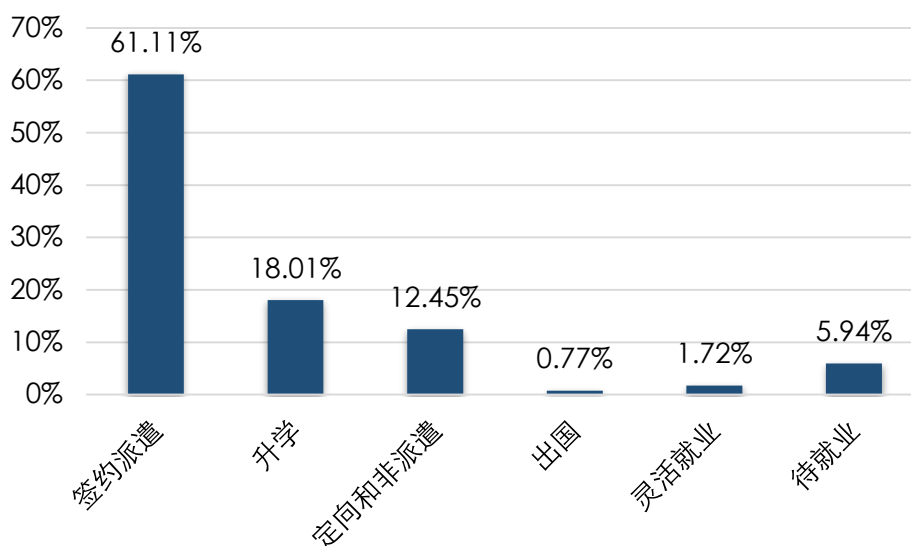


图 2-6 2017 届家庭困难毕业生毕业流向

2017 届毕业生中，少数民族毕业生共 367 人，占毕业生总数的 5.67%，总体就业率为 86.92%，低于我校平均离校就业率。

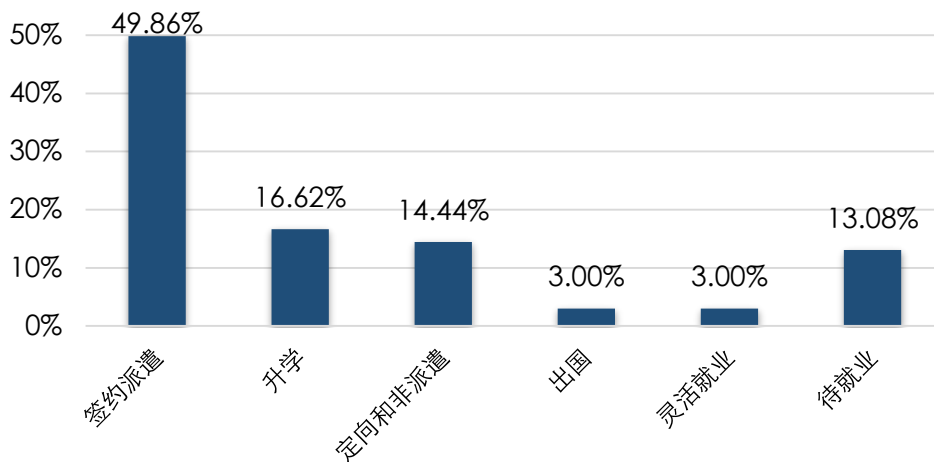


图 2-7 2017 届少数民族毕业生毕业流向

2.1.2 就业质量

(1) 就业行业

统计结果显示，签约毕业生中，24.34%的毕业生进入“制造业”，“采矿业”（14.98%）和“租赁和商业服务业”（12.94%）接收的毕业生的数量紧跟其后。

表 2-2 2017 届毕业生就业行业分布表

行业性质	本科	硕士	博士	合计	占签约毕业生总体比例
制造业	590	311	6	907	24.34%
采矿业	276	257	25	558	14.98%
租赁和商业服务业	354	126	2	482	12.94%
信息传输、软件和信息技术服务业	252	79	0	331	8.88%
教育	133	92	29	254	6.82%
建筑业	193	48	1	242	6.49%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	157	60	0	217	5.82%
科学研究和技术服务业	86	87	3	176	4.72%
金融业	48	102	0	150	4.03%
军队	104	0	0	104	2.79%
交通运输、仓储和邮政业	43	44	2	89	2.39%
公共管理、社会保障和社会组织	18	68	1	87	2.33%
批发和零售业	33	9	1	43	1.15%
房地产业	25	9	0	34	0.91%
居民服务、修理和其他服务业	9	14	1	24	0.64%
文化、体育和娱乐业	13	3	0	16	0.43%
水利、环境和公共设施管理业	8	3	0	11	0.30%



2017 届毕业生中,有 1272 人到世界 500 强企业就业(见表 2-3),占签约毕业生的 34.15%。

表 2-3 2017 届毕业生进入的世界 500 强企业 Top20

序号	世界 500 强	就业数
1	中国石油化工集团公司	254
2	中国石油天然气集团公司	233
3	中国建筑股份有限公司	79
4	国家电网公司	79
5	中国铁道建筑总公司	50
6	中国船舶工业集团公司	39
7	中国船舶重工集团公司	35
8	中国中化集团公司	35
9	中国银行	34
10	中国电力建设集团有限公司	32
11	恒大集团	29
12	中国农业银行	28
13	中国海洋石油总公司	27
14	中国中车股份有限公司	25
15	中国移动通信集团公司	17
16	中国电子科技集团公司	16
17	中国华润总公司	15
18	中国航空油料集团公司	14
19	中国联通公司	13
20	中国交通建设集团有限公司	12

表 2-4 2017 届毕业生到世界 500 强企业的就业情况统计

学历	就业数	毕业生人数	占毕业生总数比例	签约毕业生人数	占签约毕业生比例
本科	712	4749	14.99%	2342	30.40%
硕士	531	1625	32.68%	1312	40.47%
博士	29	104	27.88%	71	40.85%
合计	1272	6478	19.64%	3725	34.15%

(2) 就业地区

由图 2-8 可以看出,我校毕业生主要就业地区是东部沿海地区,其中在山东省就业人数最多,为 2022 人。到“一带一路”战略沿线省区^①就业人数 853 人。到西部地区就业的毕业生共计 523 人,其中,到新疆地区就业人数为 124 人,居全国各省份第 5 位,作为石油特色鲜明的高等院校,我校落实立德树人根本任务,鼓励毕业生服务国家发展战略,形成了“毕业生甘于深入基层、献身事业,到祖国最需要的地方去”的独特风景线。

^① 新华网“一带一路”规划出台,圈定 18 省份 [EB/OL] http://news.xinhuanet.com/fortune/2015-03/29/c_127633231.htm



图 2-8 2017 届毕业生就业地区分布

(3) 就业单位性质

表 2-5 2017 届毕业生就业单位性质分布

单位性质	本科	硕士	博士	合计	占签约毕业生比例
其他企业	1240	464	10	1714	46.01%
其他国有企业 ^①	647	385	3	1035	27.79%
石油、石化、海油企业	243	246	25	514	13.80%
部队	104	0	0	104	2.79%
三资企业	70	30	0	100	2.68%
党政机关	15	60	0	75	2.01%
科研设计单位	9	62	3	74	1.99%
高等教育单位	2	39	29	70	1.88%
中初教育单位	11	17	0	28	0.75%
其他事业单位	1	9	1	11	0.30%

^① 除去“三桶油”后的其他国有企业。



(4) 就业满意度

中国石油大学（华东）2017 届毕业生求职过程调查结果显示，2017 届毕业生对第一份工作的总体满意度为 96.04%。其中，博士毕业生对于工作的满意度高于硕士毕业生及本科毕业生。

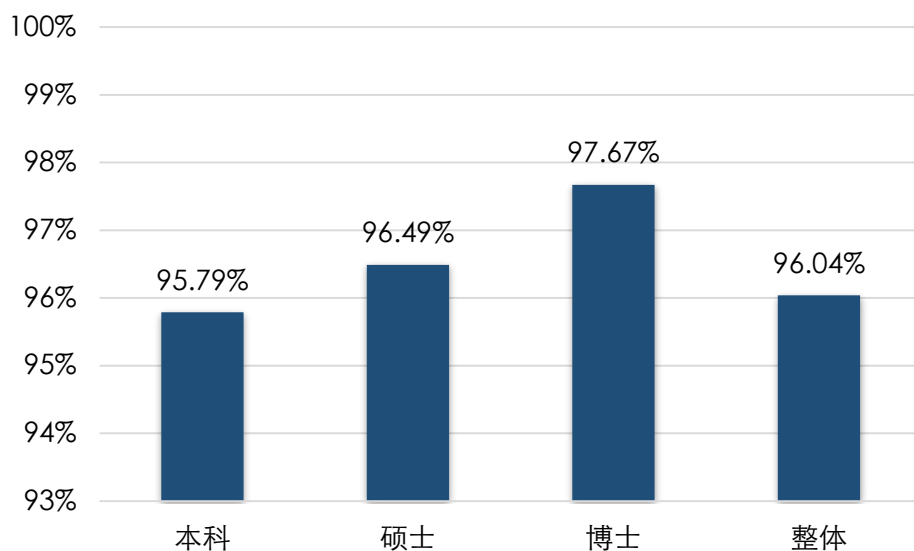


图 2-9 2017 届毕业生就业满意度

(5) 专业相关度

毕业生是知识的使用者，对大部分毕业生而言，专业知识是毕业生职业发展最可靠的能力。数据统计显示(图 2-10)，我校 2017 届毕业生的专业相关度为 77.22%，博士毕业生(95.35%)的工作的专业相关度明显高于硕士毕业生（77.85%）和本科毕业生（76.50%）。

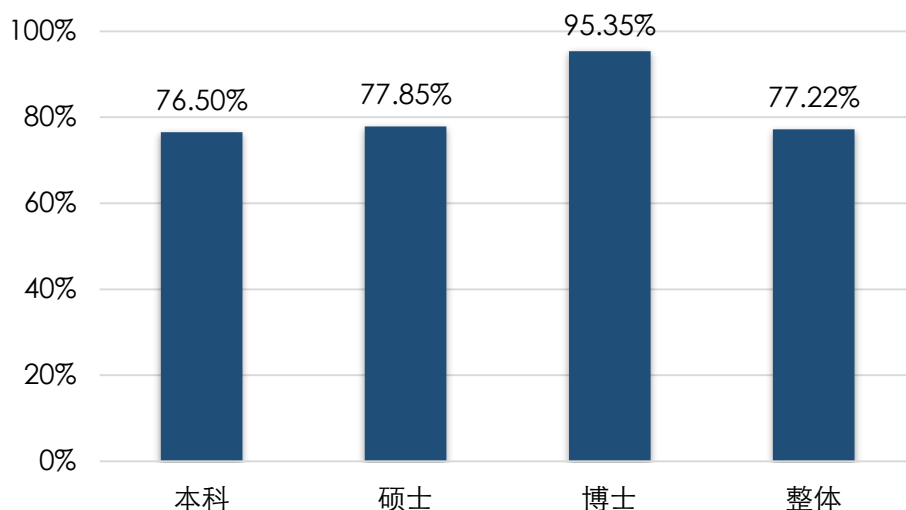


图 2-10 2017 届毕业生工作专业相关度



(6) 起薪

根据中国石油大学 2017 届毕业生就业过程及就业满意度调查，博士毕业生、硕士毕业生及本科毕业生的实际签约月薪分别是 7045 元、5607.8 元和 4857.16 元。毕业生的期待月薪都要高于实际月薪，落差最大的是博士毕业生，薪酬落差值为 1973.6 元。

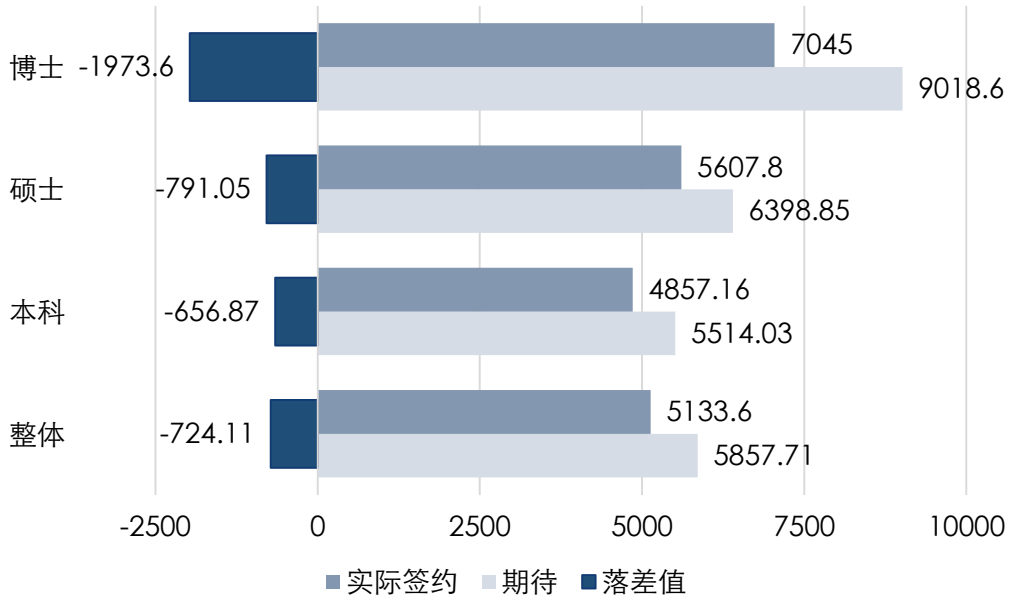



图 2-11 各学历 2017 届毕业生签约月薪与期待月薪对比 (单位: 元)








2.1.3 升学质量

2017 届毕业生中，升学 1842 人，占毕业生总数的 28.43%，其中升入“985”和“211”高校人数为 1658 人，占全部国内升学人数的 90.01%。本科毕业生升学人数为 1738 人，占本科毕业生总数的 38.81%。

表 2-6 2017 届毕业生升学院校 Top20 (单位：人)

升学院校	学校类型	本科生	研究生
 中国石油大学(华东)	211 工程；双一流建设学科	671	50
 中国石油大学(北京)	211 工程；双一流建设学科	98	2
 中国科学院所属研究所	科研院所	53	9
 大连理工大学	985、211 工程；双一流建设高校	49	0
 山东大学	985、211 工程；双一流建设高校	32	1
 华东理工大学	211 工程；双一流建设学科	31	0
 天津大学	985、211 工程；双一流建设高校	31	2
 哈尔滨工业大学	985、211 工程；双一流建设高校	29	0
 浙江大学	985、211 工程；双一流建设高校	25	1
 中国科学技术大学	985、211 工程；双一流建设高校	25	1
 东南大学	985、211 工程；双一流建设高校	24	0
 武汉大学	985、211 工程；双一流建设高校	23	3
 重庆大学	985、211 工程；双一流建设高校	23	0
 北京航空航天大学	985、211 工程；双一流建设高校	22	0
 华东师范大学	985、211 工程；双一流建设高校	18	0



	华南理工大学	985、211 工程；双一流建设高校	18	4
	北京交通大学	211 工程；双一流建设学科	17	1
	西北工业大学	985、211 工程；双一流建设高校	16	0
	中国海洋大学	985、211 工程；双一流建设高校	16	2
	中国人民大学	985、211 工程；双一流建设高校	15	1

2.1.4 留学质量

2017 届毕业生中，出国 306 人，占毕业生总数的 4.72%。主要前往的留学国家是澳大利亚、德国、美国等，表 2-7 列出部分留学院校及人数。

表 2-7 2017 届毕业生留学院校 Top10（单位人）

留学院校		国家或地区	人数
	新南威尔士大学	澳大利亚	36
	古勃金国立石油天然气大学	俄罗斯	11
	亚琛工业大学	德国	9
	密苏里科技大学	美国	7
	卡尔加里大学	加拿大	5
	布伦瑞克工业大学	德国	5
	墨尔本大学	澳大利亚	5
	杜伦大学	英国	5
	昆士兰大学	澳大利亚	4
	香港城市大学	香港	4



2.1.5 创业状况

2017 届毕业生中，共有 4 名本科生，3 名硕士生成功创业^①，创立的企业分布于 3 个传统行业、2 个新兴信息产业^②，带动就业人数 55 人。

2.1.6 离校未就业毕业生状况分析

(1) 离校未就业毕业生^③基本情况

截至到 2017 年 6 月 30 日，2017 届毕业生中共有 435 名学生离校时未就业，占毕业生总数的 6.72%。其中男生 230 人，女生 205 人。博士生 15 人，硕士生 149 人，本科生 271 人。

(2) 离校时未就业原因分析

中国石油大学（华东）2017 届离校未就业毕业生跟踪调查结果显示，对于离校时未就业原因，11.26%的毕业生未就业原因是正在“签约中”而错过学校集中办理派遣手续；64.14%的毕业生正在“求职中”，因为没有找到合适工作而造成离校未就业；31.92%的毕业生因为“拟参加公考、拟升学、准备出国出境、拟入伍”而选择未就业；4.6%的毕业生是因为“暂无就业意愿”而未就业。

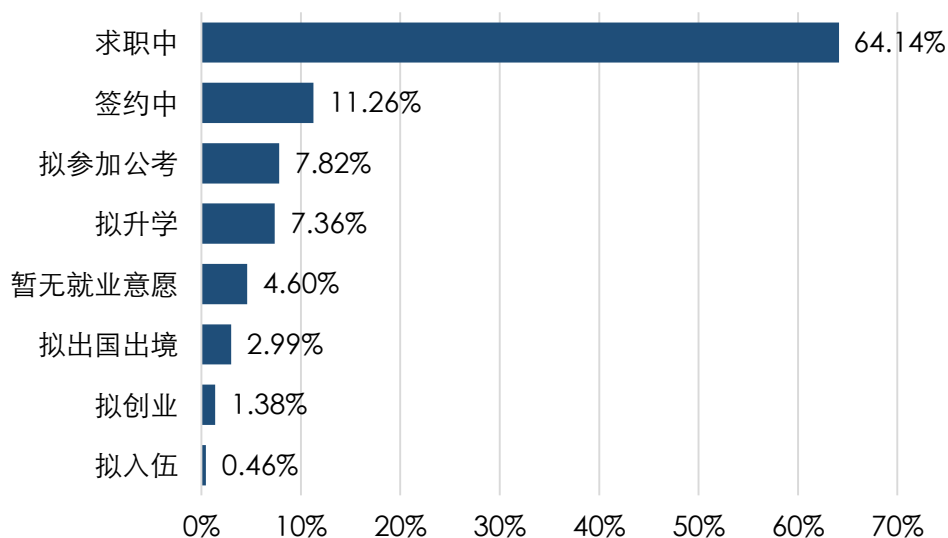


图 2-12 离校时未就业群体原因分析

^①创业成功以取得营业执照作为统计标准。

^②节能环保、新兴信息产业、生物产业、新能源、新能源汽车、高端装备制造业、新材料行业。

^③本报告中“离校未就业学生”是指 2017 年 6 月 30 日，2017 届毕业生统一离校时未就业的学生。



(3) 毕业半年后未就业群体跟踪调查

中国石油大学（华东）2017届离校未就业毕业生跟踪调查结果显示，截至到2017年12月20日，离校时未就业的435名毕业生中，197人已经就业，占离校未就业人数的45.29%。对于未就业的这部分毕业生，学校要求各院部指定专人做好跟踪调查工作，做到“主动联系一次、提供辅导咨询一次、向用人单位推荐一次”，千方百计帮助其尽快实现就业。

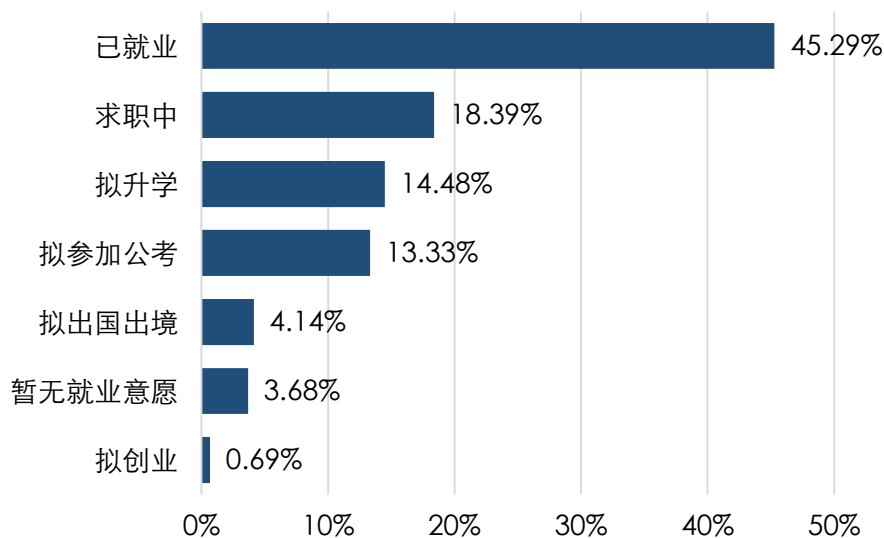


图 2-13 毕业半年后未就业群体现状

2.2 到校用人单位调查分析

2.2.1 基本情况

针对2017届毕业生，共有1459家用人单位到校招聘，具体如下：

(1) 毕业生双选会概况

针对2017届毕业生，我校共举行11场毕业生双选会，其中大型毕业生双选会^①5场，共有750家单位参会招聘，中小型毕业生双选会6场，包括宁波石化行业企业组团招聘会、石油装备行业企业专场招聘会、东营市东营区重点企业专场招聘会、连云港市重点企业组团招聘会等，共90家单位到校招聘。

(2) 到校宣讲单位^②概况

针对2017届毕业生，共有619家单位到校召开专场宣讲会，时间集中在10-11月及第二年3月。除去寒暑假期间，其余时间每月平均有70家左右的单位到校。

^① 100家以上为大型双选会，100家以下为中小型双选会。

^② 本报告所提到的到校宣讲单位，指到校召开专场宣讲会的单位，并不包括大中型双选会中到校招聘单位。

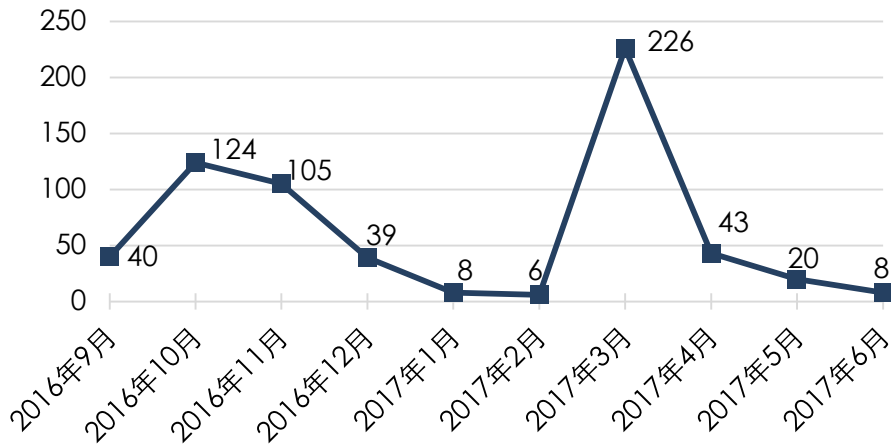


图 2-14 到校宣讲单位时间分布

(3) 到校宣讲单位所在地

通过对到校单位的数据统计，2016-2017 年度到校宣讲单位中，山东企业最多，其次是江苏、河北、广东、新疆等地区。



图 2-15 到校宣讲单位所在地分布



(4) 到校宣讲单位行业性质

通过对到校宣讲单位所属行业统计（表 2-8），到校宣讲单位中，最多的是“制造业”，占总数的 28.92%，其次是“信息传输、软件和信息技术服务业”，占总数的 16.64%，这两个行业到校宣讲单位数量较往年有所增长。此外，“采矿业”与“教育”等行业单位也较多。

表 2-8 到校宣讲单位所属行业

行业	单位数
制造业	179
信息传输、软件和信息技术服务业	103
采矿业	81
教育	56
建筑业	36
批发和零售业	31
科学研究和技术服务业	26
电力、热力、燃气及水生产和供应业	23
金融业	20
租赁和商业服务业	16
房地产业	13
交通运输、仓储和邮政业	10
文化、体育和娱乐业	10
水利、环境和公共设施管理业	7
公共管理、社会保障和社会组织	4
居民服务、修理和其他服务业	2
住宿和餐饮业	2
合计	619

(5) 到校宣讲单位性质

通过对到校宣讲单位行业性质的统计（表 2-9），到校宣讲的单位中，“其他企业”最多，这部分主要是民营企业。其次是“国有企业”。这两部分企业占到校单位数的 83.36%。

表 2-9 到校宣讲单位行业性质

单位性质	单位数
其他企业	330
国有企业	186
三资企业	41
中初教育单位	32
高等教育单位	19
其他事业单位	7
科研设计单位	4
合计	619



2.2.2 相关分析

(1) 用人单位粘稠度

通过对到校用人单位招聘情况的调查（表 2-10），79.06%的用人单位曾在学校就业信息网发布就业信息。79.78%的用人单位不是第一次到校举行或者参加招聘活动，73.45%的到校单位通过社会招聘、其他学校招聘会等方式招收我校毕业生。到校用人单位粘稠度较高，即用人单位能够连续多次到校招聘，并且接收我校毕业生。这一方面表明学校培养的学生是符合用人单位需求的，用人单位对我校培养的学生的质量充分信任；另一方面，也说明经过多年对有形就业市场的建设和维护，已形成用人单位、毕业生、学校之间良好互动、合作共赢的局面。

表 2-10 用人单位粘稠度

粘稠度	目前是第一次	一年	连续两年	连续三年	连续四年	连续五年	有过，但未连续
A	20.94%	14.08%	13.72%	12.64%	3.97%	26.35%	8.30%
B	20.22%	13.72%	15.52%	11.55%	2.89%	26.71%	9.39%
C	24.55%	6.50%	11.55%	11.55%	3.97%	20.22%	21.66%

A 在学校就业信息网发布就业信息；B 到校举行或者参加招聘活动；C 通过其他方式招收我校毕业生

对于用人单位到校招聘的原因，主要基于学校良好的声誉（76.53%），其次是往届招聘毕业生的良好表现（68.23%），再次得益于我校毕业生综合素质较高（54.51%）。

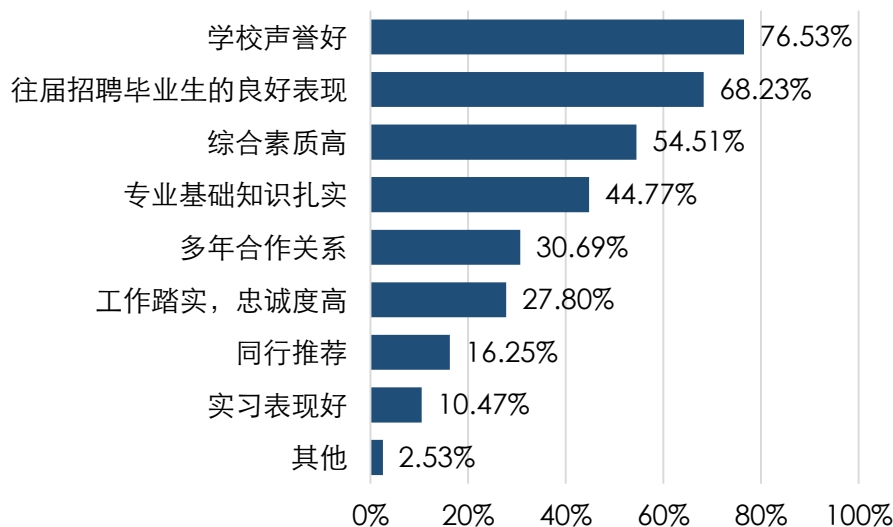


图 2-16 用人单位进校招聘原因分布(多选)

(2) 用人单位招聘需求

统计结果显示（图 2-17），用人单位为我校毕业生提供的主要工作岗位类别是工程技术人员（64.63%）、其他专业技术人员（24.19%），经济业务人员（20.58%）等。

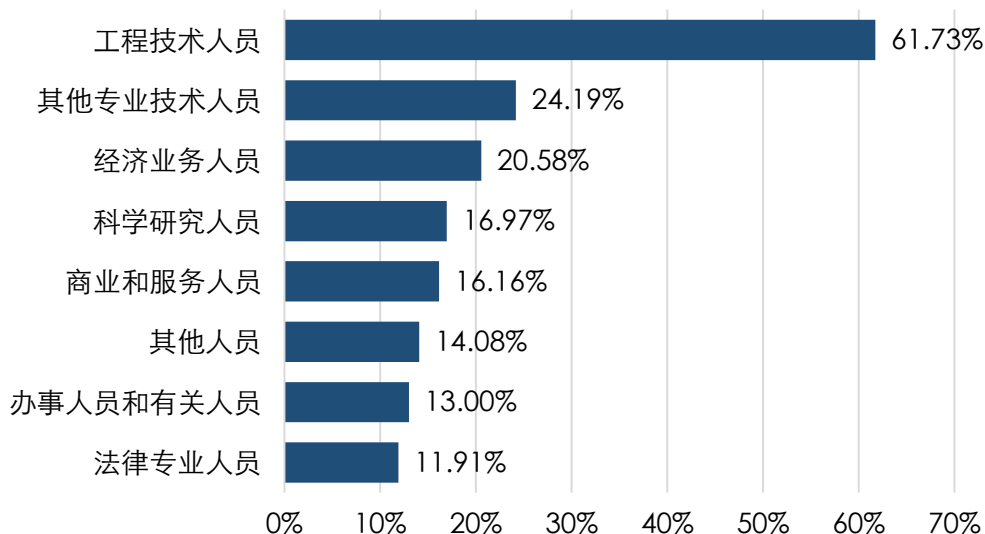


图 2-17 到校招聘用人单位为我校毕业生提供的主要工作岗位分布（多选）

(3) 到校用人单位最看重的毕业生个人能力

调查结果显示（图 2-18），到校招聘的用人单位最看重的毕业生个人能力分别是“专业素质”（79.06%）、“沟通协调能力”（63.90%）、“事业心及发展规划”（57.04%）等方面。

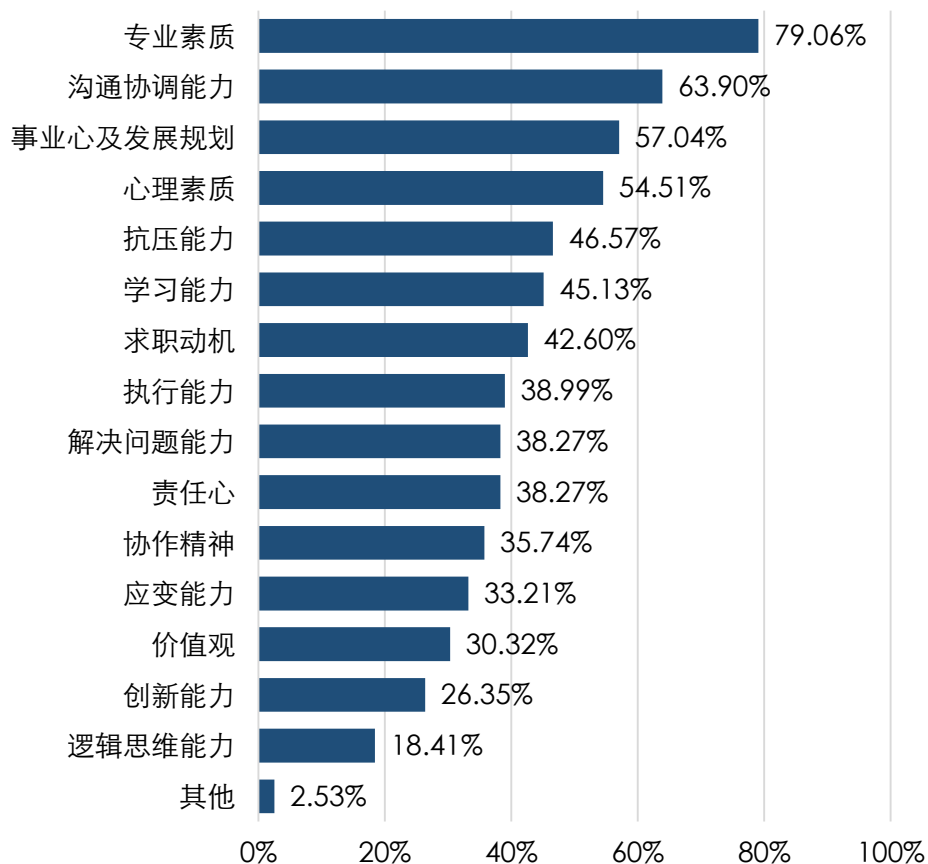


图 2-18 到校招聘用人单位招聘时最看重的毕业生个人能力（多选）



（4）拟提供的薪资水平

2016-2017 年到校招聘的用人单位在毕业生入职第一年所提供的月薪如表 2-11 所示，本科生集中在 3001-5000 元，硕士研究生集中在 4001-6000 元，博士研究生集中在 8000 元以上。

表 2-11 各学历入职员工用人单位提供第一年平均月薪

平均月薪	本科	硕士	博士
3001-4000 元	36.46%	6.14%	1.08%
4001-5000 元	31.05%	23.24%	2.53%
5001-6000 元	17.33%	22.74%	5.05%
6001-7000 元	7.58%	13.72%	12.64%
7001-8000 元	1.44%	9.03%	6.19%
8000 元以上	3.24%	6.14%	25.27%
不便提供	2.89%	18.77%	47.29%



三种趋势

3.1 毕业生就业发展趋势

3.1.1 近五年毕业生就业率趋势

自 1995 年国家实施“供需见面，双向选择”就业政策以来，我校连续 23 年毕业生离校就业率在 90% 以上。

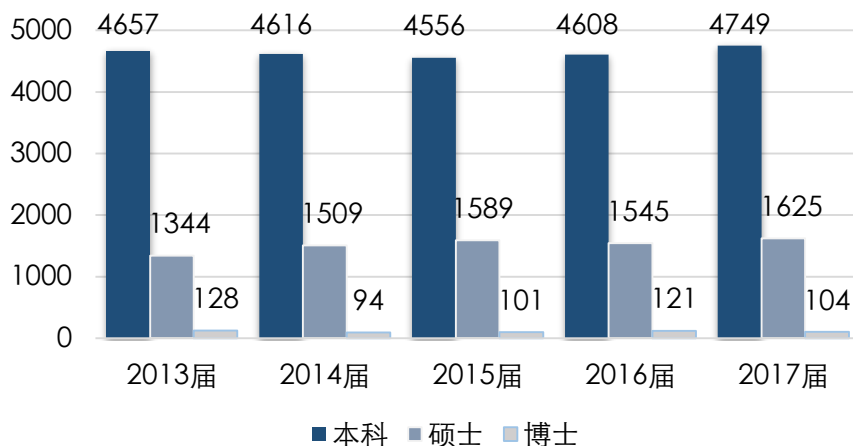


图 3-1 我校 2013-2017 届毕业生规模及结构

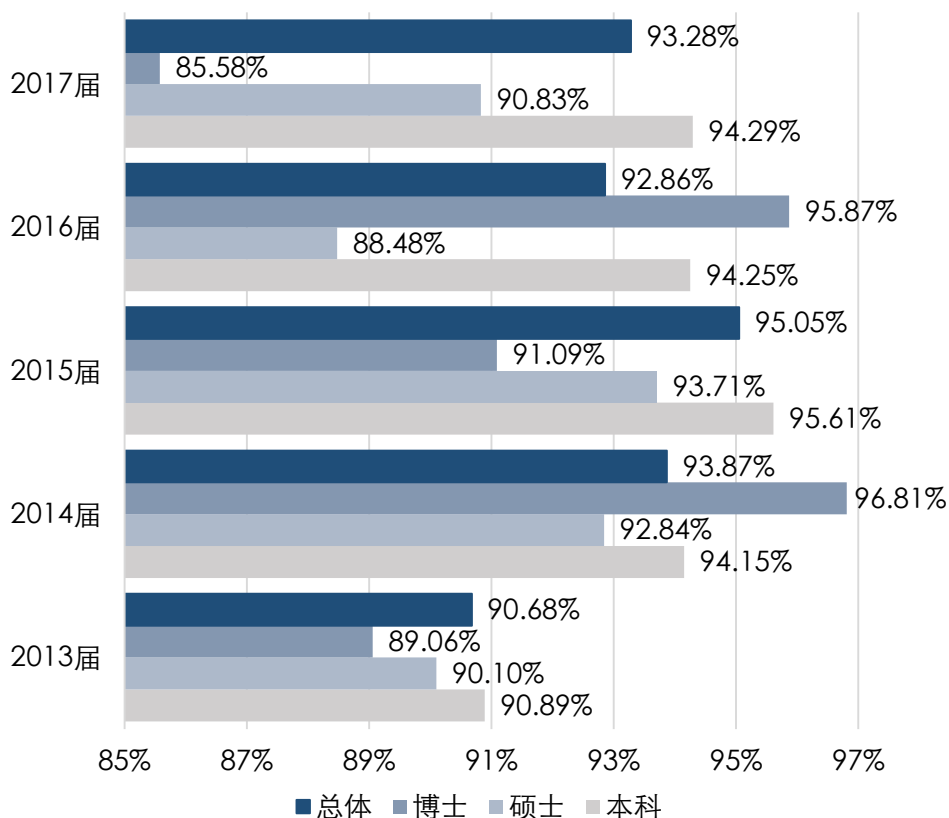


图 3-2 我校 2013-2017 届毕业生就业率趋势



3.1.2 近五年毕业生升学及出国趋势

通过对 2013-2017 届本科毕业生升学情况进行统计（图 3-3），我校本科生升学率稳步上升，越来越多的本科生选择继续深造。

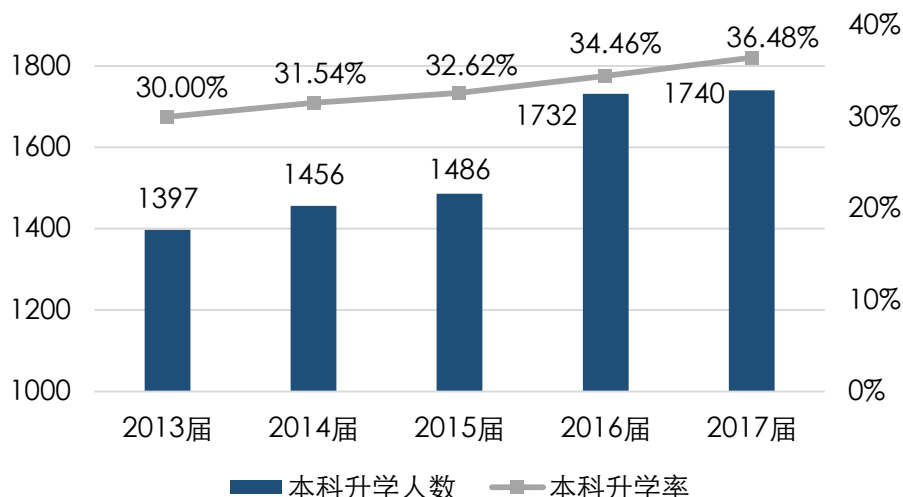


图 3-3 我校 2013-2017 届本科毕业生升学趋势

我校坚持开放发展，扩大国际交流合作，积极融入国家教育对外开放、“一带一路”战略。统计结果显示（图 3-4）我校毕业生出国（境）人数及比例呈快速上升趋势。2017 届毕业生又创新高，达到毕业生总数的 4.69%。为进一步推进和实施学校的教育国际化战略，培养具有国际视野和国际竞争力的高素质人才，鼓励我校学生出国(境)进行学历教育学习深造，学校于 2015 年设立国际交流奖学金，奖学金额度为 100 万元，用来奖励符合条件的出国留学毕业生。2017 年，由学生就业指导中心指导牵头，学校成立了出国出境指导团队，系统的开展到国际组织任职和留学引导及服务工作的。

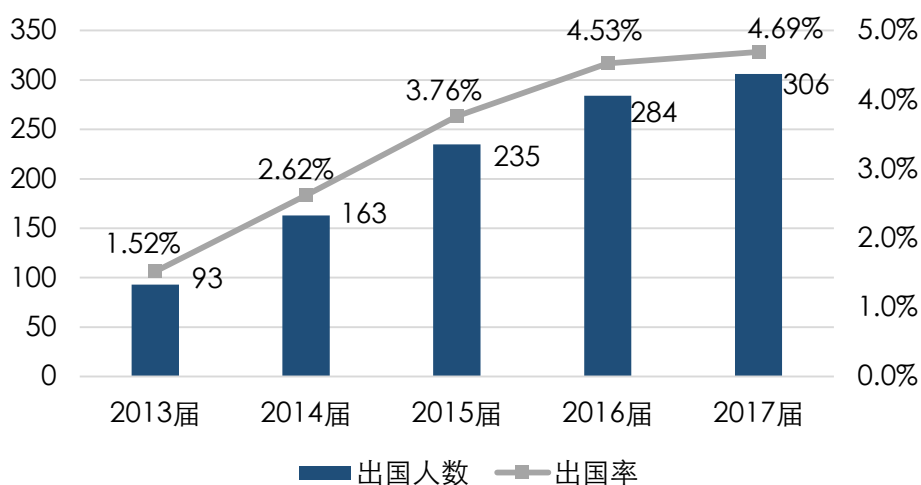


图 3-4 我校 2013-2017 届毕业生出国趋势

C



3.1.3 近五年毕业生在山东省内就业趋势

《教育部关于做好2018届普通高校毕业生就业创业工作的通知》提出“各地各高校要围绕国家经济社会发展需要，主动对接国家发展战略需求，向重点地区、重大工程、重要领域输送毕业生。”服务国家能源战略需求、服务区域经济社会发展历来是中国石油大学的光荣使命。学校实施“服务山东计划”，努力在推进山东省新旧动能转换进程中做出更大贡献。学校积极开拓山东地区就业市场，每年超过千家山东地区用人单位到校招聘毕业生，为毕业生在山东就业提供了坚实保障。2017年，共有2022名毕业生选择在山东省内就业，占签约毕业生总数的54.27%，毕业生在山东省就业人数比例均稳步增长。

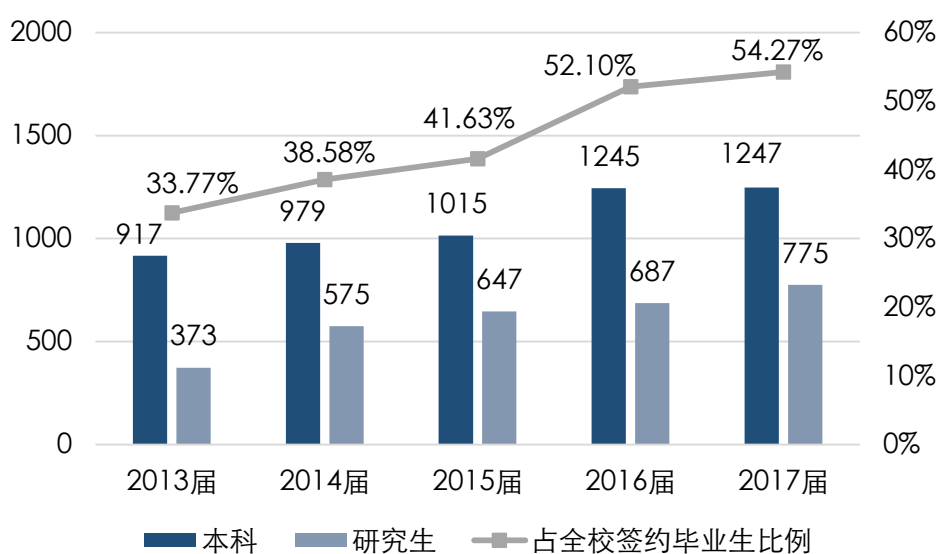


图 3-5 我校 2013-2017 届毕业生在山东就业趋势

3.1.4 近五年毕业生非国有企业就业趋势

党的十九大报告明确指出“毫不动摇鼓励、支持、引导非公有制经济发展”“支持民营企业发展，激发各类市场主体活力”。伴随着供给侧改革和中国经济转型升级，非国有企业已经成为我国经济社会发展的重要基础，这类企业对毕业生的需求增长迅速，毕业生对其认识也发生了重大转变。学校在巩固石油石化就业市场的同时，努力挖掘其他行业和地方就业市场，拓展世界500强企业等高端就业市场，形成“一主多元”的立体化就业市场格局。各类到校用人单位“百家争鸣”，为毕业生提供多样化选择，我校也根据就业发展新形势，积极引导毕业生多元化就业。由图3-6可以看出，近五年以来，我校到非国有企业毕业生的比例是稳中有升的。

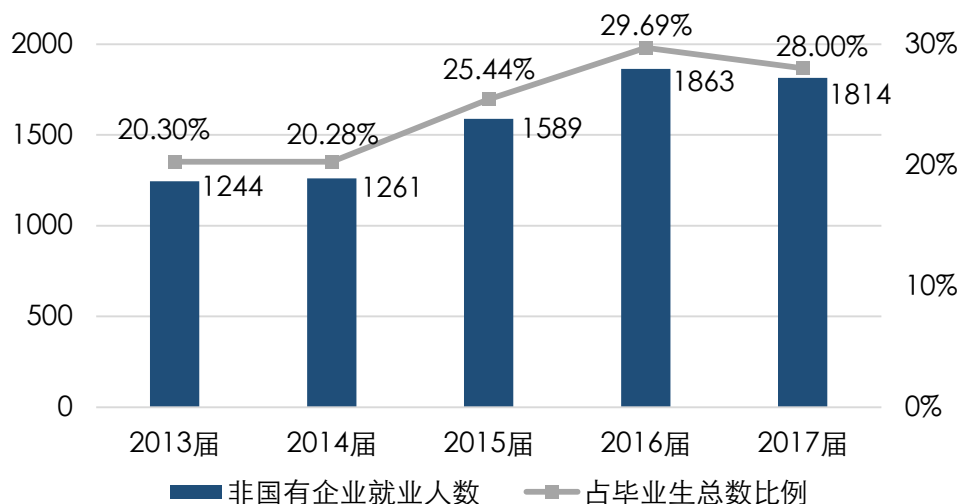


图 3-6 2013-2017 届毕业生非国有企业就业趋势

3.2 到校用人单位发展趋势

3.2.1 到校单位专业需求

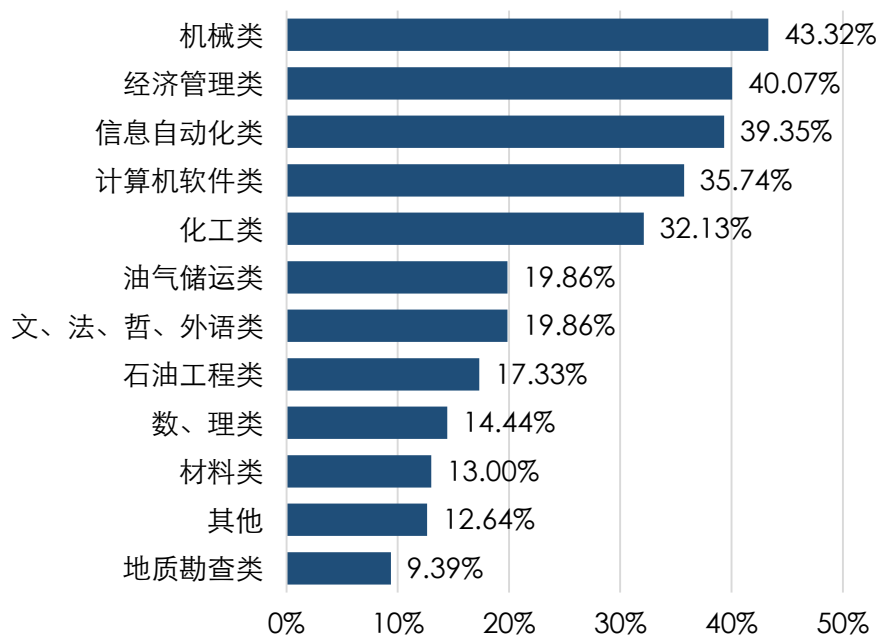


图 3-7 2016-2017 到校招聘用人单位未来几年对高校毕业生需求的专业门类

统计结果显示（图 3-7），未来几年到校用人单位对高校毕业生需求较大的专业分别是机械类（43.32%），经济管理类（40.07%），信息自动化类（39.35%），计算机软件类（35.74%）。地质勘探类（9.39%）需求量不大。



3.2.2 到校用人单位趋势分析

通过对近三年我校举办的各类型双选会的分析，针对应届毕业生，我校每年举办 4 场左右大中型双选会和 5 场左右小型双选会，每年超过 800 家单位来参加我校各类双选会。我校通过举办毕业生双选会，增加毕业生就业选择，也为企业集中招聘提供便利。

表 3-1 近三年毕业生双选会数量统计

年度	小型毕业生双选会		大中型毕业生双选会		总计
	场数	单位数	场数	单位数	
2015 届	5	76	3	570	646
2016 届	6	94	3	737	831
2017 届	6	90	5	750	840

表 3-2 中的统计结果显示，近三年，除了到校参加供需见面会的企业外，每年大约有 550 家单位单独到校召开宣讲会，且到校单位数呈逐年上升趋势。到校时间集中在 10 月、11 月、3 月。用人单位到校时间有不断提前的趋势，且春季时，到校招聘的单位数量呈迅猛增长趋势。

表 3-2 近三年到校宣讲单位时间

年度	各月份数量					合计
	2014 年 9 月	2014 年 10 月	2014 年 11 月	2014 年 12 月	2015 年 1 月	
2015 届	17	143	104	59	9	469
	2015 年 2 月	2015 年 3 月	2015 年 4 月	2015 年 5 月	2015 年 6 月	
	0	42	54	29	12	
2016 届	2015 年 9 月	2015 年 10 月	2015 年 11 月	2015 年 12 月	2016 年 1 月	558
	27	167	116	17	8	
	2016 年 2 月	2016 年 3 月	2016 年 4 月	2016 年 5 月	2016 年 6 月	
2017 届	0	134	53	27	9	619
	2016 年 9 月	2016 年 10 月	2016 年 11 月	2016 年 12 月	2017 年 1 月	
	40	124	105	39	8	
	2017 年 2 月	2017 年 3 月	2017 年 4 月	2017 年 5 月	2017 年 6 月	
	6	226	43	20	8	

表 3-3 中的统计数据显示，“制造业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“教育”等行业到校招聘单位呈逐年上升趋势，“科学研究和技术服务业”单位到校宣讲数量呈下降趋势，“采矿业”到校招聘单位数量有所波动。同时，“农、林、牧、渔业”、“住宿和餐饮业”、“居民服务、修理和其他服务业”行业企业到校宣讲较少，这和我校学校办学特色与人才培养方向有关。



表 3-3 近三年到校宣讲单位行业趋势

行业	2015 届	2016 届	2017 届
制造业	120	202	179
信息传输、软件和信息技术服务业	62	82	103
采矿业	83	54	81
教育	20	29	56
建筑业	21	50	36
批发和零售业	19	15	31
科学研究和技术服务业	42	29	26
电力、热力、燃气及水生产和供应业	31	27	23
金融业	8	12	20
租赁和商业服务业	8	12	16
房地产业	9	8	13
交通运输、仓储和邮政业	12	15	10
文化、体育和娱乐业	6	3	10
水利、环境和公共设施管理业	6	1	7
公共管理、社会保障和社会组织	6	14	4
居民服务、修理和其他服务业	7	0	2
住宿和餐饮业	5	3	2
农、林、牧、渔业	4	2	0
合计	469	558	619

通过对近三年到校宣讲单位行业性质进行统计（表 3-4），国有企业和民营企业是到校宣讲的主力，教育行业单位到校招聘数量呈上升趋势。

表 3-4 近三年到校宣讲单位行业性质趋势

单位性质	2015 届	2016 届	2017 届
其他企业	243	312	330
国有企业	175	200	186
三资企业	32	31	41
中初教育单位	1	1	32
高等教育单位	6	2	19
其他事业单位	0	2	7
科研设计单位	10	2	4
党政机关	2	8	0
合计	469	558	619



3.3 就业工作发展趋势

3.3.1 保持高就业率难度不断增加

目前来看，高校毕业生就业呈现以下两个特点：一是供给呈现“一增一减”：毕业生总量压力持续增加；需求市场持续低迷。二是需求呈现“一降一升”：石油、钢铁、煤电等传统行业需求量持续下降，“互联网+”、信息通讯等新兴产业用人需求明显上升。对我校毕业生而言，很多集中在需求下降行业中就业。尤其是对石油主干专业而言，进入“三桶油”等我校传统就业市场工作变得愈加困难。虽然新兴产业用人市场需求相对旺盛，但我校学生对其关注度与热情度不高，这决定了我校毕业生依旧要面临异常严峻的就业压力，高就业率的维持难度也会不断增加。《中国石油大学（华东）“十三五”规划》指出“以提高学生就业创业能力为主线，加强就业创业指导与服务。拓展就业市场，完善就业工作体系，不断提升毕业生就业竞争力，提高就业质量，继续保持高就业率。”我校将多措并举，以“双一流”学科建设为契机，保证毕业生实现更充分、更高质量就业。

第一、积极应对石油石化企业改革

随着石油石化行业进入发展阵痛期，以“三桶油”为主的国有石油行业企业对应届生的需求数量大幅度减少，外企也相应缩编裁员，行业内优质企业进入门槛越来越高，这直接影响着我校主干学科毕业生的就业。面对行业发展新形势，我校迎难而上，多措并举，积极应对石油石化企业招聘制度改革。加强与石油石化企业沟通交流，及时将市场信息反馈给在校教师和学生，有针对性的进行招考培训指导；以“双一流”学科建设为契机，推动教育教学改革深入进行；大力推进创新创业教育，引导学生树立正确的择业观；提高毕业生综合素质、增强学生就业信心，做两手准备，积极应对石油石化行业阵痛期。

第二、努力开拓新的就业市场

积极开拓就业市场是实现毕业生充分就业的保障，也是应对石油石化行业阵痛期的必要措施。学校在努力维护原有石油石化就业市场的同时，继续加大对重点地区、重大工程、重大项目、重要领域等高端就业市场的开拓力度。学校每年向全国各地企业发放邀请函 4000 余份，电子邮件一万余封，广泛征集招聘信息并邀请企业到校招聘。四年来，核工业、电力行业、船舶工业、铁路行业、建设行业等重点行业企业特别是世界 500 强企业纷纷到校招聘，吸收了大量毕业生，已成为毕业生就业的又一主阵地。在就业区域方面，学校大力发展环渤海湾和南方就业市场。每年连云港、宁波、东营、合肥、烟台、日照等地区人社局带领当地重点企业组团赴校招聘，取得良好效果。学校主动到南京市、连云港市、盐城市、无锡市、苏州市、宁波市等周边省市走访，邀请企业到校招聘，建立高校毕业生供需基地，实现了“校地联合，共赢发展”。学校与山东大学、中国海洋大学、山东大学威海分校和哈尔滨工业大学威海校区等 5 所驻鲁“211”高校成立就业联盟，联合举办招聘会，实现了资源、信息共享，促进毕业生就业。学校借助青岛校区优势，形成以青岛为中心，向沿海地区（如烟台、威海、日照等地）辐射的



环渤海湾市场已形成。同时到江苏、浙江、广东就业的毕业生越来越多，打开了南方就业市场，为毕业生就业提供更大的空间。

第三、引导毕业生多元化就业

首先，面对选择升学及出国（境）留学的毕业生数量逐步增加的趋势，我校针对这两类人群的服务政策也逐步完善。学校通过组织经验交流会、开展相关考研及留学公益讲座、帮助学生对接留学服务机构等措施，加强升学及出国（境）留学服务工作，适应就业工作发展新趋势。学校成立专门出国出境指导团队，系统的开展到国际组织任职和留学引导及服务性工作。设立国际交流奖学金，2017年共发放562000元，鼓励有条件的毕业生出国深造。其次，毕业生选择到民营企业就业人数增加，教育培训、互联网等新兴行业就业人数日益增多，在用工形式日益灵活的情况下，部分毕业生选择到北京、上海等地及外资企业就业，一些基础类学科的学生如数学、文学、管理专业的学生更偏向于考取事业编、公务员等，多元化就业已经在毕业生中间形成共识。最后，在国家“双创”政策的引导下，越来越多的毕业生选择自主创业，实现自身理想价值。总体来讲，毕业生就业已经呈现出多元化发展趋势，我校也根据就业发展新趋势，针对性的开展就业指导及服务。

第四、以“双一流”学科建设为契机，提高毕业生竞争力

“双一流”建设的一项重要任务就是培养拔尖创新人才，要求必须坚持面向职场的专业教育理念^①。“双一流”建设为学校在新时代的发展提供了巨大发展机遇，指明了发展方向，也对人才培养提出了更高要求。“双一流”建设要求高校人才培养定位与中国国情、国家战略需求必须紧密结合，实现高校培育的一流人才与国家市场需求的科学配置、合理配置和高端配置，从而实现一流学科到一流人才的转变。我校成功入选“双一流”建设学科，势必将进一步推动我校人才培养模式改革，提高人才培养质量。人才培养质量的提升无疑将提升我校毕业生就业竞争力，促进毕业生更充分，更高质量的就业。

3.3.2 创新创业教育力度继续加强

党的十九大报告指出“注重解决结构性就业矛盾，鼓励创业带动就业。提供全方位公共就业服务，促进高校毕业生等青年群体、农民工多渠道就业创业。”

2017年12月，2018届全国普通高校毕业生就业创业工作网络视频会议召开，会议要求“促进以创业带动就业。深化高校创新创业教育改革、落实创新创业优惠政策、提升创新创业服务保障能力”。

《中国石油大学（华东）“十三五”规划》是我校事业发展的蓝图，明确了今后五年的目标和任务发展的指导方针，《规划》明确提出“加强学生创新创业教育。全面落实学校《深化大学生创新创业教育改革实施方案》，将创新创业教育纳入人才培养全过程，覆盖全体学生。丰富创新创业教育通识课程，建立与专业教育相融合的创新创业教育课程体系。整合校内资源，

^①周光礼“双一流”建设中的学术突破——论大学学科、专业、课程一体化建设【J】教育研究2016（5）



建设开放共享的创新创业实践中心。发挥校办产业资源优势，打造创业孵化基地。依托校内外优质资源，搭建集创新、创意、创造、创业于一体的实践平台。完善创新创业激励与保障机制，设立专项资助和奖励基金，建立创新创业学分积累与转换制度，引导学生积极参与创新创业训练和各类学科竞赛，提升学生创新创业能力。”

2017年5月我校入选全国第二批深化创新创业教育改革示范高校，这是我校继2016年入选“全国高校实践育人创新创业基地”之后，在创新创业教育方面获得的又一国家级荣誉。我校一直高度重视创新创业人才培养，致力于培养基础扎实、专业精深、实践力强、具有创新精神和国际视野的高素质人才。学校以“三三三”本科教育培养体系为指导，不断更新创新创业教育理念，全面深化创新创业教育改革。学校围绕培养方案、课堂教学、创新创业实践、平台搭建和文化建设等方面扎实开展系列改革，深入推进创新创业教育与专业教育融合，有效促进创新创业教育融入人才培养全过程，涌现出一批创新创业典型。

创新创业教育改革是学校综合改革和“十三五”规划的重要内容，创新创业教育改革是一项系统工程，源头在教育，核心是人才培养质量，科学规划是基础，协同推进是保障。创新创业教育改革是一项持久战，无论人才培养、科学研究还是学科建设，都需要立足长远、科学布局、持续发力、精准发力。学校将以此为契机，进一步推进创新创业教育改革，抓好抓实创新创业教育改革的关键环节，努力培养学生创新创业精神、意识和能力，全面提高教育教学水平和人才培养质量，增强我校服务社会、服务国家的能力，为推进学校“双一流”建设做出贡献。



四点反馈

十九大报告提出“注重解决结构性就业矛盾”，我国高等教育发展过程中的“学科与专业失衡、需求与供给失衡、区域失衡、基础与重点失衡”等原因都加剧了毕业生“结构性就业矛盾”，高校毕业生的培养质量受到了社会前所未有的关注，高校必须建立起更加完善的就业反馈体系，根据反馈结果及时对专业及人才培养进行调整。《教育部关于做好2018届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》强调“充分发挥高校毕业生就业状况反馈作用”、“鼓励开展毕业生就业创业与职业发展状况跟踪调查，推动形成就业与招生计划、人才培养、经费拨款、院校设置、专业调整的联动机制”。

我校通过调查问卷、实地走访、引入第三方机构等方式构建系统的就业反馈体系，为及时有效的掌握毕业生离校时及职业发展中期(5年)的岗位变化情况及工作满意度、对学校培养方案以及教育教学的评价、对学校就业指导及就业服务工作的评价、用人单位对毕业生工作情况的评价、对学校培养方案修改调整意见等数据信息奠定了良好基础。同时我校通过借助专业力量进行数据统计分析工作，保证了调查结果的科学性、有效性。我校各相关部门的通力合作，对反馈信息进行密切关注与配合，针对反馈结果进行自我调整，“学生-企业-高校”三位一体的良性反馈机制已经初步形成。

4.1 就业对学校招生及专业的反馈

“专业必须对学生在整个学习过程中的表现进行跟踪与评估，以保证学生毕业时达到毕业要求，毕业后具有社会适应能力与就业竞争力，进而达到培养目标的要求。”^①我校建立了“招生-培养-就业”联动工作机制，始终密切关注经济社会，特别是石油石化行业领域的发展趋势以及对人才需求的变化，进而优化专业结构，调整招生计划，完善人才培养方案，突出人才培养特色。

学校就业信息网公布了1995年以来分专业毕业生离校就业率及可查询的1981年以来毕业生就业派遣方案，学生就业指导中心通过就业率通报、就业工作会议、就业新闻和发布就业工作白皮书等形式向校内相关部门及时反馈就业状况。

学校制定《关于做好学分预警及处理工作的通知》和《关于对毕业生开展资格审查工作的通知》，要求学院严格执行教务处关于学分预警处理的相关规定。学生就业指导中心会同教务处做好毕业生资格审查工作，达到“二级预警”、“三级预警”的学生原则上不列入毕业生生源。

2014年学校颁布了《中国石油大学(华东)研究生招生计划分配试行办法》，将“生源及就业状况”作为重要指标(占0.15权重)，纳入研究生招生计划的测算依据。

对于专业设置，2014年学校出台《中国石油大学(华东)本科专业建设管理办法》，完善了专业设置、建设和评估机制，并召开本科专业建设与发展研讨会，专题研讨学校专业建设中

^①王伯庆. 参照《悉尼协定》开展高职专业评估[J]. 江苏教育, 2014, (7)



存在的问题及下一步改进的措施等。2010年以来，学校根据国家战略新兴产业调整和区域经济发展需求，结合学校实际情况，适度增设了一些战略新兴产业相关本科专业，如2011年新增环保设备工程专业，2012年新增海洋油气工程专业，2014年新增物联网工程专业，2015年新增机械工程专业，2016年新增能源化学工程专业。

学校在制定年度本科生招生计划时，结合学生就业指导中心根据就业状况提出的意见，适当调整部分本科专业招生人数，使专业结构与布局更加合理。《中国石油大学（华东）2017年招生章程》中明确提出，“统筹考虑各专业就业情况等因素，确定分省分专业招生计划”。2016年度，增加了机械设计制造及其自动化、车辆工程、软件工程、俄语等专业招生人数，减少了资源勘查类、应用物理学、法学等专业招生人数；2017年度，增加了电气工程及其自动化、计算机科学与技术、土木工程等专业招生人数，同时，根据就业形势及我校实际情况，减少了应用化学、市场营销等专业的招生人数，很好的贯彻了“招生-培养-就业”联动工作机制。

学校围绕“双一流”建设、学科评估、专业认证等重点工作，通过多种途径进行就业反馈。以专业认证为例，毕业生质量是专业质量的金字招牌，在勘查技术与工程、石油工程、过程装备与控制工程和安全工程等四个专业工程教育专业认证过程中，学生就业指导中心积极配合，发挥就业大数据作用，为其提供数据支撑，同时积极组织相关企事业单位参与专业认证过程，提供大量相关专业毕业生就业发展数据及校友反馈信息，为相关工作的开展提供有力支持，充分发挥了对专业的反馈功能。

4.2 就业对教育教学的反馈

4.2.1 就业对人才培养方式的反馈

第一，人才培养与社会需要整体联动。

人才培养与社会需要脱节将直接危及高校的生存和发展，这就要求高校的人才培养必须与社会需要相适应。学校长期坚持对用人单位进行调研，并及时将用人单位的建议向相关部门进行反馈，进一步优化人才培养方案。第一，我校以作为首批实施教育部“卓越工程师教育培养计划”的高校之一为契机，加强对大学生工程能力、创新意识的培养；第二，主动利用校外优势资源，建立起形式多样、内容丰富、层次齐全的产学研结合体系；第三，开展多样化的校企联合培养模式。随着国家创新体系的建设，企业对毕业生素质要求越来越高，积极推进校企结合“供需”对口以适应市场经济发展的需要，双方针对人才培养进行合作显得日益紧迫和突出。目前我校已形成“优势专业的校企联合培养模式、复合型人才的合作培养模式、国际化人才的合作培养模式、企业实习型的合作培养模式”等多种较为成熟的联合培养模式；第四，积极加强国际化办学，推动与国外高校联合培养与交流，探索了“2+2”、“3+1”等多样化的国际合作培养模式。



第二，人才培养与国家战略紧密结合。

2017年5月14日，“一带一路”国际合作高峰论坛在北京举行，习近平主席出席开幕式并发表主旨演讲。学校契合“一带一路”建设的人才培养需求，预测俄语在丝绸之路经济带发展中的重要作用，依托石油学科优势，设立了俄语本科和硕士研究生的“俄语+英语+石油相关专业知识”特色培养以及俄语强化班。学校通过国家公派、校际合作等渠道，每年派出学生达800多人次，逐步构建起以国家公派项目为依托、校际联合培养和交流项目为核心、暑期学校和文化交流项目为补充的国际化人才培养体系。学校通过服务“一带一路”建设，推动学校进一步开放发展，培养了具有国际视野的高素质人才，服务沿线国家和地区的经济社会发展。

第三，人才培养与区域发展无缝对接。

面对围绕区域经济社会发展对各类人才的需求，学校专业设置主动对接地方发展战略，主动服务山东省经济社会发展需要。近几年先后增设环保设备工程、海洋油气工程、物联网工程、能源化学工程等专业，我校今后还将继续加快培养服务山东新旧能转换、侧供给改革、蓝色经济发展的急需人才。引导越来越多的高学历毕业生在山东地区就业，服务蓝黄经济，助力区域发展。

4.2.2 毕业生对学校培养质量的反馈

针对2017届毕业生对学校培养质量满意度的调查结果显示，毕业生对学校的整体满意度为92.52%，对所读专业满意度为84.91%。

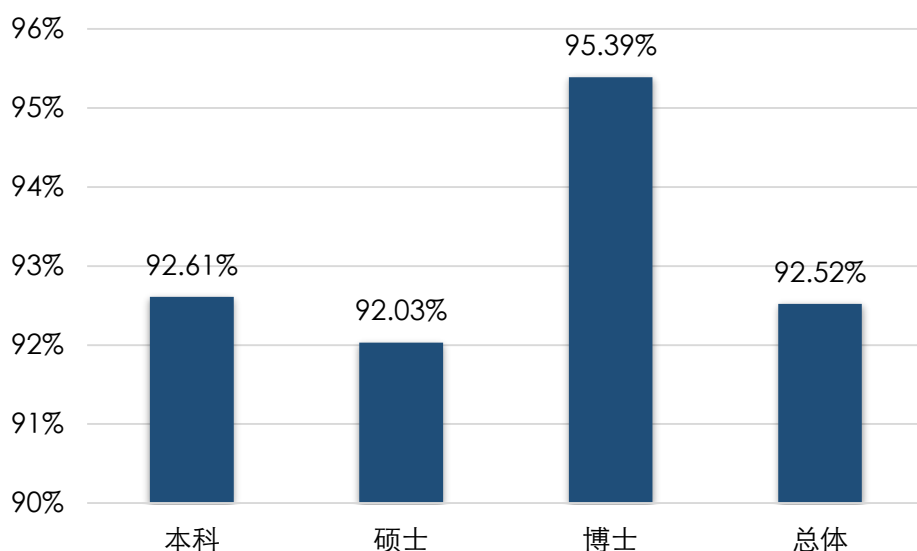


图 4-1 2017 届毕业生对学校整体满意度

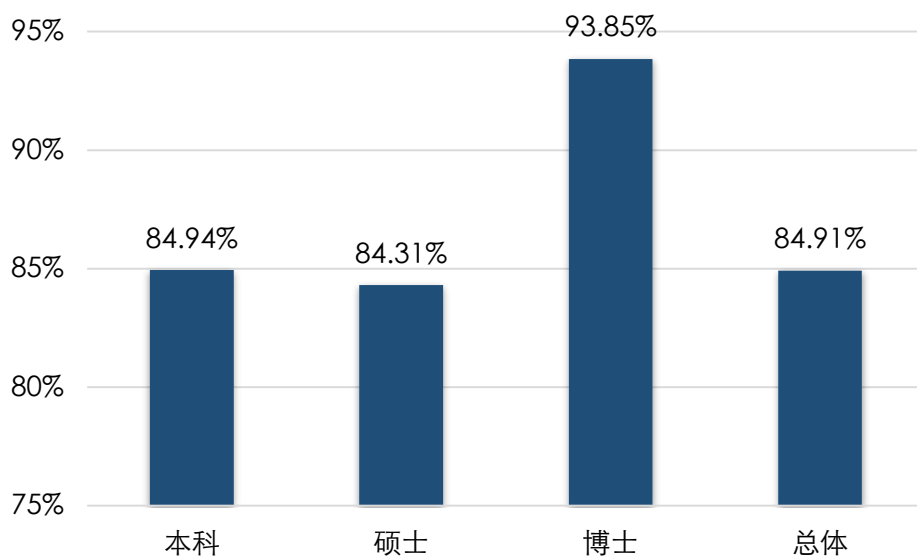


图 4-2 2017 届毕业生对专业满意度

4.2.3 用人单位对毕业生培养质量的反馈

2016-2017 年度到校招聘的用人单位代表对我校毕业生评价总体满意度为 95.67%。用人单位还对我校毕业生实际工作能力从“理解交流能力”、“科学思维能力”、“管理能力”、“应用分析能力”、“动手能力”等多个维度进行了评价，用人单位对我校毕业生各种实际工作能力均评价较高，毕业生所具备的实际工作能力能够很好地满足岗位要求。

表 4-1 到校招聘用人单位对我校毕业生的各种实际工作能力的满意度

各项能力	很满意	满意	无法评估	不满意
对我校毕业生的总体满意度	58.12%	37.55%	4.33%	0%
理解交流能力	52.35%	42.24%	5.05%	0.36%
科学思维能力	51.99%	38.63%	9.39%	0%
管理能力	47.65%	41.16%	11.19%	0%
应用分析能力	50.54%	41.88%	7.58%	0%
动手能力	50.54%	39.35%	9.75%	0.36%



4.3 毕业生、单位对就业工作的反馈

4.3.1 毕业生对我校就业工作的反馈

2017 届毕业生求职过程调查结果显示,2017 届毕业生对我校就业工作满意度为 94.20%。这表明毕业生对学校开展的就业工作认可度比较高。毕业生的不满原因,主要集中在希望到校单位质量更高,为毕业生提供更精准的就业指导、招聘信息化建设有待加强等。我校会根据毕业生对就业工作的反馈意见,及时对就业工作进行改进,以期待为毕业生提供更好的就业服务。

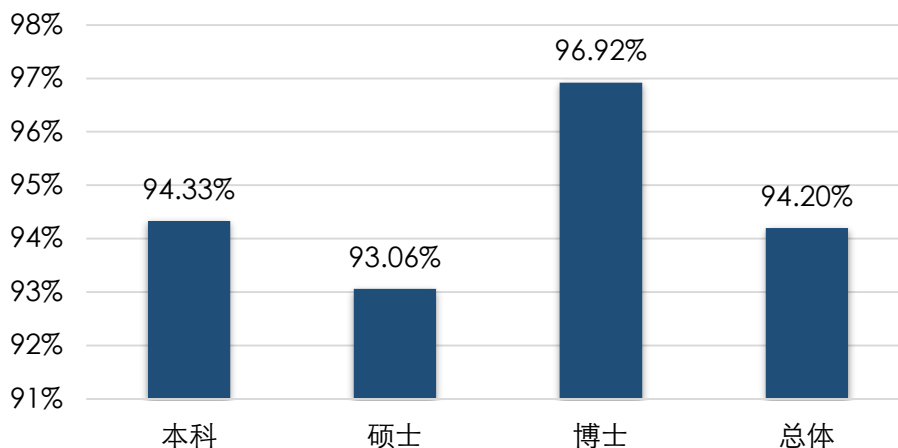


图 4-3 2017 届毕业生对我校就业工作的满意度

4.3.2 用人单位对我校就业工作的反馈

2016-2017 年度到校招聘的用人单位对我校就业工作评价“非常满意”的为 79.42%。总体满意度达 99.64%。

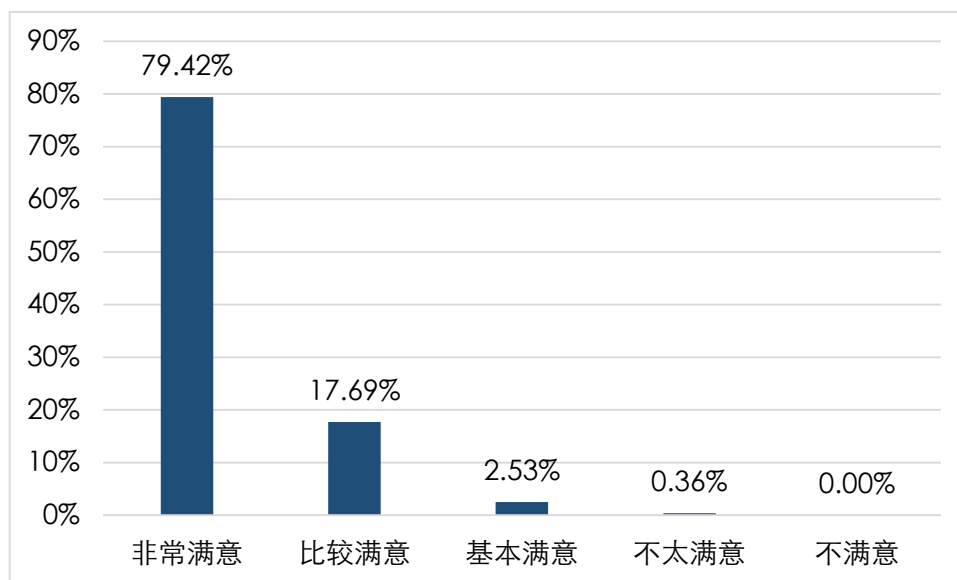


图 4-4 到校招聘用人单位对我校就业工作的满意度评价



4.4 第三方对我校毕业生质量的反馈

毕业生是大学的“终极产品”，杰出校友是大学的“金字招牌”。毕业生质量是检验一所大学办学质量特别是人才培养质量的重要标准，而毕业生中世界、国家和社会认可的优秀、杰出和顶尖人才的多少是评价一所大学教育教学质量、毕业生质量和人才培养水平高低的重要指标之一。《泰晤士高等教育》发布的世界 500 强企业 CEO 母校排名，我校名列全球高校第 35 位、中国高校第 6 位。艾瑞深中国校友会发布的《1977 年恢复高考以来中国大学本科毕业生当选两院院士人数排行榜》中，恢复高考 40 年来，我校当选“两院”院士的本科毕业生人数位列全国高校第 13 位。自建校以来，我校涌现出大批杰出人才，走出了 20 多位两院院士以及一大批石油石化行业领军人物和工程技术骨干，石大人参加了新中国几乎所有大型油气田的勘探和开发以及大型石油化工厂的建设和运行，是名副其实的“石油科技、管理人才的摇篮”“石油领域的黄埔军校”。

2017 年 9 月，教育部、财政部、国家发展改革委印发《关于公布世界一流大学和一流学科建设高校及建设学科名单的通知》，公布世界一流大学和一流学科建设高校及建设学科名单，我校石油与天然气工程、地质资源与地质工程两个学科入选“双一流”建设学科名单，我校将以此为契机，在追求卓越中行稳致远，继续在服务国家战略需求、振兴石油工业、服务区域经济社会发展中做出新的更大贡献。



五个工作

拥有正确的就业工作理念，让就业工作者心中有信仰，行动有方向，干事有力量。拥有完善的就业工作体系，让就业工作进行的顺毕业生发展之心，顺学校发展之利，顺国家发展之意。在就业工作理念建设方面，学校坚持“以提高学生培养质量为基础，引导学生献身事业为主旋律”的工作理念，充分发挥行业办学优势，加强毕业生就业管理及服务工作。在就业工作体系建设方面，我校从组织、工作、保障、反馈四个方面全面构建适应市场需要的“四位一体”学生就业体系，建立了促进学校事业发展和毕业生就业的长效工作机制，保证了毕业生就业工作的顺利开展。

5.1 凝聚共识、育人为本：加强就业工作价值引领

2016年12月7日至8日，习近平总书记在全国高校思想政治工作会议上发表重要讲话。他强调，高校思想政治工作关系高校培养什么样的人、如何培养人以及为谁培养人这个根本问题。要坚持把立德树人作为中心环节，把思想政治工作贯穿教育教学全过程，实现全程育人、全方位育人，努力开创我国高等教育事业发展新局面。

《中国石油大学（华东）“十三五”规划》明确提出“落实立德树人根本任务。加强党对人才培养工作的领导，突出大学生思想政治教育和创新创业教育，统筹推进教书育人、管理育人、服务育人、党建育人、网络育人、文化育人等各项措施的落实，着力培养中国特色社会主义事业的合格建设者和可靠接班人”。我校第十一次党代会报告也提出“着力加强和改进思想政治工作。深入贯彻全国、全省高校思想政治工作会议精神，全面落实立德树人根本任务，不断增强新形势下学校思想政治工作的针对性和实效性，把培养人、造就人、激发人、成就人作为思想政治工作的基本定位。”

大学生思想政治教育工作与就业工作联系紧密，两者在教育目的、教育内容和教育功能等方面都存在一定的交互性和相关性。我校在开展就业工作时，高度重视思想政治教育工作。同时，在思想政治教育工作中加强就业指导和服务。两者形成良性循环并相互契合，有效地引导和帮助大学生健康成长与成才，探索并建立思想政治教育工作和就业工作紧密结合的长效机制，形成思想政治教育贯穿学生就业的全过程、全面促进学生就业的良好局面。

第一，加强就业工作中的价值引领。

2017年12月，《教育部关于做好2018届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》强调“引导毕业生到基层就业，拓宽毕业生基层就业渠道；继续做好大学生征兵工作，鼓励毕业生到中小微企业就业”。我校强调思想政治教育工作者要找准结合点和切入点，将化解思想问题与解决实际问题相结合，把思想政治教育与大学生就业工作紧密结合，在就业指导过程中充分发挥思想政治教育的引导作用。我校对毕业生进行积极的就业价值引领，组织毕业生深入学习习近平总书记关于青年学生到基层工作系列重要指示精神，激励毕业生自觉把个人的理想



追求融入国家和民族的事业中，做有理想、有本领、有担当的新时代的石大人，到祖国最需要的地方建功立业。思想政治教育是帮助大学生树立正确的就业观的基本途径。学校从入学教育开始进行直到毕业教育，把就业相关的德育内容渗透到课堂教学中去，渗透到大学培养的全过程中去。2000年前，结合学校与学科特色，我校对学生进行以“学石油、爱石油、献身石油”、“到西部去、到基层去、到祖国最需要的地方去”为主题的教育引导工作。2000年后，随着新世纪就业形势与国家政策的转变，我校将思想政治教育工作主题确定为“深入基层、献身事业”。随着时代发展，我校将教育主题进一步凝练为“志存高远，脚踏实地”。作为石油特色鲜明的高等院校，我校每年都有大量优秀毕业生志愿到西部就业，形成了“毕业生甘于深入基层、献身事业，到祖国最需要的地方去”的独特风景线。我校积极开拓中小微企业的就业市场，2017年4月17日，我校举行“服务蓝色经济、助力区域发展”青岛地区企业专场招聘会，共有278家参会选才。这为促进我校毕业生留在青岛就业创业，服务地区发展提供便利，有效地引导毕业生更多的去基层及中小企业就业。

第二，思想政治教育伴随就业指导全程为学生服务。

随着社会的发展，大学生就业环境和形势也在发生着变化，社会对选人、用人各个环节的问题认识逐步深化，育人策略也必须进行相应的调整，全程化、系统化、科学化就业指导服务已成为就业工作的突出特点，思想政治教育也要融入到就业工作中全程为学生服务。大学生思想政治教育与就业工作契合要遵循教育规律，根据大学生所处的年级及思想特点分阶段、分层次地进行。学校将就业教育的有关内容纳入德育工作计划，科学安排有关就业教育的内容。从入学教育开始，思想政治教育伴随就业指导全程为学生服务。学校把大学生就业教育的内容渗透到思想政治理论课和专业课的教学中去，渗透到学生活动和校园文化生活中去，渗透到社会实践、社会调查和实习当中去，在以课堂教学为主要渠道和基本环节的基础上，形成课内与课外、教育与指导、咨询与自助紧密结合的教育工作体系，以形成良好的教育氛围。比如，对低年级学生以人生观、价值观、成才观教育为主，帮助他们接触和了解就业市场，激发其学习动机，将就业压力转化为整个大学阶段的学习动力；对中年级学生进行有关大众化教育背景下的就业观和法律意识、诚信意识方面的导向教育，引导他们锻炼个人能力，提高自身素质，使其能力和素质更加符合职业的需求；对高年级学生加强职业道德教育、有关就业政策、就业信息筛选的去向教育，帮助他们在思想上、能力上做好就业的准备。2013年6月我校出台《中国石油大学（华东）关于推进学生职业发展与就业指导工作全程化的实施意见》，这成为我校全程化就业指导的指导性文件。



5.2 全校联动、服务战略：推进创新创业教育工作

学校高度重视创新创业工作，坚持“以创新引领创业，以创业促进就业”的工作理念，以培养国家能源战略发展需要的创新创业人才为工作目标，从教育教学顶层设计入手，深化教育教学改革，将创新创业教育融入人才培养全过程，工作实践起步早，措施全，进展快，成效显著，已初步形成具有学校自身特色的创新创业教育生态系统。

一是顶层设计，全方位支持创新创业教育。

学校按 OBE 理念开展 2017 年培养方案修订工作，将双创教育融入人才培养体系，强化创新创业要求；建立并落实教务牵头、17 部门深度参与的体制机制，制定《方案》的三个配套文件，打出双创教育改革“组合拳”；设立 1000 万/年专项资金，保障创新创业教育改革深入开展。

二是深化改革，抓实创新创业教育关键环节。

学校立足第一课堂主渠道，促进双创教育与专业教育融合，以资源建设为重点、以平台建设为依托，重点建设 417 门课程的基础及拓展资源，打造石大云课堂，推进实验教学信息化建设和实验室开放，引导学生自主学习、自主实验；优化设计教学内容，推进研究性教学改革，建设 30 间“互联网+”教室，强化学生主体地位，促进学生深度学习；构建“国-校-院”创新创业项目体系，每年参与学生数占学生总数的 80%以上，坚持以赛促创，发起油气储运工程设计大赛、石油科技创新创业大赛等多项全国赛事，资助及承办竞赛 100 余项，强化创新创业实践训练。

三是整合资源，打造优质创新创业实践平台。

学校汇聚校内外优质资源，搭建“创新、创意、创造、创业”一体化创新创业实践平台，建成 7 个国家级实验教学中心、40 余个校企联合共建实验室和创新实验室、3 个国家级工程实践教育中心、249 个实习实训基地以及 600 亩创业培育与孵化基地。

四是营造氛围，激发全体师生创新创业活力。

学校建立“大型品牌特色活动+全年不断线系列活动”的文化平台，创办创新创业嘉年华，连续多年举办科技节、博萃节、大创年会、交流月等大型活动，并依托创新创业俱乐部、创业协会等学生社团，举办双创沙龙、论坛和创客工作坊等系列活动；通过外聘内训，提升教师指导水平，15 人入选全国创新创业导师库，69 人入选山东省创新创业导师库。

经过多年努力，创新创业教育改革成效突出，师生积极性明显提高，学生创新创业成果不断涌现，创新创业竞赛成绩优异，引领和示范作用日益凸显。2015 年，首批加入中国高校创新创业教育联盟，2016 年我校“荟萃青春”创客空间获批国家级众创空间，2016 年入选“全国高校实践育人创新创业基地”，2017 年，作为副理事长单位与厦门大学共同发起全国大学生创新创业实践联盟，2017 年，入选“全国深化创新创业教育改革示范高校”。2015 年，学校接受教育部本科教学工作审核评估，专家组充分肯定学校本科教育教学工作。学校创新创业教



育经验受到光明日报等媒体和社会的广泛关注，多次在全国大学教学改革研讨会、山东省和石油高校会做专题报告，汕头大学、中国地质大学、西安石油大学、中国石油大学（北京）等高校来校调研创新创业教育工作。

5.3 多措并举、打造特色：构建精细管理服务体系

就业工作无小事，就业工作不能一刀切，必须突破传统服务模式。精细化管理服务是应对当前大学生严峻的就业形势的一剂良方，在提高就业率、提升就业满意度方面有着不可替代的作用。因此，学生就业指导中心积极探索并形成了系统性、专业性、针对性、有特色的“精细化”管理服务的新型工作模式。

1、以“五个一建设”为抓手，深入学生促就业。

为了更好地开展学生就业指导工作，为广大同学服务，学生就业指导中心全体工作人员联系教学院部的就业工作制度。在联系期间，学生就业指导中心全体工作人员除协助教学院部做好学生就业常规工作外，还开展了“五个一”工作，即：参加一次毕业生集体活动，参加一次毕业班班级活动，参与一次以上未就业学生谈话，帮助解决一个以上就业困难学生的工作，凝练一项特色工作；同时与联系教学院部的党委副书记、负责就业的老师的工作交流不少于五次。在开展“五个一建设”工作期间学生就业指导中心还定期向相关部门、教师报送分学院、分专业、分学历的就业率通报，让全校教职员工实时把握毕业生就业进度。

2、打造特色，突破传统服务模式实现个体化精细指导。

学生就业意识、就业选择千差万别且容易变化，每个学生面临的就业问题都是唯一、单独的。学生就业指导中心发挥就业指导团队和职业生涯规划团队的作用，建立职业生涯规划室、面试工作坊、生涯咨询室，通过“职业生涯规划大赛”、“校友论坛”、“就业指导月”等活动助力毕业生，满足学生多元化的发展需求。以2016年“就业指导月”活动为例，活动期间共举办大型精品讲座6场，20期“简历加油站”，对1000余名毕业生进行一对一深度辅导。开展了10余场“面试一对一辅导”，组织多场无领导小组讨论模拟实践活动。指导各学院针对本院实际情况开展了126场具有学院特色的就业活动。

3、摸底分类，启动未就业学生一对一精准化服务工作。

学生就业指导中心坚持中期调研制度，在每年的研究生录取工作结束后，对每名未就业毕业生摸底分类。调研将未就业学生分为两个大类，八个小类。在对毕业生进行摸底分类的基础上，了解未就业毕业生的思想状况、就业困难点、就业进展情况。根据调研信息，中心工作人员按照“五个一建设”的要求，与学院保持密切联系，深入学院，深入学生与学院辅导员共同努力，对未就业毕业生进行一对一动态跟踪，针对学生具体情况各个突破。例如：对有就业意愿而尚未就业的学生实行“一生一策”动态管理，针对具体问题进行个性化的指导和帮扶，通过经济资助、简历修改、面试指导、个体咨询、职位推荐等方式帮助学生实现就业，实现精准



帮扶“无死角”；对已就业但未完成相关就业手续的同学进行督促，使其尽快办理相关手续；对无就业意愿的同学，根据实际情况开展相关工作，并对其发展意向进行登记，以便离校后进行跟踪服务。

5.4 重点关注、精准帮扶：开展重点群体就业工作

5.4.1 少数民族学生的培养与就业工作

作为一所石油特色鲜明的高校，我校少数民族学生（尤其是新疆、西藏等边疆地区少数民族学生）数量较多。多年以来，我校高度重视少数民族学生的教育培养工作，坚持贯彻党和国家的民族政策不动摇，稳定为基，发展为本，扎实做好少数民族学生教育培养工作，取得了一定成效。

学校积极采取各项措施为少数民族学生解决生活、学习和就业中存在的实际困难。一是在助学贷款、学费减免、勤工助学等方面对少数民族学生进行政策上的倾斜，设立少数民族专项奖学金和国家统考等级考试合格奖励等奖项，帮助他们解决生活困难，激励他们奋发进取。目前，学校没有一名少数民族学生因家庭经济困难而退学；二是采取“一帮一”帮扶措施，帮助少数民族学生解决普通话水平不高、专业知识基础相对薄弱的问题。

按照“重点关注、重点推荐、重点服务”的原则，我校高度重视少数民族毕业生就业工作，通过分类指导、技能培训、心理咨询等方式开展少数民族毕业生就业帮扶工作。首先，在学校就业指导月活动中，针对少数民族毕业生开展专场就业讲座，在简历修改、面试指导等方面，针对少数民族毕业生特点，一对一深度辅导，制定求职策略。其次，各级负责少数民族教育的老师积极转发推送相关就业信息，引导少数民族学生主动求职应聘，督促学生参与宣讲会、投递简历等，增加就业机会。再次，学校重视朋辈辅导教育的作用，邀请各行各业的已毕业的优秀少数民族学生通过座谈的方式和师弟师妹进行交流，转说教为交流，通过发挥榜样的引领作用，达到更好职业辅导效果。最后，针对需求少数民族毕业生到校单位少的现象，我校积极与用人单位联系，邀请单位到校招聘，并且主动推荐少数民族学生就业。从1989年到现在，我校新疆籍、西藏籍少数民族学生实际就业率一直保持90%以上，就业去向包含国企（中石油，中石化等），外企（斯伦贝谢，威德福），私企，政府及事业单位等。其中新疆籍少数民族学生回新疆各油田及地方就业的有50%，为国家实施西部大开发战略和维护新疆繁荣稳定做出贡献。



5.4.2 家庭困难群体就业工作

(1) 学费代偿工作

2017年，经教育部全国学生资助管理中心审核批准，2017年学校共计审核整理194名2017届毕业生提交的学费补偿及贷款代偿申请，涉及申请金额430余万元。这为到艰苦边远地区基层单位工作的毕业生提供有力资助。

近年来，我校代偿资助工作已经形成一套完整的工作体系，为学生获取代偿资助打下良好基础。基层就业学费及助学贷款代偿政策成为大学生资助体系的一项重要内容，对引导大学生到基层就业起到积极作用，为国家中西部经济社会发展做出了应有贡献。在此过程中，学校认真做好学生代偿申请的资格审查和材料整理工作，并在工作中不断总结经验，以关爱学生为基本理念，坚持“服务学生、顺畅程序、方便操作”的原则，注重过程管理，确保了学生代偿申请的高通过率。

(2) 求职补助

随着高等教育大众化进程加快，高等教育事业在快速发展的同时，也使高校的毕业生就业压力愈加增大，而就业压力对于家庭困难毕业生尤甚。如果不能妥善处理好高校贫困生群体的就业问题，那将直接影响到中国高等教育的可持续发展，也将给和谐社会的构建带来不利因素。作为学生培养主体的高校，应从政策层面及实施措施上给予大力支持，构建全方位、多层次的贫困家庭毕业生就业支持体系。针对这一部分学生，我校按照“重点关注、重点推荐、重点服务”的原则，建立“一对一”跟踪和帮扶机制，持续提供个性化咨询辅导，并在各类就业项目实施过程中对家庭困难群体毕业生给予优先推荐，同时专门拨付求职补助资金，对家庭困难学生进行求职补助，鼓励他们走出去找工作，解决了他们的后顾之忧。本年度我校共发放就业补助42.68万元，占毕业生总数的8.06%，帮助了积极求职但家庭困难的2017届毕业生实现充分就业。

表 5-1 2017 年就业补助发放情况统计

学历	总人数	总就业率	发放补助人数	发放补助比例	发放补助学生就业率
本科生	4749	94.29%	321	6.76%	98.13%
研究生	1729	90.51%	201	11.63%	87.56%
总计	6478	93.28%	522	8.06%	94.06%



5.5 深度调研、精准统计：发布多种就业调研报告

就业质量是衡量高校为社会培养人才成效的最直接、最主要的指标之一，教育的成效有一个周期性，它不可能是一种简单的投入与产出效益的显现，它是招生、培养、就业等多方面联动的反馈。就业质量其实为“双重质量”，其一是教育服务的质量，即学校提供给学生的教育服务满足学生学习与成长需要的程度；其二是学生产品的质量，培养的人才对社会需要的满足程度，而这两者都需要对以毕业生为主要调查对象开展调研。毕业生跟踪调查工作既需要关注毕业生短期的就业状态和能力测量，也要对中长期的职业发展进行跟踪监测，只有打出短、中长期跟踪相配合的“组合拳”，才能系统完善的对就业质量进行评定。

2014年，我校结合自身实际自主构建了系统化的调研体系。2016-2017学年，学生就业指导中心调研小组进行了系列追踪调查，针对“用人单位”，“在校毕业生”，“毕业一年及五年的毕业生”发送调查问卷近2万份，根据问卷结果，整理并分析调查数据，发布近十万字的调查报告。五份调查报告通过多维度、多层次的调查，立体，动态的展示学校培养、服务工作对学生产生的影响。《2016-2017年度到校招聘用人单位调查问卷分析报告》主要针对2016-2017学年到校招聘的500家用人单位，通过了解用人单位的进校理由、招聘要求、提供待遇、需求预测以及其对中国石油大学（华东）毕业生的满意度等信息，以期得到用人单位对毕业生培养质量及学校就业工作的改进意见。《2017届毕业生就业期待及求职准备调查》针对刚踏入毕业季的2017届毕业生，通过了解毕业生职业发展期待、求职期待、求职准备情况、希望得到的指导帮助等信息，以调研的结果为参考，提前了解踏入毕业季的2017届毕业生的就业心态，有针对性的全年就业工作开展进行指导。《2017届毕业生就业求职过程及就业满意度调查报告》主要针对应届生毕业前的状态调查，包括职业发展去向，求职过程、对学校、教学、就业中心工作等满意度等内容，此项调查与求职期待调查，相互呼应，一首一尾，相辅相成，可以完整反馈毕业生整个毕业季的发展状态。《2015届毕业生就业质量追踪调查报告》主要针对2015届毕业一年后的毕业生进行回访，主要调查职业吻合度、职业满意度、专业知识适配度、对母校的评价及反馈，未就业情况统计等信息。通过毕业一年后的毕业生回访，及时了解毕业生就业状态、质量及对母校的评价反馈。《2012届毕业生就业中长期职业评价追踪调查报告》，主要是针对2012届毕业五年后的毕业生进行中期职业发展的评价与回访，该调查与毕业一年后的调查既有联系，又有区别，通过对职业稳定期的毕业生的调查回访，系统了解毕业生毕业五年后的中期就业情况、就业质量、就业特色、工作稳定性、职业发展状况及对母校及培养过程评价等信息。毕业五年后毕业生职业发展进入相对稳定期，此时的调查可以有效反馈我校毕业生职业发展状况。

我校开展的既独立又相互关联，通过多维度、多层次的毕业生调查，立体，动态的展示了我校毕业生就业及发展状况，了解了毕业生职业生涯发展道路以及毕业生就业过程中遇到的问题，为改革人才培养方式、学校学科评估认证、改进就业服务质量提供了有效的数据支持。



结语

新时代，新梦想

就业是民生之本、和谐之基、安国之要，就业稳则心定、家宁、国安。

2017年，我校实现了毕业生离校就业率连续23年超过90%的既定目标，创业、升学、留学工作也取得长足进步，再次交出“逆势上扬”的就业工作答卷。2018年，全国普通高校毕业生预计达到820万人，高校毕业生就业形势依旧复杂严峻，“双一流”学科建设也对我校就业创业工作提出了更高要求。我校将深入学习贯彻党的十九大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，按照教育部党组写好教育“奋进之笔”的要求，以钉钉子精神落实好各项重点任务。继续以“双一流”学科建设为契机，以提高学生就业能力为主线，以加强内涵建设为重点，以稳定传统就业市场、开辟就业新市场为主攻方向，主动对接国家发展战略需求，引导毕业生到基层就业，促进以创业带动就业，提供全方位就业指导服务，为继续实现毕业生的更充分、更高质量就业创业提供坚实保障。

新时代新使命，新征程新梦想。青年兴则国家兴，青年强则国家强。愿每一个石大学子，志存高远，脚踏实地，为自己的灿烂前程而奋斗，为石大的百年发展目标而奋斗，为中华民族的伟大复兴而奋斗，用担当和梦想，书写无愧于伟大时代的人生华章！



附录

附录一：2017 届就业创业大事记

- 2016-09-27 我校 2017 届毕业生就业指导月正式启动
- 2016-09-28 我校 2015-2016 年度就业工作表彰会举行
- 2016-10-17 “我校荟萃青春” 创客空间获批国家级众创空间
- 2016-11-05 学校举办西海岸秋季大型人才交流会
- 2016-11-10 学校入选第二批全国高校实践育人创新创业基地
- 2016-11-26 学校举办“黄岛区送岗位进校园”专场招聘会
- 2016-11-30 山东“211 工程”高校就业联盟石大秋季双选会
- 2016-12-29 《中国石油大学（华东）2016 届毕业生就业质量报告》发布
- 2017-03-26 我校举办 2017 届毕业生春季招聘会
- 2017-04-15 我校举办 2017 届青岛地区企业招聘会
- 2017-06-26 我校毕业生离校就业率连续 23 年超过 90%
- 2017-06-29 我校入选全国深化创新创业教育改革示范高校公示名单

附录二：校外媒体对我校 2017 就业创业工作的部分报道

- 【人民网】山东青岛：千名研究生“创客”比拼创新 2016-10-26
- 【青岛早报】238 家企业组团进石大揽才 2016-11-28
- 【青岛新闻网】首届青岛高校创业联赛收官 学生旅游项目夺魁 2016-12-11
- 【中央电视台】新闻频道《培养高校人才 服务“一带一路”》 2016-12-29
- 【山东商报】石大 2016 届毕业生约 4 成进了世界 500 强企业 2017-01-01
- 【中国青年网】中石大（华东）举行毕业生春季毕业生双选会 2017-04-01
- 【大众网】招贤纳士！2017 届青岛地区企业招聘会在中石大举行 2017-04-17
- 【大众网】石油大学毕业生就业率 93% 2017-06-27
- 【人民网】中石大校长寄语毕业生：做有担当的“石大”人 2017-06-30



附录三：2017 届就业率年报^①

中国石油大学 2017 届毕业生分学院就业率统计

学院名称	学历	人数	签约	升学	出国	定向	非派遣就业	灵活就业	就业率
计算机与通信工程学院	本科	305	136	103	4	19	38	4	99.67%
	研究生	64	52	1	3	0	5	3	100.00%
	总计	369	188	104	7	19	43	7	99.73%
信息与控制工程学院	本科	456	236	154	23	0	15	13	96.71%
	研究生	92	80	2	3	0	5	1	98.91%
	总计	548	316	156	26	0	20	14	97.08%
机电工程学院	本科	588	271	211	29	0	41	18	96.94%
	研究生	167	131	10	2	6	11	2	97.01%
	总计	755	402	221	31	6	52	20	96.95%
化学工程学院	本科	660	287	245	47	24	17	19	96.82%
	研究生	286	201	25	12	7	12	5	91.61%
	总计	946	488	270	59	31	29	24	95.24%
储运与建筑工程学院	本科	571	235	187	24	47	28	10	92.99%
	研究生	119	105	3	0	6	5	0	100.00%
	总计	690	340	190	24	53	33	10	94.2%
理学院	本科	565	196	259	22	0	55	10	95.93%
	研究生	95	56	8	6	2	3	4	83.16%
	总计	660	252	267	28	2	58	14	94.09%
地球科学与技术学院	本科	472	113	226	35	15	46	6	93.43%
	研究生	290	177	28	4	10	24	6	85.86%
	总计	762	290	254	39	25	70	12	90.55%
石油工程学院	本科	450	152	195	28	0	28	10	91.78%
	研究生	277	181	22	4	19	12	5	87.73%
	总计	727	333	217	32	19	40	15	90.23%
经济管理学院	本科	438	191	88	45	0	41	13	86.30%
	研究生	222	81	1	0	109	9	10	94.59%
	总计	660	272	89	45	109	50	23	89.09%
文学院	本科	244	104	70	14	1	6	24	89.75%
	研究生	86	53	1	1	5	3	2	75.58%
	总计	330	157	71	15	6	9	26	86.06%
体育教学部	研究生	7	1	0	0	1	1	2	71.43%
马克思主义学院	研究生	24	6	3	0	3	1	3	66.67%
全校总计		6478	3045	1842	306	274	406	170	93.28%

^①截止到 2017 年 6 月 30 日



中国石油大学 2017 届本科毕业生分专业就业率统计

专业名称	学历	人数	签约	升学	出国	定向	非派遣 就业	灵活 就业	就业率
计算机科学与技术	本科	118	64	31	2	9	11	1	100.00%
通信工程	本科	95	30	44	1	10	10	0	100.00%
软件工程	本科	92	42	28	1	0	17	3	98.91%
材料物理	本科	89	29	44	3	0	12	0	98.88%
材料科学与工程	本科	65	20	35	4	0	3	2	98.46%
自动化	本科	127	71	46	4	0	2	2	98.43%
测绘工程	本科	61	17	22	0	12	9	0	98.36%
勘查技术与工程	本科	114	32	51	8	1	18	2	98.25%
俄语	本科	50	27	15	1	0	1	5	98.00%
机械设计制造及其自动化	本科	189	105	57	9	0	10	4	97.88%
材料成型及控制工程	本科	115	48	43	9	0	8	4	97.39%
化学工程与工艺	本科	256	116	102	21	0	5	5	97.27%
电气工程及其自动化	本科	206	109	66	12	0	5	8	97.09%
应用化学	本科	132	49	41	7	24	5	2	96.97%
海洋油气工程	本科	65	22	31	1	0	8	1	96.92%
材料化学	本科	63	13	36	3	0	8	1	96.83%
环境工程	本科	59	26	22	5	0	3	1	96.61%
环保设备工程	本科	58	20	28	3	0	0	5	96.55%
化学	本科	56	23	23	2	0	4	2	96.43%
电子信息工程	本科	83	37	29	5	0	6	3	96.39%
船舶与海洋工程	本科	55	16	25	1	0	9	2	96.36%
过程装备与控制工程	本科	155	76	52	11	0	4	6	96.13%
英语	本科	68	28	23	8	1	3	2	95.59%
油气储运工程	本科	207	77	70	12	30	4	4	95.17%
信息与计算科学	本科	72	25	26	4	0	10	3	94.44%
安全工程	本科	106	41	40	6	0	9	4	94.34%
地质学	本科	66	20	29	8	0	4	1	93.94%
能源与动力工程	本科	82	39	27	7	0	3	1	93.90%
应用物理学	本科	92	28	42	6	0	9	1	93.48%
建筑学	本科	45	22	14	0	0	4	2	93.33%
财务管理	本科	57	31	9	6	0	5	2	92.98%
光电信息科学与工程	本科	57	21	27	2	0	3	0	92.98%
工业设计	本科	56	18	22	1	0	8	3	92.86%
土木工程	本科	125	57	33	1	17	5	2	92.00%



专业名称	学历	人数	签约	升学	出国	定向	非派遣 就业	灵活 就业	就业率
数学与应用数学	本科	49	23	10	1	0	8	3	91.84%
建筑环境与能源应用工程	本科	69	26	27	3	0	7	0	91.30%
法学	本科	54	23	14	1	0	0	11	90.74%
资源勘查工程	本科	129	26	68	13	2	6	2	90.70%
测控技术与仪器	本科	40	19	13	2	0	2	0	90.00%
石油工程	本科	330	114	139	26	0	11	7	90.00%
信息管理与信息系统	本科	48	22	11	1	0	8	1	89.58%
地球物理学	本科	53	6	30	6	0	4	1	88.68%
工程管理	本科	60	28	11	9	0	5	0	88.33%
会计学	本科	82	29	16	17	0	7	3	87.81%
地理信息科学	本科	49	12	26	0	0	5	0	87.76%
市场营销	本科	40	20	9	0	0	4	2	87.50%
音乐学	本科	36	13	6	4	0	2	6	86.11%
工程力学	本科	43	14	16	1	0	5	1	86.05%
行政管理	本科	52	22	14	2	0	4	1	82.69%
国际经济与贸易	本科	59	29	10	6	0	1	2	81.36%
经济学	本科	40	10	8	4	0	7	2	77.50%
汉语言文学	本科	36	13	12	0	0	0	0	69.44%
本科总计		4749	1921	1738	271	106	315	127	94.29%



中国石油大学 2017 届硕士毕业生分专业就业率统计

专业名称	学历	人数	签约	升学	出国	定向	非派遣 就业	灵活 就业	就业率
安全科学与工程	硕士	19	17	1	0	0	1	0	100.00%
测绘工程	硕士	12	9	3	0	0	0	0	100.00%
测绘科学与技术	硕士	17	9	4	1	0	2	1	100.00%
测试计量技术及仪器	硕士	2	2	0	0	0	0	0	100.00%
船舶与海洋工程	硕士	8	8	0	0	0	0	0	100.00%
船舶与海洋结构物设计制造	硕士	6	4	1	0	0	1	0	100.00%
地球物理学	硕士	20	14	1	0	1	4	0	100.00%
电气工程	硕士	28	25	0	2	0	0	1	100.00%
电子与通信工程	硕士	10	10	0	0	0	0	0	100.00%
动力工程	硕士	28	25	2	1	0	0	0	100.00%
动力工程及工程热物理	硕士	34	29	2	1	0	2	0	100.00%
工商管理	硕士	7	3	0	0	1	3	0	100.00%
光学工程	硕士	4	4	0	0	0	0	0	100.00%
行政管理	硕士	11	8	0	0	2	1	0	100.00%
计算机技术	硕士	19	18	0	0	0	0	1	100.00%
计算机科学与技术	硕士	20	18	0	1	0	1	0	100.00%
建筑与土木工程	硕士	14	12	1	0	0	1	0	100.00%
控制工程	硕士	15	15	0	0	0	0	0	100.00%
控制科学与工程	硕士	30	24	2	0	0	4	0	100.00%
力学	硕士	10	9	1	0	0	0	0	100.00%
软件工程	硕士	17	10	1	2	0	2	2	100.00%
统计学	硕士	3	3	0	0	0	0	0	100.00%
土木工程	硕士	15	14	0	0	0	1	0	100.00%
物流工程	硕士	3	3	0	0	0	0	0	100.00%
项目管理	硕士	3	1	0	0	2	0	0	100.00%
油气储运工程	硕士	29	28	0	0	0	1	0	100.00%
政治学	硕士	4	2	0	0	0	0	2	100.00%
中国古代文学	硕士	5	5	0	0	0	0	0	100.00%
工商管理(MBA)	硕士	113	10	0	0	99	0	3	99.12%
机械工程	硕士	85	69	5	2	2	5	0	97.65%
材料科学与工程	硕士	28	21	4	1	0	0	1	96.43%
化学工程与技术	硕士	101	73	10	6	2	5	1	96.04%
安全工程	硕士	23	19	0	0	0	2	1	95.65%
化学工程	硕士	62	46	6	2	0	3	2	95.16%
法学	硕士	19	14	1	0	2	0	1	94.74%



专业名称	学历	人数	签约	升学	出国	定向	非派遣就业	灵活就业	就业率
工业工程	硕士	19	14	0	0	2	2	0	94.74%
信息与通信工程	硕士	17	12	0	1	0	3	0	94.12%
会计学	硕士	16	13	1	0	0	0	1	93.75%
材料工程	硕士	29	20	2	1	0	3	1	93.10%
石油与天然气工程	硕士	111	74	5	0	13	7	3	91.89%
生物工程	硕士	21	15	0	2	0	2	0	90.48%
油气田开发工程	硕士	96	63	9	3	5	5	1	89.58%
油气井工程	硕士	53	38	5	1	2	1	0	88.68%
地质资源与地质工程	硕士	89	60	5	1	1	10	1	87.64%
应用经济学	硕士	13	10	0	0	0	0	1	84.62%
化学	硕士	25	14	2	1	0	2	2	84.00%
俄语笔译	硕士	6	2	0	1	0	2	0	83.33%
英语笔译	硕士	24	19	0	0	1	0	0	83.33
管理科学与工程	硕士	17	9	0	0	1	3	1	82.35%
海洋地质	硕士	5	3	1	0	0	0	0	80.00%
会计	硕士	19	10	0	0	1	0	4	78.95%
环境科学与工程	硕士	23	15	3	0	0	0	0	78.26%
地质学	硕士	41	23	5	1	0	1	2	78.05%
数学	硕士	17	9	2	1	0	1	0	76.47%
地质工程	硕士	75	45	1	0	2	5	2	73.33%
体育学	硕士	7	1	0	0	1	1	2	71.43%
汉语国际教育	硕士	6	3	0	0	0	1	0	66.67%
物理学	硕士	17	8	0	2	0	0	1	64.71%
英语口语	硕士	8	5	0	0	0	0	0	62.5%
环境工程	硕士	12	6	0	0	0	0	1	58.33%
马克思主义理论	硕士	9	1	2	0	1	1	0	55.56%
高等教育学	硕士	4	2	0	0	0	0	0	50.00%
哲学	硕士	4	0	1	0	0	0	1	50.00%
外国语言文学	硕士	18	5	0	0	2	0	1	44.44%
硕士总计		1625	1080	89	34	143	89	41	90.83%



中国石油大学 2017 届博士毕业生分专业就业率统计

专业名称	学历	人数	签约	升学	出国	定向	非派遣 就业	灵活 就业	就业率
安全技术及工程	博士	1	0	0	0	1	0	0	100.00%
材料科学与工程	博士	4	2	0	0	2	0	0	100.00%
材料学	博士	1	0	0	0	1	0	0	100.00%
地质学	博士	9	3	4	0	2	0	0	100.00%
地质资源与地质工程	博士	17	8	4	0	4	1	0	100.00%
动力工程及工程热物理	博士	3	3	0	0	0	0	0	100.00%
管理科学与工程	博士	1	0	0	0	1	0	0	100.00%
环境化工	博士	1	1	0	0	0	0	0	100.00%
机械工程	博士	3	1	2	0	0	0	0	100.00%
机械设计及理论	博士	2	0	0	0	2	0	0	100.00%
计算机技术与资源信息工程	博士	3	1	0	1	0	1	0	100.00%
马克思主义中国化研究	博士	3	1	0	0	2	0	0	100.00%
油气储运工程	博士	4	4	0	0	0	0	0	100.00%
油气井工程	博士	11	6	1	0	3	0	0	90.91%
化学工程与技术	博士	18	5	2	0	5	0	1	72.22%
油气田开发工程	博士	22	9	2	0	2	0	1	63.64%
化学	博士	1	0	0	0	0	0	0	0
博士总计		104	44	15	1	25	2	2	85.58%

2017届毕业生就业质量报告

Graduate Employment Quality Report

中国石油大学（华东）学生就业指导中心

地 址：中国·山东省青岛西海岸新区长江西路66号
中国石油大学（华东）学生就业指导中心

邮 编：266580

电 话：0532-86983313 86981519

传 真：0532-86981520

邮 箱：jiuye@upc.edu.cn

网 址：<http://career.upc.edu.cn/>