

重要提示

1. 本公司董事会、监事会及其董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏...

2 公司简介

Table with 2 columns: Item and Content. Includes share code (002108), exchange (Shenzhen), and website (http://www.cmf.com.cn).

3 主要财务指标

Table with 4 columns: Item, 2011, 2010, and Change. Shows basic EPS, diluted EPS, net income, and other financial metrics.

非经常性损益项目及金额

Table with 4 columns: Item, 2011, 2010, and Change. Lists non-recurring items like government subsidies.

4 股本及股东情况

Table with 2 columns: Item and Content. Lists shareholders like 德州东鸿塑胶股份有限公司 and 德州东利塑料有限公司.

5 利润分配及资本公积金

1. 利润分配预案：2011年度利润分配预案为每10股派发现金红利1.00元...

6 募集资金使用情况

1. 募集资金总额：112,494,246.89元。实际募集资金净额：109,589,400.00元...

7 重大诉讼、仲裁事项

1. 2011年度无重大诉讼、仲裁事项。2011年度无重大诉讼、仲裁事项。

8 承诺事项履行情况

1. 公司于2011年9月20日披露了《关于履行承诺的公告》，承诺人李素联、李素娥...

9 聘任、解聘会计师事务所情况

1. 聘任会计师事务所：德勤华永会计师事务所(特殊普通合伙)为公司2011年度审计机构...

10 内部控制自我评价报告

1. 报告期内，公司已按照企业内部控制规范体系的要求，不断完善内部控制制度和流程...

11 董事会对会计师事务所非标准审计意见的解释

1. 德勤华永会计师事务所(特殊普通合伙)出具的标准无保留意见审计报告，符合公司实际情况...

12 会计师事务所变更情况说明

1. 德勤华永会计师事务所(特殊普通合伙)为公司2011年度审计机构，审计费用为100万元...

13 其他重大事项

1. 公司于2011年12月29日召开了2011年度股东大会，审议通过了《关于修改公司章程的议案》...

14 其他重要事项

1. 公司于2011年12月29日召开了2011年度股东大会，审议通过了《关于修改公司章程的议案》...

15 其他重要事项

1. 公司于2011年12月29日召开了2011年度股东大会，审议通过了《关于修改公司章程的议案》...

16 其他重要事项

1. 公司于2011年12月29日召开了2011年度股东大会，审议通过了《关于修改公司章程的议案》...

17 其他重要事项

1. 公司于2011年12月29日召开了2011年度股东大会，审议通过了《关于修改公司章程的议案》...

18 其他重要事项

1. 公司于2011年12月29日召开了2011年度股东大会，审议通过了《关于修改公司章程的议案》...

19 其他重要事项

1. 公司于2011年12月29日召开了2011年度股东大会，审议通过了《关于修改公司章程的议案》...

20 其他重要事项

1. 公司于2011年12月29日召开了2011年度股东大会，审议通过了《关于修改公司章程的议案》...

21 其他重要事项

1. 公司于2011年12月29日召开了2011年度股东大会，审议通过了《关于修改公司章程的议案》...

22 其他重要事项

1. 公司于2011年12月29日召开了2011年度股东大会，审议通过了《关于修改公司章程的议案》...

沧州明珠塑料股份有限公司

证券代码: 002108 证券简称: 沧州明珠 公告编号: 2012-004

2011年度 报告摘要

4 1 前10名股东及前10名无限售条件股东持股情况

Table of shareholders with columns: Shareholder Name, Shareholding Nature, Proportion, Total Shares, etc.

3 3 非经常性损益项目及金额

Table of non-recurring items with columns: Item, 2011, 2010, Change.

2 2 关联方关系及其关联交易

1. 2011年度关联方关系及其关联交易情况。关联方包括控股股东、实际控制人等。

1 1 公司治理

1. 公司治理情况。包括股东大会、董事会、监事会、独立董事等的运作情况。

1 1 公司治理

1. 公司治理情况。包括股东大会、董事会、监事会、独立董事等的运作情况。

1 1 公司治理

1. 公司治理情况。包括股东大会、董事会、监事会、独立董事等的运作情况。

1 1 公司治理

1. 公司治理情况。包括股东大会、董事会、监事会、独立董事等的运作情况。

1 1 公司治理

1. 公司治理情况。包括股东大会、董事会、监事会、独立董事等的运作情况。

1 1 公司治理

1. 公司治理情况。包括股东大会、董事会、监事会、独立董事等的运作情况。

1 1 公司治理

1. 公司治理情况。包括股东大会、董事会、监事会、独立董事等的运作情况。

1 1 公司治理

1. 公司治理情况。包括股东大会、董事会、监事会、独立董事等的运作情况。

1 1 公司治理

1. 公司治理情况。包括股东大会、董事会、监事会、独立董事等的运作情况。

1 1 公司治理

1. 公司治理情况。包括股东大会、董事会、监事会、独立董事等的运作情况。

1 1 公司治理

1. 公司治理情况。包括股东大会、董事会、监事会、独立董事等的运作情况。

1 1 公司治理

1. 公司治理情况。包括股东大会、董事会、监事会、独立董事等的运作情况。

1 1 公司治理

1. 公司治理情况。包括股东大会、董事会、监事会、独立董事等的运作情况。

1 1 公司治理

1. 公司治理情况。包括股东大会、董事会、监事会、独立董事等的运作情况。

1 1 公司治理

1. 公司治理情况。包括股东大会、董事会、监事会、独立董事等的运作情况。

1 1 公司治理

1. 公司治理情况。包括股东大会、董事会、监事会、独立董事等的运作情况。

1 1 公司治理

1. 公司治理情况。包括股东大会、董事会、监事会、独立董事等的运作情况。

5 5 董事会报告

一、报告期内公司经营情况回顾。1. 报告期内，公司紧紧围绕发展战略，积极应对复杂多变的外部市场环境...

2. 报告期内，公司紧紧围绕发展战略，积极应对复杂多变的外部市场环境，通过优化产品结构、提升产品质量...

3. 报告期内，公司紧紧围绕发展战略，积极应对复杂多变的外部市场环境，通过优化产品结构、提升产品质量...

4. 报告期内，公司紧紧围绕发展战略，积极应对复杂多变的外部市场环境，通过优化产品结构、提升产品质量...

5. 报告期内，公司紧紧围绕发展战略，积极应对复杂多变的外部市场环境，通过优化产品结构、提升产品质量...

6. 报告期内，公司紧紧围绕发展战略，积极应对复杂多变的外部市场环境，通过优化产品结构、提升产品质量...

7. 报告期内，公司紧紧围绕发展战略，积极应对复杂多变的外部市场环境，通过优化产品结构、提升产品质量...

8. 报告期内，公司紧紧围绕发展战略，积极应对复杂多变的外部市场环境，通过优化产品结构、提升产品质量...

9. 报告期内，公司紧紧围绕发展战略，积极应对复杂多变的外部市场环境，通过优化产品结构、提升产品质量...

10. 报告期内，公司紧紧围绕发展战略，积极应对复杂多变的外部市场环境，通过优化产品结构、提升产品质量...

11. 报告期内，公司紧紧围绕发展战略，积极应对复杂多变的外部市场环境，通过优化产品结构、提升产品质量...

12. 报告期内，公司紧紧围绕发展战略，积极应对复杂多变的外部市场环境，通过优化产品结构、提升产品质量...

13. 报告期内，公司紧紧围绕发展战略，积极应对复杂多变的外部市场环境，通过优化产品结构、提升产品质量...

14. 报告期内，公司紧紧围绕发展战略，积极应对复杂多变的外部市场环境，通过优化产品结构、提升产品质量...

15. 报告期内，公司紧紧围绕发展战略，积极应对复杂多变的外部市场环境，通过优化产品结构、提升产品质量...

16. 报告期内，公司紧紧围绕发展战略，积极应对复杂多变的外部市场环境，通过优化产品结构、提升产品质量...

17. 报告期内，公司紧紧围绕发展战略，积极应对复杂多变的外部市场环境，通过优化产品结构、提升产品质量...

18. 报告期内，公司紧紧围绕发展战略，积极应对复杂多变的外部市场环境，通过优化产品结构、提升产品质量...

19. 报告期内，公司紧紧围绕发展战略，积极应对复杂多变的外部市场环境，通过优化产品结构、提升产品质量...

20. 报告期内，公司紧紧围绕发展战略，积极应对复杂多变的外部市场环境，通过优化产品结构、提升产品质量...

21. 报告期内，公司紧紧围绕发展战略，积极应对复杂多变的外部市场环境，通过优化产品结构、提升产品质量...

22. 报告期内，公司紧紧围绕发展战略，积极应对复杂多变的外部市场环境，通过优化产品结构、提升产品质量...

23. 报告期内，公司紧紧围绕发展战略，积极应对复杂多变的外部市场环境，通过优化产品结构、提升产品质量...

24. 报告期内，公司紧紧围绕发展战略，积极应对复杂多变的外部市场环境，通过优化产品结构、提升产品质量...

25. 报告期内，公司紧紧围绕发展战略，积极应对复杂多变的外部市场环境，通过优化产品结构、提升产品质量...

26. 报告期内，公司紧紧围绕发展战略，积极应对复杂多变的外部市场环境，通过优化产品结构、提升产品质量...

27. 报告期内，公司紧紧围绕发展战略，积极应对复杂多变的外部市场环境，通过优化产品结构、提升产品质量...

28. 报告期内，公司紧紧围绕发展战略，积极应对复杂多变的外部市场环境，通过优化产品结构、提升产品质量...