

政务信息

第 25 期

微山县人民政府办公室

2016 年 7 月 15 日

领导批示：

县粮食和物价局多措并举积极做好防汛保粮工作

一是成立防汛保粮工作小组。以局长为组长，分管领导为副组长，相关股室及下属单位负责人为成员的防汛保粮工作领导小组，按照“谁主管、谁负责”的原则，分级分岗位落实各项防汛安全责任制，加强防汛保粮工作领导和督查。二是制定防汛抢险应急预案。科学制定防汛保粮预案，树立防大汛、抢大险、抗大灾的指导思想，明确防汛抢险救灾应急任务、汛期灾情应急响应机制和防汛救灾工作机构，力促防汛保粮工作有组织、有措施、有计划地扎实推进，落实防汛工作责任，确保储粮安全度汛。三是组建防汛抢险应急队伍。组建 50 人的防汛抢险应急突击队，各基层企业也相应成立防汛抢险突击队，落实重大事项报告制度，实行二十四小时值班制，掌握汛情和突发性灾情，并及时处理和上报。四是备足防汛抢险物资

器材。添置1万条防汛麻袋、编织袋，落实抢险车辆2辆。五是全面开展防汛隐患排查。组织人员对全县各粮食库点进行一次防汛隐患全面排查，疏通仓库、住房及院场等物体四周排水通道，加强库区内设施整治，明确重点防御部位，落实各项防范措施，确保汛期储粮安全重大雨汛、洪涝情况下仓房宿舍的建筑安全，确保全县储粮安全度汛。

(宗西环)

县旅游局打造主动“走出去”创新旅游宣传模式 新兴媒体支撑，旅游营销现代化。改变以往“纸上宣传”的营销方式，紧跟时代发展，注册“微山湖旅游”、“微山县旅游局”官方微信公众号。旅游产品创新，旅游营销立体化。不断丰富、创新旅游商品门类，涌现出叶之源荷韵系列装饰画，荷乡手工艺厂芦苇画，重生葫芦雕刻，红荷旅游户外用品，湖妹子荷叶茶，对外贸易皮蛋加工厂湖产品，张楼玫瑰花茶、玫瑰酱等一系列特色旅游商品，形成十大类二十多个系列一百多个产品的旅游商品体系。旅游政策跟进，旅游营销精准化。组织景区、旅行社、旅游企业参加各种旅游营销会议，打造主动“走出去”创新旅游宣传模式。目前，微山岛景区与山东中国旅游社达成初步合作协议；微山岛、微山湖国家湿地与泰山旅游联盟进行深度合作，开辟“泰安-微山湖”旅游专线；微山岛景区、红荷旅行社与河北唐山养生协会、北京自驾车交易平台等5家单位达成了初步合作意向。今年1-6月份，全县共接待游客248万人，实现旅游收入18.6亿

元，分别同比增长 17.1% 和 13.4%。

（杨露露）

县住房公积金上半年运行良好 今年上半年我县住房公积金运行情况良好，全县共新增开户单位11户、缴存职工345人，分别完成市政府下达的《目标责任书》扩面增人任务的125%和28.8%，其中，新增非公企业单位缴存职工238人。1至6月份，全县共归集住房公积金15179万元，同比减少2.14%，完成全年计划任务的52.34%；共发放住房公积金贷款14701万元，是去年同期的3.03倍，完成全年计划任务（含新追加任务6千万）的70.01%；共提取使用住房公积金9748万元，同比增长43.16%；共实现增值收益1100万元，比去年同期减少22%。

（周新 周利强）

两城镇开展淘汰取缔燃煤小锅炉工作 一是加强组织领导，成立由分管副镇长任组长，各相关部门单位为成员的清理取缔工作领导小组，制定详细的工作实施方案，严格规定了取缔范围、目标、标准和奖惩政策。二是明确分工责任，包保负责人全面负责拆除作业，召开有锅炉业主、属地村的主要负责人、环保、安监、派出所等相关单位参加的推进会议。三是深入开展摸底调查，统计共需淘汰取缔燃煤小锅炉24台。目前，镇政府取暖锅炉、两城一中燃煤小锅炉已清理取缔。下一步，将严格按照文件要求和时间节点，全面展开10蒸吨/小时以下燃煤锅炉的

取缔淘汰和清洁能源改造作业，彻底解决燃煤小锅炉的环境污染问题，努力提升大气环境质量。

（梅艳峰）

●近日，针对马坡镇距县城较远，残疾人去县办理残疾证困难的问题，马坡镇联合县残联开展“关爱残疾人、服务送上门”活动。入户办理残疾证共80余个。同时，发放康复知识手册100余本，为部分贫困户进行心理辅导，掌握部分重度残疾人的基本情况，为进一步开展精准扶贫工作提供的可靠的依据。

（盛春鹏 吴洪森）