

## 开盘

### 碧桂园·凤凰城

#### 开盘揽金5亿

“十一”国庆期间,全国地产十强精心打造的碧桂园·凤凰城二期盛大开盘,瞬间引爆全城,又一次震惊济南市场——以一分钟两套的速度,揽金5个亿,当日所推房源几近售罄,再次续写2012年在济南市场上创下的别墅销售传奇。

此次碧桂园推出的二期新品全部为济南市场上罕见的230-260㎡双拼产品,从园林造景到户型设计皆秉承碧桂园21年来别墅专家的丰富经验。碧桂园精心打造的70亩公园示范区,3万平米英伦风情商街、双五星级定制会所,4大豪装样板间,全部实景绽放,提前兑现五星级生活配套。

从一期到二期,碧桂园凭借21年实力中国十强房企的卓越砥力,实现了一次又一次的“碧桂园式热销”。据悉,其100-150㎡为主的英伦商街50年产权旺铺,现正进行10万抵20万的认筹活动。

### 万科城

#### 5#楼9月28日盛大开盘



9月28日,万科城5#楼盛大开盘,300余名置业者相聚在万科城接待中心,共同见证品质大盘的绽放。开盘当天早上7点左右前来选房的客户已经排起长队。据统计,全场入场客户300余名,百余套房源1小时劲销9成!

据悉,本次万科城5#楼房源包括81㎡两房与108㎡三房。全装精品户型仍是万科城房源的一大特色,精细布局的收纳空间、干湿完美分离的舒适卫浴空间、流畅的洗切炒餐厨一体化空间设计等等,万科以人为本的全面家居解决方案,真切打动了置业者。

不仅如此,签约历下区第一实验幼儿园(公立)的优质教育保证,奥体西路幸福生活便捷圈、万科金牌物业的贴心服务……可以说济南万科城未来发展潜力无限。据了解,本次开盘仍有部分房源剩余,有意向的客户仍可至售楼处咨询。

### 海外·中央花园

#### 3-6#楼9月28日盛大开盘

9月28日,海外·中央花园在其营销中心盛大开盘。据了解,海外·中央花园项目本次开盘推出80㎡温馨两房,97㎡舒适两房和1106㎡宜居三房三大类产品,开盘当天逾400位准业主齐聚中央花园营销中心,海外·中央花园再创开盘热销的楼市传奇,也再度验证了业内流传的“西区买房看中央”的黄金定律!

在销售现场,笔者发现购房者对中央花园的品质赞誉有加,大家普遍认为,中央花园地处经十路一侧交通发达,未来周边生活配套齐全,项目南临腊山湖公园,环境异常优美。此外,海外·中央花园项目本身也得到了购房者的广泛认可,随着建筑主体不断封顶,外立面工程有条不紊进行,入口广场气度不凡。海外是在踏踏实实造一处好房子的观点已深入人心。

目前,海外·中央花园部分80-187㎡精品房源正在火爆销售中,成交业主依然可享受多重优惠大礼!

## 活动

### 济南大型3D魔幻艺术展

#### 登陆名辉豪庭

9月29日,济南大型3D魔幻艺术展登陆名辉豪庭。据悉,本次济南大型3D魔幻艺术展由名辉豪庭斥巨资,邀请国内顶尖3D团队倾力打造,引入近30幅立体3D画作,逼真再现魔幻场景,观众可以同奇幻动物、侏罗纪恐龙等亲密接触,前所未有,为泉城市民奉献一场神奇的视觉盛宴。据悉,本次大型3D魔幻艺术展将持续至11月中旬,以便使更多市民参与其中。

继名士豪庭、名泉春晓之后的又一力作——名辉豪庭,以60万㎡的旗舰大盘气魄,引领洪楼东核心住区豪庭生活,拥享洪楼商圈全系生活主场,倾力奉献75-140㎡全明多元户型,赋予刚需产品豪宅品质,犒赏更多追求品质,典雅生活的城市菁英。

名辉豪庭电商5千抵4万超值钜惠,跃然入市,名士会会员全城招募中,人会即享置业豪礼。

### 鲁能领秀城

#### 引爆节日狂欢

国庆期间,鲁能领秀城十一嘉年华欢乐上演,各种精彩好玩的活动点亮了市民们的假期时光。此外,鲁能领秀城还特举办了“境外旅游攻略沙龙暨毛里求斯之旅抽奖活动”,现场不仅揭晓了极具吸引力的“毛里求斯自驾游”豪华大奖,特邀嘉宾还进行了境外游相关知识和经验的互动交流。

除了此次的“境外旅游攻略沙龙暨毛里求斯之旅抽奖活动”,鲁能领秀城在国庆期间还举行十一欢乐嘉年华活动,让全城市民度过了一个不远游亦行乐的国庆长假。无论是美味饼干DIY、帆布包DIY,还是鸡尾酒调制等环节,都使来者在参与互动中收获了别样欢乐。

正如毛里求斯以其旖旎动人的美吸引全世界游人慕名而来一般,鲁能领秀城也正以得天独厚的自然环境以及成熟魅力,吸引着广大置业者的目光。目前,济南首席公园样板示范区已华美绽放,领秀东区86-135㎡金质新品火热预约中。

## 热点

### 金域国际二期

#### 媒体发布会隆重举行

9月27日下午3:00,万科天泰金域国际二期在喜来登酒店举行媒体发布会,60余位媒体从业者出席发布会。

作为万科高端的金色系产品线,万科天泰金域国际二期占据了济南CBD核心区域,与奥体中心仅一路之隔,更拥有济南稀有的山体公园正南的优越自然资源。笔者从发布会获悉,项目的稀缺性不仅仅体现在对城市核心地段、珍稀资源的占有和万科品牌的影响力上,其产品、园林、户型及精装,也无不令在场的人为之惊叹!

整个社区均为市场热销的全三室产品,95-145㎡市场主流面积,更值得一提的是,金域国际二期采用万科最高精装标准——U8系;万科在全国范围内打造精装社区,其U8精装体系更是在万科通过全国200余万业主需求调研基础上不断升级优化得来;据悉,金域国际二期营销中心及样板示范区于28日开放,大家可亲身体验精装生活的乐趣,体会万科带来的居住革命。

### 蓝石·大溪地

#### 样板间十一引爆泉城

蓝石·大溪地最美样板间亮相,再次震撼泉城,泉城最美健康生态社区与世界顶级室内设计师贝茱丽夫妇的天作之和。美国顶尖室内设计团队Burbridge Design Group,Inc.纯手工打造,Burbridge Design Group,Inc.总裁、设计总监贝茱丽夫妇率领数位高级设计师专门从美国加利福尼亚赶来,亲自布置样板间,只为打造泉城最美好的生活样板间,样板间中的每一个细

节,都源自于设计大师对人们生活习惯的深入揣摩和研究。

据悉,在国庆前夕,已有不少诚意客户前往蓝石·大溪地中心售楼处了解本次认筹的具体情况。国庆期间,蓝石·大溪地售楼处座无虚席,认筹现场和样板间人头攒动。火爆的认筹场面,就连现场的工作人员也感叹:“虽然有了心理准备,但还是低估了认筹客户的热情。”

此外,为了回馈广大客户的热情支持,蓝石·大溪地特别推出了70-155㎡观湖小高层和180-240㎡墅区电梯洋房,起价6900元,首付15万起即可畅享泉城最美生活。

### 西城33万平方

#### 生活艺术城精彩启幕

9月28日,备受关注的西城新盘,位于省艺术中心一院三馆旁的海亮·艺术华府临时接待中心华美开放;临时接待中心位于西客站以东,西城大厦东门。

海亮·艺术华府尊踞西城发展正中心——以高铁站为起点规划的东东西发展轴和以腊山河水系为主载体的南北绿色景观轴交汇处,汇聚片区精髓景观、交通、配套资源。艺术华府的美名源于省艺术中心,西部新城楼盘众多,但既能豪踞西部新城正中心,又近享十艺节核心配套——省艺术中心一院三馆豪奢配套的项目,只有海亮·艺术华府一个,堪称泉城艺术中心的艺术生活城。

海亮·艺术华府的开发商海亮地产堪誉实力巨匠,2013年,在省会泉城,海亮地产斥资10亿,于西部新城片区、济钢片区双盘联动,启幕环渤海战略辉煌开篇,惊动济南楼市。海亮·艺术华府作为海亮地产济南定鼎之作,凝聚了海亮人无数心血,势将为泉城人民呈现更多精彩。海亮·艺术华府临时接待中心开放活动圆满成功,欢迎广大朋友到接待中心参观。

### 世茂·原山首府

#### “惊艳”亮相



9月27日晚,济南西街工坊里热闹非凡,嘉宾云集,首次进入济南的房产巨头世茂房地产携世茂·原山首府项目“惊艳”亮相济南。发布会现场极具艺术特色,高潮不断。

世茂·原山首府项目所在地块为曾经的白马山啤酒厂,有着厚重历史的白马山片区将在世茂房地产手中重塑往日辉煌,复兴一座城市曾经的骄傲。

遇见2015年的原山首府暨世茂·原山首府品牌发布盛典,向人们展示了白马山美好的未来,引发了现场人士和济南购房者对世茂原山首府项目的无限期待。相关负责人介绍,世茂·原山首府临时接待中心现已对外开放,120-160㎡花境悦墅即将首献泉城,80-120㎡瞰景高层同步预约中。

### 实力·滌湖居

#### 地源热泵“挑战”市政供暖

济南实力地产致力于以节能为前提,打造不断升值的物业,2010年起首创济南房地产行业中的节能先锋。

据实力·伴云居一期物业数据显示,相较于传统的市政供暖,地源热泵中央空调在节能环保、经济运用等方面更具有优势。首先济南市政供暖冬季温度规定不低于16度,然取暖方式多使用燃煤、燃气锅炉等,且夏季不制冷,必须依赖自置空调,不仅运行费用高,能源利用率低,还会给大气造成严重的污染。而实力·伴云居一期采用的地源热泵中央空调系统,冬季供热温

度为18-23度,夏季制冷温度不高于26度,室内一年四季恒温恒湿。相应消耗能源仅为电能及地热能,不仅绿色环保,而且居住健康养生。其次,从经济层面看,市政供暖收费标准为每季度26.7元/平米,实力·伴云居一期地源热泵每季收费仅为23元/平米,比市政供暖低至3.7元/平米,相对而言省电费、经济实惠。此外,地源热泵的供热时长比市政供暖多10天,使居民在延长享受舒适温度的同时,更是无形中降低了生活成本。

随着政策的支持与鼓励,未来地源热泵必将逐步取代空调和市政供暖,成为节能减排领域的“新宠”。

### 鑫苑(中国)置业荣膺

#### 2013中国华北房地产公司产品品牌价值TOP10

2013年9月12日,“2013年中国房地产品牌价值研究成果发布会暨中国房地产品牌价值研究十周年庆典”在北京成功举办。

经过“中国房产TOP10研究组”的长期考察和严格审核,鑫苑(中国)置业被授予了“2013中国华北房地产公司产品品牌价值TOP10”称号。这是鑫苑连续六年获得此项荣誉。

此次“中国华北房地产公司产品品牌价值TOP10”的荣誉是社会各界对于鑫苑品牌建设的一种认可,是鑫苑各地项目齐齐发力共同打造“品质住宅开发商”口碑的一次证明。鑫苑(中国)置业将继续秉承“创建美好家园是我们的共同心愿”的企业使命,不断突破自己,实现更高的品牌价值。借助此次荣誉,在更高的起点上,迈向新的高度。继往开来,继续以“追求进步,超越自我”,在追求品质人居的征途上扎实前行!

## 热销

### 奥体学区房

#### 火爆热销

位于奥体片区的热销名校学区房——鲁邦·奥林逸城,响应购房者的需求,推出了较大的优惠措施。

目前,项目东侧的南北大动脉——凤凰路通车在即。项目沿龙奥北路向西直达奥体中心和龙奥大厦,沿凤凰路向北200米直通经十路,出行极为方便。社区绿化率高达45%,五重园林景观,移步易景。尤其是社区南部紧邻6万㎡的市政规划绿地公园,堪称东部首屈一指的生态社区。社区所有住宅整体一次性交付,完全避免了分期建设带来的空气、噪音污染,目前绝大部分楼座已经封顶或接近封顶,交房指日可待。

最受购房者青睐的是,奥林逸城是某名牌小学的学区房,未来鲁邦·奥林逸城的业主子女可以享受到最优质的教育,赢在人生的起跑线。目前鲁邦·奥林逸城在售户型面积从93平米温馨两室到160平米阔绰三室不等,新认购客户10月15日前签约,最高可享3万元优惠,并可获赠一年物业费!

### 祥泰·汇东国际再献钜惠

祥泰·汇东国际金秋购房季广受追捧,劲销表现冠绝泉城。首付5万8钜惠即时截止,祥泰汇东国际特别在金秋十月现房特惠,投资最佳时机不容错过!

金秋购房季推出系列感恩回馈活动,礼献全城!9月28日、29日,祥泰好声音暨祥泰·汇东国际客户答谢会落幕,不仅送出洗衣机大奖,还颁发了丰厚的老带新奖金。此外,在国庆假期,美食季时尚DIY回馈新老客户。

作为花园路商务头等舱,祥泰·汇东国际以超高性价比堪称泉城投资首选。33-86㎡全能公寓,1200㎡整层办公自由分割;途家共管机构进驻,全程托管年赚六万!现房为王即买即赚,项目将于年底完工,片区最早交房。项目还推出270-550㎡临街旺铺,1.6万/㎡起现房惜售!