

施工好不好,去现场看看就知道

“家装的关键看施工,施工的关键看现场”是家装业界流传的一种说法,如今已变成了普通消费者眼光犀利、观点鲜明、标准实在,选择心仪的装饰公司的一杆铁秤。

整理、整顿、清扫、清洁、素养,今年春天,五个以英文字母S开头的要素,更成为了消费者耳熟能详的家庭装修优质工程选择的关键词。而这,亦正是“苹果5S家装工程管理体系”的核心所在。

趣味化的管理手段

找出不允许出现在苹果施工现场的物品,是“寻宝大战”的核心,也是苹果5S家装管理中1S“整理”活动的主体,其活动规则明确规定,每周分别组织项目经理、工程主管互换工地,到别人负责的工地现场交叉“寻宝”。月底对找到“宝物”最多的工程主管奖励2000元,找到“宝物”最多的项目经理奖励3000元,施工现场“宝物”最少的班组工人集体奖励5000元。

“通过这种趣味化家装工程管理手段,我们初步对装修工地进行彻底整理。所谓宝,是指它对家装工程质量的成败很有价值的意义,并不是说物品本身有很大价值。”苹果装饰总经理张福军如是说。

提升工人整理意识

4月21日,距离苹果装饰4月1日首发启动“寻宝大战”刚好过去整整三周,“经过前两轮”的整理工作,在第三轮中已经初见成效。”张福军表示,“通过对项目经理进行培训和考试,对一线工人进行一对一的培训

教育,下到每一个优秀工地进行实地交流与学习,现场管理都有了一定的提升,工人们的工地意识明显提高,积极性更是空前高涨。”

据介绍,苹果装饰80来支施工队伍在“寻宝大战”中都已实现了“优中出精”、“好、帮、带、比、超”的态势,良好学习、竞争氛围更使得一线施工工人来了次“头脑风暴”,工地整理意识得到贯彻和落实。

实现1S整理最终标准

“通过寻宝大战,一定是全面实现施工现场不摆放一件多余物品这一目标。”张福军指出,5S是一个家装工程管理的整体体系,整理,作为其中第一步,正是通过这种趣味性全员参与的具体行动落实出来。最终,公司将会实现奖励承诺,在报纸上公布在工地优胜班组的照片。

另据悉,苹果装饰近百个在工地全面开放,消费者可直入工地考察“寻宝大战”的成果,全面检阅苹果装饰5S家装工程,而参与的消费者还可享受到高达15200—29800元的苹果5S集成套餐超值优惠。



家装的关键看施工,施工的关键看现场。

马可波罗推石材新品

4月22日,马可波罗推出了2010年石材新系列——地理石,被誉为“香港室内设计之父”的高文安也应邀参加了“马可波罗2010新品地理石探索之旅”。同时,现场还采用全新的人体彩绘方式演绎人类与自然的和谐家装。业内专家预测,地理石将会刮起新一轮的仿石风暴,占据绝对的建陶行业高端市场。

据了解,地理石原指在地理环境中自然形成的珍贵石材,它们分布于世界各国,其纹理与色泽是亿万年的地壳变迁中经高温、高压、风化、雨蚀等自然因素而形成,被称为“天地纹理的石纪”。但马可波罗新推的地理石不

但摒弃了天然石材无法克服的如辐射大,不环保等缺陷,还在其颜色和质感方面还原了自然本色。与天然石材相比,马可波罗的地理石更具有卓越的物理性能:耐污性强、致密耐磨、抗氧化、光泽度大、维护成本低……性价比也远高于天然石材。

目前,马可波罗地理石有六大系列、九种颜色,全部采集、选用全世界最名贵的石材元素来开发,包括意大利、巴西等国家。产品颜色包括黑金花、丁香米黄(深浅各一)、威尼斯米黄、珊瑚红、珊瑚金、雨林啡、雨林绿、卡拉卡塔,以满足不同家装空间的需求。

■开心果

4.22地球日,向地球大声说“爱木”——安信地板发起两项低碳行动

爱木有情,赢享中国——

2010年4月22日,是第41个“世界地球日”,业内倡导低碳环保,实力领先的地板企业——安信地板,面向全国率先推出两大举措。

一、地板“以旧换新”活动:安信地板以实际行动支持哥本哈根气候大会精神,在全国率先推出“旧地板新生”减碳公益行动计划,希望通过将旧地板回收并加以循环利用,使之在其他领域继续发挥效能,达到减少原木消耗,保护地球环境的目的(部分城市,详情请见安信专卖店)。

二、全国首推亚花梨实木地板25年质保:基于对安信实木地板优良、稳定性能的肯定,也为了引导低碳消费生活方式,安信地板对热销主力产品非洲亚花梨实木地板,作出了在业内史无前例的质保25年的承诺。

让我们共同携手倡导低碳生活,引导绿色消费方式,保护我们共同的母亲——地球,乐享生活本真。

4月25日(本周日),为配合此次活动的展开,湖南安信更是展开大规模的促销活动,更多实惠选择,尽在安信地板!



安信地板发起“地球日爱木行动”

4月22日为第41个“世界地球日”,国内地板行业领军品牌安信地板将于本周日发起“向地球大声说‘爱木’”的环保宣誓活动。届时,将有系列优惠促销活动推出,且在全省各门店同步启动。

据悉,一直以地板“以旧换新”为营销利刃的安信地板,此次将继续推展这项计划,以达到为“地球减排”的目标,并将作为安信的环保事业之一,做长期推广之举;同时,安信地板对热销的主力产品亚洲花梨木实木地板,推出了长达25年的质保行动。同时,活动当天安信地板全部厂价直销,还推出特价79元/m²的“有情价”地板、买地板抽大奖以及提前预交500元抵用1000元货款等一系列的优惠促销活动,此举有望掀起安信地板在湖南销售的又一个高潮。 ■阿狄

苹果装饰

湖南省著名商标
湖南省家装工程质量首选品牌

5S寻宝大战

第三季正式启动

施工现场“宝物”最少的施工班组集体奖励5000元

自2010年4月1日起,苹果装饰开始按计划发动为期一月的“苹果5S寻宝大战”活动,以期进一步提升苹果5S家装工程质量的管理水平。

“寻宝大战”是在苹果5S家装管理推广过程中,针对1S“整理”活动要求(施工现场不摆放一样多余物品)所制定的一项5S推广游戏。即要求相关人员在规定时间内找出不允许出现在苹果施工现场的物品,并进行彻底整理的一种趣味化5S家装工程管理手段。所谓“宝”,是指它对家装工程质量的成败很有价值的意义,并不是说物品本身有很大价值。由于是趣味性活动,工人的参与度较高,可以使“整理”活动在短期内见效。寻宝活动并不追究责任。因为它蕴含着这样一个观点:只要能及时发现施工现场存在的问题,就是好事情,是值得奖励的,所以解除了工人的后顾之忧。



本月24日(本周六),苹果带您看工地!

即日起报名,可凭本报领取1000元家具代金券,限额50名!

1S整理(Seiri):施工现场不摆放一样多余物品。

2S整顿(Seiton):所有现场物品必须按规定位置码放。

3S清扫(Seiso):每小时扫5分钟地,随时擦拭现场物品污渍,做好成品保护。

4S清洁(Seiketsu):通过整理、整顿、清扫三个环节,使施工现场永远保持整洁状态。

5S素养(Shitsuke):通过以上四个环节培养苹果工人良好的施工习惯。

咨询热线: 84427550 82232362

公司地址:五一广场新大新三楼