

故事里藏着成长的金钥匙

本报记者 杨咏梅

微论坛



长大的孩子，读书从来不发愁。我们的家族从不刻意逼孩子读书，子孙中有33人上浙大、4人上北大。

陈晖笑谈有的母亲给摇篮里的孩子读识字卡片，教孩子认识宇宙行星，这种拔苗助长的早期阅读显然并不可取。她认为：孩子早些开始阅读总是好的、有意义的，但不必过于专业化、课程化、功能化，要着重调动和激发孩子的阅读兴趣。

林文宝介绍了哈佛大学阅读心理学家珍妮·乔尔的阅读发展阶段理论。从出生到6岁是孩子的“前阅读”，意味着孩子约略知道书长什么样，哪些是（或像）书；认得常见的标志、符号、包装名称；会认几个常常念的故事书中出现的字；会把书拿正，边念边用手指字；看图说故事或补充故事内容；会一页一页翻书。

林文宝认为绘本是孩子的恩物，是教学资源，但不是教材；读故事会吸引孩子爱上读书，但课内阅读和课外阅读有区别，千万不要把轻松的亲子阅读变成辛苦的课内学习，父母一定要慎重。

严岚用富有诗意的话回应林文

宝的观点：童年早期，爱的最重要变量是陪伴。亲子阅读就是让孩子和我们在一起，在心中种下喜悦的种子去和世界相遇。

关键是撩拨孩子的阅读兴趣

市场上儿童读物太多，如何选择适合孩子的读物？如何按孩子的发展选择读物，促进孩子更好发展？儿童读物和成人读物的优劣标准有什么差异？孩子总是反复看几本书，其他书不看，如何引导中国儿童中心家庭教育部柳钦心博士介绍了他们所做的微调查中家长的困惑。

帮孩子选书是父母的社会责任。海飞给父母提出了四条选书建议。选经典图书，经过优胜劣汰传承下来的图书是优秀图书；选品牌图书，选优秀的作家、优秀的出版社出的品牌图书；选精品图书，并非书价贵、装帧豪华，要选质量好、为孩子着想、从儿童阅读的角度考虑的图书；选分级图书，按年龄段为孩子选书，孩子能够理解得更到位，要选孩子跳一跳能看懂的书。

5岁以前的幼儿听故事的频率会影响到他将来的阅读能力。一项著名的研究显示，来自语言贫乏家庭的学龄前儿童，与来自语言丰富家庭的同龄人相比，少接触大约3200万的词汇。林文宝从阅读科学和脑神经科学的角度指出，孩子从爱上阅读学会阅读到在阅读中学习，进而走向自主阅读，是一个不断成长与发展的过程。亲子阅读的指导原则，一是以身作则，二是了解儿童，关键是撩拨孩子的阅读兴趣。

孩子最讨厌父母问“读这本书你学到了什么？”要求孩子每本书都要学到点什么知识，是在虐待孩子。年过七旬仍然童心十足的林文宝此言一出，会场里立刻响起会心的笑声。学龄前最重要的是学会阅读，父母切忌用力过度，否则反而让孩子讨厌阅读。

林文宝建议父母给孩子一间什么书都有的书房，相信每个孩子的阅读趣味不一样，不仅鼓励他们读文学，也鼓励他们读科普、读漫画。了解孩子最好的办法，就是读一读孩子喜欢读的书，回到童年，重温童年。

微评

6 问 亲子阅读

北师大陈晖教授答疑

让阅读成为孩子的生活方式

当有家长问到“给孩子读书时是完全照着书中读，还是变成自己的语言”时，陈晖介绍了她在《图画书的讲读艺术》中希望家长和孩子共读时呈现的一种状态——既读也讲。

什么书适合读？什么书适合讲？什么书适合讲读结合？陈晖认为跟作品的文字量、内容、题材、表现风格等有关，也和读者与这本书之间建立的联系有关。要看作品是贴近孩子的生活、情感、想象及趣味，还是更多地表现教育主题、认知的内容。

儿童主体、阅读本位和文本中心，是陈晖强调的亲子阅读的三个重点。儿童主体，阅读应以儿童为主体，他们越参与、越主动、越成为阅读的中心，阅读越有效。家长和教师在阅读过程中要适当节制，凸显儿童的主体地位。阅读本位，激发引导阅读的方式、媒介以及活动不能取代阅读本身，一定要让大部分时间空间指向阅读本身。文本中心：阅读活动要指向纸质读物，即使一次阅读只推进与完成了其中一些片段，或一个时间段内只完成了一部分内容，也是有效的。

早期阅读就是找到一种你自己喜欢的和孩子交流的方式，为孩子提供一个有很多书的硬环境，和一个喜欢书的家庭软环境。这是北京悠贝图书馆副总裁赵倩的切身体会。

林文宝认为亲子阅读的重点在于互动，大脑的四种营养成分是母乳喂养、与孩子对话、开放性活动和表扬努力。父母要珍惜孩子还不识字、还愿意听故事的宝贵时光，要珍惜睡前故事、床边阅读的仪式感，要建立起家庭阅读时间。

林文宝反复强调阅读应当成为一种生活方式：阅读不只是为了获得知识。它提供了休闲、思考与内省的乐趣。越早开始阅读，就越能体会阅读带来的各种乐趣。

看绘本能提高孩子的阅读能力吗？能。绘本包含很多信息，指向孩子各种能力的发展，看图确实能够提高孩子的观察力、注意力、理解力、想象力、思考力、创造力、感知力、表达能力等。不要把阅读能力局限于认知内容的理解以及故事的记忆和复述。

早期阅读时要不要引导孩子识字？学龄前不必让识字成为阅读的主要目标和方向，专注于识字会丢失图画书的许多阅读效能，丧失激发阅读兴趣、养成阅读习惯的最重要价值。

如何引导孩子自主阅读？积极回应孩子所有的提问，热情肯定孩子在语言、绘画、表演等方面的表现，让孩子在阅读过程中获得成就感、自信心，有助于激发孩子自主阅读的兴趣。

孩子有理解不对的地方要不要纠正？不要企图一次性完成所有阅读任务，要预留反复阅读的空间，包括孩子成长后再次阅读的空间。慎重处理所谓的“不对”，不要轻易下结论，听听孩子的解释，听听孩子的逻辑推导，适当保留各自的意见，彼此交流。对于明确的误差或偏失，可以用比较和缓的方式和语言来引导。

如何引导孩子更为主动高效地阅读？家长要学会节制提问，比如一本书只问三个问题，问什么、什么时候发问就很关键。主动高效的阅读就是借助一些方法策略，更好地调动孩子参与一定时间和空间内的阅读，并策动他们的积极回应。

孩子总爱玩手机、看动画片怎么办？首先家长自己要少看电视、少玩手机，其次是孩子两岁之前要节制他们看手机或看动画片的时间，把较多精力花在阅读上。父母如果现在用手机或电视代替自己照顾孩子，等孩子七八岁后就无法再让他脱离这些新鲜刺激、形象互动、充满游戏性的媒介。阅读纸质书的习惯需要养成、推动、建立，越早越好。

[高考必读]

校企合作树匠心 产教融合育匠人

——云南经贸外事职业学院产教融合纪实

党的十九大报告提出：建设知识型、技能型、创新型劳动者大军，弘扬劳模精神和工匠精神，营造劳动光荣的社会风尚和精益求精的敬业风气。云南经贸外事职业学院秉承“修德、志学、强能、致用”的校训，以培养专业技术型的应用人才为着眼点，培养大学生工匠精神和专业素养，与国家“一带一路”“长江经济带”“中国制造2025”和云南“三个定位”“八大产业、五网建设”战略实施与重点建设人才需求要求相一致，为现代装备制造业、现代物流业、基础工程建设业、现代服务业等产业提供专门技术技能人才。

学校始建于1998年，是一所培养机械、工程、商贸和现代服务业技术技能人才为主的高职院校。设有经济管理系、工程系、机电系、人文系、护理学院、五年制大专及中专部、基础部、创新创业中心8个教学单位，开设有41个专业，拥有6个在省内独有的产、工、学结合的实训基地。学校坚持以服务为宗旨、以就业为导向、走产学研结合发展道路，经过20年的砥砺奋斗，探索出校企合作、产教融合的办学模式，先后荣获中国高等教育优秀学校、云南省特色骨干高等职业院校、云南省优秀普通高等专科学校、省级文明学校荣誉，2017年获批为高等职业教育创新发展行动计划（2016-2018）备案立项单位（首批）院校、云南省第二批现代学徒制试点单位和云南省首批优质高职院校建设单位，受到社会的广泛赞誉。

产业和教育是一对天然的合作者，产教融合是促进教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接，全面提升人力资源质量的重要途径。深度的校企合作，联动企业和学校作为管理主体的融合；联通工厂和教室形成教学环境的融合；学生学、教师教和师傅带，实现学习过程的融合；真实的工作环境和工作任务，达成学生思想和岗位要求上的融合；最终文化融合是合作的高端境界，产教融合只有升华到文化育人层面，才能真正实

现深度融合育人。2017年12月，国家印发了《关于深化产教融合的若干意见》，云南经贸外事职业学院深入贯彻落实国家文件精神，立足于专业特色，实施集团化办学，深化产教融合、校企合作，全面探索职业教育、产业发展相衔接的职业教育人才培养新机制和产学研合作新模式，推进校企文化融合、全方位育人，为学生见习、实习、实训、就业提供更大空间。

集团化办学——“七共同”融合育人

秉持融合理念，学校探索构建以行业企业为主体、职业院校为基础、政府部门推动和社会支持相结合的紧密型职教集团办学模式，一方面让学生在企业中得到历练，提高专业实践能力，另一方面满足企业方对专业型技术人才的需求。学校与相关专业的多个企业集团进行融合办学，为提升培养的针对性，先后开设了小矮人汽车检测与维修班、食品安全烹饪工艺与营养班、一心堂药学院等10多个校企合作订单式培养的企业冠名班，培养的应用型人才，受到社会和企业欢迎。目前深度合作企业已达187家。学校于2015年与小矮人集团等企业进行校企深度合作，形成共同制定人才培养方案、共同建设实训基地、共同培养师资队伍、共同构建课程体系、共同实现优质就业、共同建设校企合作文化、共同制定评价标准的“七共同”产教融合模式，实行工学交替，打破传统意义上的课堂，学生实现员工与学生双重身份的无缝连接。

通过在企业学习，学生回校后改变较大，自我约束能力提高，学习积极性增强，甚至自发组织学习小组进行技能练习，加强自己对技术的掌握，以达到企业用人标准。学生通过在学校和企业学习，可直接留在企业上岗，提前一年成为企业员工，2015级汽修专业的杨正强同学就是从基层

洗车工开始学起，在企业师傅和指导教师的帮助下，已成为一个训练有素，专业技能强，被破格晋升成为小矮人集团年轻的股东。成为股东后的杨正强更加积极地学习师傅们的工匠精神，发扬奉献精神，正在完成由学生到员工、由学徒到匠人的人生重大转折。

“引企入研”——“四真实”协同育人

引企入研，是学校积极参与行业、企业技术创新的一种尝试，目的在于锻炼培养一批具有研发、创新能力的教师队伍，同时，将研发成果用于产业技术转化。2018年3月，云南经贸外事职业学院与云南省烹饪行业协会和食感餐饮集团初步达成共识，由学院提供场地、行业协会指导、企业提供技术支撑，共同成立滇菜研发中心。研发中心不仅是集教学、研发、社会服务等多功能为一体的实训实习基地，更主要的任务是研发滇菜工艺、标准传承滇菜文化技艺，同时将餐饮企业生产、经营和管理中的实际需求作为研发中心开展技术创新的重要来源，技术成果最终通过餐饮市场化的推广和应用实现。同时，研发成果在逐步转化为课程，为培养掌握更多滇菜生产技能，弘扬滇菜文化的人才提供支撑。

学校烹饪工艺与营养专业与昆明食感餐饮管理有限公司已达成深度合作，双方建立联合招生、联合培养、定向就业的技术技能人才培养机制，探索“先生后徒、生徒同招”等灵活多样的招生招工一体化模式，构建企业导向、能力渐进的课程体系。通过真实的工作场景、真实的工作任务、真实的产品“四真实”为载体，全面实施实景育人和校企协同育人，以培养学徒、炒、煎、炸、炖等基本技能为主线，使学生掌握并熟悉烹饪行业的全流程及其各环节的主要标

准，提高学生专业技能和岗位适应能力。2015级学生张利远师从食感餐饮管理有限公司总经理、有着云南省“民间大师”称号的胡祥贵，在师徒传帮带的过程中，张利远切身感受到作为一名厨师的工匠精神，每一种食材精心挑选，每一道工序一丝不苟，每一种菜品精益求精，这种精神深深感染着他，使得张利远改正了许多以前的不良习惯，在课堂学习中更加刻苦，在实训过程中更加认真，始终以厨师的精神来严格要求自己，提升自己。

“引企入教”——“订单班”重点育人

引企入教，是吸纳引入行业标杆企业参与学校人才培养过程，集合校内外资源，依据行业标准培养人才，尽可能地减小人才供给侧和产业需求侧的矛盾，推进实施面向行业、企业的人才供给侧改革。2016年学院与达内时代科技集团就计算机应用和视觉传播专业的人才培养、实训基地共建、师资队伍共建、课程体系共建和共同实现优质就业等方面达成深度合作。

一是校企共同制定和完善专业人才培养目标、人才培养模式和课程体系，选拔企业和行业专业技术人才、能工巧匠作为企业导师，共同培养IT行业急需的应用型人才；二是由企业提供服务，学校提供场地，校企共同管理，重点建设具备生产性的AI智慧创新工厂实训基地，调集来自企业一线的精兵强将担任专业课教师，教学过程中提供大量的市场真实案例，学生完成真实的工作任务，最后评价考核学生的依据是真实的市场需求和企业效益，真正实现学习过程的实践性、开放性和职业性，使学生具备职业基本素质和职业综合岗位能力；三是依托达内集团作为上市集团的联盟优势，组织学生参与软件项目的设计、咨询和开发等生产性任

务。让职业教育扎根于企业生长，全力提升人才资源质量，目前，学院与达内集团正在积极洽谈建立企业学院的相关事宜，共同为培养社会所需的AI智慧创新工厂急需人才服务。

职业精神浸润人心，无悔生命创造精彩

护理专业采用“双主体、模块化、认知先导、学做兼容”的培养模式，学院、医院双主体共同育人，学校以基础理论知识的学习和基本技能训练为主，医院以真实环境、真实病案和真实问题为导向，围绕以病人为中心，培养学生设计并实施整体化护理的综合能力。通过在学校和医院之间的交替学习，促使知识在工作任务中理解，技能在岗位中应用，职业态度和敬业精神得以强化。通过医教协同、产教融通，使学生的职业道德、人文素养和人生观价值观的培养在实习过程中得到正确的树立、见证与升华，最终与产教融合模式下护理专业的教育本真实现无缝对接。

2016年6月，郑晓琴同学以优异的表现争取到去学校医教合作定点医院进行为期8个月临床实习的机会。

在实习工作中，她依靠自己的专业技能悉心照顾病人，更给予病患心灵上的安慰。所学专业在实习岗位上得到了充分的应用与展示，同时也得到了同事、领导和患者的一致好评，并得到了优先留院工作的机会。然而不幸的是，由于突发急性脑膜炎，从病发到离世仅一个星期。在生命停止之前，她随即被推进了手术室，在楚雄州红十字会协调人员的见证下，无偿地捐献一个肝脏、两枚眼角膜、两个肾脏，成功匹配救治一位患有肝硬化患者，其事迹让社会感动，让专家感动，荣获第十三届云南省大学生年度人物特别奖（云南省首次设立该奖项）。这充分证明了我院学生教育的成效，充分显示了产教融合的意义，充分说明了实践育人的路子是正确的。

校企合作树匠心，产教融合育匠人。站立新时代，面对新形势下国家赋予职业教育的新要求、新使命，云南经贸外事职业学院将坚持不懈地全面加快推进职业教育与企业、行业的融合发展，采取开放、包容的办学态度，继续深化产教融合、推进校企合作，持续不断提高人才培养质量，为培养更多更好的社会需求人才和工匠做出自己的贡献。（汪涌 何汶纹 魏冉）

欢迎广大考生报考

云南经贸外事职业学院2018年有三年制高职高专专业41个、五年制高职高专专业29个，面向云南、贵州、四川、重庆、湖南等省市招生。2018年计划招生9280人，其中三年制高职高专4780人、五年制高职高专4500人。咨询电话：0871-68586688

68586366 68586788 网址：www.ynjw.net QQ：819480875 地址：云南省昆明市西山区海口400号



学院微信二维码