

频频蹭上头条的韩国乐天 究竟是一家什么样的企业

据接近韩国乐天的消息人士透露,韩国乐天集团计划于2月底召开董事会,签署就部署“萨德”反导系统与韩国政府“换地”的协议,将其在星州郡的一块高尔夫球场和韩国军方在首尔附近的京畿道南杨州市的一块国有土地进行交换,作为“萨德”营地。此前,双方已完成地皮估价。

上述消息人士表示,乐天与政府的换地协议一旦签署落实,韩国推进“萨德”部署的步伐势必进一步加快,“萨德”或许会提前落地,而中国的战略安全利益将受到极大损害。

而乐天有关人士表示,如果中国政府真的对乐天采取措施,乐天确实有可能遭受巨大的经济损失,但乐天作为韩国企业,坚持认为在涉及国家安全的问题上应向韩国政府提供配合。

业务覆盖中国24个省市 拥有120多家门店

乐天集团最早由旅日韩侨辛格浩在日本创立。1965年韩日邦交正常化,1967年辛格浩在韩国成立乐天制果公司,并逐渐成长为韩国第五大企业。1992年中韩建交,1994年乐天集团即进军中国市场。

乐天在华事业已发展23年,累计投资近10万亿韩元(约合600亿元人民币)。如今,乐天的业务覆盖中国24多个省市,在华拥有120多家门店。此外,乐天在中国还有5家百货。

2016年,乐天百货板块实现营业收入88230亿韩元(约合530亿元人民币),同比增长19.7%,其中,韩国国内利润增长了12.7%,而海外板块利润增长了20.9%。

在乐天集团的全球业务中,在华事业占有极其重要的地位,乐天也一直有继续推动扩大其在华业务的计划。乐天进入中国市场以来,其业务范围已覆盖在食品、零售、旅游、石化、建设、制造、金融、服务等众多领域,中方近年来也给乐天在华的发展提供了许多便利条件。此外,除了北京、上海等一线城市,乐天在四川、山东等地也有布局。

乐天管理层认为,在华投资仍处于开拓的初始阶段,待乐天在华实现本土化并布建完成合理投资网点后,就会收获投资成果。事实上,乐天在华事业这些年一直呈现良好的发展势头。2016年,乐天集团在华投资营业额达到3.2万亿韩元,是2009年4300亿韩元的7倍多。



乐天免税店明洞总店。

首尔乐天免税店 七成销售额来自中国游客

乐天集团对中国的依赖不仅体现在中国,还体现在韩国国内。

最近几年,中国游客赴韩国旅游人数大增。据统计,2016年(截至11月21日)访问韩国的中国游客超过了700万人。乐天位于首尔的免税店购物,是诸多赴韩中国游客的必选项目。据《环球时报》报道,乐天在首尔的乐天免税店的销售额中,有70%来自中国游客。

中国法定节假日,甚至“双十一”,对于韩国零售业、流通业而言,都是“狂欢节”。2016年10月1日~6日,乐天免税店小公洞店面向中国顾客的销售额同比增长30%;若以9月29日至10月6日数据计算,该店面向中国顾客的销售额同比增长27%。

据报道,乐天免税店销售额从2014年~2016年连续3年突破4万亿韩元(约合人民币240亿元)。2016年第1季度,中国游客消费比重占乐天免税店总销售规模的70.8%,消费达9420亿韩元(约合人民币56亿元),远高于韩国人的2834亿韩元和日本人的399亿韩元。

首尔明洞的乐天百货总店店长黄圭完此前曾介绍,来自中国游客的销售额占据乐天百货整体销售额的20%~30%,国际游客中,高达90%~95%的比例来自中国,剩余5%左右来自日本和其他国家。

所以,尽管账面上看乐天对中国市场的依赖程度并不高,但如果加上中国游客的实际消费,乐天对于中国的依赖程度实际非常高。



为了赚中国游客的钱 乐天百货费尽心思

据中国网1月16日报道,乐天百货明洞店VIP室的工作人员称,在该店登记注册的VIP会员中,95%都是中国人,其他分店中国人在VIP顾客中的占比也都很大。

因此乐天百货在策划、制定各类活动时,都会更多地考虑中国消费者的需要。此外,在乐天百货6000多名员工中,有六分之一是中国人,而在韩国员工中,30%都有过在中国留学的经历。

此外,从2014年开始,韩国乐天百货在中国游客常去的7家门店里引入支付宝,方便并刺激中国游客消费。同时,在这些门店中,乐天百货还配备了充足的会讲中文的员工,分布在品牌柜台,信息问讯处和退税办理处,方便中国人购物和办理退税业务。在首尔总店的6000名员工中,有1000名员工是中国人。

■来源于每日经济新闻



关注三湘都市报微信 看E报。

