

Q 关注中职课堂教学①

“当前一个时期，职业教育改革开始聚焦课堂，认为教学改革只有深入到课堂才能取得实质性的效果。教学改革的目标是要让课堂发生改变，使职教课堂成为学得会的课堂、有价值的课堂、有活力的课堂。”



江苏宜兴丁蜀中等专业学校工艺美术专业教师胡云良在辅导学生进行陶艺彩绘装饰。 闵学平 摄

魅力课堂不拒绝任何教师

■刘景忠

去过不少职业学校，听过不少课，总的感觉是：职业教育似乎什么都变了，唯独课堂还是老样子。我所领略过的课堂，大多没有“教育”、没有“生成”，很少有智慧的启迪、很少有人格的感染；大多只是知识的传授、技能的训练，更不用说还有照本宣科、干巴巴地满堂灌了；至于学生的状态，就更是五花八门了。

分析目前职业学校的课堂教学，存在的问题确实不少：很多教师尤其是专业课教师缺乏实践，只能教给学生自己熟悉的却未必有用的知识和技能；很多学生缺乏良好的学习习惯，而教师又缺乏调动学生积极性的能力和手段，于是课堂上只能就教材讲教材，教学容量太小；多数教师备课的顺序仍然是传统的备教材、备教法、备学生，而不是倒过来根据职业学校实际情况来备课；教学容量太小；多数教师备课的顺序仍然是传统的备教材、备教法、备学生，而不是倒过来根据职业学校实际情况来备课；教学容量太小；多数教师备课的顺序仍然是传统的备教材、备教法、备学生，而不是倒过来根据职业学校实际情况来备课……

当课堂成为教师职业倦怠的主要原因，当课堂对学生毫无吸引力的时候，职业教育所有的改革就成了无源之水和本无之木。因此，如何打造魅力课堂，提高课堂传授知识、培养技能的能效，是当前职业教育亟待解决的紧迫问题。

什么样的课堂才算是魅力课堂，

魅力课堂有没有具体的标准？什么样的教师是真正的好教师，好教师有没有标准？这既是许多教师关心的问题，也是我们要解决的首要问题。

笔者认为，职业学校的魅力课堂既不能没有标准，更不能由领导或专家“拍脑袋”制定出一个标准。这个标准一定需要一个探索的过程；这个标准一定要从教师中来、从学生中来；这个标准一定是多样化的；这个标准一定是动态的、不断更新的。

在每一所职业学校里，在职业学校的每一个专业、每一门学科中，都有少数这样的教师，他们无论到哪个年级、哪个班级上课，都会受到学生的热烈欢迎。尽管在他们的课堂上学生充满了紧张感，得不到放松的机会，但学生却感到自己“疲劳并快乐着”。

探索性、实践性、多样性、动态性，是职业学校魅力课堂的基本特征。“一千个读者就有一千个哈姆莱特”，同样一千个教师就有一千种魅力课堂。正因为如此，魅力课堂不拒绝任何一位教师，每一位教师都应该追求属于自己的魅力课堂。但无论什么样的魅力课堂，都应该体现以下特性：课堂成为师生愉快生活的家园，教师倾心于课堂，学生留恋于课堂，教学更加有效、高效，学习更加有活力、有动力。魅力课堂一定是充满了责任感和使命感的，也一定是充满了智慧和情趣的。魅力课堂一定是师生双方都得到了成长，都享受着课堂的魅力。

那么，通往魅力课堂的基本途径有哪些？

1.一切从职校生的实际出发，找到他们的学习起点，跟他们一起出发，也就找到了魅力课堂的入口。

众所周知，很多职校生既没有应试教育所需要的考试能力，也缺乏积极向上的人生态度。面对这样的生源，要求教师必须准确把握学生原有的知识基础和知识结构以及他们实际的接受能力，要求教师必须准确了解学生的起点。在此基础上，教师方能

有的放矢地备学生、备教法、备教材。只有做好了上述基础性工作，在课堂上，教师的教学内容才是学生需要的，教师的教学方法才是学生愿意接受的，教师制定的教学目标才是学生经过努力可以实现的。简言之，教师只有和学生一起出发，课堂才会对学生产生吸引力，才会有魅力，才会避免“教师很流畅、学生很惆怅”的尴尬局面。

2.一切着眼于职校生的个性化发展需要，找到他们的生长点，激发他们的生长愿望，教师也就踏上了魅力课堂的大道。

相对于普通高中而言，职业学校没有高考的压力，关注职校生的个性化成长也就成为了可能。但目前很多教师更习惯于以我为主，以统一的教材和大纲为依据，按照单一的评价标准，批量地把学生“加工”成同一类型、同一模式的“人”，同时也就忽略了学生的天分，忽视了学生的个体差异，扼杀了学生的个性追求。

由于学生存在着个体差异，这就要求教师必须着眼于他们的个性化发展需要，关注每一个学生的生长点，激发他们的学习动力。在当今信息时代，学生获取知识的手段已远非课堂和教师所能满足，这说明教师在传授知识方面的作用是有限的，但在帮助学生、影响学生、激励学生、感染学生方面的作用是无限的。也就是说，在课堂上，教师的知识、技能和智慧等应该是为学生的个性化成长服务的。当教师满足了学生个性化成长需要时，课堂自然会魅力四射。

3.魅力教师是魅力课堂的第一要素，每个教师都能做最好的自己，魅力课堂就会不期而至。

学生的学习动力原本是存在的，只有触动了其关键部位，这个动力才能被激发出来。就像一辆汽车停在那里，无论你对它多么爱惜，汽车也不会发动起来，只有用钥匙发动引擎，这辆汽车的发动机会高速运转起来。也就是说，无论教师多么关爱学

生，如果手里没有一把能发动引擎的钥匙，也是无济于事的。反过来说，也许教师没有花时间盯住学生的学习，但只要他手里有这样一把“钥匙”，学生的学习动力照样会被激发出来。这把“钥匙”就是——做有魅力的教师，让学生喜欢你、敬佩你。

无论是教师的个人魅力还是魅力课堂都离不开有效教学这个根本，因为只有教师从内心深处深深热爱自己所任教的学科，才能有效激发学生强烈的学习愿望和持久的学习动力。

4.打造魅力课堂，需要教育行政部门和职业学校高度重视，营造良好的环境，激励教师回归课堂，潜心教书育人。

当前，职业学校教师除繁重的教学任务外，还要承担大量的诸如参加技能大赛、参与实训室建设、检查学生顶岗实习、准备评估资料、早晚带班跟班、完成论文及其他科研任务、参加各类培训等非教学工作任务，这些非教学工作任务也是对教师考核评价的重要组成部分。在这种状况下，教师的的确很难把主要精力用在备课上课和教学研究上。这恐怕也是职业学校课堂缺少魅力的一个不可忽视的原因。

鉴于此，教育行政部门和职业学校应该对教师的非教学工作任务予以梳理，该松绑的松绑、该减压的减压、该减负的减负，最大限度地给教师创造一个“静下心来教书，潜下心来育人”的良好环境。不仅如此，教育行政部门还应该把课堂是否优质、是否具有魅力列入对学校、对教师的考核评价之中，对在实现“优质课堂”和“魅力课堂”活动中取得显著成绩的学校、教师予以表彰奖励。倘若如此，职业学校的魅力课堂将会如雨后春笋般地涌现出来。

回归课堂，聚焦课堂，关注学生个性化成长，是职业学校提升教学质量绕不开、躲不掉的必由之路。

(作者单位：江苏省徐州财经高等职业技术学校)

Q 前沿观察

“邓州护士”何以成了香饽饽

■本报记者 陈强 通讯员 张书勇

“以后我们医院再招聘护士，就以他们为标准。”广东省珠海市一家医院的院长不久前这样表示。“他们”指的是来自河南省邓州市的10名“邓州护士”。

眼下，“邓州护士”以其过硬的自身素质、丰富的临床经验、高超的实战技能，深受用人单位的欢迎，正成为河南省对外劳务输出的一个金字招牌。

来自河南省淅川县的饶芬曾在广州一家电子厂打工，从事零配件安装工作。“每天要上十二三个小时的班，一个月才700多元工资。于是，我决定学习一门专业技术。”饶芬说。2006年秋季，20岁的饶芬报名上了邓州市卫生学校；2009年，饶芬顺利毕业，成为邓州培养的第三批“邓州护士”。

截至目前，象饶芬这样获得“邓州护士”资格证书的已达3.15万人，他们分布在国内20多个省份，成为一支活跃的“劳务大军”。

面向市场办学、面向学生就业、面向社会服务，打造“邓州护士”金字品牌，这是邓州市最初的发展思路。在阵地建设上，该市以邓州市卫生学校为依托，在邓州市各区医院、乡镇卫生院建立网络式的“教学圈”，发展了30多个半工半读教学点；在专业设置上，该市积极与北京、上海、深圳等地30多家国家二级以上医疗机构共同协商合作，针对市场需求设置护理、中西药剂、卫生保健等8个卫生行业特殊工种，并建立长期的人才供需机制；在师资力量方面，该市实施“走出去、引进来”办法，定期组织教师到省级医院、高校进修学习，并参加省级、国家级的骨干教

师培训班，使新知识、新理念及时融入教学当中，在此基础上引进一批名医名师来校施教。

邓州市明确提出，中职生注重的应该是技能而不是研究。为真正培养出“技能型”人才，该市在“邓州护士”课程设置中特意强化专业课、突出实践课，把赵集、彭桥等6个乡镇中心卫生院作为实验实训基地，实行课堂与理论相结合的“双元教学”模式，使生理理论课和实践课的比例达到1:4；病床整理、人工呼吸、皮试液配制等，每项技能都必须反复操作，直至熟练为止；学校每周、每月都要开展技能比武，突出周冠军、月冠军，实行重奖，并培优补差……确保培养出来的“邓州护士”，人人都学到“硬功夫”，能“拉得出，用得上”。

在近年来举办的河南省大中专医学院校护理技能大赛上，“邓州护士”凭借精湛的操作技能、超强的实践能力，连续获得大奖；不久前，在北京举行的全国医疗机构招聘会上，600名“邓州护士”被各用人单位一抢而光，其中50多人漂洋过海，到国外就业。据统计，今年以来，全国各地已有40多家医疗机构到邓州“招贤”，1200多名“邓州护士”毕业生顺利就业；以培养“邓州护士”知名的邓州卫生学校，先后成为“中美无国界教育合作院校”和中德政府间职业教育合作项目紧急救护专业“中德班”试点学校。

如今，“邓州护士”与新乡乡员、漯河食品已成为河南省三大新兴特色职教品牌。目前，邓州正在筹建占地510亩的职业技术学院，建成后每年将向劳务市场推出“邓州护士”3000名以上。

Q 师说新语

教师下企业做什么

■刘峰

没有一支高水平的职业教育教师队伍，就不可能办成一流的职业教育。通过教师下企业，让教师跨界游走在学校与企业之间，有助于教师“双师”素质的培养，有助于教师在业界形成影响力和拥有话语权。那么，应该怎样看待和引导教师下企业？

首先要搞清楚教师为什么要下企业。职业院校教师下企业，是获得专业知识和实践技能、提升专业水平和职业能力的重要途径，也是密切联系社会、服务社会的有效方式，对于更新职业教育理念，加强校企合作、开放办学有着非常重要的作用。职业院校应积极采取各种有力措施，争取企业的支持，建立和完善教师到企业实践的运行机制，使教师下企业取得成效。

其次要弄明白教师下企业做什么。教师不能为下企业而下企业，不同类型的教师，需要解决的问题是不一样的。对于从高校毕业走上教师岗位时间不长的青年教师而言，下企业主要是在实际工作岗位上锻炼，通过实践体验职业环境、提高操作技能；对于专业骨干教师来说，下企业的主要任务是调研本专业生产人才培养方案是否满足企业发展的需要，专业定位是否准确，课程体系设计是否合理，再从企业带回新理念、新知识、新工艺和新项目，收集资料、整理案例充实到课堂；对于教学管理人员来说，下企业主要是征询企业建议，拓宽校企合作渠道，联系校友、推介学校，扩大学校的影响力。

教师下企业前要做好功课，挑选先进的现代企业、选定适合的岗位、制定详细的工学计划。学校要组织评审教师下企业工作方案，从目标企业、岗位到团队构成、预期效果等多方面把关，在组织、安全、资金等方面予以保障。

再其次要规划好到企业应该怎么做。

Q 信息快递

奥鹏教育集中培训远程培训辅导者

■本报记者 钟伟

由北京奥鹏远程教育中心(奥鹏教育)承担组织实施和执行管理的“国培计划”幼儿园骨干教师远程培训项目部分省份骨干培训者集中培训，日前在北京结束。

此次集中培训的对象包括河南、云南、陕西、宁夏等4个省份的50名幼儿园骨干培训者兼远程培训辅导者。通过引领式教学，组织参训学员学习远程培训项目实施方案，讲解网络平台功能与操作流程，解读远程培训课程的主要内容，讲授远程培训学员管理的职能与方法，确保参训学员掌握远程培训的教学

做。一要转换角色。教师一旦以企业员工身份进入企业工作岗位，就要端正态度、换位思考，要与企业员工打成一片，挖掘企业的隐性知识。如果是顶岗锻炼，要承担具体的工作任务、确保质量要求，不仅要以普通员工的姿态完成工作，还要站在企业的角度多体谅诸如工作条件、环境等不尽如人意的地方；如果是旁站见习，要虚心学习，做有心人，处处留心皆学问。二要追踪岗位。在真实的企业生产环境里，要全身心投入，“下河知深浅”，要认真观察岗位典型工作任务，记录岗位工作流程的具体细节，分析岗位所需的专业能力、方法能力和社会能力；要将岗位职业要求与学校的专业教学计划相比较，反思专业定位，重新审视人才培养目标、课程标准和教学方法是否得当。三要注意安全。教师在企业生产中，必须遵守企业规章制度，严守操作规程，做到帮忙不添乱；要避免路途、生活、工作中发生危险；要克服酷暑严寒、时空转换、角色转变所带来的困难；学校要为下企业教师购买保险。四要处理好关系。教师在企业的工作日记、心得体会，可以上传到教师个人学习空间里，供同行们学习分享；要通过总结反思，把成果用在专业建设中，进入到课程内容里、体现在教学方法上。

检验教师下企业是否真正落到实处，就是看教师的“双师”素质是否有提高，成果是否落实到教学上。

(作者系湖南交通职业技术学院教务处处长)

杭州中职“一校一品”校园文化接地气

■张金英

浙江杭州作为世界历史文化名城，具有不可复制的历史文化环境和氛围，对人的孕育和熏陶在潜移默化之中。特别是近几年来，随着杭州市精神文明建设和价值观教育向纵深推进，尊老爱幼、守望相助随处可见，激发最美现象、构筑道德高地成为城市精神。从“最美妈妈”吴菊萍到“最美司机”吴斌、“最美爸爸”黄小荣……杭州的“最美现象”，已经从开始时的一株株“盆景”发展成为一片引人入胜的“风景”，形成生命力极强的“蒲公英效应”，持续释放巨大的正能量。

在这样的社会背景下，杭州市中等职业学校强化价值引领，创新德育内容，切实把社会主义核心价值观体系融入职业教育全过程，形成尊重劳动、敬畏职业的核心价值观，培养有价值观和幸福感的普通劳动者。同时，立足杭州历史文化底蕴，发挥职业教育在传承创新地域文化中的基础作用，推动“老字号”传统民间工艺、特色产品、非物质文化遗产等相关专业建设，提高学生专业技能，提升文化产品的附加值和市场竞争能力，让校园文化插上“地气”。近年来，杭州市教育局采取一系列有力措施，着力打造“一校一品”校园文化工

程，不断优化育人环境，全面彰显职业学校的个性特征。

杭州市中策职业学校在“欣赏型”德育理念指导下，创新德育的载体和机制，打造了全新的“美丽德育”品牌，不仅增强了德育工作的针对性、实效性、时代性和吸引力，而且使学生获得了幸福和尊严，学会了做学习的主人。学校坚持多年的学生社团活动、社会实践活动、心理健康教育活动和“四大节”主题活动经过重新设计后，美丽的色彩深受学生青睐，特别是学生社团活动已经成为学校德育工作一块响亮的招牌。美丽德育活动的开展，在学校彰显了美好品行文化，挖掘出美妙课堂教学形式，创设了美丽校园的育人环境，成就了美满人生的教育目标，切实提升了德育的实效性。

杭州市旅游职业学校坚持以人为本，实施阳光育人，打造“柔性德育”模式，不断推进德育内容的时代化和生活化、德育方法的灵活化和新穎化、德育手段的艺术化和技巧化、德育过程的自主化和开放化、德育关系的互动化和民主化，以柔性的过程与方法确保刚性德育目标的达成。2011年，全校共有210名学生递交了入党申请书，通过市教育局业余党校结业考试合格93人，并确定了3名发展对象。“阳光育人”激发了学生的

自信心和责任感，为他们的职业生生涯做好了铺垫。

杭州市交通职业高级中学90%是男生，学校积极打造“男生文化”品牌，提出“男人是山、男人是海；山是责任，海是胸怀”的男生教育理念，开展端仪容、强体魄、好性情、精技能、有责任、宽胸怀的男生教育活动。学校紧密结合汽车行业对人才基本素质的要求，挖掘专业教学素材，培养学生“汽车蓝领骑士”气质，并推出一系列职前教育活动，点亮了学校“人品立身，技能立业”的校训。

杭州市人民职业学校实施“优雅、明礼、知性”的女生教育，通过女生课堂、少女沙龙、女生校园文化活动三个载体，从体验、感悟、自主发展三个层面，推动女生对生活的领悟，提升女生的生命质量，从而成就幸福人生。优雅、阳光的女生教育取得明显效果，出现了入开学典礼和毕业典礼冰火两重天的现象：在新生入学典礼上，面对的是中考失败、表情沮丧的学生们；而在每年6月的就业招聘会和毕业典礼上，看见的都是神采飞扬的三年级学生，他们有的在实习期间明确了就业方向，有的甚至在二年级就已经被选择……则面临多家单位的就业选择……从沮丧到自信，从失望到期盼，正是这所学校

98%的高质量就业率带给学生们的变化。

萧山区教育局直属4所职业学校积极推进德育精品工程和特色校园文化建设，着力创新活动载体，各自形成有一定地域特色的活动文化长廊。萧一职和萧山检察院联合建设“学生心理关怀中心”，让学生“阳光心灵健康成长”；萧二职以责任为主题，贯穿在创业文化月、技能文化月等8个活动阶段中，着力建设“德技双馨”负责任的校园文化；萧三职充分发挥产教园区生产性实训基地的优势，推进产教结合教学活动，实现校企间文化的进一步交流；萧四职的“阳光兄弟”事迹被中央电视台拍摄成纪录片，向全国观众展现了萧山美德好少年的风采。

西湖职高的“茶香校园”、富阳市职高的“307S”职业素养教育、富阳城职高的“希望教育”、桐庐职校的桐君“药膳文化”……各职业学校依托当地独特的人文资源和产业园区先进的工业文化优势，开展丰富多彩的校园文化活动，在育人环境氛围上形成鲜明的学校特色，在学生综合素质拓展训练乃至就业创业教育上形成鲜明的职教特色，形成“一校一品、群星灿烂”的可喜局面。

(作者系浙江省杭州市职教研究室主任)