

科技范 老字号 全球化

春晖沐浴宝塔山

品牌经济复兴上海“品牌之都”

本报记者陈云雷、杨有宗

我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，与此相对应的是，商品也正在从注重数量和规模向注重品质和价值转变提升。品牌经济正在逐步兴起，成为转型发展的着力点。

上海，作为中国近现代以来国内重要的民族品牌发源地和集聚地，其品牌建设历程可以看作中国品牌经济发展的缩影。上海曾是老品牌的荟萃之地，在上世纪五六十年代，上海品牌占据全国品牌的60%-70%。

品牌是品质的凝聚，品牌意味着信任、品牌意味着美誉，品牌同样也意味着责任。提升品牌靠品质，而提升品质靠创新。“品牌与科技的叠加正在成为国际经济发展变革中的主要趋势。”上海品牌发展研究中心执行主任姜卫红表示。科技在品牌经济中的主导作用日益突出，中国品牌在逐渐崛起，科技驱动品牌价值增长。2017年全球百强品牌中有37家科技品牌，占品牌总价值的54%，较前一年上升17个百分点。

上海品牌也在呈现妥妥的“科技范”。《上海品牌之都发展报告(2018)》中显示，2017年上海新认定的著名商标中有四成是“高科技”类型。

2018年11月，上海的互联网公司连尚网络宣布将发射中国第一颗Wi-Fi卫星引起市场高度关注，这项计划与美国埃隆·马斯克的Space X计划类似，计划用混合轨道卫星组成蜂巢星系统，2026年为全球提供免费卫星网络，解决地面网络未覆盖区域的互联网接入问题。

如今，连尚网络旗下Wi-Fi万能钥匙的月活超过8亿，根据App Annie发布的2018年全年报告，连尚网络已经是全

球月活跃用户量第四大的公司。

在推进高端产业品牌的同时，上海也在顺应产业变革，复兴老品牌产业。2018年上海提出全力打响“上海服务”“上海制造”“上海购物”“上海文化”四大品牌，助力高质量发展。

从被外资冲击一度销声匿迹的品牌到本土化妆品领军者，百雀羚2018年零售额再超百亿元，百雀羚的重生成为上海老字号品牌复活的一个缩影。

目前上海有老字号品牌200余家，其中经国家商务部认定的“中华老字号”企业180家，在全国占比16%，位居各省市第一。

凯度集团携手WPP此前联合发布的品牌价值榜单显示，2019年中国品牌百强中，上海品牌占据15个席位，包括交通银行、老凤祥、携程等品牌均位列其中。

上海市商务委表示，老字号是融合上海四大品牌的有机载体，目前上海已经培育出一批老字号创新典型。还将进一步建立老字号、老品牌大数据库，构建老字号发展生态圈，培育老字号新的增长点，以新技术、新模式、新业态赋能老品牌。

品牌经济的兴起，是对经济发展趋势的准确把握。世界经济下一步全球化，将是贸易全球化、制造全球化以及资本全球化的交互作用，会出现价值全球化的现象，直接反映为品牌经济竞争，谁在价值全球化竞争中胜出，谁就是世界强国，越来越多的中国民族品牌将置身其中。

刚刚过去的第十八届上海国际车展是全球规模最大、最具影响力的国际A级车展之一。在车市低迷的环境下，上海全球首发车120余辆。众多汽车厂商在上海车展首发新车的背后，是越来越多国际国内品牌将上海作为新品首发地。2018年前10个月，超过2800个知名品牌在上海进行新品首发。

目前上海为打造全球新品首发地，正不断创新制度供给，比如进口商品检验结果采信制度，在沪首发的新品海外预先检测试点、新品“预归类”制度等，同时制定“全球新品首发”“首店旗舰店落户”等相关标准，加大对首发新品的商标维权保护力度，将符合条件的首发新品品牌列入“上海市重点商标保护名录”。

■链接

长三角建立老品牌振兴基地

新华社上海5月7日电(记者李荣)在全国老字号总量中占比超过三分之一的长三角老字号老品牌，正在寻找区域联动振兴的新途径。7日，集长三角老字号老品牌开发、设计、生产、制造、销售、展示等功能于一体的枢纽型平台在上海市金山区枫泾建立。

长三角地区有着丰富的老字号老品牌资源。据上海市商务委提供的信息，长三角地区共有中华老字号企业392家，在全国的占比达34.75%。

此次在枫泾长三角路演中心揭牌成立了老牌新品首发地、长三角老字号企业联盟、长三角老品牌振兴基地；推出了长三角老字号老品牌“路演汇”，马利画材、红双喜、施特劳斯钢琴、英雄钢笔等多个老字号进行了路演，在潜在客户和供应商面前展示新品。

金山枫泾正在打造老品牌一条街，引入长三角老字号老品牌，形成产业园，腾出存量闲置厂房，再结合长三角路演中心，助力老字号企业实现发展要素的对接。



北京：喷水雾降飞絮

▲5月7日，北京市南苑街道保洁队的工作人员在进行水雾降飞絮工作。当日，为保障市民的良好空气环境并减少火灾隐患，北京市丰台区南苑街道工作人员应用除尘雾炮车等对杨柳树进行了喷射雾化水雾降飞絮。

新华社记者李欣摄

『一带一路』智库与媒体交流合作的成果正扎实推进

新华社北京5月7日电(记者熊争艳)记者7日获悉，有关各方正紧锣密鼓推动落实“一带一路”智库与媒体交流合作的六项九条成果，为各国共建“一带一路”营造良好的人文环境。

由中宣部主办的第二届“一带一路”国际合作高峰论坛“智库交流”分论坛4月25日在北京举行。智库和媒体交流合作的标志性成果是“一带一路”国际智库合作委员会的成立和“一带一路”新闻合作联盟首届理事会议的召开。“一带一路”图书馆合作项目、版权贸易合作计划、“丝绸之路青年学者资助计划”、出版合作、纪录片学术共同体等已分别组建实施。

“一带一路”国际智库合作委员会于4月24日在京成立，由新华社研究院联合15家中外智库共同发起。智库合作委员会下一步的安排是：搭建学术交流平台，计划每年举办一次学术交流活动，开展专题研讨，发布智库成果，或者组织专家实地考察；搭建课业协作平台，募集资金设立非营利性的“一带一路”国际研究基金，为参与方开展“一带一路”相关课题研究提供资助支持；搭建信息共享平台，开设官方网站和客户端，创办学术刊物，开展研究成果多语种互译，建立相关基础数据库等。

“一带一路”新闻合作联盟首届理事会会议4月23日在京举行。目前，已有来自86国的182家媒体加入“一带一路”新闻合作联盟，人民日报社是联盟理事长单位。该联盟将评选国际传播“丝路”奖，设立“一带一路”新闻传播人才留学基金，面向参与国家地区的媒体从业人员开办“一带一路”媒体学位班等。

“一带一路”纪录片学术共同体由国务院新闻办指导、中国纪录片研究中心发起成立，4月3日在京举行了揭牌仪式。成员单位由国内外智库研究机构、专业制作播出机构、纪录片节展平台等组成。首批成员单位共59家。

由新华社与波兰通讯社、意大利克拉斯集团、俄罗斯国际文传电讯社、阿塞拜疆通讯社等32家机构共同成立的“一带一路”经济信息网络，目前已完成经济信息共享平台的建设，将于今年6月召开联盟成立大会。

中国与联合国教科文组织合作发起并设立“丝绸之路青年学者资助计划”项目。该计划拟每年资助10名青年学者，开展为期1年的丝绸之路主题学术研究和推广交流活动，从2019年至2021年的3年共资助30名青年学者。

据介绍，各方正紧锣密鼓推动落实高峰论坛相关成果，促进智库、媒体等领域多边交流合作走深走实，为各国共建“一带一路”营造良好的人文环境。

坐火车办临时身份证明不用拍照了

本报记者沈汝发

4月19日，《新华每日电讯》刊登《办临时身份证坐火车，非得拍照证明自己是自己？》引起社会广泛关注。公安部铁路公安局有关负责人回应称，已要求所有办证单位和人员不得再要求办证人员提供照片。

公安部铁路公安局召开全路公安机关视频会议要求，对于办理乘车临时身份证明交费照相问题，要本着方便旅客、服务旅客的原则，公安制证窗口一律通过公安部人口信息系统核实办证人员身份，不得要求办证人员提供照片，更不允许要求办证人员到指定地点照相办理。

同时，公安部铁路公安局还要求，对办理乘车临时身份证明相关公告、须知等再次进行排查，清理办证需提供照片相关内容。

“今后再有发现一律严肃处理。”公安部铁路公安局有关负责人

人士表示，目前全路公安机关按照要求，利用三天时间进行了一次自查自纠，各项措施均已落实到位，铁路公安机关管理的办证窗口均未再发现要求提供照片的情况。

中国铁路总公司客运管理处有关负责人也表示，已对全国所有铁路客服人员培训，下发了培训要求，培训到每一个人，在回答旅客咨询时明确告知办理临时身份证不再需要拍照。同时，对问题的知识库也进行了更新，“如果新来的铁路客服人员不清楚，检索关键词也可以正确回复。”

此前，记者调查发现，部分火车站公安派出所内有旅客照片的情况下，还需旅客提供照片，如果没有携带，就需花费数十元现场拍照。不仅增加了旅客的经济负担，而且添加了不必要的办理流程，给旅客带来不便，更与当下倡导的简化办事程序、提高行政效率的精神背道而驰，引起旅客的普遍质疑。

件的关键诱因。

就像“狼来了”的故事一样，如果类似的争议事件屡屡发生，势必会影响公众对于个人求助的信任度，最后甚至让真正需要救助的人求助无门。

从网络求助平台的具体操作来看，必须建立有效的机制，不断把个人求助往合规的慈善捐赠引导以规避类似的事件一再发生。妥善和专业的做法，是逐步把一些个人求助引导进入相关的公开募捐平台，避免捐款资金流入难以求证、不易监管的个人账户，尽量进入相关的专业公益组织，进入规范化的管理体系。

强化筹款平台的定位和责任，做到最大化地信息公开，严格规范资金的上限，做好细致审核。在相关的必填资料填写过程中，应该把财产等相关的信息作为一个重点的展示。一旦发现没有如实填写这方面内容，应该及时反馈，按照目前筹款平台的制度，追回爱心资金等。希望这些不断爆出的事件，能够警醒平台更加自律自治。

从社会治理的层面来看，更为关键的是，要促成网络求助信息和个人征信体系等建立有效连接，让那些造假或者刻意隐瞒信息仍在网络募捐的人付出相应的代价，不让公众的爱心蒙尘。

(张天潘)

春晖沐浴宝塔山

(上接1版)习近平总书记曾指出，伟大的延安精神教育滋养了几代中国共产党人，始终是凝聚人心、战胜困难、开拓前进的强大精神力量。

冯冠杰，宜川县集义镇郭东村第一书记。2018年9月的一天，冯冠杰冒雨驾车在赶往产业培训现场会的路上，汽车滑出路面，翻了几个跟头后被一棵大树逼停。

身上几处外伤，当大家劝冯冠杰多休息几天时，他笑着说：“村里还有好多事要做，实在放心不下。”一个星期后，冯冠杰又出现在郭东村。

“白天在想，晚上在梦，天天在抓。”这是延安市委常委、宝塔区委书记刘景堂做脱贫工作的心声。

“爸爸，为什么别人的爸爸都能陪孩子玩，你却总是这么忙？”这是宜川县云岩镇党委书记马伟伟女儿的质问。

“娃娃跟妈妈一起扶贫，光荣着呢！”这是挺着大肚子还坚守扶贫一线的宝塔区川口乡刘渠村第一书记王茜的真情。

……

“羊群领路靠头羊，致富靠的是共产党”。延安153名县处级后备干部到一线锻炼，1784名优秀干部担任驻村第一书记，派出驻村工作队1546个，3.74万名干部开展联户帮扶。

两年前，党史读物《历史的转折——中共中央在延安十三年》一书热销起来，今年里加印了3次。这本书的作者、延安大学教授谭虎说，一年来的人们，仍旧渴望从党的奋斗历程中，从延安精神中汲取打赢脱贫攻坚战的力量。

自力更生、艰苦奋斗的延安精神，在脱贫攻坚战的战场上弥足珍贵。

“我的奋斗还没有结束。”耄耋之年的南泥湾村老党员侯秀珍，现在每天还要下地干活。56年前，侯秀珍唱着《南泥湾》嫁到这里。几十年里，她带着全村妇女上山种树、开沟挖塘。

“陕北的好江南”如今青山、稻田、荷塘环绕，林下养殖产业颇具规模，贫困户家家都有产业。侯秀珍想把自己家办成村里的陈列室，继续讲述自力更生、艰苦奋斗的故事。

刚大学毕业的王耀辉扎根农村成了洛川县黄连河村第一书记，“坐上村民的炕头，才更深刻明白了责任的含义。”延安精神让他经历了蜕变。

延安人身上，奋斗的劲头从未消失。

不获全胜决不收兵，踏上全面小康新征程

“在发展中要坚决守住生态红线，让天高云淡、草木成荫、牛羊成群始终成为黄土高原的特色风景。”习近平总书记的指示掷地有声，坚定了老区人民的生态建设决心。

党的十八大以来，延安生态建设进一步提速，植被覆盖率提高到现在的81.3%。卫星遥感图上的绿色边界一路北上。2016年，延安获评国家森林城市。

产业是脱贫致富的关键，延安发展现代特色农业，发挥畜牧业、林果业优势，深化农副产品加工，提高产品附加值。

在陕西顶端果业科技有限公司的生产线前，年轻员工裴小芳正在对着手机做直播，选果、包装全过程在线上一览无余。去年，这家洛川县网上销量最大的苹果企业销售额突破4000万元，60多家贫困户由此有了稳定的收入。

分级分选等产后整理，56条现代化智能选果线和102万吨冷气调库的应用，让延安苹果产业告别按袋卖的低廉境地。

为了让贫困户减少自然灾害和市场价格波动的影响，延长县推出“苹果+期货”，为农户的苹果上了价格保险。“这是在贫困地区先行先试的成果，以后将推广到更多品种和其他贫困地区。”从中国金融期货交易所到延长县挂职副县长的熊鹏说。

山地苹果、沿黄红枣、川道大棚、沟道养殖……在产业扶贫东风劲吹的同时，制约延安发展的短板一块块补上：

路越走越宽——2015年以来新修、整治道路589处、2551.8公里，建制村全部通沥青(水泥)路。

网络铺越广——延安实现全市农村广播电视全覆盖，全市农村4G通信信号全覆盖，行政村光纤覆盖率达80%以上。

水越来越畅——建成各类饮水工程3082处，受益人口88.95万人，农村自来水普及率达到90%以上。

基础设施和投资环境的不断改善，为延安持续发展注入强大动能。

武汉光谷、腾讯众创等一批创新创业平台落地，华为云计算等445家新经济企业落户。

为营造更好的营商环境，2017年底延安整合了28个部门的106项审批事项成立行政审批服务局，将数十枚公章变为“一枚公章管到底”。

“大囤子圪堆小囤子满，好日子赛过山丹花红。”如今的延安人，虽然不愁吃不愁穿，但如何巩固脱贫成果、实现乡村全面振兴，仍是摆在人们面前的一道考题。

摘帽不摘责任、摘帽不摘政策、摘帽不摘帮扶、摘帽不摘监管，延安人的脱贫攻坚战没有鸣金收兵。

“扶贫力量只能加强不能削弱，扶贫投入只会增加不会减少。”陕西省委常委、延安市委书记徐新荣说，“我们要切实巩固脱贫攻坚成果，重整行装再出发！”

巍巍宝塔山将继续见证，在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下，延安儿女不断奋力前行，谱写全面建成小康社会的新篇章！

新华社北京5月7日电

民政部依法关停9家非法社会组织网站及社交账号

新华社北京5月7日电(记者罗争光)民政部7日发布消息，日前已会同网信、电信主管部门，依法关停了中华民族文化艺术院、世界易学风水联合会等9家非法社会组织网站及其微信公众号、微博账号。

近期，民政部门接到群众举报，发现部分已取缔的非法社会组织网站仍在运营。民政部立即会同相关部门，依据有关法律法规，对中国太阳能热利用产业联盟、中国设计力量、世界韩氏宗亲会、国际货代联合会、中华民族文化艺术院、世界易学风水联合会、中国客家厨协、中国大大爱心联盟、中国市值战略研究院等9家非法社会组织网站及其开办的微信公众号、微博账号予以关停。

2018年4月至12月，民政部、公安部联合开展了打击整治非法社会组织专项行动，通过分类处置，采用取缔、责令解散、劝散等方式，依法查处非法社会组织，取得了一定成效。

民政部相关负责人表示，下一步将持续加大打击力度，加强网络巡查与排查，线上线下同步查处，不给非法社会组织留下活动空间。对于性质恶劣、屡教不改的非法社会组织发起人，还将提请相关部门纳入违法互联网网站(主办者)黑名单。

民政部提醒社会公众，在参与有关组织活动时，注意核查该组织的合法身份。社会组织的登记信息可以登录“中国社会组织公共服务平台”(www.chinanpo.gov.cn)或者通过“中国社会组织动态”微信公众号查询。



近日，德云社演员吴柳芳(艺名吴鹤臣)因突发脑溢血住院，其家人在网络众筹平台发起众筹100万元。在热心网友帮忙捐款、转发的同时，却发现吴在北京有两套房、一辆车，大病也有医保。尽管其妻子回应称家中两套房为公租房，均无权限转卖，但这争议事件，把公众的目光再次聚焦到网络救助平台之上。

此前，罗尔募捐救女事件；四川凉山烧伤男孩家属网上求助筹款30多万，却被曝有车有房；广西南宁一位母亲在慈善平台筹得善款25万元救女儿，却被人揭露家中有多套房，开奥迪车，经营餐馆……这些网络个人救助引发的争议，不仅带来很多负面社会影响，也在不断损伤公众的善心。

现实生活中，如果一个人遭遇困境，个人求助筹款的社交路径一般如下：亲人-朋友同事-熟人(听说过此人或此事的)-间接熟人(同乡校友、朋友的朋友等)-公众。信任是基于费孝通先生所说的“差序格局”的以水波涟漪方式渐次展开，越外

圈关系越弱，越内圈越相互了解，信任度更高，可获得的支持越多。这也成为中国熟人社会的基本形态，其中本身也附着着熟人监督的机制。

但随着互联网时代的来临，由于其扩散性和不可控性，这个社会互助链条被打破了，直接变成了“求助者-公众”这个简单的模式，从熟人社会转到了陌生人社会，丧失了信息对称下的熟人监督，很多问题也由此产生。

在原来的体系中，捐款者对求助者有不同程度的信息对称和信任度，知根知底，很难出现诈捐的情况。但现在的互联网求助，公众不一定能及时获得求助者更多相关有效信息，这其中的信任度是很低的，一旦求助者出现了并不符合捐赠想象中的境遇，公众就会感觉到受骗。

目前，网络救助平台的快速发展得益于用户不断下沉，在三四线城市、县城乡镇等进行了大力的推广。而在推广的时候，作为商业公司的平台，往往出于利益驱使(比如为了市场占有率、用户数、筹款额等)，地推工作人员会鼓励甚至诱导那些原本并不需要求助的病人及家属发起筹款。在现实的压力与人性的驱使下，病人及家属知道有这样渠道以后，往往会发起求助，造成过度筹款时有发生，也是不断出现各种负面事