

建设全国科技创新中心

在中关村国家自主创新示范区的指引下,中发展推出了全新国有科技金融创新平台,在科技金融领域做得风生水起。中发展针对创新创业企业的特点和需求,围绕创新链布局资金链,为企业提供“投保贷租”一体化服务,并创新推出一系列金融产品,助力更多的创新创业企业走向成功。

中关村领创科技金融服务

■本报实习生 李茂黔

2015年,互联网金融、互联网支付、互联网保险、互联网银行、股权众筹等多元化模式,像雨后春笋般蓬勃生长,让人们真切地感受到互联网金融时代已经到来。2015年末《关于促进互联网金融健康发展的指导意见》发布,相关细则也逐步出台。2016年,互联网金融2.0时代正式来临。

中关村发展集团(以下简称中发展)作为北京市委市政府推动中关村国家自主创新示范区发展、市场化配置资源的主体平台,一直是中关村支持科技创新创业的重要力量。

中发展的高层领导此前曾表示:“将紧紧围绕加快把中关村建设成为具有全球影响力的科技创新中心这一目标,谋划布局高端产业新版图;面向服务大众创业、万众创新,构建投融资一体化的科技金融服务新体系,构建“高精尖”经济结构,打造高端产业聚集新载体。”

“针对创新创业企业的特点和需求,围绕创新链布局资金链,为企业提供‘投保贷租’一体化服务,并推出一系列金融产品,助力更多的创新创业企业走向成功。”近日,中发展相关负责人就科技金融服务接受《中国科学报》采访时表示,在中关村国家自主创新示范区的指引下,中发展推出了全新国有科技金融创新平台,在科技金融领域风生水起。

中关村系基金达76支

中发展针对创新创业企业的特点和需求,围绕创新链布局资金链,为企业提供“投保贷租”一体化服务,并创新推出一系列金融产品,助力更多的创新创业企业走向成功。

“‘百千万’平台已经能够为示范区企业每年提供800亿元的融资支持。”中关村发展集团副总经理王明兰介绍,集团打造的中关村系基金达76支,总规模达687亿元,覆盖企业不同成长阶段,“高精尖”产业领域和科技创新源头。

其中,仅2015年新增基金数就达29支,



规模达192亿元,科技担保新增担保额305亿元,科技信贷业务新增贷款额31.5亿元,科技租赁业务新增投放额23亿元,大大解决了企业资金困难的难题。

2015年,中关村推出区域合作新模式——“一司一金”,即“中关村协同发展投资有限公司+中关村协同创新投资基金”。基金总规模为100亿元,是国内首支区域协同投资基金。

中发展根据“双创”现状,创造性地推出“1+1+N”模式,即1支母基金,下设1支协同创新子基金,N为只面向各合作区域的协同发展子基金,重点支持科技金融、新三板、产业链并购整合等项目。

“中关村天使母基金”为中国第一支重量级天使母基金。该基金由中发展与清控科创、盛景网联公司联合发起设立,于2015年11月

在Bingo咖啡正式发布,总规模达3亿元。

“双领创”金融助力“双创”

为了更好地服务“大众创业、万众创新”,中关村发展集团不断加快科技金融业务创新的脚步,针对企业的发展特点与需求,围绕创新链布局资金链,为企业提供“投保贷租”一体化服务,并推出一系列“双领创”产品。

中关村发展集团股份有限公司副总经理李妍介绍,中发展针对企业融资难题,为创业企业量身打造创新性的服务方式。借助大数据技术,以金融孵化器的新理念,快捷高效地为新生企业的创业企业提供无抵押、无担保的小额资金支持。

李妍介绍,目前已完成22家企业签约授信,

公司

中科赛诺:做一家成熟的商业气象公司

■本报记者 郑金武 实习生 李茂黔

在国外,气象经济是独立的经济学,并由此形成了气象产业。例如,国际种业巨头孟山都以9.3亿美元收购了意外天气保险公司Climate,Climate通过气象大数据指导美国农民购买农业保险。IBM公司花费20亿美元收购美国天气公司数据资产,其收购的就是美国气象公司商业气象服务和它的基础数据库。但在国内,我国大陆地区还没有一家成熟的商业气象公司。

中关村的高科技企业中科赛诺(北京)科技有限公司依托大数据技术为企业用户提供定制化的气象和环境数据服务,践行着将气象经济学落地成为产业的使命。

不久前,中科赛诺成功登陆北京四板市场。作为国内首家具有环境预报能力的民营企业,中科赛诺的下一步目标是向资本市场进军。

专注大数据商业应用

中科赛诺是一家专注于气象和环境数据服务的高科技公司,其核心业务是数据增值服务。公司依托大数据分析技术为企业用户提供定制化的气象和环境数据服务,减少气候影响造成企业损失,提高运营效率。同时,中科赛诺也为个人、政府用户提供定制化的气象和环境数据推送服务。

“从2011年开始,我们就从环保监测、硬件入手,做软件开发类服务。”中科赛诺创始人魏存争介绍,多年来中国有许多商业气象的需求,为推动科研服务产业需求,毕业于中国科学院的博士魏存争联合魏志意、陈小鹏两位营销和计算机专家于2014年成立了中科赛诺公司。

中科赛诺(北京)科技有限公司拥有一批博士研发团队,并且和国内外顶尖的科研机构建立了协作开发和科技转化等方面的合作。中科赛诺在商业模式上积极探索,他们是国内最早将云计算应用到政府信息化建设中的民营企业之一。公司开发的空气质量云计算平台为各级政府提供全国范围高分辨率的空气质量预报推送服务,节省了各地重复建设平台的资源浪费,也大大降低了企业服务的边际成本。同时,来自人人网的联合创始人陈小鹏还针对气象行业用户,构建了气象软件开发平台,全国各级气象部门可以在平台上模块化的开发、组装业务软件。“我们在这个行业真正地云计算和大数据落地,政府的采购将来会更加注重质量和成本,谁提供的服务好,企业的边际成本低就会有发展。”创始人魏存争说。

目前,中科赛诺的主要产品有空气质量云计算与预报平台、“互联网+”云预报产品、商业气象服务平台等。据悉,空气质量云计算数值预报平台

每天可处理超过500G排放清单数据,能够提供覆盖全国30千米分辨率的空气质量预报服务。

此外,中科赛诺还构建了标准化的气象数据库,涵盖卫星、雷达、地面观测站等40多类气象基础数据,并在此基础上开发出电力、交通、农业、旅游等商业气象服务平台。在去年9月3日“大阅兵”活动中,中科赛诺还参与了空气质量保障、重污染天气预防等工作。

截至2015年9月,中科赛诺发展情况良好,合同执行项将近1000万元。中科赛诺在2015年4月已完成天使轮融资400万元,目前正在进行A轮的融资。“我们将会在商业气象的推广上投入更多的人力、物力。”魏存争表示:“将快速把服务推向市场,建立自己在这个行业的领先地位。”

“领跑”商业气象

2014年5月,中国气象局印发《关于全面深化改革的意见》,明确到2020年在气象服务体制、气象业务科技体制和气象管理等方面的重大改革举措。

“国家大力发展商业气象,使商业气象站到了飞速发展的‘风口’上。有关支持民营企业发展的意见,对于我们而言是个重大的利好消息。”魏存争坦言,很庆幸能赶上商业气象发展的机会。

魏存争称,气象预报是对模型和经验依靠程度非常高的一个行业,其价值体现在准确性上。准确性一方面依赖于预报的模型,另一方面也依赖于数据积累。时间越长,积累的数据越多,模型接受检验的次数也就越多,就能进一步提高模型预测的精准度。

魏存争表示,为了提升核心竞争力,增强自主创新能力,中科赛诺在积极采取措施,将应用软件和系统集成产品标准化,满足不断增加的市场需求。

据悉,中科赛诺将选择农业、电力、交通等重点行业,继续完善商业气象服务领域,并进一步开发和培育新的行业。公司也将设立大数据中心,依托前期商业气象的基础,引入天气研究与预报模式(WRF)精细化数值预报模式,开展大数据产品的研发。

中科赛诺也将积极开展与国际同行的合作,利用本地化的优势,引进国外先进的产品和服务。预计在未来3年,公司将就商业气象、大数据业务与国外3-5家公司建立战略合作关系。

进军资本市场

随着资本市场的不断兴起和完善,企业纷纷

累计授信金额1145亿元,其中13家企业同意与公司签订附加期权认购协议。同时,与软通动力共同设立领创空间公司。利用“互联网+”概念,整合中关村的技术、人才、资本、市场、平台等要素。与区域优势相结合,搭建线上虚拟服务平台和线下实体服务空间,计划在100个城市建设创客载体,构筑中关村新的创新网络。

当前,“中关村领创空间”线上、线下平台搭建及业务工作陆续开展,北京总部、河北保定和美国硅谷三地互联运营正式启动。

中关村领创金融公司也正式进入运营阶段,推出了创业新时贷等系列金融产品,储备项目660个,累计授信1585万元,用信480万元,为紫晶立方等高科技企业进行首笔债权融资。

实现真正的BI商业智能

在大众创业、万众创新的新形势下,中发展瞄准创业企业的痛点,挖掘创业金融空白区,解决眼下难题,并通过子公司管理有序推进,实现金融信息化建设,大力推动了创新创业的发展,为中关村小微企业提供全方位的创业金融服务支撑。

李妍介绍,中发展积极探索信息技术手段在集团金融业务板块当中的使用,不仅完成了集团金融云监管与服务大数据系统需求及建设方案,而且还提出完善集团金融信息系统开发的相关建议,推进了集团金融大数据信息系统建设方案的建议。

根据计划展开中关村发展集团金融云监管与服务大数据系统的系统需求、系统设计、开发、测试、上线试运行等相关工作。中发展逐步通过业内成熟的模型算法,实现对金融业务前期、中期、后期的风险识别与跟踪,并进行必要的风险信息的提醒与推送。

目前,其通过项目级别的风险管理,实现了子公司的整体风险管理及把控。同时,通过技术逐步实现集团金融板块业务真正的BI商业智能。

选择登陆四板市场。四板市场成为众多中小微企业进军资本市场的第一步。

北京四板市场是为北京地区内企业提供股权、债券的转让和融资服务的私募市场,将为中小微企业提供融资、交易、孵化、改制、宣传、创新等服务。多年来,北京四板市场已成为首都众多中小微企业迈入资本市场、提升自身发展能力的重要通道。

不久前,中科赛诺成功登陆北京四板市场。“国家大力支持创新创业,通过四板市场,企业作为第一批公司的试点,参与了中关村‘先行先试’。”魏存争说。

谈到为什么选择挂牌四板市场,魏存争表示,四板市场会经过一定筛选,定期举办有针对性的专场路演,细分到行业,具有很强的针对性。此外,四板市场提供的融资等服务,将大大节省企业的精力。

北京四板市场提供了综合性的服务,包括路演、培训、资本运营、股改、宣传等。此外,登陆北京四板市场也是对运营能力的很好验证。

“中国现在是买方市场,企业的发展主要看产品、服务、运营能否满足市场的需求。中科赛诺希望做出特色、创新的产品,缩短与国外的差距。”魏存争说。

魏存争介绍,我国的农业正往规模化、集约化方向发展,气象行业将为农业发展提供重要保障。中科赛诺希望为农业的增收、防灾防害等提供支撑,成为真正能给用户带来价值的气象类数据公司。

魏存争向记者透露,融资是重要的工作,中科赛诺已进入A轮融资阶段。“虽然融资主要靠企业自身,但我们也希望北京四板市场能够提供更加专业、细分化的服务。同时,也希望通过北京四板市场,对接一些大型云计算、智慧城市领域的投资。”



简讯

海格电动客车 服务北京公交微循环

本报讯 最近,家住北京市通州区苍头村的朱女士一家终于有时间吃早餐了,这一改变源于家门口开通了直接从苍头村到城铁梨园站的通勤53路微循环公交车。同样受益的还有兴惠艺术园区、六合新村、竹木场村、李庄、苍头村等北京多个地区的居民。

长期以来,因为没有公交车到达地铁站,这些地区的居民在早晚高峰期的出行受制于与地铁站“不远不近”的距离。很多居民纷纷建言,要求尽快开通这些地区的公交车或通勤班车。打通城市微循环,解决居民“最后一公里”的出行难题也是政府亟须解决的问题。

经过一年的酝酿,北京市通州区7条微循环纯电动公交开通。首期共投放70辆海格纯电动公交车,这也是目前为止北京引进微循环电动公交车的最大订单。

微循环公交线路发车时间间隔小于10分钟,将从根本上解决早晚高峰期通州居民与地铁6号线、八号线接驳难题,打通居民区至地铁站“最后一公里”的微循环问题。

据悉,该工程为通州区折子工程,由通州区区长亲自审批,是惠民利民的重要工程。同时,微循环纯电动公交属通勤班车,不同于常规公交。因此,在车辆选择上,北京市恒基客运有限公司不仅关注安全、稳定、舒适、高端等基本需求,更把环保放在重中之重,全部采用纯电动车,为城市微循环加注绿色标签,让北京市民不仅舒适出行、安全出行,而且要绿色出行。

7条微循环纯电动公交线路全部采用的是6米长的海格H6V纯电动车,这是海格客车在H6V纯电动公务用车的基础上推出的一款新品——海格H6V升级版纯电动轻型客车。

海格H6V纯电动公版采用全承载设计,拥有3H高刚性车架车身结构,极大增强了车身抗扭能力,最大程度保护车身运行稳定,确保驾乘安全。该车型在继承H6V成熟技术的基础上针对公交客运需求进行特殊设计,车内装配公座座椅,车头处装配公显示屏。

H6V公版采用大功率电动直驱技术和海格自主控制系统实现无极变速,可高效回收制动动能,续航里程大于或等于150千米,充电时间3小时。多项成熟稳定的技术保证该车系统安全可靠,以零排放为北京市民提供绿色出行,为城市微循环注入环保新动力。(马晓岚)

竹材高效技术3年产生 直接经济效益17.39亿元

本报讯 记者从中国林科院木材工业研究所获悉,该所研究员于文吉率领的科技创新团队,开展了“高性能竹纤维复合材料制造关键技术及应用”研究,近三年产生直接经济效益17.39亿元,新增利润2.62亿元,新增税收0.97亿元。近日,他们的研究得到了国家有关部门的肯定,其研究成果获得了国家科技进步奖二等奖。

所谓竹纤维复合材料,即重组竹的第二代产品,是一种将竹材重新组织并加以强化成型,引人注目的竹质新材料。在将竹材经过精细化疏解,干燥后浸胶,再干燥至含水率符合标准要求,然后铺装成型,再经高温高压热压成板材或经过冷成型热固化制成方材。此技术为中国林科院木材工业研究所等单位自主研发。

“高性能竹纤维复合材料制造关键技术与应用”突破了竹材单板化制造、精细疏解、高效重组等关键技术,创制了疏解、高温热处理与成型等关键技术,攻克了竹材竹黄难以有效胶合、竹材难以单板化利用等制约产业发展的技术瓶颈,构建了高性能竹纤维复合材料制造技术平台,开发了高强度、高耐候性、大尺寸稳定性和环保型四大系列竹纤维复合材料。

据于文吉介绍,本研究目前获得鉴定(认定)成果6项,获得专利54件,其中,国内外发明专利40件,制定国家标准3部。其专利涵盖制造工艺、关键设备、生产方法和目标产品等一整套技术体系,形成了完备的知识产权链,并采取科研单位、大专院校和生产企业合作攻关模式,使研究成果在生产线上实现。通过专利技术实施许可,在全国建成包含产品、设备和胶黏剂等生产线28条,竹纤维复合材料系列产品在北京、新疆等21个省推广应用,并出口美国、德国等46个国家,创制的关键设备在浙江、四川等13个省推广应用,并出口到新加坡、印度等9个国家。

目前,相关产品已在风电能源、园林景观、装潢装饰、建筑等领域大规模的推广应用,为我国竹材高效利用技术又一新的重大突破,对节约森林资源、农民增收、保护生态环境具有重大意义。其技术的应用可使竹材的一次利用率从50%提高到90%~95%,单元制备效率提高5倍,施胶量降低15%~25%,成型效率提高12%~17%,能耗降低15%。(彭科峰)

尚东·数字山谷创新型孵化器落户中关村

本报讯 1月15日,尚东·数字山谷 GIVE ME FIVE 启幕发布会暨品牌签约仪式在北京中关村软件园举行。尚东集团北京公司董事长杨青介绍了该公司的发展情况以及对转型的探索,尚东集团北京公司总经理刘力还介绍了最新产品——尚东·数字山谷 GIVE ME FIVE 创新型孵化器。

据介绍,尚东·数字山谷 GIVE ME FIVE 以共享经济为核心概念,以满足更为人性化的企业需求及初创团队轻资产潮流为价值取向,形成了一套服务于“双创”从业者的一体化生态体系。该体系下设两大平台:GIVE ME FIVE 运营平台和 GIVE ME FIVE 服务体系。

尚东·数字山谷 GIVE ME FIVE 所建立的轻资产运营平台,以用户体验为实际出发点,服务于具有突破精神的创业团队,它集“联合办公、创投孵化、会展会务,共享配套”等于一体。

尚东·数字山谷 GIVE ME FIVE 生态体系中的另一大服务平台,将入驻团队进行资源整合,以满足创业所需的各项软性服务需求,包括人才对接、产品技术支持、行政对接、导师对接、外部需求对接、投融资对接、交流活动等七大服务体系。

全方位的功能服务吸引了众多合作伙伴的加入,现场签约合作的机构有中关村创业大街、北京银行、省心+、知果果等共8家。同时,GIVE ME FIVE 在开业之初,就已有零度智控、校园VC等团体、机构入驻。其中,校园VC于近日举办了“寻找改变世界的疯子,校园VC-新年 Ideathon 创业马拉松创业大赛!”吸引了来自各地的学生在 GIVE ME FIVE 会聚,足以体现这里人气之旺。

发布会上,星瀚资本创始合伙人杨歌、因果树创始人滕放、启迪创业投资管理(北京)有限公司创始合伙人薛军还围绕“下一个独角兽在哪个行业?”这一话题展开圆桌论坛。(郑金武)