

处在转型升级关键期的中国,只有创新才能驱动发展。今天的联想控股已成为一家横跨实业与资本的多元化投资控股公司,构建起“投资+实业”的创新商业模式,帮助科技企业解决科技成果转化所面临的人才、资金、资源等问题,致力于打造出更多的卓越企业,实现产业报国的理想。

汇聚创新血脉 引领跨越发展

——联想控股创新驱动发展纪实

■本报记者 甘晓

2014年,是联想的而立之年。三十年时间里,联想从单一IT领域——联想集团,到多元化,到大型综合企业——联想控股,不断创新,跨越发展,树立起民族品牌的大旗。

处在转型升级关键期的中国,只有创新才能驱动发展。今天的联想控股已成为一家横跨实业与资本的多元化投资控股公司,构建起“投资+实业”的创新商业模式,帮助科技企业解决科技成果转化所面临的人才、资金、资源等问题,致力于打造出更多的卓越企业,实现产业报国的理想。

延续中科院的创新血脉

对联想而言,自诞生之日起的不断奋进,与中国科学院的创新精神一脉相连。直至今日,每当联想控股董事长柳传志回忆起联想创办之初的情景时,他都会说:“联想的发展,离不开中国科学院。”

1984年,在中科院计算所里,诞生了一家名为“中国科学院计算技术研究所新技术发展公司”的企业,它就是现在联想控股的前身。

联想的初创者们从计算所得到的20万元拨款和人事权、财务权、经营决策权后,在中国改革开放初期开始了探索高科技产业化的艰难道路。

通过多次股份制改造和决策机制上的创新,这家企业创造性地设计了公司治理结构,助力联想集团成长为个人电脑无可取代的民族品牌。联想控股董事长柳传志对发挥“人”的作用高度重视,在他看来,只有为员工创造事业舞台,才能极大地激发企业活力。

依托战略投资平台和资产管理平台,联想控股创造性地构建起“投资+实业”的新商业模式,先后在现代服务、金融服务、农业食品等领域打造出多家卓越企业。

毋庸置疑,和中科院的创新精神一样,联想控股一路走来的创新也承担了国家和民族的使命,扛

起了产业报国的大旗。

开创高科技成果产业化之先

联想集团初创时期,计算机正处于由大型机向个人电脑转变的阶段。为了民族产业的崛起,就必须由自己的品牌主导市场和价格。为此,联想集团在解决如何推动科研成果产业化问题上进行了创新。

柳传志回忆:“当时,想要坚决推进科研成果市场化,就向市场要效益。”

精确预测市场,严格控制库存、生产,经过半年多时间的谋划,1996年,联想集团一年内6次降价,使其PC的价格开始处于国内主导地位,最终促成国产品牌引导市场价格的局面。

2004年,联想集团宣布并购IBM全球的个人电脑和笔记本电脑业务。今年,随着对IBM X86服务器部门的成功收购,联想集团一举成为中国市场第一、全球市场第三的服务器巨头。

科大讯飞的成功则是联想系企业助力高科技成果产业化的另一个典型案例。2001年,联想控股旗下专事风险投资的企业君联资本投资科大讯飞。当时,科大讯飞还是中国科技大学孵化出的一家由应届毕业生组成的初创企业,面临严峻的挑战。联想控股战略投资部董事总经理肖斌告诉《中国科学报》记者。

为帮助科大讯飞尽快成长,董事长柳传志和总裁朱立南带头与科大讯飞团队分享创业经验,让他们逐步接受了“市场是衡量高科技成果成功与否的根本标准”的观念。2008年,科大讯飞成功上市。截至今年,科大讯飞的盈利一直保持着40%以上的年增长。

柳传志向《中国科学报》记者强调:“创新真正的衡量标准,应该是它驱动发展生产力的结果。”

从中科院计算所的科研成果,到联想控股系

旗下被投资企业科大讯飞(君联资本投资)、石家庄制药集团(联想控股旗下专事股权投资投资的弘毅投资所投),联想控股率先走出了一条具有中国特色的科研院所高科技产业化道路。

“投资+孵化”成就卓越企业

2008年,中国科学院和联想控股共同发起创办了“联想之星”,目的是积极推动高科技成果的产业化和早期科技企业的孵化,在科技成果转化问题上寻求实质性的突破,解决科技企业面临的人才、资金、资源等问题。

联想控股“联想之星”孵化器投资部副总经理周自强介绍,“联想之星”的目标是孵化中国高科技企业的未来之星。

中科纳新便是“联想之星”孵化的企业之一。当时,宋延林还是中科院化学所的一名研究人员。创业后不久,他试图将纳米技术应用于绿色印刷和印刷电子行业。然而,卖出的几台设备使用情况却不尽如人意。

2008年,宋延林进入第一期“联想之星CEO特训班”开始学习。“我以前总认为技术指标越高越好,其实从市场和产品的角度看,拿出高性价比的产品,满足市场需求最重要。”一年后,宋延林认识到了这一点,创立了北京中科纳新印刷技术有限公司,开始了绿色制版技术产业化。

7年来,“联想之星”先后开设7期“联想之星CEO特训班”,20余期CEO短训班,在包括硅谷在内的国内外各地,培养了1370名创业CEO。2010年,“联想之星”首创“投资+孵化”的双轮驱动模式,为创业者提供直接的天使投资支持。

如今,在“联想之星”投资和孵化过的“星企业”中,涌现出8家上市公司、近50家企业估值过亿美元的企业,为国家创造了价值和财富,也帮助广大创业者实现了自己的中国梦。



联想控股董事长柳传志



图片来自联想之星创业CEO特训班网站

现场

合肥研究院



专家组考察合肥研究院等离子体所。

合肥研究院完成国际专家诊断评估

本报讯 最近,中国科学院组织12位相关领域的国际知名专家对中科院合肥研究院的科研实力和发展潜力进行评估。评估组的初步评估意见显示,合肥研究院科研实力雄厚,未来潜力无限。中科院副院长詹文龙出席并听取了初步评估意见。中科院规划局局长潘教锋向专家们颁发聘书,规划局评估处处长石兵介绍了评估的背景情况。

国际评估组主要由在核物理、聚变工程、磁体技术、磁场物理、环境遥感、生物医学、生物工程、机器人技术、信息科学与控制等方面领域具有国际影响力的12位专家组成。其中,聚变领域专家、马里兰大学教授刘全生任组长,环境物理领域专家、海德堡大学教授尤利希·普莱特和磁体技术领域专家、美国国家强磁场实验室教授汉斯·施耐德任共同组长。

根据国家战略需求,世界科技前沿和自身多学科交叉基础,合肥研究院在能源、环境、生物、材料、信息、国防等领域确立了十多个有特色、有优势的重点学科方向。为了全面展示研究院研究力量和学科方向,最终确定以聚变与先进核能、环境监测与污染控制、强磁场科学与技术、前沿交叉四个领域接受评估,每个领域都包含多个研究所的相关研究力量和学科方向。

评估组与詹文龙开展座谈,反馈初步评估意见。他们高度评价研究院的几个主要学科方向的重要意义、研究实力及其在国际学术界的重要影响力;非常看好研究院多学科的优势,建议要创造机会促进多学科队伍协同创新;他们认为研究院具有雄厚的发展潜力,对于合肥研究院未来发展成为国际上具有重要影响力的综合科学中心充满信心。(周发根 孙策)

国家天文台

3年来国家天文台的中科院青年创新促进会会员已达到56人。他们热情洋溢、活力四射,先后推出了一系列特色品牌活动,带动更多年轻科研工作者拓宽视野、交流思考,摩擦出思想的火花,为各自的科研之路增添了更多可能。

让年轻人更有创造力

■本报记者 杨琪 ■傅利

“经无记名投票方式,现选举出新一届国家天文台青年创新促进会小组的负责人:范舟和陈晓艳。”近日,在国家天文台青年创新促进会小组(以下简称国家天文台青促会小组)2014年度工作总结会上,国家天文台人事处处长田斌宣布了这一消息。

以研究所为依托的活动小组是青促会最基本也是最具活力的组织单元。范舟和陈晓艳是来自国家天文台的副研究员,当天参加该会议的还有许多来自国家天文台的年轻面孔,他们都是中国科学院青年创新促进会(简称青促会)成员。

经过3年的发展,国家天文台青促会小组已壮大到56人。这支队伍热情洋溢、活力四射,在青促会的平台上,他们先后推出了一系列特色品牌活动,带动更多年轻科研工作者拓宽视野、交流思考,摩擦出创新的火花。

国家天文台副台长、党委副书记郑晓年与国家天文台副台长郝晋新对国家天文台青促会小组所取得的各项成绩不仅给予充分肯定,更期待在未来,这支小组能够更广泛地团结天文领域青年科研人才,做好科研工作的同时有更多思考,为中国天文事业发展献计献策。

学术氛围更浓厚些

根据《中国科学院“创新2020”人才发展战略》,2011年6月17日中科院青促会成立,来自中科院的340名优秀青年科研人员成为首批会员。

中科院院长白春礼对青促会寄予厚望。他说:“成立青促会是为了落实‘创新2020’相关人才举措,全面提升中科院35岁以下优秀青年科技人才的创新能力、领导能力和交流合作能力,培养具有较高思想品德、善于把握科技前沿、能够带领团队进行自主创新的新一代学术技术带头人。”

带着这份期许,国家天文台的青促会小组努力实践着。

第一届青促会成员、国家天文台副研究员郑永春告诉《中国科学报》记者,这支小组有着明确的指导思想。联合天文界,胸怀宽广,扩大视野,摒弃单位间门户之见;立足青年人;彼此平等、形式自由、学术民主;聚焦学术;加强学术交流,促进学科



国家天文台青促会创新性的学术交流模式吸引了大批听众。

交叉,浓厚创新氛围;履行责任;激发公众对天文的兴趣,开展天文知识传播。

比如,为了给青年学者提供锻炼才能、展示风采、激发有益探讨,建立合作契机平台,2012年12月,国家天文台青促会小组创办了首届“青年天文论坛”。来自高校、科研院所的150多位青年学者参加了此次论坛。

“我们不断尝试新的组织模式和会议内容。”郑永春说。已举办三届的青年天文论坛获得了各方好评,并经中国天文学会理事会讨论,成为中国天文学会青年天文论坛。

此外,国家天文台青促会小组还创新性地组织各种学术交流活动。从今年3月开始,每月第一个周五的中午,国家天文台的观景平台就被前来参加午间学术沙龙的人“占领”。

他们邀请探月工程地面应用系统刘建军研究员作题为《嫦娥三号月面科学探测最新进展》的报告;邀请郭守敬望远镜(LAMOST)运行与发展中心首席科学家赵永恒讲陶寺古天文台,带领大家从断墙残垣中发现先人的天文智慧等。全新的学术交流模式吸引了大批听众,不仅有古稀之年的院士,还有正当壮年的研究员,更有刚进入科研大门的研究生。

学术交流、研讨和合作是科学研究不断取得进步并保持旺盛生命力的源泉。经过认真筹划和

准备,国家天文台青促会系列学术报告也于今年初正式启动。

鼓励大家走出研究所

不久前,陈晓艳在北京天文馆为大小听众们奉上科普讲座“恒星的家园——千姿百态的星系”;12月20日,来自国家天文台的科研人员杨书红要“带你去看日全食”。

其实,仰望星空是每个人心中的梦想,天文学是公众最关心的学科之一。带着这样的想法,国家天文台青促会走出研究所来到北京天文馆,自去年6月开启了“青年天文视野——公众天文系列讲座”活动。这些来自科研一线的年轻人不仅要向公众讲解天文学知识、天文前沿,新发现,还要特别注重演讲效果,激发听众兴趣。

“以前,很多人都将北京天文馆与国家天文台混为一体。当青年天文视野——公众天文系列讲座活动不断推出后,很多听众意识到,原来国家天文台不在动物园。”虽是玩笑,但在郑永春和组员们听来这却是对他们工作的肯定。

此外,走出研究所作交流,天文台站是最好的学习与对话的空间。因为国家天文台青促会小组组织全院青促会部分会员参观国家天文台兴隆观测基地等。

同是年轻人,国家天文台青促会小组也关心青年科研人员事业和家庭。郑永春解释,青年科研人员既处于创新活动的高峰期,又处于家庭和事业起步阶段,面临着科研、生活、家庭的诸多困难和问题。为了解青年科研人员面临的事业和家庭问题,征求他们对国家天文台科研工作的意见和建议,举行了青年科研人员事业和家庭专项调查问卷活动,征求他们对国家天文台科研工作的意见和建议。“相关调查问卷经统计整理后,形成调查报告,为国家天文台相关决策提供基础支持和建议。”他说。

3年来,这些活动依靠全体会员的创新思维和积极热情形成系列,树立了品牌。正是这些实实在在的活动,使得他们获得了2012-2013年度中国科学院青促会优秀小组荣誉称号,而在中科院只有5个小组获得了该项荣誉。