

长沙悄然兴起网约车送同城快递

拼车送货比快递更快更便宜 业内:派送物品一旦丢失,索赔是难题,亟待规范

使用网约车软件,除了叫车出行之外还能做什么?

随着优步、滴滴等打车软件的普及,在长沙,越来越多的市民开始选择利用打车软件来派送同城快递,这一现象在提供送货上门服务的餐饮、蛋糕店、鲜花店等商户中尤其盛行。针对这些商户的需求,优步甚至还贴心地推出了约车送货专项服务。

记者调查发现,一些商家选择用拼车模式来送货,费用甚至比同城快递还要便宜,而且一个小时内送达的速度,在时间上可谓秒杀同城快递。拥有庞大用户的优步和滴滴,会成为同城快递的搅局者吗?

■记者 潘显璇 实习生 何媚

乘客下拼车单,拼的却是一个盒饭

7月18日,滴滴司机陈师傅接到了一个特别的拼车订单。

当天中午12时30分,陈师傅按照要求来到伍家岭等候乘客。不过,这名女乘客打开车门后却告诉陈师傅,她不坐车,而是要将一个装有午饭的保温盒送去省人民医院。

“盒子上贴着一张纸条,写有一个电话号码,说是到目的地后打个电话便会有人来拿。”陈师傅说,他是第一次碰到打车不是出行而是送货的情况,于是简单地和乘客交流了几句,得知这名乘客有亲戚在医院住院,每天会在家做了饭送过去,为了不耽误上班时间,近来每天都

会叫拼车帮忙送饭,而从伍家岭到省人民医院,拼车的费用在6元左右。

约半个小时后,陈师傅将保温盒送到了医院,对方果然已经在门口等候。

因为觉得这次经历很是新奇,陈师傅随后便将经历分享在了互联网专车司机的交流群里,没想到很快就引发了司机们的共鸣,很多司机都在群里说到自己也碰到过类似的情况,被当了一次甚至多次“快递员”。而司机们负责运送的货物也五花八门,有包裹、衣服等日用品,也有盒饭、水果等食物,甚至还有钥匙、文件、发票等物件。

商家通过打车软件送货上门成常态

记者走访调查发现,除了一些市民偶尔会通过网约车帮忙送一些私人物件外,长沙众多提供送货上门服务的商家都在使用网约车软件来派送货物,以实现货物的高效快速直达。

黄丽娟是一名美食微商,在长沙经营一家私房菜馆,虽然开有实体店,但大部分订单还是来自微信,如今,在她的店里,利用打车软件为同城顾客派送美食已成为常态。

说起来,黄丽娟用打车软件来配送订单,还是受到了顾客的启发。“一开始,不论是长沙还省内其他市州的订单,我都是选择顺丰等快递为顾客送货,头一天发货第二天才能到。后来针对长株潭的订单,选择了专门服务长株潭地区的快递公司,一般是上午发货下午就能收到。”黄丽娟表示,即便如此,还是有很多顾客认为到货时间太慢。

“今年4月份,有一名长沙的顾客在微信上购买

了美食,想迫不及待地就能吃到,于是对方自行叫了一辆优步来帮忙拿货,大概半个小时,对方就顺利拿到了热乎乎的美食。”这之后,大部分同城订单黄丽娟都会选用滴滴和优步来派送,“现在店里平均每天会有大概二十个订单是通过打车软件发货的,基本上都会选用拼车模式,这样运费会更低,大部分订单在一个小时之内都能送达。”

不过,因为约车时只有一个订单结束后才能继续下单,如果是只有黄丽娟叫车,货物便不能同时派送,所以黄丽娟写了攻略分享给朋友圈,让顾客自己约车,“打车软件平台经常送券,顾客自己叫车来拿货实际上更划算。”

黄丽娟表示,距离较近的订单,拼车的价格低至两三元,一些距离较远的订单,二十来元的拼车费用顾客也大多能接受。



长沙商家赶时髦,用打车软件送货上门。

PK

行业

算账:送达快、费用低

在走访中,记者了解到,使用打车软件来送物品的做法之所以受到不少年轻人的欢迎,主要在于这一模式在经济成本和时间成本上有优势。

成本方面,在不超重的情况下,目前长沙同城快递,申通、圆通、中通等主流快递公司的报价为6元或8元,顺丰的报价则是12元。超出的重量,快递公司还得收取相应的费用。而互联网专车的收费,约车平台经常会送券、打折。以优步为例,目前优步拼车打出了5公里低至1.8元的优惠。7月21日,在用车非高峰时段,记者分别在滴滴、优步上进行测算,从汽车东站到汽车西站拼车,距离超过15公里,费用不到20元。

就时效性而言,普通同城快递派送,由于需要中转,最快当天送达,慢的话次日才能到。而通过互联网专车点对点送达,少则10多分钟,多则1个小时就能送达目的地,优势明显。

不过,即使如此,采访中市民对互联网专车派送快递褒贬不一。有司机表示,拼货不用担心乘客的乘车体验,反而更轻松些,收到的补贴也不会减少。但也有司机觉得自己成了快递员,那种感觉并不是那么愉快。

安全:货物安全难保障

对乘客来说,他们最为关心的则是委托专车司机送货是否安全,“普通的物品倒也罢了,如果物品很贵重,是否会被司机中途偷换?一旦遗失又该如何索赔?”

采访中,很多市民都告诉记者,对于贵重物品,他们还是会选择通过正规快递公司来寄送。

打车平台试水为商家推出送货服务

当下,各类O2O兴起,带动了上门服务的流行,诸如外卖O2O、便利店O2O、鲜花O2O等遍地开花。不过,随之而来的却是严峻的物流配送问题,除了一些有实力的大平台组建了能满足需求的配送队伍外,很多普通的商户都无法顺利完成商品的配送。

如果商户自己有销售渠道,而不选择入驻饿了么、美团外卖等大型O2O平台,则必须依托顺丰、圆通、申通或者跑腿公司等第三方物流来配送货物。如今,基于送达效率和成本的优势,随叫随到的约车服务开始抢占快递公司的业务,成了商家实现送货上门的一个重要选择。

不过,记者发现,网约车软件送快递并不是一件新奇的事了,早在2014年,Uber就在美国推出了单车快递服务 Uber Rush,帮

大学生搬大件物品的 Uber Movers,送餐服务 Uber Fresh等。

在中国,优步在主打出行的同时,也已经盯上这个巨大的市场需求了。三湘都市报记者从优步长沙了解到,今年年初,优步低调推出了企业版服务(U4B)业务,长沙已有众多商户在使用这一功能来派送货物。

“商户提供相关营业执照,公司审核通过后,商户会获得一个企业版账户,负责派送的司机在接单时会对商家交付的货物进行检验,确保没有违禁或危险物品,商户则能在软件上查看到车辆的实时地址。”优步长沙相关负责人介绍,数据显示,在长沙,使用企业版服务送货的用户多是个体的户,以餐饮店、蛋糕店、鲜花店商户为主,其中餐饮商户占到了七成左右。

观察

尚未对同城快递造成冲击

在兴起用打车软件送货之前,一款名为“人人快递”的网络平台也一度引发热议,这款打着“让全民成为快递员”概念的软件,集合了大量闲散人员,确实能提高派件效率,但安全性和监管缺位一直让这个平台饱受争议。

如今,优步已开始试水为商户派送货物了,拥有庞大用户的打车软件是否会成为同城快递的搅局者呢?

7月20日,记者就此咨询了顺丰等快递公司,相关人士回应称,目前尚未感受到互联网专车派送货物对同城快递业务造成了冲击。

省邮政管理局市场监管处杨璨榕表示,优步推出了为商户派送货物的业务,但还不能将这一业务形态定性为快递业务,更像是一种

跑腿的性质。“申请开展快递业务是有门槛的,得有规范填写面单的流程、有相应的信息跟踪系统、具体的丢失赔付条款等,而且必须得到监管部门的行政许可。如果滴滴、优步在使用界面上推出了快递的服务,必须得到监管部门的许可,否则会是违规开展业务,会受到处罚。”

在杨璨榕看来,人人快递、滴滴以及优步等都没有开展快递业务的资质,通过这些平台来派送物品存在很大的安全隐患,“负责派送的司机或个人没有经过培训,审核流程不到位的话,派送中很容易混杂违禁物品,这无疑会给派送者带来法律风险。同时,派送的物品一旦丢失,邮政管理部门无法对其进行监管,如何赔付也成了一个问题。”