

家居家装类目资质标准

类目：家装建材

招商说明：暂不接受电热水龙头商家入驻。

| 基础资质                                 | 资质要求说明  |
|--------------------------------------|---|
| 营业执照                                 | 加载“统一社会信用代码”的营业执照，经营整体全包、整体半包、拎包入住需公司注册满2年，注册资金200万（含）以上  |
| 银行开户许可证                              | 银行开户名需与营业执照一致，须有中国人民银行盖章  |
| 企业法人身份证                              | 身份证正反面  |
| 一般纳税人资格证                             | 如是一般纳税人需提供，小规模纳税人不需提供   |
| <b>所有提交的资质文件如是复印件需加盖入驻公司水墨红章（实章）</b> |   |
| 品牌资质                                 | 资质要求说明  |
| 商标注册证或商标受理通知书                        | <p>1.需提供由国家商标局颁发的商标注册证（R标）或商标注册申请受理通知书（TM标），如商标处于“注册申请受理”状态（即“TM”商标），应当不侵犯其它商标专用权。</p> <p>2.若商标发生过转让/变更/续展，还需提供相应证明</p> <p>3.如经营进口商品，进口品牌需提供国内商标注册证（若提交的是马德里商标，需提供领土延伸证明）</p> |
| 授权书                                  | <p>1.专卖店/专营店须提供以商标持有人为源头出发的完整授权链条，同时链条级数要求不得超过3级（品牌商体系内之间授权可视为同一层级）；</p> <p>2.所有授权需加盖红章，如是个人持有商标授权需同时上传授权人身份证，签字名称要与商标持有人一致；</p> <p>3.旗舰店，专卖店，专营店授权说明见下方“店铺类型授权说明”中要求；</p>    |
| <b>行业相关资质</b>                        |   |

非《2018年京东开放平台重点招募品牌》，须有网商运营团队并有经营满半年以上的网店，在申请入驻时提供网站链接。

#### 资质材料要求：

商品每个品牌须至少提供一份由国家认定的具有 CNAS 与 CMA 资质的第三方质检机构出具的一年内的成品检测报告。

注：壁炉/壁挂炉类商品若检测报告中明确有效期为 5 年及以上，京东平台统一按 3 年计算，若无明确有效期，按 1 年计算。

一、若经营电动工具、照明设备、电线电缆、电路开关及保护或连接用电器装置、低压电器、小功率电动机、家用和类似用途设备、安全玻璃、安全技术防范产品、装饰装修材料等属于《强制性产品认证管理规定》范围的产品（CCC 产品认证范围），需提供一份生产厂家的《中国国家强制性产品认证证书》即 3C 安全认证证书。

二、若经营人造板、耐火材料、电线电缆、橡胶软管和软管组合件、橡胶密封制品、电热毯、特种劳动防护用品、水泥、建筑防水卷材、铜及铜合金管材、铝、钛合金加工产品、燃气器具、危险化学品等属于国家工业产品生产许可管理范围的产品（工业产品生产许可目录），必须提供至少一份生产厂家的《全国工业产品生产许可证》。

三、特种劳动防护用品要求生产企业的《全国工业生产许可证》及《特种劳动防护用品安全标志证书》。

四、声称获得了节能产品认证的灯具生产企业须提供《中国节能产品认证证书》。

五、若经营装修设计，需提供各级装饰协会颁发的室内装饰企业资质等级证书等证明文件，或提供 5 套设计案例（每套设计案例需包含以下四项资质，发送至 [mengfanyi@jd.com](mailto:mengfanyi@jd.com)）

1、案例家具平面布置图、地面铺装图、顶面设计图（JPG 格式）；

2、至少 3 张不同空间的效果图（JPG 格式）；

3、完工案例实景照片至少 5 张（JPG 格式）；

4、案例基础信息：项目地址、户型、面积、造价、项目介绍（风格、思路、灵感等）（word 格式）

六、若经营装修施工/工程监理要求如下：

（一）住建部颁发的工程设计与施工资质相应等级证书（主要含室内装修、装饰范围）；

（二）各级建设厅颁发的相应的建筑业企业资质证书；

（三）工程监理需提供建设部或中国室内装饰协会（含地区性装饰协会）颁发的工程监理资质证书；

(四) 经营装修施工需拥有 3 个(含)以上实体门店,在品牌资质中的“其他资质”中上传门店的门头照片(新增)。

七、经营计量器具类商品入驻京东需提供资质证明:需办理计量器具许可证、型式批准和进口计量器具检定

计量器具目录参考地址:[http://jls.aqsiq.gov.cn/flfg/gfxwj/201507/t20150713\\_444749.htm](http://jls.aqsiq.gov.cn/flfg/gfxwj/201507/t20150713_444749.htm)。

其他说明:

3C 认证详情请查询 <http://www.cnca.gov.cn/cnca/rdht/qzxcprz/rzml/images/20080701/4755.htm>。

自 2015 年 9 月 1 日起,凡列入强制性产品认证目录内的消防产品,未获得强制性产品认证证书和未标注强制性产品认证标志的,不得出厂、销售、进口或者在其他经营活动中使用。

类目:家具

招商说明:

红木家具入驻请联系招商:靳经理:邮箱:jintingting@jd.com,电话:010-89114026,QQ

群:230215688

主营儿童家具类商家入驻时,商家需提交京东审核通过的《工厂质量评估报告》且每个品牌至少

提供一份由国家认定的具有 CNAS 与 CMA 资质的第三方质检机构出具的一年内的成品检测报告。

告。

| 基础资质                          | 资质要求说明                   |
|-------------------------------|--------------------------|
| 营业执照                          | 加载“统一社会信用代码”的营业执照        |
| 银行开户许可证                       | 银行开户名需与营业执照一致,须有中国人民银行盖章 |
| 企业法人身份证                       | 身份证正反面                   |
| 一般纳税人资格证                      | 如是一般纳税人需提供,小规模纳税人不需提供    |
| 所有提交的资质文件如是复印件需加盖入驻公司水墨红章(实章) |                          |
| 品牌资质                          | 资质要求说明                   |

|                      |   |
|----------------------|---|
| <p>商标注册证或商标受理通知书</p> | <p>1.需提供由国家商标局颁发的商标注册证（R标）或商标注册申请受理通知书（TM标），如商标处于“注册申请受理”状态（即“TM”商标），应当不侵犯其它商标专用权。</p> <p>2.若商标发生过转让/变更/续展，还需提供相应证明</p> <p>3.如经营进口商品，进口品牌需提供国内商标注册证（若提交的是马德里商标，需提供领土延伸证明）</p> |
| <p>授权书</p>           | <p>1.专卖店/专营店须提供以商标持有人为源头出发的完整授权链条，同时链条级数要求不得超过3级（品牌商体系内之间授权可视为同一层级）；</p> <p>2.所有授权需加盖红章，如是个人持有商标授权需同时上传授权人身份证，签字名称要与商标持有人名称一致；</p> <p>3.旗舰店，专卖店，专营店授权说明见下方“店铺类型授权说明”中要求；</p>  |

### 行业相关资质

- 1.非[《2018年京东开放平台重点招募品牌》](#)，须有网商运营团队并有经营满半年以上的网店，在申请入驻时提供网站链接。
- 2.销售红木家具商家必须签订商家入驻承诺函。红木必须是国标红木，非国标33种红木材质不得以红木宣传并进行销售（[红木家具商家入驻承诺函点此下载](#)）。

#### 资质材料要求：

一、以下商品每个品牌须至少提供一份由国家认定的具有CNAS与CMA资质的第三方质检机构出具的一年内的成品检测报告，其中商业/办公家具、住宅家具必要检测项要求如下：

（一）木制家具：甲醛释放量检测、标志及使用说明；

（二）金属家具：力学性能检测、安全性检测、标志及使用说明；

（三）玻璃家具：性能尺寸安全要求、加工安全要求、外观安全要求、结构强度安全要求、理化性能安全要求、有害物质限量、木质部件与金属部件安全要求、标志及使用说明；

（四）卫浴家具：卫生安全要求、安装及使用要求、悬挂式柜（架）极限强度、标志及使用说明；

（五）塑料家具：有害物质限量、标志及使用说明；

(六) 床垫：卫生安全要求、标志及使用说明；

(七) 软体家具、沙发：安全检测、耐干摩擦色牢度、耐汗渍色牢度（仅纺织面料测试）、标志及使用说明；

(八) 儿童家具：外形尺寸偏差、外观、理化性能、木材含水率、结构安全、有害物质限量、阻燃性能、警示标识、标志、使用说明；

(九) 家用双层床：安全要求（木质材料、金属材料、结构、上层床安分栏板、儿童用双层床间隙要求、床铺面要求、梯子、踏脚板及其附件的挠度和强度、踏脚板的尺寸、框架和紧固件的强度、稳定性、上层床和下层床的紧固件）用户指南、标志；

(十) 婴儿摇篮：材料要求、结构要求、标识、使用说明；

(十一) 儿童高椅：材料要求、结构要求、标识、使用说明；

(十二) 游戏围栏及类似用途童床：材料要求、结构要求、标识、使用说明。

注：

请各商家自行做好各类产品标识标志的检查工作，使之符合法律、法规及行业标准的要求，京东品控会根据市场反馈进行不定期抽检。

## 二、家具安装服务类商家

(一) 开店公司注册资本须高于 50 万元人民币（包括 50 万元人民币）；

(二) 提供 37 类相关商标；

(三) 经营物流配送服务需提供 39 类相关商标。（如有，非必填项）；

(四) 专卖店/专营店须提供以商标持有人为源头出发的完整授权链条，同时链条级数要求不得超过 3 级（品牌商体系内之间授权可视为同一层级）。

类目：家纺

引进品牌：详见类目 [《2018 年京东开放平台重点招募品牌》](#)。

注：化纤（100%聚酯纤维）的床单被罩、床品套件商品禁止入驻和添加类目。

| 基础资质   | 资质要求说明   |
|--|--|
| 营业执照   | 加载“统一社会信用代码”的营业执照  |
| 银行开户许可证  | 银行开户名需与营业执照一致，须有中国人民银行盖章   |
| 企业法人身份证  | 身份证正反面   |
| 一般纳税人资格证   | 如是一般纳税人需提供   |
| 所有提交的资质文件如是复印件需加盖入驻公司水墨红章（实章）  |  |
| 品牌资质   | 资质要求说明   |
| 商标注册证或商标受理通知书  | <p>1. 需提供由国家商标局颁发的商标注册证（R标）或商标注册申请受理通知书（TM标），如商标处于“注册申请受理”状态（即“TM”商标），应当不侵犯其它商标专用权。</p> <p>2. 若商标发生过转让/变更/续展，还需提供相应证明</p> <p>3. 如经营进口商品，进口品牌需提供国内商标注册证（若提交的是马德里商标，需提供领土延伸证明）</p> |
| 授权书  | <p>1. 专卖店/专营店须提供以商标持有人为源头出发的完整授权链条，同时链条级数要求不得超过3级（品牌商体系内之间授权可视为同一层级）；</p> <p>2. 所有授权需加盖红章，如是个人持有商标授权需同时上传授权人身份证，签字名称要与商标持有人名称一致；</p> <p>3. 旗舰店，专卖店，专营店授权说明见下方“店铺类型授权说明”中要求；</p>  |
| <b>行业相关资质</b>  |  |
| <p><b>资质材料要求：</b></p> <p>一、若经营进口商品，需提交该品牌近一年内中华人民共和国海关进口货物报关单复印件，如报关单中商品的商标名称可在商标局官网(<a href="http://sbj.saic.gov.cn/sbcx/">//sbj.saic.gov.cn/sbcx/</a>)上查询到该类别商品的注册信息，则还须提供商标注册证明或者商标受理通知书、完整授权证明；如</p> |  |

查不到，则仅须提交该品牌近一年内中华人民共和国海关进口货物报关单复印件。

二、以下商品每个品牌须至少提供一份由国家认定的具有 CNAS 与 CMA 资质的第三方质检机构出具的一年内的成品检测报告，若涉及相关产品生产许可证的产品，如电热毯，需提供生产厂家的《全国工业产品生产许可证》。新型产品（如：水暖毯等）无国家资质认定证书（如全国工业生产许可证等），入驻公司需提供相应声明并加盖公司公章。

成品检测报告内容须包含品牌名称、产品名称和各类产品对应的下述必检项目，必要检测项要求如下：

（一）床单、被罩、多件套、床罩、毯子：纤维成分及含量、GB18401-2010 全项、标识标志、外观质量、水洗尺寸变化率床单被罩、床品套件类目商品不可为化纤（100%聚酯纤维）制品；

（二）窗帘/窗纱：纤维成分及含量、GB18401-2010 全项、标识标志、外观质量；

（三）毛巾/浴巾：纤维成分及含量、GB18401-2010 全项、吸水性、标识标志、外观质量；

（四）羽绒被芯：纤维成分及含量、GB18401-2010 全项（仅胎套）、含绒量、充绒量、绒类鉴别、原料要求、标识标志、外观质量；

（五）羊毛被/纤维被/蚕丝被：纤维成分及含量、GB18401-2010 全项（仅胎套）、填充物成分、原料要求、标识标志、外观质量；

（六）电热毯：对触及带电部件的防护、输入功率和电流、耐潮湿、泄露电流和电气强度、非正常工作、机械强度、结构、电源连接和外部软线、电气间隙、爬电距离和固体绝缘、使用说明；

（七）沙发垫套/椅垫套/桌布/罩件/缝纫针织用品：纤维成分及含量、GB18401-2010 全项、标识标志、外观质量。

注：

1.GB18401-2010 项包括：耐水色牢度、耐汗渍色牢度、耐干摩擦色牢度、耐唾液色牢度（只考核婴幼儿产品）、甲醛、PH 值、异味、可分解芳香胺染料；

2.有填充物的产品（除羽绒）需加检“原料要求”，真皮类制品需加检“材质鉴定”；

3.绒类鉴别，主要指“白鸭绒/灰鸭绒/白鹅绒/灰鹅绒”种类鉴定；

4.窗帘/窗纱类产品不考核耐汗渍色牢度；

5.请各商家自行做好吊牌、水洗标等标识标志的检查工作，使之符合法律、法规及行业标准的要求，京东品控会根据市场反馈进行不定期抽检。

类目：厨具

| 基础资质                          | 资质要求说明  |
|-------------------------------|---|
| 营业执照                          | 加载“统一社会信用代码”的营业执照   |
| 银行开户许可证                       | 银行开户名需与营业执照一致，须有中国人民银行盖章  |
| 企业法人身份证                       | 身份证正反面  |
| 一般纳税人资格证                      | 如是一般纳税人需提供  |
| 所有提交的资质文件如是复印件需加盖入驻公司水墨红章（实章） |   |
| 品牌资质                          | 资质要求说明  |
| 商标注册证或商标受理通知书                 | <p>1.需提供由国家商标局颁发的商标注册证（R标）或商标注册申请受理通知书（TM标），如商标处于“注册申请受理”状态（即“TM”商标），应当不侵犯其它商标专用权。</p> <p>2.若商标发生过转让/变更/续展，还需提供相应证明</p> <p>3.如经营进口商品，进口品牌需提供国内商标注册证（若提交的是马德里商标，需提供领土延伸证明）</p> |
| 授权书                           | <p>1.专卖店/专营店须提供以商标持有人为源头出发的完整授权链条，同时链条级数要求不得超过3级（品牌商体系内之间授权可视为同一层级）；</p> <p>2.所有授权需加盖红章，如是个人持有商标授权需同时上传授权人身份证，签字名称要与商标持有人名一致；</p> <p>3.旗舰店，专卖店，专营店授权说明见下方“店铺类型授权说明”中要求；</p>   |
| <b>行业相关资质</b>                 |   |



非《2018年京东开放平台重点招募品牌》，须有网商运营团队并有经营满半年以上的网店，在申请入驻时提供网站链接。

**资质材料要求：**

一、与食品接触的相关厨具、餐具等属于质监局发布的《食品相关产品生产许可证目录》类型的，需提供国内生产企业在相应许可范围的《全国工业产品生产许可证》。如塑料饮水杯、塑料奶瓶、保鲜膜、保鲜盒、压力锅、餐具洗涤剂；

二、电压力锅、电蒸锅等，需提供生产企业/进口商对具体产品型号的《强制性产品认证证书》即 3C 安全认证证书；

三、若经营进口商品，需提交该品牌近一年内中华人民共和国海关进口货物报关单复印件，如报关单中商品的商标名称可在商标局官网([//sbj.saic.gov.cn/sbcx/](http://sbj.saic.gov.cn/sbcx/))上查询到该类别商品的注册信息，则还须提供商标注册证明或者商标受理通知书、完整授权证明；

四、以下商品每个品牌须至少提供一份由国家认定的具有 CNAS 与 CMA 资质的第三方质检机构出具的一年内的成品检测报告，成品检测报告须符合国家质检标准规定，且内容须包含品牌名称、产品名称和各类产品对应的下述必检项目，必要检测项要求包括：

茶具/酒具/餐具/杯具/保险用品/一次性餐桌用品/烹饪用具：卫生指标、外观质量、标识标志。

注：

请各商家自行做好各类产品标识标志的检查工作，使之符合法律、法规及行业标准的要求，京东品控会根据市场反馈进行不定期抽检。

五、其他说明：

3C 认证详情请查询 <http://www.cnca.gov.cn/cnca/rdht/qzxcprz/rzml/images/20080701/4755.htm>。

类目：家居（生活日用、家装软饰）

| 基础资质    | 资质要求说明                   |
|---------|--------------------------|
| 营业执照    | 加载“统一社会信用代码”的营业执照        |
| 银行开户许可证 | 银行开户名需与营业执照一致，须有中国人民银行盖章 |
| 企业法人身份证 | 身份证正反面                   |

| 一般纳税人资格证  | 如是一般纳税人需提供  |
|---|---|
| 所有提交的资质文件如是复印件需加盖入驻公司水墨红章（实章）   |   |
| 品牌资质  | 资质要求说明  |
| 商标注册证或商标受理通知书   | <p>1.需提供由国家商标局颁发的商标注册证（R 标）或商标注册申请受理通知书（TM 标），如商标处于“注册申请受理”状态（即“TM”商标），应当不侵犯其它商标专用权。</p> <p>2.若商标发生过转让/变更/续展，还需提供相应证明</p> <p>3.如经营进口商品，进口品牌需提供国内商标注册证（若提交的是马德里商标，需提供领土延伸证明）</p> |
| 授权书   | <p>1.专卖店/专营店须提供以商标持有人为源头出发的完整授权链条，同时链条级数要求不得超过 3 级（品牌商体系内之间授权可视为同一层级）；</p> <p>2.所有授权需加盖红章，如是个人持有商标授权需同时上传授权人身份证，签字名称要与商标持有人名一致；</p> <p>3.旗舰店，专卖店，专营店授权说明见下方“店铺类型授权说明”中要求。</p>   |
| 行业相关资质  |   |
| 非《 <a href="#">2018 年京东开放平台重点招募品牌</a> 》，须有网商运营团队并有经营满半年以上的网店，在申请入驻时提供网站链接。  |   |
| <p><b>一、检测要求</b></p> <p>（一）若经营进口商品，需提交该品牌近一年内中华人民共和国海关进口货物报关单复印件，如报关单中商品的商标名称可在商标局官网(<a href="http://sbj.saic.gov.cn/sbcx/">http://sbj.saic.gov.cn/sbcx/</a>)上查询到该类别商品的注册信息，则还须提供商标注册证明或者商标受理通知书、完整授权证明；</p> <p>（二）名人字画：如为真品，需提供作者（所有者）对其作品的销售授权书，如是印刷品，商家应具备经营字画印刷品的相关销售资质（如经营范围包含零售字画等项目）；</p> <p>（三）电热暖手器类：此类商品须为储热式及储能式电暖手器产品（非电极式）并且需符合 GB4706.1-2005 家用和类似用途电器的安全，符合《强制性产品认证管理规定》、《中华人民共和国产品质量法》储能式电热暖手器适用标准。品牌商品请至少提供一份由国家认定的具有 CNAS 与 CMA 资质的第三方质检机构出具的一年内的成品检测报告以及产品说明(<a href="#">产品说明 2 模板点此下载</a>)，</p> |   |

其他类目请提供产品说明书（点击下载：[产品说明书](#)）。

## 二、资质材料要求

国产或进口的蚊香、杀蟑胶饵、杀虫气雾剂、杀蟑气雾剂、驱蚊液类产品须具备农药登记证或农药临时登记证；上述产品已有国家标准或行业标准的，须提供《农药产品生产许可证》；尚未制定国家标准或行业标准但已有企业标准的需提供针对具体产品的《农药生产批准证书》。

以下内容会与您入驻有关联，建议您仔细阅读：

### 1.店铺类型授权说明

| 店铺类型 | 旗舰店   | 专卖店  | 专营店  |
|------|---|--|--|
| 品牌资质 | 由国家商标局颁发的商标注册证或商标注册申请受理通知书复印件（若办理过变更、转让、续展，请一并提供商标局颁发的变更、转让、续展证明或受理通知书） | 由国家商标局颁发的商标注册证或商标注册申请受理通知书复印件（若办理过变更、转让、续展，请一并提供商标局颁发的变更、转让、续展证明或受理通知书）    | 由国家商标局颁发的商标注册证或商标注册申请受理通知书复印件（若办理过变更、转让、续展，请一并提供商标局颁发的变更、转让、续展证明或受理通知书）    |
|      | * 若由权利人授权开设旗舰店，需提供在京东开设旗舰店的独占授权书。如果商标权人为自然人，则需同时提供其亲笔签名的身份证复印件          | * 由商标权利人到入驻商家销售其品牌商品的依次授权（授权链必须完整有效，不得有地域限制），若商标权利人为自然人，则需同时提供其亲笔签名的身份证复印件 | * 由商标权利人到入驻商家销售其品牌商品的依次授权（授权链必须完整有效，不得有地域限制），若商标权利人为自然人，则需同时提供其亲笔签名的身份证复印件 |

|  |  |                                     |                   |
|--|--|-------------------------------------|-------------------|
|  | * 若经营出售多个自有品牌的旗舰店，需提供品牌属于同一实际控制人的证明材料                      | * 若经营出售多个品牌的专卖店，需提供品牌属于同一实际控制人的证明材料 | * 专营店命名不得带有商品品牌名称 |
|  | * 若申请卖场型旗舰店，需提供服务类商标注册证或商标注册申请受理通知书，店铺内经营的品牌资质要求同专营店品牌资质要求 | /                                   | /                 |
|  |  |                                     |                   |

2.京东开放平台各类目资费一览表：<https://rule.jd.com/rule/ruleDetail.action?ruleId=4245>

店铺命名规则：<https://rule.jd.com/rule/ruleDetail.action?ruleId=2598>

**附则：**

1.京东开放平台商家的行为，发生在本管理标准生效之日以前的，适用当时的标准。发生在本管理标准生效之日以后的，适用本标准。

2.京东可根据平台运营情况随时调整本管理标准并向商家公示；商家入驻京东即表示接受京东其后不时调整、颁布的管理规则。

3.商家应遵守国家法律、行政法规、部门规章等规范性文件。对任何涉嫌违反国家法律、行政法规、部门规章等规范性文件的行为，本标准已有规定的，适用于本标准。本标准尚无规定的，京东有权酌情处理。但京东对商家的处理不免除其应承担的法律责任。商家在京东的任何行为，应同时遵守与京东及其关联公司签订的各项协议；如有违约即视为对本规则的违反。

4. 本标准于 2018 年 11 月 20 日修订，于 2018 年 11 月 27 日生效。

平台规则欢迎每位商家为我们提供建议，可邮件至 [guize@jd.com](mailto:guize@jd.com)，谢谢。