



“垃圾投进趣”公益实践大赛推动青年环保教育

创益环保官为垃圾分类传经授业

作为2019年度公益未来·玛氏箭牌“垃圾投进趣”全国青年公益实践大赛的冠军队伍，来自中南民族大学的“请你回家”团队，于去年10月开始参加比赛，经过半年的层层竞选，最终从1316支团队中脱颖而出，夺得桂冠。并应邀同获得优秀社团奖的两位学生代表共同前往中国宝岛台湾，学习先进的环保理念和经验。该活动由中国扶贫基金会携手玛氏箭牌主办，无奇不游承办。

青年报记者 梁超业

■益心益意

弘扬志愿精神 研讨创新志愿

本报讯 记者 陈诗松 为了弘扬新时代志愿精神，激励和倡导青年人投身公益事业，自3月5日起，本报联合阿里巴巴天天正能量、中国青年报及全国30家主流媒体，开展了一项关爱志愿者行动，面向全国寻找优秀青年志愿者。最终本报推荐的志愿者孙冰入选30人名单。近日，“弘扬五四精神 创新志愿服务”研讨会召开，孙冰作为志愿者代表参与到本次研讨会的分享环节。

据悉，此次推选出来的30名全国优秀“正能量志愿者”，80后、90后各占四成，还出现了00后的身影。获奖者孙冰是上海向阳花青年公益社的负责人，从结对关爱空巢老人到全面关爱新上海人群，用社会化服务理念帮助外来务工人员融入社区。

营造尊医氛围 助力健康上海

本报讯 记者 陈诗松 实习生 张晨曦 为了更好地支持基金会开展公益活动，践行构建和谐医患关系的宗旨，上海尚医医务工作者奖励基金会和爱康集团签署四年捐赠协议，每年捐赠50万元，共计出资200万用于拓展基金会公益项目，为营造“尊医重卫”社会风气，助力“健康中国”“健康上海”建设添砖加瓦。

挖掘农村的宝藏 把青山绿水推向市场

本报讯 记者 陈诗松 实习生 张晨曦 如何抓住脱贫的关键节点，更好推动精准扶贫？近日，由澎湃新闻和中证金控商业控股有限公司联合主办的“以产助兴 以益济困”——首届乡村振兴与产业扶贫合作论坛举行。

现场还发布了“宝藏公社”，这是依托乡村电商平台来推动产业扶贫、发展数字乡村战略的一次新尝试。相关负责人表示，要推动产业扶贫，应适应并掌握不断发展的趋势，“要挖掘农村的宝藏，不仅要为农民卖出实物商品，还要卖出服务和各种体验，把青山绿水推向市场。”

益路扬帆 颁奖典礼举行

本报讯 记者 陈诗松 项目初评、专家走访、项目实践、志愿公益坊、十强决赛……由上海市志愿者协会、青年报、阿里巴巴天天正能量主办的“志愿心·益路扬帆”上海青少年志愿服务项目征集评选展示活动，自去年10月启航，经过半年的扬帆于近日抵达颁奖典礼的终点。一群满怀志愿心的上海青少年，从零开始，日趋完善，聚焦环境保护、为老服务、交通安全等社会热点话题，发挥“才志”，以青少年的独特视角，为上海公益事业注入新鲜血液，增添青春活力。

创益达人 为垃圾分类取经

5月28日，参与此次活动的学员们刚下飞机，顾不上旅途劳顿，便开始了台北这座城市的探访，首站就到了“zero zero”商店，当了解到它是通过回收废弃物给予相应积分，市民再用积分兑换所需物品。这种新颖模式一下就激发了同学对此次活动的期待。

在接下来的四天的行程里，研习营的学员参观了福山植物园自然教育中心，见到山中凉亭倒悬的数百只蝙蝠后体会到了当人类停止过度开发后大自然所孕育出来的人与动物和谐相处的生态之美。

走访宜兰利泽垃圾资源回收厂时，出乎所有人意料的是，如此庞大的垃圾处理厂靠烧垃圾发电，焚烧炉一年只停2次，即便如此，当深入厂内竟也闻不到异味，足见这与垃圾分类的细致程度和先进处理垃圾的技术是分不开的。

当环保研习营走进大佳国民小学的当天，正值学校每周举办的垃圾回收日，在校长的带领下，团队参与其中，在学习垃圾分类的同时了解了学校是如何将厨余垃圾制作堆肥，浇灌菜果园的。学员们的亲自参与对环保有了更深刻的认识。随后几日，研习营更是深入多个台湾的民间公益环保组织，了解到了环保除垃圾分类之外的其他领域。

深刻印象 并非美食而是环保

活动的最后一天，主办方邀请了台湾高校的学生与研习营的学员们深入探讨能源环保领域的发展现状和各自研究的环保项目，不但促进两岸高校学术间的相互了解，更加深了友谊。

连续5天的走访和交流，令这些首次到台湾的青年学生印象最深的不是耸立云端的101高楼也不是美味诱人的夜市美食，而是环保理念在台湾地区的深入人心。

小商铺门口的告示牌写着“按规定不免费提供购物袋”；路旁的装饰玻璃杯上贴着“带上我，健康多喝水”，城市间的一景一物都在传递着城市对环保的热爱。

环保研习营带队人，来自玛氏箭牌(中国)有限公司的品牌公关韩潮表示，玛氏箭牌举办公益未来环保提案大赛已达五年之久，让年轻一代运用创新思维解决环保难题，更通过邀请大学生代表开展公益旅行，学习先进的环保理念为环保提案的落地提供更广阔的思路。“台湾的环境保护特点比较明显，尤其是在垃圾回收和处理方面，有许多值得我们借鉴和学习成功经验。此次活动旨在为青年学生提供环保新思路，也希望感染更多人加入‘包好不乱丢’的阵营。因为我们都相信：小行为也能带来大改变，如果每一个人都能做到把垃圾包好不乱丢，美丽中国不是梦。”



学员参观垃圾资源回收厂。



学习自制落叶堆肥。

受访者供图

[链接] 鼓励更多青年投身环保

自2014年起，中国扶贫基金会携手玛氏箭牌糖果(中国)有限公司于全国高校开展“垃圾投进趣·全国青年公益实践大赛”与“垃圾投进趣·社区嘉年华活动”，该项目通过赠与亚洲进行捐赠管理，旨在召集富有创

意、热衷环保、敢于实践的青年学子，运用商业思维及创新意识，策划环保方案并亲身参与公益实践，号召更多的社区居民自觉养成“包好不乱丢”的文明行为，并在参赛过程中挖掘自己的潜能，培养自己的企业家精神。

京东助力山区儿童 让闲置玩具再遇玩伴

青年报记者 陈诗松

本报讯 《玩具总动员》作为全球影史划时代的经典系列，早已在很多小朋友和大朋友的记忆中留下深刻印象，6月21日《玩具总动员4》即将上映，京东作为该电影的官方推广合作伙伴，邀请皮克斯动画工作室制作了一支暖心电影推广定制短片。同时，京东还将联手京东公益、华特迪士尼(中国)有限公司与中华儿慈会小爱也温暖基金共同发起“再遇玩伴”闲置玩具捐赠计划，将新、老影迷集结起来，传递爱的记忆和快乐，点亮贫困儿童的童年。

从《玩具总动员》里再遇美好时代

《玩具总动员》系列从第一部到第四部历时24年，它不仅获得过奥斯卡最佳动画电影、最佳配乐奖等殊

荣，也是全球影史迄今为止好评度最高的系列电影。据悉，此次皮克斯动画工作室为京东制作的电影推广定制短片，在画面上延续了《玩具总动员》鬼马轻快的风格和温馨治愈的画面。

短片设定是在游乐场的射击游戏摊位前，JOY与众多奖品待在一起等待把它带回家的人。但是拿到JOY的男孩子却丝毫不珍惜，但此时向往了JOY很久的小女孩却始终失望地待在摊位前一直在努力射击。这时候，玩具总动员家族出现了，一场爱心传递大冒险拉开了序幕，在大家的帮助下，小女孩终于成功得到了JOY。

让旧玩具新生 完成爱心传递

“跟我回家吧”，是短片里小女孩的心声，也是很多被遗弃的玩具想要听到的话，京东很早就关注到了这一

点。六一儿童节，京东联合京东公益、迪士尼中国、中华儿慈会小爱也温暖基金发起了“闲置玩具回收计划”。该计划于5月29日至6月8日在北京、上海、广州、深圳等十个城市同时展开。而想参与该活动的家长及孩子，可以通过京东APP搜索“公益”进入京东公益的闲置捐赠页面进行在线预约，京东小哥将免费上门回收符合捐赠要求的闲置玩具。

不过，为便于后期捐赠玩具的统一清洗、消毒和运输，本次回收仅限于小型毛绒玩具，大小在45cm×45cm以内。同时，为了孩子收到礼物的快乐心情不打折，玩具需无破损、七成新以上。回收活动结束后，京东公益会将初步分拣后的合格玩具进行清洗、消毒并重新包装，捐赠给贫困儿童、留守儿童和流动儿童，让闲置玩具为他们带去爱与温暖的陪伴。