

TurboCMS技术白皮书



企业如何选择合适的**内容管理方案**？

TurboCMS

北京泰得文通科技有限公司

2010年3月8日星期一

CopyRight © 2004-2010 All Rights Reserved

第 1 章 为什么需要内容管理	5
1.1 问题的诞生	5
1.2 什么是内容管理系统?	5
1.3 为什么要内容管理?	6
1.4 内容管理是如何工作的? ——将内容与表现分离	7
1.5 内容管理系统的有关要求	8
1.5.1 给业务人员以逻辑的业务视图	8
1.5.2 支持内容的结构设计	9
1.5.3 模板技术的简单性与灵活性	9
1.6 如何选择适合企业的内容管理系统?	9
1.6.1 问题一: 你更新内容的频繁度如何? 是需要实时更新还是周期性更新?	9
1.6.2 问题二: 需要更新什么样的内容?	9
1.6.3 问题三: 内容的访问量怎么样? 对安全性要求怎么样?	10
1.6.4 问题四: 有多少内容维护人员在更新工作, 他们的物理分布情况怎样?	10
1.6.5 问题五: 内容发布过程需要多少步骤的审批?	10
1.6.6 问题六: 内容维护人员所使用的内容创作工具是什么?	10
1.6.7 问题七: 内容是否需要支持多语种? 是否需要支持国际化?	10
1.6.8 问题八: 内容需要支持 WAP 等无线设备吗?	10
1.7 评价内容管理系统的指标	11
1.8 做出决策	12

第 2 章 TurboCMS 的特点	13
2.1 不同凡响的采编体验	13
2.2 站点群管理	14
2.3 媒体行业专门解决方案	14
2.4 可视化模板制作插件	15
2.5 采用 UNICODE，支持任意编码，支持繁简自动转换	16
2.6 workflow 支持以及自动消息提醒	17
2.7 自定义内容字段	17
2.8 内容采集	18
2.9 静态部署与动态部署	18
2.10 丰富前端的支持	18
2.11 支持 XML、RSS、WAP 标准	19
2.12 支持 Web2.0 技术	19
2.13 同其他系统的集成	19
2.14 支持图片裁剪	19
2.15 其他特点	20
第 3 章 我们的典型客户	22
3.1 典型客户参考	22
3.2 客户分类列表	22
3.2.1 政府单位	22

3.2.2 电信门户	23
3.2.3 网络媒体	23
3.2.4 企业集团	23
3.2.5 其它	24
3.3 联系我们	24

第1章 为什么需要内容管理

1.1 问题的诞生

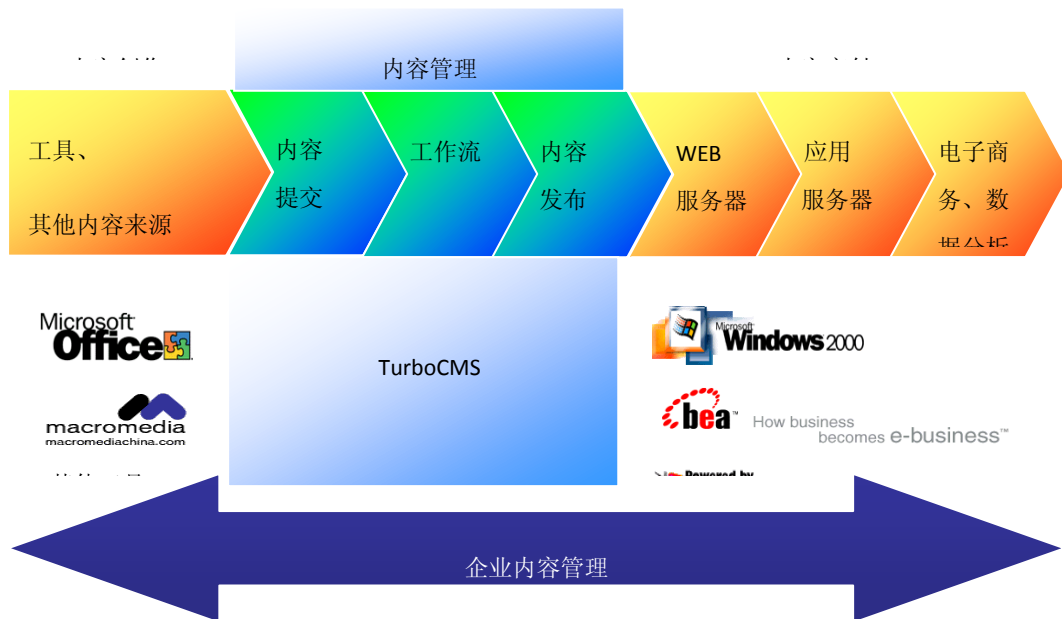
OK, 假定你管理着公司的外部或内部网站, 当栏目一个一个增加, 需要发布的信息越来越多, 你发现让网站的信息保持更新真的成为一件棘手的事情。哪怕是修改一个小小的图片, 需要你在业务人员、设计师、程序员、以及 IT 人员之间进行大量的协调。而另一方面, 市场或销售部门又正在催促你将更多的资料放到网站上去。来自客户或潜在客户的访问不断增加, 你还需要时刻关注服务器是否能支撑。

或许你需要一个工具, 他提供直接的接口给业务人员, 将所有需要发布的信息在一个集中的地方分门别类地保管起来, 如果需要, 业务人员可以自行决定这些内容什么时候, 以及是否发布到网站上去。信息总是能够在需要的时候更新, 或许, 这个工具还能对协调业务人员、设计师、程序员等起到辅助作用。

您寻找的正是“内容管理”系统!

1.2 什么是内容管理系统?

内容管理系统是一种位于 WEB 前端 (Web 服务器) 和后端办公系统或流程 (内容创作、编辑) 之间的软件系统。内容的创作人员、编辑人员、发布人员使用内容管理系统来提交、修改、审批、发布内容。这里指的“内容”可能包括文件、表格、图片、数据库中的数据甚至视频等一切你想要发布到 Internet、Intranet 以及 Extranet 网站的信息。



内容管理还可选地提供内容抓取工具，将第三方信息来源，比如文本文件、HTML 网页、Web 服务、关系数据库等的内容自动抓取，并经分析处理后放到自身的内容库中。

随着个性化的发展，内容管理还辅助 WEB 前端将内容以个性化的方式提供给内容的使用者，即提供个性化的门户框架，以基于 WEB 技术将内容更好地推送到用户的浏览器端。

1.3 为什么要内容管理？

Internet 真正地影响到企业的商务活动（即所谓的电子商务）还是几年前才开始出现的事情，但是现在内容管理的效率已经直接影响到企业的业务流程。提高企业内容管理的效率和质量至少可以从以下几个方面带来收益：

- 顾客已经习惯于从企业的网站上了解最新的产品和服务信息。保证

网站上信息的即时更新是企业进行市场工作的必要组成部分。

- 顾客逐渐地产生个性化内容的需求，特别是企业面向大量的顾客时，顾客希望看到的内容是经过定制的，动态地进行个性化的。
- 企业越来越依赖于 Internet，良好的内容管理流程对于提高生产率起到重要作用。企业再也不要一而再、再而三地在电话服务里向顾客解释一个技术问题，而只需要简单地放置到网站上即可。
- 市场部门需要即时地在线开展市场活动，以应对企业快速推出的新产品或新版本。对市场的反应迟钝带来的后果是失去市场分额，当然也失去金钱。
- 错误的信息对于客户关系是致命的打击，不可想象顾客可以忍受因为错误的操作指导引起经济上的损失。
- 雇佣庞大的 WEB 维护队伍，对于企业是一笔不必要的开支。

1.4 内容管理是如何工作的？——将内容与表现分离

内容管理的重要特点之一就是内容和内容的表现形式有效地分离开来。理解了内容和表现之间的差别，也就理解了内容管理的价值。因此，我们也许需要多花些文字来进行介绍。

从静态网站到动态网站：早期的网站由纯粹的 HTML 页面组成，每一个页面，都是由设计师将内容与设计进行整合，然后合成一个页面。后来动态网站技术的出现，人们将内容本身保存在关系数据库里，然后当用户浏览时再动态地从数据库中取出内容，使用程序生成 HTML 传达给用户。

纯粹的静态技术过分强调内容的表现形式，从而使得效率低下，而动态网页技术则因为包含比较高的技术含量，以及受限于技术，从而忽略了内容的表现。

内容管理系统中通过模板技术来解决这个矛盾。内容的存储使用关系数据库，而使用模板来合成最终的页面。模板让设计师的才能发挥到极至，而又不影响效率。

给业务人员以业务的视图：如果让业务人员来管理内容，则他们并不清楚页面的概念，他们只知道“内容”或者说是“文档”的概念。在他们看来，他们手里有的只是一篇一篇的文档，里面有表格，有数据，他们提供这些原始的资料，至于如何在网站上呈现，他们并不明白，也不理会。而内容管理系统则要满足市场人员的需求，将原始的资料进行转换，成为网站，成为进行市场活动的工具。对内容和表现形式的分离，也是对业务和市场的分离。

1.5 内容管理系统的有关要求

基于对内容管理系统工作方式的分析，那么内容和表现是否得到很好的分离？内容是否能被很好的管理（包括创建手段、存储、审批）？表现是否支持得充分（模板技术）？内容与表现是否能很好的合成？这些就成为评价一个内容管理系统好坏的重要标准。

1.5.1 给业务人员以逻辑的业务视图

提供友好的基于 WEB 的操作方式，同时提供简单易于理解的概念，业务人员理解的是内容的分类和内容本身。内容的维护人员是否需要精通 HTML？内容的录入界面是否能与客户端工具，比如 Office 集成？

1.5.2 支持内容的结构设计

因为企业的内容多种多样，每一类的内容其要求不同，比如公司新闻可能需要保存的信息有新闻标题、发生时间、新闻内容等，而产品介绍则需要保存的信息为产品名称、颜色、尺寸、重量、价格等。好的内容管理系统允许针对不同类别的信息设计不同的结构，从而在同一套系统中保存企业的各种内容。

1.5.3 模板技术的简单性与灵活性

简单和灵活是一对矛盾，简单的东西就可能很死板，而要保持高度的灵活，可能非常复杂。模板的制作需要什么样的人才？是否需要专门的培训？模板技术是否能满足特殊的业务需求？模板是否能满足未来的发展需要？

1.6 如何选择适合企业的内容管理系统？

选择合适的内容管理系统，对于企业而言，有许多方面的指标需要考虑，包括功能上的、扩展性上的、价格上的等等。

如何做出选择，还要跟企业的内容管理需求结合起来考虑。

你可以在纸上列出一些问题，然后看问题的回答情况再来做决定。

1.6.1 问题一：你更新内容的频繁度如何？是需要实时更新还是周期性更新？

这是选择内容管理系统最重要的指标，甚至是是否部署内容管理系统的决定因素。试想，如果您的内容很少，而且半年才更新一次，或许你外包给一个制作人员更省钱。而如果您要更新的是高度实时的，如股票信息，那么你也许需要的不是一个内容管理系统，而是组织一个开发队伍来开发一个定制的应用。

1.6.2 问题二：需要更新什么样的内容？

一些新闻站点可能只需要更新简单的新闻和文章，而电子商务站点则可能需要管理产品信息等这样复杂的内容，这些内容甚至需要用于统计和查询。

1.6.3 问题三：内容的访问量怎么样？对安全性要求怎么样？

如果同时在线的人数少于几百人，那么动态地从数据库取内容是可行的，如果更多，则最好选择支持事先生成 HTML 的系统。事先生成 HTML，将数据库与访问分离，还对增加系统安全性有很大的好处。

1.6.4 问题四：有多少内容维护人员在做更新工作，他们的物理分布情况怎样？

一般的企业可能雇佣 4 至 5 名就够了，但是一些媒体性质的企业可能需要几十名，甚至上百名。跨国企业的内容维护人员可能位于五大洲，但有些企业或许内容是由外包人员用电子邮件提供的，然后专人来进行发布工作。有时候有些维护人员需要在家进行维护工作，这也是需要考虑到。

1.6.5 问题五：内容发布过程需要多少步骤的审批？

有些高端内容管理系统允许用户自定义审批的流程，可满足任意复杂的审批要求，而有些系统可能根本没有审批这一步。

1.6.6 问题六：内容维护人员所使用的内容创作工具是什么？

有些使用 Office 工具，有些使用图形处理工具，甚至有些是视频工作人员。

1.6.7 问题七：内容是否需要支持多语种？是否需要支持国际化？

是否需要使用 XML？是否需要使用 Unicode？

1.6.8 问题八：内容需要支持 WAP 等无线设备吗？

如果你的站点可能被可视电话、手机、Palm、机顶盒等非 PC 设备访问的话，你也需要考虑系统是否能支持。

1.7 评价内容管理系统的指标

目前，世面上有许多各种层次，满足不同需求的内容管理系统。下表是国内两款典型的内容管理系统与 TurboCMS 以及国内一些“发布系统”的对照。

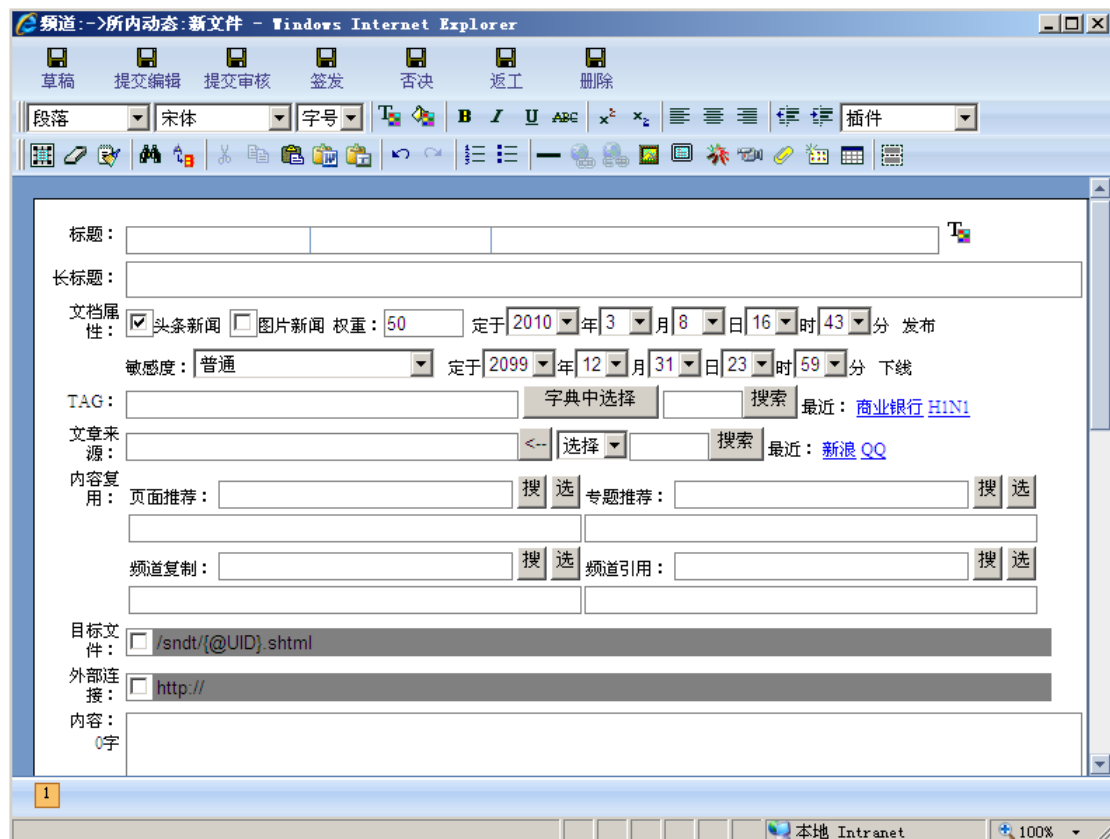
	Vignette V6	Interwoven Team Site	国内大部分“发布系统”	TurboCMS
操作界面	WEB	WEB/LAN	WEB居多	WEB
频道管理	列表	列表	列表	树形结构
表单设计	支持	支持	不支持	图形化工具
模板开发	支持	支持	不支持	支持
workflow支持	不支持	支持	不支持	支持
模板开发	XML语言	TCL脚本	不支持	VBScript+图形化工具
权限控制	支持ACL	支持ACL	数据库法	支持ACL
内容部署	专门协议	Open Denlov	无	Denlov
可定制性	不行	不行	可以	可以
价格	\$150,000 to	\$180,000 for 30	几万到几十万之	15万RMB

1.8 做出决策

当你了解了你自身的需求，同时又对产品有所了解后，你一定能做出既不超出企业的预算，又能满足需求，同时还具有良好的灵活性与可扩展性的决策。还等什么，向你的上司发一份方案吧。

第2章 TURBOCMS 的特点

2.1 不同凡响的采编体验



TurboCMS 的内容录入界面充分考虑内容维护人员的实际情况，他们可能不精通 HTML，但他们会使用 Word 等办公软件，因此，系统界面与 Word 等 Office 产品紧密集成，可直接从 Word 里拖动一块内容到 TurboCMS 中来。如果 Word 中包括图片、表格等内容，则系统自动上传图片等文件，完全无需人工干预，并可批量导入 Word、PowerPoint、Excel、JPG、GIF 文件，并支持自动分页，自动清理 HTML，自动排版。

用户也可以在 TurboCMS 里直接进行文字的排版处理，比如改变字体名称，

字体大小, 字体颜色, 背景颜色, 以及对齐样式等等。还可以透明地插入图片, 并可以任意调整图片的位置、大小, 与文字进行环绕等等。系统甚至可以自动给图片生成缩略图, 点击后看大图。系统还支持插入 Flash 动画、超级连接、特殊字符、音频视频等等。系统会自动将插入的图片、Flash 等文件上传到系统中合适的目录, 而无需用户关心这一切。

如果从网页上拷贝内容, 系统支持远程图片自动本地化。

系统支持插入附件, 热字连接, 内容分页。

系统支持托拽方式进行顺序调整, 任意排版。支持重要文章置顶。

托拽方式进行内容位置调整, 频道间拷贝、移动。

系统支持文章标题查重。

2.2 站点群管理



TurboCMS 支持多站点、站点群的管理, 特别适合具有众多分支机构或下属单位的大型企业和政府单位进行站点群的统一化管理。

站点间并具有内容共享支持, 可方便地在主站与子站、子站与子站点间进行信息的共享。

系统提供多级的权限控制系统, 可方便地对站点群管理进行分工。

2.3 媒体行业专门解决方案



许多媒体(如杂志、报纸、电视、广播)等有一些栏目是按时间更新的, 比如一周一期, 一月一期等等, 这种更新方式更传统的网站的持续性更新有很大的区别。从内容维护上看, 内容录入时需要区分内容是在哪一期出版的, 从网站浏览上看, 访问者要求能查询过刊。TurboCMS 专门为期刊提供了支持。编辑可以在一期的内容都准备好了后统一出版。当旧的一期出版后, 内容被录入到新的一期中。期刊的内容出版到网站上后,

访问者可以按年、期来查询过刊，也可以按栏目来查询过往的内容。

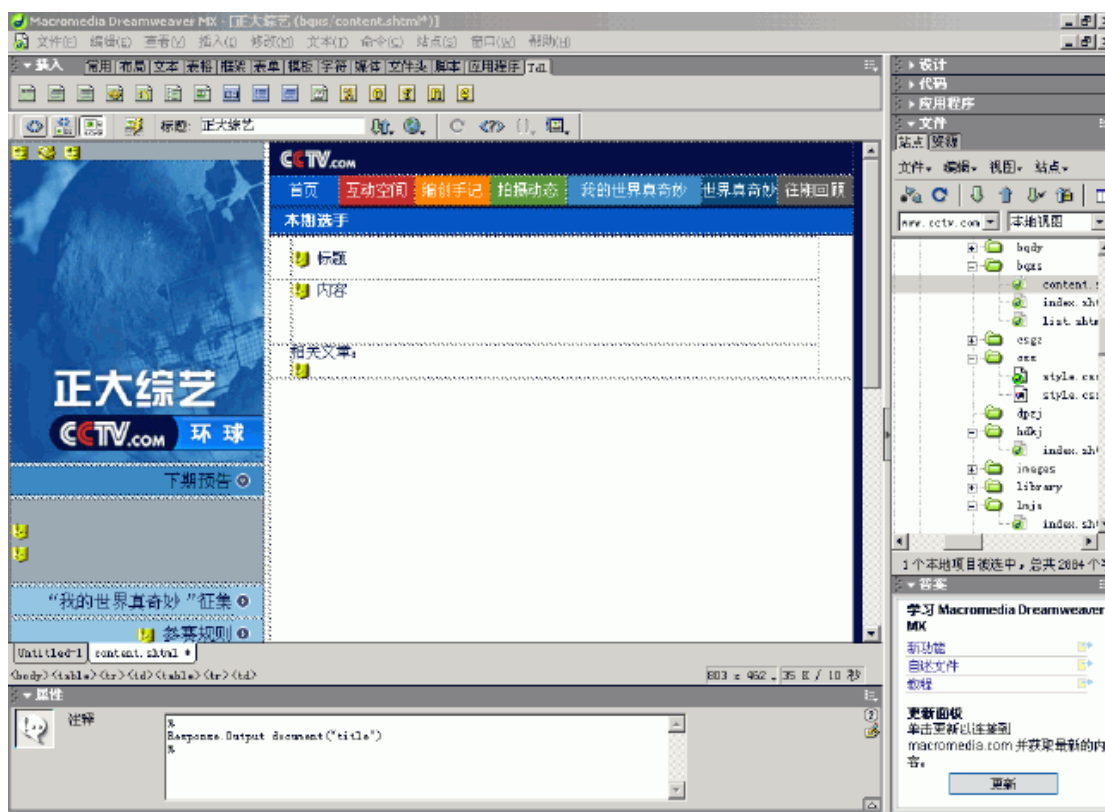
对期刊的支持是 TurboCMS 的显著特点，国内外尚未见到提供类似功能的内容管理系统。

对于报纸内容上网，TurboCMS 提供专门的“报纸”管理模块，支持将报纸扫描成图片，放到网站上，允许用户用点击某一区域然后查看内容的方式进行浏览，从而实现报纸的“仿真网络版”。仿真版保留了报纸的排版，充分利用了报纸的排版价值，同时让浏览更为直观。

TurboCMS 支持批量导入国内常见的报社采编系统如清华紫光采编系统导出的数据文件。

2.4 可视化模板制作插件

我们充分研究了国内外的内容管理系统，发现他们大都能够实现结合模板自动生成页面，减轻了页面制作人员的工作量，但是模板制作本身缺要求有较高技术水平的人员，有些系统要求使用基于 XML 的程序语言 XSLT 来制作模板，有些系统要求 UNIX 下的 TCL 语言来写模板，真可谓是减少了 HTML 设计人员，却增加了 XML 编程人员，没有从根本上减轻用户的负担。



在这样的系统中，模板制作一般情况下分两步完成，第一步先请美术设计人员设计模板的风格等外观，第二步让精通模板制作的程序员来嵌代码。

TurboCMS 提供了 for DreamWeaver 的 TDL(模板定义语言)插件，设计师在自己熟悉的软件里，完成设计后，只需要用鼠标从工具栏上拖动控件到页面中，就自动插入了 TurboCMS 的模板脚本了，无需编写任何代码。

TurboCMS 提供的可视化模板制作插件也是目前其他内容管理系统均不提供的功能之一。

2.5 采用 UNICODE，支持任意编码，支持繁简自动转换

系统内部统一采用 UNICODE，支持 GBK、BIG5、UTF8 等任意编码的网站管

理。系统并能自动实现简体中文网站转换成繁体中文网站及相反的转变。

2.6 工作流支持以及自动消息提醒

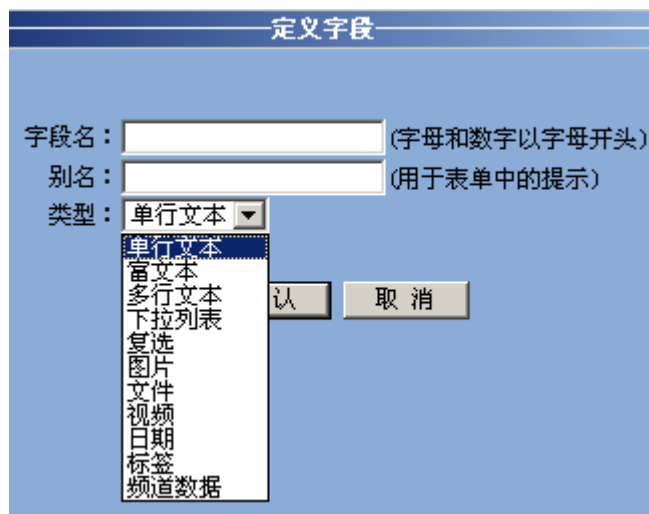
TurboCMS 支持内容发布的工作流。一篇内容从记者最初录入到最后发布到网站上，中间需要经过编辑审批，甚至需要美工配图等等。TurboCMS 自动会将任务发送到下一个处理者。系统提供电子邮件方式，在有新的任务到来时自动提醒用户登陆系统完成任务。这样，当记者新录入了一篇文章时，编辑就立即知道了，然后登陆系统编辑文章并审批，保证内容及时地更新到网站上去。

系统支持手机短信、电子邮件、MSN Messenger 等方式的提醒。

对于特殊的内容，TurboCMS 支持自定义的工作流步骤设置，工作流类型支持任意审批、全部审批、顺序审批等。

文章在每一步可设置“返工”、“否决”。

2.7 自定义内容字段



在 TurboCMS 中，每一个频道都可以定义自己的字段结构，字段类型支持文本、选择、日期、图片、标签等。相对于整个系统使用相同的字段结构不能扩展，或只能对整个系统进行扩展而不能对单独频道进行扩展的系统来说，TurboCMS 具有极大的灵活性，可以满足网站上各种类型、各种结构的信息发布需求，融各种类型内容管理于同一个系统中。从这个意义上讲，

TurboCMS 是一个内容管理开发平台。

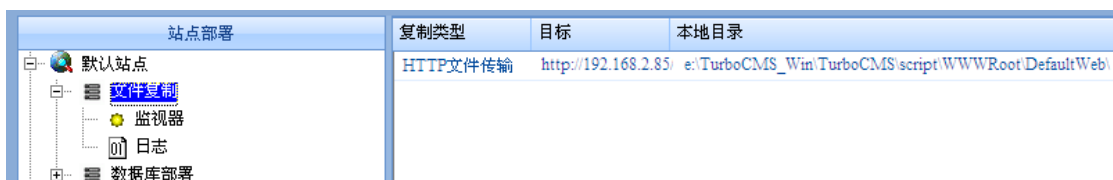
2.8 内容采集



TurboCMS 内置了数据库爬虫，用户可以创建一个爬行任务，从指定的数据库（支持 Oracle、Microsoft SQL Server、MySQL）指定的表中，自动采集指定的字段，并映射到 TurboCMS 内容库的字段。从而轻松地让 TurboCMS 与已有的信息系统进行数据集成。

自动化内容采集的支持，大大地降低了内容维护的工作量，并让内容管理系统与企业的其他信息化系统无缝集成，提高了信息的利用率。

2.9 静态部署与动态部署



TurboCMS 的工作方式为，用户录入内容时被保存在专门的内容数据库中，然后这些内容结合模板生成静态的 HTML 页面。最后这些静态的 HTML 页面被复制到网站的产品服务器上去。在最终的产品服务器上，无需数据库支持。TurboCMS 提供了一个自动部署工具 TurboDeploy，可以自动地将更新过的文件及时同步到产品服务器上，并可以将同一个目录部署到多台服务器上，从而支持服务器镜像和服务器集群。TurboDeploy 支持增量式部署，持续性将更新过的内容进行部署。

对于复杂查询等特殊应用需求，TurboCMS 提供 DataDeploy 数据库部署功能。将频道中的数据复制到 Web 服务器上的数据库中，以便实现复杂条件的查询等应用需求。数据库部署功能是 TurboCMS 与众不同的特性。

2.10 丰富前端的支持

TurboCMS 可以与 Flash、Jscript 等前端表现工具进行结合，以丰富媒体的形

式将内容交付给最终用户，从而改善用户体验，提升内容价值。

2.11 支持 XML、RSS、WAP 标准

TurboCMS 支持将内容发布成 XML 格式，并支持 UTF8 编码。TurboCMS 支持将内容发布成 RSS 格式，提供给 RSS 客户端进行阅读。TurboCMS 支持 WAP 网站的发布，支持使用 PDA、手机等无线终端对网站进行访问。

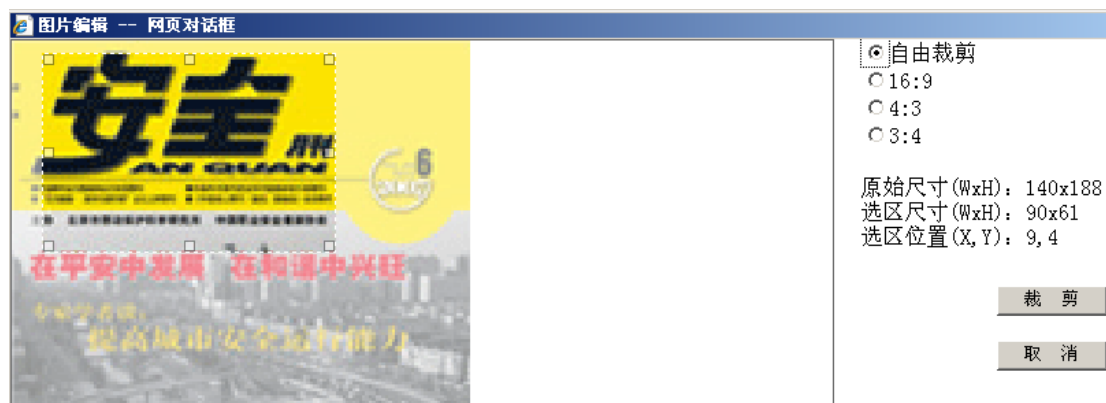
2.12 支持 WEB2.0 技术

TurboCMS 内置了对 RSS、TAG、博客等技术的支持，并提供大容量论坛、在线聊天室等功能。

2.13 同其他系统的集成

TurboCMS 对外提供 COM+方式的 API 接口，可供其他系统访问系统内的内容资源。用户可以使用 VB、VC、Delphi 或者 VbScript、JavaScript、NotesScript 等脚本语言访问这些 API，从而可以容易地与已有的办公自动化、ERP、CRM、MIS 等系统集成在一起，将这些系统中需要上网的内容自动地抓取过来发布到网站上，从而不再需要人工来实行拷贝、粘贴。

2.14 支持图片裁剪



TurboCMS 文章编辑器提供了强大的图片裁剪功能，可以对上传的图片进行裁剪

操作。

2.15 其他特点

- ✓ 大容量设计、连接池技术，日信息发布量可达上万条。
经过了 Pchome、天天在线 116.com 等大型门户网站的考验。
- ✓ 系统支持 SQL Server 和 Oracle、DB2 三种数据库环境。
- ✓ 支持直接提交一个 WORD 或 TXT 或 XML 文件，自动导入内容库，并智能分析出标题、作者和内容。
- ✓ 支持直接批量导入图片文件。
- ✓ 网站特殊页面管理，支持页面碎片整理。
- ✓ 图片库管理功能。
- ✓ 按角色的用户及权限控制。
- ✓ 相关文章分类功能。支持多个相关文章集合。
- ✓ 内容分发功能。某个频道的数据可设置分发规则，自动地分发到其他频道中。
- ✓ 文章版本控制功能，可恢复版本，图形化显示文章处理流程。
- ✓ 文章中可在任意位置插入任意多图片，并支持图片自动生成缩略图，图片加水印，图文混排。
- ✓ 文章标题字数提示，辅助编辑注意网站的格式维护。
- ✓ 文章中可插入特殊符号、连接、多媒体、FLASH、附件等。
- ✓ 文章分页支持。
- ✓ 热字连接功能，关键字替换，将指定关键字建立连接。
- ✓ 文章定时发布、定时归档、文章定时下线等功能。
- ✓ 文章批注功能。

- ✓ 文章拖拽方式进行排版、频道间移动、复制，支持连接复制。
- ✓ 文章推荐功能，文章可推荐到首页、到专题等。
- ✓ 文章可视化预览功能。
- ✓ “我的稿件”功能。
- ✓ 专题支持。专题中内容可来源于频道。
- ✓ 子网站生成功能。
- ✓ 频道拆分、频道合并、频道转移、频道复制功能，内容转移功能。
- ✓ 系统支持委托管理，可将某个子网站委托给指定的管理员进行管理。
- ✓ 无限子频道深度和广度。
- ✓ 少数民族语言网页内容维护支持
- ✓ 文章限时发布功能
- ✓ 提供站内搜索引擎接口

第3章 我们的典型客户

3.1 典型客户参考



3.2 客户分类列表

3.2.1 政府单位

- 中华人民共和国外交部
- 中华人民共和国民政部
- 中国认监委
- 首都科技网
- 北京团市委
- 北京科普之窗
- 北京石景山区政府
- 北京石景山卫生局
- 福建省监察厅
- 上海市长宁区人民检察院
- 上海市林业总站
- 广西省科技厅
- 无锡市人民政府
- 无锡市公路管理处
- 无锡市统计局
- 无锡市无线电管理局
- 无锡市体育局
- 无锡市旅游局
- 无锡市供销总社
- 宁波国税
- 自贡地税
- 攀枝花市政府
- 攀枝花市东区人民政府
- 攀枝花市西区人民政府

- 沧州市政府
- 衡水市政府
- 青岛市信息中心
- 新疆建设兵团商务局

3.2.2 电信门户

- 中国网通天天在线
- 江苏省电信
- 贵州省电信
- 东莞电信
- 世纪互联
- 淄博网通
- 轻点万维
- 金陵热线
- 无锡信息港
- 淮安热线
- 扬州热线
- 常州信息港
- 盐城热线
- 泰州热线
- 宿迁视窗
- 镇江京江热线
- 徐州彭城视窗
- 山东网通
- 齐鲁热线
- 济南网通
- 玉林电信
- 苏州热线
- 南通热线
- 连云港信息港
- 轻点万维

3.2.3 网络媒体

- 央视国际网站
- 淘宝网
- MSN 中国
- MSN 汽车频道
- 电脑之家
- 中国汽车网
- 证券之星
- 盛大网络
- 江苏广电网
- 广东电台
- 萧山网
- 我车无忧网
- 精品购物指南
- 康易网
- 中国体彩在线
- 中国体彩在线
- 第九城市
- 东方网汽车频道
- 中国联合汽车网

3.2.4 企业集团

- 上汽集团
- 联想公司
- 浪潮集团
- 中国平安保险
- 中国国际航空公司
- 国家电网公司
- 武汉钢铁集团
- 锦程国际物流集团
- 苏宁电器
- 华体国际
- 珠海中娱
- 世嘉（中国）
- 淮安市楚州供电公司
- 江阴市供电公司
- 盐城市供电公司
- 无锡市供电公司
- 神威药业
- 中国信保
- 中电飞华
- 中国华融资产
- 中国人保
- 太平养老
- 淮安市淮阴供电公司
- 大唐电力

3.2.5 其它

- 上海中医药大学
- 中欧国际工商学院
- 北京市电信规划设计院
- 中国工程物理研究院
- 北京市市政工程设计研究总院

3.3 联系我们

<p>北 京: 联 系 人: 王先生, 皮先生 电 话: 010-58732920/21, 13601301920 传 真: 010-58732920/21-608 地 址: 北京市海淀区知春路甲 48 号盈都大厦 C 座 3 单元 6C 室 电子邮件: beijing@turbocms.com</p>	<p>上 海: 联 系 人: 张先生, 黄先生 电 话: 021-51272777, 13601989695 传 真: 021-51272777-610 地 址: 上海市中山北路 2918 号 2 号楼 403 室 电子邮件: shanghai@turbocms.com</p>
<p>广 州: 联 系 人: 吴先生, 胡先生 电 话: 020-85568546, 13380051369 传 真: 020-85566371 地 址: 广州市中山大道 89 号天河软件园华景 园区 A 座 8 楼 电子邮件: guangzhou@turbocms.com</p>	<p>江 苏: 联 系 人: 吴先生 电 话: 0510-66076688 传 真: 0510-66076699 地 址: 无锡市滨湖区滴翠路 100 号, 创意园 2 幢三层西单元 电子邮件: wuxi@turbocms.com</p>
<p>内 蒙 古: 联 系 人: 张经理 电 话: 0471-2206085 传 真: 0471-6924105 地 址: 内蒙古呼和浩特市文化宫街 26 号兴业 商贸中心 606 室 电子邮件: neimenggu@turbocms.com</p>	