

2007 中国（天津）国际建材、装饰材料博览会

时 间： 2007 年 5 月 25 日—27 日
地 点： 天津国际展览中心（天津市河西区友谊路 32 号）
主办单位： 中国国际贸易促进委员会天津分会
 中国国际商会天津商会
 天津日报
支持单位： 中国建筑装饰装修材料协会
 国研联合建筑工程技术咨询中心
 华北建材报
承办单位： 天津市国际展览公司
 上海旭翔展览策划有限公司

同期举办的展会有：

2007 中国（天津）国际门窗、幕墙展览会
2007 中国（天津）国际厨房、卫浴设施展览会
2007 中国（天津）国际建筑涂料及防水材料展览会
2007 中国（天津）国际新型建筑保温、隔音材料展览会
2007 中国（天津）国际建筑智能电工、电气、照明灯饰展览会
2007 中国（天津）国际地板铺装材料、板材及玻璃制品展览会

前 言：

二十一世纪的今天，中国作为世界上最大的发展中国家，目前我国是世界上最大的工地，每年竣工的建筑面积占世界的一半，同时，随着新一轮经济热潮的启动，环渤海经济圈已经成为中国乃至世界最受瞩目的投资热点区域之一。建材、装饰材料工业作为我国重要的材料工业，将会继续保持高速发展态势，随着国家建筑节能工程实施方案的启动，未来的新建住宅将逐步地实行节能建筑的最低节能标准，旧有建筑也要进行节能改造，同时，随着社会经济的繁荣与发展，人民生活水平的提高，绿色环保建材、装饰材料产品也有了更大的需求。为了促进和进一步推动这一行业的快速发展，更快地与国际市场接轨。特此在天津举办“2007 中国（天津）国际建材、装饰材料贸易博览会”。本届展会仍将坚持以展商目标市场为核心，努力构建和完善国际工程建设用产品的展示平台、新技术交流平台和贸易合作的平台，集中反映当今建材业取得的最新成果，为境内外的业内企业展示实力，寻求合作提供平台，成为国际建筑业集产品展示、技术交流、学术研讨、贸易定货、投资洽谈为一体的国际盛会。

天津——中国北方的经济中心和现代化港口城市，我国最具发展潜力的中心城市，在环渤海地区被纳入国家发展战略，滨海新区被国务院批准为国家综合配套改革试验区的政治形式下，不断增强的城市综合竞争力，优越的区域优势，日趋强劲的经济辐射功能，为博览会在更广的范围内形成多层次经贸合作打下了基础，为相关领域的商家提供广阔的发展空间、带来更多的市场机会。

展会主题： 新技术、新成果、新材料、新装备

宣传推广：

► 组织单位与媒体合作，在全国及地方专业性媒体、大众媒体进行投放频率密集

的宣传广告，全方位报道，全面扩大展会影响；确保真正有决策能力与采购实力的客户参与展会；直接面对专业客商进行宣传推广和观众组织工作；组织单位将印制精美请柬不少于十万份，派送到各大中城市城建部门、设计单位、制造商、工程师以及科研机构等，将请柬送至最合适的用户。

▶参加国内外较具规模和影响的专业展览会进行宣传和观众组织，直接面对专业客商；

▶组委会抽调专业人员组成博览会信息中心，全力收集行业客户信息、企业技改信息和大型投资项目，并跟踪服务定期邮寄博览会最新参展信息，以确保参观观众的数量和质量。并随时为每个参展企业提供行业咨询服务，全力打造建材业最具影响力的行业盛会。

▶特殊邀请海外各相关技术学会、行业协会以及国家有关部委和三北地区有关部门领导参观。通过国内专业协会和社会团体进行广泛的宣传和组织专业人士到会参观；

▶开展前夕精心编制《展前预览》，重点介绍参展企业和产品，送至重要买家手中。

▶为了能让参展商在最短的时间内推介产品、了解资讯、交流互通、达成意向，本届展会特开辟独立区域，分层展示最新、最全的建材产品。

展品范围：

□ 新型建筑材料、建筑节能产品及设施：

◆ 节能型墙体材料、保温材料、复合板材，墙体隔热技术、涂层技术、加固技术，节能屋面系统、恒温玻璃、遮阳技术及产品，先进采暖制冷及温控系统，节能环保型门窗及幕墙等，其它节能建筑产品与技术。◆ 节水型设备、太阳能利用技术及设备、地热能利用及设备

□ 精品地板铺装材料、板材及玻璃制品

◇ 原木及木制品：木地板、橡胶地板、竹地板、PVC 地板、塑料地板、人造板、胶粘剂、防护漆、地毯、地垫、陶瓷墙地砖、水晶砖、装饰艺术玻璃、玻璃马赛克、幕墙玻璃、安全玻璃、防火玻璃、镀膜玻璃、彩色玻璃、钢化玻璃、制镜玻璃、玻璃家具。

□ 精品卫浴、厨房设施

◇ 卫生设备及配套五金件：整体卫浴、集成卫浴、电脑蒸浴房、桑拿房、淋浴房、整体浴室、按摩浴缸、桑拿泳池设备、休闲健康设备、卫生间浴室设施、卫生洁具、感应洁具、龙头花洒、洗面器、洗涤槽、冲便器、洁身器、水箱配件、烘手器、吸尘器、浴室镜、浴室柜、卫浴挂件、旋转衣架、水暖五金。

◇ 整体厨房、集成厨房、整体厨柜、酒店厨房及设施、品牌企业形象及产品系列展示；防火板等各种橱柜板材；厨房配套：厨具、灶具、炊具、燃气灶、餐饮酒具、吸排油烟机、消毒柜、打蛋机、搅拌机、热水器、家用净水设备、厨房清洁设备；收纳系统、操作台系列产品、洗刷设备水槽、水暖洁具、饮水设备、换气扇、厨房挂件、厨房五金配件、水处理设备系统等。燃气技术与设备、厨房暖通设施、专用电工电气及配套五金件。

□ 建筑门窗、幕墙

◇ 复合门窗、铝门窗、塑钢门窗、彩板门窗、玻璃钢门窗、喷涂铝合金门窗、高级铝合金门窗、镶嵌玻璃木门窗、推拉门、壁柜门、橱柜门、模压门、隔断门、折叠门、滑动拉门、保温门、平移门、车库门、不锈钢门窗、铜雕工艺门、PVC

门窗、门板、门窗套、装饰隔音门、门业新材料、先进加工技术及设备、门业静电喷涂设备、贴面板；落地窗、闸、木窗、古典窗、环保窗、百叶窗滚轴百叶窗、彩板窗、复合窗、铝合金型材、挡风条通风装置、专用加工设备、模具、检测设备、塑料型材、挤出设备、组装加工设备。建筑幕墙，建筑门窗幕墙及相关配套产品五金配件。

□ 别墅建材及楼梯设施

高档新型别墅、木制别墅、轻钢别墅、花园家庭式别墅、餐饮酒吧式别墅等建筑装饰材料、艺术雕塑及园艺设施、室内外防腐木材、装饰木业、室内装饰楼梯、环境艺术、智能家居、康体休闲设施。钢制楼梯、木楼梯、玻璃楼梯、楼梯扶手等相关配套产品、楼梯设备等；

□ 建筑涂料及防水材料

◇ 内墙涂料：环保型乳胶漆、纳米涂料、强性抗裂涂料、防霉耐擦洗涂料、幻彩涂料、砂壁状涂料、仿瓷涂料、内柔性（刚性）耐水腻子 ◇ 外墙涂料：高光乳胶漆、自清乳胶漆、浮雕涂料、仿石涂料、溶型涂料、氟碳树脂涂料、弹性防水乳胶漆、薄抹灰涂料、花纹涂料、外墙罩光涂料 ◇ 防火涂料：平壁状膨胀性防水涂料、砂壁状钢结构防火涂料 ◇ 木器涂料：硝基涂料、聚酯涂料、醇酸树脂涂料 ◇ 建筑粘合剂，涂料原材料，涂料研磨、调色调漆等加工设备。◇ 沥青防水卷材、高分子防水卷材、刚性防水及堵漏涂料、各种瓦材、保温材料及基础设施、市政工程防水材料、防水工程系统配件和辅助材料、防水材料检测仪器、防水成套设备和技术科研成果、管理软件及防水专业书刊。

□ 室内装饰材料

各种石膏板、天花板、铝塑板、人造饰面板、龙骨、聚酯纤维板、装饰板、铝蜂窝板、矿棉板、吸音板、新型纤维水泥外墙板、环保木工板、防火板、胶合板、阳光板、贴面板、玻璃和护墙装饰板等各种装饰板材；（PVC、金属、木隔栅）等各种吊顶材料；顶角线、踢脚板、各类天花、纺织装饰品、窗饰、窗帘、门帘、隐型纱窗、墙纸、壁纸、壁布、装饰工艺品等。

□ 智能建筑电工、电气、照明灯饰

智能小区综合管理系统、建筑电气、电子设备、建筑智能系统、门控门禁技术及设备、楼宇自控系统、物业管理系统、综合布线系统、远程抄表系统、中央控制系统、楼宇对讲系统、巡更系统、电子密码锁具、指纹识别系统、磁条式读卡机、电子开门器、磁开关、感应式门禁系统、一卡通系统、小区宽带、电梯运行管制系统、公共广播系统、工程音响系统、会议系统、停车场管理系统。室内外电工电气设备与技术、电器控制元器件、保护和安全管理设备、电子门禁系统、家居智能照明系统、电光源及灯饰灯具、照明电工产品（开关、插座）；

□ 管材管件：

建筑（给、排水、排污、雨水、燃气）管道、输/排气管道、PVC 塑料管、PE（PP）塑料管、PP-R 管、铝塑复合管、钢塑复合管、PEX 管、不锈钢管、钢管、电线导管等各种管材及配套连接件。

□ 建筑陶瓷产品系列

各类陶瓷墙地砖、花式腰砖、外墙砖、广场砖、马赛克、水晶砖、各类陶瓷生产原料、色釉料、化学原料、模具材料等；铺设工具、陶瓷生产设备等。

□ 地面采暖、供热制冷设备系统

各种形式的钢、铝、铜、铁、复合材料等不同材质的散热器、锅炉、热水器、壁

挂炉（燃气、电）采暖炉、太阳能、地暖专用地板、地暖网、电热锅炉、电热膜、电热板、热计量仪器仪表；辐射采暖；地热电缆等。

□ 建筑工程设计、装饰设计及相关软件、家装咨询、家装企业形象展示、样板间展示；

参展费用：

标准展位： $(3M \times 3M) = 9 \text{ m}^2/\text{个}$

国内展商：6000 元/个、国际展商：1600 美元/个、黄金展位 6800 元/个

室内光地（36 m^2 起租）：国内展商 600 元/ m^2 ，国际展商 160 美元/ m^2

室外光地：国内展商：400 元/ m^2 国际展商 120 美元/ m^2

注：光地不带任何展具、电源，参展商自行设计；另须向展览中心缴纳 12 元/ m^2 的管理费。租用 54 平方米的展商，可申请免费展会技术交流会一场或会刊彩色整版广告。

大会为每个标准展位提供三面或两面围板、中英文公司楣板、射灯两盏、商务洽谈桌一张、椅子两把、220V/5A 电源插座一个、展位地毯。

►免费为参展单位在会刊上刊登 300 字中英文简介（请提供电子版 Word 格式文稿），免费提供入场券及请柬供参展商邀请客户使用。►协助参展商办理展位特殊设计、布展、租用额外家具、电力设备，聘请临时工作人员、翻译、礼仪小姐等事宜；►协助参展商办理货运、住宿、签证、刊登广告等各项事宜。特装展台及特殊用水电、压缩空气的厂家提前与国际展览中心施工办公室联系。

会刊广告：

封面 RMB15000 元	封底 RMB12000 元	彩色整版 RMB4000 元
封二 RMB8000 元	扉页 RMB8000 元	黑色整版 RMB2000 元
封三 RMB7000 元	彩色跨版 RMB5000 元	文字简介 RMB800 元

其它广告：

充气拱门 RMB5000 元/展期	气球条幅 RMB4000 元/展期
横/竖条幅 RMB4500 元/展期	请柬/入场券 RMB4000 元/万张
手袋/资料袋 RMB4000 元/千个	胸卡/吊带广告 RMB2000 元/千张

展览会的配套活动

◆应企业建议及要求，展会现场将举办由国研联合建筑工程技术咨询中心合作组织的“2007 华北地区重大工程项目选材讲解会”，届时中心将邀请天津及华北地区 200 多名重大建筑工程的设计师和工程采购部经理现场选材、发布 2007 年天津及华北地区将要设计、招标、选材的重大建筑工程信息。选材工程包括：市政设施、展览馆、机场、场馆、写字楼、公寓、星级酒店、别墅项目等 300 项重大工程项目。选材范围：应用于建筑工程建设的全部技术、材料、设备、设施。上千万平米建筑重大工程均有针对性的定向采购，并可与供应商面对面交流、洽谈、达成意向。会议涉及建设行业建筑、结构、暖通、给排水、电气、园林规划、市政的全部技术材料及设备。历次会议都使供需双方均获得较大收益，达成意向工程项目上百万平米，成交金额上亿元，因此得到了供需双方的一致认可和好评！
收费标准：¥2000 元/人，以上费用包括餐费、资料费、专家组织费和《工程项目汇编》一份。只订《工程项目汇编》¥1000 元。会议时间：2007 年 5 月 26

日（全天）。

◆**征求赞助单位：**为使展览会更具影响和规模，将诚邀有实力的厂商参与赞助和协办。有需要在展会期间做重要推广的客户，请与组委会联系，资料备索。

◆**组织技术交流、新产品发布会的单位按每场每小时 3000 元租金，主办单位提供场地、灯具、桌椅等配套设施及用品。**

参展须知：

若贵单位有意报名参展，请填好申请表（备索），加盖公章后传真或邮寄至组委会，展位按“先报名，先分配，先付款”的原则安排。申请展位确定后一周内将展位费全款或 50%定金汇至组委会，组委会将办理相关参展手续，否则，所定展位不能保留。为了整体参展的效果，组织单位将保留调整个别展位的权力。余款请于 2007 年 4 月 25 日前付清，会前一个月组委会将发一份《参展手册》以确定展品运输、住宿等供参展商作必要准备工作。

组委会指定账户：

户 名： 天津市国际展览公司
开户银行： 中国工商银行小白楼支行
帐 号： 0302011309105921662

联系方式：

地 址：北京朝阳区管庄东里甲 1 号 310
电 话：010-65743698 65743535 8008100398
传 真：010-65743698
联系人： 任俊杰

参 展 报 名 表

2007 中国（天津）国际建材、装饰材料贸易博览会

单位名称	中文			
	英文			
通讯地址	中文		邮 编	
	英文			
法人代表			展会负责人	
电 话			传 真	
网 址			E-mail	
展位申请	3m×3m 标准展位	个	展位号	是否特装：是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
	光地	m ²		

展位租金	应付款： 元	已付定金： 元	付定金时间：
会刊广告			费用： 元
其他广告			费用： 元
费用总计		已付费用总计	
用水、电要求		吊装要求	
收款单位	天津市国际展览公司		
帐 号	0302011309105921662		
开户银行	中国工商银行小白楼支行		
展示内容：			
备注：企业中、英文简介（在会刊上免费刊登）。企业简介请以电子邮件或传真的方式发至组委会，收稿截止时期 2007 年 4 月 30 日前。邮箱：65743698@163.com			

双方须按照上述参展程序和有关事宜，认真履行责任和义务，本合同经双方签字盖章后生效，传真及复印件具有同等合同效力。 注：展位、会刊广告等价格见招展邀请函

参展单位盖章

组委会联系电话：

电 话： 8008100398

领导签字：

传 真： 010-65743698

E-mail:65743698@163.com

年 月 日

联系人： 任俊杰

