

2014- 2018年中国锅炉行业商业模式与投资研究 报告

ASKCI CONSULTING CO.,LTD

一、调研说明

中商情报网全新发布的《2014-2018年中国锅炉行业商业模式与投资研究报告》主要依据国家统计局、国家发改委、商务部、中国海关、国务院发展研究中心、行业协会、工商、税务、海关、国内外相关刊物的基础信息以及行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调研资料，由中商情报网的资深专家和研究人员的分析。首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述，其次，对本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局等进行了细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，并分析相关经营财务数据。最后，对该行业未来的发展前景，投资风险及投资策略给出科学的建议。本报告是行业生产、贸易、经销

一、行业定义

二、行业产品分类

第二节 2014年锅炉行业宏观环境分析

一、政策环境

二、经济环境

三、技术环境

四、社会环境

第二章 2014年中国锅炉行业经济指标分析

第一节 2011-2014年锅炉行业发展概述

一、2011年锅炉行业发展概述

二、2012年锅炉行业发展概述

三、2013年锅炉行业发展概述

四、2014年锅炉行业发展概述

第二节 2011-2014年锅炉行业经济运行状况

一、锅炉行业企业数量分析

二、锅炉行业资产规模分析

三、锅炉行业销售收入分析

四、锅炉行业利润总额分析

第三节 2011-2014年锅炉行业成本费用分析

一、锅炉行业销售成本分析

二、锅炉行业销售费用分析

三、锅炉行业管理费用分析

四、锅炉行业财务费用分析

第四节 2011-2014年锅炉行业运营效益分析

一、锅炉行业盈利能力分析

二、锅炉行业运营能力分析

四、锅炉行业偿债能力分析

五、锅炉行业成长能力分析

第三章 2014年中国锅炉行业市场与竞争分析

第一节 锅炉行业上下游市场分析

一、锅炉行业产业链简介

二、上游供给市场分析

(一) 上游一

(二) 上游二

(三) 上游三

三、下游需求市场分析

(一) 下游一

(二) 下游二

(三) 下游三

第二节 2014年锅炉行业市场供需分析

一、锅炉行业生产总量

二、锅炉行业市场总量

(一) 市场需求总量

(二) 各产品市场容量及变化

三、锅炉行业产品价格分析

第三节 锅炉行业五力竞争分析

一、上游议价能力分析

二、下游议价能力分析

三、替代品威胁分析

四、新进入者威胁分析

五、行业竞争现状分析

第四节 锅炉行业市场集中度分析

一、行业市场集中度分析

二、行业主要竞争者分析

第四章 中国锅炉行业传统商业模式分析

第一节 锅炉行业原料采购模式

第二节 锅炉行业经营模式

第三节 锅炉行业盈利模式

第四节 OEM、ODM、OBM 模式分析

第五章 中国锅炉行业商业模式构建与实施策略

第一节 锅炉行业商业模式要素与特征

一、商业模式的构成要素

二、商业模式的模式要素

（一）产品价值模式

（二）战略模式

（三）市场模式

（四）营销模式

（五）管理模式

（六）资源整合模式

（七）资本运作模式

（八）成本模式

（九）营收模式

三、成功商业模式的特征

第二节 锅炉行业企业商业模式构建步骤

一、挖掘客户价值需求

（一）转变商业思维

（二）客户隐性需求

（三）客户价值主张

二、产业价值链再定位

（一）客户价值公式

（二）产业价值定位

（三）商业形态定位

三、寻找利益相关者

四、构建盈利模式

第三节 锅炉行业商业模式的实施策略

一、企业价值链管理的目标

(一) 高效率

(二) 高品质

(三) 持续创新

(四) 快速客户响应

二、企业价值链管理系统建设

(一) 组织结构系统

(二) 企业控制系统

三、企业文化建设

第五章 中国锅炉行业商业模式创新转型分析

第一节 互联网思维对行业的影响

一、互联网思维三大特征

二、基于互联网思维的行业发展

第二节 互联网时代七大商业模式

一、平台模式

(一) 构成平台模式的6个条件

(二) 平台模式的战略定位

(三) 平台模式成功的四大要素

(四) 平台模式案例

二、免费模式

(一) 免费商业模式解析

(二) 免费战略的实施条件

(三) 免费战略的类型

(1) 产品模式创新型

- (2) 伙伴模式创新型
- (3) 族群模式创新型
- (4) 渠道模式创新型
- (5) 沟通模式创新型
- (6) 客户模式创新型
- (7) 成本模式创新型
- (8) 壁垒模式创新型

三、软硬一体化模式

- (一) 软硬一体化商业模式案例
- (二) 软硬一体化模式受到市场追捧
- (三) 软硬一体化模式是一项系统工程
- (四) 成功打造软硬一体化商业模式的关键举措

四、O2O模式

- (一) O2O模式爆发巨大力量
- (二) O2O模式分类
- (三) O2O模式的盈利点分析
- (四) O2O模式的思考

五、品牌模式

- (一) 品牌模式的内涵及本质
- (二) 成功的移动互联网品牌
- (三) 如何推进品牌经营

六、双模模式

- (一) 双模模式概述
- (二) 移动互联网：用户规模是关键
- (三) 双模模式案例

七、速度模式

- (一) 什么是速度模式
- (二) 速度模式的主要表现

(三) 速度模式应注意的几个问题

第三节 互联网背景下锅炉行业商业模式选择

一、锅炉行业与互联网思维的结合

二、互联网背景下锅炉行业商业模式选择

第六章 2014年中国锅炉行业产品进出口分析

第一节 2011-2014年锅炉行业产品一进出口分析

一、2011-2014年锅炉行业产品一进口分析

(一) 锅炉行业产品一进口数量情况

(二) 锅炉行业产品一进口金额分析

(三) 锅炉行业产品一进口来源分析

(四) 锅炉行业产品一进口价格分析

二、2011-2014年锅炉行业产品一出口分析

(一) 锅炉行业产品一出口数量情况

(二) 锅炉行业产品一出口金额分析

(三) 锅炉行业产品一出口流向分析

(四) 锅炉行业产品一出口价格分析

第二节 2011-2014年锅炉行业产品二进出口分析

一、2011-2014年锅炉行业产品二进口分析

(一) 锅炉行业产品二进口数量情况

(二) 锅炉行业产品二进口金额分析

(三) 锅炉行业产品二进口来源分析

(四) 锅炉行业产品二进口价格分析

二、2011-2014年锅炉行业产品二出口分析

(一) 锅炉行业产品二出口数量情况

(二) 锅炉行业产品二出口金额分析

(三) 锅炉行业产品二出口流向分析

(四) 锅炉行业产品二出口价格分析

第七章 2014年锅炉行业企业经营情况与商业模式分析

第一节 企业一

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务产品
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售渠道网络
- 五、企业经营模式分析
- 六、企业发展战略规划

第二节 企业二

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务产品
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售渠道网络
- 五、企业经营模式分析
- 六、企业发展战略规划

第三节 企业三

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务产品
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售渠道网络
- 五、企业经营模式分析
- 六、企业发展战略规划

第四节 企业四

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务产品
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售渠道网络
- 五、企业经营模式分析

六、企业发展战略规划

第五节 企业五

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务产品

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业经营模式分析

六、企业发展战略规划

第六节 企业六

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务产品

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业经营模式分析

六、企业发展战略规划

第七节 企业七

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务产品

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业经营模式分析

六、企业发展战略规划

第八节 企业八

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务产品

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业经营模式分析

六、企业发展战略规划

第九节 企业九

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务产品

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业经营模式分析

六、企业发展战略规划

第十节 企业十

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务产品

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业经营模式分析

六、企业发展战略规划

第八章 2014-2018年中国锅炉行业发展前景预测分析

第一节 2014-2018年锅炉行业发展前景及趋势预测分析

第二节 2014-2018年锅炉行业发展前景预测

一、2014-2018年锅炉行业生产规模预测

二、2014-2018年锅炉行业市场规模预测

三、2014-2018年锅炉行业盈利前景预测

第九章 2014-2018年中国锅炉行业投融资战略规划分析

第一节 锅炉行业关键成功要素分析

第二节 锅炉行业投资壁垒分析

一、锅炉行业进入壁垒

二、锅炉行业退出壁垒

□□□□□□

□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□
□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□
□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□

□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□

□□□□□□

□□□□□□ □□□□□□
□□□□□□ □□
□□□□□□

市场调研

□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□
□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□
□□□□□□ □□□□□□
□□□□□□ □□□□□□

□□□□□□□□

□□□□ □□□□□□
□□□□ □□□□□□
□□□□ □□□□□□□□

IPO□□□□

□□□□□□□□ □□□□□□
□□□□□□□□ □□□□□□

核心优势

联系人: _____ 联系电话: _____

地址/邮编: _____ 手机: _____

E-mail: _____ 传真: _____

报告名称: _____

报告格式: _____

付款方式: 银行 邮局 支票 其他 订购数量: _____ 份

请选择报告版本: _____

1 PDF电子版9000元/份 2 印刷版9000元/份 3 PDF电子版+印刷版9000元/份

总计金额: _____ 万 _____ 仟 _____ 佰 _____ 拾 _____ 元 (小写: _____ 元)

预计付款日期: _____ 年 _____ 月 _____ 日

指定账号:

开户行: 中国工商银行深圳黄贝支行

开户行: 中国建设银行深圳市城建支行

开户名: 深圳中商智汇咨询服务有限公司

开户名: 深圳中商智业投资顾问有限公司

帐号: 40000 2180 92000 40881

帐号: 4420 1532 7000 5254 3607

备注: 此帐户可开具增值税普通发票

备注: 此帐户可开具增值税专用发票

开户行: 中国建设银行北京丰台支行

开户名: 中商智汇(北京)咨询有限公司

帐号: 1100 1016 2000 5303 4444

备注: 此帐户只可开具增值税普通发票

款到后, 发票随后寄发。此账号为唯一指定账号。

联系方式:

研究报告: 400-666-1917

可研报告¥商业计划书: 400-788-9700

IPO咨询专线: 400-788-9689

市场调研: 400-666-1917

产业园区咨询专线: 400-788-9700

政府投资规划咨询热线: 400-788-9700

北京: 北京市右安门外大街99号国内贸易工程设计研究院5层501室

深圳: 深圳市福田区红荔路1001号银盛大厦7层(团市委办公大楼)

香港: 香港皇后大道中183号中远大厦19楼

传真: 0755-25407715/010-83525881

网址: <http://www.askci.com>

电邮: service@askci.com

备注: 请将订阅信息填好后, 传真至我中心客服部, 款到后发票随后寄发。