

酒泉工贸中等专业学校2019年改善办学条件
资金建设项目（心理咨询室建设）

招 标 文 件

项目编号：JQZFCG[2019]029号

采购单位：酒泉工贸中等专业学校

法定代表人或委托代理人：

代理机构：酒泉玉坤招标咨询有限公司

二〇一九年五月

第一章 招标公告

酒泉工贸中等专业学校 2019 年改善办学条件资金 建设项目招标公告

酒泉玉坤招标咨询有限公司受酒泉工贸中等专业学校的委托，对酒泉工贸中等专业学校 2019 年改善办学条件资金建设项目以公开招标方式进行采购，欢迎符合资格条件的供应商前来参加。

一、招标文件编号：JQZFCG[2019]029 号

二、招标内容：

酒泉工贸中等专业学校 2019 年改善办学条件资金建设项目其中：

一标段酒泉工贸中等专业学校 2019 年改善办学条件资金建设项目（精品录播室建设）（具体参数要求详见《招标文件》第三章采购内容）。

二标段酒泉工贸中等专业学校 2019 年改善办学条件资金建设项目（心理咨询室建设）（具体参数要求详见《招标文件》第三章采购内容）。

三、采购预算：小写：¥1050000.00 元 大写：人民币壹佰零伍万元整

一标段：小写：¥550000.00 元 大写：人民币伍拾伍万元整

二标段：小写：¥500000.00 元 大写：人民币伍拾万元整

四、评标办法：综合评标法

五、供应商资格条件：

1. 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；并提供《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十七条所要求的材料；

2. 投标供应商须未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间；未被列入“信用甘肃”网站(www.gscredit.gov.cn)记录失信被执行人或财政性资金管理使用领域相关失信责任主体、统计领域严重失信企业及其有关人员等的方可参加本项目的投标。（以投标截止日前三日在“信用中国”

网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)及“信用甘肃”网站（www.gscredit.gov.cn）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料，供应商需提供的证明资料必须列明有信用截图或者信用报告均可。）；

注：“信用中国”及“中国政府采购网”网页截图时间以网页显示的查询时间为主，“信用甘肃”网页截图时间以电脑右下角时间为主，截图未显示时间或时间超出所要求的时间范围的均视为无效投标。

3. 本项目不接受联合体投标。

六、《招标文件》获取时间、开标地点及方式：

获取时间：2019年5月27日至2019年5月31日（节假日除外），上午09:00-11:30时，下午14:30-17:30时（北京时间，下同）。

获取地点：酒泉市公共资源交易中心网上报名并自行下载招标文件（免费获取）。

获取方式：见酒泉市公共资源交易中心“办事指南”中的《酒泉市公共资源电子服务平台-投标人操作手册》和《酒泉市公共资源电子服务平台-供应商操作手册》，并及时关注“电子招投标系统”获取相关信息，对其产生的不利因素由投标人自行承担。

七、公示期限：招标公告的公告期限为5个工作日，即自2019年5月27日至2019年5月31日止。

八、注册须知：

凡是拟参与酒泉市公共资源交易活动的供应商需先在酒泉市公共资源交易中心网上注册，方可投标；

注册成功后，供应商重新登录系统登记参与项目投标，详见酒泉市公共资源交易中心新版网站（<http://www.ggzyjypt.com.cn/>）“办事指南”中的《酒泉市公共资源电子服务平台-供应商操作手册》。

九、投标截止时间、开标时间及地点：

投标截止时间：2019年6月18日上午08:30至09:00时（北京时间），逾期不

予受理。

开标时间：2019年6月18日，上午09:00时（北京时间）

开标地点：酒泉市公共资源交易中心二楼开标厅

十、采购项目联系人姓名、电话及地址：

采购人：酒泉工贸中等专业学校

联系人：乔东权

联系电话：18093725826

地址：酒泉工贸中等专业学校

采购代理机构：酒泉玉坤招标咨询有限公司

联系人：刘子颖

联系电话：13993738532/17309371120

地址：酒泉市肃州区成林大厦

十一、投标保证金提交专用账户及金额：

收款单位：酒泉市公共资源交易中心

开户银行：甘肃银行股份有限公司肃州区支行

账号：系统自动生成

缴纳方式：电汇、转账。（投标保证金必须从投标人基本账户缴纳，不得以分公司或其他机构的名义缴纳）。

投标保证金：

一标段：小写：¥11000.00元 大写：人民币壹万壹仟元整。

二标段：小写：¥10000.00元 大写：人民币壹万元整。

地址：酒泉市公共资源交易中心（酒泉市肃州区世纪大道51号）。

投标保证金递交截止时间：2019年6月14日下午16:00时前，投标保证金到账时间以银行出具的回单时间为准。

投标保证金须知：

1. 投标保证金提交方式为银行电汇、转账，不接受其他方式的投标保证金；

2. 供应商必须从基本账户以电汇方式提交保证金，且投标保证金单位名称必须与供应商登记的单位名称一致，不得以分公司或其他机构名义递交。

投标保证金其他问题，可查看酒泉市公共资源交易网站 (<http://www.ggzyjypt.com.cn/>) “办事指南”中的《酒泉市公共资源电子服务平台-供应商操作手册》和《酒泉市公共资源电子服务平台-供应商操作手册》。

十二、采购项目需要落实的政府采购政策：

《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库〔2011〕181号）

《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）

《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）

《关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发〔2007〕51号）

《节能产品政府采购实施意见》（财库〔2004〕185号）

《环境标志产品政府采购实施的意见》（财库〔2006〕90号）

十三、是否 PPT 项目：否

投标文件递交截止时间前应主动登录甘肃政府采购网、酒泉市公共资源交易网 (<http://www.ggzyjypt.com.cn/>)，以便及时了解相关招标信息和补充信息。如因未主动登录网站而获取相关信息，对其产生的不利因素由供应商自行承担。

酒泉玉坤招标咨询有限公司

2019年5月24日

第二章 供应商前附表及须知

（一）供应商前附表

序号	内容	说明与要求
1	采购人	单位名称：酒泉工贸中等专业学校 联系人：乔东权 联系电话：18093725826
2	采购代理机构	采购代理机构：酒泉玉坤招标咨询有限公司 联系人：刘子颖 联系电话：13993738532/17309371120
3	项目名称	酒泉工贸中等专业学校 2019 年改善办学条件资金建设项目（心理咨询室建设）
4	地点	酒泉工贸中等专业学校
5	资金来源	财政资金
6	采购预算	小写：¥500000.00 元（大写：人民币伍拾万元整）
7	招标范围	酒泉工贸中等专业学校 2019 年改善办学条件资金建设（心理咨询室建设）（具体参数要求详见《招标文件》第三章采购内容）。
8	供货期	30 日历天（暂定为中标公示期满三日后，具体供货期限以合同约定为准）
9	质量要求	合格
10	投标人资质条件、能力和信誉	<p>根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十七条，参加政府采购活动的供应商应当具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款规定的条件，提供下列材料：</p> <p>1. 投标单位须提供有效的企业营业执照（经营范围电子产品或教学设备），税务相关登记证、组织机构代码证（或三证合一）（原件带至开标现场，复印件加盖公章装入投标文件）；</p> <p>2. 提供 2018 年 12 月-2019 年 5 月依法缴纳社会保障资金和 2019 年任意一期依法缴纳税收的相关证明材料；（原件带至开标现场，复印件加盖公章装入投标文件）；</p> <p>3. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；（提供近两年 2017 年-2018 年度经审计的财务报告或银行出具的资信证明或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的担保函均可）（原件带至开标现场，复印件加盖公章装入投标文件）；</p> <p>4. 投标供应商须未被列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间；未被列入“信用甘肃”网站（www.gscredit.gov.cn）记录失信被执行人或财政性资金管理使用</p>

		<p>领域相关失信责任主体、统计领域严重失信企业及其有关人员等的方可参加本项目的投标。（以投标截止日前三日在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)及“信用甘肃”网站（www.gscredit.gov.cn）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料，供应商需提供的证明资料必须列明有信用截图或者信用报告均可。）注：“信用中国”及“中国政府采购网”网页截图时间以网页显示的查询时间为主，“信用甘肃”网页截图时间以电脑右下角时间为主，截图未显示时间或时间超出所要求的时间范围的均视为无效投标。</p> <p>5、提供参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（附件格式）；</p> <p>6、提供法定代表人资格证明、附身份证；提供附有法定代表人身份证复印件的法人授权函（原件），被授权人身份证（非法定代表人参与投标时提供）；</p> <p>7、保证金缴纳凭证；（原件带至开标现场，复印件加盖公章装入投标文件）；</p> <p>注：供应商提交的所有证明文件及材料必须清晰、准确、真实。</p>
11	投标人资格审查方式	资格后审
12	是否接受联合体投标	否
13	分包	不允许
14	供应商对招标文件提出质疑的时间	收到采购文件之日起7个工作日内。
15	投标人要求澄清招标文件的截止时间	提交投标文件截止时间15日前。
16	投标截止时间	2019年6月18日上午9:00时
17	投标有效期	投标截止日起 <u>60</u> 天（日历天）
18	投标保证金	<p>投标保证金缴纳方式：基本账户转账</p> <p>投标保证金：小写：¥10000.00元 大写：人民币壹万元整。</p> <p>投标保证金缴纳截止时间：2019年6月14日下午16:00分之前</p> <p>注：保证金以投标截止日在公共资源交易中心的查询结果为准（如未查到保证金则不允许投标）。</p>
19	签字和盖章要求	必须合法有效
20	投标文件份数	正本壹份、副本肆份、电子版投标文件（word格式/优盘）1份

二、供应商须知

1. 总则

1.1 项目概况

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部 87 号令）等有关法律、法规和规章，通过招标方式确定供应商。

1.1.1 本招标项目采购人：见供应商前附表。

1.1.2 本招标项目采购代理机构：见供应商前附表。

1.1.3 本招标项目名称：见供应商前附表。

1.1.4 本招标项目建设地点：见供应商前附表。

1.2 资金来源

1.2.1. 本招标项目的资金来源：见供应商前附表。

1.2.2 本招标项目的采购预算：见供应商前附表。

1.3. 招标范围、建设周期和质量要求

1.3.1 本次招标范围：见供应商前附表。

1.3.2 本招标项目的建设周期：见供应商前附表。

1.3.3 本招标项目的质量要求：见供应商前附表。

1.4 供应商资格要求

1.4.1 供应商资格审查方式：资格后审

对投标人资格进行后审的，具体要求：见供应商前附表。

1.4.2 本招标项目的联合体投标：见供应商前附表。

1.5. 费用承担

1.5.1 供应商参加投标活动发生的费用自理。

1.5.2 采购代理服务费用按照国家发展改革委关于进一步放开建设项目专业服务价格的通知（发改价格〔2015〕299号）文件规定，本项目代理服务费为¥5000.00元，由成交供应商全额一次性支付招标代理机构；

采购代理服务费用采用转账支票、电汇、网上银行方式支付。

2) 采购人与招标代理机构签订委托代理协议。

3) 不支付招标代理服务费的中标供应商，不发放中标通知书。

1.6. 保密

1.6.1 参与招标投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

1.7. 语言文字

1.7.1 除专用术语外，与招标投标有关的语言均使用中文。必要时专用术语应附有中文注释。

1.8. 计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

1.9. 分包

1.9.1 本招标项目的分包：见供应商前附表。

1.10. 偏离

1.10.1 本招标项目的偏离：见供应商前附表。

2. 招标文件

2.1. 招标文件组成

2.1.1 招标文件应包括下列内容：

- (1) 招标公告
- (2) 供应商前附表及须知
- (3) 采购内容
- (4) 评标办法
- (5) 投标文件格式
- (6) 合同格式

2.2 招标文件的更正及修改

2.2.1 供应商应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向采购人或代理机构提出，以便补齐。如有疑问，应在供应商前附表规定的时间前以书面形式，要求采购人对招标文件予以澄清。

2.2.2 招标文件的更正或修改将在供应商前附表规定的投标截止时间 15 天前以“电子版形式”在甘肃政府采购网、酒泉市公共资源交易网 (<http://www.ggzyjypt.com.cn/>) 发布，但不指明澄清问题的来源。如澄清发出的

时间距投标截止时间不足 15 天，相应延长投标截止时间，届时请供应商及时了解相关更正信息或修改信息。如因未主动登录网站而未了解相关信息，对其产生的不利因素由供应商自行承担，采购人及代理机构不承担任何责任。

3. 投标文件

3.1. 投标文件的组成

3.1.1 投标文件应包括下列内容：

- (1) 目录（编页码）；
- (2) 投标函；
- (3) 法定代表人身份证明；
- (4) 法定代表人授权委托书；
- (5) 投标保证金；
- (6) 投标报价汇总表、清单报价表；
- (7) 详细供货范围表；
- (8) 投标人基本情况表；
- (9) 资格审查资料（资格后审）；
- (10) 售后服务承诺；
- (11) 前三年内无重大违法行为的声明书；
- (12) 中小企业声明函；
- (13) 供应商认为有必要提供的其它有关资料文件（包括质检报告、产品证书等）；

3.1.2 供应商法定代表人亲自签署投标文件并参加投标活动的，投标文件不包括本章第 3.1.1（4）目所指的法定代表人授权委托书。

3.1.3 本章第 3.1.1（9）目所指的资料，应是采购人根据本项目评比办法的具体要求编制提供的能证明投标人资质能力、信誉的文本、表格资料和证书、文件等的复印件，此原件须带至开标现场备查。

3.1.4 投标文件不需提供本章第 3.1.1（4）目等资料时，其他内容应按顺序重新编号。

3.2. 投标报价

3.2.1 本项目的投标报价采用供应商前附表所规定方式，按照投标报价的要求编制完整、真实的文件。

3.2.2 投标报价为供应商在招标文件中提出的各项支付金额的总和，投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，按照下列规定修正：

（一）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

（二）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（三）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

（四）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照本办法第五十一条第二款的规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

3.2.3 供应商的投标报价，应是完成供应商前附表所载明的工期及工程质量的全部。

3.2.4 供应商的投标报价，应以投标文件为依据。

3.3. 投标有效期

3.3.1 在供应商前附表规定的投标有效期内，供应商不得要求撤销或修改其投标文件。

3.3.2 出现特殊情况需要延长投标有效期的，采购人以书面形式通知所有供应商延长投标有效期。供应商同意延长的，应相应延长其投标保证金的有效期，但不得要求或被允许修改或撤销其投标文件；供应商拒绝延长的，其投标失效，但供应商有权收回其投标保证金。

3.4. 投标保证金

3.4.1 本招标项目的投标保证金：见供应商前附表。

3.4.2 投标保证金应当采用转账支票、电汇、网上银行支付形式交纳，须在开标现场提交有效的缴纳凭证。

3.4.3 投标保证金必须从投标人基本账户缴纳。以个人、企业办事处、分公司、子公司名义或从他人账户、投标人企业的其他账户缴纳投标保证金无效。

3.4.4 采购代理机构将在中标通知书发出后退还未中标供应商的投标保证金，在采购合同签订后退还未中标供应商的投标保证金。

3.4.5 发生下列情况之一，投标保证金将不予退还：

- (1) 中标人未按规定签订项目合同的；
- (2) 中标人未按规定支付代理服务费的。
- (3) 其他违反政府采购法律法规的行为的。

3.5. 投标文件的编制

3.5.1 投标文件应按第五章“投标文件格式”进行编写，并编制目录，如有必要，可以增加附页，作为投标文件的组成部分。其中，投标函附录在满足招标文件实质性要求的基础上，可以提出比招标文件要求更有利于采购人的承诺。

3.5.2 投标文件应当对招标有关供货期、投标有效期、质量要求、招标范围等实质性内容作出响应。

3.5.3 投标文件应用不褪色的材料书写或打印，并由供应商的法定代表人或委托代理人签字和盖单位章。委托代理人签字的，投标文件应附法定代表人签署的授权委托书。投标文件应尽量避免涂改、行间插字或删除。如果出现上述情况，改动之处应加盖单位章或由供应商的法定代表人或其授权的代理人签字确认。签字或盖章的具体要求见供应商前附表。

3.5.4 投标文件份数见供应商前附表。正本和副本的封面上应清楚地标记“正本”或“副本”的字样。当副本和正本内容不一致时，以正本为准。

3.5.5 投标文件的装订应采用胶装书式装订方式。

3.6. 投标

3.6.1 投标文件的密封和标记

3.6.1.1 投标文件正本应用不褪色的墨水书写或打印，并由投标人的法定代表人或其授权的代理人逐页亲笔签名（封面、扉页、目录和本页正文内容已由投标人的法定代表人或其委托代理人签署姓名的可不签署），不得使用印章、签名章或其他电子制版签名，投标文件的任何一页都不应涂改，不应有行间插字或删除。如果出现上述情况不论何种原因造成，均应由投标人的签署人在改动处签名并加盖法人公章；《投标文件》的装订应采用不可抽取调换内页的书式胶装，并编制含页码的目录。同时投标文件正本与副本应共同包装在单层牛皮纸封套内（不得使用档案袋和文件袋），并加贴封条，在封套的封口处加盖“密封”章，其他包装均为无效包装。为方便唱标，供应商需提供和投标文件一致的投标报价一览表（纸质版）和投标文件（电子版 word 制作，U 盘存储），一起单独密封于信封袋内（如不提供将不接受投标文件）。

3.6.1.2 封套上应写明的内容：见供应商前附表。

3.6.1.3 未按本章第 3.6.1.1 项或 3.6.1.2 项密封和加写标记的投标文件，视为无效响应文件。

3.7. 投标文件的递交

3.7.1 投标人应在规定的投标截止时间前递交投标文件。

3.7.2 投标人递交投标文件的时间地点：见供应商前附表。

3.7.3 除供应商前附表另有规定外，投标人所递交的投标文件不予退还。

3.7.4 逾期送达的或者未送达指定地点的投标文件，采购代理机构不予受理。

3.7.5 投标人递交投标文件时，应同时提交投标文件中各证明材料的原件备查。

3.8. 开标

3.8.1 开标时间和地点

本项目开标时间和地点，见供应商前附表。邀请所有投标人的法定代表人或委托代理人准时参加。

3.8.2 开标程序

主持人按下列程序进行开标：

(1) 介绍参加本次开标会议的采购人代表、监督单位代表、供应商和采购代理机构工作人员。

(2) 采购人代表、监督单位代表和供应商检查投标文件密封情况，并宣布检查结果。供应商对投标文件的密封情况无异议，现场拆封招标文件。

(3) 采购代理机构对有效的招标文件进行唱标，记录人做好报价记录，供应商核对本公司报价，如有遗漏和错误，请举手示意。供应商对记录内容无异议，请到记录人处签字确认。采购人代表、监督单位代表在《投标报价表》上签字确认。

(4) 暂时休会，招标小组根据本项目的评标办法，对供应商的投标文件进行综合评审，接受询问。

(5) 宣布评标结果。

(6) 开标会议结束。

3.9. 评标

3.9.1 见第四章“评标办法”内容。

3.10 定标

3.10.1 除供应商前附表规定招标小组直接确定中标人外，采购人依据招标小组推荐的中标候选人确定中标人，招标小组推荐中标候选人的人数见供应商前附表。

3.11 中标通知

3.11.1 在规定的投标有效期内，采购人向中标人发中标通知书。

3.12 质疑、投诉

3.12.1 供应商对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购人提出询问，采购人应

当及时作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

3.12.2 供应商认为采购文件、采购过程和中标、成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式一次性向采购人、采购代理机构提出针对同一采购程序环节的质疑，质疑文件必须现场递交，不接受任何邮件及快递。

3.12.3 采购人应当在收到供应商的书面质疑后七个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商，但答复的内容不得涉及商业秘密。

3.12.4 采购人委托采购代理机构采购的，供应商可以向采购代理机构提出询问或者质疑，采购代理机构应当依照《中华人民共和国政府采购法》第五十一条、第五十三条的规定就采购人委托授权范围内的事项作出答复。

3.12.5 质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。

3.12.6 政府采购监督管理部门应当在收到投诉后三十个工作日内，对投诉事项作出处理决定，并以书面形式通知投诉人和与投诉事项有关的当事人。

3.12.7 政府采购监督管理部门在处理投诉事项期间，可以视具体情况书面通知采购人暂停采购活动，但暂停时间最长不得超过三十日。

3.12.8 投诉人对政府采购监督管理部门的投诉处理决定不服或者政府采购监督管理部门逾期未作处理的，可以依法申请行政复议或者向人民法院提起行政诉讼。

3.13 签订合同

3.13.1 采购人和中标人应当自中标通知书发出之日起 15 天内，根据供应商文件和中标人的投标文件订立书面合同。中标人无正当理由拒签合同的，招标人取消其中标资格，其投标保证金不予退还；给招标人造成的损失超过投标保证金数额的，中标人还应当对超过部分予以赔偿。

4.1 政府采购政策

4.1.1 根据财库【2011】181 号文件规定，对于非专门面向中小型企业的采购项目，对小型和微型企业产品的价格给予 6%-10%的扣除（具体比例见评标办法），用扣除后的价格参与评审（其投标报价不变）。

4.1.1.1 根据财库财库【2014】68 号文件规定，在政府采购活动中，监狱企业

视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。向监狱企业采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。

4.1.2 监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。本项目对监狱企业提供的自产产品或提供的其他监狱企业生产的产品投标报价给予价格扣除，用扣除后的价格作为评标价参与评审（其投标报价不变），具体扣除比例见评标办法。

4.1.3 节能产品和环保标志产品优惠政策：

4.1.3.1 产品符合政府采购强制采购政策的，实行强制采购；符合政府采购优先采购政策的，产品只能享受节能产品、环境标志产品等产品优惠中的一项（由供应商在投标文件中列出产品所在清单的文号、页码，并复印该页附后，评审时进行价格扣除（扣除比例见评标办法））；供应商享受支持中小企业发展政策优惠的，可以与同时享受节能产品、环境标志产品等产品优惠中的一项累加扣除。省级以上财政部门关于政府采购强制采购、优先采购的政策规定可在中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn/)和甘肃政府采购网(www.gszfcg.gansu.gov.cn/)查询。

4.1.3.2 同一项目中部分产品属于优先采购政策的，评审时只对该部分产品的报价实行价格扣除。

4.1.3.3 为推进政府采购诚信体系建设，供应商在签署相关承诺，提供相关信息前，应认真阅读省级以上财政部门相关政策规定。符合本条第 4.1.3.1 款、4.1.3.2 款、4.1.3.3 款规定的，应提供相关证明材料。

4.1.4 “节能产品”、“环境标志产品”证明材料：

(1) 供应商提供的产品属于下列情形，应按规定提供相关证明材料(清单或目录所在页复印件)，并在《报价明细表》中提供相应数据。

(a)符合政府采购强制采购政策的(《节能产品政府采购清单》中标记★符号节能产品及其他强制采购产品)；

(b)符合政府采购优先采购政策的(《节能产品政府采购清单》中非标记★符号节能产品，《环境标志产品政府采购清单》中环境标志产品)。

(2) 未按上述要求提供、填写的，评审时不予以考虑。

4.1.5 根据财政部、民政部、中国残疾人联合会发布的《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库【2017】141号）规定，在政府采购活动中，残疾人福利

性单位视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。本项目对残疾人福利性单位提供的自产产品或提供其他残疾人福利性单位制造的货物的价格给予扣除，用扣除后的价格作为评标价参与评审（其投标报价不变）。

符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。任何单位或者个人在政府采购活动中均不得要求残疾人福利性单位提供其他证明声明函内容的材料。中标、成交供应商为残疾人福利性单位的，采购人或者其委托的采购代理机构应当随中标、成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。供应商提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

5. 需要补充的其他内容

第三章 采购内容

一、项目名称： 酒泉工贸中等专业学校心理教室配置采购项目

二、项目编号： JQZFCG[2019]029 号

三、招标内容及参数：

序号	功能室名称	名称	参数	单位	数量
1	一、预约接待及学生警示室	教学一体机	<p>1、屏幕尺寸：≥65英寸 LED 液晶,书写屏采用防眩光全钢化玻璃屏,需提供防眩晕技术证书,防振动跌落;显示比例 16:9,亮度≥300cd/m²,对比度≥3000:1,可视角度≥178° 图像物理高清分辨率 3840×2160 (1:1 Map 点对点显示)。</p> <p>2、端子:≥2路 VGA; ≥2路 Audio; ≥1路 AV; ≥3路 HDMI</p> <p>3、★触控技术:内置红外触摸感应模组,可实现 10 点触摸和 10 笔书写。</p> <p>4、触摸精准性:整机屏幕触摸有效识别高度小于 3.5mm,,即触摸物体距离玻璃外表面高度低于 3.5mm 时,触摸屏识别为点击操作,保证触摸精准。</p> <p>5、★无需借助 PC,整机可一键进行硬件自检,包括对系统硬盘、系统内存、触摸框、PC 模块、光感系统等模块进行检测,并针对不同模块给出问题原因提示,支持直接扫描系统提供的二维码进行在线客服问题保修。</p> <p>6、设备自带嵌入式安卓操作系统,在该系统下支持十笔或以上书写及手势擦除(手势擦除识别面积根据手势大小自动调整),支持十种以上图形工具,白板书写内容可导出 PDF 格式。</p> <p>7、支持屏幕密码锁功能,可锁定屏幕、按键及遥控器,可自定义解锁密码。</p> <p>8、配备无线智能遥控:人性化设计具备电视遥控功能和电脑键盘常用的 F1—F12 功能键及 Alt+F4、Alt+Tab、Space、Enter、windows 等快捷按键,可实现一键开启交互白板软件、PPT 上下翻页、一键锁定/解锁触摸及整机实体按键、一键冻结屏幕、一键查看整机温度、一键黑屏等功能。</p> <p>9、一键调整分辨率:可通过实体按键以及触摸按键对内置电脑画面实现一键切换屏幕分辨率,调整画面显示比例。</p> <p>10、整机具备至少 3 路前置双通道 USB 接口,同一个 USB 接口可支持同时在 Windows 及 Android 系统下被读取,无需区分。其中至少有 1 路为 USB3.0。</p> <p>11、★触摸中控菜单上的通道信号源名称支持自定义,方便老师识别。</p> <p>12、当外接电脑设备时,如整机处于关机上电状态,则接上外接电脑后可自动开机。如整机处于正常使用状态,则设备能自动识别并切换到对应的信号源通道,且断开后能回到上一通道。自动跳转前支持选择确认,待确认后再跳转。</p> <p>13、整机安全性要求:防抗振动、防跌落特性;防雷击 4 级</p>	台	1

		<p>浪涌；防盐雾锈蚀特性；防静电抗干扰；</p> <p>电脑参数：</p> <p>★采用模块化电脑方案，抽拉内置式，采用 80pin 或以上接口，实现无单独接线的插拔，低噪音热管传导散热设计。</p> <p>★采用按压式开关，无需工具即可快速拆卸电脑模块。</p> <p>处理器：Intel Core i5,主频为双核四线程 2.9GHz 或以上</p> <p>内存：4G DDR3 笔记本内存或以上配置</p> <p>硬盘：500G 或以上机械硬盘/128G 或以上 SSD 固态硬盘（二选一）</p> <p>★配置 2G 独立显卡，相当于 GT730M 或以上</p> <p>内置 WiFi：IEEE 802.11n 标准</p> <p>内置网卡：10M/100M/1000M</p> <p>★具有独立非外扩展的电脑 USB 接口：电脑上至少 6 个 USB 接口，其中至少 4 个为 USB3.0 接口。</p> <p>★具有独立非外扩展的视频输出接口：≥1 路 VGA ；≥1 路 HDMI ；≥1 路 DP</p> <p>具有标准 PC 防盗锁孔，确保电脑模块安全防盗。</p>		
		<p>1、书写、板擦功能，并且支持多个学生同时在白板上操作，当一个人书写的同时，另一个人可使用手势擦除，互不影响。</p> <p>2、多学科模式支持：提供语文、数学、英语、物理、化学教学场景，在各学科教学场景中提供相应的教学工具。</p> <p>3、★思维轴工具：提供思维轴教学工具，教师可以在横轴上自由设置内容节点，并在节点中添加文字、图片或视频，添加后的内容支持缩放、批注和擦除。</p> <p>4、★实物展台：支持实时调取视频展台画面，可直接在屏幕上对该画面进行缩放、旋转、批注、锁定、截图等操作。具备多屏对比模式，最多支持四分屏，可将任意画面截图放大，并在截图上添加奖章标记，支持多张画面截图同时导出到白板中。</p> <p>5、★百科工具：支持在白板软件中进行网络资源搜索，搜索途径包括百度百科、维基百科、必应图片等，搜索到的文字、图片可直接拖拽到白板软件中使用。</p> <p>6、软件工具菜单支持自定义快捷按键添加功能，可根据用户使用习惯在软件中添加第三方多媒体软件资源的快捷启动按键。</p> <p>7、★页面切换：支持多种页面浏览及切换方式，满足不同老师的教学习惯，包括 PPT 式切换、动态滑动切换及 3D 球状图片廊等。</p> <p>8、微课工具：支持全屏录制及任意区域截屏录制，且支持与双摄像头展台配合进行双路摄像画面录制，录制后的微课视频可进行自由裁剪、编辑、添加水印等操作，并可一键导出至教学白板软件或另存到本地，也可以上传到资源分享平台。</p> <p>9、★实物展台：支持实时调取视频展台画面，可直接在屏幕上对该画面进行缩放、旋转、批注、锁定、截图等操作。具备多屏对比模式，最多支持四分屏，可将任意画面截图放大，并在截图上添加奖章标记，支持多张画面截图同时导出到白板中。</p> <p>★图片裁切功能：导入的图片对象自带裁切功能，无需借助截图</p>		

			工具，即可直接对图片进行裁切，方便去除边角水印。		
			<p>三、智能笔</p> <p>1.采用笔型设计，具有三个遥控按键（上下翻页和功能键），既可用于触摸书写，也可用于远程操控。</p> <p>2.采用 2.4G 无线连接技术，无线接收距离最大可达 15 米。</p> <p>3.无线接收器采用微型 nano 设计，并能收纳在笔上，整洁美观。</p> <p>4.使用单节 7 号电池驱动，并带自动休眠节电设计。</p> <p>5.单接收器设计，android、windows 双系统同时响应。只需安装一个接收器，双系统都能响应智能笔的操作指令。</p> <p>6.支持白板课件、PPT、PDF 等多种格式的课件进行远程无线翻页。</p> <p>7.功能按键可通过长按/短按实现两种快捷功能，方便教师操作。</p> <p>8.支持自定义按键功能，可选功能包括：一键启动任意通道批注、一键启动/退出 PPT 播放、一键启动 PPT 批注、一键启动任意通道冻结与放大屏幕内容。</p>		
2		学生六角桌	直径 1600mm，桌下有横梁，桌腿 60mm 烤漆钢管，桌面 E1 级环保板材，厚度 25mm，含凳子 6 个	套	2
3		老师办公桌椅	1600mm*800mm*800mm. 面板 25mm 厚中纤板双贴面贴彩色三聚氰胺饰面板。整体外形美观，牢固，经久耐用。 E1 级环保板材	套	1
4		创意沙发	<p>创意沙发：单人*2，茶几*1，颜色素雅。</p> <p>框架材料：主框架木质</p> <p>皮革材料：环保皮革</p> <p>填充物：海绵</p>	套	1
5		学生档案及文件柜	<p>尺寸：1800mm*850mm*390mm</p> <p>厚度：0.7mm</p>	个	2
6		心理挂画及警示教育宣传广告	<p>心理挂画 2 张，风景油画 2 张</p> <p>警示教育宣传广告不少于 6 张。</p>	套	1
7	二、心理测评室	测评电脑	<p>内存类型：DDR3</p> <p>内存容量：8g</p> <p>显存容量：1GB 及以上</p> <p>CPU：i7 处理器</p> <p>硬盘容量：1T</p>	个	2

8	创意沙发	创意沙发：单人*2，茶几*1，颜色素雅。 框架材料：主框架木质 皮革材料：环保皮革 填充物：海绵	套	1
9	电脑桌	课桌：1200mm×800mm×780mm 钢木结构，桌面四周有包边。 E1级环保板材，厚度 25mm。 凳子：400mm×200×750 钢木结构	套	2
10	木质创意书架	1050mm×240mm×1400，木质结构，厚度 16mm	个	2
11	心理测试管理系统（网络版）	<p>一、量表至少包含如下量表:包括但不限于:智力测验:瑞文标准推理测验,瑞文高级推理测验,团体智力测验;人格测验:艾森克个性测验(16-18岁),卡特尔 16pf 人格测验(高中);情绪测验:抑郁自评量表(SDS),流调用抑郁自评量表(CES),焦虑自评量表(SAS),Sarason 考试焦虑量表;行为测验:多动症诊断标准;学习及能力测验:威廉斯创造能力测验,学习障碍儿童筛查量表,划消测验(注意力测验);心理健康:90项症状清单(SCL90),中学生心理健康检测;家庭教育环境:父母养育方式评价量表(EMBU),家庭环境量表(FES);职业倾向:职业兴趣调查问卷,霍兰德职业倾向问卷;其他:自杀态度问卷(QSA),青少年生活事件量表(ASLEC)。学习及能力测验:中学生学习方法测验,中学生学习动机调查表,中学生意志力调查表,考试行为困扰心理测验;心理健康:中学生心理健康综合测量,一般性焦虑问卷(GAT)等;合计总量表数不少于 65 个。</p> <p>二、功能</p> <p>1、安全的数字加密系统:采用 USB 加密 KEY 身份验证登录方式,防止心理隐私等重要信息泄露。</p> <p>2、智能的分级管理系统:用户权限可以设置 9 级以上,可以具备多级角色管理。满足学校或者其他多级别管理及安全管理的需求;</p> <p>3、全数据导出系统:导出文档格式可以任选 Word 和 Excel。导出数据后,为了方便后期查询,可以对导出数据具备重复下载或者删除功能;</p> <p>4、完整的档案管理:系统自动的为每位学生建立心理测评档案,包括学生基本情况、历次测评的报告、咨询情况记录等内容。</p> <p>5、网上预约与咨询:网上预约咨询、网络问题答疑、储存咨询记录等组成的心理咨询服务平台,极大的丰富了心理咨询工作的方式,为心理咨询老师、学生构建一个良好的沟通交流平台。</p> <p>6、支持根据需要分配量表创建方案。在测试方案管理中,可对方案内的量表进行重新分配并预览方案内的所有量表。测试方案在成员测试时,可以中途关闭方案测试,关闭后作答人员会收到不可以进行作答的提示;</p> <p>7、根据各个学校心理测评的需求不同,系统提供每级管理者</p>	套	1

			<p>可以独立的为本级测评学生设置相应的量表测评任务，各级之间的量表测评任务互不影响。</p> <p>#8、心理行为控制风险预警系统</p> <p>(1) 由“依赖导向和成就导向心理控制量表”和“冒险行为量表”两个专业心理测试模块量表组成。</p> <p>(2) 依赖导向和成就导向心理控制量表由被测者以自评的形式独立完成，分为青少年版和父母版。</p> <p>(3) 冒险行为量表是由被测者以自评的形式独立完成，分为青少年版和成人版。</p> <p>(4) 自动生成测试报告。</p> <p>(5) 软件自适应分辨率</p> <p>注：标记#的功能项目现场进行视频等演示。</p>		
12		木质鞋柜	870mm × 350mm × 1000mm 木质结构，颜色：白色。棉质高档拖鞋 10 双	个	1
13	三、情绪宣泄室	宣泄人	<p>配置需求：</p> <p>1、宣泄人 2 个；由流线型仿真人形宣泄主体和固定底座两部份组成。</p> <p>主体内层：高度 175cm，高密度环保 PU，抗击打，耐变形。</p> <p>主体中层：高回弹，一次成型。</p> <p>主体外层：涤纶橡胶复合材料，耐磨性高。</p> <p>固定底座：底座高度为 690mm，直径为 650mm，锥形体设计，更稳。超大容量底座，可注水、注沙，稳定性极佳，配有涤纶橡胶复合材料为主体的底座保护罩。</p> <p>2、表情脸谱 8 张：不同面部表情，可定制，适合针对性的进行不同对象宣泄，使得宣泄更有针对性、更加畅快淋漓。</p> <p>3、宣泄挂图 8 张：PVC 材质。</p> <p>4、宣泄棒 4 根：长度不少于 90cm，非充气式弹性好，有保护性外套，可以保护使用者双手。</p>	套	1
14		智能呐喊宣泄仪	<p>一、宣泄主题选择系统，包含疏导学习、工作压力；消除压抑、低落情绪；战胜自卑，激发自信；恋爱、感情挫折宣泄等七种以上宣泄主题选择。</p> <p>二、智能化人机互动、语音评估：训练模式可以让训练者自主选择单次呐喊与多次呐喊功能。</p> <p>产品组件</p> <p>三、语音传感器：最大呐喊分贝：300 分贝。</p> <p>四、多媒体宣泄状态显示</p> <p>1、LED 动态即时显示：呐喊的强度、音量以 10 级显示 LED 发光灯条分级显示</p> <p>2、可控 LED 光源：电路+芯片控制，27 种可变灯光模式，两边为红色灯光柱状显示，中间为心理能量点状播散图组成，让训练者实时观测自我击打的效果。</p> <p>五、LED 显示反馈</p> <p>在宣泄过程中，仪真彩显示面板的背灯亮度、色彩效果，会与宣泄活动同步变幻。呐喊强度双侧动态即时显示，会根据宣泄者</p>	套	1

		<p>呐喊声，实时反馈呐喊的强度、音量和频率，还能智能捕捉与锁定住用户最高的呐喊声。</p> <p>六、智能待机</p> <p>宣泄者在无宣泄行为，系统会智能判断是否进入待机状态。</p> <p>(1) 呐喊宣泄仪机柜：190×98×24 (cm)</p> <p>(2) 宣泄主题控制器：110×42×22 (cm)</p> <p>七、智能压力评估系统：系统拥有不少于 16 级的专业评估</p> <p>八、软件具有进入工作状态、欢迎语、主题选择、引导语、呐喊评价、LED 显示、退出确认、系统待机等功能</p>		
15		<p>创意沙发：单人*2，茶几*1，颜色素雅。</p> <p>框架材料：主框架木质</p> <p>皮革材料：环保皮革</p> <p>填充物：海绵</p>	套	1
16	四、沙盘游戏室	<p>沙盘器材（标准版）</p> <p>配置功能：</p> <p>1、系统是心理治疗的辅助工具,用于呈现使用者的潜意识内容，“提供意识和无意识合作的桥梁”；</p> <p>2、系统是非语言交流的工具，帮助使用者表达内心的想法，促进人际沟通；</p> <p>3、系统可用于团队的配合使用，以提升团队的沟通合作，增强团队凝聚力。</p> <p>沙盘游戏训练系统由沙盘、沙子、放置架、沙具、沙盘管理软件共 5 大部份组成。</p> <p>沙盘：</p> <p>1、尺寸 标准沙盘：一个；内侧尺寸：57×72×7 (cm)； 外侧尺寸：60×75×9 (cm)。团体沙盘：一个；内侧尺寸：85×120×10 (cm)； 外侧尺寸：89×123×14 (cm)。</p> <p>2、总高度 总高度：65—100cm，以腰部高度为宜，此时砂箱大体可以置于视野之内。</p> <p>3、颜色 外侧涂深颜色或木本色，内侧涂蓝色，可以让受训者感到挖沙子会挖出水，这种感觉是很重要的。</p> <p>4、放置架 铁制、折叠式可移动的，标准放置架一个，团体放置架一个。</p> <p>沙子：1、用沙 石英沙、白色 2、数量 20kg/袋×3 袋</p> <p>放置架：1、大小尺寸 170×60×30 (cm) 2、层数 5-6 层 3、数量 3 个 4、颜色 自然木色</p> <p>5、材质：</p> <p>①沙具材质不少于 2 种，（如塑胶、陶瓷、木质等），材质燃烧性能符合相关要求，所有材料目视检查应清洁干净，无污染。</p> <p>②沙盘材料有害物质限量，甲醛释放量≤1.5mg/L。</p> <p>③沙具柜材料有害物质限量，甲醛释放量≤1.5mg/L。</p> <p>④沙盘所用沙具材质在正常使用和可预见的合理滥用后，无可触及的危险锐利边缘或尖端。</p> <p>6、沙具：（1）种类：18 大类（宗教类、风车、灯塔等标志类、公共标识类、交通工具类、公共建筑类、桥栅栏类、日月等自然</p>	1 套	1

		<p>物类、贝壳山石类、现实中人物类、空想人物类虚拟人物、恐龙怪兽类、家具、日用品类、水生动物、野生动物类、家禽家畜类、草坪类、植物类、军队类）（2）数量：1500个（3）材质：木质、陶瓷、塑料、玻璃、橡胶等多样（4）颜色：五彩。</p> <p>二、功能要求：</p> <p>▲1、沙盘训练软件中具有新建个人、追加个人、新建团体、追加团体、查询沙盘、测试者维护、团体维护、用户管理等功能。</p> <p>2、可用于呈现使用者的潜意识内容，“提供意识和无意识合作的桥梁”；</p> <p>3、非语言交流的工具，帮助使用者表达内心的想法，促进人际沟通；</p> <p>4、可用于团队的配合使用，以提升团队的沟通合作，增强团队凝聚力</p>		
17	创意沙发	<p>创意沙发：单人*2，茶几*1，颜色素雅。</p> <p>框架材料：主框架木质</p> <p>皮革材料：环保皮革</p> <p>填充物：海绵</p>	套	1
18	心理挂画及氛围营造	心理挂画2张，风景油画2张，绿植盆景6种。	套	1
19	五、减压放松室 智能减压放松系统	<p>一、配置要求</p> <p>1、减压放松椅：</p> <p>1.1 符合人体工程学设计、全电动式、手持无线遥控；多媒体有源音箱。</p> <p>1.2 减压放松椅的有害物质限量，甲醛释放量$\leq 1.5\text{mg/L}$。</p> <p>1.3 减压放松椅外包皮料皮革涂层粘着牢度$\geq 2.5\text{N}/10\text{mm}$。</p> <p>2、放松主机：中文 Windows7 操作系统，\geqINTEL 双核处理器，内存$\geq 2\text{G}$，无线鼠标、键盘，液晶显示器分辨率$\geq 1440 \times 900$；</p> <p>3、多通道无线生理传感系统：无线传输，可分析处理脉搏、心率、HRV、呼吸频率、吸呼比 I:E 等指标等。</p> <p>4、★音乐放松系统软件：至少包含专业放松训练、α波音乐放松等≥ 3种放松训练；至少包含中国古典、外国古典等≥ 5种放松音乐种类；至少包含山林、田野等≥ 5种放松环境；至少包含呼吸调整、肌肉放松等≥ 4种放松指导语。</p> <p>5、移动式工作台车：ABS 材质，台面内置指纹采集仪；</p> <p>二、功能要求：</p> <p>1、智能减压放松软件至少包含专业放松训练、α波音乐放松、纯音乐放松等功能。</p> <p>2、★实时监测平均心率、呼吸均值、SDNN、呼吸频率、LF/HF、放松指数等数值，并实时动态反馈，生成相应的脉搏采样图、呼吸采样图、HRV 曲线图、呼吸曲线图、LF/HF 柱形图、放松指数图。</p> <p>3、系统评估来访者在放松训练前的各项生理指标后，智能确定放</p>	套	1

		<p>松训练时间及放松训练指导语。</p> <p>4、系统全程检测训练者生理指标变化，智能评估放松状态，判断放松方案有效性，并智能进行调整。</p> <p>5、★训练报告应图文并茂，记录训练者整个放松过程各类生理指标（HR、SDNN、LF/HF等）、综合指标（H放松指数、B放松指数和综合放松指数）的数值、变化曲线，以及相关放松训练评价文字和参考建议等。</p> <p>注：标记★部分为关键性技术指标，提供产品实际功能截图</p>			
20	六、团体活动室	团体辅导活动包	<p>一、部件组成：</p> <p>1、应包括人际关系及环境适应、自信培养、感恩体验、价值观及自我意识、创新实践、心灵成长、情绪管理、心理减压等活动主题。主题活动方案≥50个、热身小活动方案≥10个、结束小活动方案≥10个，总活动方案≥70个。</p> <p>3、含≥500个实物道具，≥40个电子道具，≥130个通用道具。</p> <p>4、配有活动指导手册，详细介绍活动目的、活动时间、活动道具、活动场地、活动程序过程等；</p> <p>5、产品配有光盘，含团体活动管理软件1套，团体活动教学示范视频；</p> <p>6、团体活动管理软件：拥有照片记录功能，可保存.jpg .bmp等文件格式图片。拥有影像记录功能，可保存wmv,avi等文件格式影像。拥有方便的数据录入功能，分为八个模式，可双击进行快捷管理。拥有团体辅导添加、多媒体文件添加、团体活动反馈添加、团体过程单元添加、团体成员自评添加、成员团体评估添加、团体辅导过程添加、团体领导者评估添加等八类团辅管理。</p> <p>7、团体活动专用器具至少包含彩笔、剪刀、胶水、铅笔等多种活动器具，且活动器具的可迁移元素（mg/Kg）应符合锑Sb≤60、砷As≤25、镉Cd≤75、铬Cr≤60、铅Pb≤90、汞Hg≤60、硒Se≤500等，并符合相关安全通用要求。</p> <p>二、功能要求：</p> <p>1、团体心理活动训练软件中具有指导示范、活动查询、添加活动、团体维护、用户管理等主要功能。</p> <p>2、活动指导手册对每个活动的过程和讨论的问题以及点评的角度都进行了详细的说明，心理老师拿着手册即可开展团辅活动，手册内附代表性活动案例实例，供心理老师对案例进行全面深入的研究。</p> <p>3、内含活动管理软件，用于活动开展之后记录活动过程和结果，积累活动案例，便于总结和展示。</p> <p>4、根据团体心理辅导的四阶段（热身、过渡、整合和结束）设置，不同的阶段提供相应的活动，解决心理老师不知道如何开场和收尾的问题，每个主题开展都能完整，便于学员从完整的活动中获得体会和感悟。</p>	套	1

21	艺术心理辅导工具箱包	<p>一、 艺术辅导箱介绍</p> <p>1、 艺术心理辅导是积极心理学、心理教育等多元组合，藉此获得自我内在心理资源，带来厘清、启发及创造力。</p> <p>2、 艺术心理辅导可以使学生在不干扰其防御机能的同时合理地发泄所存在的潜意识的内容</p> <p>3、 艺术心理辅导在欧美国家已经相当盛行，被广泛应用于教育与心理领域，是重要心理辅助方式。</p> <p>二、 内容及外观</p> <p>包含舞蹈、绘画、音乐、手工、软陶，共 5 个工具箱 100 个心理辅导工具</p> <p>(1) 舞蹈包：约长 635mm×宽 485 mm×高 170 mm；</p> <p>(2) 绘画包：约长 895mm×宽 530 mm×高 130 mm；</p> <p>(3) 音乐包：约长 495 mm×宽 495 mm×高 17 0mm；</p> <p>(4) 纸工包：约长 435 mm×宽 315mm×高 180 mm；</p> <p>(5) 软陶包：约长 570 mm×宽 425 mm×高 365 mm；</p> <p>三、详细配置</p> <p>1、舞蹈包：6 个活动</p> <p>快乐的舞毯舞、蝴蝶找花、稻草人、昏眩调息法、瑜伽放松法、瑜伽姿势；</p> <p>2、绘画包：15 个活动</p> <p>画情绪、自画像、心中的我和理想的我、我的 T 恤衫、风景构成法、我生命中的一条河、房树人绘画、画人测试之“画一个雨中的人”、画树测试——树木人格测试、房屋绘画法、九分割统合绘画、画我的家庭、我今天的情绪、团体涂鸦绘画、粘贴画。</p> <p>3、纸工包：9 个活动</p> <p>拉手小人、洞洞窗花、纸壁挂、四废物变成宝、小叮当开车、小蛇、园真快乐、拉拉手做游戏、小刺猬。</p> <p>4、音乐包：10 个活动</p> <p>森林音乐会、三只小猪、卖汤圆、打击乐《头发、肩膀、膝盖、脚》、拔根芦柴花、啤酒桶波尔卡、郊游、小星星、奥尔夫音乐“龟兔赛跑”、月光长廊；</p> <p>5、软陶包：7 个活动</p> <p>软陶玫瑰花贺卡、软陶奶瓶的制作、软陶天鹅的制作、软陶饼干制作、软陶逼真可爱的小草莓、软陶人偶制作教程、用软陶做愤怒的小鸟卡通玩偶；</p>	套	1
22	教室讲桌	<p>1、外形尺寸：920mm*680mm*1000mm（长*宽*高）；</p> <p>2、材质：1.0 以上优质冷轧钢板+高档实木桌面+高档实木扶手；</p> <p>3、桌面：工作台采用平面实木桌面，两边带有实木扶手。台面周边圆弧设计以最大限度减少对师生的伤害；钢制部分经除油、除锈、酸洗、磷化、静电喷塑处理，坚固耐用具有防腐性能强、防盗、防潮、耐磨等优点；高档实木桌面能有效的防止静电</p> <p>4、工作台面采用平面设计，方便老师使用笔记本电脑；讲台前面设计有小型的储物抽屉，可放置白板笔、粉笔等小物品；</p> <p>5、整个讲台采用一把钥匙打开全部锁，实用简便；</p>	套	1

			6、实物展台采用左侧抽设计，方便授课老师使用； 7、讲台整体设计以人为本，边角圆弧过渡，工艺精湛，美观大方，设计新颖紧凑。		
23		器材 储物 柜	尺寸：1800mm*850mm*390mm 板材厚度：0.7mm 颜色：米黄色	个	3
24		学生 六角 桌	直径 1600mm，桌下有横梁，桌腿 60mm 烤漆钢管，桌面 E1 级环保 板材，厚度 25mm，含凳子 6 个	套	4
25		备注	1. 心理测试管理系统（网络版）、宣泄人、智能呐喊宣泄仪、沙盘器材（标准版）、智能减压放松系统、团体辅导活动包、艺术心理辅导工具包必须是同一品牌。 2. 心理测试管理系统（网络版）、宣泄人、智能呐喊宣泄仪、沙盘器材（标准版）、智能减压放松系统、团体辅导活动包、艺术心理辅导工具包的生产厂家具有 ISO9001 质量管理体系认证、职业健康体系认证、环境管理体系认证、信息安全体系认证。2. 要求： 3. 心理测试管理系统（网络版）投标人需提供投标人或授权厂商需提供国家版权局认可的计算机软件著作权证书； 4. 智能呐喊宣泄仪投标人需提供相应呐喊系统软件著作权登记证书和省级以上质量监督检验部门出具的检测报告； 5. 为确保沙盘器材（标准版）产品安全性，沙盘、沙盘架需提供通过国家级检测中心出具的甲醛检验报告； 6. 智能减压放松系统需提供相应产品软件著作权证书； 7. 团体辅导活动包需提供投标人或授权厂商相应产品的软件著作权证书。		
26		强弱 电路 改造	符合国标，根据负载及需求情况选用 2.5~6 平方国标铜芯线做为电源线和接地线，选用标准优质控制线、网线、视频线、屏蔽音频线、VGA 线等，必须符合标准强弱电分离布线，确保接地设备和接地线有效接地，杜绝虚接。	米	200
27	教室装 修	轻钢 龙骨 隔板 墙	龙骨型号：75 型龙骨 二层饰面板材料：石膏板 厚度：12mm 宣泄室北墙和东墙需用砖砌成。	平方米	203
28		吊顶	情绪宣泄室、减压放松室应设计与主题相关的吊顶方案，材料安全环保。	平方米	285
29		墙面 粉饰	情绪宣泄室墙面 2 米下防撞软包，材料厚度不小于 21mm。	平方米	951
30		大厅 玻璃 墙	10mm 钢化，碎后不伤人，磨砂，按学校要求定制文字图案。	平方米	15
31		地面 木地	情绪宣泄室，地面采用 T 纹复合宣泄地板，厚度不小于 30mm，其余 E1 级品牌复合木地板。	平方米	285

	板			
32	灯具、开关、插座	1. 照明开关：单联开关。 安装方式：距地 H=1.3 数量：12 个 2. 插座：带保护接点暗装插座 250V 10A 数量：12 个 3. 灯具：LED 造型灯 数量：15 个 样式：需得到校方认可。	项	1
33	平开钢木门	900*2000mm，含门套。有防撞静音条。情绪宣泄室门内侧要加装防撞软包。 材质：实木复合而成 颜色：白色	樘	5
34	平开玻璃门	10mm 钢化，按需定制	樘	1
35	包柱子、窗套	1. 包柱子：木方加多层板打底 面层材料：铝塑板 数量：4 根 2. 窗套材料：柏木地板	米	67
36	搬运、垃圾清运、保洁			
37	紧急逃生通道屏风	名称：实木可移动屏风 布料工艺：油画布 产品材质：白蜡木 尺寸：200cm*180cm	套	1
38	创意墙及门牌设计	材料：亚克力广告板 图案：按照学校要求设计 尺寸：200cm*100cm	套	1

四、质量服务要求：

供应商所供产品符合招标文件要求和国家质量标准。

有完善的供货、安装和维修、维护承诺。

所供货物从使用日起有质量问题六个月以内免费保退，一年以内免费保换，三年内免费保修，终身免工时费维护。

所供货物从使用之日起，如存在质量问题或出现故障，保修期内维护人员必须及时到达现场维修。

所供货物因质量或安装发生问题责任完全由供方负责。

在保修期后货物配件损坏，全部配件以出厂价提供给用户。

设备出现故障能在 7*24 小时无缝响应的，并且 30 分钟响应，1 小时上门服务。

供方应确保有足够的备件、附件和易损件，以满足设备正常运行的需要，相关费用汇入投标报价总价中。

供应商需提供质保期外为采购人提供服务的书面承诺，包括设备正常运转所需的备件、附件、易损件和专用工具的供货价格和供货保证。

设备到场，整机必须是未拆封的原装产品，经采购单位有关人员验收后才能启封，要求装箱资料齐全，装箱清单与实物相符。提供本地化售后服务场所相关证明材料。

五、验收

1.货物若有国家标准按照国家标准验收，若无国家标准按行业标准验收，为原生产厂家制造的全新产品，整机无污染，无侵权行为，表面无划损，无任何缺陷隐患，在中国境内可依常规安全合法使用。

2.设备到场，整机必须是原厂商未启封全新包装的原装产品，出厂合格证，序列号，包装箱号与出厂批号一致，并可追索查阅，所有随设备的附件必须齐全，经采购单位有关人员验收后才能启封，要求装箱资料齐全，装箱清单与实物相符。

3.乙方应将关键设备的用户手册，保修手册，有关单证资料及配备件，随机工具等交付给甲方，使用操作及安全须知等重要资料应附有中文说明。

4.甲方组成验收小组按国家有关规定及规范进行验收，必要时邀请相关的专业人员或机构参与验收。因货物质量问题发生争议时，由本地质量技术监督部门鉴定。货物符合质量技术标准的，鉴定费由甲方承担，否则鉴定费由乙方承担。

六、特别申明

1.对参数不按设备真实参数投标，进行虚假应标者，经谈判小组确认，按废标处理；

2.进行虚假应标而成交者，对采购单位造成损失的将由成交供应商承担一切法律责任和损失；

3.为保证产品与教育资源平台服务实现对接，不得设置任何技术瓶颈、壁垒及企业保护。

注：所有产品必须符合采购人要求的质量标准，如因供应商提供的产品、材料或其他安装质量问题导致项目质量不合格需返工的，供应商自行承担费用及责任。

七、付款方式：

货物到达交货地点，由供方（中标人）负责安装、调试、试运行、培训，经需方（采购人）初步验收合格，并安装调试完毕后，支付 90%货款，一年内所有设备使用正常，并无质量不良反应，经使用部门出具设备运行状况说明，质保期到期后，支付剩余 10%货款。

第四章 评标办法

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令 87 号）等有关规定，制定招标评标办法如下：

一、招标小组组成

1. 开标后，由评标委员会成员组织进行评标；
2. 评标委员会成员由酒泉市公共资源交易中心政府采购专家库随机抽取产生，相关专业专家 4 人及采购人代表 1 人，共 5 人组成。
3. 本次评标活动全过程邀请酒泉市政府采购办公室现场监督。

二、评标原则

1. 坚持公平、公正、科学、规范的原则。
2. 采用综合评标法，不承诺最低价中标。
3. 坚持回避原则

与招投标单位或者其主要负责人有亲属关系、经济利益关系的人员；曾任项目主管部门或行政监督部门人员；或在招标、评标以及其他有关活动中有违法行为而受过行政处罚或刑事处罚的人员。以上人员均应予以回避。

4. 坚持保密原则

对评标过程和结果以及投标人的商业秘密有保密义务，开标之后，直至授予投标人合同为止，不得向投标人或其他与评标无关的人员透露。在评标期间，投标人企图影响采购人和评标委员会的任何活动，将导致投标被拒绝，并由其承担相应的法律责任。

三、评标程序：

- 1、评委会对所有投标文件按照价格、资信、履约能力和售后服务、维修等因素进行审查评议；
- 2、按照评议情况，确定壹名中标供货商。
- 3、评标结束后，在开标现场宣布中标供货商，并在甘肃政府采购网上进行公示。

四、投标文件初审

按照中华人民共和国财政部令第 87 号《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第四十四条“公开招标采购项目开标结束后，采购人或者采购代理机构应当依法

对投标人的资格进行审查。

初审阶段，采购人或者采购代理机构应当依法对投标人的标文件进行资格性检查；评标委员会对投标文件进行符合性检查。十二条第一款规定的条件，提供下列材料：

资格性检查：依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明、投标保证金等进行审查，以确定投标供应商是否具备投标资格。资格性审查有一项不符合的，由采购人或者采购代理机构按无效投标处理，资格审查主要审查以下几个

1. 投标单位须提供有效的企业营业执照（经营范围电子产品或教学设备），税务相关登记证、组织机构代码证（或三证合一）（**原件带至开标现场，复印件加盖公章装入投标文件**）；

2. 提供 2018 年 12 月-2019 年 5 月依法缴纳社会保障资金和 2019 年任意一期依法缴纳税收的相关证明材料；（**原件带至开标现场，复印件加盖公章装入投标文件**）；

3. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；（提供近两年 2017 年-2018 年度经审计的财务报告或银行出具的资信证明或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的担保函均可）（**原件带至开标现场，复印件加盖公章装入投标文件**）；

4. 投标供应商须未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间；未被列入“信用甘肃”网站 (www.gscredit.gov.cn)记录失信被执行人或财政性资金管理使用领域相关失信责任主体、统计领域严重失信企业及其有关人员等的方可参加本项目的投标。（以投标截止日前三日在“信用中国”网站 (www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)及“信用甘肃”网站 (www.gscredit.gov.cn) 查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料，供应商需提供的证明资料必须列明有信用截图或者信用报告均可。）注：“信用中国”及“中国政府采购网”网页截图时间以网页显示的查询时间为主，“信用甘肃”网页截图时间以电脑右下角时间为主，截图未显示时间或时间超出所要求的时间范围的均视为无效投标。

5、提供参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（附件格式）；

6、提供法定代表人资格证明、附身份证；提供附有法定代表人身份证复印件的法人授权函（原件），被授权人身份证（非法定代表人参与投标时提供）；

7、保证金缴纳凭证；（原件带至开标现场，复印件加盖公章装入投标文件）；

符合性检查：依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。投标文件属下列情况之一的，应当在资格性、符合性检查时按照无效投标处理：

未按照招标文件的规定提交投标保证金的；

投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；

不具备招标文件中规定资格要求的；

(四) 报价超过招标文件中规定的预算金额的；

(五) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

(六) 不符合法律、法规和招标文件中规定的其他实质性要求的；

(七) 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

五、投标文件的澄清

在评标期间，评标小组要求供应商对其投标文件中含义不明确的内容作必要的澄清或说明，但澄清或说明不得超出投标文件的范围或改变投标文件实质性内容。有关澄清的要求和答复均应以书面形式提交，澄清的内容为投标的组成部分。

六、评标方法

1、此次采购项目评标采用综合评分办法。评标委员会以开标审标情况为基本依据，对符合条件的投标文件及其投标供应商进行综合评审打分，总分值设为 100 分。

2、对于非专门面向中小型企业的项目，采购人或者采购代理机构应当在招标文件中作出规定，对小型和微型企业产品的价格给予 6%-10%的扣除，用扣除后的价格参与评审，具体扣除比例由采购人或者采购代理机构确定（具体扣除见评标办法细则）。参加政府采购活动的中小企业应当提供《中小企业声明函》（见附件），以声明函为依据。参加政府采购活动的中小企业应当提供本办法规定的《中小企业声明函》（见附件 1）综合评分表具体如下：

评标小组将对确定为实质性响应招标文件要求的投标文件进行评价和比较，评标采用综合评分法确定中标候选人。对所有通过初步评审的投标文件进行综合评分，按

照总分由高到低排序，确定综合评分最高的投标人为中标单位。出现最高得分并列时，技术得分高者排名优先，技术得分相同的，按技术评分中的“技术风险防范指标响应”内容的分项得分优先次序类推。若评分排名第一中标候选人放弃中标、因不可抗力不能履行合同，或者被查实存在影响中标结果的违法行为等情形，不符合中标条件的，招标人可以按照评标委员会提出的中标候选人名单排序依次确定其他中标候选人为中标人。

评审要素及分值

本次招标的评标方法采用综合评估法，并以评分方法进行评估，总分为 100 分，评审因素及各比重如下：

评分内容	评分标准	说明
报价部分		
投标报价 (30 分)	30 分	即以满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分 30 分，其他供应商的价格分按照下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×30
商务部分（由评标委员会集体打分）		
商务部分 (25 分)	商务资质 (19 分)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 提供生产企业省级或省级以上软件企业证书。(2 分) 2. 提供生产企业中国教育装备行业协会会员单位证书。(2 分) 3. 提供生产企业通过认证范围“含心理测试软、硬件研发”的 ISO9001 质量管理体系认证证书。(2 分) 4. 提供生产企业通过认证范围“含心理测试软、硬件研发”的 ISO14001 环境管理体系认证证书。(2 分) 5. 提供生产企业通过认证范围“含心理测试软、硬件研发”的 OHSAS18001 职业健康安全管理体系认证证书。(2 分) 6. 提供生产企业 AAA 信用等级证书及重合同守信用证书。(2 分) 7. 提供生产企业箱庭(沙盘)管理系统计算机软件著作权登记证书复印件加盖制造商公章和国家软件测评中心出具的软件功能参数符合 GB / T 25000. 51-2016 及 CSTCQBRDJB007 测试依据的测试报告复印件加盖制造商公章（中标公示期内原件备查）(2 分) 8. 提供生产企业心理测评系统计算机软件著作权登记证书复印件加盖制造商公章和国家软件测评中心出具的软件功能参数符合 GB / T 25000. 51-2016 及 CSTCQBRDJB007 测试依据的测试报告复印件加盖制造商公章（中标公示期内原件备查）(2 分) 9. 提供生产企业智能呐喊宣泄仪计算机软件著作权登记证书复印件加盖制造商公章和 CE 证书复印件加盖制造商公章（中标公示期内原件备查）(3 分)

	业绩 (3分)	提供供货商或生产商校园建设类似合同或中标通知书每提供一项得1分，由评委在0~3分之间打分，满分3分。
	售后服务 (3分)	供应商在本地具有售后服务机构或授权售后服务机构得3分，(评审依据：提供相关证明材料，人员清单及联系方式)，由评委在0~3分之间打分，满分3分。
技术部分（由各评标委员会成员单独打分）		
技术部分 (45分)	产品综合实力，货物主要技术指标和运行性能 (20分)	根据各供应商所投设备品牌品牌实力及所报货物主要技术指标和运行性能的详细描述，综合考虑货物的先进性、开放性、可扩展性、可靠性、安全性程度，以及操作的方便性、简易性、易维护性程度进行评定，一般得0-6，良得7-13，优得14-20分。
	技术规格参数响应情况 (15分)	评标委员会根据各投标人提供的所投产品的技术资质要求及技术偏离表进行评审，一般得0-5，良得6-10，优得11-15分。
	视频演示 (10分)	1. 心理测试管理系统软件功能参数加星项演示，5分，本产品为项目核心技术产品，不提供视频演示或视频演示不全不得分。 2. 箱庭（沙盘）器材（标准版）管理系统软件功能参数加星项演示，5分，本产品为项目核心技术产品，不提供视频演示或视频演示不全不得分。

评审委员会应当要求投标报价明显过低，可能低于其成本的投标人作出书面说明并提供相关证明材料。投标人不能合理说明或不能提供相关证明材料的，由评审委员会认定以低于成本价竞标，不得被推荐为中标候选供应商。

特别说明：供应商须将此“综合评分页码对照表”编制到《投标文件》商务部分中，且必须准确填写分值证明文件在《投标文件》中相对应的页码，对于不填写页码或页码填写有误，影响得分的概不负责。因本次招标需要现场视频演示，请投标人自行决定需要演示视频的格式，并下载播放视频的播放器APP安装包，若不下载安装包现场无法播放后果自负。（视频与播放器安装包须同时拷入同一个U盘。与招标文件U盘分别装入密封袋中。）

七、废标

在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标。

- (1) 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- (4) 因重大变故，采购任务取消的。

八、确定中标人

评标委员会对投标文件进行综合评审后，根据本项目评标办法确定中标供应商，并提交书面评标报告。

九、其他注意事项：

1、评标工作在评标委员会内独立进行。

2、为了有助于对投标进行审查、评估和比较，评标委员会有权向供应商质疑、查看有关资格原件。供应商有责任由法定代表人或其委托代理人进行答疑、澄清、提供有关资格原件。

3、在投标，开标期间，供应商不得向评标委员会成员询问情况，不得进行影响评标结果的活动。

4、评标委员会不向落标方解释原因，不退还投标文件。

5、在评标过程中如有供应商恶意进行投标报价或其他不正当行为时，评标委员会有权中止其投标资格。

6、中标供应商应当按照承诺书及定点供货合同约定履行义务，完成中标项目。中标供应商不得向他人转中标项目。

第五章 投标文件格式

标注正本
或副本

采购项目

投标文件

项目编号：

投标人名称：_____（盖章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字）

日期：_____年_____月_____日

目 录

一、投 标 函

致：采购人

我方仔细研究了“_____”《招标文件》(项目编号：_____号，决定参加贵单位组织的本次投标。我方愿意以人民币¥_____ (大写)_____ 的投标总报价，供货期_____，按合同约定实施和完成承包项目，质量达到_____要求。我方提交投标文件正本_1_份、副本_4_份并保证其真实性，并承诺，以下情况若未完全履行，愿无条件接受我方投标被拒绝的后果：

1. 我方完全接受《招标文件》要求的内容，愿承担该项目的实施和售后服务任务，并将履行《招标文件》对中标供应商的要求和应承担的责任及义务。

2. 我方已全面研究了《招标文件》的所有内容，包括澄清文件、参考资料及有关附件，无其他不明事项。

3. 我方接受提供贵方可能另外要求的与投标有关的任何证据或资料，并保证已提供和将要提供的文件资料是真实、准确的。

4. 我方接受 60 天的投标有效期（如中标，有效期将延至合同终止日为止），在此期间我方将受此约束。

5. 如我方中标，将按《招标文件》中的规定在取得中标通知书前向酒泉玉坤招标咨询有限公司一次性支付采购代理费。

投标有关的一切资金往来请使用以下账户：

开户行：_____ 户 名：

账 号：

如中标缴纳代理费账户名称：（该名称必须与投标企业名称完全一致）

账号：

纳税人识别号：

注：如提供的信息错误导致发票信息错误，由供应商自行承担责任

6. 如我方中标，中标通知书将选择_____方式领取（下列方式二选一）：

（1）快递（提供详细准确的通讯信息）

地 址：_____ 联系人：

电 话：_____ 单位公章：

（2）自取(到酒泉玉坤招标咨询有限公司)

地 址：酒泉市肃州区成林大厦

中标通知书联系人：刘子颖

联系电话:13139377515

法定代表人或委托代理人签字（盖企业公章）：

年 月 日

二、法定代表人身份证明

投标人名称：_____

单位性质：_____

地址：_____

成立时间：_____年_____月_____日

经营期限：_____

姓名：_____ 性别：_____ 年龄：_____ 职务：_____

身份证号码：_____

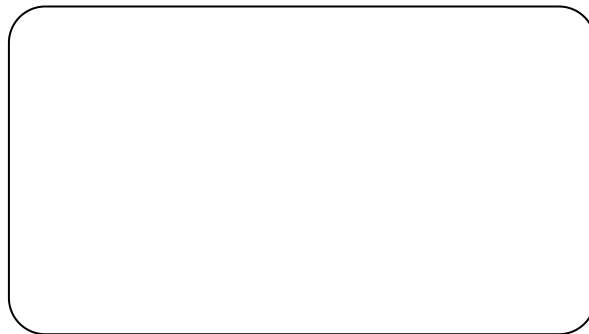
系_____（投标人名称）的法定代表人。

特此证明。

投标企业名称：_____（盖企业公章）

_____年_____月_____日

法定代表人身份证明复印件（正反面）：



三、法定代表人授权委托书

本人_____（姓名）

系_____（投标人名称）的法定代表人，现委托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改_____（项目名称）投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：_____

代理人无转委托权。

投标企业名称：_____（盖企业公章）

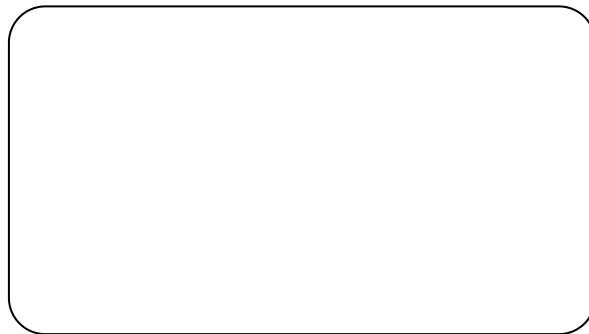
法定代表人：_____（签字）

委托代理人：_____（签字）

身份证号码：_____

____年____月____日

委托代理人身份证明复印件正反面：



四、投标保证金复印件

以电汇形式提交，付电汇底单的复印件并加盖投标企业公章。

五、投标报价表

项目名称	
总价	大写： 小写：
供货期	
质量	
备注	(如有优惠条件须在此注明)

填写说明：

1. 供应商必须按表中规定格式完整、清晰、正确填写，没有投标的需求表应注明“无”字样，不得缺项。
2. 以人民币报价，总价应包括安装调试费、运输费、保险费、培训费、装卸、检验、税金等完成本项目的费用。
3. 报价表中不得填报有选择性报价方案，若有优惠条件须在备注栏中注明，报价表应由供应商及其授权代表签字和盖章。
4. 请将所投货物的商标、生产厂家为非中文名称的译为中文名称。

投标企业名称：_____（盖企业公章）

法定代表人或委托代理人：_____（签字）

日期：_____年____月____日

六、详细供货范围清单

序 号	货物 名称	品牌	规格型号	单位	数 量	单 价	总 价	制造厂	备 注

注：1、要求对所投货物按部件进行明细报价，并必须标明制造厂家名称。2、若是进口仪器货物的随机配件必须为进口产品。

投标企业名称：_____（盖企业公章）

法定代表人或委托代理人：_____（签字）

日 期：_____ 年_____月_____日

七、投标人基本情况表

1. 名称及概况：

(1) 投标人名称：

(2) 地址：

电话号码：_____ 邮政编码：

(3) 成立和/或注册日期：

(4) 实收资本：

(5) 开立基本账户银行的名称、地址、账号、税号：

基本情况说明：包括企业简史与经营业务范围、组织机构、职工人数、工程技术人员、资信情况（包括固定资产原值、净值、流动资金、销售额与净利润及纳税）；

兹证明上述声明是真实、正确的，并提供了全部能提供的资料和数据，我们同意遵照贵方要求出示有关证明文件。

投标企业名称：_____（盖企业公章）

法定代表人或委托代理人：_____（签字）

日期：_____年____月____日

八、资格审查资料（资格后审）

根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十七条，参加政府采购活动的供应商应当具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款规定的条件，提供下列材料：

1. 投标单位须提供有效的企业营业执照（经营范围电子产品或教学设备），税务相关登记证、组织机构代码证（或三证合一）（原件带至开标现场，复印件加盖公章装入投标文件）；

2. 提供2018年12月-2019年5月依法缴纳社会保障资金和2019年任意一期依法缴纳税收的相关证明材料；（原件带至开标现场，复印件加盖公章装入投标文件）；

3. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；（提供近两年2017年-2018年度经审计的财务报告或银行出具的资信证明或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的担保函均可）（原件带至开标现场，复印件加盖公章装入投标文件）；

4. 投标供应商须未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间；未被列入“信用甘肃”网站(www.gscredit.gov.cn)记录失信被执行人或财政性资金管理使用领域相关失信责任主体、统计领域严重失信企业及其有关人员等的方可参加本项目的投标。（以投标截止前三日在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)及“信用甘肃”网站(www.gscredit.gov.cn)查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明材料，供应商需提供的证明材料必须列明有信用截图或者信用报告均可。）注：“信用中国”及“中国政府采购网”网页截图时间以网页显示的查询时间为主，“信用甘肃”网页截图时间以电脑右下角时间为主，截图未显示时间或时间超出所要求的时间范围的均视为无效投标。

5. 提供参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（附件格式）；

6. 提供法定代表人资格证明、附身份证；提供附有法定代表人身份证复印件的法人授权函（原件），被授权人身份证（非法定代表人参与投标时提供）；

7. 保证金缴纳凭证；（原件带至开标现场，复印件加盖公章装入投标文件）；

十、售后服务承诺

1. 质量承诺；
2. 售后服务承诺；
3. 服务承诺；
4. 质保期承诺；
5. 交货期承诺；
6. 质保期满后维保服务承诺；
7. 其他优惠承诺

投标企业名称：_____（盖企业公章）

法定代表人或委托代理人：_____（签字）

日 期：_____ 年_____月_____日

十一、声明书

致采购人：

我公司在参加本次政府采购活动前，做出以下郑重声明：

一、参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

二、在本次政府采购活动前三年内，我公司在甘肃政府采购网等政府采购信息发布平台及当地工商局企业信用查询系统中，无任何重大违法记录。

若发现我方上述声明与事实不符，愿按照政府采购相关规定接受相关处罚。

特此声明。

投标企业名称：_____（盖企业公章）

法定代表人或委托代理人：_____（签字）

日期：_____年____月____日

十二、中小企业声明函

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）的规定，本公司为（请填写：中型、小型、微型）企业。即，本公司同时满足以下条件：

1. 根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）规定的划分标准，本公司为（请填写：中型、小型、微型）企业。

2. 本公司参加 单位的 项目采购活动提供本企业制造的货物，由本企业承担工程、提供服务，或者提供其他（请填写：中型、小型、微型）企业制造的货物。本条所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

本公司对提供的《中小企业声明函》的真实性承担法律责任，如有虚假，将依法接受处罚。

供应商名称（盖章）：

法定代表人或委托代理人（签字）：

日期：

说明：

1. 填写前请认真阅读《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）和《财政部工业和信息化部关于印发〈政府采购促进中小企业发展暂行办法〉的通知》（财库[2011]181号）相关规定。

2. 中小企业部分提供其他中小企业制造货物的应另附说明，并与开标一览表保持一致。

3. 如果投标企业属于中型企业，但是提供的《中小企业声明函》声明为小型或微型，骗取政府优惠政策的，一经审查确认将被列入黑名单、禁止1-3年内参与政府采购活动，并给予一定金额罚款的处罚。

4. 未按上述要求提供、填写的，评审时不予以考虑

十三、供应商认为有必要提供的其它有关资料文件

投标文件包装封面

投标文件包装封面式样

项目名称： 项目编号： <p style="text-align: center;">投 标 文 件</p> <p style="text-align: center;">（于 2019 年 月 日 时前不得启封）</p> 投标人名称（盖章）：
--

注：

1. 正本、副本合并封装递交。
2. 在所有封口处加贴封条，在所有封口处应加盖密封章，其他包装均为无效包装。

电子版封面式样

项目名称： 项目编号： <p style="text-align: center;">电子版（优盘）</p> <p style="text-align: center;">（于 2019 年 月 日 时前不得启封）</p> 投标人名称（盖章）：
--

注：

1. 正本、副本合并封装递交。
2. 在所有封口处加贴封条，在所有封口处应加盖密封章，其他包装均为无效包装。

附件：

财政部 工业和信息化部

关于印发《政府采购促进中小企业发展暂行办法》的通知

财库〔2011〕181号

党中央有关部门，国务院各部委、各直属机构，全国人大常委会办公厅，全国政协办公厅，高法院，高检院，有关人民团体，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、工业和信息化主管部门，新疆生产建设兵团财务局、工业和信息化主管部门：

为贯彻落实《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号），发挥政府采购的政策功能，促进中小企业发展，根据《中华人民共和国政府采购法》和《中华人民共和国中小企业促进法》，财政部、工业和信息化部制定了《政府采购促进中小企业发展暂行办法》。现印发给你们，请遵照执行。

附件：政府采购促进中小企业发展暂行办法

财政部 工业和信息化部

二〇一一年十二月二十九日

政府采购促进中小企业发展暂行办法

第一条为了发挥政府采购的政策功能，促进符合国家经济和社会发展政策目标，产品、服务、信誉较好的中小企业发展，根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国中小企业促进法》等有关法律法规，制定本办法。

第二条 本办法所称中小企业（含中型、小型、微型企业，下同）应当同时符合以下条件：

（一）符合中小企业划分标准；

（二）提供本企业制造的货物、承担的工程或者服务，或者提供其他中小企业制造的货物。本项所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

本办法所称中小企业划分标准，是指国务院有关部门根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标制定的中小企业划型标准。

小型、微型企业提供中型企业制造的货物的，视同为中型企业。

第三条任何单位和个人不得阻挠和限制中小企业自由进入本地区和本行业的政府采购市场，政府采购活动不得以注册资本金、资产总额、营业收入、从业人员、利润、纳税额等供应商的规模条件对中小企业实行差别待遇或者歧视待遇。

第四条负有编制部门预算职责的各部门（以下简称各部门），应当加强政府采购计划的编制工作，制定向中小企业采购的具体方案，统筹确定本部门（含所属各单位，下同）面向中小企业采购的项目。在满足机构自身运转和提供公共服务基本需求的前提下，应当预留本部门年度政府采购项目预算总额的30%以上，专门面向中小企业采购，其中，预留给小型和微型企业的比例不低于60%。

采购人或者采购代理机构在组织采购活动时，应当在招标文件或谈判文件、招标文件中注明该项目专门面向中小企业或小型、微型企业采购。

第五条对于非专门面向中小企业的项目，采购人或者采购代理机构应当在招标文件或者谈判文件、招标文件中作出规定，对小型和微型企业产品的价格给予6%-10%的扣除，用扣除后的价格参与评审，具体扣除比例由采购人或者采购代理机构确定。

参加政府采购活动的中小企业应当提供本办法规定的《中小企业声明函》（见附件）。

第六条鼓励大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织与小型、微型企业组成联合体共同参加非专门面向中小企业的政府采购活动。联合协议中约定，小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额30%以上的，可给予联合体2%-3%的价格扣除。

联合体各方均为小型、微型企业的，联合体视同为小型、微型企业享受本办法第四条、第五条规定的扶持政策。

组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织，与小型、微型企业之间不得存在投资关系。

第七条中小企业依据本办法第四条、第五条、第六条规定的政策获取政府采购合同后，小型、微型企业不得分包或转包给大型、中型企业，中型企业不得分包或转包给大型企业。

第八条 鼓励采购人允许获得政府采购合同的大型企业依法向中小企业分包。

大型企业向中小企业分包的金额，计入面向中小企业采购的统计数额。

第九条鼓励采购人在与中小企业签订政府采购合同时，在履约保证金、付款期限、付款方式等方面给予中小企业适当支持。采购人应当按照合同约定按时足额支付采购资金。

第十条 鼓励在政府采购活动中引入信用担保手段，为中小企业在融资、投标保证、履约保证等方面提供专业化的担保服务。

第十一条各级财政部门 and 有关部门应当加大对中小企业参与政府采购的培训指导及专业化咨询服务力度，提高中小企业参与政府采购活动的的能力。

第十二条各部门应当每年第一季度向同级财政部门报告本部门上一年度面向中小企业采购的具体情况，并在财政部指定的政府采购发布媒体公开预留项目执行情况以及本部门其他项目面向中小企业采购的情况。

第十三条各级财政部门应当积极推进政府采购信息化建设，提高政府采购信息发布透明度，提供便于中小企业获取政府采购信息的稳定渠道。

第十四条各级财政部门会同中小企业主管部门建立健全政府采购促进中小企业发展的有关制度，加强有关政策执行情况的监督检查。

各部门负责对本部门政府采购促进中小企业发展各项工作的执行和管理。

第十五条 政府采购监督检查和投诉处理中对中小企业的认定，由企业所在地的县级以上中小企业主管部门负责。

第十六条 采购人、采购代理机构或者中小企业在政府采购活动中有违法违规行为的，依照政府采购法及有关法律法规处理。

第十七条 本办法由财政部、工业和信息化部负责解释。

第十八条 本办法自 2012 年 1 月 1 日起施行。

附：中小企业声明函

附件：

中小企业声明函

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）的规定，本公司为_____（请填写：中型、小型、微型）企业。即，本公司同时满足以下条件：

1. 根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）规定的划分标准，本公司为_____（请填写：中型、小型、微型）企业。

2. 本公司参加_____单位的_____项目采购活动提供本企业制造的货物，由本企业承担工程、提供服务，或者提供其他_____（请填写：中型、小型、微型）企业制造的货物。本条所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期： 年 月 日

工业和信息化部 国家统计局 国家发展和改革委员会 财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知

工信部联企业[2011]300号

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构及有关单位：

为贯彻落实《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号），工业和信息化部、国家统计局、发展改革委、财政部研究制定了《中小企业划型标准规定》。

经国务院同意，现印发给你们，请遵照执行。

工业和信息化部

国家统计局

国家发展和改革委员会

财政部

二〇一一年六月十八日

附件：

中小企业划型标准规定

一、根据《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号），制定本规定。

二、中小企业划分为中型、小型、微型三种类型，具体标准根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标，结合行业特点制定。

三、本规定适用的行业包括：农、林、牧、渔业，工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业），建筑业，批发业，零售业，交通运输业（不含铁路运输业），仓储业，邮政业，住宿业，餐饮业，信息传输业（包括电信、互联网和相关服务），软件和信息技术服务业，房地产开发经营，物业管理，租赁和商务服务业，其他未列明行业（包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业等）。

四、各行业划型标准为：

（一）农、林、牧、渔业。营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 500 万元及以上的为中型企业，营业收入 50 万元及以上的为小型企业，营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（二）工业。从业人员 1000 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 300 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的为微型企业。

（三）建筑业。营业收入 80000 万元以下或资产总额 80000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 6000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 300 万元及以上，且资产总额 300 万元及以上的为小型企业；营业收入 300 万元以下或资产总额 300 万元以下的为微型企业。

（四）批发业。从业人员 200 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 20 人及以上，且营业收入 5000 万元及以上的为中型企业；从业人员 5 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为小型企业；从业人员 5 人以下或营业收入 1000 万元以下的为微型企业。

（五）零售业。从业人员 300 人以下或营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 50 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（六）交通运输业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 3000 万元及以上的为中型企业；从业

人员 20 人及以上，且营业收入 200 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 200 万元以下的为微型企业。

（七）仓储业。从业人员 200 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（八）邮政业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（九）住宿业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十）餐饮业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十一）信息传输业。从业人员 2000 人以下或营业收入 100000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十二）软件和信息技术服务业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 50 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（十三）房地产开发经营。营业收入 200000 万元以下或资产总额 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 1000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 100 万元及以上，且资产总额 2000 万元及以上的为小型企业；营业收入 100 万元以下或资产总额 2000 万元以下的为微型企业。

（十四）物业管理。从业人员 1000 人以下或营业收入 5000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 100 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为小型企业；从业人员 100 人以下或营业收入 500 万元以下的为微型企业。

（十五）租赁和商务服务业。从业人员 300 人以下或资产总额 120000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且资产总额 8000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且资产总额 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或资产总额 100 万元以下的为微型企业。

（十六）其他未列明行业。从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下的为微型企业。

五、企业类型的划分以统计部门的统计数据为依据。

六、本规定适用于在中华人民共和国境内依法设立的各类所有制和各种组织形式的企业。个体工商户和本规定以外的行业，参照本规定进行划型。

七、本规定的中型企业标准上限即为大型企业标准的下限，国家统计局据此制定大中小微型企业的统计分类。国务院有关部门据此进行相关数据分析，不得制定与本规定不一致的企业划型标准。

八、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门根据《国民经济行业分类》修订情况和企业发展变化情况适时修订。

九、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门负责解释。

十、本规定自发布之日起执行，原国家经贸委、原国家计委、财政部和国家统计局 2003 年颁布的《中小企业标准暂行规定》国经贸中小企〔2003〕143 号同时废止。

截至开标日前三年内无重大违法行为的声明书

第六章 合同格式

合同备案章

采购项目

合 同

编 号：

采购单位：

供货单位：

采购代理机构：

签订日期：

编号：

甲方：

乙方：（中标人名称）

根据 _____ 的采购结果，按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国合同法》的规定，经双方协商，本着平等互利和诚实信用的原则，一致同意签订本合同如下：

第一条：项目名称、数量及价格

1. 项目名称：_____。

2. 合同总价款：（大写）_____ ¥：_____元

第二条：甲方与乙方

甲方为 _____，在《合同》中所述各处甲方（或采购人）均为_____。

乙方为 _____，在《合同》中所述各处乙方（或中标单位）均为_____。

第三条：产品规格、质量和项目技术要求

详见招标文件第三章招标内容

一、供货要求：

1. 乙方负责发运甲方所购买_____到合同所指定的地点_____，并承担在此运输过程中的装卸费、损耗及运输费用。

2. 乙方必须全力配合产品验证工作，按照甲方的有关规定进行产品的验收和质检。验收不合格的产品或乙方未按要求供货的，乙方必须无条件退货并重新供货，直至验收合格为止。

3. 所有供货产品验收合格并经甲方使用确认合格后，方能办理货款结算手续。

二、质量要求：

1、所有材料必须符合国家质量检测标准，保证技术指标先进，质量可靠；

2、必须符合《招标文件》中的各项要求；

三、售后服务：

1 乙方应按照国家有关法律法规规章和“三包”规定以及合同所附的“服务承诺”提供服务。

2 所有货物保修服均由乙方提供，由此产生的一切费用均由乙方承担。

第四条：项目完成期限

乙方必须在_____完成中标项目的供货、安装、验收等工作。

第五条：项目验收

乙方在完成本项目全部内容后且经甲方验收合格之日起在 15 个工作日内，按采购内容要求，甲、乙双方组织有关人员进行全面验收。

第六条：合同款的支付

本合同订购的产品设备全部运达到合同约定的交付地点并无质量不良反映，经采购方验收合格后，支付合同总价款的 60%的货款；经学校验收合格后，支付合同总价款的 30%的货款；其余 10%的质保期满后，无质量问题，由甲方向乙方一次性无息付清剩余合同款。

第七条：质量保证

按照本合同第三条的要求执行。

第八条：履约延误

1、乙方应按照甲方规定的时间、地点和要求将货物提供给甲方验收，如验收不合格乙方必须无条件供货，期间产生的全部费用由乙方承担。

2、在履行《合同》过程中，乙方如果可能遇到妨碍按时完成项目的情况时，应及时将延期的事实、可能延期的期限和理由通知甲方。甲方在收到乙方通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否同意延长合同完成的时间或延期提供服务。

3、乙方如无正当理由而拖延合同完成的时限，将受到以下制裁：加收误期赔偿费或终止合同。乙方逾期未完成合同项目，每逾期一日提交人民币壹仟元作为违约金。

第九条：争议的解决

本合同在履行过程中发生争议时，应先通过友好协商形式解决，如协商开始 30 天后仍不能解决，可以向酒泉市政府采购办公室提请调解。调解不成，任何一方有权在签约地选择仲裁或诉讼的途径解决。

第十条：其他约定

1. 认真遵守职业道德和行业规范，严格执行财经纪律，坚决杜绝送礼品、给回扣、报销费用等一切不正当竞争行为。
2. 乙方对中标项目建立档案，记录设备的执行情况资料，并及时负责向甲方提供相关复印件；中标供应商须提供中标产品的相关资料。
3. 甲方将不定期地对乙方执行项目情况进行检查。

第十一条：违约终止

1、在甲方对乙方违约而采取的任何补救措施不受影响的情况下，甲方可在下列情况下向乙方发出书面通知书，提出终止部分或全部。

- (1) 乙方不遵守国家法律法规规定和服务承诺标准；
- (2) 乙方没有按承诺的时间或甲方同意延长限期内完成项目内容及要求或提供其他服务；
- (3) 乙方没有按承诺的价格签订合同；
- (4) 乙方无故不按照甲方要求完成项目内容的；
- (5) 乙方在收到甲方发出违约通知后 20 天内，或经甲方书面同意延长的时间内未能纠正其过失；
- (6) 违反本合同中规定或承诺的其他情形。

甲方在提出中止合同的同时，取消乙方中标人资格，并没收履约保证金。

2、采购人及其人员，不得假借政府采购之名为其他单位或个人向乙方提出超越合同范围的其他要求，如有违反，酒泉市政府采购办将依照《政府采购法》等有关法规对其进行处罚。

3、如果甲方根据上述的规定，终止了全部或部分合同，甲方可以依其认为适当的条件和方法购买其他供应商提供的货物产品，乙方应对购买的货物产品所超出的那部分费用负责。

第十二条：破产终止

乙方如果丧失履约能力或被宣布破产，甲方可在任何时候以书面形式通知乙方终止合同而不给乙方补偿。该终止采购将不损害或影响甲方已经采取或将要采取任何行动或补救措施的权利。

第十三条：转让和分包

除甲方事先书面同意外，乙方不得转让和分包其履行的合同义务。

第十四条：合同生效

1、下列文件与本合同具有同等法律效力：

- (1) 甲方招标文件（编号： ）；
- (2) 乙方投标文件；
- (3) 投标报价表、质量保障措施、售后服务及相关承诺等；

如上述文件与本合同有不符之处，以有利于甲方的为准。

2、本合同经甲乙双方签字并加盖公章后生效。

3、本合同一式柒份，甲方、乙方各执贰份，采购办执贰份，采购代理机构执壹份。

第十五条：合同修改

除了双方签署书面修改合同，并成为本合同不可分割的一部分之外。本合同条件不得有任何变化或修改。

第十六条：合同附件

附件一：详细供货范围清单

附件二：服务承诺方案

附件三：中标通知书

(签章页无其它内容)

<p>采购方 (甲方)</p> <p>单位名称:</p> <p>地 址:</p> <p>法定代表人:</p> <p>或委托代理人:</p> <p>电 话:</p> <p>签 订 日期: 年 月 日</p>	<p>供货方 (乙方)</p> <p>单 位 名称:</p> <p>地 址:</p> <p>法定代表人:</p> <p>委托代理人:</p> <p>电 话:</p> <p>签 订 日期: 年 月 日</p>
--	---