



中国地质大学 (武汉)

CHINA UNIVERSITY OF GEOSCIENCES

# 2017届 毕业生就业质量年度报告



中国地质大学 (武汉)

二〇一七年十二月

# 目 录

报告编制说明 .....	1
概 述.....	3
<b>第一部分 毕业生就业基本情况 .....</b>	<b>4</b>
一、毕业生的规模结构.....	4
二、毕业生就业率.....	6
三、毕业生就业流向.....	6
四、毕业生国内升学、出国出境.....	9
五、毕业生基层就业情况.....	10
六、未就业毕业生状况.....	10
<b>第二部分 就业需求分析 .....</b>	<b>11</b>
一、校园招聘会活动情况.....	11
二、招聘单位情况.....	12
三、用人单位需求.....	14
<b>第三部分 毕业生就业状况分析 .....</b>	<b>16</b>
一、学生对人才培养的反馈.....	16
二、用人单位对人才培养和就业服务工作的评价.....	24
<b>第四部分 学校就业创业工作的主要举措 .....</b>	<b>30</b>
一、推进教学实践改革，提升人才培养质量.....	30
二、服务国家需求导向，拓宽毕业生就业总渠道.....	31
三、构建创新创业育人共同体，提升学生创新创业能力.....	32
四、聚焦精准发力，助力服务保障提质增效.....	33
<b>第五部分 毕业生就业发展趋势分析 .....</b>	<b>35</b>
一、毕业生就业率变化趋势.....	35
二、毕业生就业流向变化趋势.....	35
三、毕业生薪酬水平变化趋势.....	37

四、毕业生专业相关度变化趋势.....	38
<b>第六部分 毕业生就业状况对教育教学的反馈 .....</b>	<b>39</b>
一、毕业生对教育教学的评价反馈.....	39
二、学校教育教学工作整改措施.....	43
<b>结    语.....</b>	<b>47</b>
<b>附录：2017 届毕业生分学院分专业就业率情况 .....</b>	<b>48</b>

## 报告编制说明

### （一）编制依据及数据来源

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》文件精神 and 教育部学生司关于做好高校毕业生就业质量年度报告编制工作要求，学校编制并发布《中国地质大学（武汉）2017 届毕业生就业质量年度报告》，及时回应社会关切，接受社会监督。本报告数据来源于两个方面：

1. 中国地质大学（武汉）毕业生就业数据库。该数据库收录了 1995 年以来我校历届毕业生的就业派遣信息，使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2. 第三方数据调查公司（武汉对的数据与咨询服务有限责任公司）调研数据。毕业生调研数据：调研面向全校 2017 届毕业生，回收有效调查问卷 6275 份，占毕业生总人数的 98.73%；面向 2014、2015、2016 届毕业生回收有效调查问卷 3293 份，使用数据涉及就业质量、求职状况以及毕业生对教育教学反馈等。用人单位调研数据：调研面向来校举行招聘会并签约我校 2017 届毕业生的用人单位，回收有效问卷 649 份；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及综合能力评价、用人单位对学校就业服务工作评价等。

### （二）数据统计说明

1. 毕业生协议就业主要包括：

- （1）毕业生与用人单位签订就业协议书，到用人单位工作；
- （2）毕业生与用人单位签订劳动合同，到用人单位工作；
- （3）毕业生参加三支一扶、志愿服务西部计划、选聘高校毕业生到村任职（村官）、农村教师特设岗位计划（特岗教师）等项目就业；毕业生参与国家和地方重大科研项目研究，聘为研究助理或辅导人员（科研助理）；毕业生参加其他国家、地方项目就业；
- （4）毕业生参加各级机关、事业单位招聘并被录用；
- （5）毕业生参加选调生招考并被录取；
- （6）定向、委培毕业生回原定向、委培单位就业；

(7) 毕业生应征义务兵。

2. 毕业生升学、出国出境主要包括：

毕业生录取硕士（博士）研究生、博士后进站、出国出境学习、工作或到国际组织实习任职。

3. 毕业生自主创业主要指：

毕业生创立企业（包括参加创立企业）并注册登记，新企业的所有者、管理者，从事电子商务未注册登记实体但经过实名认证的经营者。

4. 毕业生其他形式就业

主要指在传统就业形式之外的其他就业形式。主要是指在劳动时间、收入报酬、工作场地、保险福利、劳动关系等方面不同于传统的标准全日制就业方式的各种就业形式的总称。

5. 就业率计算公式

就业率=协议就业率+升学率+出国出境率+自主创业率+其他形式就业率

协议就业率=协议就业毕业生人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学毕业生人数/毕业生总人数×100%

出国出境率=出国出境毕业生人数/毕业生总人数×100%

自主创业率=自主创业毕业生人数/毕业生总人数×100%

其他形式就业率=其他形式就业毕业生人数/毕业生总人数×100%

6. 毕业生流向分析说明

毕业生流向分析仅针对协议就业、自主创业和以其他形式就业的毕业生进行，分析内容包括毕业生就业区域流向、行业流向和单位性质流向三个方面。

**(三) 发布途径及呈现方式**

《中国地质大学（武汉）2017 届毕业生就业质量年度报告》通过中国地质大学（武汉）主页 <http://www.cug.edu.cn/>中国地质大学（武汉）信息公开网 <http://cuggroup.cug.edu.cn/xxgk/>中国地质大学（武汉）就业信息网 <http://cug.91wllm.com/>面向社会全文发布；在中国地质大学（武汉）官方微信、地大人、地大云就业、地大研究生、中国地质大学校友总会等微信公众号上以图解形式发布。

## 概 述

中国地质大学是教育部直属高校，是国家首批设立研究生院的 33 所重点大学之一，是国家“211 工程”、国家“双一流”建设高校。现有 2 个国家一级重点学科，16 个湖北省重点学科；有 13 个一级学科博士点，13 个博士后科研流动站，34 个一级学科硕士点，64 个本科专业。地球科学、工程学、环境/生态学、材料科学、化学、计算机科学 6 个学科领域进入 ESI 全球机构排名前 1%，其中地球科学进入前 1%。

学校坚持弘扬“艰苦朴素，求真务实”校训精神，坚持“谋求人与自然和谐发展”的价值观，着力为解决区域、行业乃至人类面临的资源环境问题提供高水平的人才和科技支撑。坚持实施人才强校、科技兴校和国际化战略，大力推进以学术卓越计划为核心的综合改革，在建成地球科学一流、多学科协调发展的高水平大学的基础上，努力建设成为国内外知名的研究型大学，致力于实现地球科学领域世界一流大学的办学目标。

学校拥有“学士—硕士—博士”完整的人才培养体系，拥有国家地质学理科人才培养基地和国土资源部地质工科人才培养基地。学校全面落实立德树人根本任务，以培养“品德高尚、基础厚实、专业精深、知行合一”的优秀人才为目标，努力构建跨学科专业交叉融合、教学与科研实践融合、创新创业与专业教育融合的“三融合”人才培养模式。建校 60 余年来，为国家培养了近 30 万名高级人才。

学校就业工作坚持以“服务国家战略和区域经济发展需求，促进学生充分高质量就业”为宗旨，巩固国土资源传统行业市场，紧盯国家发展战略，不断拓展重点地区、重要领域的新兴产业、500 强企业和上市公司等重点市场，不断强化全员、全方位、全过程就业指导服务体系，不断完善就业与招生、人才培养的联动机制，努力提高学生的就业竞争力。学校毕业生主动服务国家基础性、战略性、先导性产业发展，自觉选择西部、基层就业。毕业生就业率和就业质量一直保持在较高水平。

## 第一部分 毕业生就业基本情况

### 一、毕业生的规模结构

中国地质大学（武汉）2017 届毕业生共有 6356 人。其中，本科毕业生 4447 人、硕士毕业生 1754 人、博士毕业生 155 人。学科门类以理工类为主，涵盖理学、工学、文学、管理学、经济学、法学、艺术学、教育学等。

#### （一）性别结构

2017 届毕业生人数男女比例为 1.78:1，毕业生中共有男生 4070 人，其中本科生 2965 人，硕士研究生 998 人，博士研究生 107 人；共有女生 2286 人，其中本科生 1482 人，硕士研究生 756 人，博士研究生 48 人。

表 1-1 2017 届毕业生性别构成

学历	毕业人数	男生	男生比例	女生	女生比例
本科生	4447	2965	66.67%	1482	33.33%
硕士生	1754	998	56.90%	756	43.10%
博士生	155	107	69.03%	48	30.97%
<b>合计</b>	<b>6356</b>	<b>4070</b>	<b>64.03%</b>	<b>2286</b>	<b>35.97%</b>

#### （二）学院结构

经统计，2017 届 6356 名毕业生中，本科毕业生 4447 人分布在 20 个学院（课部）的 62 个专业；硕士毕业生、博士毕业生 1909 人分布在 25 个培养单位。

表 1-2 2017 届毕业生分学院人数统计

序号	学院	本科生	硕士生	博士生	总计
1	地球科学学院	259	136	28	423
2	资源学院	316	136	19	471
3	材料与化学学院	281	104	12	397
4	环境学院	280	110	13	403
5	工程学院	477	199	27	703

中国地质大学（武汉）2017 届毕业生就业质量年度报告

序号	学院	本科生	硕士生	博士生	总计
6	地球物理与空间信息学院	219	72	15	306
7	机械与电子信息学院	398	86	/	484
8	自动化学院	112	35	/	147
9	经济管理学院	501	154	7	662
10	外国语学院	79	70	/	149
11	信息工程学院	341	117	6	464
12	数学与物理学院	145	25	/	170
13	珠宝学院	155	37	1	193
14	公共管理学院	233	126	4	363
15	计算机学院	263	73	5	341
16	体育课部	30	13	/	43
17	艺术与传媒学院	251	82	/	333
18	马克思主义学院	17	48	5	70
19	李四光学院	58	/	/	58
20	海洋学院	32	26	5	63
21	高等教育研究所	/	34	/	34
22	地质调查研究院	/	33	3	36
23	地矿国重	/	12	3	15
24	生环国重	/	15	2	17
25	长江三峡库区地质灾害研究中心	/	11	/	11
总计		4447	1754	155	6356

注：地矿国重是指地质过程与矿产资源国家重点实验室，生环国重是指生物地质与环境地质国家重点实验室。

### （三）生源结构

从地域分布来看，学校 2017 届毕业生生源地分布主要在湖北省、河南省、山东省、河北省，分别占毕业生人数的 31.15%、8.09%、5.68%、5.10%。

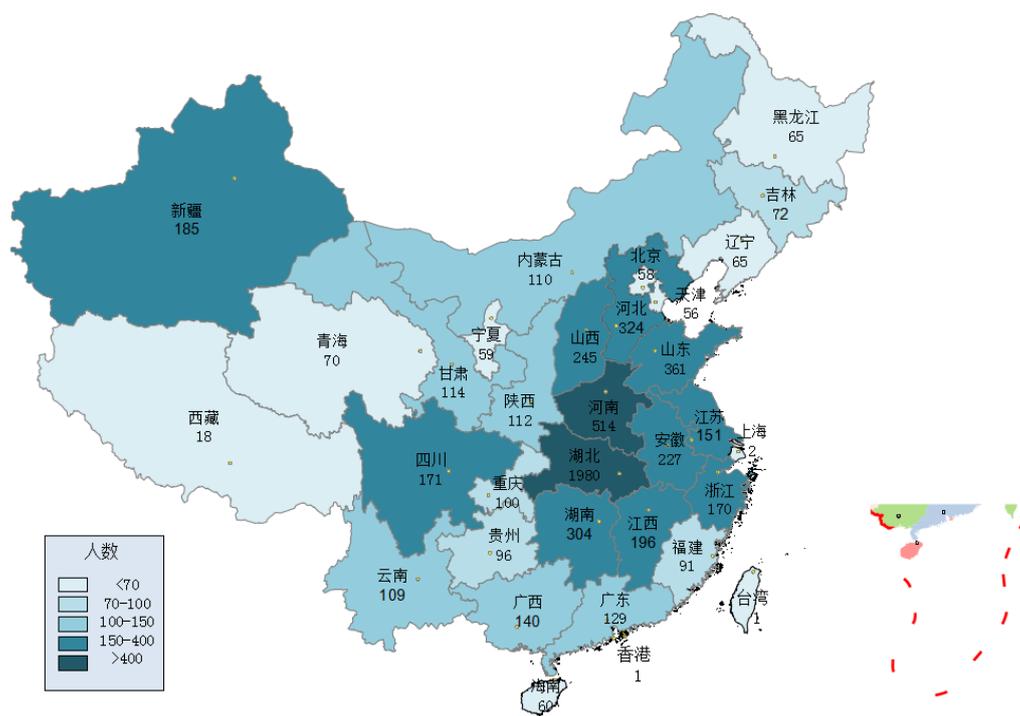


图 1-1 2017 届毕业生生源地统计

## 二、毕业生就业率

截至 2017 年 12 月 20 日，学校 2017 届毕业生就业率为 96.70%，其中本科生就业率为 96.45%，硕士研究生就业率为 97.26%，博士研究生就业率为 97.42%。

（分学院、分专业就业情况详见“附录”）

表 1-3 2017 届毕业生就业率构成统计

学历	毕业人数	就业率	升学率	出国出境率	协议就业率	自主创业率	其他形式就业率
本科生	4447	96.45%	37.69%	5.67%	48.80%	0.38%	3.91%
硕士生	1754	97.26%	6.84%	1.14%	88.37%	0.17%	0.74%
博士生	155	97.42%	19.35%	0.65%	75.48%	1.94%	0.00%
总计	6356	96.70%	28.73%	4.30%	60.37%	0.36%	2.94%

## 三、毕业生就业流向

### （一）就业行业分布

学校 2017 届毕业生中，本科毕业生主要集中在信息传输、软件和信息技术

服务业（22.19%）、建筑业（16.42%）、制造业（14.55%）；研究生主要集中在教育（16.32%）、科学研究和技术服务业（14.39%）、信息传输、软件和信息技术服务业（14.03%）。

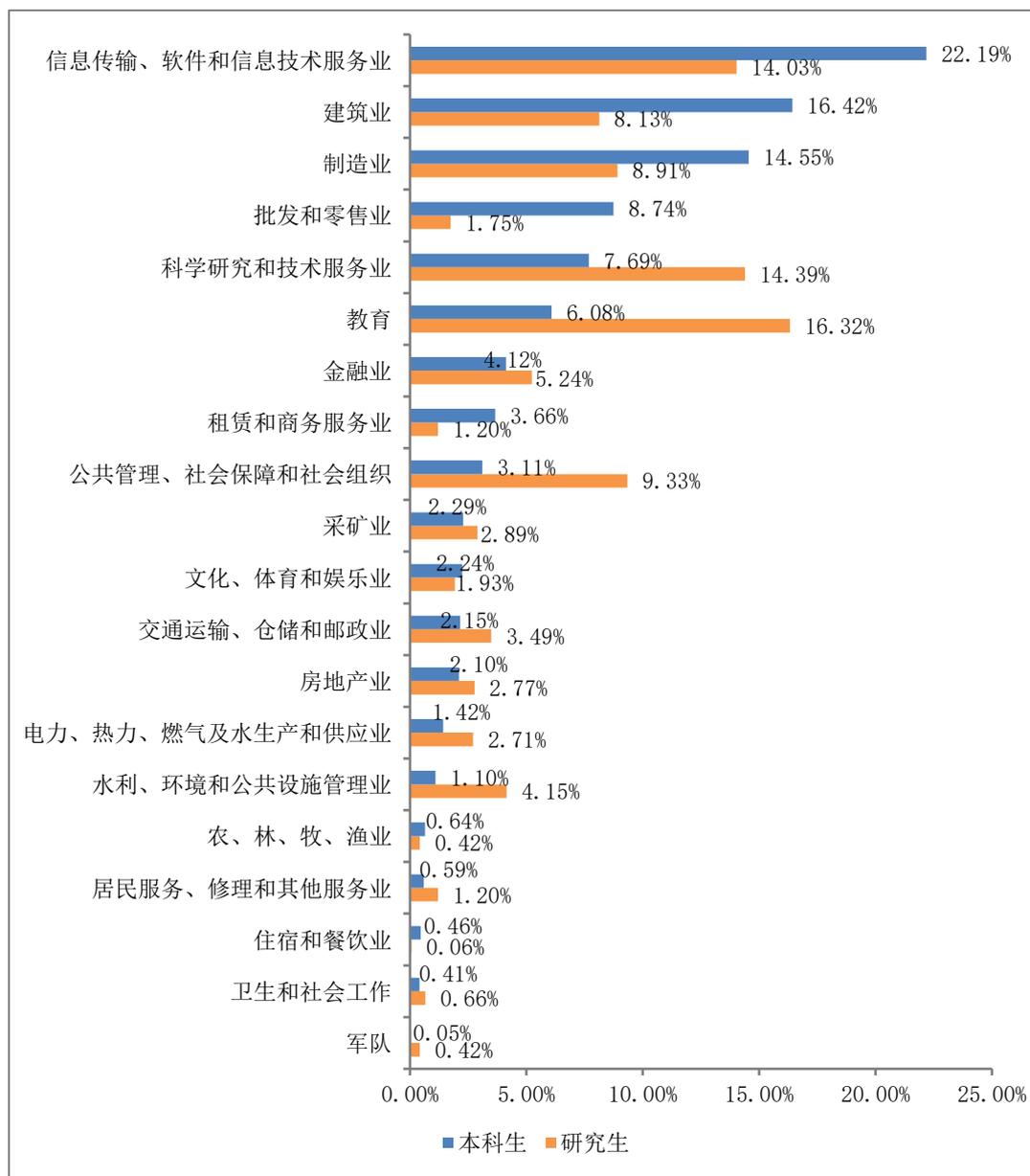


图 1-2 2017 届毕业生就业行业分布

注：就业行业流向按照毕业生协议就业、自主创业、其他形式就业总人数统计。

## （二）就业地区分布

2017 届毕业生主要就业地区为湖北省，有 1455 人，占比 35.98%；其次为广东省，672 人，占比 16.62%。

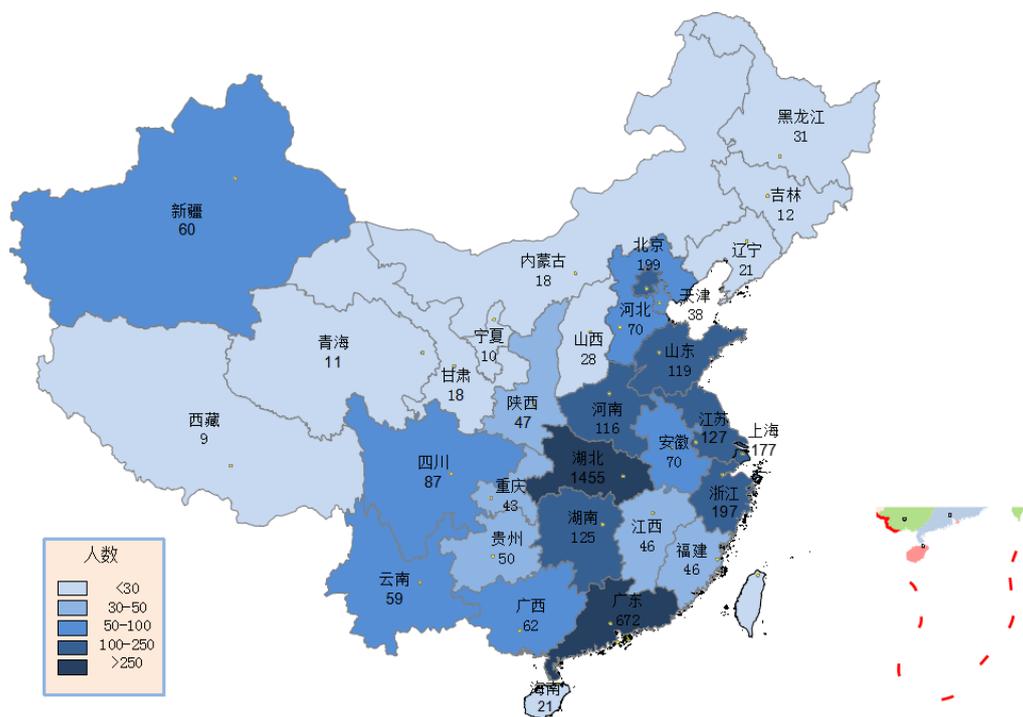


图 1-3 2017 届毕业生就业地区分布

### (三) 就业单位性质分布

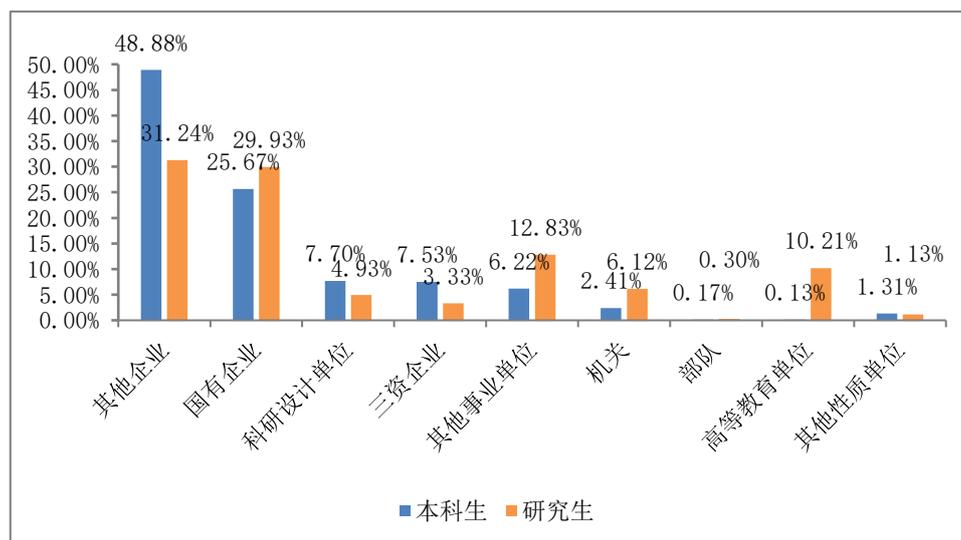


图 1-4 2017 届毕业生就业单位性质分布

注：1.就业单位性质分布按照毕业生协议就业、自主创业、其他形式就业总人数统计。  
2.其他企业主要指私、民营企业和集体所有制企业。

单位性质分布：毕业本科生集中在其他企业（主要指私、民营企业和集体所有制企业，48.88%）、国有企业（25.67%）、科研设计单位（7.70%）、三资企业（7.53%）。毕业研究生集中在其他企业（主要指私、民营企业和集体所有制企业，31.24%）、国有企业（29.93%）、其他事业单位（12.83%）、高等教育单位（10.21%）。

#### （四）重点单位就业情况

学校 2017 届毕业生主要就业单位分布情况如表 1-4 所示：

表 1-4 2017 届毕业生主要就业单位统计

单位名称	人数	单位名称	人数
中国建筑集团有限公司	222	中国石油天然气股份有限公司	16
中国交通建设股份有限公司	57	武汉地铁集团有限公司	15
中铁建设集团	52	东莞华科电子有限公司	15
比亚迪股份有限公司	39	郑州宇通客车股份有限公司	14
学而思教育	38	腾讯科技有限公司	14
中国地质大学（武汉）	36	中国水利水电建设股份有限公司	13
中国石油化工集团有限公司	28	周大生珠宝股份有限公司	12
武汉天马微电子有限公司	28	中国银行股份有限公司	12
新东方教育科技集团	26	中国联合网络通信有限公司	12
中国葛洲坝集团	24	中国电力建设集团有限公司	12
武汉中地数码科技有限公司	24	中国建设银行股份有限公司	11
深圳彼爱钻石有限公司	20	中国电信股份有限公司	11
上海汉得信息技术股份有限公司	20	新疆地矿局	11
碧桂园房地产开发有限公司	20	新华三技术有限公司	11
招商银行股份有限公司	19	中国移动通信集团有限公司	10
银联商务有限公司	17	华东冶金地质勘查局	10
国家测绘地理信息局	17	烽火通信科技股份有限公司	10

注：1.主要就业单位是指就业毕业生人数 $\geq 10$ 人的单位。

2.主要就业单位根据就业人数降序排列。

## 四、毕业生国内升学、出国出境

学校 2017 届毕业生国内升学 1826 人，占比 28.73%；出国出境 273 人，占比 4.30%，出国出境毕业生全部为升学。

表 1-5 毕业生国内升学与出国出境统计

学历	国内升学	占毕业生人数比例	出国出境	占毕业生人数比例
本科生毕业	1676	37.69%	252	5.67%
硕士生毕业	120	6.84%	20	1.14%
博士生毕业	30	19.35%	1	0.65%
总计	1826	28.73%	273	4.30%

## 五、毕业生基层就业情况

学校 2017 届毕业生西部、基层就业总人数为 512 人，其中选调生 41 人，占西部、基层就业人数的 8.01%。西部地区就业人数为 454 人，占西部、基层就业人数的 88.67%。

表 1-6 基层就业人数情况

基层项目	西部计划	选调生	大学生村官	三支一扶	应征入伍	其他地方 基层项目	西部地区
人数	6	41	2	1	4	4	454

## 六、未就业毕业生状况

2017 届本科毕业生有 158 人未就业。通过跟踪反馈，其中继续求职人数占未就业人数的 67.11%，拟参加公招考试占 13.16%，拟升学占 10.53%，暂不就业占 5.26%，签约中占 2.63%，拟创业占 0.66%，拟应征入伍占 0.66%。

毕业研究生有 52 人未就业。其中求职中占 90.38%，拟升学占 3.85%，拟出国出境占 1.92%，签约中占 1.92%，暂不就业占 1.92%。

## 第二部分 就业需求分析

### 一、校园招聘活动情况

在 2017 届毕业生招聘活动中，学校共举办 622 场校园招聘会，其中专场招聘会 613 家、大型招聘会 5 场，进校招聘单位累计 1521 家。

表 2-1 招聘会情况统计

招聘会类型	场次	来校单位数
专场招聘会	613	613
组团招聘会	4	71
大型招聘会	5	837
<b>合计</b>	<b>622</b>	<b>1521</b>

从招聘会举办的时间来看，整个学年的招聘高峰主要集中在秋季招聘会的 10 月、11 月以及春季招聘会的 3 月份。分别占整个学年来校单位的 17.24%、13.93%、28.00%。

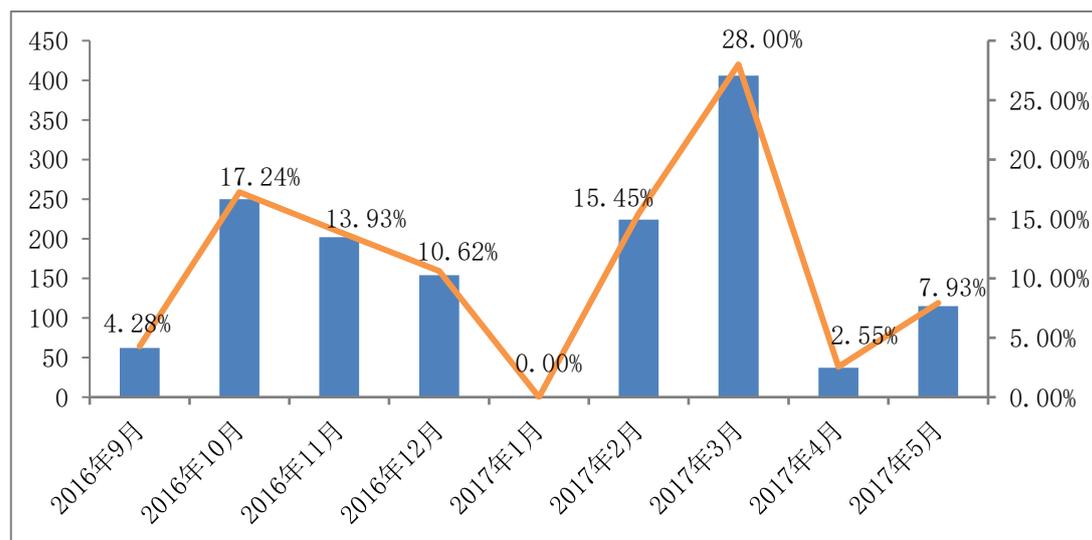


图 2-1 招聘会举办时间分布

## 二、招聘单位情况

### （一）招聘单位的性质分布

从招聘单位性质来看，来校招聘用人单位主要以企业单位为主，其中民营企业 665 家，占比 43.72%，国有企业 287 家，占比 18.87%。

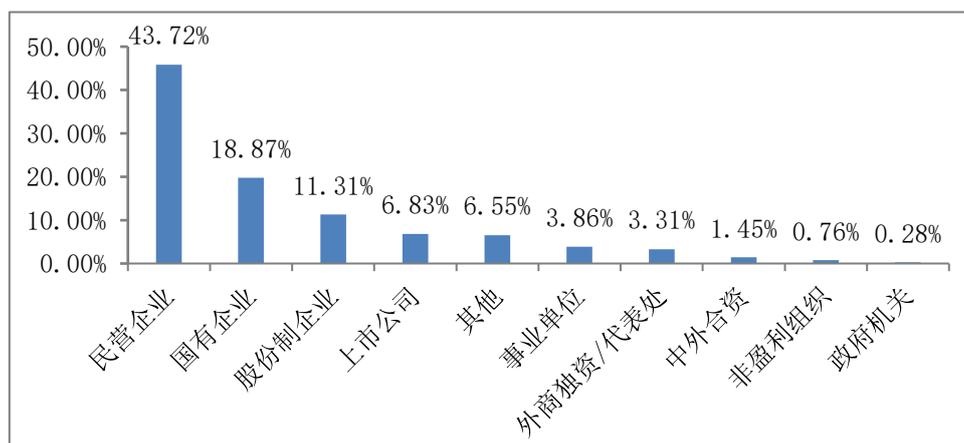


图 2-2 招聘单位性质分布

### （二）招聘单位行业分布

从招聘单位行业分布来看，来校招聘单位所属行业比重超过 10.00% 的行业主要有：信息传输、软件和信息技术服务业（25.93%）、制造业（14.69%）、教育（10.83%）、建筑业（10.76%）。

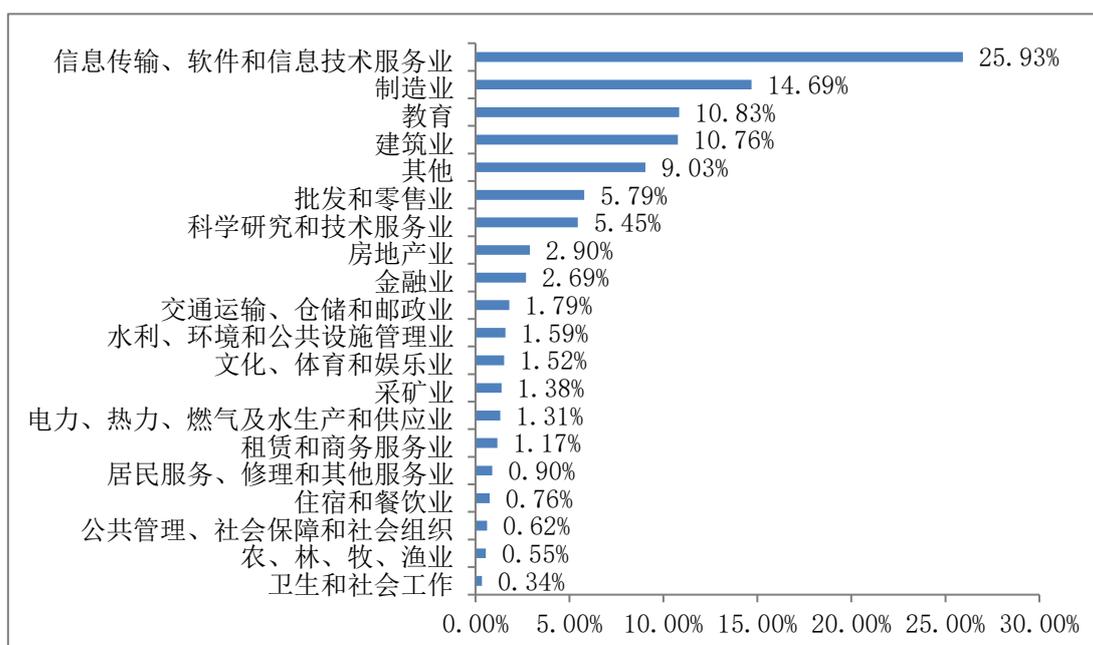


图 2-3 招聘单位行业分布

**（三）招聘单位地域分布**

从招聘单位地域分布来看，中部地区用人单位所占比例最高，占比 73.83%；其中来校举办招聘会最多的省份是：湖北省、北京市、广东省，其中湖北省武汉市企业共有 984 家，占本学年所有来校招聘会单位的 64.69%。

表 2-2 招聘单位地域分布

地区		来校单位数		比例	
东部地区	北京	86		5.65%	
	天津	3		0.20%	
	河北	10		0.66%	
	上海	44		2.89%	
	江苏	14		0.92%	
	浙江	43		2.83%	
	福建	15		0.99%	
	山东	18		1.18%	
	海南	1		0.07%	
	广东	广州	86	24	1.58%
		深圳		40	2.63%
其他		22		1.45%	
<b>小计</b>		<b>320</b>		<b>21.04%</b>	
中部地区	山西	1		0.07%	
	安徽	6		0.39%	
	江西	5		0.33%	
	河南	10		0.66%	
	湖南	13		0.85%	
	湖北	武汉	1088	984	64.69%
		其他		104	6.84%
<b>小计</b>		<b>1123</b>		<b>73.83%</b>	
西部地区	内蒙古	3		0.20%	
	广西	33		2.17%	
	重庆	0		0.00%	
	四川	10		0.66%	
	贵州	2		0.13%	
	云南	4		0.26%	

地区		来校单位数	比例
西部地区	陕西	6	0.39%
	甘肃	0	0.00%
	宁夏	0	0.00%
	新疆	3	0.20%
	西藏	1	0.07%
	青海	1	0.07%
	小计	<b>63</b>	<b>4.14%</b>
东北地区	辽宁	4	0.26%
	吉林	0	0.00%
	黑龙江	11	0.72%
	小计	<b>15</b>	<b>0.99%</b>
合计		<b>1521</b>	<b>100.00%</b>

### 三、用人单位需求

#### （一）用人单位需求量变化

参与调查的 649 家用人单位普遍认为，未来三年，对本科及以上学历毕业生的需求数量将增加，其中超过一半的用人单位对毕业生的需求将大量增加，占比 56.70%，仅有 0.77% 的用人单位表示对毕业生的需求数量将略有减少。

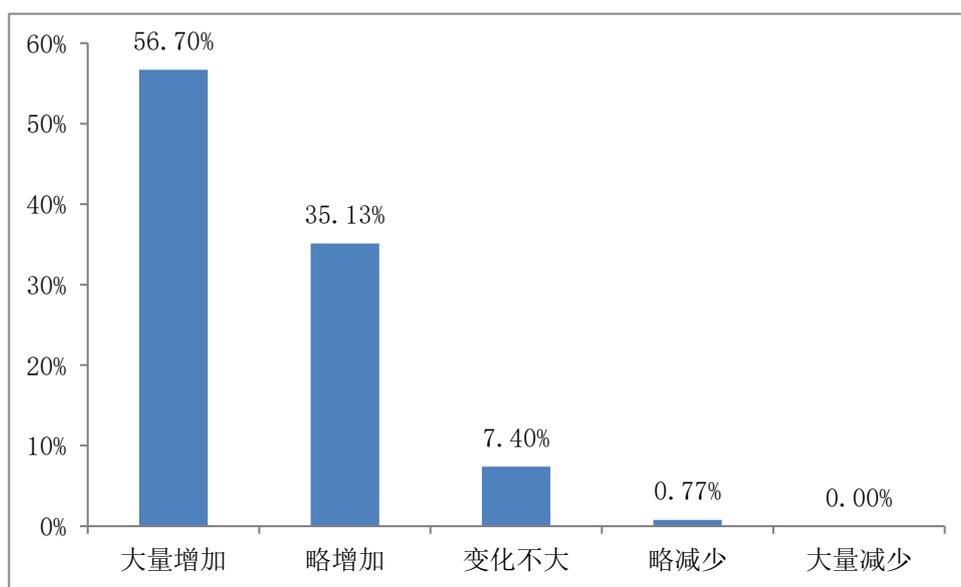


图 2-4 用人单位未来三年对毕业生的需求量变化

## （二）用人单位选拔人才看重的因素

2017 年来校招聘用人单位抽样调查（共收到有效问卷 649 份），调查结果显示，用人单位在人才选拔过程中，最为看重的因素是：思想品德（79.20%）、实习、实践经历（76.73%）、面试表现（66.56%）、专业对口（54.39%）。

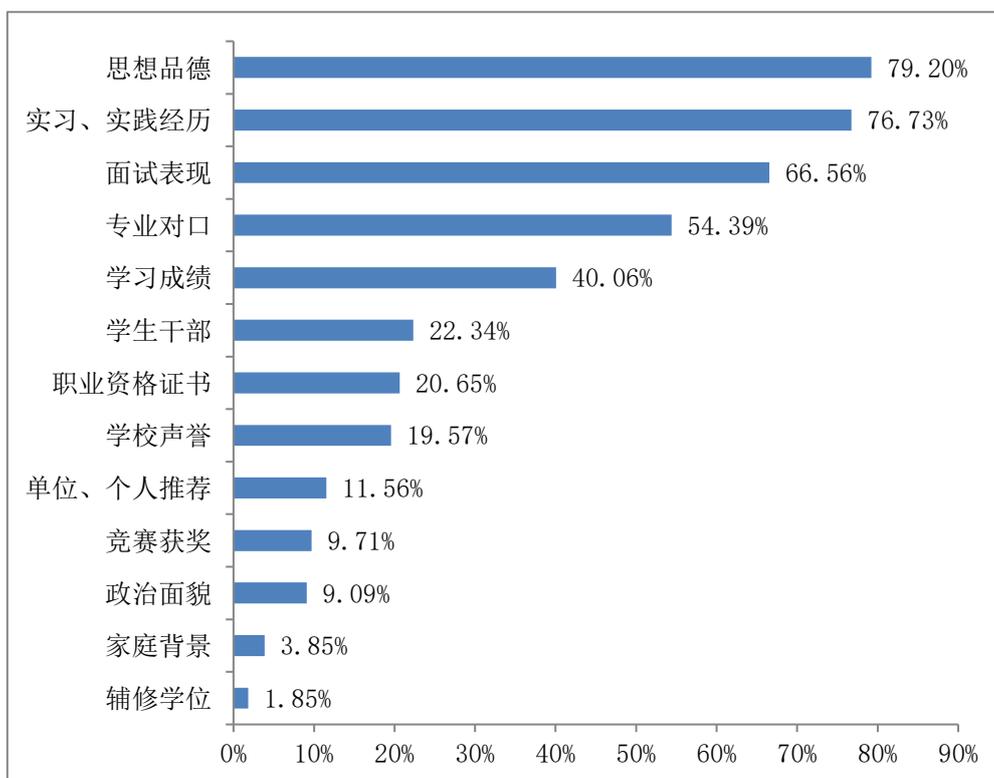


图 2-5 用人单位选拔人才中看重的因素

## 第三部分 毕业生就业状况分析

从“学生”和“用人单位”视角综合评价高校毕业生的就业质量，供需两方面获取信息可以更全面地了解毕业生当前的就业现状及其竞争力。其中，毕业生就业质量评价指标包括薪酬水平、就业满意度、人职匹配度、专业相关度和职业保障等。用人单位对毕业生的评价包括对毕业生培养质量和高校就业服务质量的评价等。

### 一、学生对人才培养的反馈

#### （一）薪酬水平

2017 届本科毕业生转正后平均月薪为 5481 元，有 26.50% 的本科毕业生月薪集中在 5000-5999 元。毕业研究生转正后平均月薪为 6900 元，有 27.59% 的毕业研究生月薪集中在 7000-7999 元。

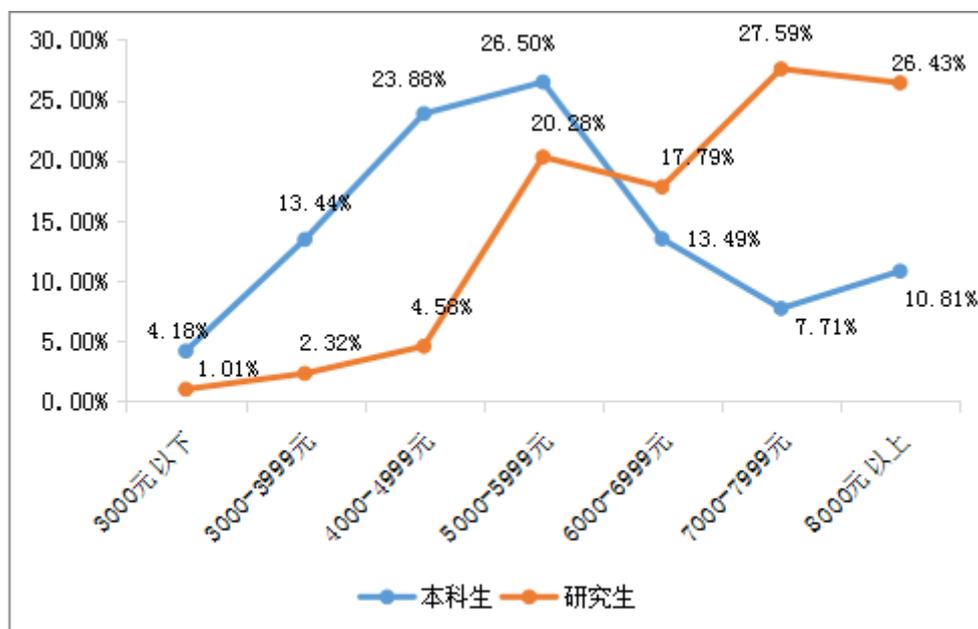


图 3-1 2017 届毕业生转正后月薪区间分布

#### （二）就业满意度

调查结果显示，2017 届毕业生对目前工作的满意度处于较高水平，其中本科毕业生整体满意度高达 98.77%，研究生高达 97.71%，总体来看，本科生对工

作各方面的满意度略高于研究生。

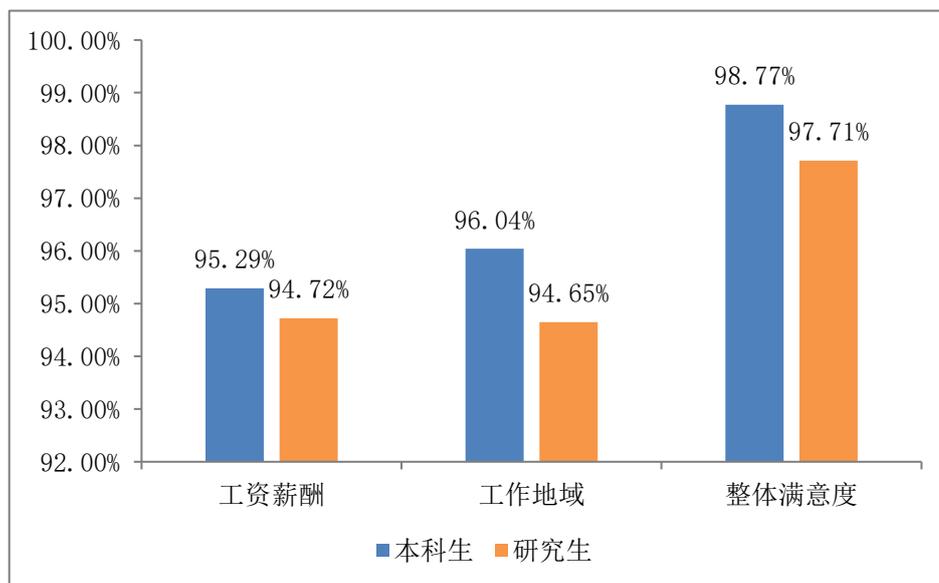


图 3-2 2017 届毕业生的就业满意度

注：满意度=“非常满意”占比+“比较满意”占比+“基本满意”占比。

### （三）人职匹配度

2017 届本科毕业生职业价值观、职业兴趣、职业性格、职业能力与工作岗位的匹配度分别为 98.23%、97.00%、97.80%、98.50%；研究生在职业价值观、职业兴趣、职业性格、职业能力与工作岗位的匹配度分别为 98.12%、97.29%、97.64%、98.54%。相比较而言，毕业生工作岗位与能力、价值观的匹配度略高于兴趣、性格的匹配度。

表 3-1 2017 届毕业生的人职匹配度

学历层次	项目	非常匹配	比较匹配	基本匹配	比较不匹配	非常不匹配	匹配度
本科生	职业价值观	12.90%	58.30%	27.03%	1.61%	0.16%	98.23%
	职业兴趣	12.26%	56.05%	28.69%	2.57%	0.43%	97.00%
	职业性格	11.24%	59.26%	27.30%	1.93%	0.27%	97.80%
	职业能力	11.19%	64.67%	22.64%	1.34%	0.16%	98.50%
研究生	职业价值观	15.98%	61.99%	20.15%	1.39%	0.49%	98.12%
	职业兴趣	16.26%	58.58%	22.45%	2.02%	0.69%	97.29%
	职业性格	15.43%	59.62%	22.59%	1.95%	0.42%	97.64%
	职业能力	17.72%	63.03%	17.79%	1.11%	0.35%	98.54%

注：匹配度=“非常匹配”占比+“比较匹配”占比+“基本匹配”占比。

#### （四）专业相关度

2017 届本科毕业生工作与专业相关度为 84.80%，毕业研究生工作与专业相关度为 88.05%；从调查结果可以看出，学历越高，毕业生择业时的针对性越强，进而专业相关度较高。

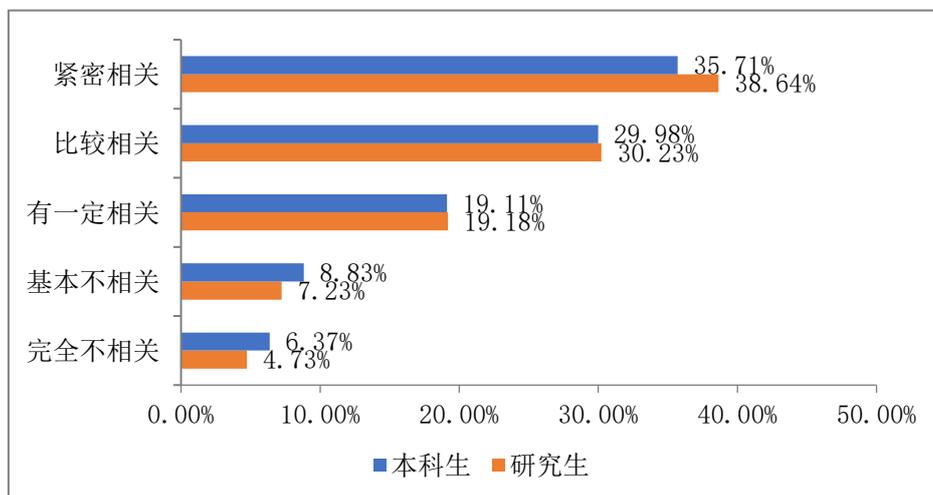


图 3-3 2017 届毕业生从事的工作岗位与个人所学专业相关度

注：专业相关度=“紧密相关”占比+“比较相关”占比+“有一定相关”占比。

#### （五）职业保障

调查结果显示，79.93%的本科毕业生和 82.97%的毕业研究生所在工作单位会提供五险一金，近 1.00%的毕业生反映单位没有提供任何保险。

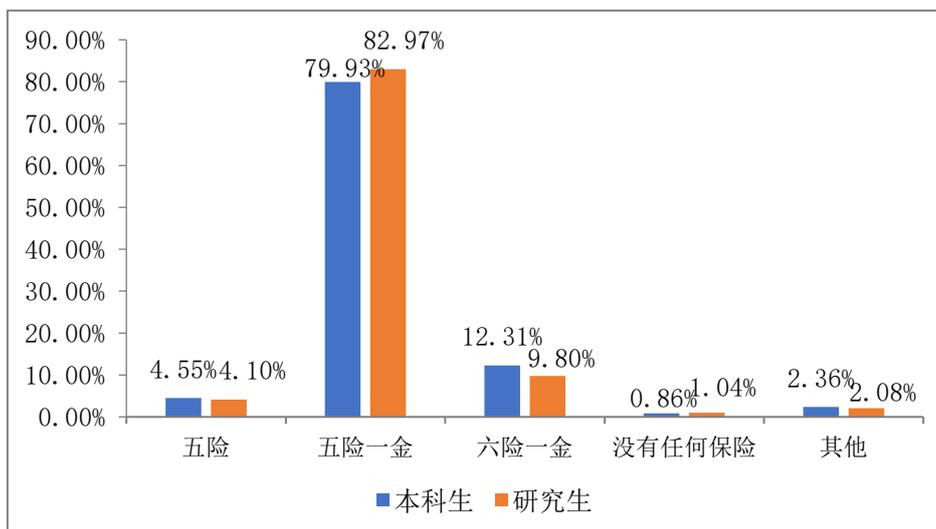


图 3-4 2017 届毕业生工作单位职业保障情况

#### （六）毕业生对学校就业创业指导服务的满意度

在“毕业生对就业指导服务的满意度”评价中，有 96.26%的本科毕业生和 96.39%的毕业研究生对学院就业工作表示满意。96.95%的本科毕业生和 97.07%

的毕业研究生对学校就业工作表示满意。整体而言，毕业生对学校就业指导工作的满意度略高于学院提供的就业指导服务。

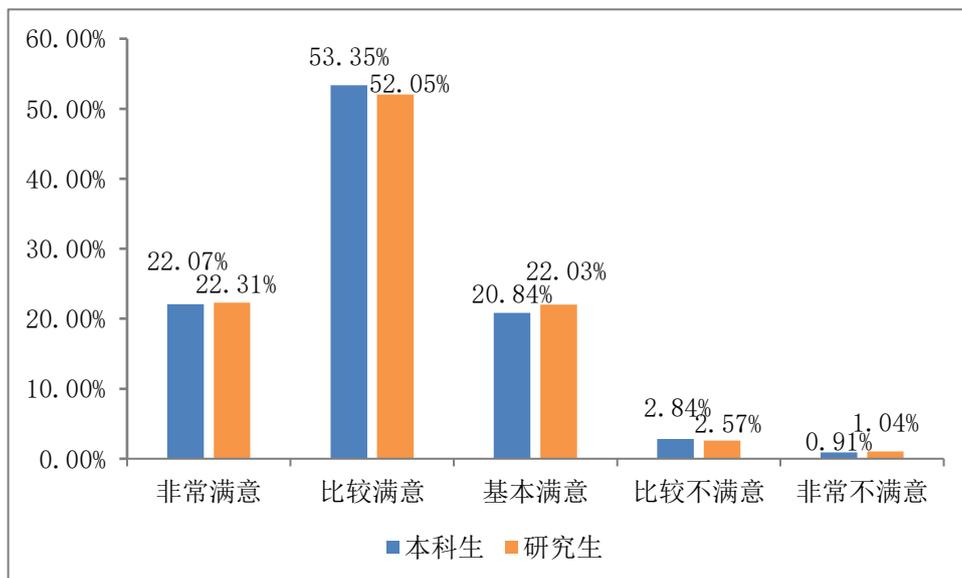


图 3-5 2017 届毕业生对学院就业指导服务的满意度

注：满意度=“非常满意”+“比较满意”+“基本满意”占比。

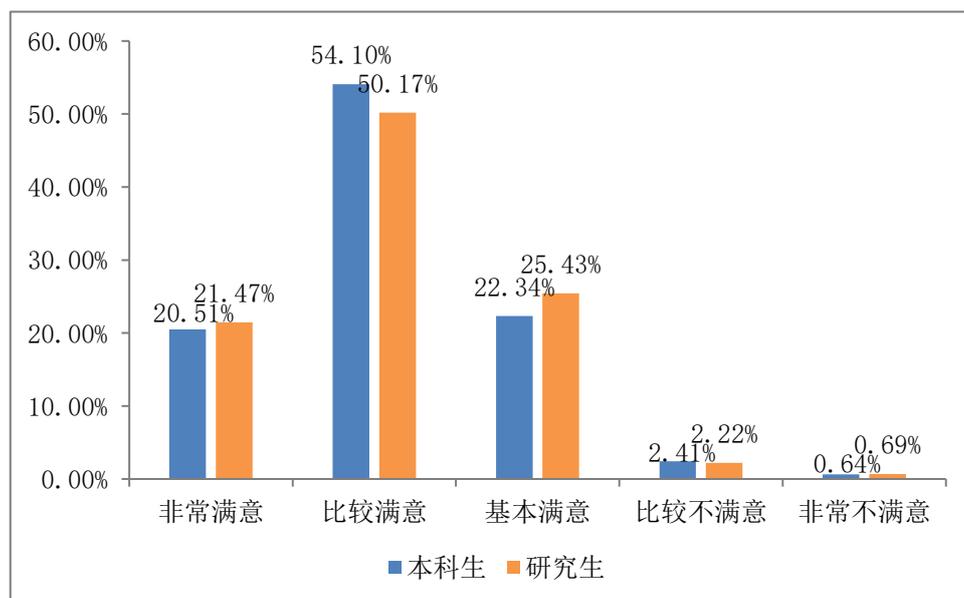


图 3-6 2017 届毕业生对学校就业指导服务的满意度

注：满意度=“非常满意”+“比较满意”+“基本满意”占比。

在参与大学生自主创业的毕业生中，有 97.75%的本科生对学校创业工作表示满意，97.71%的研究生对学校创业工作表示满意。

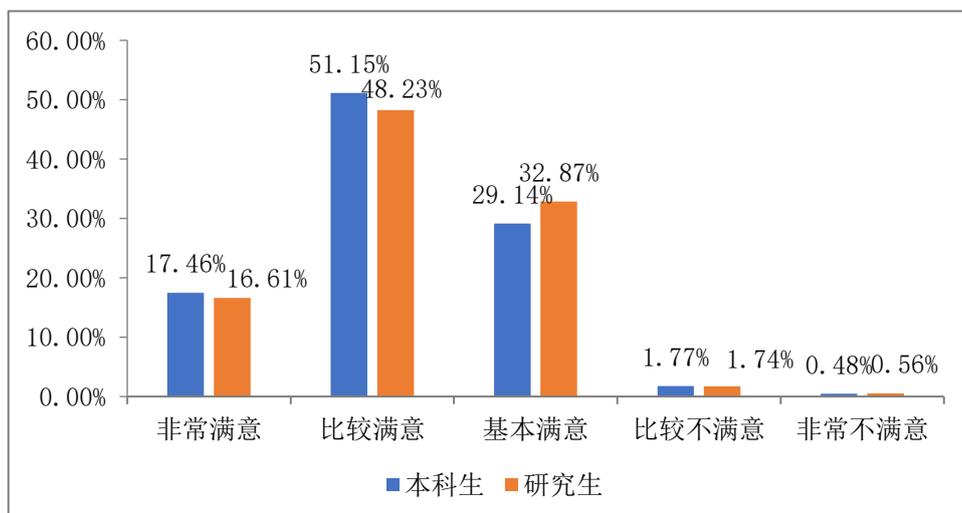


图 3-7 2017 届毕业生对学校创业指导服务的满意度

注：满意度=“非常满意”+“比较满意”+“基本满意”占比。

### （七）毕业生求职过程

调查结果显示，协议就业的本科毕业生落实工作平均用时 1.47 个月，投递简历 13.99 份、面试机会 5.79 个，每个毕业生平均获得 2.44 个录用函，求职成本约 533.27 元。

协议就业的毕业研究生落实工作平均用时 2.69 个月，投递简历 20.93 份、面试机会 6.91 个，每个毕业生平均获得 2.52 个录用函，求职成本约 906.71 元。

#### 本科生：

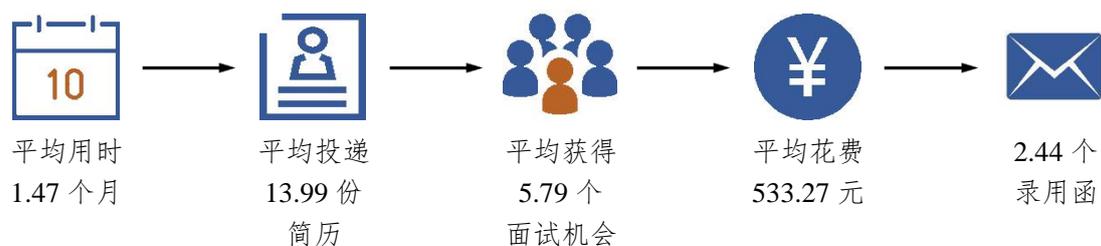


图 3-8 2017 届本科毕业生求职过程

#### 研究生：



图 3-9 2017 届毕业研究生求职过程

如图 3-10 所示，2017 届本科毕业生主要依托本校招聘会找到工作，占比 45.45%；其次是校外毕业生专场招聘会，占比 13.70%。本校招聘会仍然是本科毕业生求职成功的重要途径。

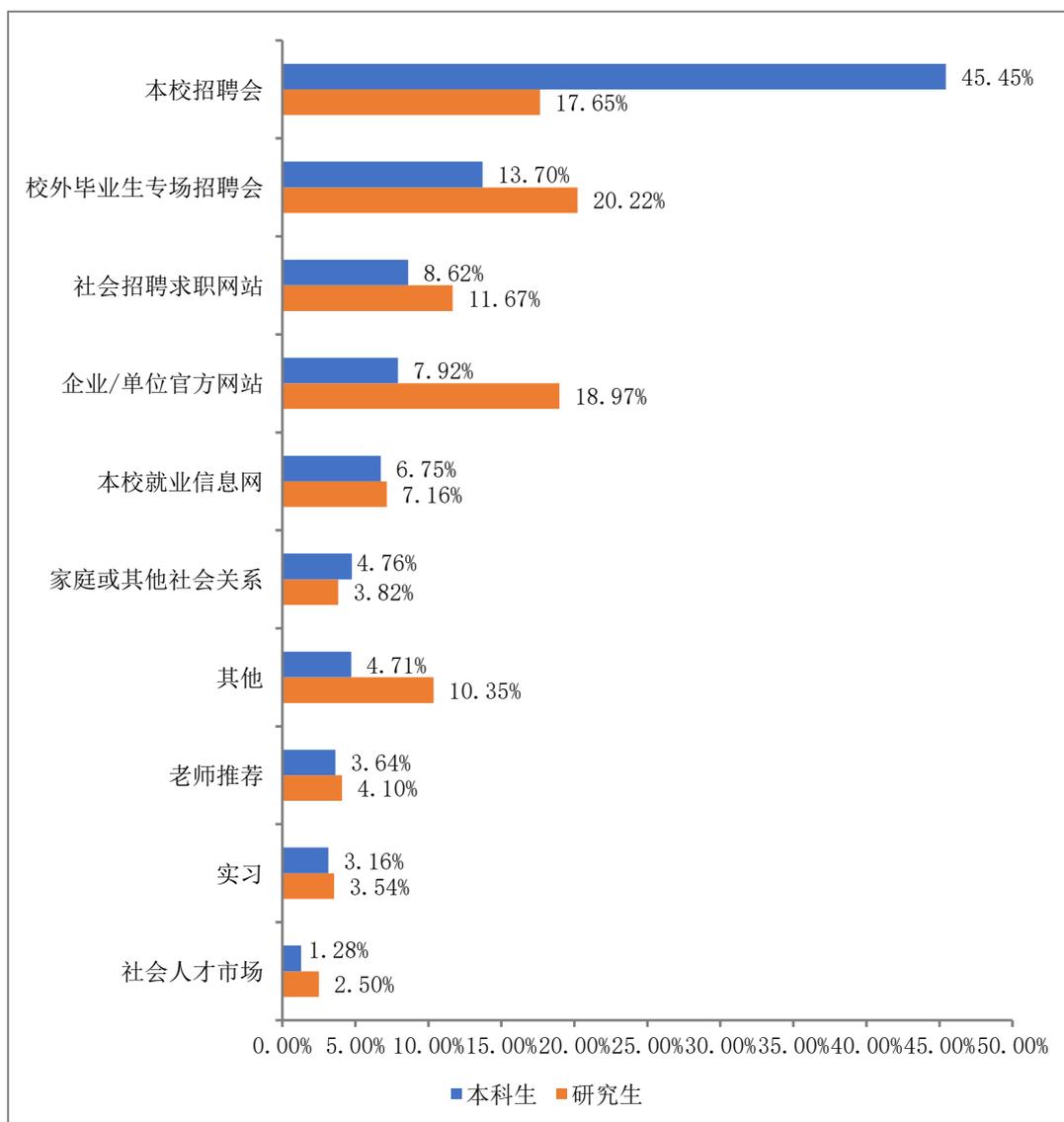


图 3-10 2017 届毕业生求职渠道

注：该题为多选题，因此选项的百分比之和不为 100%。

研究生落实工作渠道相比本科生更加多样化，其中校外毕业生专场招聘会占比 20.22%；企业/单位官方网站占比 18.97%；本校招聘会占比 17.65%。

调查结果如图 3-11 所示，影响 2017 届本科毕业生求职成功的主要因素是：相关工作和实习实践经验（66.13%），及时获取有效的信息（55.97%），学校知名度（42.54%）。

影响研究生求职成功的主要因素是：相关工作和实习实践经验（63.89%），及时获取有效的信息（48.54%），老师、学长的推荐或指导（32.36%）。相比较而言，专业研究能力对研究生求职成功的影响程度明显高于本科生。

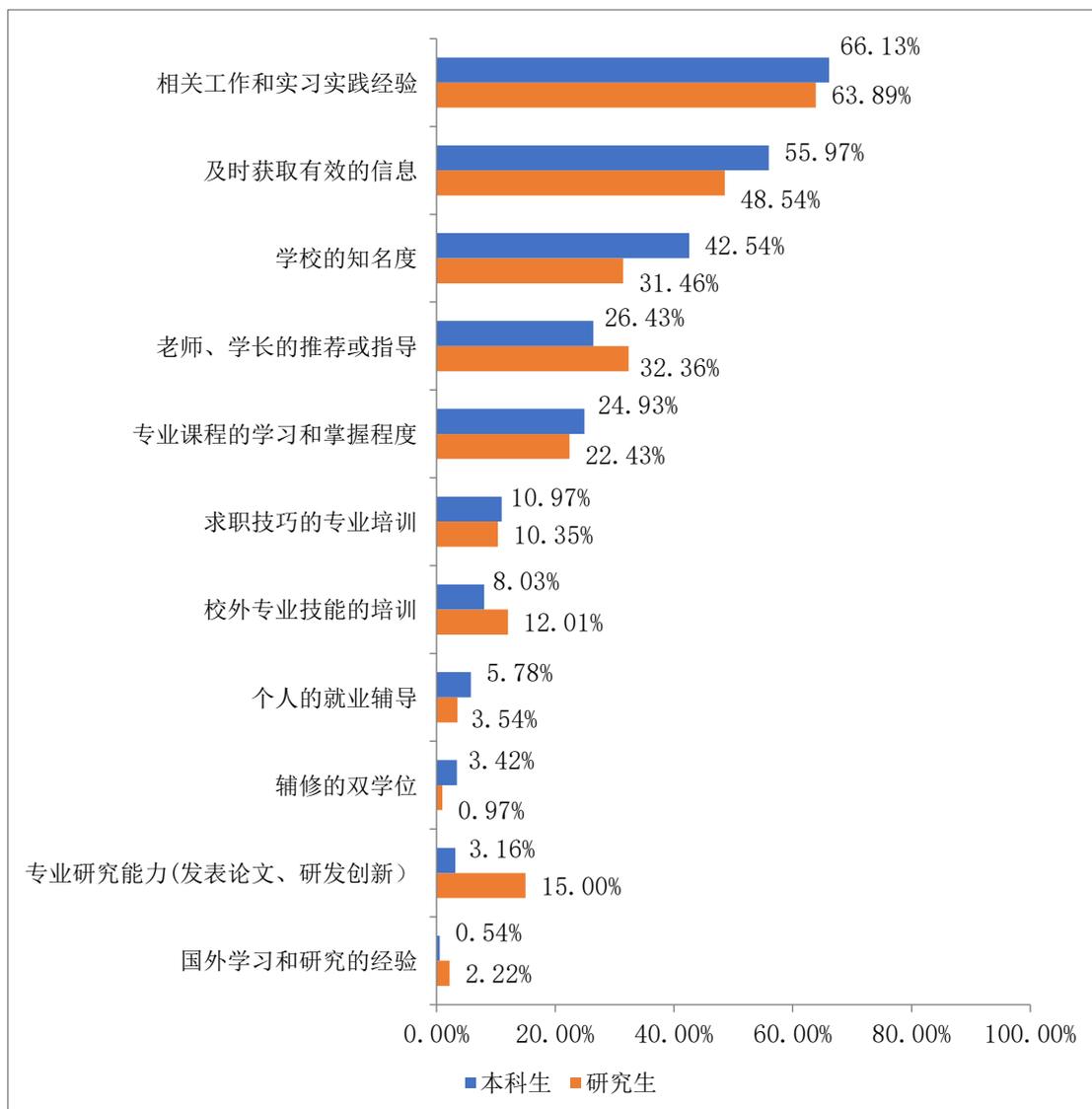


图 3-11 2017 届毕业生求职成功的主要因素

注：该题为多选题，因此选项的百分比之和不为 100%。

调查结果如图 3-12 所示，2017 届本科毕业生求职的制约因素主要有：缺乏工作实习经验（41.68%）、个人能力欠缺（35.10%）、对就业市场、目标单位不了解（29.21%）。

毕业研究生认为在求职过程中最明显的制约因素是缺乏工作实习经验（34.72%），其次是个人能力欠缺（33.47%）和社会资源匮乏（27.22%）。

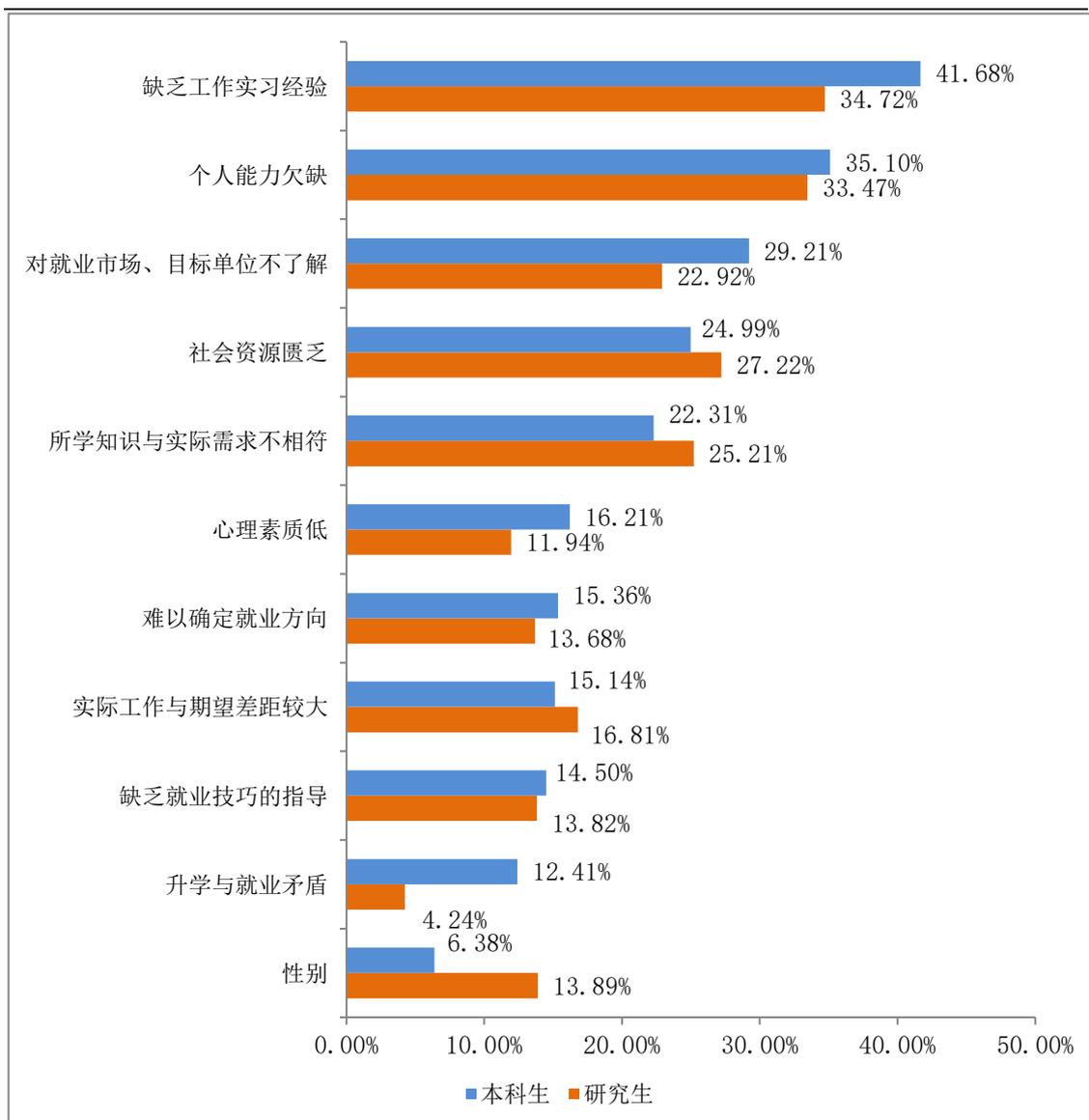


图 3-12 2017 届毕业生求职制约因素

注：该题为多选题，因此选项的百分比之和不为 100%。

## 二、用人单位对人才培养和就业服务工作的评价

### （一）用人单位对毕业生培养质量的满意度

2017 届毕业生培养质量调查主体主要从用人单位的视角出发，从而更加全面、客观地反映学校人才培养过程中的问题。人才培养质量调查评价设 6 个一级指标和 25 个二级指标，6 个一级指标分别为：专业素养、职业素养、心理素养、综合能力、外语与软件使用能力、工作绩效，所有评价按照 1-5 分进行评分，最低分 1 分，最高分 5 分。

调查结果显示，用人单位对 2017 届毕业生的整体满意度很高，“非常满意”与“比较满意”两项合计占比 99.54%。

用人单位对毕业生 25 项基本工作能力的评价中，“专业素养”和“职业素养”评价较高（均值均在 4.66 分以上），“外语与软件使用能力”评分相对较低，此外，用人单位普遍认为学校应该加强毕业生外语水平及计算机相关软件的使用能力，关注毕业生的情绪管理能力、抗压能力，拓展学生的国际化视野。

#### 1. 培养质量整体评价

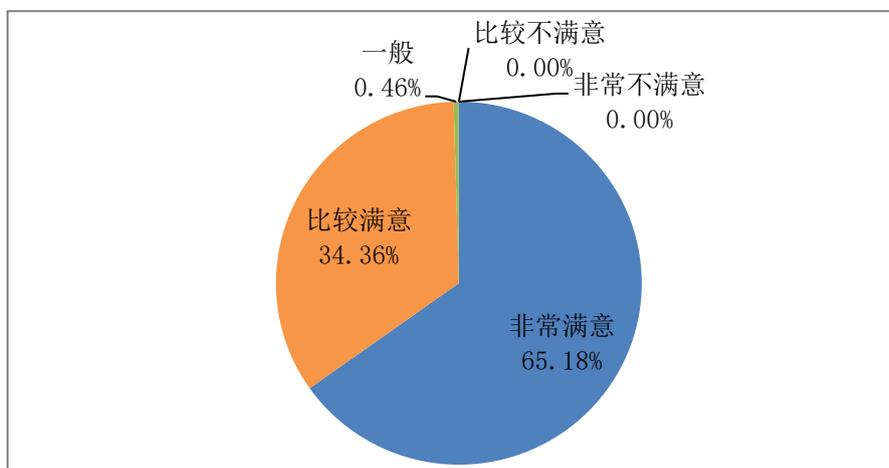


图 3-13 用人单位对毕业生培养质量整体评价

## 2. 专业素养评价

表 3-2 用人单位对毕业生专业素养的满意度评价

专业素养 \ 满意度	均值	非常满意	比较满意	一般	比较不满意	非常不满意
专业知识	4.73	73.34%	26.35%	0.31%	0.00%	0.00%
专业技能	4.68	68.41%	31.12%	0.46%	0.00%	0.00%

## 3. 职业素养评价

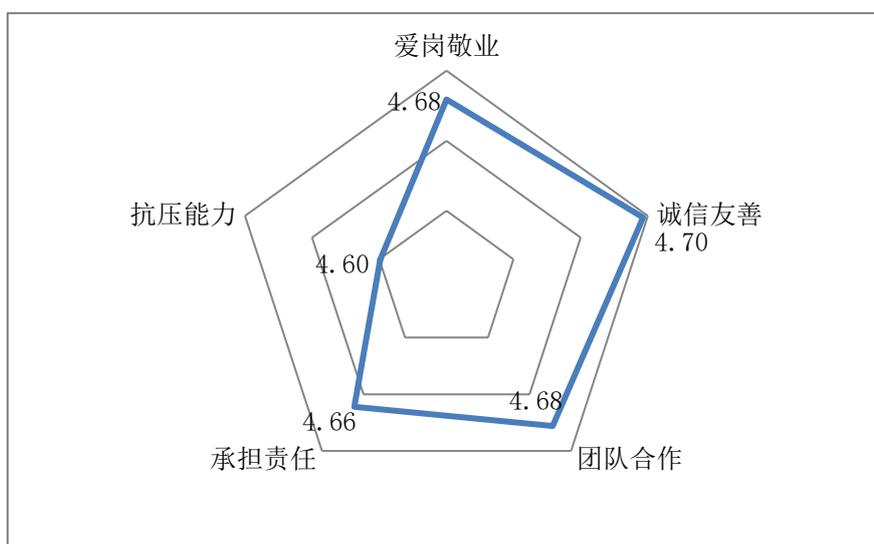


图 3-14 用人单位对毕业生职业素养的整体评价情况

表 3-3 用人单位对毕业生职业素养的满意度评价

职业素养 \ 满意度	均值	非常满意	比较满意	一般	比较不满意	非常不满意
爱岗敬业	4.68	69.03%	29.89%	1.08%	0.00%	0.00%
诚信友善	4.70	70.88%	27.89%	1.23%	0.00%	0.00%
团队合作	4.68	69.34%	29.12%	1.54%	0.00%	0.00%
承担责任	4.66	68.41%	29.28%	2.31%	0.00%	0.00%
抗压能力	4.60	62.40%	35.13%	2.47%	0.00%	0.00%

#### 4. 心理素质

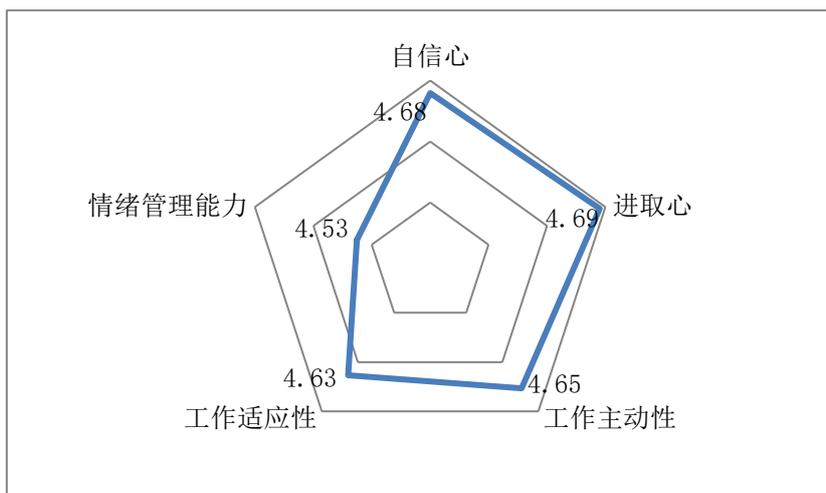


图 3-15 用人单位对毕业生心理素质的整体评价情况

表 3-4 用人单位对毕业生心理素质的满意度评价

心理素质 \ 满意度	均值	非常满意	比较满意	一般	比较不满意	非常不满意
自信心	4.68	69.49%	28.97%	1.54%	0.00%	0.00%
进取心	4.69	69.80%	29.43%	0.77%	0.00%	0.00%
工作主动性	4.65	67.95%	29.43%	2.62%	0.00%	0.00%
工作适应性	4.63	64.87%	32.97%	2.16%	0.00%	0.00%
情绪管理能力	4.53	57.78%	37.13%	4.93%	0.15%	0.00%

#### 5. 综合能力

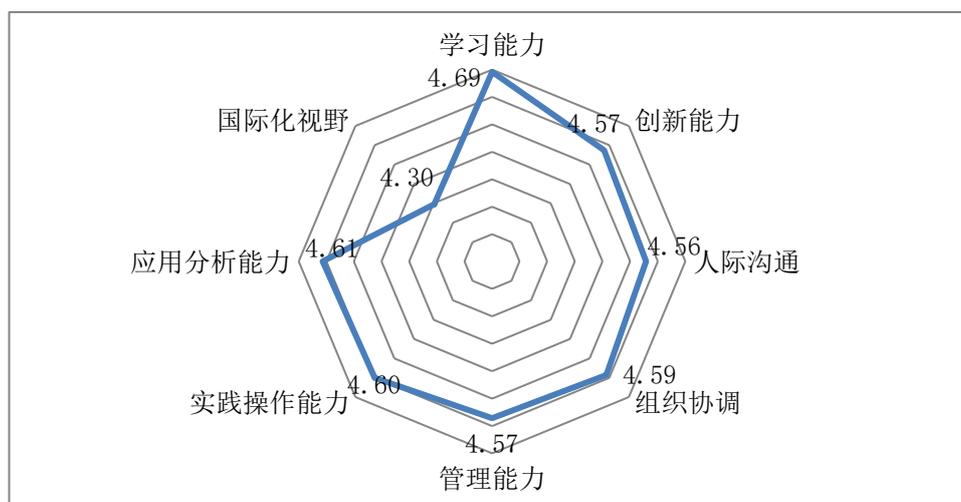


图 3-16 用人单位对毕业生综合能力的整体评价

表 3-5 用人单位对毕业生综合能力的满意度评价

综合能力 \ 满意度	均值	非常满意	比较满意	一般	比较不满意	非常不满意
学习能力	4.69	69.80%	29.58%	0.62%	0.00%	0.00%
创新能力	4.57	60.25%	36.98%	2.77%	0.00%	0.00%
人际沟通	4.56	59.17%	37.44%	3.39%	0.00%	0.00%
组织协调	4.59	61.33%	35.90%	2.77%	0.00%	0.00%
管理能力	4.57	60.40%	36.36%	3.24%	0.00%	0.00%
实践操作能力	4.60	62.87%	34.51%	2.47%	0.15%	0.00%
应用分析能力	4.61	64.25%	32.97%	2.62%	0.15%	0.00%
国际化视野	4.30	37.29%	55.01%	7.70%	0.00%	0.00%

## 6. 外语与软件使用能力

表 3-6 用人单位对毕业生外语与软件使用能力的满意度评价

外语与软件使用能力 \ 满意度	均值	非常满意	比较满意	一般	比较不满意	非常不满意
外语水平	4.44	49.31%	45.15%	5.39%	0.15%	0.00%
办公软件使用能力	4.54	57.94%	38.52%	3.24%	0.31%	0.00%
专业软件使用能力	4.54	57.78%	38.83%	3.08%	0.31%	0.00%

## 7. 工作绩效

表 3-7 用人单位对毕业生工作绩效的满意度评价

工作绩效 \ 满意度	均值	非常满意	比较满意	一般	比较不满意	非常不满意
工作任务完成情况	4.62	63.79%	34.51%	1.69%	0.00%	0.00%
人际关系处理情况	4.57	58.71%	39.60%	1.69%	0.00%	0.00%

### （二）用人单位对就业服务工作的满意度

用人单位对学校就业服务工作评价分为 4 个一级指标 10 个二级指标。4 个一级指标分别为：就业招聘服务、就业信息服务、就业管理服务、就业指导服务。调查结果显示，99.69%的用人单位对学校就业招聘服务表示满意。

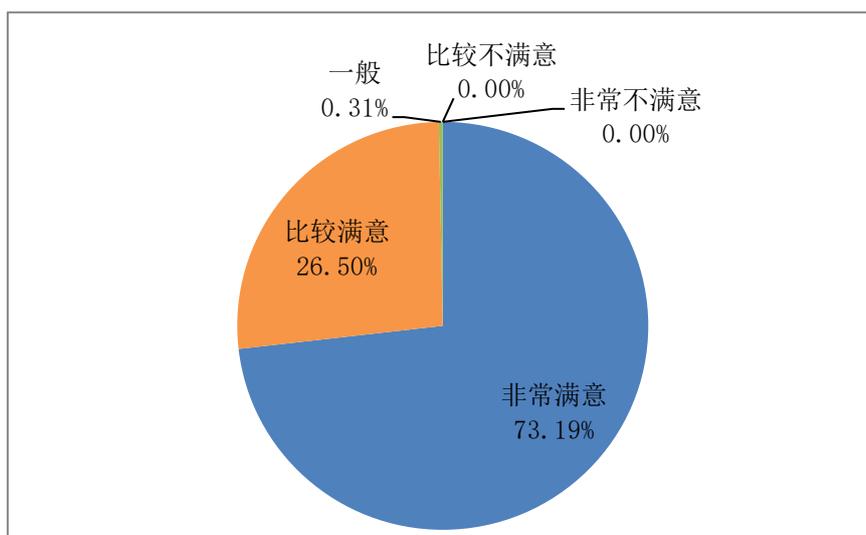


图 3-17 用人单位对就业服务工作的整体评价

对细分的 10 个分项就业服务指标进行评价，按照 1-5 分进行评分（评价越高，得分越高），调查结果显示：用人单位对学校就业工作评价最高的三项是：服务态度（4.74）、信息发布及时性（4.73）、学校招聘大使（4.71），评价较低的三项是：学生违约的情况（4.53）、职业规划意识（4.56）、毕业生面试表现（4.61）。

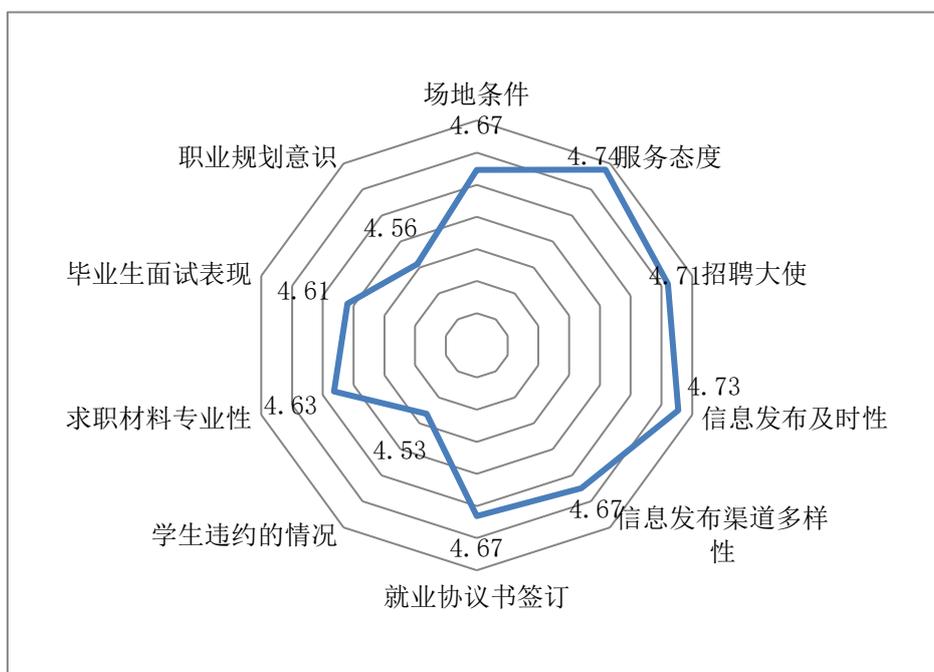


图 3-18 用人单位对学校就业服务工作总体评价情况

表 3-8 用人单位对学校就业服务工作的满意度评价

评价维度 \ 满意度		均值	非常满意	比较满意	一般	比较不满意	非常不满意
就业招聘服务	场地条件	4.67	69.03%	29.43%	1.39%	0.15%	0.00%
	服务态度	4.74	74.42%	24.96%	0.62%	0.00%	0.00%
	招聘大使	4.71	71.96%	27.12%	0.92%	0.00%	0.00%
就业信息服务	信息发布及时性	4.73	74.27%	24.19%	1.54%	0.00%	0.00%
	信息发布渠道多样性	4.67	69.49%	28.51%	2.00%	0.00%	0.00%
就业管理服务	就业协议书签订	4.67	68.57%	29.43%	2.00%	0.00%	0.00%
	学生违约的情况	4.53	60.09%	33.13%	6.63%	0.15%	0.00%
就业指导服务	求职材料专业性	4.63	64.10%	34.98%	0.92%	0.00%	0.00%
	毕业生面试表现	4.61	62.71%	35.59%	1.69%	0.00%	0.00%
	职业规划意识	4.56	60.09%	35.59%	4.16%	0.15%	0.00%

## 第四部分 学校就业创业工作的主要举措

### 一、推进教学实践改革，提升人才培养质量

一是积极推进“三融合”本科人才培养模式改革。学校紧紧围绕“品德高尚、基础厚实、专业精深、知行合一”的培养目标，深入推动人才培养模式改革创新，积极构建跨学科专业交叉融合、教学与科研实践融合、创新创业与专业教育融合的“三融合”的一流本科教育体系。为培养适合时代发展的创新型、复合型土地资源管理人才，开办土地资源管理实验班；为探索建立跨学院、跨学科、跨专业培养人才的新机制，培养“英语+X”复合型人才，开办英语专业双学位班等。以优势学科专业为龙头，融合专业教育与创新创业教育，构建全链条、全过程的创新创业教育课程体系，搭建校友企业孵化加速平台，设立了本科生创新创业自主学习学分，探索建立学分积累与转换制度。建立主辅修制度，推动地球科学学院、环境学院等试点学院跨学科专业交叉人才培养。

二是逐步完善“招生-培养-就业”联动机制。进一步落实《中国地质大学（武汉）提高本科生生源质量与就业质量行动计划》，按照“招生-培养-就业”三位一体协同推进的思路，建立专业预警、退出管理机制，建立教务、学工等部门参与的联席会议制度，定期分析研判，进行必要的专业整合和结构调整，根据社会需求变化动态调整专业招生计划。本年度对就业形势走低的石油工程、生物科学、勘查技术与工程（勘查地球物理方向）、旅游管理、经济学、国际经济与贸易、统计学、英语、行政管理、自然地理与资源环境等专业酌情减少招生计划；对社会需求较为旺盛的电子信息工程、自动化、社会体育指导与管理、思想政治教育、信息安全等专业适当增加招生计划。

三是着力提升人才培养质量保障水平。学校启动基本教学队伍建设计划，扩大教师队伍规模，重点建设一支稳定的基本教学队伍；实施青年教师发展促进计划，完善青年教师培训和考评激励机制，强化教学科研、国际交流合作能力和师德师风培养；加强对各培养单位导师队伍建设的评估，建立以提升研究生导师指

导能力为导向的校院两级研究生导师培训体系。引入“好大学在线”、“智慧树”、“高校邦”等开放学习平台的 MOOC 课程，网上完成课程学习并认定学分的学生近 8000 人；积极实施“研究生全英文国际化课程建设项目”“研究生高水平课程建设项目”“研究生精品教材建设项目”“专业学位研究生实践应用课程建设项目”。通过强化教师执教能力和构建多样化的课程体系，进一步为提高人才培养质量提供坚实保障。

## 二、服务国家需求导向，拓宽毕业生就业总渠道

**一是坚持基层就业导向，引导毕业生面向基层就业创业。**以思想引领和实践育人为抓手，组织学习《习近平的七年知青岁月》《温家宝地质笔记》，邀请 2017 年“全国扶贫先进个人”、大学生村官、2012 届毕业生翁新强等优秀校友回校讲述基层就业创业故事，宣传十九大党代表、女子导弹连连长、2012 届国防生何清清先进事迹，召开基层就业毕业生座谈会和“奋斗的青春最美丽”故事分享会，开展“千名学子寻梦行”、“踏寻学‘习’之路，探访梁家河村”暑期实践等系列主题教育活动，鼓励毕业生到基层施展才华。同时加强政策支持与就业奖励，多形式对各类基层就业项目和应征入伍进行政策宣讲和就业指导，用好用足学费代偿、贷款代偿等国家政策，助力优秀毕业生赴基层就业创业、到军营建功立业。

**二是深化校地合作，实现“地方-学校-学生”发展共赢。**面向国家和区域发展战略，努力贯彻落实“我选湖北”计划、《关于支持百万大学生留汉创业就业的若干政策措施》等文件精神，加强与武汉市、宜昌市、孝感市、黄冈市、随州市等地的合作，举办“我选湖北·留在武汉”专场招聘会，为毕业生提供更多的实习就业岗位，鼓励毕业生选择湖北、留在武汉；同时结合学生就业需求，借助政府部门、人才市场、校友会等资源邀请当地单位来校招聘，先后与新疆生产建设兵团、湖州市、宁波市、温州市、佛山市、南宁市、扬州市、盐城市等地签订战略合作协议，其中新疆生产建设兵团与湖州市人社局分别组织当地名企组团进校举办专场招聘会。

**三是主动对接人才需求，鼓励毕业生到重要领域就业创业。**实施行业情怀教育，使学生认识到本行业在国土资源领域、经济社会发展进程中的重要作用，增强学生的使命感、责任感，激发学生热爱行业的情怀，投身国土资源领域，继续

巩固学校在国土资源领域的优势。着眼重点地区、重大工程、重大项目、重要领域的用人单位拓展就业市场，围绕“长江经济带”“一带一路”等国家重大战略，落实《校领导牵头联络重点中学和用人单位实施方案》，分层分类分片走访联络重点单位，师生 100 余人走访浙江省、广东省、江苏省、北京市、上海市等地区高新技术产业 200 余家单位。近年来学校向信息传输、软件和信息技术服务业就业的学生比例不断提高。

**四是拓宽国际视野，支持毕业生到国际组织实习任职。**积极组织学生参加海外访学项目，资助学生参加国际组织实习任职的报名笔试和面试选拔活动，举办“海外学习规划论坛”、模拟联合国大会等活动，拓宽全球视野，提升国际化水平。认真落实《教育部关于促进普通高校毕业生到国际组织实习工作的通知》的文件精神，组织我校 200 余名学生听取国际组织任职经验分享专题报告会、联合国实习认知项目推介会、联合国教科文组织实习经历分享会等活动。挖掘校友资源，邀请曾在联合国教科文组织实习的校友于文静与学生开展国际组织实习任职经验交流。

### 三、构建创新创业育人共同体，提升学生创新创业能力

**一是完善课程体系建设。**继续探索开设《KAB 创业基础》《大学生创新创业基础导论》《SIYB 创业培训》《创业沙盘》《科技金融与创新》等课程，组织专业教师编写《创业公开课：投融资篇》、《大学生创新创业教育的理论与实践》等创业指导书，搭建“线上咨询+线下门诊”大学生创业指导服务平台，为学生提供全方位、全过程创业指导服务。

**二是优化师资队伍结构。**依托武汉市创业天使导师团，聘请企业家、创业成功人士、优秀校友、专家学者担任专兼职创新创业指导教师，形成了一支专兼结合、校内外结合的导师团队，实现“导师制”的人才培养新模式。

**三是厚植创新创业文化。**举办创新创业教育活动月，定期开展创业励志讲座、创业沙龙、项目路演、海印大讲堂等活动近百场次，直接辐射人群 5000 余人；依托“国家级大学生创新创业训练计划”“大学生创新创业基金项目”“自主创新资助计划”等项目载体，激发学生创新创业潜能；通过“互联网+”、“创青春”、“挑战杯”等大型赛事，提升学生创新创业能力；发挥榜样力量，推出创业先锋专题宣

传片，连续记录创业典型人物成长事迹，制作宣传品，出版《创新创业教育蓝皮书-英才成长之路》。

**四是丰富创新创业载体。**发挥“武汉光谷创意产业园”“中地大科创咖啡”国家级创新型孵化器作用，设立了一批创业就业实践基地。依托大学生创新创业教育中心，创建创业模拟实验室，提供配套资金支持，搭建“线上+线下”大学生创业指导服务平台，建立创业类综合信息数据库，为学生提供全方位、全过程创业指导服务。

今年，学校在第三届“互联网+”大学生创新创业大赛中获全国赛银奖 1 项、铜奖 1 项，湖北省赛金奖 4 项、银奖 2 项、铜奖 6 项，获集体贡献奖和优秀组织奖；在我校承办的第四届全国高校移动互联网应用开发创新大赛中，获得国家一等奖 1 项，二等奖 5 项，三等奖 4 项，优胜奖 1 项；第十五届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛，获一等奖 1 项，二等奖 1 项，三等奖 3 项；270 个项目获国家级大学生创新创业训练立项；获湖北省创业扶持项目 10 项，扶持资金达 44 万元；在研究生参加的第七届中国石油工程设计大赛、全国大学生勘探地球物理大赛、第 12 届中国研究生电子设计竞赛、中国研究生石油装备创新设计大赛、第 22 届 FIRA（国际机器人联盟）机器人世界杯大赛、全国高校移动互联网应用开发创新大赛、全国大学生统计建模大赛等 16 项各类创新实践赛事中获得全国性奖 50 余项，省级奖 10 余项，成功参赛奖 80 余项。

## 四、聚焦精准发力，助力服务保障提质增效

**一是优化媒介，就业信息推送精准化。**持续推进学校就业信息化建设，搭建“就业信息网”“地大云就业微信服务号”“嘀嗒就业 APP”的“一网一微一端”智慧就业服务平台，电脑端手机端同步更新，一体化管理，每日定时推送“明日招聘”专栏信息，做到毕业生全覆盖和毕业生求职意向与单位岗位需求的智能匹配，实现就业服务智能化、精准化。广泛应用“互联网+就业”新模式，毕业生求职实现就业信息实时获取和招聘活动线上预约，用人单位进校实现自主入驻和招聘信息自助发布，就业服务实现动态管理和信息精准反馈。

**二是点面结合，就业指导服务多样化。**为着力提升学生求职能力，培育学生职业素养，学校采取多种特色举措开展就业指导服务。构建校园招聘组织工作新

模式，做到“事先有动员、需求提前知，现场有交流、过程作指导，事后有总结、进展实时明”，各学院党委副书记和毕业班辅导员准确把握每一名毕业生的就业状态，分层分类指导靶向更加明确。组建求职指导“讲师团”，深入各学院班级举办简历制作、面试技巧培训讲座；开设“简历门诊”，面向毕业生提供一对一服务；举办“双选会半日游”“宣讲会一日游”求职体验活动，引导低年级学生探索职业世界；举办“研途有你 扬帆职航”研究生职业规划与就业指导系列活动；指导“就业邦”职业发展协会，整合校内外资源，组织“求职动员月”系列活动，邀请企业高管进校分享职场经历、分析行业发展趋势，举办“职业精英挑战赛”，开展求职团体辅导、就业政策宣讲，举办公务员、选调生、事业单位等选拔考试培训与专题讲座。通过组织开展一系列就业指导活动，覆盖了全校 8000 多名学生，产生了良好的教育效果。

**三是分类建档，特殊群体帮扶个性化。**以“用心、用情、用力”为理念，坚持人文关怀，努力做好特殊群体就业帮扶，学校与学院均建立毕业生就业台账与特殊群体就业数据库，实行动态管理与服务，随时掌握毕业生就业进度。辅导员结合学生个人情况与就业意向，组织开展朋辈帮扶和求职心理辅导，做好女生就业和民族学生就业帮扶，分别开展专题讲座；针对经济困难学生，发放求职路费补贴并争取地方政府求职补贴近 40 万元；针对离校未就业毕业生，建立就业跟踪制度，持续进行就业信息推送和就业指导。

**四是强化建设，就业保障支持专业化。**推进就业指导课程体系建设，分阶段开设生涯规划与就业指导课，课程涵盖职业探索、求职技巧、心理辅导等内容，帮助学生树立职业生涯规划意识，提高求职竞争力；加强就业指导师资队伍建设，举办“高校职业规划与就业指导”专题师资培训、毕业班辅导员业务培训，分批次组织专兼职教师参加各类就业培训，提升职业规划与就业指导技能。

## 第五部分 毕业生就业发展趋势分析

### 一、毕业生就业率变化趋势

近三年数据显示，我校毕业生就业率一直稳定在较高水平，其中本科生与硕士生就业率逐年递增，博士生就业率始终保持在 97.00% 以上。

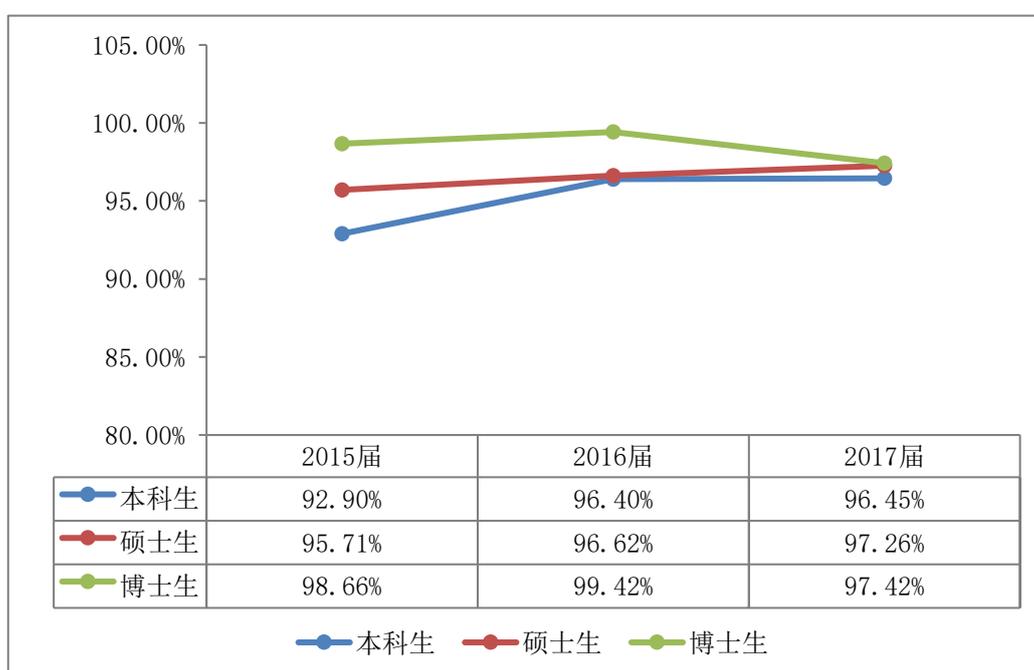


图 5-1 2015-2017 届毕业生就业率对比

### 二、毕业生就业流向变化趋势

#### （一）就业流向

通过对 2015-2017 届毕业生就业流向对比分析可知，本科毕业生近三年升学及出国出境人数比例逐年增加，今年同比 2015 届分别增长 4.42%、2.30%，其他形式就业逐年减少，今年同比 2015 届减少 4.43%；协议就业仍然是硕士生的主要流向，近三年均保持在 83.00% 以上，升学人数逐年略有提升；博士生就业流向主要集中在协议就业，博士毕业生 2017 届升学比例较 2016 届增加 3.74 个百分点。

表 5-1 2015-2017 届毕业生就业流向变化

毕业生 总体流向	本科生			硕士生			博士生		
	2015	2016	2017	2015	2016	2017	2015	2016	2017
协议就业	47.34%	52.73%	48.80%	83.38%	87.76%	88.37%	77.18%	82.08%	75.48%
升学	33.27%	33.99%	37.69%	5.30%	5.38%	6.84%	20.13%	15.61%	19.35%
出国出境	3.37%	5.01%	5.67%	1.67%	1.20%	1.14%	0.67%	1.73%	0.65%
自主创业	0.57%	0.73%	0.38%	0.71%	0.57%	0.17%	0.00%	0.00%	1.94%
其他形式就业	8.34%	3.95%	3.91%	4.65%	1.72%	0.74%	0.67%	0.00%	0.00%

(二) 行业流向

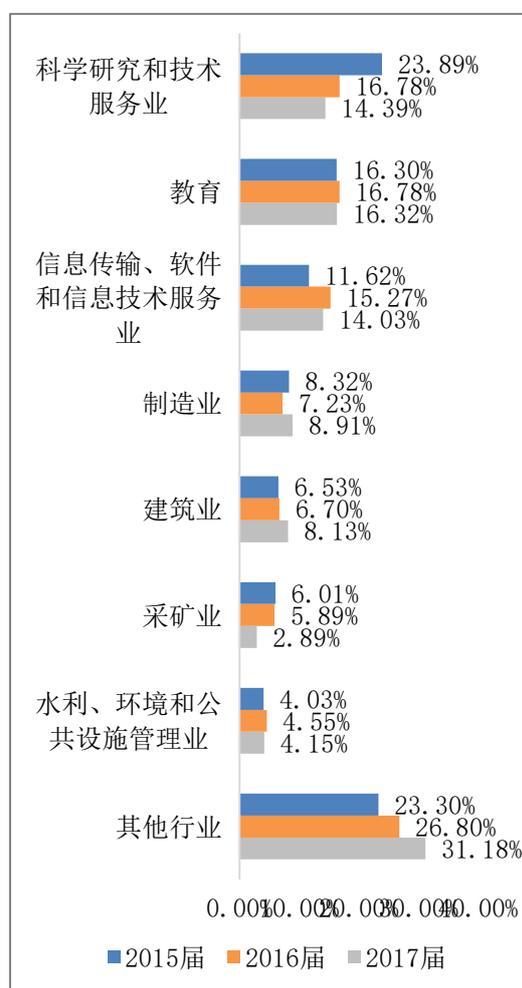
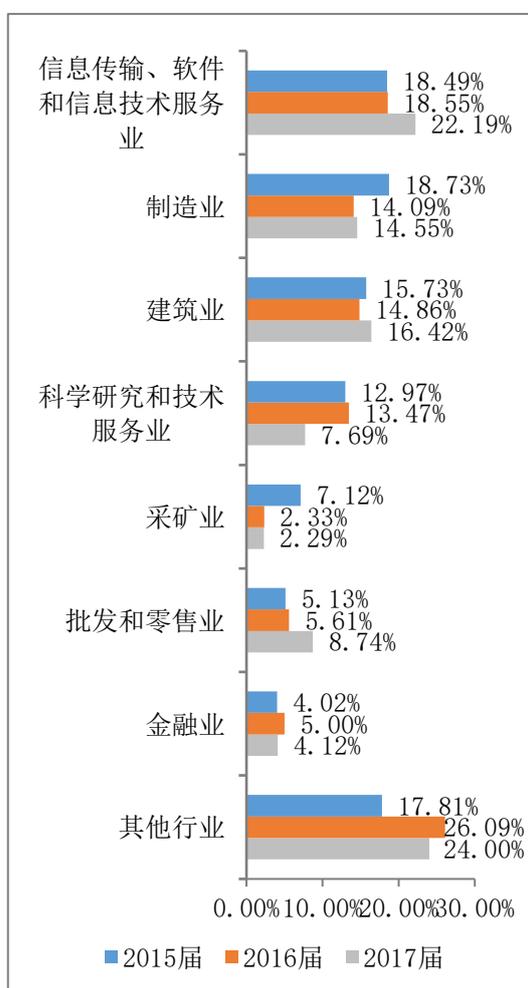


图 5-2 2015-2017 届本科毕业生行业流向

图 5-3 2015-2017 届毕业研究生行业流向

本科毕业生行业流向主要集中在信息传输、软件和信息技术服务业、建筑业、制造业，2017 届本科毕业生去往科学研究和技术服务业、采矿业人数减少，同比

2015 届分别减少 5.28%、4.83%，同比 2016 届分别减少 5.78%、0.04%；去往信息传输、软件和信息技术服务业人数逐年增加，同比 2015 届、2016 届分别增加 3.7%、3.64%。

毕业研究生行业流向主要集中在科学研究和技术服务业、教育、信息传输、软件和信息技术服务业；相比较而言，毕业研究生在科学研究和技术服务业就业人数逐年略有减少，2017 届研究生占比 14.39%，同比 2015 届减少 9.5 个百分点；教育行业就业比例相对稳定；信息传输、软件和信息技术服务业和制造业就业比例呈波动上升趋势；采矿业 2017 届占比 2.89%，相比 2015 届下降 3.12 个百分点。

### 三、毕业生薪酬水平变化趋势

学校近三年本科毕业生试用期月薪低薪酬人数比例逐年降低，高薪酬人数比例逐年增加。2015-2017 届本科毕业生试用期月薪在 2000 元以下的比例从 12.31% 降低至 4.87%，2000-2999 元的比例从 31.92% 降至 17.13%，下降约 15 个百分点，而试用期月薪在 5000 元以上的比例从 11.05% 提升至 23.93%。

2015-2017 届毕业研究生试用期月薪在 3000 元以下的比例从 28.73% 降低至 12.21%，7000-10000 元的比例从 6.74% 提升至 16.33%，提升约 10 个百分点，而试用期月薪在 10000 元以上的比例从 3.76% 提升至 9.24%。

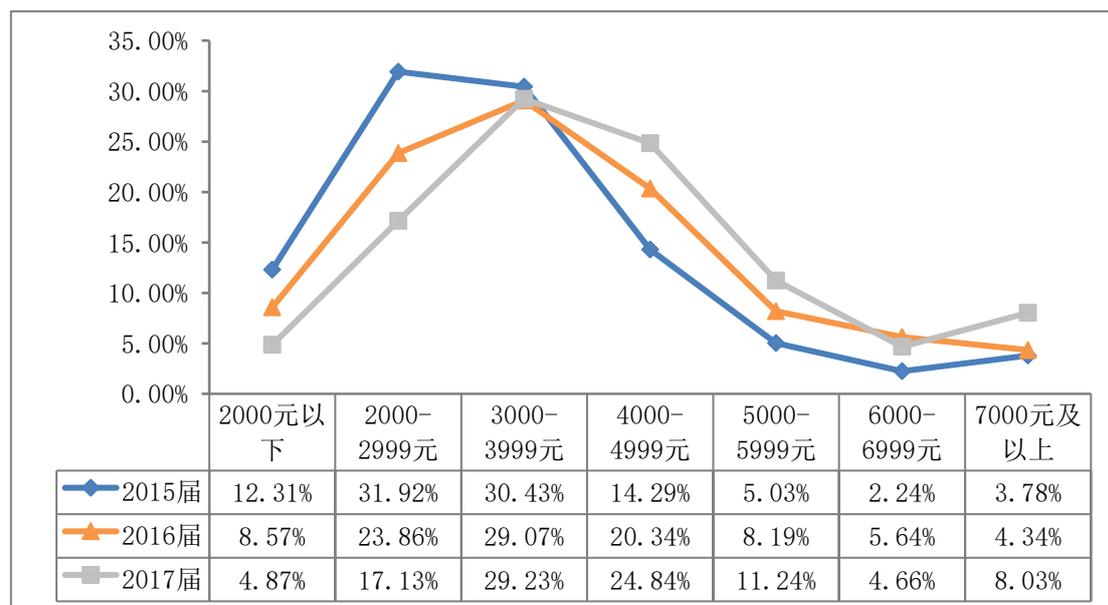


图 5-4 2015-2017 届本科毕业生试用期月薪区间分布

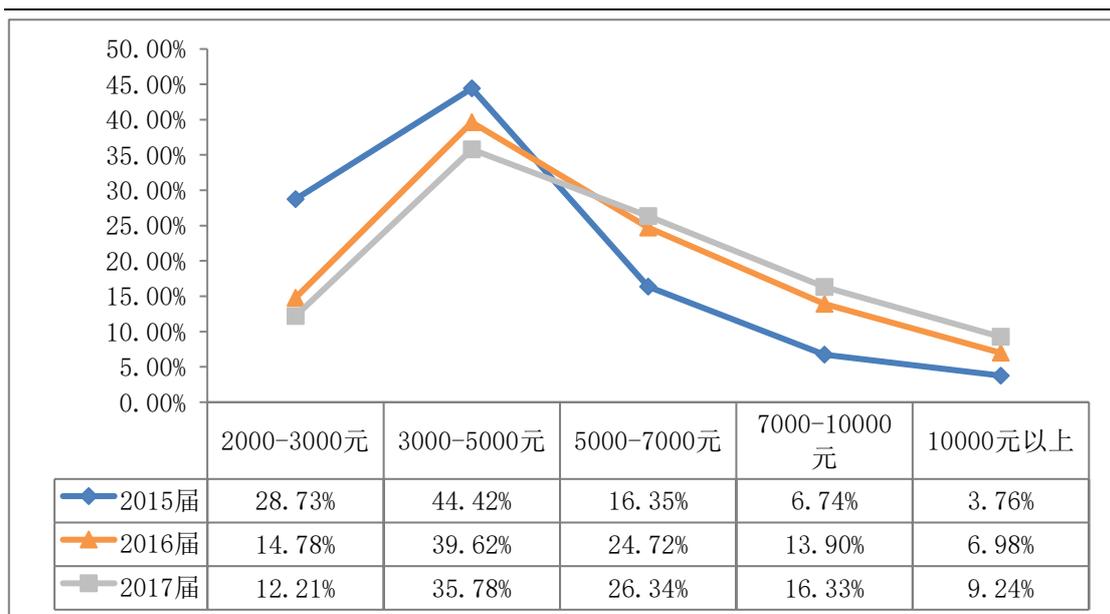


图 5-5 2015-2017 届毕业研究生试用期月薪区间分布

#### 四、毕业生专业相关度变化趋势

学校近三届毕业生专业相关度均保持在 81.00% 以上，其中 2015 届研究生专业相关度最高，占比 94.48%，2016 届本科生与研究生的专业相关度相比 2015 届均有一定程度的下降，2017 届均有所回升，整体而言，研究生的专业相关度高于本科生。

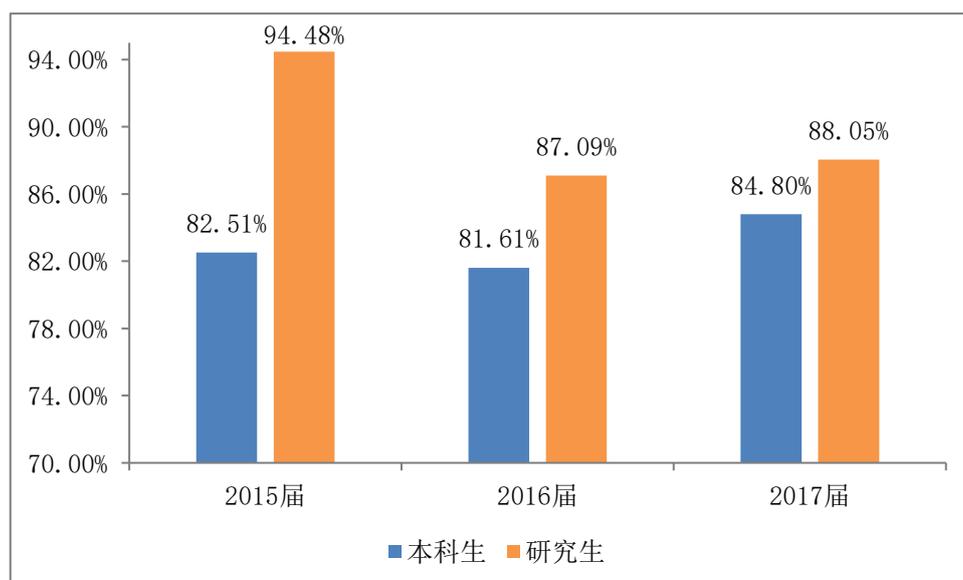


图 5-6 2015-2017 届毕业生专业相关度

## 第六部分 毕业生就业状况对教育教学的反馈

### 一、毕业生对教育教学的评价反馈

#### （一）毕业生对母校的整体满意度与推荐度

2017 届毕业生对母校的整体满意度较高，其中 98.06% 的本科毕业生和 98.40% 的毕业研究生对母校表示满意。

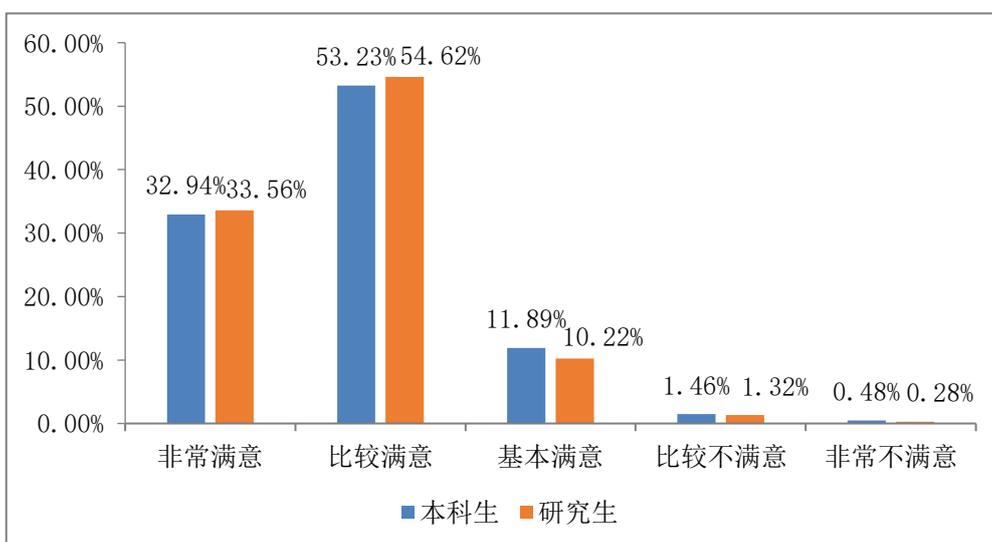


图 6-1 2017 届毕业生对母校整体满意度

注：满意度=“非常满意”占比+“比较满意”占比+“基本满意”占比。

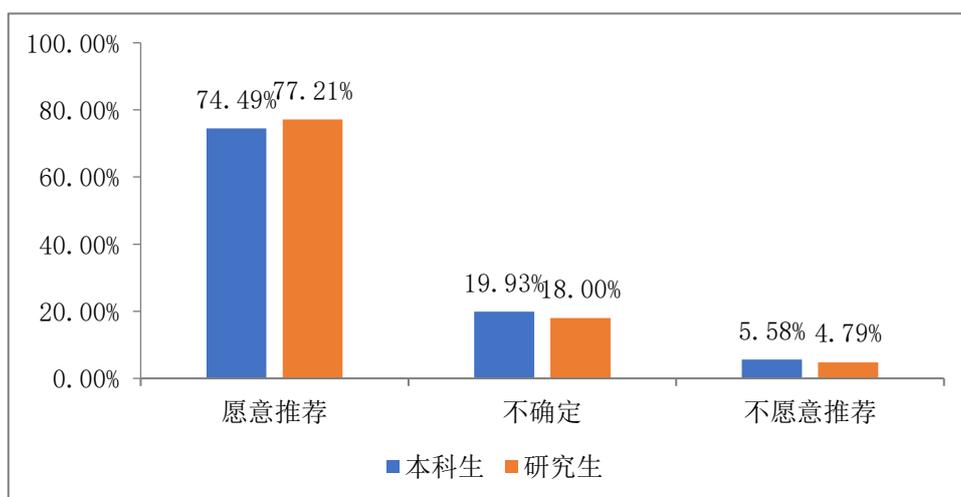


图 6-2 2017 届毕业生对母校的推荐度

注：推荐度=“愿意推荐”占比。

在同等分数同类型学校的条件下，74.49%的本科毕业生和 77.21%的毕业研究生明确表示愿意推荐母校给亲朋好友就读。

### （二）本科毕业生对教育教学的满意度

2017 届本科毕业生对学校教育教学的整体满意度较高，98.83%的毕业生认可学校的教育教学。

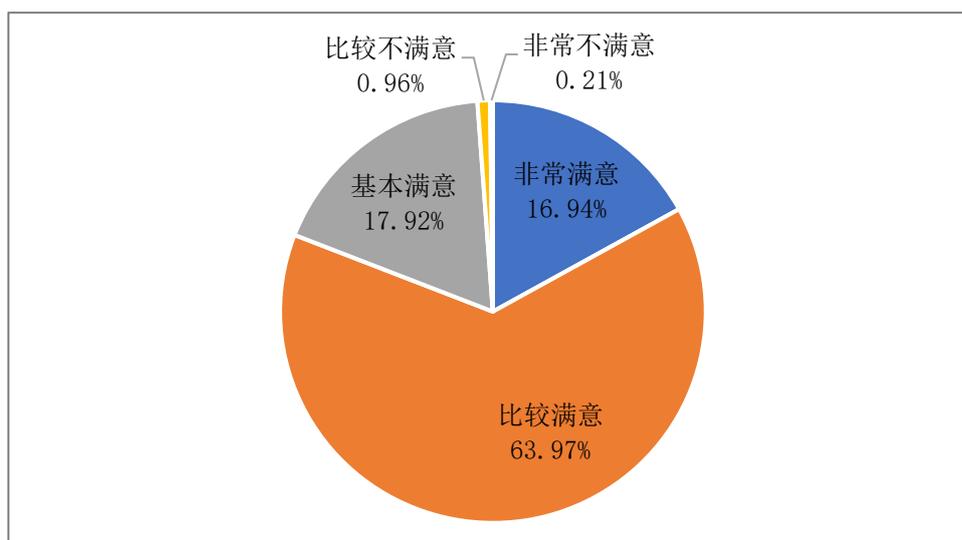


图 6-3 2017 届本科毕业生对教育教学的整体满意度

注：满意度=“非常满意”占比+“比较满意”占比+“基本满意”占比。

### （三）本科毕业生对专业课程重要性的评价

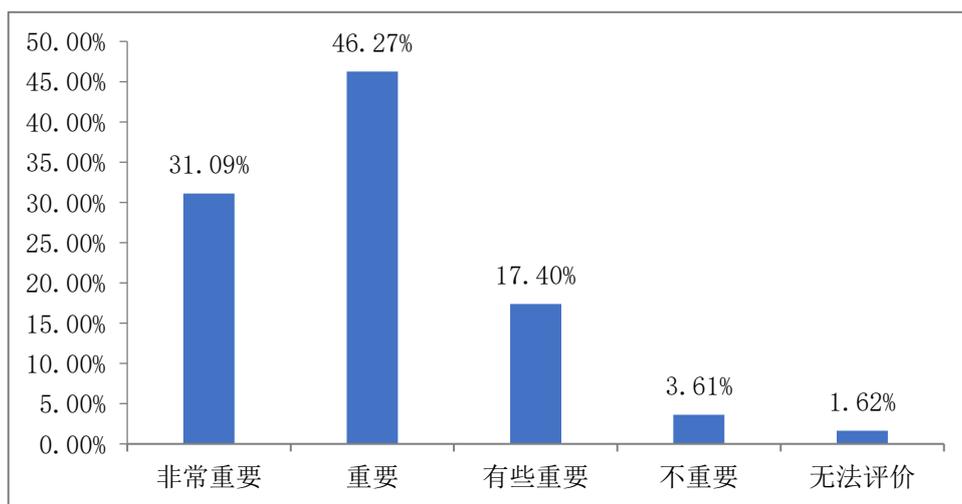


图 6-4 2017 届本科毕业生对专业课程重要性的评价

注：重要度=“非常重要”占比+“重要”占比+“有些重要”占比。

调查结果显示,94.76%的本科毕业生认为专业课程对自己现在的工作或学习重要;有 93.21%的毕业生表示专业核心课程的培养水平能满足工作或学习的需要,但是表示基本满足的毕业生占到了 58.50%。

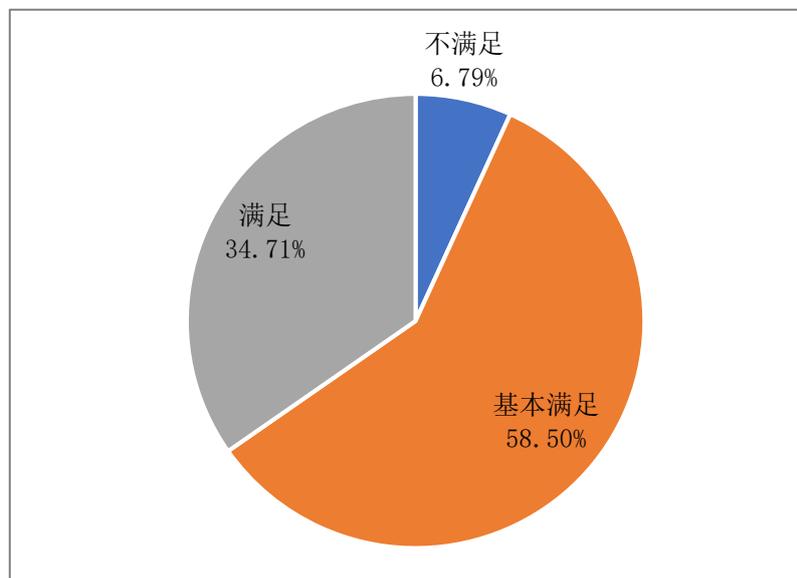


图 6-5 2017 届本科毕业生的专业重要课程满足度

注: 满足度=“满足”占比+“基本满足”占比。

#### (四) 毕业生对教师/导师工作态度与责任心的评价

2017 届本科毕业生对专业任课老师的工作态度与责任心的评价“非常好”与“较好”两项合计占比 84.82%。

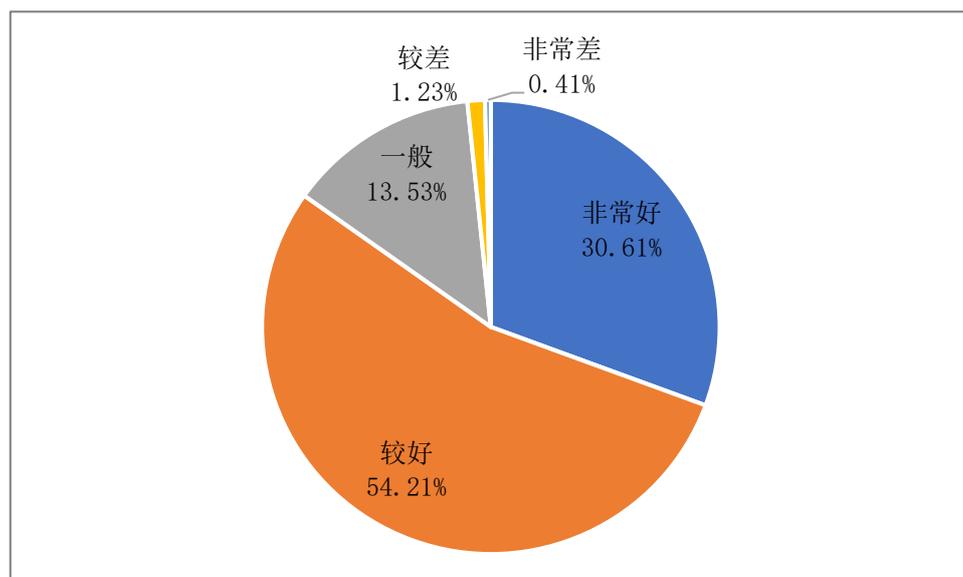


图 6-6 2017 届本科生对专业任课教师工作态度和责任心评价

2017 届毕业研究生中有 64.63% 的人对导师的工作态度和责任心评价“非常好”，有 28.05% 的人对导师的工作态度和责任心评价“较好”，研究生对导师的整体评价很高。

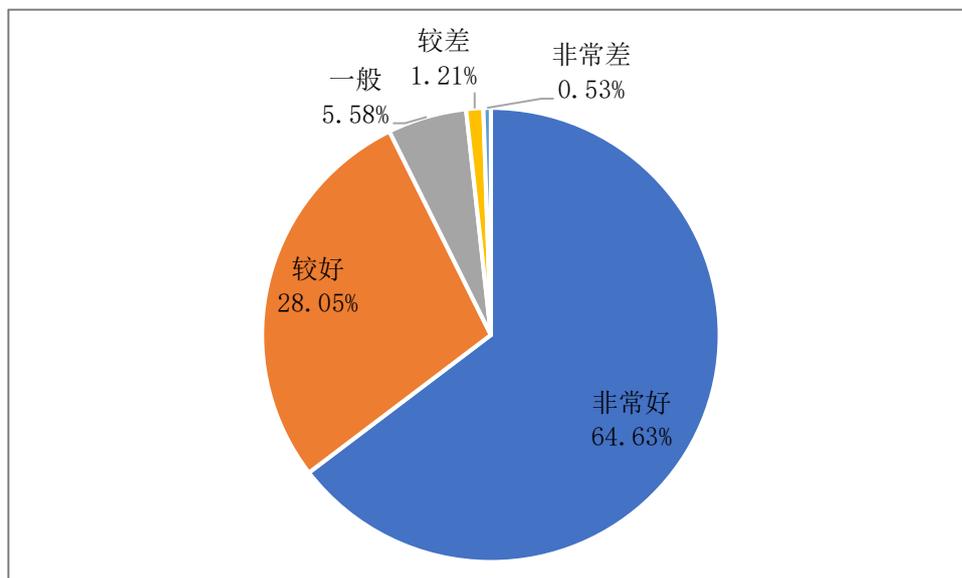


图 6-7 2017 届毕业研究生对导师工作态度和责任心的评价

#### （五）毕业生就业能力自我评价

2017 届本科毕业生自我素质和能力与实际工作要求的吻合度高达 98.72%。其中“非常吻合”占比 17.84%，“比较吻合”占比 63.85%。

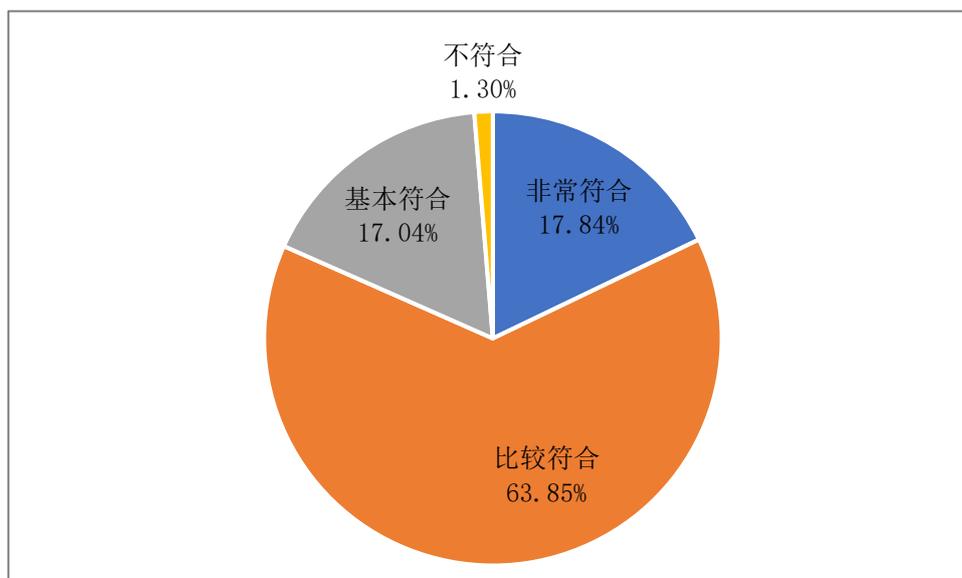


图 6-8 本科生毕业生自我素质和能力与实际工作要求的吻合度

注：吻合度=“非常符合”占比+“比较符合”占比+“基本符合”占比。

对于即将从事的工作，本科毕业生认为需要加强的就业能力主要有：专业技能（56.50%）、人际沟通（51.66%）、专业知识（43.73%）和学习能力（42.63%）。

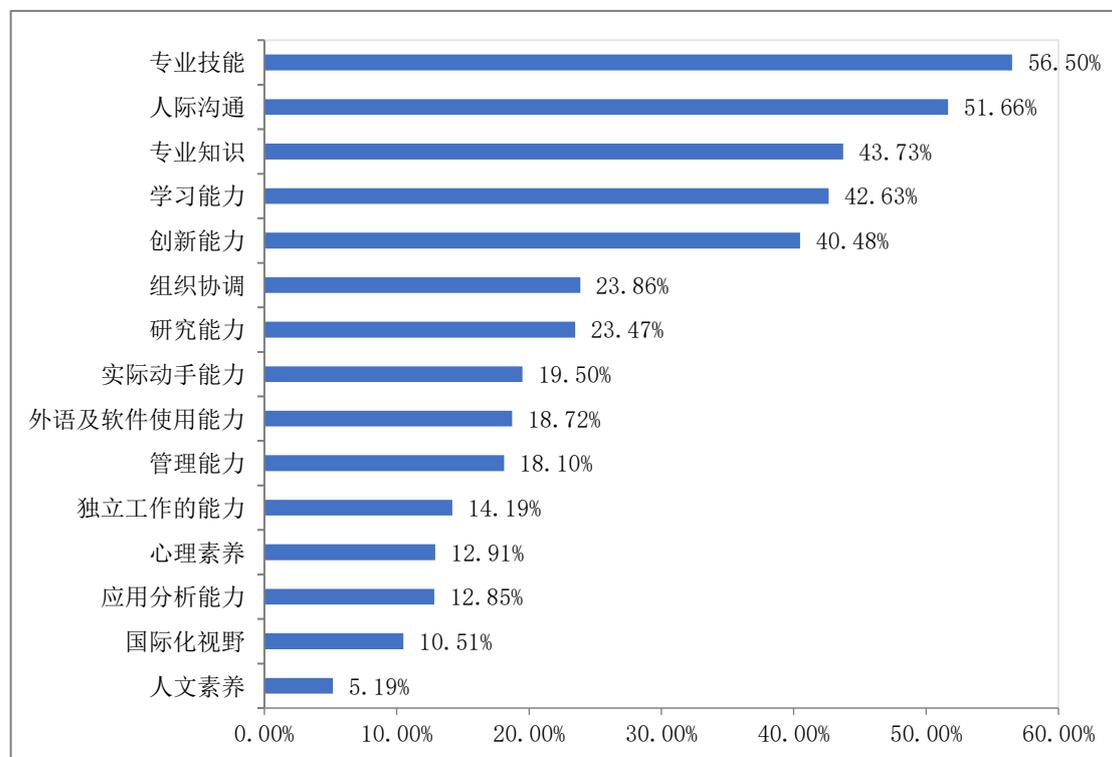


图 6-9 2017 届本科毕业生需要加强的就业能力

注：该题为多选题，因此选项的百分比之和不为 100%。

## 二、学校教育教学工作整改措施

### （一）营造协同育人良好环境，进一步强化立德树人核心地位

**1. 凝聚合力，强化思想育人。**学校认真贯彻落实全国高校思想政治工作会议精神，坚持全员、全过程、全方位育人，把思想政治工作贯穿教育教学每个环节，制定下发《加强和改进新形势下思想政治工作实施方案》，成立校思想政治工作领导小组，全力构建协同育人机制；进一步夯实师生共同思想基础，组织开展了学习党的十九大精神、学习习近平关于高等教育论述、学习全国高校思想政治工作会议精神等一系列主题思想教育活动；进一步加强师德师风建设，定期组织开展师德师风宣传教育月活动；紧紧围绕教师和学生两大群体，全力抓好大学生思想政治教育和教师思想政治工作。

**2. 突出特色，创新文化育人。**弘扬以地学文化为特色、以科学精神为内核的学术文化，塑造学生精神品格。建设校园人文景观，凸显地学文化标识。组织在校大学生排练话剧《大地之光》、情景剧《北京，不会震！》等原创剧目，激励青年学生为探索地球科学奥秘、合理开发利用地球资源和保护地球环境而勇攀高峰。传承体育文化，健全学生心智与体魄，以陈晨、何鹏飞等为代表的一批新时代登山运动健将，完成了“7+2”的壮举。他们追求卓越，以惊人的毅力克服千难万险，挑战世界之巅和人类极限，为广大学生作出了榜样。

**3. 立足校本，深化实践育人。**开展“三下乡”社会实践服务活动，引导大学生在地震及地质灾害防治、资源服务等方面投身实践、服务社会；建立涵盖实验教学、认知实习、教学实习、生产实习、毕业实习及综合训练等环节，覆盖各专业的实习实践教学体系；强化实验教学、野外实践教学，建立涵盖验证性实验、设计性实验、综合性实验的实验教学课程体系；各学院开展的“地质技能竞赛”“寻找李四光·卓越地质师培育工程”“身边的化学”“虚拟投资决策大赛”等专业型活动成效斐然。

## （二）严格教育教学质量管理，进一步保障教学工作有效运行

**1. 从制度规范和组织设计上保障教学质量。**学校修订完善了《本科教学督导工作管理办法》《本科教学质量标准》《教师本科教学质量评价办法》《本科课程修读管理办法》《学生管理规定》《本科生学籍管理办法》《研究生导师工作准则》《专业学位研究生企业导师管理办法》《关于研究生选修校外课程学分认定与成绩转换的管理办法》《关于研究生国际合作与交流管理办法》等 20 余项教育教学管理制度；成立了本科、研究生教育教学督导团，建立了校、院两级督导体系；向外籍教师发布了《中国地质大学外籍教师教学行为准则》，规范外籍教师教学工作。设立专门机构，健全研究生培养质量监控管理体系。建立了研究生教育质量管理指导委员会及办公室，对研究生教育开展全过程质量监控与评估，定期发布质量报告。完善“研究生—导师—学位点点长—答辩委员会—培养单位—研究生院”六级质量管理体系，推进研究生教育质量常态评估、动态监测和学位点动态调整机制建设。

**2. 持续开展教学过程检查和教学质量评价。**学校坚持每学期开学第一周对本科教学秩序进行集中检查，校领导带队，教务处、学生工作处、后勤保障处、

学院（课部）等单位负责人参加，认真核查教师上课情况、学生上课情况、教学管理情况、教学条件保障情况等，确保教学工作有序开展和稳定运行；坚持落实《课堂教学听课制度》，学校领导、职能部门干部、教学工作指导委员会成员、学院（课部）负责人、系负责人、同行、督导等多级听课得到认真执行。2016-2017 学年度，根据学校《教师教学质量评价办法》的要求，完成了全校任课教师的教学评价，并依据学校《关于教师教学质量评价表彰和奖励有关规定》对年度教师本科教学质量评价中在本学院（课部）排名前 10% 教师进行表彰并奖励。对学院（课部）排名后 5% 教师进行跟踪诫勉。评教结果与教师、研究生导师的教学评奖、教学项目申报、职务评审、招生资格审核等挂钩，注重通过评价监督发现优秀教学典型和进行经验推广，调动广大教师参与教学及教学改革积极性的同时，也促使课堂教学效果不佳的教师进一步改进教学方法，达到促进教师发展的目的。坚持开展学院（课部）年度本科教学质量自查，进一步强化学院（课部）本科教学质量保障的主体意识，健全学院（课部）层面本科教学质量保障体系。

**3. 积极推进本科教学审核评估整改工作。**去年年底，教育部高等教育教学评估中心本科教学工作审核评估专家组对学校本科教学工作进行了全面的评估考察，形成了评估考察意见。专家组充分肯定了学校的办学成绩和人才培养质量，同时也指出了学校本科教学中存在的主要问题和需要着力整改的内容。学校高度重视专家组提出的考察意见，根据专家组评估考察报告，为扎实推进整改工作，学校将 2017 年定为本科教学审核评估整改年，并结合实际制订了详细的整改方案，坚持“以评促建、以评促改、以评促管、评建结合、重在建设”的方针，认真分析学校教育教学改革发展面临的新形势和新要求，结合学校以“学术卓越计划”为核心的综合改革、“双一流”建设、“十三五”事业改革与发展总体规划和 6 个专项计划确定的任务目标，有计划、分步骤推进整改工作。

### （三）着眼综合素质能力提升，进一步强化学生成长发展指导

**1. 进一步完善大学生服务指导体系。**进一步加强对教师课外育人工作的考评与奖励，加大对课外师生交流平台的建设力度，在制度和平台建设层面确保教师的育人工作的积极性，鼓励教师多参与学生课外指导与服务工作。广泛选拔师德高尚和具备专业特长的教师担任学生班主任和第二课堂指导导师，鼓励专业教师深入到学生活动之中。鼓励学生参与教师科研实践项目，通过搭建学生创新性

实验项目、扶持学生科研创新活动等途径，鼓励学生积极主动参与到专业教师的科研和实验之中。联动学生工作部门、教务部门、学院（课部）等主要学生指导与服务单位，从指导与服务内容体系方面进行完善，完善“院本化”学生工作模式，学校负责顶层设计和资源协同，制定教育目标和教育路径，院系则根据自身专业特点和学生特征开展内容丰富、特色鲜明的教育活动和教学工作。以满足全体学生基本发展需求为根本，同时关注学生多样化需求，开展有针对性的个性化的指导与服务，形成全校一盘棋的学生指导与服务格局。

**2. 深入研究学生成长成才规律。**组建大学生学情研究中心，加强学生思想行为动态研究，启动年度学生发展报告编制计划；科学制定学生评价制度，改变传统的以智力结果为主的学生评价方式，制定学生“第二课堂成绩单”，与“第一课堂成绩单”相结合，鼓励学生全面发展；将“服务型”学生工作逐步向“服务+发展型”学生工作模式发展，加强学生指导与服务的专业化和精细化；实施“大学生发展支持与辅导员职业能力提升联动计划”，将大学生学习发展与学生工作者职业能力专业化发展相结合，在提高学生工作者服务支持学生卓越成长成才的专业化能力的同时，进一步增强大学生思想政治教育针对性和实效性。

**3. 推动实施“大学生素质能力提升工程”。**学校实施了“大学生素质能力提升专项计划”，加强学生事务与学术事务的融合，加大资源整合和力量凝聚，强化统筹协同和责任落实，促进德智体美四育融合，全面提高学生综合素质。通过工程的实施，进一步明确素质能力培养的目标要求，完善素质能力培养的课程体系，丰富素质能力培养的平台载体、方法手段，建立基于统一平台的素质能力发展记录、评价、使用系统。按照统筹谋划、统一布局，本研衔接、学团共推，开放多元、关联推进的思路，构建大学生素质能力核心指标体系，建立“评估—反馈—分层分类咨询指导—设计辅学课程和辅学活动—实践（实训）—跟踪—评估”支持与监测体系，对学生素质能力发展状况进行跟踪与指导。构建学生社团星级评定、分级管理、分级支持的资源配置模式，加大对体育、美育类学生社团发展的支持，拓展学生参与体育、美育活动的空间和资源。改革体育及艺术素养评价机制，引导每名大学生至少具有 1 项体育及艺术爱好、掌握 1 项体育及艺术技能。依托“震旦讲坛”，持续办好自然科学、社会科学、人文科学、励志创业讲座和各类微论坛，提高大学生科学素养、人文素养、艺术素养和审美情趣。

## 结 语

2017 年,面对复杂严峻的就业创业形势,学校坚持观大势、谋全局、干实事,全面深化教育教学改革,不断强化全员、全方位、全过程就业指导服务体系,努力提高学生就业竞争力,基本实现毕业生充分就业。2018 年,学校将继续深入贯彻落实党的十九大精神和全国高校思想政治工作会议精神,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,落实立德树人根本任务,坚持以提高人才质量为核心,充分发挥“招生-培养-就业”三位一体联动机制作用,紧盯国家发展战略和区域经济发展需求,用足用好国家和地方政策,积极主动拓展就业市场,继续加强创新创业教育,精准施策,确保就业创业工作提质增效。

## 附录：2017 届毕业生分学院分专业就业率情况

附件 1 本科毕业生分学院分专业就业率

学院 (课部)	专业	毕业 人数	就业 率	其中				
				协议 就业率	升学率	出国率	自主 创业率	其他形式 就业率
总计		4447	96.45%	48.80%	37.69%	5.67%	0.38%	3.91%
地球 科学 学院	合计	259	96.14%	30.50%	56.37%	4.63%	0.00%	4.63%
	地理科学	24	100.00%	37.50%	45.83%	8.33%	0.00%	8.33%
	地质学	192	96.35%	27.60%	60.94%	4.69%	0.00%	3.13%
	地球化学	43	93.02%	39.53%	41.86%	2.33%	0.00%	9.30%
资源 学院	合计	316	95.25%	31.65%	54.11%	3.16%	0.00%	6.33%
	资源勘查 工程	255	94.12%	29.41%	55.29%	3.53%	0.00%	5.88%
	石油工程	61	100.00%	40.98%	49.18%	1.64%	0.00%	8.20%
材料 与化 学 学院	合计	281	96.09%	40.57%	51.25%	3.20%	0.00%	1.07%
	应用化学	135	97.78%	38.52%	57.04%	0.74%	0.00%	1.48%
	材料科学 与工程	98	91.84%	37.76%	46.94%	7.14%	0.00%	0.00%
	材料化学	48	100.00%	52.08%	43.75%	2.08%	0.00%	2.08%
环境 学院	合计	280	97.14%	45.00%	47.50%	3.93%	0.00%	0.71%
	生物科学	58	96.55%	53.45%	39.66%	3.45%	0.00%	0.00%
	水文与水 资源工程	71	100.00%	35.21%	61.97%	1.41%	0.00%	1.41%
	地下水科 学与工程	67	97.01%	50.75%	41.79%	2.99%	0.00%	1.49%
	环境工程	84	95.24%	42.86%	45.24%	7.14%	0.00%	0.00%
工程 学院	合计	477	97.69%	58.70%	34.59%	3.35%	0.00%	1.05%
	土木工程	219	99.54%	66.67%	26.94%	4.57%	0.00%	1.37%

中国地质大学（武汉）2017 届毕业生就业质量年度报告

学院 (课部)	专业	毕业 人数	就业 率	其中				
				协议 就业率	升学率	出国率	自主 创业率	其他形式 就业率
	地质工程	162	95.06%	46.91%	44.44%	3.09%	0.00%	0.62%
	勘查技术与工程	49	95.92%	59.18%	34.69%	2.04%	0.00%	0.00%
	安全工程	47	100.00%	61.70%	36.17%	0.00%	0.00%	2.13%
地球 物理 与 空间 信息 学院	合计	219	97.26%	42.01%	49.77%	2.74%	0.00%	2.74%
	地球物理学	30	96.67%	26.67%	66.67%	0.00%	0.00%	3.33%
	地球信息科学与技术	62	96.77%	48.39%	46.77%	0.00%	0.00%	1.61%
	勘查技术与工程	127	97.64%	42.52%	47.24%	4.72%	0.00%	3.15%
机械 与 电子 信息 学院	合计	398	97.49%	64.82%	29.40%	1.76%	0.00%	1.51%
	机械设计制造及其自动化	159	97.48%	62.89%	31.45%	1.89%	0.00%	1.26%
	工业设计	44	90.91%	70.45%	20.45%	0.00%	0.00%	0.00%
	电子信息工程	78	100.00%	66.67%	30.77%	2.56%	0.00%	0.00%
	通信工程	117	98.29%	64.10%	29.06%	1.71%	0.00%	3.42%
经济 管理 学院	合计	501	92.42%	57.09%	20.76%	11.98%	0.20%	2.40%
	经济学	64	82.81%	54.69%	14.06%	12.50%	0.00%	1.56%
	国际经济与贸易	28	92.86%	60.71%	21.43%	3.57%	0.00%	7.14%
	统计学	20	100.00%	60.00%	20.00%	15.00%	0.00%	5.00%
	信息管理与信息系统	53	96.23%	64.15%	26.42%	5.66%	0.00%	0.00%
	工程管理	70	94.29%	67.14%	17.14%	8.57%	0.00%	1.43%
	工商管理	63	90.48%	36.51%	25.40%	25.40%	0.00%	3.17%
	市场营销	42	97.62%	71.43%	14.29%	4.76%	2.38%	4.76%

中国地质大学（武汉）2017 届毕业生就业质量年度报告

学院 (课部)	专业	毕业 人数	就业 率	其中				
				协议 就业率	升学率	出国率	自主 创业率	其他形式 就业率
	会计学	99	91.92%	54.55%	21.21%	14.14%	0.00%	2.02%
	财务管理	38	94.74%	47.37%	31.58%	13.16%	0.00%	2.63%
	旅游管理	24	91.67%	66.67%	16.67%	8.33%	0.00%	0.00%
外国 语学 院	合计	79	93.67%	40.51%	29.11%	16.46%	0.00%	7.59%
	英语	79	93.67%	40.51%	29.11%	16.46%	0.00%	7.59%
自动 化学 院	合计	112	98.21%	58.04%	34.82%	1.79%	0.00%	3.57%
	测控技术 与仪器	50	98.00%	54.00%	38.00%	4.00%	0.00%	2.00%
	自动化	62	98.39%	61.29%	32.26%	0.00%	0.00%	4.84%
信息 工程 学院	合计	341	97.65%	55.13%	37.24%	2.64%	0.00%	2.64%
	地理信息 科学	88	98.86%	48.86%	40.91%	4.55%	0.00%	4.55%
	信息工程	53	98.11%	54.72%	37.74%	3.77%	0.00%	1.89%
	软件工程	54	96.30%	74.07%	18.52%	0.00%	0.00%	3.70%
	测绘工程	79	97.47%	54.43%	40.51%	1.27%	0.00%	1.27%
	遥感科学 与技术	67	97.01%	49.25%	43.28%	2.99%	0.00%	1.49%
数学 与物 理学 院	合计	145	97.24%	48.28%	39.31%	4.14%	0.00%	5.52%
	数学与应 用数学	50	94.00%	52.00%	26.00%	4.00%	0.00%	12.00%
	信息与计 算科学	51	100.00%	62.75%	31.37%	5.88%	0.00%	0.00%
	物理学	44	97.73%	27.27%	63.64%	2.27%	0.00%	4.55%
体育 课部	合计	30	100.00%	43.33%	26.67%	0.00%	6.67%	23.33%
	社会体育 指导与管 理	30	100.00%	43.33%	26.67%	0.00%	6.67%	23.33%
珠宝	合计	155	98.06%	55.48%	18.71%	20.00%	0.65%	3.23%

中国地质大学（武汉）2017 届毕业生就业质量年度报告

学院 (课部)	专业	毕业 人数	就业 率	其中				
				协议 就业率	升学率	出国率	自主 创业率	其他形式 就业率
学院	宝石及材料工艺学	104	99.04%	62.50%	16.35%	17.31%	0.96%	1.92%
	产品设计	51	96.08%	41.18%	23.53%	25.49%	0.00%	5.88%
李四光学院	合计	58	93.10%	17.24%	65.52%	8.62%	1.72%	0.00%
	地球物理学	14	85.71%	21.43%	64.29%	0.00%	0.00%	0.00%
	地质学	28	100.00%	25.00%	64.29%	7.14%	3.57%	0.00%
	地球化学	12	83.33%	0.00%	58.33%	25.00%	0.00%	0.00%
	遥感科学与技术	4	100.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
艺术与传媒学院	合计	251	96.41%	39.84%	23.11%	11.16%	3.59%	18.73%
	广播电视学	51	98.04%	39.22%	23.53%	11.76%	3.92%	19.61%
	音乐学	44	93.18%	27.27%	27.27%	13.64%	6.82%	18.18%
	动画	45	97.78%	48.89%	20.00%	2.22%	4.44%	22.22%
	视觉传达设计	45	93.33%	37.78%	24.44%	8.89%	2.22%	20.00%
	环境设计	66	98.48%	43.94%	21.21%	16.67%	1.51%	15.15%
公共管理学院	合计	233	96.57%	50.64%	33.05%	9.01%	0.43%	3.43%
	法学	36	97.22%	38.89%	44.44%	11.11%	0.00%	2.78%
	自然地理与资源环境	50	98.00%	52.00%	38.00%	6.00%	0.00%	2.00%
	公共事业管理	25	96.00%	68.00%	16.00%	8.00%	4.00%	0.00%
	行政管理	59	96.61%	55.93%	25.42%	6.78%	0.00%	8.47%
	土地资源管理	63	95.24%	44.44%	36.51%	12.70%	0.00%	1.59%
计算机学院	合计	263	97.72%	54.37%	38.02%	2.28%	0.76%	2.28%
	计算机科学与技术	137	98.54%	51.09%	43.07%	1.46%	0.00%	2.92%

中国地质大学（武汉）2017 届毕业生就业质量年度报告

学院 (课部)	专业	毕业 人数	就业 率	其中				
				协议 就业率	升学率	出国率	自主 创业率	其他形式 就业率
	网络工程	79	97.47%	60.76%	31.65%	2.53%	1.27%	1.27%
	信息安全	47	95.74%	53.19%	34.04%	4.26%	2.13%	2.13%
马克 思主 义 学院	合计	17	100.00%	41.18%	52.94%	0.00%	0.00%	5.88%
	思想政治 教育	17	100.00%	41.18%	52.94%	0.00%	0.00%	5.88%
海洋 学院	合计	32	100.00%	9.38%	68.75%	0.00%	0.00%	21.88%
	海洋科学	32	100.00%	9.38%	68.75%	0.00%	0.00%	21.88%

附件 2 硕士毕业生分学院分专业就业率

学院	专业	毕业人数	就业人数	就业率
地球科学学院	测绘工程	1	1	100.00%
	测绘科学与技术	2	2	100.00%
	地理学	10	10	100.00%
	地质工程	21	21	100.00%
	地质学	100	94	94.00%
	海洋科学	2	2	100.00%
	合计	136	130	95.59%
资源学院	地球探测与信息技术	4	4	100.00%
	地质工程	54	52	96.30%
	矿产普查与勘探	50	42	84.00%
	矿物学、岩石学、矿床学	9	6	66.67%
	石油与天然气工程	19	18	94.74%
	合计	136	122	89.71%
材料与化学学院	材料工程	20	20	100.00%
	材料科学与工程	23	22	95.65%
	化学	20	20	100.00%
	化学工程	29	29	100.00%
	化学工程与技术	12	11	91.67%
	合计	104	102	98.08%
环境学院	大气物理学与大气环境	1	1	100.00%
	地质工程	29	29	100.00%
	环境工程	26	26	100.00%
	环境科学与工程	24	24	100.00%
	生态学	4	4	100.00%
	生物学	4	4	100.00%
	水利工程	13	13	100.00%
	水文地质学	9	9	100.00%
	合计	110	110	100.00%
工程学院	安全工程	19	19	100.00%
	安全科学与工程	18	18	100.00%
	地质工程	101	101	100.00%
	建筑与土木工程	36	36	100.00%
	土木工程	25	25	100.00%
	合计	199	199	100.00%

中国地质大学（武汉）2017 届毕业生就业质量年度报告

学院	专业	毕业人数	就业人数	就业率
地球物理与空间信息学院	地球探测与信息技术	28	28	100.00%
	地球物理学	10	10	100.00%
	地质工程	34	34	100.00%
	合计	72	72	100.00%
机械与电子信息学院	电子与通信工程	26	26	100.00%
	工业设计工程	2	2	100.00%
	机械工程	34	34	100.00%
	设计学	3	3	100.00%
	信息与通信工程	21	21	100.00%
	合计	86	86	100.00%
自动化学院	控制工程	19	19	100.00%
	控制科学与工程	11	11	100.00%
	仪器科学与技术	5	5	100.00%
	合计	35	35	100.00%
经济管理学院	工程管理	2	2	100.00%
	工商管理	39	38	97.44%
	管理科学与工程	19	17	89.47%
	会计	20	19	95.00%
	会计学	8	7	87.50%
	旅游管理	5	5	100.00%
	企业管理	10	10	100.00%
	统计学	4	4	100.00%
	物流工程	8	7	87.50%
	应用经济学	23	23	100.00%
	资产评估	9	9	100.00%
	资源产业经济	7	7	100.00%
	合计	154	148	96.10%
外国语学院	翻译	33	31	93.94%
	外国语言文学	37	35	94.59%
	合计	70	66	94.29%
信息工程学院	测绘工程	45	45	100.00%
	测绘科学与技术	1	1	100.00%
	大地测量学与测量工程	12	12	100.00%
	地图制图学与地理信息工程	15	15	100.00%
	软件工程	29	29	100.00%

中国地质大学（武汉）2017 届毕业生就业质量年度报告

学院	专业	毕业人数	就业人数	就业率
	摄影测量与遥感	4	4	100.00%
	资源与环境遥感	11	11	100.00%
	合计	117	117	100.00%
数学与物理学院	数学	16	16	100.00%
	物理学	9	9	100.00%
	合计	25	25	100.00%
珠宝学院	宝石学	16	16	100.00%
	材料工程	3	3	100.00%
	设计学	4	4	100.00%
	艺术设计	14	14	100.00%
	合计	37	37	100.00%
公共管理学院	地理学	13	13	100.00%
	地质工程	1	1	100.00%
	法律硕士(法学)	23	22	95.65%
	法学	16	14	87.50%
	公共管理	48	47	97.92%
	土地资源管理	25	25	100.00%
	合计	126	122	96.83%
计算机学院	地学信息工程	12	12	100.00%
	地质工程	1	1	100.00%
	计算机技术	31	31	100.00%
	计算机科学与技术	27	27	100.00%
	软件工程	2	2	100.00%
	合计	73	73	100.00%
体育课部	体育	2	2	100.00%
	体育教育训练学	11	11	100.00%
	合计	13	13	100.00%
艺术与传媒学院	设计学	25	24	96.00%
	新闻传播学	16	15	93.75%
	艺术设计	41	41	100.00%
	合计	82	80	97.56%
马克思主义学院	科学技术哲学	6	6	100.00%
	科学社会主义与国际共产主义运动	1	1	100.00%
	马克思主义理论	21	21	100.00%

中国地质大学（武汉）2017 届毕业生就业质量年度报告

学院	专业	毕业人数	就业人数	就业率
	应用心理学	20	20	100.00%
	合计	48	48	100.00%
海洋学院	地质工程	4	3	75.00%
	海洋科学	11	11	100.00%
	矿产普查与勘探	3	3	100.00%
	石油与天然气工程	8	7	87.50%
	合计	26	24	92.31%
高等教育研究所	教育	4	4	100.00%
	教育经济与管理	12	12	100.00%
	教育学	18	18	100.00%
	合计	34	34	100.00%
科研平台（包括：地质调查研究院、地质过程与矿产资源国家重点实验室、生物地质与环境地质国家重点实验室、教育部长江三峡库区地质灾害研究中心）	地球化学	1	1	100.00%
	地质工程	34	32	94.12%
	地质学	9	7	77.78%
	化学	5	4	80.00%
	环境工程	5	5	100.00%
	环境科学与工程	3	3	100.00%
	矿产普查与勘探	5	3	60.00%
	矿物学、岩石学、矿床学	1	1	100.00%
	水利工程	3	2	66.67%
	水文地质学	2	2	100.00%
	土木工程	3	3	100.00%
合计	71	63	88.73%	
总计		1754	1706	97.26%

附件 3 博士毕业生分学院分专业就业率

学院	专业	毕业人数	就业人数	就业率
地球科学学院	地球化学	6	6	100.00%
	地质学	2	2	100.00%
	第四纪地质学	1	1	100.00%
	构造地质学	5	5	100.00%
	古生物学与地层学	8	8	100.00%
	海洋科学	2	2	100.00%
	矿物学、岩石学、矿床学	4	4	100.00%
	合计	28	28	100.00%
资源学院	矿产普查与勘探	16	14	87.50%
	能源地质工程	1	0	0.00%
	油气田开发工程	1	1	100.00%
	资源产业经济	1	1	100.00%
	合计	19	16	84.21%
材料与化学学院	材料科学与工程	12	12	100.00%
	合计	12	12	100.00%
环境学院	地下水科学与工程	4	4	100.00%
	环境科学与工程	6	6	100.00%
	水利工程	2	2	100.00%
	水文地质学	1	1	100.00%
	合计	13	13	100.00%
工程学院	安全科学与工程	4	4	100.00%
	地质工程	12	12	100.00%
	土木工程	8	8	100.00%
	岩土工程	3	3	100.00%
	合计	27	27	100.00%
地球物理与空间信息学院	地球探测与信息技术	11	10	90.91%
	地球物理学	4	4	100.00%
	合计	15	14	93.33%
经济管理学院	管理科学与工程	2	2	100.00%
	应用经济学	1	1	100.00%
	资源产业经济	4	4	100.00%
	合计	7	7	100.00%
信息工程学院	测绘科学与技术	4	4	100.00%
	地图制图学与地理信息工程	2	2	100.00%
	合计	6	6	100.00%
珠宝学院	宝石学	1	1	100.00%
	合计	1	1	100.00%

中国地质大学（武汉）2017 届毕业生就业质量年度报告

学院	专业	毕业人数	就业人数	就业率
公共管理学院	土地资源管理	4	4	100.00%
	合计	4	4	100.00%
计算机学院	地学信息工程	5	5	100.00%
	合计	5	5	100.00%
马克思主义学院	思想政治教育	5	5	100.00%
	合计	5	5	100.00%
海洋学院	海洋地质	1	1	100.00%
	海洋科学	1	1	100.00%
	矿产普查与勘探	2	2	100.00%
	矿物学、岩石学、矿床学	1	1	100.00%
	合计	5	5	100.00%
科研平台（包括：地质调查研究院、地质过程与矿产资源国家重点实验室、生物地质与环境地质国家重点实验室、教育部长江三峡库区地质灾害研究中心）	地球化学	2	2	100.00%
	地质工程	1	1	100.00%
	地质学	2	2	100.00%
	构造地质学	1	1	100.00%
	古生物学与地层学	1	1	100.00%
	矿产普查与勘探	1	1	100.00%
	合计	8	8	100.00%
总计		155	151	97.42%