

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



IRICO

彩虹集團電子股份有限公司

IRICO GROUP ELECTRONICS COMPANY LIMITED*

(在中華人民共和國註冊成立之股份有限公司)

(股份代號：0438)

海外監管公告

本公告乃由彩虹集團電子股份有限公司(「**本公司**」)根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.10B條而作出。

根據A股上市公司信息披露規則，本公司之附屬公司彩虹顯示器件股份有限公司，其A股股份於上海證券交易所上市，於2015年4月13日於上海證券交易所網站(<http://www.sse.com.cn>)刊登「彩虹顯示器件股份有限公司關於上海證券交易所對公司2014年年報事後審核意見函的回覆公告」。茲載列附後，僅供參閱。

承董事會命

彩虹集團電子股份有限公司

褚曉航

公司秘書

中華人民共和國·陝西省

2015年4月13日

於本公告刊發日期，董事會由郭盟權先生及張君華先生擔任執行董事，由司雲聰先生、黃明岩先生、姜阿合先生擔任非執行董事，及由徐信忠先生、馮兵先生、王家路先生及王志成先生擔任獨立非執行董事。

* 僅供識別

证券代码：600707

股票简称：彩虹股份

编号：临 2015-009 号

彩虹显示器件股份有限公司
关于上海证券交易所对公司 2014 年年报事后审核
意见函的回复公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

彩虹显示器件股份有限公司（以下简称“本公司”）于近日收到上海证券交易所上市公司监管部发来的《关于对彩虹显示器件股份有限公司2014年年度报告的事后审核意见函》（上证公函（2015）0276号），本公司现就意见函中有关问题回复如下：

一、关于行业经营模式及行业风险分析

公司年报管理层讨论与分析中未对基板玻璃行业产业链状况、核心竞争力、行业风险等作具体分析。为便于投资者理解公司产品所处的行业，依据《格式准则第2号》第二十条、第二十一条和第二十二条的要求，请公司就下述具体情况及问题进行补充披露：

（一）关于整体产业链情况。根据年报，公司2014年主营业务领域为基板玻璃。基板玻璃作为触控屏产业的上游，是整个产业链条中基础的一环，也会因产品技术、设计不同发展成为多样的下游产品和行业。请公司结合自身的产品应用，补充分析披露公司所处行业的整体产业链条和发展路径。

回复：

TFT-LCD液晶显示产业中重要部件为液晶面板，面板制造业的上游包括玻璃基板、彩色滤光片、背光模组、偏光片、驱动芯片、液晶材料等原材料和配件的供应商，中游为TFT-LCD面板厂商，下游为笔记本电脑、台式液晶显示器、液晶电视等显示设备的制造商和分销商。

液晶玻璃基板生产位于液晶显示产业的上游，与下游的面板行业关联度非常

高，每一块TFT 面板至少需要两片相同的玻璃基板，分别作为TFT阵列基板和彩色滤光片基板，玻璃基板的性能、质量和价格很大程度上决定了面板的性能、质量和价格，是液晶显示产业不可或缺的关键性材料。玻璃基板在整个液晶面板产业链中占据重要的战略地位。

（二）关于行业发展和需求。我们关注到，根据DisplaySearch预测，2017 年全球 TFT -LCD 面板产业收入将达到 1,432 亿美元，而基板玻璃占 TFT -LCD 面板成本的 10%-20%， TFT -LCD 面板的发展将推动基板玻璃等上游材料的需求。此外，根据我国工业和信息化部《新材料产业“十二五”发展规划》预计，到 2015 年，我国平板显示基板玻璃的需求约 1 亿平方米/年。请结合行业政策、产业发展规划以及市场需求等情况补充分析披露公司所处行业的发展趋势和市场需求。

回复：

近年来为了免除国产终端产品（电视、手机、平板）长期面临的“缺芯少屏”的短板，我国已出台了多条相关行业扶持的政策，从国家战略角度推动我国面板产业的发展。2014年以来，随着更多的国产面板生产线投产，产值增长更加迅猛，全球液晶产业中心正加速在向我国转移，作为产线配套的玻璃基板产业也将迎来发展机遇。

根据Displaysearch数据，最近几年全球玻璃基板需求保持5~7%的增长率，2015年达到4.6亿平方米，近100亿美元产值。根据工信部《新材料产业“十二五”发展规划》预计，到2015年，我国平板显示玻璃基板的需求约1亿平方米/年。2014~2016年，国内G5、G6的基板玻璃需求年增长率在12~15%，而G8.5达到近50%的年增长率（380K/M→900K/M）。

（三）关于核心竞争力。根据年报，为增强产业核心竞争力，国家发展改革委员会批准公司为首家承建平板显示基板玻璃工艺技术国家工程实验室的本土企业。我们关注到，公司所处的行业长期以来由国外企业占据较大市场份额，请结合公司产品特征、政策支持、技术研发、市场合作等方面详细分析披露公司的行业地位和核心竞争力。

回复：

本公司的行业地位及核心竞争力主要表现在：

1、产业基础厚实

本公司作为国内液晶玻璃基板龙头企业，自2005年开始研发、生产液晶玻璃基板，在研发和生产运营中培养和储备了大量玻璃基板研发、制造及管理专业人才。公司在合肥、张家港、咸阳均有生产基地，本土化生产具有较强的地理优势。

2、上下游产业链贯通

与中国电子的重组，完善了公司上下游产业链，可为中电熊猫提供内部配套产品，使公司G6玻璃基板及未来的G8.5玻璃基板有了稳固的销售渠道，公司的市场竞争实力不断得到提升。

3、国家政策支持

公司产品符合国家发展战略和产业导向，2014年获得国家发展改革委批准，成为首家承建平板显示玻璃基板工艺技术国家工程实验室的本土企业。

(四) 关于行业风险。公司管理层讨论与分析中未披露所处

行业的发展风险。请公司结合行业上下游需求、技术升级转换、市场布局、资金需求以及自身发展情况等详细分析披露公司所处行业的发展风险。

回复：

公司目前面临的风险主要有：

1、市场风险

长期以来，玻璃基板产品市场被国外大公司所垄断，对国内厂商在价格方面进行打压，对公司盈利能力造成影响。

2、技术风险

平板显示技术飞快发展，对玻璃基板产品规格、性能都提出新的要求，后续技术研发、产品升级至关重要。

3、资金风险

由于本公司玻璃基板生产线前期投入受技术规格提升影响，产能释放较慢，未能达到市场预期，使得公司偿债压力较大。

二、关于产品分析

(一) 关于公司产品。根据年报，公司2014年基板玻璃产品型号主要集中在G5和G6（5代线和6代线）。请公司补充披露G5和G6主要产品的性能、尺寸等指标和参数，以及相关的产量、良品率、产能利用率、营业收入、营业成本、毛利率等，并分析营业收入、营业成本和毛利率相比上年增减变动的情况及其变动原因。

回复：

目前本公司液晶玻璃基板产品分别是G5和G6（5代线和6代线）产品，其规格参数如下：

序号	产品代数	产品尺寸规格（长×宽×厚度）
1	G5 基板玻璃	1100 mm×1300 mm×0.7 mm
2	G5 基板玻璃	1100 mm×1300 mm×0.5 mm
3	G6 基板玻璃	1500 mm×1850 mm×0.7 mm
4	G6 基板玻璃	1500 mm×1850 mm×0.5 mm

2014年，公司G5、G6产品综合良率较2013年有较大提升，G5合格率达到80%以上，G6合格率达到70%以上。2014年公司累计生产G5、G6液晶玻璃基板121.97万片，销售玻璃基板92.64万片。

规格	销售收入 (万元)	销售成本 (万元)	毛利率%	剔除消化库存 因素(万元)	剔除消化库存 后毛利率%
G5	9,993.37	17,442.09	-74.54%	6,441	-10.08%
G6	4,535.9	4,633.7	-2.16%		-2.16%
合计	14,529.27	22,075.79	-51.94%	6,441	-7.61%

本报告期基板玻璃产品营业收入与上年相比增长了58.74%，同时，营业成本较上年相比增长150.16%，主要是由于上年营业成本构成是G5产品营业成本，而本年度营业成本包含G5及G6转固产品营业成本。本报告期基板玻璃产品综合毛利率为-51.94%，与上年同期相比大幅度下滑，导致毛利率异常的主要原因是本报告期内，公司批量消化积压的库存产品，导致营业成本同比大幅度升高。

(二) 关于产品升级。根据年报，目前国内企业的基板玻璃产量占全球份额很低，且局限于G5、G6等生产线。我们关注到，国外同类厂商在高代线（8代以上）领域有较强的技术优势，世代线每上一级，工艺技术难度就会提高很多。请公司结合基板玻璃产品各代线的技术性能差异，分析披露基板玻璃的市场竞争格局和不同产品的应用方向。

回复：

液晶面板使用的玻璃基板尺寸及用途

面板代数	玻璃基板尺寸 (mm)	主要用途
第 4.5 代	730×920	中小尺寸，笔记本电脑
第 5 代	1100×1300	显示器，笔记本电脑，27 寸以下电视
第 6 代	1500×1800	32、37 寸液晶电视
第 7 代	1800×2100	40-47 寸液晶电视
第 7.5 代	1950×2250	40-47 寸液晶电视
第 8.5 代	2200×2500	40-50 寸级液晶电视
第 10 代	2850×3050	40-60 寸级液晶电视

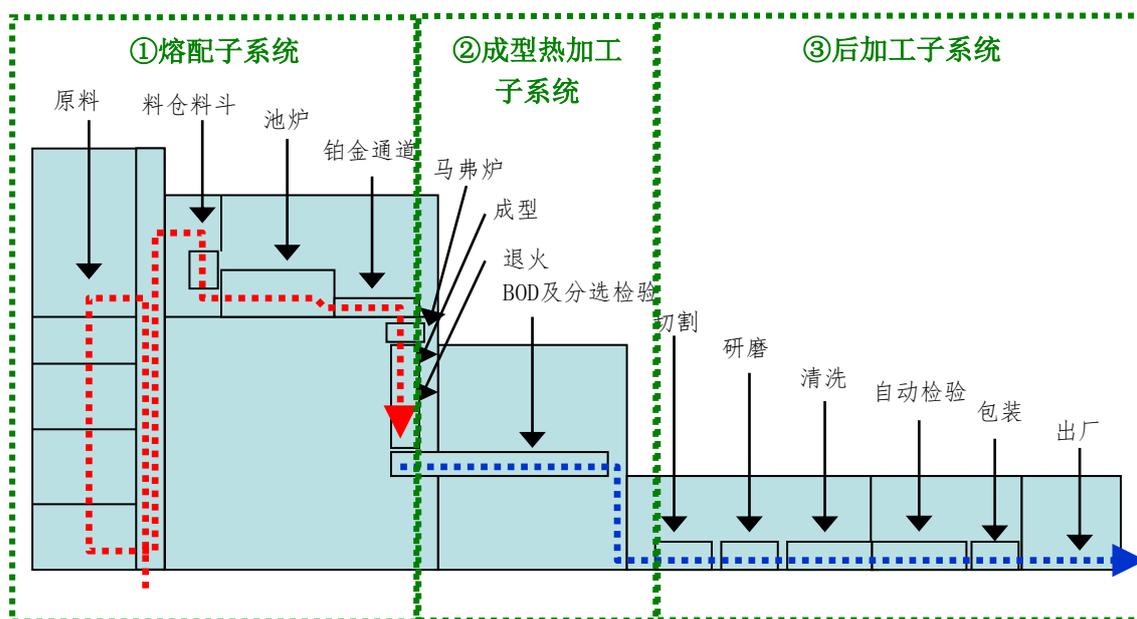
由于低世代产品成本高，价格低，液晶面板厂商投资都转向高世代生产线，使得玻璃基板产品大尺寸化趋势明显，到2017年末，大陆地区将拥有9条G8.5代面板线，产能达到900K/M，占到全球G8.5面板市场的近50%。

从产品技术性能差异来看，大尺寸产品具有更多的可塑性，可根据面板厂及最终用户不同需要裁切成不同大小规格的产品。

(三) 关于产品工艺和环保。据了解，基板玻璃的产品质量除受材料组成影响外，对生产制程工艺要求高，配方专利也多由国外企业拥有。由于环保要求，很多下游客户也只接受无砷配方的玻璃基板。请公司补充披露基板玻璃的主要工艺方法以及涉及的专利情况，并说明公司在环保方面采取的相关措施。

回复：液晶玻璃基板产品的生产工艺流程如下图所示：

玻璃基板生产工艺流程图



整个玻璃基板生产线主要包括以下三个子系统：

1、熔配子系统

熔配子系统由配料、熔解及池炉烟气处理系统构成。为池炉提供合格的炉料完成玻璃原料的熔化、澄清及均化，和池炉烟气除尘任务。

2、成型热加工子系统

玻璃液经热加工形成玻璃带。经过退火、横切、纵切后形成半成品玻璃，然后经过自动及人工检验、半成品包装等步骤，完成玻璃基板半成品的制造。

3、后加工子系统

半成品玻璃经过二次切割、倒角、边研磨、清洗后形成符合用户规格要求的成品玻璃。

公司在窑炉技术、料方技术、通道技术、成型技术、后加工等均进行了卓有成效的研发工作。

目前公司的料方、产品、工艺装置、方法均拥有自主知识产权。截止2014年，共拥有专利380件，其中基板玻璃领域专利共申请299件，授权256件，其中发明专利26件。随着后期发展，知识产权数量将呈快速增长态势。

公司在环境保护方面采取了各种有效措施，并通过了环保部门的严格审核。包括：

产生的废气采用湿法除尘系统处理后，达到排放标准后排放；产生的废水采用化学沉淀法、油水分离工艺、生化处理方式、活性炭或矾土的吸附处理工艺对废水进行处理，达到重复使用标准后循环使用；配料集尘粉尘经收集后，直接连接到混合料仓中回用；湿法除尘系统中搜集的粉尘，经造粒机造粒后回收到本厂配料厂房作为原材料回用；噪声经消音、安装减震器、建筑隔离等综合治理后，满足厂界噪声标准。

三、关于公司经营情况

（一）关于产品销售。公司披露2014年经营目标销售液晶基板玻璃165万片，2014年实际生产121.97万片，销售92.64万片。请解释并披露2014年生产计划和实际运营情况差异原因，并在此基础上，结合公司目前产品性能和合格率，分析

2015年经营计划产量288万片和产销率90%的合理性。

回复：

1、2014年产量较目标下降的原因分析

为了保证新建生产线复制的成功性及缩短试生产爬坡期，公司坚持成功一条线体复制一条线体的原则，使得后续点火线体较年初计划推迟（3条点火线体合计推迟11个月），全年实际运行线体只有2条，影响了全年生产计划的完成。

2、2014年销量较目标下降的原因分析

由于本公司液晶玻璃基板生产线体点火运行均在下半年，产品在用户处的认证有一定周期，所以销售上量在2015年方可体现。

3、2015年运营计划说明

2015年公司计划将运行7条线，其中G5基板玻璃2条，G6基板玻璃5条。预计2015年基板玻璃月均产量上半年可达19万片，下半年可达29万片，年产288万片是基于以上分析而来。90%的产销率是考虑到库存的部分产品需要重新清洗及处理，需保持一定的周转量。

（二）与销售收入相关的市场价格和汇兑损失。根据年报，公司基板玻璃售价以季度为周期进行调降。请公司补充分析披露报告期内基板玻璃市场价格的变化情况及其原因，以及对销售收入的具体影响。此外，年报显示，由于日元汇兑损失导致公司报告期内收入减少。请结合报告期日元的汇率变动情况，补充分析对公司销售收入的具体影响。

回复：

1、基板玻璃厂家与面板厂家以季度为周期进行价格调降，根据Displaysearch统计，G5基板玻璃价格从2013年底的3,328日元降至2014年底的2,979日元，降幅达10.5%，G6基板玻璃价格从2013年底的5,975日元降至2014年底的5,378日元，降幅达10%，价格的下降相应导致公司销售收入的下降。

2、基板玻璃作为液晶面板的关键上游原材料，国外同行及面板厂一直以来以日元进行报价及结算，美元兑日元的汇率从2013年12月份的103上升至2014年12月份的120左右，日元累计贬值达17%，相应对公司G5、G6基板价格造成影响，

导致公司销售收入下降。

(三) 关于产品毛利率。公司披露，由于报告期内批量消化库存产品，营业成本大幅度升高，导致液晶基板玻璃毛利率异常，高达-51.94%。请补充说明报告期消化库存产品的具体情况及其对毛利率的具体影响。

此外，公司披露，剔除上述异常因素后，公司基板玻璃产品毛利率约为-7.61%。但我部关注到，你公司毛利率仍与同行业上市公司已披露产品的毛利率存在较大差异。请与同行业公司进行比较，详细分析差异原因。

回复：

2014年公司基板玻璃产品综合毛利率大幅度下滑，主要原因是由于基板玻璃产品质量品质要求非常严格，长期积压会造成产品污染而报废，为了降低损失，公司对G5库存产品重新返检，对约28万片库存产品进行了降价处理，销售成本6,441万元，对本期毛利率影响较大。

由于玻璃基板产业长期被国外公司垄断，价格、成本等相关信息均无法获取，即使是与国内同行业上市公司比较，由于技术路线、投资方式、成本构成不同，虽然本公司毛利率与同行业上市公司已披露产品的毛利率存在较大的差异，但仅从其披露的经营及财务数据内容无法进行比较分析，因此本公司未能与同行业毛利率进行比较。

(四) 关于公司利润。根据年报，公司报告内固定资产减值损失3.27亿元，在建工程减值损失3.01亿元，导致公司经营业绩出现大幅亏损。请公司说明上述减值损失涉及的具体项目、金额及其相应的计提原因或依据，并详细分析相关计提的合理性或恰当性。

回复：

1、2014年末，公司对可能存在减值情况的相关资产进行了减值测试，同时聘请北京中天华资产评估有限责任公司对公司控股子公司陕西彩虹电子玻璃有限公司、彩虹（合肥）液晶玻璃有限公司和彩虹（张家港）平板显示有限公司相关基板玻璃生产线项目进行评估。依据北京中天华资产评估有限责任公司出具的资产评估报告，对固定资产、在建工程、工程物资计提资产减值准备，具体情况如下：

单位：人民币元

单位	线体	本期计提减值准备（单体）	固定资产审定补提	在建工程审定补提	工程物资审定补提
陕西彩虹电子玻璃有限公司	CX02	69,490,223.56	25,055,273.58	44,434,949.98	
	CX05	40,528,190.75	683,067.60	39,482,651.13	
	小计	110,018,414.31	25,738,341.18	83,917,601.11	
彩虹（合肥）液晶玻璃有限公司	CH01	149,586,630.46	149,586,630.46		
	CH02	153,434,826.47		154,747,455.78	
	CH03	134,988,312.00	133,451,512.98		
	小计	438,009,768.93	283,038,143.44	154,747,455.78	
彩虹（张家港）平板显示有限公司	CZ01	49,109,965.44	18,133,490.14	62,509,842.88	47,339,491.55
	CZ02	38,199,655.31			
	CZ03	47,227,307.82			
	小计	134,536,928.58	18,133,490.14	62,509,842.88	47,339,491.55
--	合计	682,565,111.81	326,909,974.76	301,174,899.77	47,339,491.55

虽然本公司液晶基板玻璃产业渐趋稳定，良品率不断提升，但是部分生产线仍处于建设及试生产阶段。由于产品试生产周期较长，加之市场价格波动较大，生产经营效果低于预期，相关资产减值迹象显现。根据《企业会计准则第8号--资产减值》的相关规定，决定对陕西彩虹电子玻璃有限公司计提固定资产减值准备0.25亿元，对彩虹（合肥）液晶玻璃有限公司计提固定资产减值准备2.83亿元，对彩虹（张家港）平板显示有限公司计提固定资产减值准备0.18亿元。合计计提固定资产减值准备3.27亿元。

由于液晶玻璃基板市场价格持续下降，本期公司所属的玻璃基板生产线减值迹象明显。根据《企业会计准则第8号--资产减值》的相关规定，决定对陕西彩虹电子玻璃有限公司计提在建工程减值准备0.84亿元，对彩虹（合肥）液晶玻璃有限公司计提在建工程减值准备1.55亿元，对彩虹（张家港）平板显示有限公司计提在建工程减值准备0.63亿元，合计计提在建工程资产减值准备3.01亿元；对工程物资计提资产减值准备4,733.95万元。

本公司控股子公司陕西彩虹电子玻璃有限公司由于产品试生产周期较长，生产经营效果低于预期，根据会计准则相关规定，计提母公司长期股权投资减值准备25.12亿元。在合并层面予以抵销，对合并报表不产生影响。

上述计提资产减值准备剔除关联方交易的影响，对公司2014年度合并财务

报表的净利润影响 6.75 亿元。公司董事会认为，本次计提减值准备后，财务报表能够更加公允地反映公司的资产状况，有助于提供更加真实可靠的会计信息。

四、关于非标准审计意见和财务信息披露

(一) 公司已连续三年被年审会计师事务所因持续经营能力存在不确定性出具带强调事项的非标审计意见。请公司具体分析影响持续经营能力的因素以及消除上述因素的具体措施。

回复：

公司审计机构信永中和会计师事务所(特殊普通合伙)已连续三年因持续经营能力存在不确定性出具了带强调事项的审计意见，公司董事会、监事会已对相关事项进行了说明。

董事会认为，审计意见强调事项客观地反映了公司的经营现状，揭示了公司在主营业务转型过程中存在的机遇与风险。公司液晶玻璃基板业务经过近年生产运营、创新改进和反复实践，已经取得了长足进步，液晶基板玻璃生产线良品率稳步提升，陆续通过验收结转固定资产，液晶玻璃基板业务正在趋于成熟和稳定。2014 年，公司通过自主研发和引进技术相结合的原则，基本掌握了高世代基板玻璃、盖板玻璃工艺技术；平板显示玻璃工艺技术工程实验室获得国家发改委的批准建设，有力地提升了公司在行业的竞争实力。董事会和经营层已经制定了有针对性的具体措施，通过加大技术管理，快速实现技术突破，为稳定提升良率奠定基础；同时，积极开展新技术研究，启动 G8.5 代和盖板玻璃发展规划和建设方案，以市场为导向，提升产品竞争力，改善和扩大新产业经营成果。

为保证公司持续经营能力，改善经营效果，公司结合自身的实际情况，制定了 2015 年经营计划和具体措施，具体如下：

2015 年，公司要做好现有 G5、G6 液晶基板玻璃生产线建设、改造与投产工作，对玻璃基板生产线实施全面改造，达到业内先进水平。完成平板显示玻璃工艺技术国家实验室建设，进一步提升技术实力。

2015 年公司总体经营目标：液晶基板玻璃产量 288 万片，产销率 90%以上，实现上述计划拟采取的主要措施如下：

1、加强与外部的交流与战略合作，加快技术提升和创新能力，推动产业结

构调整，增强综合竞争实力。

2、整合资源，优化资产结构。

3、推进国家工程实验室建设。完成技术确认论证，启动盖板玻璃和 G8.5 液晶基板玻璃生产线建设；完成料方技术平台、产品关键技术平台、制备关键工艺技术平台三大平台及重点课题的推进。

4、管理提升工作。完善考核激励机制，培养后备技术人才梯队；完善市场营销方案，推进市场拓展。

（二）公司披露2014年度资本化研发支出为2.69亿元，而去年同期为0元。请补充披露资本化研发支出的主要情况以及报告期大幅增长的原因，并说明上述会计处理的依据和合理性。

回复：

由于公司基板玻璃产业属高新技术行业，公司在技术方面投入很大，项目正在建设及投产，去年统计研发费未包含基板玻璃产品试生产费用，未能全面反映公司资本化研发支出情况。为了真实全面反映公司研发投入情况，今年将基板玻璃产品试生产费用计入资本性支出研发费。

（三）公司披露2015年到期的保证借款总额为23亿元，报告期末货币资金仅为5,012万元。请公司补充披露预计还款来源和还款计划，并详细分析说明公司上述大额借款是否对公司资金链和持续经营能力造成重大不利影响。

回复：

截止 2014 年末，本公司资金紧张，经营活动产生的现金流出大于流入，短期偿债压力较大，产业转型与升级面临较大的资金压力。结合本公司目前经营及财务形势，公司对持续经营能力进行了充分详尽的评估，并制定了相应的改善措施，并获得关联方彩虹集团公司财务支持承诺函。

2015 年公司将还贷 13 亿元，预计还款来源主要有：金融机构新增借款及对 2015 年到期借款予以展期；彩虹集团给予适当的财务支持，解决今年还贷及正常运营的资金缺口压力。本公司认为公司新产业转型预期较好，同时通过多种渠道可以获得足够的资金来源，以保证生产经营、偿还到期债务以及资本性支出所需的资金。

(四) 公司在非经常性损益中列报“其他符合非经常性损益定义的损益项目”-6,958万元，请补充披露该部分损益的主要核算内容。

回复：

公司在非经常性损益中列报“其他符合非经常性损益定义的损益项目”-6,958万元，“其他符合非经常性损益定义的损益项目”项目为人员辞退福利费用。

五、其他

(一) 根据公司年报，公司报告期内固定资产减值损失为3.27亿元，在建工程减值损失3.01亿元。请公司说明上述计提履行的决策程序，并自查核实是否及时履行了相应的信息披露义务。

回复：

截止 2014 年 12 月 31 日，本公司液晶基板新产业渐趋稳定，良品率也在不断提升，部分生产线仍处于建设及试生产阶段，但由于市场价格波动较大，液晶基板项目尚未达到预期生产经营效果，本期公司所属的玻璃基板生产线相关资产减值迹象明显，经本公司管理层充分评估，并聘请北京中天华资产评估有限责任公司对公司所属子公司陕西彩虹电子玻璃有限公司、彩虹（合肥）液晶玻璃有限公司、彩虹（张家港）平板显示有限公司相关生产线进行了资产评估，并分别出具了《中天华资评报字（2015）第 1054 号》、《中天华资评报字（2015）第 1055 号》和《中天华资评报字（2015）第 1056 号》评估报告。

本公司依据评估结果，对相关资产计提了资产减值准备。上述计提资产减值准备事项已经公司于 2015 年 3 月 11 日召开的第七届董事会第三十一次会议审议通过，并履行了相应的信息披露义务。

(二) 公司2014年初和年末其他应收款的余额分别为1,320万元和950万元，而第三季度末的余额为5.99亿元。请补充说明公司报告期发生大额其他应收款的原因及其资金占用性质，并核实相关资金往来是否履行了必要的决策程序和信息披露义务。

回复：

公司 2014 年初和年末，公司其他应收款的余额分别为 1,320 万元和 950 万元，而第三季度末的余额为 5.99 亿元。造成期间其他应收款大幅增加的主要原

因如下：

彩虹（佛山）平板显示有限公司（以下简称“佛山平板公司”）原系本公司控股子公司，为支持其业务发展，满足资金需要，本公司于 2012 年与其签订了相关借款合同，具体情况如下：

借款单位	借款金额	借款期限	利率
彩虹佛山平板显示有限公司	140,000,000	2014.01.01~2015.12.31	6.60%
	17,000,000	2014.03.21~2015.03.20	6.60%
	19,000,000	2014.04.09~2015.04.08	6.60%
	400,000,000	2012.11.28~2014.11.27	6.15%

根据公司产业结构调整的需要，为减少经营亏损，集中精力做强主业，本公司于 2013 年 7 月 31 日召开了第七届董事会第十六次会议，审议通过了《关于转让彩虹（佛山）平板有限公司股权的议案》。2014 年 4 月，公司通过北京产权交易所公开挂牌的方式将所持佛山平板公司 51% 的股权转让给彩虹集团公司，本公司不再持有佛山平板公司股权，彩虹集团公司（本公司间接控股股东）成为其控股股东。

上述股权转让前，公司对子公司佛山平板公司的 5.76 亿元借款，在公司合并报表环节属关联方内部交易予以抵销，因此 2014 年初其他应收款余额金额较小。在 2014 年 4 月股权转让后，佛山平板公司不再纳入本公司合并报表范围，该笔借款在公司合并报表时不能抵销，三季度末的其他应收款余额为 5.99 亿元，形成较大波动。

本次资金占用是由于处置股权变更原因形成的，控股股东及其关联方并无主观占用公司资金的意图。为尽快解决由上述原因造成的资金占用问题，2014 年 11 月，佛山平板公司已经将上述借款全部归还本公司。

公司将根据本次事后审核意见函的要求对年报进行补充修订并及时披露。

特此公告。

彩虹显示器件股份有限公司董事会

二〇一五年四月十三日