



海通证券零售与网络金融部总经理许峰与腾讯金融科技副总裁郭锐代表双方签署全面战略合作协议

海通证券与腾讯 全面深化战略合作 加速驱动数字化转型

6日,海通证券与腾讯达成全面深化战略合作协议,双方宣布进一步携手推进金融科技领域的深度合作,共同为用户提供智能化、个性化的互联网证券服务,并推动金融生态圈的搭建。

海通证券和腾讯就将互联网证券业务场景创新展开合作,共同致力于创设专业化、社交化的互联网金融产品,推动专业投研服务的互联网产品化改造,以及构建更多元化、更贴近用户的渠道等。海通证券将依托腾讯在人工智能平台、模型及应用等方面的优势,探索互联网证券业务的智能应用场景;同时,双方还将积极推动基础架构层面的合作,海通证券借鉴腾讯在大数据服务和治理能力,以及超大规模分布式云计算架构的建设和运维经验,不断提升基础架构技术和运维水平,从而提升数字化时代的业务响应能力。

海通证券秉承信息化的发展战略,坚定推进科技与业务的深度融合,科技投入持续保持证券行业前列,引领行业多项创新,已成为行业数字化转型的探索者、先行者之一。腾讯在社交领域拥有得天独厚的优势,在互联网产品研发和运营以及海量业务架构设计中也有着丰富经验。此次强强联合,将共同探索金融科技在证券领域的应用,推动证券业务向场景化、社交化、数字化的方向发展。

海通证券董事长周杰表示,海通希望通过与腾讯的战略合作,加强基础设施建设能力,夯实数字化转型基础;提升智能化应用水平,把握数字化转型方向,全面加速数字化转型进程;深化海通金融服务连接效能,丰富海通金融生态圈。

腾讯高级执行副总裁、云与智慧产业事业群总裁汤道生表示,腾讯非常期待与海通证券开启深度合作的新篇章,愿意继续发挥自身在技术和资源上的优势,提供满足海通证券数字化升级的全面解决方案,助力海通证券成为券业数字化转型标杆。

此前,海通证券与腾讯已在很多领域实现合作落地。双方在安全合规的前提下,携手推动了海通证券行情资讯上云,替代传统证券机构线下部署机房的模式,借助高质量的云网络和资源的弹性伸缩能力,实现行情资讯的高质量对外分发。同时,腾讯具有自主知识产权的智能一站式机器学习平台也支撑了海通证券企业级人工智能平台的搭建。基于智能丰富的底层机器学习、深度学习、数据挖掘等模型框架,大大缩短模型设计、训练到发布的迭代周期,为其高效利用金融数据、完善舆情分析机制等智能金融业务提供支撑。

(中新网)

应对行业大变局 立白品牌启动新战略

受互联网发展影响,传统竞争模式被打破,洗涤行业面临跨界竞争的冲击;新兴品牌快速崛起,跨国巨头品牌与技术优势汹涌而来,给市场带来更多竞争压力。面对新的市场形势,日前,立白集团在广州召开2019年立白品牌战略升级经销商会议,会议以“新战略,大机会,共创未来”为主题,确定了品牌新战略方向。

立白在经销商大会上宣布,将以“第二次创业”的形式启动品牌升级,顺应洗护变革潮流、构建自身的竞争优势,并将斥资数亿元全面推动战略升级,品牌将不忘初心,再启创业征程,以顾客为中心,深刻洞察消费需求,实现全方位的终端升级、产品升级和传播升级,持续提升品牌影响力;同时积极拥抱3.0数字化营销,赋能经销商,带领经销商、零售商等合作伙伴共同迈入新零售时代,为企业的未来发展重新奠定坚实基础,引领行业转型升级。

随着竞争日趋激烈,衣物洗涤行业面临着诸多困局。立白集团首席品牌官吴晨表示,中国洗涤行业已进入新消费时代,追求生活品质的消费者愿意支付更高的价格,购买更优质的产品。因此,立白想跳出竞争红海,就需要结合时代趋势和过去的成功经验,构建差异化优势。此番立白对产品、品牌、渠道进行全线升级,将“三管齐下”布局国内衣物洗涤产业;推出新一代洗衣产品,引领行业洗护的新趋势、新方向,并同步升级产品形象设计;开启品牌升级,聚焦洗护领导品牌认知,让主流消费群体更加关注和认同立白;携手经销商伙伴拓展渠道,以强频次、全覆盖、高公信的品牌传播,有效提升品牌势能,实现品销合一。立白将致力于实现品牌、产品和传播“三位一体”的转型升级,贴近消费者,强化消费者认知,通过“赢得消费者的心”提升购买率。

此次立白的品牌升级战略,依托行业领先的产品、服务和技术,满足更多消费者对衣物洗护的需求,从而赢得用户的主动选择与使用依赖。品牌升级后,立白不仅将引领行业创新发展,更将提升民族品牌在全球的品牌影响力。

(中新网)

以“科技创新改善大气污染”为使命的大源小能在多方面都一直奔跑在行业前列,凭着新品优异的性能特点、多项优势强有力地解决市场,同时产品灵活应用获得广大用户认可与美誉——

大源小能蒸汽能用做出来的事说话

本报记者 何沙洲

“在非洲草原上,早上太阳刚刚升起,羚羊醒了,狮子也醒了,羚羊第一个念头就是快跑,慢了就会被狮子吃掉;而狮子的念头也是快跑,因为跑慢了抓不到羚羊就可能饿死。”广东大源小能节能科技有限公司负责人给员工讲这个故事时说,速度决定一切,领先者淘汰落后者,企业以更快的科研更好的服务求更强,这是新经济为企业制定的游戏规则。

无疑,随着社会的进步和竞争的发展,以品质赢得客户尊敬的企业,将在今后的竞争中保持领先。事实上,以“科技创新改善大气污染”为使命的大源小能在多方面都一直奔跑在行业前列,也正是这样的综合领跑才使得“超低氮燃烧”技术不断有新的突破。

近日,大源小能终端用户通过第三方检测中心对使用中的蒸汽能DY-ZQ 1.2T进行氧含量、颗粒物、二氧化硫、氮氧化物项目检测。报告中显示,实测氧含量为18.2%;颗粒物排放浓度为1.4mg/m³,折算后为8.8mg/m³;二氧化硫排放为<3mg/m³;氮氧化物排放<3mg/m³。自主的产品开发能力保证了大源小能竞争加速。

大源小能再添一张成绩单

最近,一家服饰企业给大源小能寄来了使用大源小能蒸汽能机DY-ZQ 1.2T的反馈报告,大源小能蒸汽能DY-ZQ 1.2T凭借卓越的性能、过硬的产品质量、专业的技术方案以及完善的配套服务获得用户的青睐。

该服饰企业以前生产使用1台2T传统



大源小能的员工加班加班加点



多种优势解决企业发展难题获得广大用户认可

天然气锅炉供整栋楼共6个车间熨烫+压机工作,全天工作10-12小时,两名锅炉工看护,原传统天然气锅炉放在车间楼层负一楼,锅炉属于压力容器,有不可控安全隐患。因2019年业务增长需扩大生产规模增加设备及场地,同时蒸汽用量也增加1/3原有量,故还需增加1T的蒸汽用量,该企业为了安全及节能考量,选择在安全性及节能方面有明显优势的大源小能蒸汽能机DY-ZQ 1.2T叁台。改造后使用大源小能蒸汽能机,全自动运行,无需人看守;且大源小能蒸汽能机非压力容器不需年检。这样,不仅节省了能源、人工费用,并且保障了工厂安全生产,节能环保。

“蒸汽设备改造于2019年3月完工,经一个多月的使用设备运行稳定,完全满足车间生产工况,另外通过我司每天能耗数据统计对比节能明显。现已取消锅炉工岗位,单此一项就为公司每年节省约7万元,另外之前每

年需年报及每年年检,现使用大源小能蒸汽能机无此项目,我司已申请原来锅炉报废。”该服饰企业给出的综合评估是:大源小能蒸汽能不仅无安全隐患,而且节能明显,节能率达26%以上,每年为我司节约能源费达到35万元以上,大源小能蒸汽能机完全满足工厂生产需要。

多种优势解决企业发展难题

6月,天气在持续升温,而在大源小能燃气蒸汽能生产车间,大源小能的员工已进行了连月的加班加点赶货。大源小能蒸汽能机DY-ZQ 1.2T自上市以来,产品陆续发往市场,凭着新品优异的性能特点、多项优势强有力地解决市场需求,同时产品灵活应用获得广大用户认可与美誉。

据了解,DY-ZQ 1.2T蒸汽能机通过物联网控制,为用户提供节能数据分析,在线远程

监控机器(控制及实时提示报警)、远程锁定/解锁机器,读取大数据的故障点比例从而优化、完善机器设备性能。DY-ZQ 1.2T蒸汽能机可即开即用,五秒出蒸汽,升温最快,蒸汽最高温度200℃;且可按需分配,变频控制蒸汽技术,使蒸汽能按用气量大小自动调节,能够最大程度避免热源浪费。还有,大源小能蒸汽能机“超低氮燃烧”技术不断有新的突破,采用常态低温燃烧技术,大大降低了氮氧化物的排放,CO、NOx排放远低于国家标准。

目前,依靠现代科学技术为企业提供环保节能增效的服务已是国内外非常重视的课题。对此,大源小能品牌创始人告诉记者,大源小能将不断发展技术创新与品质优化,提供优质的蒸汽热源平台,继续以强劲过硬的技术与产品质量与广大客户携手合作,共同践行“节能环保的金色大道”,这是企业在高质量发展发展的时代中持续前行的必要条件。

茅台之窗

6月4日至6日,茅台集团党委书记、董事长、总经理李保芳,党委副书记王焱,副总经理李静仁等,先后到网易公司、中国新闻社、经济日报社、搜狐公司、凤凰卫视、中国日报社、百度公司、新浪公司等在京主流媒体拜访,并与各媒体进行深入交流。

李保芳等与首都主流媒体密集交流 高规格走访凸显媒体战略观

这是茅台高层继6月3日拜访人民日报社和新华社之后,继续密集拜访主流媒体。每到一处,李保芳首先向媒体对茅台的关注、指导和表示支持表示感谢。

“茅台走到今天,既得益于茅台人的努力,也离不开全社会的帮助,特别是媒体对民族品牌的呵护与支持。”他说。

茅台视角:“媒体价值”有了新定义

此次在京拜访媒体,源自于一个多月前,茅台集团在公司本部举行的高规格媒体座谈会。那次会上,李保芳提出,媒体对于茅台科学决策、稳健发展,有不可替代的借鉴、参考价值。

“良好的舆论环境,对民族品牌成长是至关重要的助力。茅台作为民族品牌、中国名片,虽然经过几百年的工匠传承和历史发展,但今天的品牌形象,不是光靠茅台人自身努力就能够达到的,还离不开媒体的关注与支持。”李保芳说,“媒体在茅台发展中,有着重要的战略地位,是宝贵的战略资源和重要的战略伙伴。媒体与茅台的合作已经超出业务上的往来,上升为对民族品牌的呵护。”

“过去隔行如隔山,现在跨界、融合成了时髦的名词,不管是实体企业还是媒体和其他新兴产业,总有些共性东西和先进理念值得我们借鉴。”

李保芳认为,跨界交流,是一件非常好的事情,到哪里都能学到东西,看了之后对茅台都有启发,特别是对扩大视野和发展格局,提高站位和管理水平很有意义。“所以我们要走出跨界学习,把茅台做的更好一些。”

据悉,茅台与媒体合作已有数十年,品牌形象离不开社会、媒体朋友的帮助支持,已成为茅台高管共识。李保芳希望,茅台与媒体下一步能有更多合作机会,进一步扩大合作规模,寻求更多支持和指导。

媒体理念:支招呵护民族品牌

如何呵护茅台品牌,媒体也给出各自的思考。

全国政协常委、凤凰卫视董事局主席、行政总裁刘长乐表示,凤凰将与茅台加强沟通交流,力争将点式的品牌推广变成一种可持续、内容更丰富、更具文化品位的品牌推广。

经济日报社社长、总编辑张小影说,茅台不仅是一种特殊的饮料,还是我们的民族品牌和中国名片,它的作用主要体现在特殊的场合下,为人们沟通和增进友谊起到非常重要的润滑剂作用。关心、呵护包括茅台在内的民族品牌,其实也是我们媒体的社会责任。

在中国日报社社长、总编辑周树春看来,茅台和茅台等民族品牌都是中国的名片。他说,现在欣赏茅台的外国人越来越多。茅台品牌在海外的认同度越高,就越有利于中国形象。国际友人越喜欢茅台,他们就越爱中国文



刘长乐(前排左四)陪同李保芳一行观看凤凰卫视电视节目



李保芳一行与中国日报社社长周树春等座谈



张朝阳陪同李保芳一行参观搜狗新闻中心

化,对中国的感情就越深。因此要站在更高战略层面讲好中国品牌故事,共同提高中国品牌在海外的美誉度。

“如今在海外,越来越多的人知道茅台品牌、了解茅台文化。”中国新闻社党委书记、社长章新新希望通过与茅台的交流合作,为“文化茅台”建设和传递中国品牌的国际影响力,提供更有参考价值的借鉴和更有传播力的输出。

茅台与媒体频繁互动,不仅增强了各自软实力,还重构了企业和媒体的关系,为民族企业与主流媒体跨界合作打样。

此次拜访,不仅有茅台高管,更有最有实力的几个子公司,茅台鼓励他们能够独立与媒体进行更深层次的合作。

新的站位:萌发更多“火花碰撞”

除了中央媒体,茅台此次拜访的,还有4家影响力巨大的网络传播巨头。

“茅台算是中国最传统的产业之一,和当今新兴产业交流,会给茅台的思维方式、思路产生巨大的影响,茅台从中可以学到很多东西。”李保芳特别愿意茅台和百度、搜狐、网易、新浪这样的企业加强交流与合作。“在这个过程中,我觉得最重要的是相互借鉴,取长补短,共同提高。”

茅台高管认为,茅台虽然有自身优势,但仍带有浓厚的传统色彩,仍有很多地方需要向其他企业学习。比如,借鉴先进的管理理念,努力把传统企业建设成为现代企业,并将信息化建设提升到与茅台一流品质符合的水平。

李保芳指出,茅台需要与互联网巨头深度合作,形成跨界合作“1+1>2”的效果。对此,互联网巨头也积极响应。

百度集团董事长李彦宏说,百度过去和

(本报记者 樊瑛 张建忠 组稿)



浙江外资企业圆桌会议: 聚焦营商环境 精准解决难题

6月9日,中国-中东欧国家博览会暨国际消费品博览会,第21届中国浙江投资贸易洽谈会期间,浙江省外资企业圆桌会议在浙江宁波举行,旨在进一步优化营商环境。会上,浙江省副省长朱从玖表示,必须精准解决外资企业问题,才能真正助力高质量发展和高水平建设。

据了解,去年浙江省商务厅利用圆桌会议收集企业反映的30多个问题,通过浙江外资领导小组工作机制,以政策宣讲、工作协调、现场交办等方式协调解决,获外资企业“好评”。

今年,第二届“一带一路”国际合作高峰论坛对营造国际一流营商环境提出具体要求。浙江作为中国改革开放先行地,以“最多跑一次”改革为牵引,对标国际最高标准,进一步提升营商环境。

浙江省商务厅厅长盛秋平表示,今年浙江吸引外资方面实现良好开局,规模投资进一步扩大,引资结构进一步优化,重大项目进一步增多。据统计,今年1-4月浙江新设外商投资企业1014家,高技术产业实际外资、制造业实际外资比重分别提升至30%和40%,新增1亿美元以上项目49个。

在此背景下,当日浙江各级政府、各商务主管部门和世界500强跨国企业、隐形冠军面对面沟通,继续倾听外资企业“声音”,切实解决其痛点、难点,邀外资企业共享浙江经济发展成果。

2013年移址杭州滨江的赛诺菲(杭州)制药有限公司在浙江有长期发展和投资计划,受杭州各级政府支持。会上,该企业总经理茉莉娅·马泰奥斯卡表示,希望浙江省政府进一步扶持废物处理行业企业,为制造业企业严格遵循政府和行业相关环保法律法规提供有力支持。

浙江泰普森实业集团有限公司是侨资企业典型代表。该企业董事长杨玉庆表示,得益于良好营商环境,近年企业发展势头强劲。“在此基础上,我们企业希望加入‘美丽乡村’建设等政府项目,打造浙江品牌,在贸易市场上提升企业竞争力。”

倾听企业诉求后,朱从玖表示,外资企业遇到的问题正是浙江省委省政府重点关注的问题,必须精准切实地解决企业痛点,这也是下一步浙江吸引、服务外资的原则和要求。

朱从玖进一步强调,接下来要大力推动大湾区、大花园、大通道、大都市区建设,围绕杭州钱塘新区、宁波前湾新区、绍兴滨海新区、湖州南太湖新区集聚资源,聚焦发展主题,精准执行政策。

“此外,浙江要抓住‘一带一路’建设、长三角一体化、自贸试验区、产业转型、居民消费升级等历史机遇,贯彻落实《外商投资法》,建立更加常态化和精准对接的机制。”朱从玖表示。

(王迎)