

广东省物流行业协会

粤物协〔2017〕142号

关于邀请组团参展国际物流创新展览(2017·广州)的函

江门市商务局:

为落实“一带一路”、供给侧结构性改革、国际产能合作、标准化体系建设与发展规划等重大部署,加快共建“一带一路”国际物流大通道,由广东省物流行业协会主办的“国际物流创新展览会(2017·广州)”于12月20日-22日在广州琶洲保利世贸展览馆举办,展会设立物流创新展、物流大通道项目展、物联网展、物流设备设施展、综合物流展等多个展区。展会将尝试以各市人民政府作为支持单位,商务局作为主办单位,各地市物流行业协会做为承办单位的形式,组织当地的龙头物流企业、国家商贸物流标准化专项行动重点推进企业,国家农产品冷链流通标准化试点企业、冷链物流专项资金申报企业等参展,共建共享一带一路国际物流大通道物流创新平台。希望通过首届国际物流创新展,能够共同探讨“一带一路”背景下产业链企业的应对和机遇,携手并肩,进一步拓宽企业的合作领域,提升合作水平,建立更加紧密的合作关系,共享发展机遇,实现合作共赢。

现诚邀贵单位组织当地物流龙头企业及合作项目参展国际物流创新展览会(2017·广州),现将有关问题函告如下:

一、展会时间

2017年12月20-22日

二、展会地点

广州琶洲保利世贸博览馆（广州市新港东路1000号）

三、展会规模

本次展览会预计展出面积20000平方米，展商总数300多家，专业观众总数达50000多人次。

四、参展费用

展位类型	国内企业		境外企业
	单面开口	双面开口	单面开口
标准展位(个)	9800元/9 m ²	10800元/9 m ²	2400美元/9 m ²
升级标准展位(个)	11800元/9 m ²	12800元/9 m ²	2800美元/9 m ²
光地展位(36 m ² 起)	1000元/m ²		240美元/m ²

五、参展方式

参展单位可通过展览会邀请函及官网 www.56fair.com、主办单位广东省物流行业协会官网 www.wlhyxh.com，或与展览会组委会联系咨询等方式，获得展览会信息及参展申请表（附参展条款）》（附件2）。参展事宜及申请表填写请详看申请表备注及附参展条款。

附件：

- 1、国际物流创新展览会参展申请表（附参展条款）
- 2、国际物流创新展览会信息



(联系人: 余华容 18022380655; 谢诚杰 13570482189;
固话 020-86183158; 邮箱 wlcxz1@126.com)

附件 1:

参展申请表 (代合同)

国际物流创新展览会 (2017 · 广州) 2017.12.20-22 日 广州琶洲保利世贸博览馆

参展商单位名称		中文/英文			
		楣板			
通信地址				邮政编码	
营业执照号码				法人代表	
电话				联系人	
手机				邮箱	
传真				网址	
展位选择	标准展位 (9 m ² /个)			展品内容	
	升级标准展位 (9 m ² /个)			参展品牌	
	光地 (m ²)			展品最大外围尺寸 (mm)	
展位编号				广告位置/版面	
展位费				广告费	
申请参与会议活动					
其他宣传活动申请					
总金额					
<p>备注:</p> <p>1、请参展商认真阅读《参展条款》，完整填写此表格，签名盖章并回传至广州物协会议展览有限公司 020-86183789 或电邮至 wlcxz1@126.com。</p> <p>2、在提交本参展申请表后的五个有效工作日内支付 50%展位费，逾期未付，承办方有权解除合同并收回预留展位另作安排；余款支付时间为 2017 年 11 月 25 日前，若参展商未按时支付余款或单方面取消参展计划，承办方有权解除合同并收回展位另作安排，且前期的费用不予退还。</p> <p>3、展位配置</p> <p>标准展位：国际标准白色铝材、三面围板 (2.5m 高/3m 宽/面)，升级标摊顶部眉头 (1m 高/3m 宽)、带公司名称喷绘楣板一条 (双开展位为两条)、射灯 (100W) 二支、500W 插座一个、咨询桌一张、折椅二把、垃圾桶一个。</p> <p>光地展位：主办单位提供空场地，参展商需自行承担展台搭建、装饰、展馆管理等相关费用。</p> <p>4、付款信息:</p> <p>户 名：广州物协会议展览有限公司</p> <p>帐 号：1095 6000 0007 12741</p> <p>开户银行：华夏银行股份有限公司广州珠江支行</p>					
承办单位 (甲方):			参展单位 (乙方):		
代表签名:			代表签名		
日期:			日期:		

参展条款

1、乙方在提交《参展展位与服务协议书》前必须认真阅读以下所有参展条款，提交申请表后，甲方视乙方已接受参展条款并愿意严格遵守。

2、展位分配。

(1) 甲方负责所有展位合理分配，根据乙方的展品类型划分展区，安排展位。

为保证展会的整体形象与效果，乙方有义务服从甲方最终的展位调整与现场安排。

乙方如需要变更展位或展位信息，需至少提前25天（即2017年11月25日前）向甲方提出书面申请。

如擅自更改展位及展位信息，所导致的一切损失和责任由乙方自行承担。

(2) 如遇特殊情况，甲方有权重新分配展位、改变展位面积、移动或关闭展馆或展厅进出口及进行其他必要改动。

(3) 在上述情况下，若更改被证明无端损害乙方利益，乙方有权在收到更改通知后的5个工作日内，通过书面形式向甲方提出调整分配的建议。

3、展位搭建。

(1) 甲方负责标准展位的整体搭建。乙方自行安排光地展位的搭建，负责该展位的设计、搭建和安全，乙方有义务确保所进行一切工作须符合展览会《特装管理规定》，及保利世贸博览馆的技术规定。

(2) 对不符合整体形象及存在安全隐患的装修搭建，甲方有权要求乙方进行整改，乙方应在开展前1天（2017年12月19日前）整改完毕，如乙方未按要求整改或不提出充分理由回复甲方，甲方可取消乙方参展资格，不退还所有参展费，并对展位另行安排。

4、展品展示。

乙方的展品必须摆放在展位的规定范围内，甲方对违反者有权警告或清理超出位置商品。乙方只允许在自己展位上进行洽谈与接待活动。展位在展会开放时间内必须有工作人员在场并摆放展品。

5、支付条款。

(1) 乙方在指定日期支付所有参展款项，是获得和使用展位、取得进馆证、录入展览会会刊的先决条件。

(2) 乙方全部款项必须汇入甲方指定账号。

6、知识产权。

乙方必须遵守大会根据国家有关规定制定的《知识产权保护行为的投诉及处理方法》，不得扰乱正常展览秩序，不得展出任何侵犯他人知识产权的展品，参展产品如经甲方认为涉嫌侵权，且乙方不能做出未侵权的有效举证的，甲方将立即采取遮盖、撤展等处理措施。如参展产品已由人民法院做出侵权判决或者由负责知识产权行政管理的部门做出侵权处理决定，并已发生法律效力，乙方拒绝采取遮盖、撤展等处理措施时，甲方可以收回乙方的参展证件或者取消参展资格，因此而造成的任何后果由乙方自行承担。

7、免责条款。

(1) 甲方对乙方自身员工和展商其他代表所引起的参展产品和展位装置的损坏不负任何责任。

(2) 乙方在参展期间需对财产损毁、展品丢失或损坏、人身伤亡及等情形购买相关保险，否则相关责任由乙方自行承担。

8、变更条款。

甲方在能力范围内提供展会服务。甲方有权根据特殊情况（如灾情、疫情、战争、动乱等不可抗力因素，以及政府行为、参展商数量不足等情形）延迟、缩减、临时取消整个或部分展览会。若完全或部分延迟或缩减展览会，则协议适用于新的展期，除非乙方在被通告调整后的5个工作日内以书面形式提出异议，否则已确定的费用将不予任何减免，而乙方因此发生的费用也不予补偿。若临时取消整个展览会，甲方将无息退还已收取乙方所支付的款项，双方互不追究其他责任。

9、补充条款。甲方将会向乙方发送《参展商手册》，请乙方及时认真阅读《参展商手册》的相关内容，并承诺严格遵守所有展会相关规定。

10、管辖条款。在参展过程中若出现纠纷，双方应协商解决，协商不成由甲方所在地法院管辖。

11、以上条款最终解释权归甲方所有。

附件 2:

国际物流创新展览会（2017·广州）信息

一、展览会名称

中文 国际物流创新展览会（2017·广州）

英文 International Logistics Innovation Exhibition(2017·GZ)

二、展览会概况

展会时间：12月20日-22日（18-19日布展，22日下午撤展）

展会地点：广州琶洲保利世贸博览馆（广州市新港东路1000号）

同期活动：国际物流创新展览(2017·广州)开幕式，共建一带一路国际物流大通道项目对接合作会、广东省物流行业协会2017年年会暨第三届第五次理事会，广东省冷链物流公共信息平台上线启动仪式，广东省物流标准化技术委员会（GD/TC4）工作交流会，粤苏皖赣四省物流大通道2017年度工作会暨部分企业对接会，广东省20大品牌行业协会商会和全国重点城市政府招商对接大会，南沙自贸区航运物流发展论坛峰会、粤港澳大湾区物流协同发展新机遇高峰论坛、物联网+智慧物流创新论坛、中国物流师技能大赛分赛区2017年广东省“德镜杯”成果展示大会、2017物流科技CEO创新峰会、广东省地税局政策解读宣讲会

三、展览会组织机构

主办单位：广东省物流行业协会

联合主办：广州航运交易所、广州日报·粤传媒

协办单位：泰国工业联合会、东盟运输协会、越南物流商务协会、香港航运物流协会、香港物流商会、贵州省物流行业协会、四川省现代物流协会、江苏省现代物流协会、安徽省物流与采购联合会、安徽省物流协会、江西省物流与采购联合会、甘肃省物流行业协会

承办单位：广东省物流行业协会会展物流服务中心、广州物协会议展览有限公司、广州日报·粤商会

支持单位：广东省对外经济合作企业协会、广东省中小企业发展促进会、广东省船东协会、区域物流产业联盟、广东省物流产业标准化联盟、东莞市物流行业协会、汕头市物流行业协会、江门市物流行业协会、揭阳市物流行业协会、中山市现代物流协会、中山市物流协会、惠州市物流行业协会、韶关市物流行业协会、清远市物流行业协会

四、主要展品范围：

智慧物流、人工智能、物流技术创新、物流大通道成果、物流地产、物流交通成果、物流园区、物联网设备、物流信息平台、电商物流、跨境电商、物流装备、冷链设备、保鲜技术、航运设备、港口机械设备、物流服务、物流与仓储技术、综合物流解决方案、供应链管理、金融物流。

五、专业观众范围：

机械、汽车、钢铁、有色金属、石油化工、医药、煤炭、建材、轻工、纺织、食品、家电、邮政、物流设备等制造企业采购参观代表。

交通运输、仓储、电子商务、科研院所、物流交易平台、物流技术研发、大型机械生产制造公司、制造工厂、物流设备出租、物流供应链管理等行业人员及相关公司代表。

制造类行业协会组团、商会组团代表。