

HITACHI
Inspire the Next

日立在中国 e-通讯

日立(中国)有限公司员工 李占梅 摄影作品

经营动态

01. 日立集团亮相第16届中国国际工业博览会
02. 日立产机在中国设立统括总公司

03. 日立电梯(中国)新一代无机房电梯上市
04. 日立系统“OCR业务票据数据输入解决方案”进入中国市场

01 日立集团亮相第16届中国国际工业博览会

2014年11月4日至8日,“第16届中国国际工业博览会”在上海新国际博览中心举行。日立(中国)有限公司联合多家集团公司参加了本届工业博览会中的“信息与通信技术应用展”。本次,日立以“智慧引领科技,创新改变生活”为主题,通过展出其优势业务——“社会创新事业”旗下的技术、产品、系统和服务,向人们介绍日立为中国社会发展、生活水平提升所做出的努力。具体是从“能源”“物流”“交通”“医疗”等多个角度,展示了日立以先进的IT技术为依托,打造环保、安全、安心、富足的新一代智慧城市基础设施的产品与技术。

在与本届博览会同期举办的第二届中国智慧城市产业发展论坛上,日立(中国)副总经理龙剑发表演讲,介绍了日立集团在智慧城市建设方面的先进产品、技术以及实践经验。

本次博览会由国家发展和改革委员会、商务部、工业和信息化部、科学技术部、教育部、中国科学院、中国工程院、中国国际贸易促进委员会以及上海市人民政府共同主办,展期5天中参观人数超过12万。日立希望通过本次博览会让中国社会更多地了解其在“资源节约型、环境友好型社会”建设领域的优秀产品与技术,并与中国各界一道为“十二五规划”的顺利完成做出自己的贡献。



日立展区



日立(中国)有限公司 副总经理 龙剑

02 日立产机在中国设立统括总公司

株式会社日立产机系统为进一步扩大在中国的事业规模,于2014年10月1日在上海成立了日立产机系统(中国)有限公司。该公司将于2015年1月起正式营业,统括管理日立产机在中国的事业活动。

今后,中国的GDP预计仍将以7%左右的幅度增长,随着社会基础设施投资和节能产品需求的扩大,产业机器市场将会有稳定的发展。中国是日立产机扩大全球事业的重要市场,为积极构建现地化体制,2002年成立生产变频器和空气压缩机的制造工厂南京日立产机有限公

司,2009年成立生产非晶合金铁心变压器的制造工厂日立钱电(杭州)变压器有限公司。目前,日立产机在中国拥有约70家销售代理商,希望通过充分运用已有的销售网络进一步扩大事业规模。

新成立的日立产机系统(中国)将拥有日立产机在中国事业的经营决定权,并吸收南京和杭州的制造工厂至旗下,实现制造、销售、服务的一体化经营。由此,日立产机在中国将能够更加有效地满足不同客户的需求,更加快速地对市场变化。

03 日立电梯(中国)新一代无机房电梯上市



发布会现场

2014年9月5日,日立电梯(中国)有限公司在广州市举行“日立新一代无机房电梯产品发布会”,正式推出新一代LCA无机房电梯——领航者系列。

中国房地产市场在近年高速发展,“绿色建筑”逐渐成为行业热点。因此,具有高效节能、绿色环保、节省空间特点的无机房电梯也受到了越来越多的关注。日立新一代无机房电梯正是为应对中国建筑发展需求而全新开发的产品。新一代LCA无机房电梯继承了日立一贯的高品质,在动力系统、控制系统、安全部件、能耗工程、节能环保、装饰风格六大方面实现全方位创新。特别是在节能环保方面,新一代LCA电梯运用了能量再生技术、永磁同步技术等,获得能源效率认证标准A级证书。此外,在安全方面,新一代LCA电梯不仅采用了全方位的抗震保护设计,更运用了日立独创的主机自立式安装方式,提高安装效率的同时为乘客带来更为舒适、平稳的乘坐体验。

会上,日立电梯还发布了全面升级的工程服务体系。目前,日立电梯在全国拥有超过75家营分公司以及超过650个服务站点,服务覆盖能力处于行业领先水平。通过本次推出区域工程服务支持平台,日立电梯将建立起“一个工程总部,东、西、南、北四大区域工程服务中心”模式,在全国范围内提高工程服务的响应速度和处理效率。

04 日立系统 “OCR业务票据数据输入解决方案” 进入中国市场

株式会社日立系统与日立系统（广州）有限公司于近期开始面向中国市场销售“OCR业务票据整体解决方案”。

票据是很多金融机构处理业务的常用工具，但随着人们环保意识的提高以及信息量的急速膨胀，传统的依靠人力输入纸质票据内容的做法已跟不上时代的步伐。日立系统（广州）推出的“OCR业务票据数据输入解决方案”可在对图像进行高精度扫描的同时，通过OCR（光学字符识别）功能对印刷文字、条形码等进行高精度识别并转换为电子格式，还能实现与公

司业务系统的有效整合。该解决方案还能应用于大批量接收订单处理、调查问卷结果整理统计、学校考试阅卷打分等广泛领域，并可对混合大小、厚度的多类票据统一处理。

该解决方案有助于银行、金融机构对窗口业务中产生的大量票据进行高速、准确的电子化处理，减少文件管理空间，降低管理成本，提高电子化业务的运行效率。今后，日立系统（广州）将不仅针对金融机构，还将面向流通、零售等行业广泛开展销售工作，计划在2020年度末实现中国市场占有率10%的目标。



2014年金展上展示的OCR业务票据数据输入解决方案

CSR

01. 日立环保课堂2014年度活动拉开帷幕

02. 日立（中国）CTO与南开大学进行交流

01 日立环保课堂2014年度活动拉开帷幕

中国日立集团标志性CSR活动——“日立环保课堂”2014年度活动自11月起在全国开展。这是中国日立集团连续第三年举办本活动。本年度的“日立环保课堂”将走访全国10个城市，参与学生预计超过1000人。

本年度的“日立环保课堂”将延续上一年度活动中广受好评的两种讲课形式：“故事型”活动将继续上演“小显的奇妙历险”，通过志愿者们生动有趣的表演，为同学们带来一出奇妙的“穿越剧”；“动手型”活动中学生将自

己亲手组装显微镜，并通过它来观察植物细胞，从微观世界体会植物与环境的密切关系。活动全程穿插环保知识问答，在中国的自然环境现状、垃圾分类等方面为学生扩充知识。

日立一贯重视教育和环境问题，希望通过“日立环保课堂”让学生们培养自发参与环保的意识。同时，日立也将充分发挥在环保领域拥有的经验和优势，通过每一位日立员工的努力，为中国建设可持续发展社会做出积极的贡献。

02 日立(中国)CTO与南开大学进行交流

日立（中国）有限公司CTO（首席技术官）田边史朗于2014年11月2日拜访了著名高等学府南开大学，与龚克校长等多位学者进行了交流。田边史朗介绍了日立所擅长的信息技术、社会基础设施系统、以及将两者结合的“社会创新事业”，并分享了日立近年来的科研项目及研究成果与他本人在技术研发上的心得体会。龚克校长对田边先生的到来表示欢迎，并期待今后可与日立开展更加广泛的交流。

知识堂

众里寻她，何需千百度——“智寻”视频及图片大数据检索解决方案

当今的都市生活中，无论是在街道、学校、银行还是高速公路，监控摄像头都已成为“安全”的代名词，在应对事故、犯罪、人员走失等众多领域发挥着重要的作用。另一方面，虽然这些设备积累了非常庞大的数据，但在发生事件、需要调取和查询记录时，往往还在使用肉眼逐段识别的方法，而且不能随时调取其他区域的记录数据和正在查询的记录进行相互对比，导致查找效率低下，难以及时提供有效的线索。因此，如何真正有效地利用数据资源、提高查询效率，成为了一个亟待解决的问题。

日立的“智寻”视频及图片大数据检索解决方案刚好可以帮助解决这一问题。“智寻”的搜索范围可以涵盖一定区域内中室外的多个摄像头，并在云端对多个摄像头拍摄的视频进行大数据的并行高速检索。在锁定目标人员后，“智寻”能在1秒之内，从上亿帧视频图像中搜索出目标人员出现过的各个时间地点的影像或图片。此外，“智寻”的搜寻目标不仅可以是人物，还可以是指定形状的物品、车辆等。通过合理的应用，这一技术将会在城市治安、智能交通的建设上大显身手。



“智寻”参展第16届中国国际工业博览会并获得银奖

关于日立

日立集团

日立作为一家拥有广泛事业领域的集团企业，致力于发展包括基础设施系统、信息·通信系统、电力系统、建筑机械、高性能材料、汽车系统、健康管理等在内的社会创新事业。日立集团在全球拥有约32万名员工，2013年度的合并销售额达到9兆6,162亿日元（约934亿美元）。详细信息请参见日立制作所官方网站。

<http://www.hitachi.com>

日立在中国

中国是日立最为重要的市场之一。截至2014年3月底，日立在中国已拥有177家集团企业，正式员工约46,400人。2013年度（2013年4月1日至2014年3月31日），日立集团在中国市场的销售额达到1兆736亿日元（约104亿美元），占日立集团全球总销售额的11%。

日立致力于通过“社会创新事业”为中国的资源循环和低碳经济建设做出积极的贡献。

详细信息请参见日立中国的官方网站。

<http://www.hitachi.com.cn>

媒体问询

日立（中国）有限公司
公共关系部 白涛
电话：010-65908111-9132
E-mail: fbai@hitachi.cn

普乐普公共关系顾问有限公司
施文静/姜露秋
电话：010-85185208
E-mail:
shiwenjing@prap.com.cn
jiangluqiu@prap.com.cn