



上汽大通：中国汽车品牌“弯道超车”新名片

■ 陈伟栋

2018年，在寒意席卷车市的情况下，上汽大通以18%的同比增长，创下全年整体销售84017辆的佳绩；在C2B大规模智能化定制模式的加持下，全年终端零售数量超过批销量，达84469辆，真正呼应国家供给侧改革。在海外市场，上汽大通同样节节开花，总销量达到了16295辆，同比增长60.3%。

从2015年在业内首创C2B模式至今，上汽大通在3年时间内完成了C2B从0到1的实践。通过给用户赋能，上汽大通把选择权真正交到用户手中，从而更好地满足用户需求，而这样做的同时，C2B模式又反过来驱动着企业发展和数字化转型。在这一年，上汽大通C2B模式从首款全尺寸智能定制互联网SUV D90延伸至全系产品，并走出国门，实现旗下无论MPV、SUV、宽体轻客、皮卡，乃至房车产品均可定制，为海内外用户带来独特的个性化定制体验。

海外：开疆扩土

作为上汽集团旗下的国际汽车品牌，上汽大通积极拓展海外业务，目前已经形成了5大重点核心市场，产品覆盖全球46个国家和地区，海外累计销量已达4万台。值得一提的是，澳大利亚、新西兰、智利等发达国家已成为上汽大通海外市场的主要来源。

而作为澳大利亚及新西兰市场销量连续两年排名第一的中国汽车品牌，上汽大通全年在澳新市场总计销售8943辆，同比增长57%。值得一提的是，截至2018年10月底，上汽大通在澳新市场累计销量就已突破2万辆。2018年，上汽大通C2B模式也先后在澳大利亚、新西兰正式开启，成为个性时代中国汽车品牌“弯道超车”的新名片。

包括位列全球行业排名前十的联邦快递、全英第一邮政品牌的英国皇家邮政、全球最大的家具和家居用品零售商宜家等“逆王”级巨头在内，上汽大通接连收获海内外数个城市物流行业大单。在全球环保趋势下，占据先机的上汽大通成功布局新能源制高点。上汽大通MAXUS纯电动宽体轻客EV80在英国举办的2018年度Green Fleet大奖中斩获“年度轻型商用车制造商”大奖和“年度电动车制造商”提名奖，并获得了爱尔兰地区最有影响力的汽车专业杂志Fleet Transport颁发的“年度最佳环保商用车型大奖”。至此，EV80连续第三年在英国、爱尔兰获得提名及奖项，上汽大通也成为了首次在细分领域获得权威国际新能源大奖的中国汽车品牌，打破了此前欧美日系车企垄断该领域奖项的局面。



2.0从智能定制产品向服务领域的延伸。

在皮卡市场，面向中高端市场的水汽大通MAXUS划时代皮卡T60上市仅14个月就跻身国内皮卡销量排行榜前四强，并且在海外上市仅16个月之际，累计销量突破1万大关，成为我国目前对发达国家出口量最大的皮卡车型。T60全年实现销售22,541辆，同比增长达96.78%，在中高端皮卡市场占比10%。尤其在澳新、智利，上汽大通MAXUST60与老牌合资品牌皮卡较劲，成为2018年这两个市场销量最佳的中国汽车品牌。在澳洲新车安全评价组织(ANCAP)测评中，上汽大通MAXUS T60荣膺五星安全标准评级，并创造了中国汽车品牌澳大利亚ANCAP碰撞成绩的历史最高分、首个获得澳大利亚ANCAP五星碰撞的中国皮卡这两项纪录。凭借出色的安全性能、全面的科技配置、卓越的动力性能和超高颜值，上汽大通MAXUS T60还成为了2019年第1000场F1赛车场安全保障车，将在世界顶级赛事的舞台上展示出中国智造的非凡魅力。

产品：全面开花

2018年，上汽大通的产品全面开花。上汽大通MAXUS全能家旅MPV G50深受用户喜爱，首发款自去年广州车展预售发布以来，盲订数量超过8万辆，其中未见到实车就通过“蜘蛛智选”交纳订金的数量也超过2000辆。前不久，上汽大通MAXUS G50从南京工厂生产线下线，预计春节前交付将超过1000辆。为创咖汇盲订用户带来抢先定制惊喜的G50极客内测版，也迭代至C2B选配全民公测版本，让所有用户都可以通过蜘蛛智选进行G50定制。作为又一款C2B理念下诞生的车型，上汽大通MAXUS G50可为消费者提供40个大类、100项高感知配置的丰富选择，赋能生活N+n种可能。

截至2018年12月底，上汽大通MAXUS首款全尺寸智能定制互联网SUV D90全年交付6899辆，同比增长22.16%，平均售价超过21万元。上汽大通MAXUS D90具备全地形通过能力、大空间、驾乘轻松、澎湃动力、领先的ESP系统等优势，在非承载式大中型SUV市场占有率达到7%，并且成为2018年上合组织青岛峰会官方指定用车和上合组织秘书处公务用车。在D90上市一年之际，上汽大通于业内首创“后悔药”特色服务，不仅使D90车主有机会弥补因未选配置而带来的遗憾，也意味着上汽大通C2B

实现企业的全业务链数字化在线，朝着数字化、平台化的公司发展，从而更好地为用户服务。作为一个还在不断成长和变化的品牌，上汽大通在2019年也将进一步展现“定制化、智能化、国际化、年轻化”的品牌形象和口碑。

为此，上汽大通针对整体团队业务的数据化体系能力建设方面，以“数字化研发制造体系”、“数字化营销体系”和“数字化用户运营体系”为重点，从车辆、营销、用户到职能版块都开展了一系列举措。继多达396项建设项目的“数字化工地”之后，上汽大通提出公司整体数据化水平要达到60%的目标，这将进一步支持企业的数字化信息流贯通。

上汽大通的互联网平台化转型，也已有了深入的实践。围绕“智选·智联·智行·智享”，上汽大通形成支撑业务转型的企业级云平台。面对C端，我行MAXUS平台、房车生活家、蜘蛛智选和蜘蛛智联四大数字化平台，为用户提供了线上、线下全渠道以及全场景的一致性数字化服务体验；面向B端，上汽大通创建了带领经销商共同向数字化、平台化转型的在线服务与业务交流平台——大通知乎平台。面对内部，上汽大通打造了内部组织在线平台i大通平台，培养上汽大通整个组织的在线能力，向平台化的互联网工作转型。通过这些数字化产品的建设，上汽大通带来企业与用户及伙伴在全价值链上的互动体验，快速实现用户个性化产品与服务需求，从而真正达到用户在线、业务在线、组织在线。2019年，上汽大通还将围绕用户资产变现和为合作伙伴赋能，构建C2B全业务链数字化平台矩阵。

未来：数字在线

在汽车行业“电动化、智能网联化、共享化、国际化”的新四化趋势下，产品层面新能源技术、自动驾驶以及车联网发生巨大变化的同时，一场消费理念和商业模式革命已悄然兴起。上汽大通正在利用C2B的智能交互平台，

出色升级

——试驾全新一代唐



以比亚迪技术创新为底蕴，以品牌向上为使命，全新一代唐实现了新平台、新设计、新体验、新智联、新安全和新智造六大颠覆性产品进化，以不输豪华车质感，树立了中国品牌价值标杆。日前，笔者对其进行了一番试驾。

惊艳的设计无疑是全新一代唐赢得广大消费者认可的重要因素。外观方面，比亚迪采用设计总监艾格打造的Dragon Face设计语言，从宋MAX开始就已然吸睛无数，针对全新一代唐进一步优化了前脸设计，使得其细节刻画更加精细，更加突显品质感。配置是全新一代唐的一大优势，如具备自动跟停功能的ACC自适应巡航和车道偏离预警、超高清的360全景影像等。

试驾后，可以说全新一代唐除了用了唐的名字，其他地方和老款唐几乎完全不同，其中感受最深的当属驾驶质感。老款的唐的驾驶调教是偏向于舒适性的调教。但全新一代唐针对之前的调教取长补短，进一步升级了驾驶体验，尤其是指向性得到了极大的提升，并且提供转向力度两档可调。可以根据自身驾驶习惯，在设置页面自由切换舒适和运动两种方向盘的回馈力度。

其次在底盘调教上面抛弃了以往过度注重舒适性的设定，在原奔驰底盘专家汉斯对全新一代唐的优化下，不仅车身大面积使用高强度的复合钢板减轻重量，悬挂基本上都以铝合金材质为主，极大的减轻了簧下质量，为全新一代唐

优秀的底盘调教打下坚实基础。在底盘调教上面，全新一代唐通过优化减震器的阻尼，让底盘更加的紧绷和扎实，而长行程的悬挂对于大的震动也能很好的过滤，不仅保证了不错的驾乘舒适性，在侧倾控制和刹车点头上面的问题也得到极大的改善。全新一代唐的底盘调教让笔者感觉与目前豪华车的调教理念相吻合，保证舒适性的同时具备操控体验。

全新一代唐在NVH方面的进步更有目共睹，对于发动机噪音的隔绝上面，不仅重新设计调整了发动机的众多部件，而且在隔音棉等主动降噪方面也下了很大的功夫。不管全新一代唐电量是否充足，在混动模式下，发动机的介入都非常轻微，很难被人察觉。而在风噪上面，全新一代唐不仅通过自身优秀的流线型设计降低风阻，在车窗玻璃上面更是使用上了双层隔音玻璃，进一步降低高速行驶过程中导致的风噪。

全新一代唐搭载了比亚迪最新的第三代插电混动技术，相比于老款唐在动力以及平顺性方面都有很大的提升。全新一代唐在第二代混动系统的基础上在发动机端增加了一台BSG电机，BSG电机兼具了怠速停机与启动功能，可以有效降低拥堵路况下的燃油消耗。与此同时，全新一代唐后驱电机功率从之前的110千瓦提升至180千瓦，百公里加速从4.9秒提升到惊人的4.5秒，并且搭配的brembo刹车(高配车型)，即使在激烈驾驶过后都能保持不错的热衰减，更是把百公里刹停距离限制在37米左右，对于这台两吨多的庞然大物实属不易。(栋栋)

一车多能

——试驾雪佛兰沃兰多



作为备受关注的新时代家轿，雪佛兰沃兰多以“一车多能”的核心优势，凭借极富动感的潮流外观、5+2灵动空间、高效舒适的驾享操控和先进可靠的安全保障备受年轻消费者青睐。近日，我们体验了这款雪佛兰的中坚座驾。

沃兰多不再拘泥于传统家轿造型，运用雪佛兰全新一代家族设计语言，在生命力美学理念下打造极富张力又极具时尚潮流的车身。沃兰多内部以驾驶座优先为理念，重新定义经典的双座舱设计，打造极富运动科技感的车内氛围。沃兰多Redline尚?红系列更传承百年赛车基因和运动元素，大胆运用经典的红黑设计，外观上采用雪佛兰独特的“黑领结”车标，在轮毂、进气格栅、后视镜等显著部位都进行了熏黑处理并使用炫红元素点缀，大胆表达炫酷潮流的时尚运动气质。

在“一车多能”的设计理念下，沃兰多突破性地采用5+2空间布局，在乘员数量和行李储物上均能自由安排。在仅使用5座的情况下，沃兰多的后备厢容积可达479升，当后排座椅全部放倒后，更可获得1520升的超大空间。

凭借2796毫米的超长轴距，沃兰多内部空间宽绰舒适，第二排座椅还可前后滑动210毫米，靠背也可有26度调节，乘坐更舒适自在。第二排右侧座椅配有第三排一键进入功能，轻松实现第二排座椅翻折并前移，方便第三排乘客进入车内。不仅如此，沃兰多在车内巧思布局了39处人性化储物空间，配合铝合金行李架，进

一步提升装载能力。

作为全场景使用的全能座驾，沃兰多搭载了丰富的科技配置，全系标配20项全能ESC电子稳定系统、独立数显胎压监测、电子手刹等39项科技配置。在安全科技方面，沃兰多的20项全能ESC电子稳定系统，用心打造可靠的安全保障。

作为一款打破传统家轿设计、拥有多元功能的新世代家轿，沃兰多在车内互联方面也实现了技术创新。沃兰多率先搭载雪佛兰全新一代MyLink智能车载互联系统，还特别为喜爱运动的年轻消费者选配了一款可穿戴潮流装备——雪佛兰智控手环，提供更富乐趣的“智行”体验。

作为一款满足不同生活场景需求的新世代家轿，沃兰多在操控体验和燃油经济性上同样表现不俗，轻松胜任日常通勤和诗与远方。沃兰多搭载了全新一代Ecotec双喷射涡轮增压发动机，匹配6速手自一体DSS智能启停变速箱或6速手动智能启停变速箱，最大功率120千瓦，最大扭矩230牛·米，轻踩油门，轻盈起步，百公里综合工况油耗则低至6.7L，真正兼顾了高效动力与燃油经济性。

沃兰多全系标配四轮独立悬架，搭配米其林Primacy 3ST浩悦轮胎与随需可调的EPS电动助力转向系统，外加优于传统家轿的高坐姿，带来更精准操控和驾乐趣。在过弯、急变线时，沃兰多具有良好的车身稳定性和扎实的底盘反馈，全框式副车架通过多级阻尼优化了余震过滤性，在坑洼路面行驶也能带来舒适的驾乘感受。(李鑫)

新车速递

特斯拉 Model 3 后驱版

日前，特斯拉公司宣布Model 3长续航后轮驱动版正式上市，售价为43.3万元。

延续Model 3系列的设计语言，Model 3长续航后驱版亦拥有前瞻性的设计理念。封闭式格栅设计的前脸，搭配下方黑色百叶窗式进气格栅，配上矩阵构造的LED大灯，简约而又时尚。全新设计的车门把手依然采用隐藏式设计，充分体现了Model 3系列干净、利落的设计风格。

基于“驾驶舱前移设计”的理念，设计师为该车型创造了众多不可思议的灵活可用空间，它可轻松容纳五名成年人及随身物品，让驾乘体验更为从容惬意。取消传统汽车具有的各类仪表盘、按钮和开关，甚至连空调出风口都采用隐藏式设计，是Model 3系列车型的最大特点之一。这种极简设计的实现归功于特斯拉将其车内的物理按键和功能全部整合到了15英寸中央触控屏上。该屏幕汇集了导航地图、多媒体、网络互联和辅助自动驾驶等功能，重要的行驶信息会显示在屏幕顶端靠近驾驶员一侧的位置，更加便捷。

性能方面，Model 3长续航后驱版也保持了特斯拉一贯的风格。其0到100公里/小时加速时间最快为5.4秒，车速最高可达225公里/小时。此外，超长的续航里程也是Model 3系列引以为傲的特点之一。Model 3长续航后驱版的续航里程将不小于600公里，配合特斯拉超级充电和目的地充电网络，用户可以快速为车辆补充能源，让出行后顾无忧。

此外，特斯拉还为Model 3长续航后驱版提供4年或8万公里的整车质保，8年或19.2万公里的电池质保，让消费者尽享安心无忧的用车生活。(周侃)

红旗 HS5

在今年的央视春晚晚吉林长春(一汽)分会上，中国一汽携旗下所有车型强势登场，组成豪华车队齐贺新年。其中，作为此次盛会的一大亮点，红旗HS5首次正式亮相，并凭借精彩的节目表演，为全国人民奉献了一场完美的新春演出。

当晚，随着一辆汽车从舞台中央冲出，明亮的远光灯射穿整个舞台，巨型车头装置配合楼体投影展现了汽车向前行进的效果，象征着红旗精神的虚拟汽车冲出的一刹那，整个舞台成为了由汽车组成的世界。创意与科技，虚拟与现实在此交汇，112辆汽车组成的钢铁矩阵伴随着一曲《雪花赋》，彻底点亮了央视春晚吉林长春(一汽)分会场的夜空。

红旗品牌“中国式新高尚精致主义”的设计理念在红旗HS5上得到了进一步展现。外观方面，红旗HS5前脸依然传承直瀑式格栅的家族设计，彰显尊贵气质的同时与气贯山河前立标相呼应，展现了中式美学的对称神韵。此外，该车运用了现代汽车设计潮流元素，线条凌厉，棱角分明，给人以俊朗洒脱之感。红旗HS5整车侧面姿态比例动感时尚，复式腰线简洁且富有张力，显得十分硬朗，双色动感车轮设计凸显强劲操控因子，而车身侧旗标不仅是红旗品牌的标志性设计，更是对历史积淀与品牌文化的传承。

除了拥有高颜值，作为品牌的全新力作，红旗HS5更在现场饱含着磅礴力量的歌舞声中，以昂扬之姿完成了惊心动魄的飞车爬楼特技表演，凭借实力征服了所有观众。2019年，红旗品牌将打造L5/H/Q四大车系，覆盖多个细分市场，从轿车到SUV、从汽油车到电动车全面布局，以满足不同消费者的需求。此次的红旗HS5正是这一战略的关键落地成果，展现了红旗品牌强大的研发实力和技术水平。(胡洋)

2019款 BMW X6

日前，宝马中国宣布2019款BMW X6车型正式上市，售价77.39万元。

BMW X6采用先进的空气动力学科技，造型更加大胆并引入飞机设计元素，其修长的车身、压低的整车重心、更倾斜流畅的C柱，无一不使其轿跑车型分外鲜明。2019款BMW X6车型在原有BMW X6 xDrive 28i和BMW X6 xDrive 35i领先型的基础上标配了M运动套装，而从实现了全系标配M运动套装。车身的M徽标、20寸M轻质铝合金轮毂以及M空气动力学套件和M个性版高光Shadow Line外装组件，将运动激情展示的淋漓尽致。

在外观增加M元素彰显纯正运动风范的同时，2019款BMW X6在内饰也处处透露出M元素独有的运动气质。M多功能真皮方向盘、墨灰色BMW个性版车顶棚以及前排运动座椅都能让乘坐者深刻感受到M元素的运动气息。

新车型在增加M运动套装的基础上，还进一步提升车辆配置，大幅提升了客户价值。全系车型都配有无线Apple Carplay，让消费者可以享受最领先的车机互联技术。选择2019款BMW X6 xDrive 35i尊享型M运动套装的客户还可以尊享自动泊车辅助系统，体验领先的自动泊车技术。

2019款BMW X6车型依然搭载先进的BMW 2.0升TwinPower Turbo发动机和BMW 3.0升TwinPower Turbo发动机。其中前者曾分别两次获得“世界年度发动机”和“沃德十佳发动机”大奖，最大功率达180千瓦，峰值扭矩为350牛·米；后者也曾连续两年获得“沃德十佳发动机”大奖，最大功率为225千瓦，峰值扭矩为400牛·米。传动系统方面，与两款发动机完美匹配的是8速手自一体变速器。卓越的动力系统不仅提供了出色的动态性能，具备出色的燃油效率。(李科)