

广饶系列伤害纵火案嫌犯落网

先后在小區、學校等三處地點行兇，致兩死三傷



廣饒警方抓獲嫌犯現場。警方供图

本报东营5月17日讯(记者王超 段学虎 任小杰) 17日下午4时35分,广饶县公安局发布“5·16”系列伤害纵火案情况通报,该案犯罪嫌疑人石俊峰(男,27岁,广饶县人)已被警方于17日下午2时15分在河口区孤岛镇抓获。

据了解,犯罪嫌疑人石俊峰系在一辆河口至孤岛的客车上被民警抓获的。案发当天16日深夜,广饶警方官方微博发布案件通报称:16日晚8时40分许,广饶一中二校区高一15班突

发火灾,造成一名学生死亡、三名学生受伤,受伤学生已全部送医救治,初步确定系人为纵火。

随着追捕工作开展,警方确定犯罪嫌疑人系当地人石俊峰,16日下午至夜间,犯罪嫌疑人石俊峰先后窜至广饶县锦湖小区、广饶一中二校区和广饶县英才学校初中部行凶。17日上午,广饶公安发布协查通报称,16日发生的系列伤害、纵火案件致2死3伤,1989年11月出生的男子石俊

峰有重大作案嫌疑,并悬赏通缉石俊峰。案件发生后,东营市公安局全力开展案件侦破,组织警力进行查控缉捕。同时广饶警方发布了协查通报,并初步确定了犯罪嫌疑人连续作案后驾驶一辆黑色轿车向北逃窜,途中嫌犯经黄河浮桥发生单方事故,弃车逃窜,警方迅速开展地毯式搜捕。17日下午2时15分,犯罪嫌疑人在河口区孤岛镇一大巴上被民警成功抓获。

目前,案件正在审理中。

跨境电商新政实施,国内奢侈品价格调整

国内买GUCCI比代购还便宜

六月份的大牌折扣季又要来了。GUCCI经典的Bamboo daily皮革手提包大号10200元,六折后价格仅为6120元,而一家海外代购店铺的价格竟然高达14800元。业内人士预计,随着跨境电商新政的实施和国内奢侈品新一轮价格调整,国内奢侈品的价格开始与国际持平,未来国民的奢侈品消费有望向国内回流。

本报记者 任磊磊

奢侈品价格 国内外区域持平

济南市民韩女士是奢侈品的忠实拥趸。近日,有朋友准备到欧洲旅游,问她是否需要代购物品。谁知,以往热衷找人从国外代购的她,今年破天荒没让朋友带。

“你还不知道吗?现在跨境电商新政策实施后,海关对代购查得很严,而且很快国内打折季就开始了,国外产品的价格跟国内差不多了。”韩女士第一次拒绝了让朋友帮她代购。

济南白领宋小姐对路易威登的favorite链条包情有独钟,正好朋友要去法国旅游,宋小姐便想委托朋友为自己代购,为此做了一番功课。她从小红书等一些海淘网站上查询得知,这款小包在法国本土售价约5500元人民币,而国内专柜售价7550元。

联想到近期推行的跨境电商新政,宋小姐便打消了请

人代购的念头,“听说现在入境时要抽检,超过5000元的皮具要征收30%的税,这样算下来跟国内所差无几,关键是给代购的人添不少麻烦,干脆在济南的LV专柜就近买了吧。”

国际大牌价格 接近国内二线品牌

事实究竟如何呢?记者从GUCCI品牌的VVIP会员处了解到,他们已收到最新的一份产品的打折信息。

以GUCCI经典的Bamboo daily皮革手提包为例,大号包原价10200元,六折后是6120;小号原价8700,六折后是5220元。Bamboo shopper花朵印花皮革手提袋也是代购的热门产品,大号原价是11160元,六折后是6696元;mini原价7440元,六折后是4464元。

记者随后又到某宝上进行了比价。在一家意大利海外代购的店铺上,同款GUCCI经典的Bamboo daily竟然是原价出售,而另一款



花朵印花皮革手提袋在名为“飞飞欧洲代购”的网店里标价为11800元,另外还有22元的快递费。

记者了解到,五月底开始众多大牌奢侈品都会打折。以时下最流行的高街大眼睛Chiara Ferragni产品为例,该系列产品原本的国内定价就在两三千,几乎跟国内一些二线品牌产品价格持平。

据悉,打折季期间,大牌奢侈品将以五六折起的折扣力度抢占国内消费市场,届时势必引领新一轮降价潮。

多轮关税下调后 奢侈品消费回流

中国人海外代购的重点在于奢侈品,目前奢侈品消费外流已到了非常严重的地步。

据财富品质研究院11月24日发布的《中国奢侈品报告》显示,2015年,中国消费者全球奢侈品消费达到1168亿美元,约合7400多亿人民

币,算上汇率变化,这个数字比2014年足足增加1000亿人民币,这也表明中国人在2015年仍然买走了全球约46%的奢侈品。

报告预测,中国消费者2015年在境外的奢侈品消费或将达到910亿美元,即中国消费者78%的奢侈品消费发生在境外。

中国品牌研究院食品饮料行业研究员朱丹蓬指出,这一数字已达历史峰值。“海外代购是一种偷漏税行为,代购过程中出现假货泛滥的问题,对行业发展和消费者权益都造成了损害。”她认为,政府层面对海外代购的监管已经在加强。

在朱丹蓬看来,国人偏爱海外购物的主要原因就是国内外商品价差,而产生价差的根源则是较高的税率,因而多轮关税下调将有效促进消费回流,“同时这一两年来,奢侈品牌一直在调整在中国区的产品定价,这一举措也能进一步助力国内市场,增强消费对经济增长的拉动作用”。

“齐家工程”将走进全省百村

第十三届山东社科普及周开幕,齐鲁壹点客户端已开通专题

本报5月17日讯(记者范佳) 17日,由省委宣传部、省社科联、济南市委宣传部、济南市社科联主办,齐鲁晚报、大众网、齐鲁网协办的山东省暨济南市第十三届社会科学普及周活动,在济南第七中学举行开幕仪式。同时,还启动了由省社科联、齐鲁晚报共同举办的“齐家工程”行动计划。

“齐家工程”计划以家风、家教和家训建设为主要内容。“齐家工程”启动以后,今年内,齐鲁晚报将开展系列以科

学育儿和文明家风为主的下乡科普活动,在全省范围内选择100个农村试点,组织国学、心理学以及保健等方面的专家学者走进乡村学校、乡村家庭、乡村大集等场所,把科学育儿、心理保健、文明家庭建设等的科普知识真正送到家门口。同时利用新媒体平台进行远程科普教育,扩大该项活动的影响范围和普及面。

据了解,山东社会科学普及周自2004年以来,每年围绕一个主题开展集中宣传普及活动。今年,为深入贯彻落实“创

新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念,“社会科学普及周”把“树立五大发展理念,让我们的生活更美好”确定为主题,并策划开展四大板块活动。

首先发挥齐鲁大讲堂品牌优势,重点围绕供给侧结构性改革、社会科学传承创新、大数据、教育、就业、医疗卫生和社会管理等热点活动举办“新理念新生活”系列高端讲座,深入阐释五大发展理念对我们生活的深刻影响。

深入开展“新理念新思想新战略·宣讲进基层”活动,还

将举办社科普及周主题展。并利用科普阵地、科普读物,围绕树立五大发展理念这个主题开展各种形式的社科普及活动。

据初步统计,本届社科普及周期间,全省将举办讲座、现场咨询服务、社科专家基层行、网上交流、知识竞赛、展板展示等各种活动5000余项。

齐鲁壹点客户端已开通“掌上社科普及周”专题,发布全省各地社科普及周活动的图文、视频,方便读者随时、随地学习社会科学知识。

报废资产 处置公告

中国移动通信集团设计院有限公司山东分公司拟报废处置一批固定资产,主要包括笔记本电脑、台式机、打印机、数码相机等。现公开邀请有废旧物资回收资质的单位参加,请有意向者于2016年5月24日17:30前联系。

联系人:王秀玲

联系电话:15725317503

邮箱:wangxiuling@

cmd.chinamobile.com

地址:济南市高新区新冻大街2008号