

证券代码：000333

证券简称：美的集团

公告编号：2017-005

美的集团股份有限公司 2016 年年度报告摘要

一、公司基本情况

1、公司简介

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

公司简介

股票简称	美的集团	股票代码	000333
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	江鹏	欧云彬	
办公地址	广东省佛山市顺德区北滘镇美的大道 6 号美的总部大楼		
传真	0757-26605456		
电话	0757-22607708	0757-23274957	
电子信箱	IR@midea.com		

2、报告期主要业务或产品简介

1、主要业务与行业地位

美的是一家横跨家用电器、暖通空调、机器人及自动化系统的全球化科技集团，提供多元化的产品种类，包括以厨房家电、冰箱、洗衣机及各类小家电为核心的家用电器业务；以家用空调、中央空调、供暖及通风系统为核心的暖通空调业务；以库卡集团、安川机器人合资公司等为核心的机器人及自动化系统业务。截止 2016 年 12 月 31 日，美的全球拥有约 12 万名员工，拥有约 200 家子公司及 10 个战略业务单位；2017 年 1 月成为全球领先机器人公司德国库卡集团最主要股东（约 95%）。美的坚守“为客户创造价值”的原则，专注于持续的技术革新，提升产品及服务质量，致力创造美好生活，每年为全球超过 3 亿用户、及各领域的重要客户与战略合作伙伴提供满意的产品和服务。

2016 年，美的成功上榜《财富》全球 500 强，成为中国家电企业首个跻身世界 500 强的品牌，并连续三年居《财富》中国 500 强家电榜首位。据全球知名信息咨询公司欧睿发布的全球家电品牌排行榜，美的以 4.6% 的全球市场份额位居全球家电行业第二。据汤森路透发布的《2016 全球创新报告》，美的位列家电

领域全球排名创新机构首位及厨房电器子领域亚洲创新机构首位。欧盟委员会“2016 全球企业研发投入排行榜”，美的为 TOP200 中唯一上榜的中国家电企业。

据中怡康市场数据，美的部分产品线下零售额市场占有率情况如下：

品类	2016 年		2015 年	
	市场占有率	市场排名	市场占有率	市场排名
空调	23.9%	2	25.2%	2
洗衣机	23.0%	2	21.3%	2
冰箱	10.5%	3	9.6%	4
电饭煲	42.2%	1	42.3%	1
电磁炉	50.0%	1	48.6%	1
电压力锅	45.5%	1	42.7%	1
电水壶	36.9%	1	32.2%	1
微波炉	45.7%	2	44.6%	2
热水器	12.7%	3	12.2%	3
油烟机	9.5%	3	8.8%	3

2、行业发展状况及展望

2016 年，面对全球经济增长乏力、国内经济增长放缓、原料价格大幅上涨、汇率波动加剧的新环境，家电产业处于持续的创新变革与整合转型之中，新经济环境之下。以用户和产品为中心，推动技术创新、产品升级与效率提升，加大智能产品开发与电商渠道布局，推进商业模式变革和全价值链运营模式创新，成为行业持续增长的核心动力所在。据国家统计局数据，2016 年 1—12 月家用电器行业主营业务收入 14,606 亿元，累计同比增长 3.8%。2016 年 1—12 月房间空气调节器累计生产 16,049 万台，同比增长 4.5%；家用电冰箱累计生产 9,238 万台，同比增长 4.6%；家用洗衣机累计生产 7,620.9 万台，同比增长 4.9%。另据奥维云网数据，烟、灶、消等主要厨电产品受益于相对较低保有量及房地产市场回暖影响，整体表现稳健，零售额规模为 627 亿元，同比增长 7.9%，小家电市场各品类发展迥异，整体规模增长约 8.8%。

中长期来看，我国家电及暖通空调系统行业增长动力没有改变，主要有以下几方面的因素：

1、人均收入持续增长与新型城镇化加速推动的背景之下，新增家电需求有望继续提升。国家统计局数据显示，2016 年，全国居民人均可支配收入 23,821 元，同比增长 8.4%，沪京浙深等省市的城镇居民人均收入已达到 7,000 美元。收入提升及年轻消费群体的崛起，推动了网络化、个性化、多元化消费时代的到来，使家电消费越来越具有日用消费品的特征。而中国城镇化率目前约为 56%，城镇化无论数量还是质量都有较大的提升空间，中国城镇化率若达到 2020 年 60%的目标，预计将有接近 1 亿农村人口转为城镇人口，新型城镇化建设不断深入，一些关键性政策进入实质性落地阶段，新的增长领域和空间正在形成，对有效消费的拉动及内需潜力的释放有积极作用。

2、消费升级正成为未来推动我国家电及暖通空调行业持续增长的主要红利，超过 16 亿台的家电存量

规模，使持续稳定的更新需求成为提升家电行业销量的重要驱动力量。新消费群体的崛起，家电产品在节能、环保、智能、互联与工业设计等多方面的性能与品质提升，将进一步加快家电产品的消费升级，并持续带动企业的产品结构优化与盈利能力提升。据中怡康预测，2020 年智能家电产品的渗透率将进一步提升，白电、厨电、生活电器等智能家电的占比将分别达到 45%、25%和 28%，未来五年市场需求额将达到 1.5 万亿元。

3、家电业转型升级将进一步加速，产品智能化推动制造智能化与精益制造管理能力全面提升，机器人应用及工业自动化将进一步普及；渠道变革进一步加速，线上线下融合的 O2O 模式、互联网普及下的大数据及移动消费的崛起，持续推动着企业渠道的转型升级，电商渠道已进入快速增长期；2016 年，我国 B2C 家电网购市场（含移动终端）规模达 3,846 亿元，同比增长 27.9%；家电市场网购渗透率已达 19.95%，智能化、高端化成为家电网购的新趋势。

4、在中国家电及暖通空调系统企业已具备竞争优势的背景之下，新的竞争条件与竞争方式，将推动行业的生态进一步改善，市场的集中度仍将持续提升，行业龙头依托品牌、技术、产业链、服务、渠道等优势，有望进一步提升市场份额与盈利能力，并推动行业走向规范竞争与良性发展。

5、中国家电及暖通空调系统依托广阔的地域和 14 亿人口所蕴含的巨大市场，依托已形成的规模优势、产品集群优势、产业化配套优势及资本优势，仍将保持全球竞争实力。一方面，人口众多的新兴市场与地区，正处在经济增长区间，将逐步进入家电普及期，有望带动我国家电在发展中国家出口的显著增长，另一方面，中国家电行业全球并购持续深入，在品牌、渠道、技术等方面的全球布局，将给我国家电出口与全球竞争力提升带来新的契机。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	2016 年	2015 年	本年比上年增减	2014 年
营业收入（千元）	159,044,041	138,441,226	14.88%	141,668,175
归属于上市公司股东的净利润（千元）	14,684,357	12,706,725	15.56%	10,502,220
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（千元）	13,492,866	10,911,341	23.66%	9,476,849
经营活动产生的现金流量净额（千元）	26,695,009	26,764,254	-0.26%	24,788,512
基本每股收益（元/股）	2.29	2.00	14.50%	1.66
稀释每股收益（元/股）	2.28	1.99	14.57%	1.66
加权平均净资产收益率	26.88%	29.06%	-2.18%	29.49%
	2016 年末	2015 年末	本年末比上年末增减	2014 年末

总资产（千元）	170,600,711	128,841,935	32.41%	120,292,086
归属于上市公司股东的净资产（千元）	61,126,923	49,201,852	24.24%	39,470,499

（2）分季度主要会计数据

单位：千元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	38,341,624	39,180,663	38,856,130	42,665,624
归属于上市公司股东的净利润	3,907,252	5,589,241	3,311,500	1,876,364
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	3,745,392	5,354,852	3,131,646	1,260,976
经营活动产生的现金流量净额	6,595,024	1,534,139	10,908,332	7,657,514

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	107,577	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	98,402	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注 8）	0	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注 8）	0	
持股 5% 以上的股东或前 10 名股东持股情况								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
							股份状态	数量
美的控股有限公司	境内非国有法人	34.75	2,244,375,000			2,244,375,000	质押	854,955,000
中国证券金融股份有限公司	国有法人	2.79	180,039,880			180,039,880		
方洪波	境内自然人	2.12	136,990,492		102,742,869	34,247,623		
高瓴资本管理有限公司—HCM 中国基金	境外法人	1.76	113,891,138			113,891,138		
国泰君安—建行—香港上海汇丰银行有限公司	境外法人	1.48	95,727,746			95,727,746		
袁利群	境内自然人	1.41	90,750,000		90,750,000			
黄健	境内自然人	1.36	88,000,000			88,000,000	质押	23,000,000
天津鼎晖嘉泰股权投资合伙企业（有	境内非国有法人	1.36	87,777,826			87,777,826		

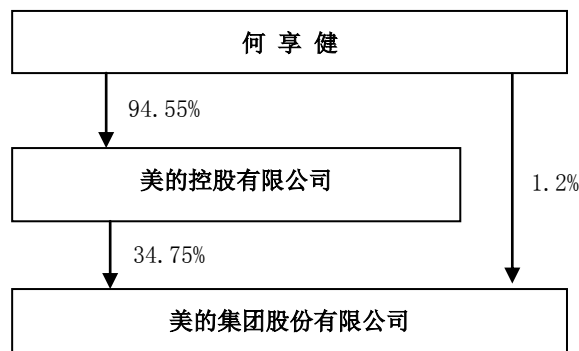
限合伙)								
小米科技有限责任公司	境内非国有法人	1.28	82,500,000		82,500,000			
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.22	78,474,900			78,474,900		
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况（如有）（参见注 3）	不适用							
上述股东关联关系或一致行动的说明	不适用							
前 10 名无限售条件股东持股情况								
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类						
		股份种类	数量					
美的控股有限公司	2,244,375,000	人民币普通股	2,244,375,000					
中国证券金融股份有限公司	180,039,880	人民币普通股	180,039,880					
高瓴资本管理有限公司－HCM 中国基金	113,891,138	人民币普通股	113,891,138					
国泰君安－建行－香港上海汇丰银行有限公司	95,727,746	人民币普通股	95,727,746					
黄健	88,000,000	人民币普通股	88,000,000					
天津鼎晖嘉泰股权投资合伙企业（有限合伙）	87,777,826	人民币普通股	87,777,826					
中央汇金资产管理有限责任公司	78,474,900	人民币普通股	78,474,900					
何享健	77,334,548	人民币普通股	77,334,548					
栗建伟	73,977,047	人民币普通股	73,977,047					
UBS AG（瑞银集团）	65,421,047	人民币普通股	65,421,047					
前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	美的控股有限公司的控股股东为何享健先生，两者为一致行动人							
前 10 名普通股股东参与融资融券业务情况说明（如有）（参见注 4）	不适用							

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



二、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

以产品和用户为中心，持续产品结构优化，稳步提升产品力；持续加大研发投入，提升全球研发实力；以全球视野，进行产业布局及新产业拓展；全面深化渠道布局，电商业务快速增长；围绕全渠道“一盘货”核心能力建设，全面推动物流平台与物流能力提升；拓展智慧家居产业，深化智慧家居布局，保持行业领先优势；加强品质提升投入，建立高效运营体系，推动全价值链精益管理；加大海外市场投入，完善海外平台建设，推动自有品牌提升；继续完善长效激励机制，公司治理再上台阶（具体内容请参见 2016 年年度报告全文）。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

单位：千元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
制造业	145,266,238	103,246,836	28.93%	14.46%	10.75%	2.39%
分产品						
大家电	97,855,794	69,390,846	29.09%	11.29%	8.96%	1.52%
空调及零部件	66,780,877	46,372,262	30.56%	3.55%	0.22%	2.31%
洗衣机及零部件	16,119,233	11,511,915	28.58%	34.13%	33.23%	0.48%
小家电	43,282,927	30,431,915	29.69%	22.11%	14.52%	4.66%
分地区						
国内	83,162,174	56,959,663	31.51%	5.07%	3.06%	1.34%
国外	64,011,810	48,131,794	24.81%	29.53%	22.11%	4.57%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

美的集团股份有限公司
法定代表人：方洪波
二零一七年三月三十一日