

近年来中山办公家具产业发展迅猛,创新能力不断提升,业界建议借粤港澳大湾区建设契机

建设总部基地 提升“中国办公家具重镇”区域品牌

3月6日,中山市华盛家具制造有限公司的车间内,工业4.0的自动生产线全部在正常运转,略显嘈杂的机器声衬托的是华盛家具和整个办公家具行业蓬勃发展的景象。近段时间,有关部门和行业人士热议中山办公家具产业,认为目前中山办公家具企业从区域品牌影响力、渠道建设到承接过亿的工程项目能力,各项条件都不错,发展前景良好,建议借助粤港澳大湾区建设的契机,规划建立以公共展示中心为主的总部基地,进一步提升“中国办公家具重镇”区域品牌。

文/本报记者 徐世球 图/本报记者 黎旭升

● 朝阳产业期待“再出发”

华盛家具偌大的展厅被摆放的办公家具划分成相对的区域,每个区域有不同的办公气氛,有端庄而严肃的,有活泼而现代的,有浪漫而温馨的。华盛家具董事长、中山市办公家具行业协会会长姚永红表示,办公家具是一个朝阳产业,也是一个和民生、社会发展紧密相关的产业,随着社会的发展,人们对办公环境的要求越来越高,而办公家具在办公环境中占有举足轻重的作用,中山办公家具经过多年的发展,尤其是2017年获得“中国办公家具重镇”荣誉后,迎来飞速发展阶段,如今,朝阳产业进入“再出发”的节点,需要新动能来推进整个产业的发展和升级。

东升镇作为广东省“办公家具专业镇”,自2005年6月被批准为“广东省专业镇技术创新试点”以来,办公家具产业迅猛发展,产业基础得到了不断扩展和巩固,创新能力提升明显,并逐步进入品牌提升阶段,竞争力日益增强,成为东升镇支柱产业之一。2017

年12月19日,中山市办公家具行业协会代表从中国家具协会领导手中接受“中国办公家具重镇”荣誉。目前,我市有300多家办公家具企业,包括华盛家具、中泰龙家具、东港家具、迪欧家具、富美达办公家具、富邦家具、思进家具、聚美家具等一批代表性企业和品牌,其中,大部分办公家具类的生产与销售主要集中在东升镇,并与港口、板芙、南区等镇区一起,形成了完整的办公家具生产体系、发达的销售市场以及健全的配套产业,产业链与集群性优势在全国占据领先地位,产销更跃居全国总量的一半以上。

姚永红介绍,细分分析,中山办公家具产业的发展仍存在一些困难,如企业分散在各个区域,未能形成产业统一规划与集群化产业园,在发展品牌过程中难以整合资源形成合力。尤其在粤港澳大湾区建设的背景下,中山与湾区城市的联系更加紧密,办公家具产业如何迎接更大的市场空间,仍需要全盘统筹和规划。



● 建设总部基地提升区域品牌

姚永红认为,中山办公家具区域品牌的提升和发展,需要政府相关部门聘请专家进行统一规划、协调、整体包装,通过政府部门主导,行业协会推动,家具企业参与;对中山办公家具产业进行科学规划,合理布局,解决部分镇区因办公家具企业布局分散造成的资源浪费和效益问题,更有利于集中处理家具行业生产过程中产生的环境影响,通过“科学合理申请集体商标、打造现代化办公家具平台、建设办公家具企业总部基地及品牌展示厅、建设现代智能办公家具产业园、构建更适应外来办公家具专业人才培养与成长的平台”等手段来实现。

中山市办公家具行业协会常务副会长黄云林亦表示,若在中山建立公共展示中心,对中山办公家具整体和周边城市相关产业

的带动作用将非常明显。

省人大代表、广东省家具协会会长王克表示,中山市办公家具行业协会在中山办公家具产业发展建设与规划上,要进一步发挥集群优势,利用完善的产业链资源,在设计研发、生产制造、品牌建设等方面发力,科学管理与科学生产,重视人才培养与引进;更要利用好国家前所未有的粤港澳大湾区建设新局面,尽早建成具有竞争力的办公家具产业集群。

市市场监督管理局相关负责人表示,在接受记者采访时表示,上世纪八九十年代乃至本世纪初,都是打响品牌的黄金期,企业在做好产品的同时,只要舍得投入,品牌影响力就会逐步扩大,但随着社会的进步和经济的发展,企业靠单打独斗树立品牌的难度越来越

大,在这种情况下,抱团作战、塑造区域品牌是一条可行的路子,尤其是中山一镇一品的产业特点更适合培育区域品牌,企业积极主动,政府全力推动。中山可以努力打造东升办公家具、大涌红木家具示范区、港口游戏游艺产业示范区、南朗孙中山故居旅游示范区、黄圃腊味、横栏灯饰配件等示范区。区域品牌的表现形式有很多种,可以是一个或多个龙头企业带动上下游产业的发展,如以丰田、本田、日产等品牌为代表的日本汽车,以佳能等为代表的日本电子品牌,以大众、奥迪、奔驰、宝马等为代表的德国汽车,以阿里巴巴为代表的杭州电子商务。也可以是不同产品的集中展示形式,如义乌小商品、虎门休闲服、深圳礼服等,都是区域品牌的佼佼者。

A股中山板块19家公司已披露2018年业绩

15家营业收入增长 7家实现“双增长”

截至昨日,除个别公司未披露,A股中山板块已有19家上市公司通过业绩快报或年报披露2018年业绩,其中有15家公司实现营业收入同比上年正增长,仅有4家下降;归属于上市公司股东的净利润方面则8家实现正增长;营业收入和净利润均实现双增长的有7家。抓住消费升级的皮阿诺、中顺洁柔、华帝股份、中炬高新均取得较好增长。另外木林森等多家营收迈向百亿级、十亿级。

● 晋级一批百亿级十亿级企业

随着营业收入继续增长,中山不少上市公司体量实现了“晋级”,新增1家百亿级企业,1家50亿级企业以及数家10亿级企业。其中,木林森实现营业收入超177亿元,增长1倍,迈入百亿级;中顺洁柔实现营业收入增长超2成,达56.78亿元,迈入50亿级;和胜股份、皮阿诺、联合光电营业收入分别为10.64亿元、11.10亿元、11.64亿元,增幅分别达26.59%、34.34%、24.64%,迈入10亿级。19家公司中,营业收入增速前三分别为:木林森、皮阿诺、和胜股份。华帝股份、顶固集创、木林森、皮阿诺、长青集团、中炬高新、中顺洁柔7家上市公司实现营业收入和净利润“双增长”的好成绩。其中,长青集团净利润增幅最快,同比2017年增速达90.47%;其次是皮阿诺,增速达37.95%;华帝股份和中炬高新增幅也分别达35.28%和33.83%。净利润增幅最高的是木林森,约7.17亿元;其次是华帝股份,约6.89亿元;中炬高新净利润也达6.06亿元。

加权平均净资产收益率方面,中顺洁柔、中炬高新、皮阿诺、中山金马、华帝股份、顶固集创6家上市公司超过10%;其中华帝股份收益率最高,达28.13%;中山金马次之达20.65%。

● 并购后商誉减值拖累部分企业

这次19家上市公司中,有过半净利润出现下降,其中有4家净利润断崖式下滑,主要因为前期并购步子较大,后期商誉减值拖累业绩表现。

据高维研究院统计,截至2018年三季度,中山上市公司商誉过亿企业有九家,分别为大洋电机、木林森、全通教育、智慧松德、奥马电器、棕榈股份、香山股份、明阳智能及华帝股份。其中,商誉占母公司股东权益比率前三的企业为全通教育、智慧松德和大洋电机,其比率均高于40%。

大洋电机、全通教育、智慧松德业绩均受商誉减值拖累。大洋电机2018年度计提资产减值准备公告提出,预计商誉减值达24.6亿元,占2017年度归属上市公司股东的净利润绝对值比例达589.40%;主要是上海驱动计提21.50亿元的商誉减值准备;北京佩特来计提3亿元的商誉减值准备;全通教育对并购的子公司进行了初步商誉减值测试,初步估算商誉减值金额为6.43亿元。智慧松德对大洋电机计提商誉减值约6亿元;对参股公司莱恩精工计提减值准备1800万元。奥马电器对中融金(北京)科技有限公司计提商誉减值5.47亿元。

高维研究院负责人、博士李振球表示,商誉是一把双刃剑,当上市公司通过并购发展壮大,当标的公司业绩表现优异,可帮助上市公司快速扩充体量,享受资本溢价;但当并购公司发展低于预期时,随着泡沫破裂也会拖累上市公司业绩。随着市场环境及监管政策变化,上市公司应围绕主业脚踏实地发展,不能靠高杠杆、高溢价并购来“增肥”,及时、公允、科学地对商誉价值进行评估计提,从根源上杜绝盲目、投机的并购行为。

本报记者 黄凡

科创板瞄准三类科技创新企业,业内人士建议中山——

加快发展战略性新兴产业 培育一批“科技小巨人”



漫画/新华社

2 中山应瞄准优势领域 培育“小巨人”

高维投资总经理、博士李振球告诉记者,科创板征求意见稿时,已经有一些企业过来咨询科创板的上市条件和审核流程,可见中山本土企业对该板块的关注度也比较高。从行业来看,中山也有相应优势,比如火炬开发区、翠亨的生物医药、高端装备、新一代信息技术产业等领域。

他表示,从量化指标来看,科创板采取了5套灵活的上市指标,每套指标大致为市值+财务指标,市值设置从最低的10亿元到最高的40亿元。从列出的指标看,预计市值10亿元-30亿元的,近一年营业收入的要求在1亿元-3亿元。预计市值不低于40亿元的,要求主要业务或产品需经国家有关部门批准,市场空间大,目前已取得阶段性成果。要求医药行业企业需至少有一项核心产品获准开展二期临床试验,其他符合科创板定位的企业需具备明显的技术优势并满足相应条件。

可以看出,科创板的推出是为了补充A股市场对科技创新型的

中小企业服务的欠缺,因此他建议中山具有硬科技实力,已经发展到一定程度,想通过资本市场得到进一步发展的企业去冲击科创板。“我们也将与相关部门一起对本土企业进行摸底,筛选出一批优质的拟上市企业。”他说。

记者从市金融工作局了解到,针对科创板的推出,我市也在紧密关注,接下来会加快企业培训、制定相应扶持政策,激励企业登陆“科创板”。

针对科创板企业的培育,黄健儿则建议,中山产业结构仍然以传统制造业为主,在科创板方面优势不明显,应在招商引资方面,将目光放得更长远一些,注重引进一些科技创新优势强的早期项目进行培育;同时提高政策扶持的科技含量和灵活性,特别是人才政策方面,需要更高层次帮助创新企业引入研发人才并真正实现落地,培育一批能够上板的科技小巨人。

本报记者 黄凡

3月1日,《科创板首次公开发行股票注册管理办法(试行)》和《科创板上市公司持续监管办法(试行)》正式落地。在中山投资界业内人士看来,科创板瞄准三类、七大重点领域的科技创新企业,将使得更多科技创新型企业能够借助资本市场更快成长,投资者也能够分享到相应的增长成果;他们建议,中山应加快战略性新兴产业发展,培育一批能够登陆“科创板”的“科技小巨人”。

1 科创板创新要求高竞争激烈

黄健儿是中山市投资协会秘书长,在科创板落地前,他所工作的投资机构就已在寻找相关企业的投资机会。在他看来,目前广东能够尝到“头啖汤”的企业,仍以深圳、广州两大城市为主。

这次办法要求保荐机构优先推荐三类企业。第一类是符合国家战略、突破关键核心技术、市场认可度高的科技

创新企业;第二类是属于新一代信息技术、高端装备、新材料、新能源、节能环保以及生物医药等高新技术产业和战略性新兴产业的科技创新企业;第三类是互联网、大数据、云计算、人工智能和制造业深度融合的科技创新企业。他表示,这次推出的科创板,对企业创新能力要求很高,跟此前深交所的创业板不同,不是有一定科技含量高新技术企业

就可以了,而是有很高的、针对性很强的要求。

黄健儿认为,科创板突破了现有发行低价、低市盈率的限制,对科技创新企业融资更具吸引力。科创板推出后,保荐机构为了提高成功率,头两批选拔肯定是优中选优,科技含量高,被行业认同的“独角兽”类企业机会较高,中山目前这类企业则较为稀缺。

本报讯(记者 张倩 通讯员 钟税宣)记者从国家税务总局中山市税务局了解到,近期国家出台的一系列针对小微企业的普惠性减税政策在中山落地,其中将小规模纳税人起征点由月销售额3万元提高至10万元将惠及中山成千上万户小微企业。

据介绍,此轮普惠性减税降费政策力度空前,对小微企业的发展助力明显,同时由于我市产业具有集群发展的特征,如小榄镇的五金行业、古镇镇的灯饰行业,此类行业以小微企业为主,由

起征点由3万元提高至10万元

小微企业普惠性减税措施在中山落地,助力小微企业做大做强

此带来减税效应由企业向行业延伸。

在“中国灯饰古镇”这一小微企业众多的传统灯饰重镇,按照2018年第四季度的申报情况测算,如果2019年第一季度维持其不高于2018年第四季度的申报额,仅符合“对月销售额

10万以下(含本数)的增值税小规模纳税人免征增值税”这一减税政策的小规模纳税人就达98.48%。减税政策普惠性充分显现,对于古镇灯饰行业整体做大做强,无疑是一大利好。

此外,对尚处于起步阶段的企业

而言,这波减税福利的效应尤为明显。在五金重镇小榄,增值税起征点提到10万惠及纳税人户数占辖区内小规模纳税人总数的98.33%,其中月经营额高于3万低于10万的新增受惠纳税人有2895户,小榄镇传统优势行业五

A股量价齐升 上证综指站上3100点

据新华社电 延续近期强势,6日A股量价齐升。上证综指时隔9个月重新站上3100点整数位,两市成交额再度放大至1万亿元以上。

当日上证综指以3060.43点小幅高开,早盘短暂回调并下探3050.11点后开始震荡回升。尾盘沪指上摸3103.83点后,以3102.10点报收,较前一交易日涨47.85点,涨幅为1.57%。这也是沪指时隔9个月后重新站上3100点整数位。

深证成指收报9700.49点,涨104.75点,涨幅为1.09%。创业板指数收报1700.50点,涨幅为1.43%。中小板指数表现稍弱,涨0.94%至6274.22点。

沪深两市延续普涨格局,上涨品种总数超过2900只。不算ST股,两市180多个个股涨停。

券商股当日再掀“涨停潮”,板块涨幅高达逾6%。钢铁、保险、多元金融、综合类板块涨幅也超过了4%。白酒、机场服务、船舶、航天服务板块逆势收跌,不过幅度都比较有限。

沪深B指继续走高。上证B指涨0.68%至311.41点,深证B指涨0.61%至1023.21点。

沪深两市当日交投活跃,分别成交4855亿元和6208亿元,总量突破1.1万亿元。

金行业占新增受惠户数的30.08%。小型微利企业扩围惠及纳税人占总企业所得纳税户的76.65%。

“公司2017年10月才成立,正处于起步关键时期,2018年营业收入117万。而按照这一普惠性税收减免政策公司将每年享受6.7万减免税额。”中山市沃进脚轮有限公司负责人刘耀祥高兴地说,“这真是我们中小企业的福音,切切实实为企业减轻了税负,减免的税款可以投入生产,我们对企业的发展更有信心了。”