

文化做品牌, 科技保品质, 创新造产品

和品茶业: 三张王牌, 打造创意文化黑茶品牌

上海世博会,让人们惊艳的不只是“红艳艳”的中国馆,也记住了“黑乎乎”的安化黑茶。2010年,安化黑茶再度走进茶人的视野,成为新宠。这一年,安化黑茶产业得到快速发展。“作为一个正在迅速发展的产业,安化黑茶有广阔的发展空间。前年,湖南省亦提出湘茶打造千亿茶产业的口号。”谈起黑茶产业的发展,湖南和品茶业有限公司董事长陈则典信心满满。“文化做品牌,科技保品质,创新造产品,三张王牌打造湖南创意文化黑茶品牌。”陈则典表示,打好这三张牌,积极拓展市场,公司已全面启动全国招商加盟计划。

文化牌: 品牌化, 做文化黑茶

市场竞争的激烈,需要企业有自己的特质。

对此,和品茶业提出的战略对策是,传统文化揉入现代茶礼产品,打出一张内涵与实用统一、商业与创意并行的文化牌。

“我们的品牌陶源茗,顾名思义,为陶与茗的结合,陶为长沙窑精品茶具,茗为优质上乘的安化黑茶,二者均为弥足的国家级非物质文化遗产,这也是陶与茶的绝妙组合。”陈则典解释,我们要做的不仅是经营和推广黑茶,亦是传播黑茶文化。

有文化的产品才有生命力。陶源茗亦谐音东晋大诗人陶渊明,和品茶业与他的理念相同:主张悠然自得的都市生活方式,推崇返璞归真的田园之乐。“这样的品牌才更有特色,更具吸引力。”

陈则典介绍,和品茶业拥有一支精良的研发团队和加工技术骨干,是一家集黑茶种植、研发、生产、销售及黑茶文化传播于一体的专业茶礼企业。

科技牌: 标准化, 做品质黑茶

标准化,是和品茶业对自身提



出的要求。

陈则典坦言,制约湖南安化黑茶产业的发展瓶颈依然存在,其中之一,就是技术瓶颈。

“这里的标准化是指在国家标准层面的基础上,做细、做精企业自身标准,将标准化生产纳入黑茶生产工艺流程。”陈则典表示,和品茶业要做到加工工艺程序标准化、原料种植基地标准化、

产品储存标准化。

寻求技术突破,一直是和品茶业努力践行的方向。为了达到标准化的要求,和品茶业联手湖南茶叶权威机构——湖南省茶叶研究所,依托湖南省茶叶研究所及湖南农业大学的科技优势,致力于改良传统茶品、标准化生产黑茶“我们的标准化体系很快完成,今后我们将用数据说话。”

“我们与益阳安化的茶农合作,签署协议,严格检验每一批原料,同时还拥有自己的生态茶叶加工厂、标准化的储存车间,严格控制。”陈则典表示,这些都产品的品质和正宗提供了保证。

创新牌: 个性化, 做特色黑茶

如果说,科技是企业发展的源

动力,那么创新则是它的灵魂。

“一成不变的产品是会被市场和消费者淘汰的。公司拥有一支精良的研发团队,致力于用现代工艺改良传统茶品。”陈则典说,除了在工艺创新,和品茶业产品的包装设计亦与众不同,每款产品都有故事,独一无二。

陈则典介绍,陶源茗蕴系列产品中的如弈,取义棋逢对手,茶逢知己,构用了中国传统国艺围棋,采用一黑一白围棋造型的长沙窑陶瓷茶叶罐,内装棋子形状的安化黑茶,寄寓吉祥“如意”的祝福。

与长沙窑的结合,也是和品茶业一次创新的尝试。在传承原有工艺的基础上,和品茶业不断的探索,追求器形、釉色的突破,配合公司的黑茶专门研发了新长沙窑茶具。

和品茶业的科技创新之路不会止步。未来,和品茶业会更加注重产品的研发与创新。目前,公司正在筹建黑茶产学研创意基地,包括湖南省茶业研究所所长包小村等众多专家都将参与产品研发流程。

■ 邓倩

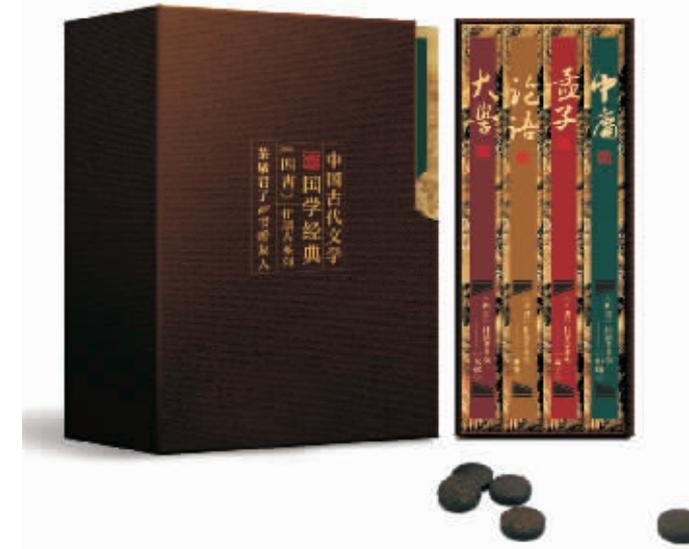
产品展示厅:



城市名片。游纪念品等,潇湘八景的创意也已经衍生至全国各地的款茶礼文化地理标志特别强,适合于外事、商务礼品和旅游,小铁盒中,这八景是延用了北宋宋迪曾选取的湖南采用的是紧压黑茶巧克力薄片装置在分别印有潇湘八景,潇湘八景是2012年礼品行业最畅销的产品之一,它



长久收藏。室饮用的贡品,这款茶礼既好喝又实用,极具历史感还能天尖是黑茶三尖中最好的一种,在清道光年间被列为皇室沙窑陶瓷四羊方尊茶叶罐,里面配有200克的特级天尖,藏观赏价值,而陶源茗这款产品是由青铜器改制成的长四羊方尊本是出土于湖南宁乡的国之重器,富有收



书赠友人,书与茶礼结合既不张扬又显诚意和贴心。好书还带备忘录,适合公务休闲时携带。俗话说“茶敬君子,克的单泡黑茶薄片,书页包含原文、译注和读后笔记,好茶伴语》《孟子》,属于一款伴读茶礼,每本书的底页配有2颗6.5四书顾名思义即中国国学经典四书《大学》《中庸》《论



手,茶逢知己,无声中就拉近了人与人之间的距离。典大气带有沉着风范,寄寓吉祥“如意”的祝福,所谓棋逢对型的长沙窑陶瓷茶叶罐,内装棋子形状的安化黑茶,包装古如弈是构用了中国传统国艺围棋,采用一黑一白围棋造