



2019 “中国竹藤品牌” 建设与发展计划

国际竹藤中心

2018年12月20日

2018年9月，受中国品牌建设促进会委托，由国际竹藤中心牵头组建了中国竹藤品牌集群，自此，竹藤产业的品牌发展拉开了序幕，竹藤产业的共创共享未来征途愈加清晰了前路方向。

为了更进一步向国内外竹藤产业推广和介绍“中国竹藤品牌”，为了加速促进中国竹藤品牌的良性发展、提升竹藤产业品牌在国内和国际市场的核心竞争力和影响力、不断推动国际竹藤事业可持续发展，国际竹藤中心制定《2019‘中国竹藤品牌’建设与发展计划》（以下简称《2019中国竹藤计划》）。拟通过举办“2019‘中国竹藤品牌’国际推介展”等一系列活动，以“中国竹藤品牌”为展示推广核心，升级品牌力量，促进竹藤产业动能转换，让世界关注中国竹藤、关注竹藤产业。

一、组织机构

主办单位：国际竹藤中心

承办单位：北京伟佳和合展览策划有限公司

媒体支持：国际竹藤中心官方网站、中国绿色时报社、中国竹产业协会官方媒体、世界竹藤通讯、中国网、中国经济时报社、中国报道杂志社、中国改革报社、中国品牌杂志社，中国国家品牌网、中国品牌网、中国林业出版社、一点资讯（拟）

二、计划概要

该计划是由国际竹藤中心牵头、竹藤行业企业积极参与、承办与支持单位具体实施的整合利用各方资源对竹藤行业品牌进行包装宣传的品牌建设计划。

2019 “中国竹藤品牌” 建设与发展计划主要包含以下三项核心内容：

- 1、《2019 中国竹藤计划》T20 品牌评审计划（详见附件一）
- 2、《2019 中国竹藤计划》T20 品牌宣传与推广方案（详见附件二）
- 3、2019 “中国竹藤品牌” 国际推介展（详见附件三）

所有参与《2019 中国竹藤计划》并最终通过 T20 品牌评审的竹藤品牌，按照自愿参与的原则申请加入 “《2019 中国竹藤计划》T20 品牌宣传与推广方案” 中的各项宣传活动以及参加 2019 “中国竹藤品牌” 国际推介展。

本计划附件包括：

- 1、《2019 中国竹藤计划》T20 品牌评审方案
- 2、《2019 中国竹藤计划》T20 品牌宣传与推广方案
- 3、2019 “中国竹藤品牌” 国际推介展

国际竹藤中心

2018 年 12 月 20 日

附件 1：

《2019 中国竹藤计划》T20 品牌评审方案

一、评审背景

为树立我国竹藤品牌，提升我国竹藤产业国际竞争力，鼓励我国竹藤品牌规范化、标准化发展，国际竹藤中心制定《2019 ‘中国竹藤品牌’ 建设与发展计划》，并决定举办“《2019 ‘中国竹藤品牌’ 建设与发展计划》T20 品牌评审活动”（以下简称“T20 品牌评审”）。本次评审将最终确定“《2019 ‘中国竹藤品牌’ 建设与发展计划》XX 行业 T20 品牌”（以下简称“中国竹藤 T20 品牌”）。

二、评审目的

聚汇竹藤品牌优势力量，发展竹藤品牌成长新业态，树立竹藤品牌话语权。

三、评审细则（拟定）

1.活动主题

“品牌力，解锁中国竹藤发展密码”

2. 授牌名称

“《2019‘中国竹藤品牌’建设与发展计划》日用品行业 T20 品牌”

“《2019‘中国竹藤品牌’建设与发展计划》建材行业 T20 品牌”

“《2019‘中国竹藤品牌’建设与发展计划》竹纤维与纺织行业 T20 品牌”

“《2019‘中国竹藤品牌’建设与发展计划》家居家具行业 T20 品牌”

“《2019‘中国竹藤品牌’建设与发展计划》食品行业 T20 品牌”

“《2019‘中国竹藤品牌’建设与发展计划》工艺品行业 T20 品牌”

3. 评审阶段

报名及初审阶段	2018 年 12 月 20 日—2019 年 02 月 20 日
专家终审阶段	2019 年 02 月 21 日—2019 年 02 月 28 日
宣传推广阶段	2019 年 03 月 01 日—2019 年 12 月 31 日
颁奖阶段	2019 年 03 月 15 日（具体时间待定）

4. 评审范围

“T20 品牌评审”将面向中国竹藤品牌集群首批成员单位，以及日用品、建材、竹纤维与纺织、家居家具、食品、工艺品六个行业中的中国竹藤企业。六大行业中每行业甄选 20 个品牌，最终组成“中国竹藤 T20 品牌”阵容。中国竹藤企业均可参与本次评审，评

审全过程不向参评企业收取任何费用。

5.入选条件

- ①在业内具备一定的影响力，在社会具备一定的大众认知度。
- ②严格遵守国家法律法规和各项政策，合法经营，照章纳税。
- ③诚信经营，具备完善的品牌质量保障能力以及售后服务能力。
- ④在评审年度,即 2018 年-2019 年，没有被质检机构重大质量曝光，没有被消费者重大质量或服务投诉。

6.评审模式

“T20 品牌评审”在保证公平、公正、公开的前提下，“专家评审”即为各竹藤产业品牌入选“《2019‘中国竹藤品牌’建设与发展计划》XX 行业 T20 品牌”的唯一方式。

7.评审过程（拟定）

①即日起，由国际竹藤中心主导，北京伟佳和合展览策划有限公司协助，成立“《2019‘中国竹藤品牌’建设与发展计划》T20 品牌评审专项组委会”（以下简称组委会），全力全网宣传评审活动。

②2018 年 12 月 20 日—2019 年 02 月 15 日，“T20 品牌评审”将正式进入到报名阶段，凡是在评审范围内且符合以上入选条件的竹藤企业，均可免费报名，参与到评审活动中来。

③2019年02月15日—02月20日，组委会将会对报名企业进行调查初审，通过审核后，进入到专家终审阶段。

④2019年02月21日—2019年02月28日，组委会将邀请政府领导、国际官员、经济专家、品牌专家、科技专家成立专家评审委员会，对申报企业进行专业审核，最终确定“中国竹藤 T20 品牌”成员名单。

⑤2019年03月01日—2019年12月31日，组委会将邀请“中国竹藤 T20 品牌”企业参与“《2019 中国竹藤计划》T20 品牌宣传与推广方案”。同时组织评审专家和入选企业代表共同拟定《2019 ‘中国竹藤品牌’ 建设与发展计划公约》。

⑥2019年3月15日，隆重举办《2019 ‘中国竹藤品牌’ 建设与发展计划公约》签字仪式及“中国竹藤 T20 品牌”授牌典礼，邀请多家国内主流媒体全程直播报道。

备注：具体评审环节待专家及主题确定后再做决议。

附件 2：

《2019 中国竹藤计划》T20 品牌宣传与推广方案

为极大彰显“中国竹藤 T20 品牌”的市场价值，提升“中国竹藤 T20 品牌”的竞争力和影响力，加速促进“中国竹藤 T20 品牌”的良性发展。《2019 中国竹藤计划》通过一系列措施对“中国竹藤 T20 品牌”进行整合宣传，具体措施包含但不限于以下方面。

一、授牌

“中国竹藤 T20 品牌”企业将获得由国际竹藤中心颁发的“《2019‘中国竹藤品牌’建设与发展计划》XX 行业 T20 品牌”奖牌与证书，且可使用“《2019‘中国竹藤品牌’建设与发展计划》XX 行业 T20 品牌”名誉一年。

二、推介展

“中国竹藤 T20 品牌”享有参加 2 次 2019 “中国竹藤品牌”国际推介展的特权，集中进行品牌推广。

三、宣传

①官网信息发布：在搭建的“2019‘中国竹藤品牌’建设与发展计划”官方网站上，发布“T20品牌”企业网页信息。

②合作媒体：组织支持媒体（国际竹藤中心官方网站、中国绿色时报、中国竹产业协会官方网站、世界竹藤通讯、中国网、中国经济时报社、中国报道杂志社、中国改革报社、中国品牌杂志社、中国国家品牌网、中国品牌网、中国林业出版社、一点资讯等）对“T20品牌评审”进行集中报道，多次全网传播本次活动，每个“T20品牌”年度报道不少于10篇。

四、《2019‘中国竹藤品牌’建设与发展计划 T20 品牌纪念刊》

印制《2019中国竹藤 T20 品牌纪念刊》，纸质报告与电子版同步上线，全网推广传播。

五、《2019‘中国竹藤品牌’建设与发展计划 XX 行业 T20 品牌》产品徽标

向入选品牌免费提供《2019‘中国竹藤品牌’建设与发展计划 XX 行业 T20 品牌》产品徽标（每个品牌 5000 个）。

六、中国竹藤品牌领袖高端培训

不定期组织针对“中国竹藤 T20 品牌”领袖的高端培训，提升企业领袖的管理、品牌运营、质量控制、产品设计方面的能力。

备注：最终参与本方案的竹藤品牌，自愿对本方案中的 T20 品牌发布、推介展会、官网维护、媒体宣传、书刊出版、培训等一系列活动予以支持，宣传推广费用为一个品牌 6 万元。

附件 3：

2019 “中国竹藤品牌” 国际推介展

一、背景阐述

随着整个社会对资源利用前所未有的关注，可持续、环境友好型资源受到社会各行各业的重视和重用，对中国家居建材行业来说，在全球具有区位优势的中国竹藤产业已经点起星星之火，大有起势。

然而，相较其他发展模式比较成熟、发展时间比较恒久的产业而言，目前中国竹藤产业的发展局限性也是显而易见的：产业整体规模太小，产业链内容庞杂但又极为分散、难以形成规模效益。纵观近年来出现在中国各地的竹藤产业展会，往往难以避免高开低走的命运，这是不可否认的事实，而这一事实背后的客观原因也不容忽视。

二、为什么举办推介展

中国竹藤产业从无序发展，到上及政府、下至民间的关注升级，已经迎来了规模化、品牌化、市场化发展的关键节点。

不断涌现的竹藤产业生产企业需要树立品牌、竹藤资源需要推广、竹藤企业需要信息交易、行业人士需要交流学习、产业发展需要引领和指导、上下游企业需要互动，在这样的背景下，结合中国竹藤产业规模较小、产业分散的发展现状，2019 “中国竹藤品牌” 国

际推介展将作为《2019“中国竹藤品牌”建设与发展计划》的重要环节隆重举办。

三. 2019“中国竹藤品牌”国际推介展

2019“中国竹藤品牌”国际推介展遵循行业精准细分、品牌极大推广、参展效果保障的核心宗旨，制定基本准则如下：

- 1.每个 T20 品牌允许参加全国巡展其中两个项目；
- 2.具体参与哪个展会需在行业类别统一的基础上，进行选择和协调；
- 3.如果 T20 品牌有意愿参与两个以上全国巡展，需另外缴纳宣传推广费用；
- 4.国际推介展展位规划与搭建由《2019“中国竹藤品牌”建设与发展计划》实施单位统一联系组织；
- 5.国际推介展展出形式以“中国竹藤品牌”整体展区、整体形象出现，展区内着重凸显“中国竹藤 T20 品牌”形象；
- 6.国际推介展根据展出类别的不同，整体展区展出面积为 300-3000 平米。

2019“中国竹藤品牌”国际推介展展出计划（拟定）：

◇**建材家具类**（**建材、家居家具、工艺品方向**）

- 1、2019 第二十八届中国（北京）国际建筑装饰及材料博览会（北京建博会项目）
-

时间：2019年3月8日-11日

地点：北京·中国国际展览中心新馆+老馆

面积：180000平方米

2、2019 中国国际集成定制家居展览会（北京家居展项目）

时间：2019年3月15日-18日

地点：北京·中国国际展览中心新馆

面积：130000平方米

3、2019 第二十八届成都国际家具工业展览会/第六届西部门窗定制家居博览会（成都家具展项目）

时间：2019年6月1日-4日

地点：成都世纪城新国际会展中心+中国西部国际博览城

面积：300000平方米

4、第二十五届中国国际家具展览会（上海家具展项目）

2019年9月9日-12日

地点：上海·浦东新国际博览中心

面积：300000平方米

◇食品 (食品方向)

1、第 100 届全国糖酒商品交易会 (成都糖酒会项目)

时间 : 2019 年 3 月 21 日-23 日

地点 : 成都·中国西部国际博览城

面积 : 210000 平方米

2、中国国际食品和饮料展览会 (上海中食展项目)

时间 : 2019 年 5 月 14 日-16 日

地点 : 上海·新国际博览中心

面积 : 160000 平方米

◇酒店用品、旅游商品类 (日用品、建材、竹纤维与纺织、家居家具、食品、工艺品方向)

1、2019 上海国际酒店用品博览会 (上海酒店展项目)

时间 : 2019 年 4 月 26-28 日

地点 : 上海·新国际博览中心

面积 : 200000 平方米

2、第二十六届广州酒店用品展览会 (广州酒店展项目)

时间 : 2019 年时间待定

地点：广州·中国进出口商品交易会琶洲展馆 A、B、C 区

面积：350000 平方米

◇**日用品类**（日用品方向）

1、第 113 届中国日用百货商品交易会（上海百货会项目）

时间：2019 年 7 月 25 日 - 27 日

地点：上海·新国际博览中心

面积：160000 平方米

2、第 25 届中国义乌国际小商品博览会（义博会项目）

时间：2019 年 10 月 21 日 - 25 日

地点：义乌·国际博览中心

面积：100000 平方米
