

京延发〔2017〕9号

中共北京市延庆区委 北京市延庆区人民政府印发《关于服务保障世园会冬奥会大力发展全域旅游的实施意见》的通知

各乡镇党委、政府,各街道党工委、办事处,区委、区政府各部委办,区级国家机关,区直属各单位、各人民团体:

经区委、区政府研究同意,现将《关于服务保障世园会冬奥会大力发展全域旅游的实施意见》印发给你们,请认真抓好落实。

中共北京市延庆区委
北京市延庆区人民政府
2017年6月2日

关于服务保障世园会冬奥会大力发展全域旅游的实施意见

旅游业是国民经济战略性新兴产业,是培育发展新动能的生力军,是符合延庆首都生态涵养区功能定位的综合性产业。随着大众旅游时代的到来,全域旅游理念应运而生并成为国家战略。2016年,延庆区成功入选262家首批国家全域旅游示范区创建单位。为贯彻落实《中华人民共和国旅游法》《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》(国发〔2014〕31号)和《国家旅游局关于开展“国家全域旅游示范区”创建工作的通知》(旅发〔2015〕182号)文件精神,全力以赴服务保障世园会、冬奥会筹办各项任务,成功创建国家全域旅游示范区,加快延庆旅游业转型升级,促进全区经济社会协调发展,现提出如下实施意见。

一、总体要求

(一)指导思想

全面贯彻落实党的十八大以来的重要部署,深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神特别是视察北京重要讲话精神,按照国家旅游局关于发展全域旅游的部署要求,坚持“四个全面”战略布局,牢固树立创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念,主动融入京津冀协同发展大格局,以创建国家全域旅游示范区为契机,以服务保障世园会、冬奥会筹办为重心,以推进旅游供给侧结构性改革为主线,推进全域旅游发展,推动全区旅游从“景点旅游”向“全域旅游”转变,努力建设生态旅游示范性强、国际品牌影响力强、区域合作创新能力强、全域旅游服务意识强的“国际一流的生态旅游度假名区”。

(二)主要原则

1.坚持生态先行,促进绿色发展。落实党中央国务院、北京市委市政府关于“生态文明”的重要指示,紧紧围绕服务保障世园会、冬奥会筹办,强化旅游开发环节中的生态保护,培育绿色出行的旅游意识,倡导全区旅游绿色消费,全面助力“国际一流的生态文明示范区”建设。

2.坚持全域旅游,促进创新发展。积极探索符合延庆全域旅游发展实际并具有引领示范作用的新体制、新机制、新办法,以旅游业为优势

产业,对区域内经济社会资源进行全方位的优化提升,提高旅游线路、旅游资源组织化程度,实现区域资源整合、产业融合、社会共建等方面的创新发展。

3.坚持全面统筹,促进协调发展。以全域旅游格局打造为重点,平衡客流空间分布,推进区域协调发展。以乡村民宿等旅游新业态建设为抓手,推进城乡协调发展。以“世园风情小镇”“冬奥冰雪小镇”建设为契机,推动整体发展势能,实现延庆旅游产业跨越发展。

4.坚持深化合作,促进开放发展。落实京津冀区域协同发展战略,强化合作意识,提高对外开放水平,施行互利共赢的开放战略,推进延庆与周边区域的旅游合作,努力构建互补、互促、互动的旅游发展格局。

5.坚持以人为本,促进共享发展。深刻认识到为了人民、发展依靠人民、发展成果由人民共享的指示精神,坚持以人民为中心,努力创造更优质的旅游体验,提供更丰富的旅游产品,最终让人民群众共享旅游发展成果。

(三)发展目标

依托世园会和冬奥会两件绿色发展大事,围绕延庆“绿色健康之城”“休闲宜居之城”“山水心灵之城”的新城建设目标,实施全域旅游发展战略,创新体制机制,完善基础设施,提高服务品质,促进产业融合,打造高端项目,释放消费潜力,全面提升延庆旅游的核心竞争力、独特吸引力、辐射带动力和国际影响力,实现延庆旅游质量和效益双提升,全面构建“产业围绕旅游转、产品围绕旅游造、结构围绕旅游调、功能围绕旅游配、民生围绕旅游兴”的全域旅游发展格局。力争到2018年,完成本意见确定的各项发展任务,旅游对延庆经济社会发展的拉动作用不断增强,旅游总收入年均增长7%,旅游业对当地GDP综合贡献率达到15%,旅游业对地方财政综合贡献率达到15%,旅游新增就业占当年新增就业20%以上,当地农民年均纯收入20%以上来源于旅游收入,全面建成国家全域旅游示范区。

4.健全智慧旅游服务体系。以世园会、冬奥会的游客需求为导向,依托延庆政务云平台,构建并深化延庆生态旅游智慧服务系统,建立延庆旅游大数据平台,打造精准化服务、管理的智慧旅游新模式。全面实施“互联网+旅游”战略,在世园会与冬奥会会场周边、A级以上景区、宾馆饭店、

二、重点任务

(一)强调规划引领,助力世园冬奥,构建全域旅游发展格局

1.加强延庆旅游顶层设计。围绕京津冀协同发展重大国家战略,结合世园会、冬奥会筹办,以旅游规划为核心,推动国民经济和社会发展规划、城乡规划、土地规划、生态环境保护规划等有效衔接,实现全区旅游业持续健康发展。引入智力咨询机构,以冰雪、园艺、长城为核心,在旅游发展理念、经营模式、环境建设、运营管理、品牌提升等方面实施科学规划,构建全景、全业、全时、全民的全域旅游发展格局。

2.做好世园会筹办冲刺。做好围栏区和京张高铁、兴延高速、延崇高速等服务保障工作。启动世园村和非围栏区建设,完成世园大道景观工程,继续开展园艺走进生活、全民学外语等活动。加快现代园艺产业发展,建成现代园艺产业集聚区(HBD),推进核心区和25个产园一体化项目建设,打造推动全域旅游发展“小引擎”。建设世园志愿服务队伍,开展世园文化系列宣传活动。

3.做好冬奥会服务保障。完成赛事场馆及配套设施的规划设计工作,全面启动冬奥水务保障工程,基本完成施工道路工程,确保场馆建设全面开工。加快落实冰雪产业规划,推进“一轴两翼”冰雪产业带建设。研究制定社会资本建设、运营大众雪场的初步规划并推进实施。以国际标准的标准推进宜居新城、精品小镇、美丽乡村建设,打造张山营冬奥冰雪休闲小镇,建设一批与冬奥内涵、自然景观相融合的美丽乡村。

(二)强调服务至上,完善配套设施,提升全域旅游服务品质

4.健全智慧旅游服务体系。以世园会、冬奥会的游客需求为导向,依托延庆政务云平台,构建并深化延庆生态旅游智慧服务系统,建立延庆旅游大数据平台,打造精准化服务、管理的智慧旅游新模式。全面实施“互联网+旅游”战略,在世园会与冬奥会会场周边、A级以上景区、宾馆饭店、

民俗村户等重点区域实现Wi-Fi全覆盖。完善提升延庆旅游电商平台“长城内外”各项服务功能,积极利用互联网开展旅游营销推广。研究开发“美丽延庆”旅游手机软件(APP)。为延庆所有文物古迹增添信息二维码。完善提升旅游自助导览系统,增加多语种导览、旅游线路推荐等功能,提升游客的体验感和满意度。

5.健全旅游基础设施服务体系。按照世园会、冬奥会测算的接待标准,制定世园会延庆区域内旅游接待组织方案、延庆区住宿业接待能力提升行动计划,升级改造延庆现有宾馆饭店,积极引入知名酒店品牌,以度假型、商务型和经济型酒店为重点,以乡村民宿、居民客棧、青年旅舍、家庭旅馆为补充,完善全区高中低档住宿业态,满足不同游客需求。建设特色旅游街区,打造特色美食街,完善旅游购物场所,引进咖啡厅、酒吧等休闲业态。在城区打造冰雪冰雕景观、园艺旅游景观。实施城区夜景亮化提升工程。围绕国家“旅游厕所革命”,完善景区周边的公厕、停车场、步行道等公共服务设施。依托现有的咨询站点,建立功能完善的旅游咨询服务体系,筹建游客集散中心,提升旅游公共服务能力。

6.健全旅游交通服务体系。配合延崇高速、兴延高速、国道110二期等道路建设,加强交通主干道休憩站点等设施建设。发挥火车站、汽车站的公交枢纽和旅游集散作用,实现主要景区景点、星级民俗村公交线路无缝对接,打通旅游公交线路最后一公里。完善旅游道路指引标识,将通往旅游景区的标识纳入道路交通标识范围,建立功能完善的旅游道路标识体系。建立生态交通体系,实施以充电桩为主体的旅游交通新能源工程。推进百里山水画廊等多条休闲步道建设,在新建、拓建道路时设立自行车骑行专线,构建全区慢行体系。改造提升龙湾国际露营地,打造绿珍珠房车营地项目,开发移动木屋、自驾房车、帐篷营地等多种住宿业态,打造京郊最受欢迎的一日游目的地。围绕八达岭通用航空

机场改扩建,实施跳伞俱乐部、航空培训等项目建设,开展低空观光体验游,打造京郊低空旅游示范基地。

(三)强调产业融合,发挥“旅游+”功能,打造全域旅游特色产品

7.推进“旅游+农业”,做大园艺休闲旅游产品。深入挖掘世园会旅游功能,重点围绕现代园艺产业集聚区(HBD)建设,策划推出一批园艺主题的旅游产品和旅游项目,着力建设世园围栏区、非围栏区、世园绿色小镇、康庄园艺风情小镇、大榆树牡丹风情小镇、四海花海风情小镇等创意旅游小镇。借助世园会、农园等新型农业旅游产业形态。构建“北京礼物”品牌旅游商品体系,建立延庆乡村旅游优质农副产品销售模式,拓宽销售渠道,实现旅游增收富民。

8.推进“旅游+林业”,做好森林生态旅游产品。积极发展山地森林生态游、城郊森林休闲游等特色旅游形式,加快建设八达岭森林生态体验基地项目。推进宣林山区绿化美化。加大八达岭地区人文及自然生态系统保护力度,配合推进北京长城国家公园体制试点区建设。提高延庆森林覆盖率和植被丰度,开发基于森林生态的“生态养生”“天然氧吧”等项目,打造“山区绿屏、平原绿海”的生态格局。

9.推进“旅游+工业”,做优特色工业旅游产品。积极开发延庆传统工业企业特色产品,推动传统工业产品与休闲养生产业融合。打造新能源和节能环保特色旅游,发挥中关村延庆园引领作用,重点依托康西风力发电场、太阳能光伏发电示范基地等新能源区域,实施一批工业旅游项目。围绕延庆通航产业园建设,开展直升机维修、直升机总装生产线等特色工业旅游项目。依托冬奥会筹备工作,积极引入冰雪装备、户外装备等生产企业,为旅游产业发展提供品牌与产品基础。

10.推进“旅游+文化”,做强文化遗产旅游产品。深入挖掘延庆优秀传统文化、长城文化内涵,推动世园、冬奥文化与其融合,通过乡村博物馆、乡村纪念馆等“微博物馆”形式进行展示。实施延庆数字博物馆及信息化平台建设工程。持续开展非物质文化遗产进景区、进街道、进农村等活动。围绕康庄马文化产业园建设,以国际马球俱乐部为中心,深入挖掘马文化产业模式,提升马文化附加值。依托平北抗日纪念馆、昌延联合政府旧址等红色旅游点,打造体验型红色旅游产品。推进长城生态文化旅游带建设,以长城文化为重点,打造八达岭“夜长城”,推进八达岭长城文化小镇、八达岭长城国际旅游健康城、八达岭驻场实景演出、岔道古城、新长城庄园、石峡关长城文化旅游小镇等重大旅游项目建设。

11.推进“旅游+体育”,做足冰雪体育健身旅游产品。全力打造奥林匹克冰雪旅游小镇,实施万科石京龙、八达岭滑雪场升级改造工程,推进冰壶运动学校,中关村传统文化联盟冰雪产业等项目落地。引入系列世界级、国家级冰雪赛事活动,协助办好国际雪联中国巡回赛,持续推动群众性冰雪运动开展。组建冰雪运动队伍,培育品牌赛事活动。在北京国际马球公开赛的基础上,拓展引进国际速度赛马等高端赛事,持续开发马术表演、雪地马球等系列特色产品。加大北京国际自行车骑行大会、延庆国际徒步大会、北京百里山水画廊森林马拉松等赛事活动的举办力度,打造多样性的体育旅游产品。

12.推进“旅游+养生”,做好养生养老旅游产品。依托延庆湿地、地热等生态资源,充分发挥延庆井庄镇、大榆树镇等地的中医药优势,建设一批以艾草堂、百草园为代表的中医药健康旅游示范基地,开发“生态+中医药+养生+温泉”为主题的健康旅游产品。依托乡村闲置院落探索新型养老模式,建设一批康养旅游示范基地。

(四)强调惠民富民,升级乡村旅游,建设全民共享美丽乡村

13.实施旅游增收富民。全面落实国家关于乡村旅游

精准扶贫的重要指示以及市关于乡村旅游增收致富的精神,加大对乡村旅游低收入人口的扶持力度,资金优先向低收入人口倾斜,鼓励发展较好的民俗户与低收入户结对子,推动旅游富民惠民。

14.提高乡村旅游组织化程度。继续深入开展市乡村旅游等级评定试点工作,打造星级民俗村、星级民俗户等特色业态。全面推广以行业管理、行业自律、合作社统一经营为特色的乡村旅游管理模式,积极引导符合条件的民俗村、户成立乡村旅游合作社,严格准入标准,建立退出机制。

15.提升乡村旅游接待水平。围绕世园会服务接待需求,制定2019年世园会延庆区乡村旅游服务接待能力提升方案。切实改善石峡村、南湾村等重点民俗村的停车场、厕所等服务设施,鼓励农户开展美丽庭院建设,改善乡村旅游接待条件。加强乡村旅游从业者的服务技能培训力度,提升服务水平。通过奖励补贴、办理保险和金融贷款业务等形式,鼓励广大乡村旅游经营者提升服务接待能力,促进乡村旅游转型升级。

16.打造乡村旅游精品。加大农村闲置资产的盘活、整合与利用,吸引商业资本参与,将闲置农宅改造为休闲酒吧、文化民宿、手工作坊等。大力发展“石光长城”“百里乡居”等乡村民宿,推动东沟村、大石窑村等乡村民宿建设。提升乡村旅游名镇名村。提档升级特色乡村美食,扩大乡村美食节的影响力,持续打造“美丽延庆·食在乡村”美食品牌。

(五)强调特色形象,实施精准营销,塑造全域旅游知名品牌

17.做好全媒体宣传推广。充分利用世园会、冬奥会带来的人气效应和品牌效应,聘请专业机构,重新设计制作全域旅游推广宣传片,包装“春赏百花、夏享清风、秋观红叶、冬戏冰雪”的全域旅游形象。充分利用电视广播、报刊杂志等传统宣传媒介,继续开拓公交车、地铁、机场等户外媒介,实

现宣传营销全覆盖。大力推进“北京延庆”“美丽延庆”微信公众平台及官方微博建设,加大旅游信息的新媒体覆盖面,营造全域旅游创建氛围。

18.加强特色活动营销力度。重点关注亲子市场、银发市场、户外市场等专项市场,通过举办节事活动、会议会展、高峰论坛等,不断拓宽市场渠道。在原有的消暑避暑季、冰雪欢乐节等节庆活动的基础上,创新开展柳沟祈福冬奥冰雪嘉年华、永宁新春灯会、世园冰雪嘉年华等特色赛事和活动。借助微信、微博等新媒体,开展微信摄影大赛、“扫二维码寻宝大赛”等趣味活动,创新营销手段,搞活区域旅游。

19.实施入境市场开拓计划。利用市旅游委宣传平台,以中澳旅游年、中加旅游年等为契机,全力推广“美丽延庆”旅游品牌,整合世园会、冬奥会旅游资源,八达岭长城进行统一宣传推介,有效提高域内的客流导入量和延庆的国际影响力。

(六)强调优质服务,加强综合治理,营造全域旅游良好氛围

20.提高生态旅游环境水平。以服务保障世园会、冬奥会需求为核心,围绕风沙源治理、平原造林、湿地保护等绿化工程,提升京藏、京新、110国道等重要廊道和世园冬奥区域节点景观水平,营造全域大尺度优美生态环境和大地景观。以现代园艺的新理念、新产品积极改造提升城乡旅游环境品质,促进区域景观“绿景变美景”。建立生态旅游低碳体系,支持域内旅游企业开展节能节水减排,积极引导游客和居民低碳旅行。加强水环境治理,推进妫河流域、世园会园区周边等重点区域的水环境建设。

21.营造安全文明的旅游环境。深入贯彻落实《中华人民共和国旅游法》,积极推进延庆旅游法治化建设。完善旅游应急预案,建立健全景区突发事件、高峰期大客流应急处置机制、救援机制和旅游安全预警信息发布制度。加强食品安全监管,建立健全食品安全事故应急响应机制。建立公开透明的市场准入标准、

运行规则和退出机制,对严重违法违规企业实施“黑名单”制度和强制退出制度,引导市场主体诚信经营。创新旅游综合执法机制,加强部门间联合执法,探索设立旅游警察、旅游巡回法庭、工商旅游所等综合执法机构,形成延庆全域旅游市场综合监管格局。

22.培养全民旅游服务意识。以旅游全民共建共享为抓手,充分利用北京电视台、延庆电视台,中国旅游报、北京日报、延庆报及“北京延庆”“美丽延庆”微信公众号等媒体宣传推广延庆全域旅游创建工作,在延庆城区擎天柱广告牌、灯杆道旗、公交站亭等核心位置悬挂全域旅游宣传横幅。启动旅游行业全域旅游体验活动,营造“全民推介延庆,人人都是导游”的良好氛围。组织评选文明导游、文明旅行社等主题活动,成立延庆旅游志愿者队伍,开展文明旅游宣导等工作,最终实现旅游服务全民化格局。

(七)强调区域联合,开展多方合作,实现互惠共赢

23.建立区域合作机制。落实京津冀旅游协同发展战略,发挥延庆作为京津冀“结合部”、“桥头堡”的战略地位,整合延庆及周边区域旅游资源,建立延怀赤崇区域旅游协同发展联席会议机制,定位于京西北旅游休闲带的中心节点,辐射带动周边协同发展。通过区域联动,在旅游黄金周,世园会、冬奥会举办等旅游高峰期间,重点围绕安保、交通、能源、环境、水源等领域开展协调合作。

24.打造京西北生态(冰雪)旅游圈。以冬奥会举办和京张高铁建设为契机,建立旅游发展合作平台。加强与崇礼区在冰雪产业上的分工协作和互补发展,齐力推进延庆赛区、崇礼赛区冬奥会设施及区域内其他冰雪设施布局建设,共同培育区域冰雪文化、冰雪运动、冰雪休闲、冰雪旅游等特色产品。加快建设一批户外运动基地项目,联合引进国际体育运动赛事。联合开发京张冬奥冰雪主题、京张历史文化主题、延怀河谷葡萄酒文化主题、环官厅水库体育休闲主题、京张生态文化体验主

题和温泉养生主题等精品旅游线路,全力打造京张体育文化旅游带和京西北生态(冰雪)旅游圈。

三、保障措施

1.加强组织领导。建立全域统筹协调发展的领导体制,成立延庆区全域旅游发展工作领导小组,由区委书记、区长担任组长,区委常委、相关副区长担任副组长,全区重点委办局、乡镇、街道一把手为成员,对涉及全域旅游创建重要事项实行一事一议。建立完善主要领导联系旅游项目制度。定期召开全域旅游工作推进会议,建立延庆区全域旅游发展工作联席会议机制,从区级层面制定、实施全域旅游发展思路和旅游强区全域旅游体验活动,营造“全民推介延庆,人人都是导游”的良好氛围。组织评选文明导游、文明旅行社等主题活动,成立延庆旅游志愿者队伍,开展文明旅游宣导等工作,最终实现旅游服务全民化格局。

2.深化改革创新。推动旅游资源管理机制和景区运营机制改革,积极引入社会资本参与国有景区的开发经营。以建立延庆景区运营管理有限公司为试点,培育以北京延庆八达岭旅游集团为代表的旅游支柱企业,引导景点串珠成链。深化旅游供给侧改革,加大招商引资力度,研究相关优惠政策,积极吸引知名、大型旅游企业来延投资开发旅游项目,全域在建旅游项目总投资和年度实际完成投资额达到一定规模。

3.加大旅游组织化程度。完善旅游综合协调管理体制,增强区旅游委在产业规划、综合监管、政策协调、经济运行监测等方面的职能。梳理延庆旅游资源,围绕长城游、乡村旅游、地质科普游等核心产品,引导扶持当地旅行社引进外埠客源,同时引进有实力、有资源、有经营管理经验和能力的大型旅行社及企业投入参与,丰富一日游、二日游及多日游旅游线路,提高旅游线路组织化程度。

4.增强土地保障。贯彻《国土资源部、住房和城乡建设部、国家旅游局关于支持旅游业发展用地政策的意见》(国土资规〔2015〕10号)及市相关政策及实施细则,落实旅游用地分类管理制度,实施多种方式供应建设用地。将旅游用地纳入全区及乡镇土地利用总体规划、城市规划和镇域规划。适当增加旅游用地指标,保障旅游公共服务设施、基础设施配套以及旅游项目等落地建设。鼓励利用荒山、荒地等土地资源进行旅游项目的开发建设。在旅游项目用地审批过程中,优先考虑对延庆旅游发展贡献较大的旅游项目、旅游新业态、旅游公共服务设施等用地的申报。

5.落实资金保障。设立延庆旅游产业发展专项资金,加强全域旅游资金保障,充分撬动社会资本参与旅游开发,形成合力,提高财政资金的放大作用。积极争取市级旅游产业发展扶持资金,出台《延庆区关于市级旅游产业发展引导资金的实施细则》。创新旅游融资模式,综合运用资金众筹、PPP模式等方式筹集资金。继续做大乡村旅游融资担保平台,鼓励集体、个人以旅游资源、集体土地所有权、土地承包经营权、林权经营承包权等物权入股方式参与旅游开发经营。

6.夯实人才队伍。与市重点高校合作,建立旅游人才培养的校企合作联盟,开展订单式人才培养。落实高端旅游人才引进的奖励和补助政策,力争引进更多专家型、高层次人才,补充完善延庆旅游专家库。针对全域旅游发展工作领导小组成员单位、旅游企业一线从业人员、民俗户等,开展全域旅游培训,提升对全域旅游工作的认知水平和工作技能,提升导游对延庆特色旅游产品的市场推广能力,增加外来游客在延庆的逗留时间,提高游客人均消费水平。

7.强化监督考核。建立全域旅游发展目标责任制,把旅游业发展指标纳入综合评价和目标考核体系,把完成情况作为年度考核的重要内容。各牵头部门结合全域旅游重点任务,制定具体实施方案,完善全域旅游统计指标体系,确保数据全面反映旅游对当地经济社会发展综合贡献。实行游客满意度调查,建立旅游环境评估报告制度,加强对旅游环境的监督和指导。

方式供应建设用地。将旅游用地纳入全区及乡镇土地利用总体规划、城市规划和镇域规划。适当增加旅游用地指标,保障旅游公共服务设施、基础设施配套以及旅游项目等落地建设。鼓励利用荒山、荒地等土地资源进行旅游项目的开发建设。在旅游项目用地审批过程中,优先考虑对延庆旅游发展贡献较大的旅游项目、旅游新业态、旅游公共服务设施等用地的申报。

5.落实资金保障。设立延庆旅游产业发展专项资金,加强全域旅游资金保障,充分撬动社会资本参与旅游开发,形成合力,提高财政资金的放大作用。积极争取市级旅游产业发展扶持资金,出台《延庆区关于市级旅游产业发展引导资金的实施细则》。创新旅游融资模式,综合运用资金众筹、PPP模式等方式筹集资金。继续做大乡村旅游融资担保平台,鼓励集体、个人以旅游资源、集体土地所有权、土地承包经营权、林权经营承包权等物权入股方式参与旅游开发经营。

6.夯实人才队伍。与市重点高校合作,建立旅游人才培养的校企合作联盟,开展订单式人才培养。落实高端旅游人才引进的奖励和补助政策,力争引进更多专家型、高层次人才,补充完善延庆旅游专家库。针对全域旅游发展工作领导小组成员单位、旅游企业一线从业人员、民俗户等,开展全域旅游培训,提升对全域旅游工作的认知水平和工作技能,提升导游对延庆特色旅游产品的市场推广能力,增加外来游客在延庆的逗留时间,提高游客人均消费水平。

7.强化监督考核。建立全域旅游发展目标责任制,把旅游业发展指标纳入综合评价和目标考核体系,把完成情况作为年度考核的重要内容。各牵头部门结合全域旅游重点任务,制定具体实施方案,完善全域旅游统计指标体系,确保数据全面反映旅游对当地经济社会发展综合贡献。实行游客满意度调查,建立旅游环境评估报告制度,加强对旅游环境的监督和指导。