

我市各家装修公司积极备战“金九银十” 各种促销活动让人眼花缭乱

夏季家装淡季即将过去,“金九银十”的家装旺季马上到来。“淡”了两三个月的家装公司在8月底就开始发力,我市装修公司都有哪些促销举措?为了跟游击队争抢装修户,是否会打价格战?记者采访了知名家装公司的营销负责人。



名目繁多的促销纷纷推出

一说到家装旺季,最大的特点就是家装公司活动增多。加上一些公司正值周年庆,都推出了不少有力度的活动。如某装饰公司正好迎来5周年店庆,在9月份活动期间,从签单5万到15万,每一单都有不同的家电相送。另一装饰公司推出了“人本设计”理念,参加活动的消费者进店就有抵用券相送,交纳500元活动定金更有好礼相送。

旺季营销呈三种形式

从各家的活动可以看出,为了备战即将到来的旺季,家装公司的营销方式基本分成三种:主材升级型、小区特惠型和服务推广型。

主材升级型是较普通的营销形式,也是大部分拥有家装套餐的公司推出最多的活动。花某一套餐的钱可选择

高于此套餐的主材,直接就能看得见的优惠也是消费者最买账的。

而小区特惠就是针对某一刚交房的新小区,进行全面的小区营销,如某装饰公司为一正在交房的小区推出了免费验房、量房、免费设计等活动。

而服务推广则属于为公司树立良好口碑,吸引客户。展示工地除了体现出家装公司对施工和管理水平的自信,同时也是拉客源的重要营销手段。看工地引客户,成为家装公司开辟客源的营销战场。

从游击队手里抢客户

家装公司之间的竞争,最终都体现在自身优势上。

一装饰公司负责人李先生表示,行业发展到如今,打价格战、争客户的时代基本已过去,靠价格战拉客户最终伤害的还是消费者,而增强自身优势吸引

客户才是硬道理。

另一装饰公司总经理江先生告诉记者,该公司首创的室内面积计价形式,引得不少消费者好评:“我们装修不算公摊面积,只按室内实际面积收费,赢得了良好的口碑。”同时他还表示,公司在深度发展时做好定位也很重要:“比如我们面对一些二手房这些普通工薪阶层,针对他们开展一些服务和促销,抓对了消费群体,就等于抓住了机遇。”

而当谈到家装市场狼多肉少的情况时,李先生表示,如今80%左右的消费者装修时依旧选择的是家装游击队,所以在横向发展放缓的情况下,依旧有可开发的市场:“如何抓住这80%的人,是企业的关键。但这除了需要各家企业自身的宣传外,更需要整个行业的共同努力,让消费者了解正规家装公司的好处,从而选择品牌家装公司。”

(本报记者 黎涛)



“杀菌”还是“抗菌”? 地板抗菌标准亟待出台

随着装修旺季到来,木地板行业概念性产品再度兴起。近期,多个品牌推出抗菌地板,宣称“抗菌率可达99%以上”、“抗菌寿命与地板寿命同步”……抗菌地板真的有这么神奇吗?是真抗菌还是概念炒作?

对此,业内人士指出,抗菌地板的原理是添加抗菌剂,实际作用有限,国外技术则相对成熟,但消费者在实际购买中还需谨慎。

“抗菌”和“杀菌”有何区别?

那么,抗菌地板的作用到底如何?是预防细菌滋生还是抵抗细菌侵入抑或是彻底杀灭细菌?专家指出,抗菌和杀菌是不同概念,不能把抗菌和杀菌混为一谈。

目前市场上的抗菌强化地板都是在基材中添加了抗菌剂,只能对地板表面的细菌起到一定的抑制作用,没办法杀灭空气中的细菌。面对国内经久不衰的抗菌概念热潮,专家表示:“抗菌地板会是未来地板业发展趋势,但就目前而言,还有许多技术问题都是不成熟的、需要解决的,尤其是抗菌的安全性等问题。”

业内人士指出,地板产生细菌,主要容易发生在使用过程中,地板与地板的缝隙是霉菌、尘螨等细菌积聚的“温床”。仅凭在生产中加入一种所谓的抗菌剂,就想消灭这些生活中的细菌,有些不太实际。

抗菌检测标准尚未出台

中国林产工业协会木地板专委会的专家告诉记者,目前国内尚没有统一的抗菌地板技术检测标准,抗菌地板抗菌效果能持续多久,能抗哪些病菌,均没有具体标准。

中国建筑学会室内设计分会佛山专委会秘书长谢智明表示,抗菌地板的功能有被夸大的嫌疑,世界上没有能够彻底消灭细菌的地板。

他特别提醒消费者,在关注地板功能的同时,千万不要忘了严格把控地板质量这一关。目前抗菌产品领域还是缺乏必要的监管,而且标识使用混乱不堪,监督机制亟须完善。然而,他坦言,如果要制定行业标准还有很大难度,需要联合医疗、建材、环保等部门,跨领域合作才能够出台相关规范。

(据新浪)

选灯 宝典

让照明更健康

健康的照明环境,首先要控制好亮度,过强或者过弱都会损害视力和健康,基础照明可参考以下范围:15-20平米适配60-80瓦;30-40平米适配100-130瓦;40-60平米适配220瓦左右;然后要选择优质的光源,标准是光线稳定柔和,无频闪、无眩光干扰、节能,最好选择专业大品牌的产品,不要只追求灯具的美观,而在光源

让家庭照明更健康

上贪小便宜。

隐形的装饰——彩色光源

如果你在大多数时间喜欢宁静清淡的视觉效果,但偶尔也需要一些跳跃热烈的变化,那么用彩色光源做装饰是最佳的选择,照明的形状、形式、地点可以任选,开关关闭时,一切如常,开启时,空间立刻换一种气氛。红黄色系主打热情、温暖,桃色系性感,紫色系神秘,绿色清新,蓝色则有

未来和科技感。

小灯罩 大变身

室内气氛的改变只通过一只小小的灯罩,你是否想到过这个点子?把原本素素的灯罩换成显眼的色彩,发散出的光线也随着改变,夜晚的色调跟着变化,为了加强这种效果,可以配合光源的变化,如选择大红色灯罩,可以将光源换成暖光,热烈温暖的气氛更加强烈。(小艺 整理)

成都楼市 房产销售信息

独家代理:成都巨正广告有限公司 / 咨询电话:028-87320958 87381186 / 法律顾问:四川昇泰律师事务所·赵秋良律师

品牌地产 品质保证 城市洋房 布局全城



成都买洋房 首选新希望

“消暑洋房季”91折起,共50套,仅50套,错过不再

皇冠国际

五环国际美墅·铁二·铁深的邻邦

78-160m² 城市河畔双中庭洋房
☎8785 6000

堤亚纳河谷

麓河畔·水岸泛会所

81-170m² 4+1/6层精致洋房 全城罕有
☎8393 4888

塔子山壹号

82-252m² 东二环首席坡地公园大宅
☎8467 0088

枫山美地

新建首层原生态山水大宅

140-260m² 花园洋房 即将发售
☎8259 9888