

第二期班组建设辅导培训

角色认知

华峰人

总第 51 期
2017 年 12 月

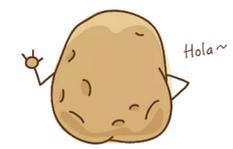
福建华峰实业 主办
www.huafeng-cn.com

E-mail:hfr@huafeng-cn.com

主任：方华玉 / 副主任：邱建新 / 总编辑：兰溪 / 责任编辑：林雪梅 / 视觉编辑：康秋萍

12月15日-16日，中德教育学院联合布料事业部开展第二期班组建设辅导培训。本期辅导以“角色认知”为主要内容，通过授课、互动答疑、演讲等多样化培训模式，教授了PDCA、QCDS、4MIE等在班组建设过程中实际运用的问题分析方式，让学员们对管理方法、沟通技巧、分析解决问题的思路等方面有了更深入的认识。其中，以“土豆的故事”心得分享为主题的演讲比赛，激发了学员们对“做正确的事”与“把事情做正确”的集体思考，大家积极展开互动交流，分享心得体会。

土豆的故事
王健与陈峰毕业于某学校，同时进



入一家中型企业，担任采购专员的工作。王健做事努力认真、守分务实，常常自动加班来为公司加班，工作到很晚才下班。陈峰则每天嘻嘻哈哈，工作轻松又愉快，每天都会主动去找主管聊天，给人一种很主动很热情的印象。

一年后，陈峰获得主管升迁，委以重任，王健则只获得象征性的加薪鼓励。王健忿忿不平，辞了辞呈，并将内心的感受告知总经理。总经理莞尔一笑，决定给他上一课。

总经理说：“王健，可不可以请你

到对面市场跑一趟，看看有没有卖土豆？”王健带着疑惑去了对面市场，20分钟后回来报告经理“对面市场有卖土豆。”

总经理接着问他，“对面市场的土豆一斤多少钱？”

王健又跑到市场询问，20分钟后回来报告，“对面市场土豆一斤5元。”

总经理听了之后，当着王健的面，把陈峰找了进来，并吩咐陈峰，“可不可以请你到对面市场跑一趟，看看有没有卖土豆？”陈峰马上问总经理，“请问卖土豆有什么用途吗？”总经理回答他，“公司最近要研发新产品，可能会用得着。”陈峰立即出门。

过了30分钟，陈峰回来报告情况，“对面市场有两家摊位卖土豆。第一家的土豆比较小，一斤5元。第二家的土豆比较大而且漂亮，一斤6元。我跟他说前面一家卖我5元我都不买了，于是他偷偷告诉我，他还告诉我下个月价格应该还会下降。你看，这是我给你的两个样品。”听完陈峰的报告之后，总经理转头问王健，“你看出你们之间有什么不同了吗？”王健一副恍然大悟的神情，赶忙点头表示他明白了！

总结
你是王健还是陈峰？知道如何调整自己的工作心态了吗？

何谓：做正确的事情，把事情做正确

所谓人才：就是你交给他一件事情，他全力以赴做好了；你再交给他一件事情，他又千方百计完成了。

所谓庸才：就是你交给他一件事，不但没有做成，还找理由说是别人的原因，并声明和他本人无关。

所谓蠢才：就是你交给他一件事，

不但没有做成，还把它变成了两件麻烦事，交还给你。



演讲风采展示
林双飞：找到正确的事，再着手把事情做正确



精彩分享：人的精力是有限的，根据二八法则，很多人都会用80%的时间做我们认为最重要的事。所以在很多时候，事情被分为三个等级：必须要做的，应该要做的和可以做的。我们80%的精力都用在做“必须要做的和应该要做的”，因为这两者被认为是最重要的事。但是其实往往重要的是却愈不紧急，因为它很多时候并不是突发的，而是必然的。著名的哲学家布莱斯·巴斯卡说过：把什么放在第一位，是人们最困难的。而我们就要做的就是找到“正确的

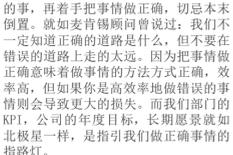
精彩分享：在座的各位之中肯定有

人人羡慕的学霸，但是，现实情况是我们大部分人都是普通人。而通过王健和陈峰的故事，我领悟到我们并不是缺乏一颗上天赐予的大脑，而是缺乏“把事情做正确”的方法。现在回头再看王健和陈峰的故事。首先，王健已经具备了“做正确的事情”的能力，也就是兢兢

点晴之笔，醍醐灌顶般给我们的集训营生活划上了完美的句号。

最后，感谢华峰给予我们这个机会，同时更感谢我们的各位授课老师，你们辛苦了！

郭家裕：保持学习心态，才能做正确的事



郭家裕：保持学习心态，才能做正确的事



郭家裕：保持学习心态，才能做正确的事

郭家裕：保持学习心态，才能做正确的事

职场初起青春

佛说前生的五百次回眸才换来今生的一次擦肩而过。可想而知来到华峰并且相聚一堂有多么不容易。和大家在一起共同学习互动交流虽然只有短短几天，但是感觉非常的温暖舒适，大家庭的氛围十分浓郁，培训室里一片其乐融融的景象，窗外的寒风此时仿佛也失去了寒意。

刚从校园中初入社会的我们在紧张又兴奋的心情中开始了集训营的生活。黄老师的《在华峰，遇见更好的自己》给我们打开了扇认识自己，修炼自己，成就自己的大门；苏老师的《公司简介》让我们对华峰有了一个初印象。去仙游、秀屿、黄石等地的参观学习让我们大开眼界，我们的企业实力深厚，潜力非凡。

林老师的《规章制度》教给了我们“无规矩不成方圆”，在企业就要自觉遵守各项规章制度。

《企业文化》中黄老师用简洁生动、轻松活泼的形式带我们领略了华峰文化，向我们弘扬了我们华峰的企业精神，那就是：专业、服务、责任、创新。韩愈曾说过：“术业有专攻”。华峰是一个始终专注于纺织的大型跨国公司，不仅在国内外有许多我们的同事，在国内外许多城市也遍布我们华峰人的足迹。企业要走得远，需要不断创新的力量。华峰汇集了中科院院士、海内外专家等一支产品研发团队，群策群力，力保我们产品的创新和质量一直在行业位列前茅。

胡老师的《沟通技巧》教会我们很多在职场中做人做事应该注意的地方，有效的沟通才能够确保我们团队的效率，进而影响企业的效率。梁老师的《走进华峰生活圈》向我们描绘了一幅丰富多彩的生活画面；俞老师主持开展的团队拓展活动十分有趣，增进了同学们彼此之间的感情，大家也玩的不亦乐乎。最后的集训仪式上，周院长的一席话如画龙

点睛之笔，醍醐灌顶般给我们的集训营生活划上了完美的句号。

最后，感谢华峰给予我们这个机会，同时更感谢我们的各位授课老师，你们辛苦了！

点晴之笔，醍醐灌顶般给我们的集训营生活划上了完美的句号。

最后，感谢华峰给予我们这个机会，同时更感谢我们的各位授课老师，你们辛苦了！

消防安全警钟长鸣



荔城区开展2017年下半年消防安全演习

“灭火器虽然平时触手可及，但如果真发生突发状况，还真不知道怎么用，今天有这么个机会，就赶紧去试一试，没想到这么简单……”

实业篮球场，参加2017年下半年度消防演习，初冬的天气有些寒冷，但丝毫没有阻挡大家的参与热情。现场操作灭火器、模拟心肺复苏、水枪灭火，在演练过程中，切实掌握消防安全技能。



◆中德教育学院 高迁

公司首个起草制定的国家标准《胶鞋 胶鞋用材料阻燃性能试验方法》批准发布！

◆华峰研究院 方冬梅/张俊峰

中华人民共和国国家标准公告

2017年第32号

2017年12月29日，国家标准委发布2017年第32号文件，批准发布国家标准《胶鞋 胶鞋用材料阻燃性能试验方法》。该项国家标准由我司起草制定，也是公司主持制定的首个国家标准。

企业要获得更大的发展空间，标准化建设是一项必不可少的任务。近几年来，我司全面贯彻落实十二届全国人大常委会会议精神，结合工作实际，不断完善标准化建设。自

2013年开展标准化工作以来，我司主持参与制修订了23项相关标准，其中国家标准2项，行业标准11项。

延伸阅读：2017年11月4日，十二届全国人大常委会第三十次会议表决通过了新修订的标准化法，国家主席习近平签署第78号主席令。新的标准化法自2018年1月1日开始施行，对于提升产品和服务质量，促进科学技术进步，提高经济社会发展水平意义重大。

公司仓库品管圈改善活动自10月20日启动以来，推进活动持续开展；11月3日，活动小组召开第一次圈会，会议介绍了七个仓库品管圈的基本情况，展示了荔城区综合仓库6S整改效果，并由各小组汇报各圈员、圈名、圈徽、口号及11月份工作计划。会议确立了双周召开一次例会的规定，要求在例会上汇报工作情况、圈组改善目标、发现的问题及改善对策；11月15日—11月17日，四位圈长应邀参加公司品管圈辅导培训，系统学习品管圈知识；

11月22日，活动召开第二次圈会，四位圈长分别分享了品管圈辅导培训内容，现场制作品管圈圈徽、鱼骨图，介绍并展示QC七大手法、QCC成果发表会的PPT改善案例等；12月4日下午，仓库品管圈改善活动执行组长雷洋带领两位圈长及若干圈员走访查看仓库近期改善情况，要求大家在为期三个月的活动中，能够打破惯性思维，从身边的小问题着手进行改善，切勿眼高手低，通过一个个问题的改善解决，形成标准化流程及管理制度，确保活动取得实效。12

月25日，第三次圈会如期召开。执行组长雷洋做了一堂名为《执行力—职场没有任何借口》的培训课程，课程以西点军校中的一句经典口号“没有任何借口”为引子，围绕执行力缺乏原因、执行中存在的问题、怎样提升执行力等内容，结合互动小游戏，为大家奉献了一场精彩且有所收获的分享。

1月份，仓库各圈还将持续开展相关活动，品管圈活动持续火热推进中……

◆财务管理中心 黄云卿

仓库品管圈改善活动持续推进

◆环安部 许媛芳



◆财务管理中心 黄云卿

携手你我 共创安全生产环境

——首届“安全学校”培训活动展开

公司首届“安全学校”——安全生产培训课程开课啦！每年12月的第一周为全国《安全生产法》宣传周，为强化安全生产责任意识，防范、遏制安全生产事故的发生，12月19日、20日、26日、27日，环安部在全司范围内，针对各级管理人员分阶段开展安全生产宣传活动。

19日上午，“安全学校”开课仪式正式启动，环安部总监林海舟主持并分享安全生产心得——什么是安全？无危为安，无损为全。他说，开展此次培训的目的，就是为了把安全意识真正融入到每个人的血液里。安全关系到企业发展，同样也关系到个人人身安全，希望每位参训的管理人员都能学以致用，长敲安全警钟。

为期四天的安全培训，围绕安全管理制度、高空作业、受限空间作业要求、工作许可证签发、消防安全、电气安全、职业健康管理、特种工种及特种设备安全管理等内容开展，涉及公司生产的方方面面。课堂上，来自环安部的两位讲师深入浅出、循循善诱，把枯燥的安全知识讲得精彩纷呈。参训人员听得津津有味，结合平时工作中遇到的难题大胆提问，踊跃发言。解答过程中，学员们边听边记，以防将来出现同样问题时手足无措，影响工程进度。整场培训会互动交流频繁，丰富且生动。

值得一提的是，此次培训还加入了微信问卷试题作答环节，试题范围除了授课内容以外，还结合了厂区实际安全问题，让参训学员现场作答。这种将培训效果进行现场检验的做法，既让学员们将安全知识掌握得更加牢固，更重要的是让学员明确了自己身上承担的安全责任与义务，在学员间反响强烈。来自华峰水处理班的谢燕燕说，这次培训让他更加清楚地了解了职业病对健康的危害，今后，在进出危废车间时，不光要自己做好个人防护，主动使用防护用品，还要带动大家，让车间的每个员工都做到。不仅如此，以后还要及时、坚决地制止车间内的不安全行为。培训过后，学员们也纷纷表示受益匪浅，希望这样的安全培训多多益善。

结合培训课堂表现及答题得分，本次培训共评选出三名优秀学员，由公司副总周志民、环安部总监林海舟、中德教育学院执行院长周叶其分别予以授奖。此次“安全学校”培训活动的开展，为公司今后的安全生产工作奠定了基础。

◆环安部 许媛芳



峰华正茂 福 青春 共聚

——华峰2018迎新晚会看点回顾

辞旧迎新更万象，情真意重迎新年。
12月30日，华峰纺织产业园阳光明媚，和风正好，一年一度的华峰迎新晚会在此如约而至。每年举办的迎新晚会，已经成为华峰人辞旧迎新的一道大餐。
今年是华峰成立第18周年，晚会以“18，正青春”为主题，“18”取自2018年及第18周年的双关含义，“正青春”象征着华峰发展壮大过程中不断注入的青春血液。整场晚会洋溢在青春欢乐、喜庆欢腾的节日海洋中，映衬出华峰风华正茂的发展阶段，展现出华峰人朝气蓬勃、积极向上的精神风貌。
相较于往年，今年的晚会到底有哪些看点？让我们一同回顾精彩。

1 致敬敬酒 开怀畅饮

当晚，方华玉董事长举杯致辞，拉开了华峰2018迎新晚会序幕。作为华峰的领路人，方华玉董事长回顾了华峰18年来的风雨历程，分享过去的收获与感动，感恩社会各界的支持与关心，并在新的一年里来临之际，鼓舞全员士气，传扬华峰企业文化理念，展望华峰更美好的明天。“2018年，华峰人将以全新的姿态，筑梦启航，向世界传递企业发展正能量！”
致辞过后，领导们共同举杯，祝福华峰再创辉煌！一时间，台上台下觥筹交错，大家开怀畅饮，共享晚会盛宴。

2 围炉涮火锅 欢喜过佳节

随着公司的发展壮大，华峰员工规模从去年的3200多人发展到今年的4300多人，队伍的壮大让这场晚会更加盛大。当天下午，40多辆大巴车分别从仙游、黄石等地盛装出发，承载着分布在四面八方的员工赶往晚会现场，浩浩荡荡的车队形成了一道亮丽的风景线。纺织产业园门口，大家带着节日的欢乐心情，纷纷在晚会展前合影留念。道路两侧，挂满彩灯的树木更增添了几分节日气氛。在礼仪小姐整齐划一的“华峰欢迎您”声中，大家踏着红地毯，欢欢喜喜进入晚会现场。
现场，430桌的火锅颇为壮观，每桌都以香浓清淡两相宜的鸳鸯锅为中心，周围摆满了羊肉、牛肉各种肉类及虾、鱼丸、蔬菜等火锅配料，饮料、酒品穿插其中，布满桌面。“围炉聚饮欢呼处，百味消融小釜中”。大家围桌而坐，闲话家常，畅叙同事情，场面其乐融融，好不热闹！

3 各色节目轮番上演 台上台下精彩不断

今年的晚会集齐了小品、相声、情景剧、歌唱、舞蹈等各大品类节目，表演精彩纷呈，嗨翻全场：开场舞《光耀华峰》，搭配炫目的灯光与华丽的舞美，气势恢宏，绚烂夺目；舞蹈《爵士串烧》，动感十足，热火撩人；激情热血的《正青春》、《啦啦操》，活力四射，青春来袭；一曲悠扬的箫声《大鱼海棠》，与曼妙的舞姿相得益彰，把全场带入青春浪漫的情境之中，十分美好；年度大热歌曲《凉凉》，一改原曲独唱形式，以男女深情对唱进行演绎，配上亦仙亦幻的舞台效果，让人如痴如醉；其他歌曲，或如《我热恋的故乡》，铿锵高亢，或如《真心英雄》，温情感人，或如《风吹浪浪》，甜美浪漫……
情景剧《点亮青春》是布料事业部对华峰18岁的特别献礼，节目以华峰的三个重要成长阶段为时间轴，将每个阶段对应的年代流行元素进行演绎，耳熟能详的《风铃的叮》、《青春乐园》把我们拉回旧时光，引发集体回忆，节目设计精巧，内容丰富，青春活力十足；小品《邮轮风云》则呈现了一艘邮轮上的豪赌，“赌圣”、“赌神”、“赌侠”齐聚首，原来是一场为了奉劝嗜赌如命的朋友回头是岸而精心设计的赌局。小品过程荒诞、诙谐，结局反转温情发人深省，也为观众敲响了警钟——珍爱家庭，远离赌博。小品《非诚勿扰》改编自大型相亲服务类节目《非诚勿扰》，别出心裁的选出八位各具独特气质的男女嘉宾，以幽默、夸张的方式，演绎当前相亲市场上拥有极端价值观的青年男女，演员装束奇特，动作、台词逗趣，引得台下笑声不断，深受观众喜爱；还有财务管理中心郑平仙带来的单口相声《华峰赞句》，融合了莆田民俗文化方言赞句的呈现方式，台上一句赞句，台下千人齐喊“好啊”，接地气的表演方式让全场反响强烈，掀起当晚互动热潮。

不仅如此，今年晚会还特别连线广东分会场，感受到来自分会场的浓厚节日氛围，彰显了华峰大家庭成员遍布各地的宏大气势……整场晚会各色节目轮番上演，劲歌热舞不断，语言节目精彩不停，受到了观众们的热情追捧。

4 微信红包抢不停 大奖抽不停

今年的晚会结合当下流行的奖金派发方式，特别增设了三轮微信红包环节，让大家惊喜不已。三轮抢红包每轮红包总金额5000元，共产生100个红包，每个红包10-200元不等。红包多而且分量足，所以每到抢红包环节，大家都齐刷刷地放下手中的碗筷，专心投入到一场4000多人的手速大战！当主持人高喊“3、2、1，抢”时，每个人都开启疯狂摇手机模式，只几秒钟的功夫，红包便一抢而空，抢到的欢

天喜地，没抢到的抱憾惋惜，准备在下一轮拔得头筹。一轮抢红包过去之后，台下是惊喜声、惋惜声此起彼伏。
每年晚会的抽奖环节都是万众期待的年度大戏。今年的抽奖相较以往，共设有七个奖项，中奖名额多达1500多名，中奖率高达36%！奖品方面更是推陈出新：66故宫十二生肖系列国金条、66年年有余吊坠、2.66富贵大金砖、瑞犬纳福金沙、幸福金玫瑰手链、福满堂小元宝，更有压轴大奖20G沃德金条，引发观众尖叫连连。此外，晚

会场还临时追加奖项，送出5只天梭手表和多个5000元现金大奖。奖项多，奖品丰厚，点燃了台上下所有人的参与热情，领奖倒计时声、欢呼声一浪高过一浪！参与者激动不已，获奖者喜上眉梢，大家都带着愉悦的心情，欢腾雀跃。
随着大奖的新鲜出炉，也伴随着温暖的歌声，整场晚会在一片欢歌笑语中落下帷幕。精彩纷呈的演出，激动人心的抽奖，美轮美奂的舞美灯光，四面环绕的电视直播，留影区里的珍贵影像，获得十年、十五年奉献奖的最美华峰人……带

着这些美好的记忆，我们告别2017，拥抱2018。时光不老，我们不散，2018，让我们携手共进，一同感受正青春的华峰力量！

正是——
青春如歌，奏出一支华彩的乐章；
青春如画，画出一幅幅多彩的画卷。
作别过去，华峰人不忘初心、砥砺前行。
期待未来，华峰人编织梦想、扬帆青春。
2018，华峰正青春！

华峰成立18周年

律回幽谷散歌尘，把酒盈杯祝福至，轻舟试航十八载，阔步迈进新时代。穿针引线真手艺，一丝一缂智慧聚，产业链条相系，持续跨越我志。华峰创办于黄石，侧畔妈祖是古迹，改革开放好时机，钟灵毓秀孕福地。天降大任方华玉，善于抓住好机遇，白手起家情真挚，风雨洗礼无畏惧。筹措资金办民企，引进设备人才集，科技纺织求发展，开创商业新传奇。市场需求新契机，十年一剑正当期，扩大规模兴纺织，加快发展大手笔。化纤如约来接力，机织梭织齐驾驭，产业延伸初展翼，航行方向已确立。创业进入新模式，目光投向大秀屿，湛蓝大海望无际，荒芜土地待开辟。市政区府助一臂，遍地开花接地气，栋栋厂房齐拔地，如画似景绽瑰丽。产业规划巧设计，信步其中好惬意，配套工程同实施，鞋服面料新基地。研发团队助推剂，创新速度今非昔，未来旧服零抛弃，回收循环变便利。丝丝精华汗凝聚，寸寸精品不容易，看项目一揽子，准备再投几十亿。科技品牌融一体，转型升级是趋势，智能文化附加值，打造核心软实力。生态纺织志不渝，肩负责任终不悔，梦想旗帜身上披，激情胸中燃不息。岁月不居又一季，不忘初心再砥砺前行，会当伟业成日，壮怀诗笔再铭记。

礼赞

◆ 化纤事业部 郑平仙



方华玉董事长2018新年献词

鸡鸣晓日江山丽，犬吠神州岁月新。
回顾过去的奋斗历程，我们携手共进，风雨同行；
见证明天的峰华正茂，我们筑梦启航，共创辉煌。
值此佳节，我谨代表华峰，向多年来关心支持华峰事业的各界朋友表示崇高的敬意！向4000多名辛勤耕耘的华峰人以亲切的问候和衷心的感谢！
2017年是华峰成立第18周年。18年来，我们始终怀着“做高科技纺织企业”的美好愿景，紧紧把握产业转型升级的重大机遇，围绕“增

品种、提品质、创品牌”的发展目标，专心专注纺织领域，持续拓展产业链条，逐步构建起“一个基地、四大产业园”的发展格局，培育起提供“纺织技术与运用解决方案一站式服务”的综合实力，在激烈的市场竞争中拥有了一席之地。
我们始终坚持以创新驱动的发展战略，持续引进一大批具有全球视野的业界精英和领军人才，组建国际化研发团队，自主研发材料、装备、工艺等领域的核心技术；并与国内外知名科研院所构建协同创新体系，着力攻坚纺织行业的关键共性技术，突破了制约和困扰行业发

展的一系列难题，积淀起华峰品牌的核心竞争力。
我们始终顺应纺织品市场高端化、时尚化、个性化的潮流趋势，携手多家国际知名运动品牌，着力加强产品形态、产品功能、消费体验等环节的创意设计，形成了“人无我有、人有我优”的独特优势，使华峰品牌在国际高端纺织品市场拓展出广阔的空间。
18年专注，18年风雨兼程。华峰能有今天的成绩，得益于各级各部门的鼎力支持，得益于社会各界宾朋的鼎力支持，得益于所有华峰人的共同努力。在新的一年里即将

来临之际，我们心存感恩，我们更心怀梦想。
我坚信，2018年，所有加盟华峰团队的兄弟姐妹，一定能找到实现人生价值的广阔舞台！所有与华峰品牌携手共进的业界朋友，一定能拓展出更大的市场空间！所有关心华峰事业的领导和朋友，一定能看到华峰品牌在国际市场上再创新的辉煌！
最后，祝大家在新的一年里身体健康，心想事成，合家欢乐，万事如意！

