




湖北经济学院

2018 届本科毕业生就业质量年度报告



湖北经济学院 编

目 录

学校概况.....	I
报告说明.....	I
第一篇 毕业生规模和结构	1
一、毕业生的总体规模	1
二、民族结构	1
三、学院及专业结构	2
四、生源结构	3
第二篇 毕业生就业情况	5
一、就业率及毕业去向	5
（一）总体就业率及毕业去向	5
（二）各学院/专业的就业率	5
（三）未就业分析	8
二、就业流向	8
（一）就业地区分布	8
（二）就业行业分布	10
（三）就业职业分布	11
（四）就业单位分布	11
三、深造及创业情况	12
（一）国内升学及出国留学	12
（三）自主创业	14
第三篇 就业质量相关分析	16
一、毕业生就业质量相关分析	16
（一）薪酬水平	16
（二）专业相关度	19

(三) 工作满意度	21
(四) 工作稳定性	24
(五) 职业期待吻合度	26
(六) 晋升情况	26
(七) 雇主数	27
(八) 就业质量与学习成绩相关度	27
二、求职过程分析	27
三、用人单位对毕业生的评价	30
第四篇 就业发展趋势分析	33
一、毕业生就业率保持在较高水平	33
二、毕业生以协议就业为主	34
三、湖北省成为毕业生就业首要选择	35
四、毕业生就业行业呈多元化分布	36
第五篇 就业创业工作主要特点	37
一、加强组织领导，完善就业创业工作机制	37
二、实施精准指导，提高就业指导效果	37
三、培育校内招聘市场，拓宽毕业生就业渠道	38
四、积极开展创新创业活动，提升创新创业素养	38
第六篇 反馈与建议	39
一、评价	39
(一) 对人才培养的评价	39
(二) 对就业创业指导服务工作的评价	43
二、建议	45
(一) 对改进教学工作的建议	45
(二) 对招生和专业设置的建议	46
(三) 对改进就业创业指导服务工作的建议	46

学校概况

湖北经济学院于 2002 年 3 月经教育部批准组建，是湖北省人民政府举办的全日制普通本科院校，办学历史最早可以追溯到 1907 年张之洞创办的“湖北商业中学堂”。学校地处武汉市，坐落在风景秀丽的汤逊湖畔，现有占地面积 106 万平方米、校舍建筑面积 66 万平方米，校园绿水环绕，林木葱茏，四季花开，百鸟竞唱，生机满园。

学校全面贯彻党的教育方针，以社会主义核心价值观为引领，秉承“厚德博学、经世济民”校训精神，坚持需求导向、创新协同、人才强校、特色兴校、依法治校发展思路，坚持以学生为中心，落实立德树人根本任务，努力让学生获得更高质量学习经历，坚持本科为本，质量攻坚，打造一流本科教育，积极发展研究生教育，培养有思想有能力有担当的实践、实用、实干人才（以下简称“三有三实”人才）。

学科专业体系渐趋完善、优势初显。学校以经济学、管理学为主干，法学、文学、理学、工学、艺术学等相关学科协调发展的学科专业体系日益完善。目前，建有现代服务业省级优势特色学科群，拥有应用经济学、工商管理、统计学、法学 4 个省级重点学科，设有“楚天学者”计划设岗学科 16 个。学校开展会计专业硕士研究生教育，开设本科专业 57 个，其中国家级特色专业 3 个、国家级和省级综合改革试点专业 9 个，国家级实验教学示范中心 1 个，金融、会计、财税、法律、物流、旅游等学科专业比较优势明显。

人才培养质量较高、特色鲜明。学校紧密结合经济社会发展需求，积极探索人才培养模式改革，着力推进产教融合校企合作，着力提高本科教育教学水平，为社会输送了大批优秀人才，为学校赢得了良好办学声誉。现有在校本科生研究生近 1.6 万人，在湖北本科录取分数线连续多年位居省属高校前列，会计专业学位硕士研究生自 2012 年招生以来有五年“招录比”居全省高校第一。

人才强校战略深入推进、成效显著。学校坚持引育并重、聚才兴业，拥有一支结构合理、事业心强、充满活力、水平较高的师资队伍。现有专任教师 970 人，其中教授 114 人、副教授 374 人，具有博士学位教师占比 45.87%，拥有湖北省“百人

计划”学者 3 人，楚天学者特聘和讲座教授 16 人。近年来，学校加强对台引才引智工作，已有全职台湾教师 40 名，得到国家和省对台工作机构和台湾有关方面的高度关注，中共中央台办、国务院台办批准我校为“海峡两岸青年就业创业示范点”，是我校人才队伍建设的一张亮丽名片。

科研和社会服务协同推进、成果丰硕。学校坚持以理论研究为先导，应用研究为重点，聚焦现代服务业，重点在区域金融发展和金融安全、碳排放权交易、现代物流、水资源保护及立法等领域构建平台、培育成果，建成了国家级协同创新中心湖北分中心 1 个，省级协同创新中心 1 个、省级人文社科重点研究基地 7 个、省级科研平台 3 个、省委省政府改革智库 2 个。与省委省政府相关部门合作建立平台 14 个。现正在与荆州市、黄冈市等 7 个地市开展战略合作。近 5 年，承担国家自科、社科、教育部人文社科基金课题 86 项，在中英文核心期刊发表高水平论文 495 篇，获得省部级以上科研成果奖 79 项。先后有 25 份研究报告得到中央、省部级领导批示，转化为国家和地方政策法律、进入政府的规划和决策。

合作办学模式多元、开放共融。学校秉持开放办学理念，积极探索多层次、宽领域的国际交流与合作格局，先后与美、英、法、德等 10 多个国家和港澳台地区 40 多所著名大学或教育机构签署了合作协议，开展师生互访、科研合作、联合培养和保荐硕士等实质性交流与合作。深入推进产教融合校企合作，与政府、行业和企业开展“六个共同”多元化深度合作，分别与多家知名企业联合创办了农银长江学院、中百藏龙学院、冷链物流研究院等校企合作平台，共建实习实训和就业创业基地 149 个，建成国家级实践基地 1 个，省级（示范）实习实训基地 5 个，创新了校政行企合作育人、合作发展的应用型人才培养机制。

今天，学校正以崭新的姿态，高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，紧紧抓住人才培养能力核心点，强化内涵建设，全面推进特色鲜明的高水平财经大学建设。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）文件要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《湖北经济学院 2018 届本科毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。数据统计截止日期为 2018 年 8 月 31 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校 2018 届毕业生，有效问卷回收率为 73.68%，使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位，共调研用人单位 100 家，使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

关于报告中数据呈现的一些说明：

1.毕业生就业率 = $[(\text{协议就业人数} + \text{升学人数} + \text{出国出境人数} + \text{自主创业人数} + \text{灵活就业人数}) / \text{毕业生总人数}] \times 100\%$

2.因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在 $\pm 0.01\%$ 的误差。

第一篇 毕业生规模和结构

一、毕业生的总体规模

湖北经济学院 2018 届毕业生共 3780 人。其中，男生 1210 人，占毕业生总人数的 32.01%；女生 2570 人，占毕业生总人数的 67.99%，男女性别比为 0.47:1，女生比例偏高；省内生源为主，共 2828 人，占比为 74.81%。

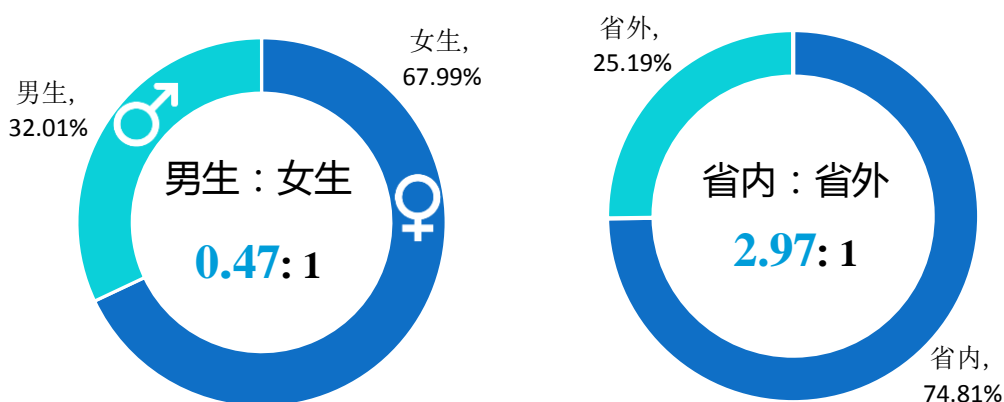


图 1-1 2018 届毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）

表 1-1 2018 届毕业生男女生及省内外生源分布

类别	男生	女生	省内生源	省外生源
人数	1210	2570	2828	952
占比	32.01%	67.99%	74.81%	25.19%

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

二、民族结构

学校 2018 届毕业生民族分布中，汉族毕业生人数相对较多，占比为 94.50%。具体人数及性别比例详见下表。

表 1-2 2018 届毕业生的民族分布

民族	毕业生		男	女	男女性别比
	人数	占比	人数	人数	
汉族	3572	94.50%	1141	2431	0.47:1
少数民族	208	5.50%	69	139	0.50:1

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

三、学院及专业结构

学校 2018 届毕业生分布在 14 个学院 50 个专业，其中会计学院、工商管理学院毕业生人数相对较多，占比分别为 14.76%、12.67%。各专业人数及性别比例详见下表。

表 1-3 2018 届毕业生的学院及专业分布

学院	人数	占比	专业	毕业生		男	女	男女性别比
				人数	占比	人数	人数	
会计学院	558	14.76%	财务管理	221	5.85%	28	193	0.15:1
			审计学	58	1.53%	7	51	0.14:1
			资产评估	53	1.40%	15	38	0.39:1
			会计学	226	5.98%	50	176	0.28:1
工商管理学院	479	12.67%	市场营销	135	3.57%	45	90	0.50:1
			人力资源管理	81	2.14%	15	66	0.23:1
			国际经济与贸易	163	4.31%	37	126	0.29:1
			工商管理	55	1.46%	25	30	0.83:1
			国际商务	45	1.19%	16	29	0.55:1
金融学院	473	12.51%	保险学	44	1.16%	16	28	0.57:1
			金融工程	49	1.30%	19	30	0.63:1
			金融学	288	7.62%	96	192	0.50:1
			投资学	45	1.19%	19	26	0.73:1
			信用管理	47	1.24%	15	32	0.47:1
艺术设计学院	362	9.58%	产品设计	49	1.30%	13	36	0.36:1
			动画	84	2.22%	39	45	0.87:1
			视觉传达设计	98	2.59%	42	56	0.75:1
			艺术设计学	32	0.85%	14	18	0.78:1
			环境设计	99	2.62%	38	61	0.62:1
信息管理与统计学院	307	8.12%	经济统计学	49	1.30%	10	39	0.26:1
			电子商务	44	1.16%	15	29	0.52:1
			信息管理与信息系统	132	3.49%	59	73	0.81:1

学院	人数	占比	专业	毕业生		男	女	男女性别比
				人数	占比	人数	人数	
			统计学	44	1.16%	11	33	0.33:1
			应用统计学	38	1.01%	16	22	0.73:1
旅游与酒店管理学院	298	7.88%	会展经济与管理	52	1.38%	11	41	0.27:1
			酒店管理	127	3.36%	33	94	0.35:1
			旅游管理	77	2.04%	18	59	0.31:1
			烹饪与营养教育	42	1.11%	7	35	0.20:1
信息工程学院	297	7.86%	软件工程	92	2.43%	58	34	1.71:1
			电子信息工程	84	2.22%	44	40	1.10:1
			计算机科学与技术	42	1.11%	21	21	1.00:1
			网络工程	40	1.06%	12	28	0.43:1
			物联网工程	39	1.03%	17	22	0.77:1
物流与工程管理学院	207	5.48%	工程管理	92	2.43%	50	42	1.19:1
			物流工程	46	1.22%	17	29	0.59:1
			物流管理	69	1.83%	20	49	0.41:1
财政与公共管理学院	196	5.19%	劳动与社会保障	31	0.82%	8	23	0.35:1
			行政管理	50	1.32%	18	32	0.56:1
			财政学	44	1.16%	14	30	0.47:1
			税收学	71	1.88%	17	54	0.31:1
经济与环境资源学院	148	3.92%	经济学	148	3.92%	50	98	0.51:1
外国语学院	141	3.73%	翻译	28	0.74%	7	21	0.33:1
			商务英语	80	2.12%	9	71	0.13:1
			英语	33	0.87%	6	27	0.22:1
法学院	131	3.47%	社会工作	37	0.98%	13	24	0.54:1
			法学	94	2.49%	34	60	0.57:1
新闻与传播学院	116	3.07%	广告学	39	1.03%	6	33	0.18:1
			新闻学	77	2.04%	25	52	0.48:1
体育经济与管理学院	67	1.77%	体育经济与管理	33	0.87%	12	21	0.57:1
			休闲体育	34	0.90%	23	11	2.09:1

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

四、生源结构

学校 2018 届毕业生来自全国 29 个省（市/自治区），以湖北省生源为主，所占比例为 74.81%；省外生源主要来自安徽（2.70%）、贵州（2.46%）、河南（2.46%）等省份。

表 1-4 2018 届毕业生生源地结构

生源地	人数	比例
湖北省	2828	74.81%
安徽省	102	2.70%
贵州省	93	2.46%
河南省	93	2.46%
甘肃省	92	2.43%
江苏省	70	1.85%
山西省	64	1.69%
浙江省	43	1.14%
河北省	43	1.14%
江西省	41	1.08%
湖南省	41	1.08%
山东省	33	0.87%
广西壮族自治区	32	0.85%
福建省	28	0.74%
广东省	27	0.71%
新疆维吾尔自治区	21	0.56%
内蒙古自治区	16	0.42%
四川省	15	0.40%
重庆市	12	0.32%
宁夏回族自治区	11	0.29%
海南省	11	0.29%
辽宁省	10	0.26%
吉林省	9	0.24%
云南省	9	0.24%
黑龙江省	9	0.24%
陕西省	9	0.24%
青海省	9	0.24%
天津市	8	0.21%
北京市	1	0.03%

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

第二篇 毕业生就业情况

一、就业率及毕业去向

（一）总体就业率及毕业去向

截止到 2018 年 8 月 31 日，学校 2018 届毕业生就业率为 92.78%。从具体去向来看，“协议就业（含签劳动合同等）”为毕业生主要去向，占比为 67.96%；“升学”次之，占比为 12.06%。

表 2-1 2018 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	人数	比例	就业率
协议就业	2569	67.96%	92.78%
升学	456	12.06%	
出国、出境	157	4.15%	
灵活就业	288	7.62%	
自主创业	37	0.98%	
待就业	273	7.22%	

注：就业率=[(协议就业人数+升学人数+出国、出境人数+灵活就业人数+自主创业人数)÷毕业生总人数]×100.00%。

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

（二）各学院/专业的就业率

2018 届毕业生分布在 14 个学院，各学院就业率均在 91.00% 以上。其中新闻与传播学院毕业生的就业率最高，达到 95.69%；其次为物流与工程学院（95.17%）和艺术设计学院（94.75%）。

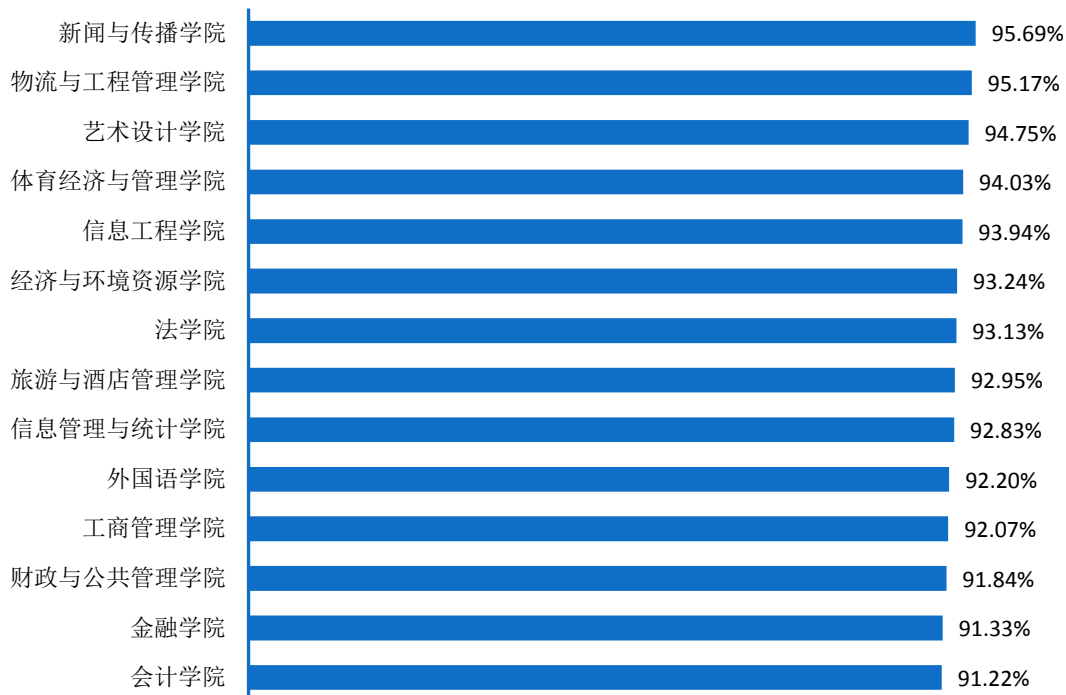


图 2-1 2018 届各学院毕业生就业率

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

学校 2018 届毕业生分布在 50 个专业，电子商务、物联网工程和体育经济与管理专业的就业率达到 100.00%。

表 2-2 2018 届各专业毕业生就业率

专业	毕业人数	协议就业率	升学率	出国、出境率	灵活就业率	自主创业率	总就业率
体育经济与管理	33	60.61%	30.30%	0.00%	9.09%	0.00%	100.00%
物联网工程	39	69.23%	15.38%	0.00%	15.38%	0.00%	100.00%
电子商务	44	72.73%	9.09%	0.00%	15.91%	2.27%	100.00%
信用管理	47	65.96%	12.77%	6.38%	12.77%	0.00%	97.87%
计算机科学与技术	42	61.90%	19.05%	0.00%	16.67%	0.00%	97.62%
网络工程	40	70.00%	10.00%	2.50%	15.00%	0.00%	97.50%
广告学	39	92.31%	0.00%	0.00%	5.13%	0.00%	97.44%
艺术设计学	32	81.25%	6.25%	0.00%	0.00%	9.38%	96.88%
劳动与社会保障	31	77.42%	16.13%	0.00%	3.23%	0.00%	96.77%
会展经济与管理	52	80.77%	5.77%	3.85%	5.77%	0.00%	96.15%
环境设计	99	74.75%	7.07%	0.00%	1.01%	13.13%	95.96%
金融工程	49	59.18%	20.41%	12.24%	2.04%	2.04%	95.92%
工程管理	92	70.65%	14.13%	0.00%	10.87%	0.00%	95.65%

专业	毕业人数	协议就业率	升学率	出国、出境率	灵活就业率	自主创业率	总就业率
物流管理	69	65.22%	11.59%	0.00%	18.84%	0.00%	95.65%
国际商务	45	53.33%	17.78%	4.44%	17.78%	2.22%	95.56%
统计学	44	59.09%	25.00%	0.00%	11.36%	0.00%	95.45%
烹饪与营养教育	42	83.33%	7.14%	0.00%	4.76%	0.00%	95.24%
商务英语	80	72.50%	12.50%	2.50%	6.25%	1.25%	95.00%
视觉传达设计	98	83.67%	4.08%	0.00%	6.12%	1.02%	94.90%
市场营销	135	84.44%	1.48%	0.00%	6.67%	2.22%	94.81%
新闻学	77	72.73%	15.58%	0.00%	5.19%	1.30%	94.81%
社会工作	37	62.16%	16.22%	0.00%	16.22%	0.00%	94.59%
税收学	71	64.79%	12.68%	5.63%	11.27%	0.00%	94.37%
动画	84	79.76%	2.38%	3.57%	5.95%	2.38%	94.05%
物流工程	46	69.57%	13.04%	4.35%	6.52%	0.00%	93.48%
会计学	226	62.83%	15.93%	11.06%	3.54%	0.00%	93.36%
经济学	148	80.41%	7.43%	0.68%	4.05%	0.68%	93.24%
财务管理	221	70.14%	14.93%	4.07%	4.07%	0.00%	93.21%
信息管理与信息系统	132	37.88%	14.39%	34.09%	6.82%	0.00%	93.18%
保险学	44	65.91%	18.18%	6.82%	2.27%	0.00%	93.18%
酒店管理	127	73.23%	5.51%	0.79%	11.81%	1.57%	92.91%
电子信息工程	84	76.19%	14.29%	0.00%	2.38%	0.00%	92.86%
人力资源管理	81	64.20%	13.58%	1.23%	13.58%	0.00%	92.59%
法学	94	74.47%	9.57%	0.00%	8.51%	0.00%	92.55%
产品设计	49	65.31%	8.16%	2.04%	8.16%	8.16%	91.84%
财政学	44	75.00%	2.27%	4.55%	9.09%	0.00%	90.91%
国际经济与贸易	163	63.80%	10.43%	3.07%	12.88%	0.00%	90.18%
金融学	288	62.15%	14.93%	7.99%	4.86%	0.00%	89.93%
审计学	58	70.69%	13.79%	3.45%	1.72%	0.00%	89.66%
旅游管理	77	62.34%	10.39%	3.90%	12.99%	0.00%	89.61%
翻译	28	50.00%	21.43%	7.14%	10.71%	0.00%	89.29%
软件工程	92	72.83%	11.96%	0.00%	4.35%	0.00%	89.13%
休闲体育	34	67.65%	11.76%	0.00%	5.88%	2.94%	88.24%
英语	33	57.58%	9.09%	9.09%	12.12%	0.00%	87.88%
经济统计学	49	57.14%	18.37%	2.04%	8.16%	2.04%	87.76%
工商管理	55	63.64%	5.45%	5.45%	10.91%	1.82%	87.27%
应用统计学	38	44.74%	21.05%	2.63%	18.42%	0.00%	86.84%
投资学	45	82.22%	4.44%	0.00%	0.00%	0.00%	86.67%
行政管理	50	56.00%	14.00%	0.00%	16.00%	0.00%	86.00%
资产评估	53	41.51%	32.08%	1.89%	0.00%	0.00%	75.47%

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

（三）未就业分析

学校 2018 届未就业毕业生共 273 人（占比 7.22%），进一步调查其未就业的原因，主要为“准备升学考试”（64.26%），其次为“准备参加公务员、事业单位等公开招录考试”（22.38%）。

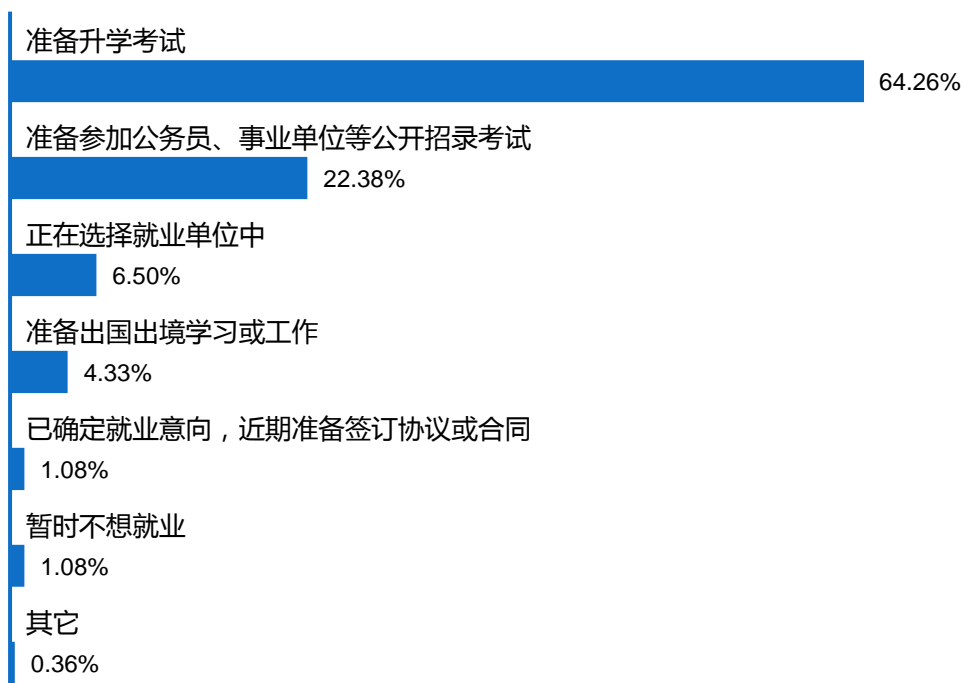


图 2-2 未就业毕业生去向分布

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

二、就业流向¹

（一）就业地区分布

就业区域分布：学校 2018 届毕业生主要选择在湖北省内就业（60.22%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为广东省（14.53%）和上海市（4.90%）。

¹ 针对毕业去向为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其它录用形式就业、国家基层项目、地方基层项目、科研助理、应征义务兵的毕业生，进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

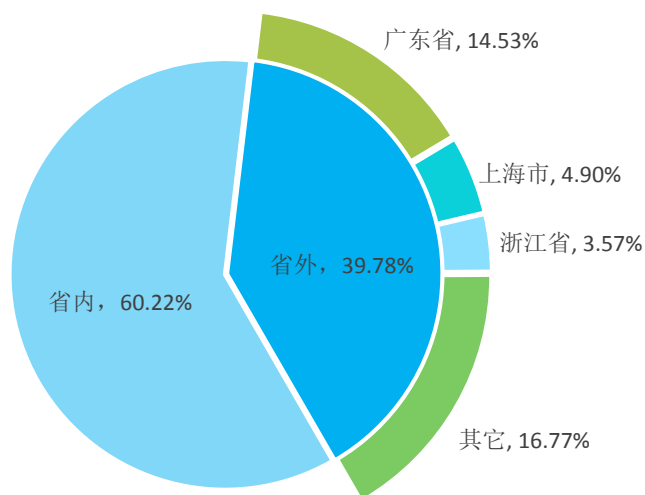


图 2-3 2018 届毕业生就业地区分布

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

省内就业城市：在湖北省内就业的毕业生主要流向了武汉市（80.57%），其次是襄阳市（2.56%）。

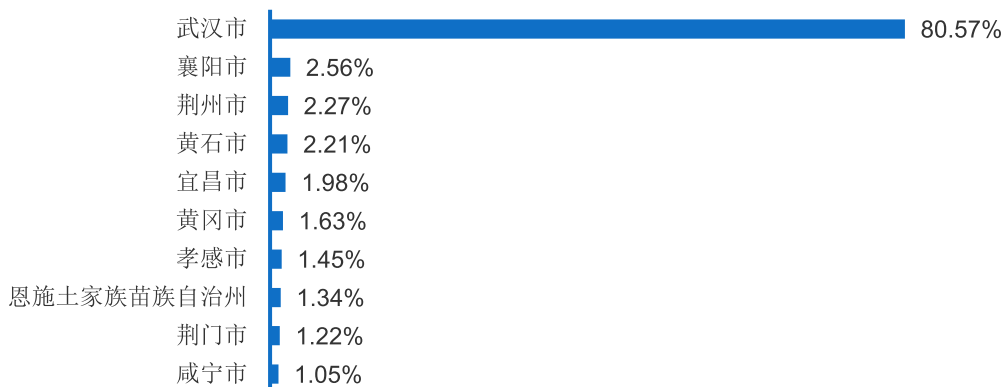


图 2-4 2018 届毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前 10 的省内就业城市。

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

生源地与就业地域交叉分析：70.15%的湖北省生源毕业生选择留在湖北省就业，32.31%的非湖北省生源的毕业生也优先考虑在湖北省就业，32.98%的非湖北省生源毕业生回生源地就业。

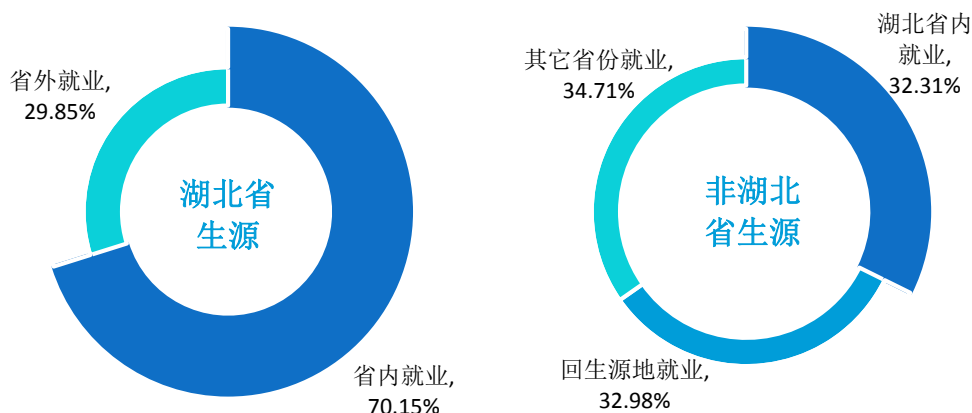


图 2-5 省内、省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

(二) 就业行业分布

2018 届毕业生就业行业主要集中在“信息传输、软件和信息技术服务业”（17.41%）、“批发和零售业”（12.26%）及“租赁和商务服务业”（11.21%）。

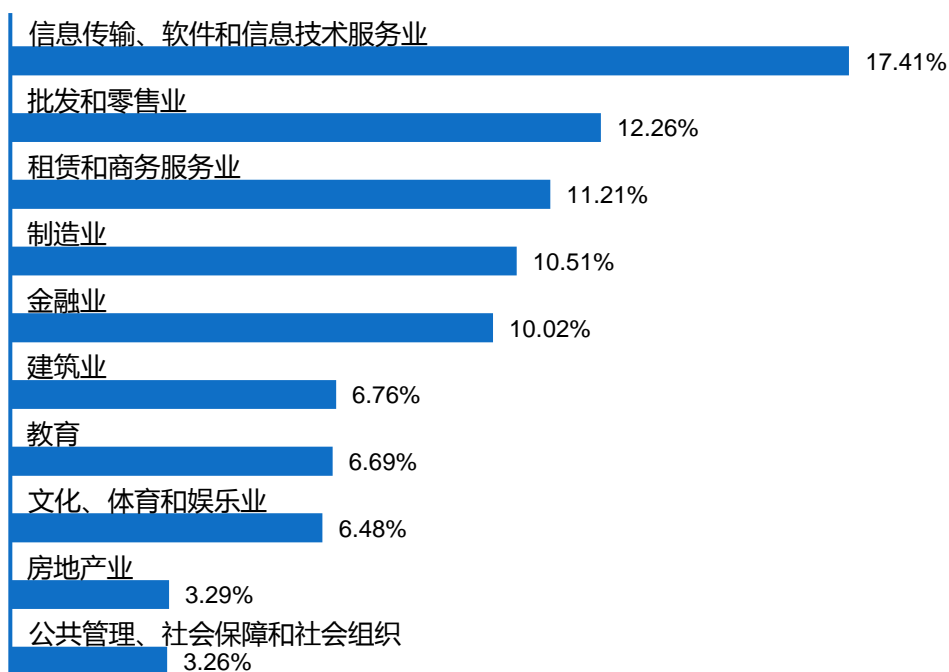


图 2-6 2018 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

行业分类标准依据：《三次产业划分规定》，2013，国家统计局。

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

（三）就业职业分布

毕业生所从事的职业主要为“经济业务人员”，占比为 14.65%；其次为“办事人员和有关人员”（13.84%）。

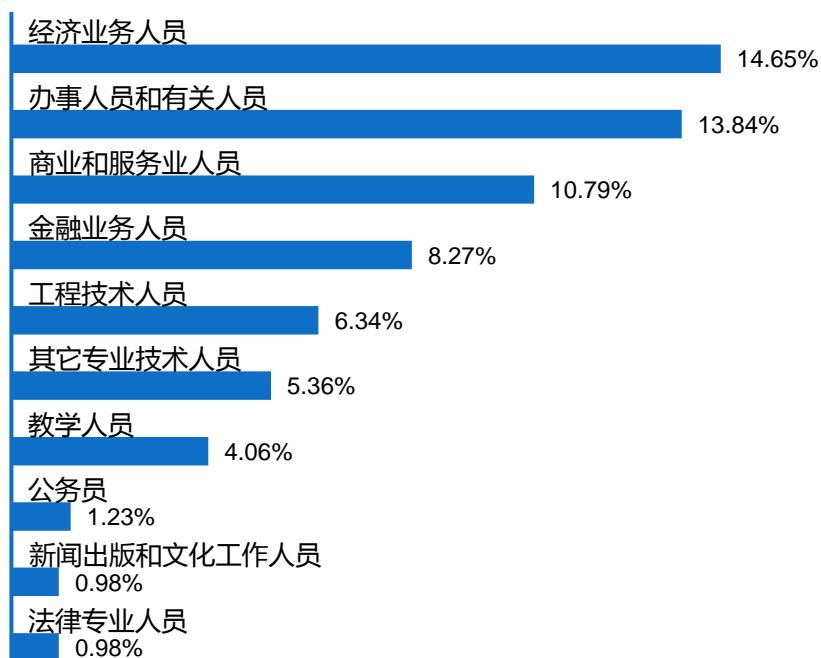


图 2-7 2018 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

（四）就业单位分布

学校 2018 届毕业生主要流向单位类型为“其它企业”，占比达到 81.79%；其次为“国有企业”（9.52%）。就业单位规模主要集中在 2001 人及以上（30.09%），其次是 50 人及以下（16.12%）和 301-1000 人（14.96%）。

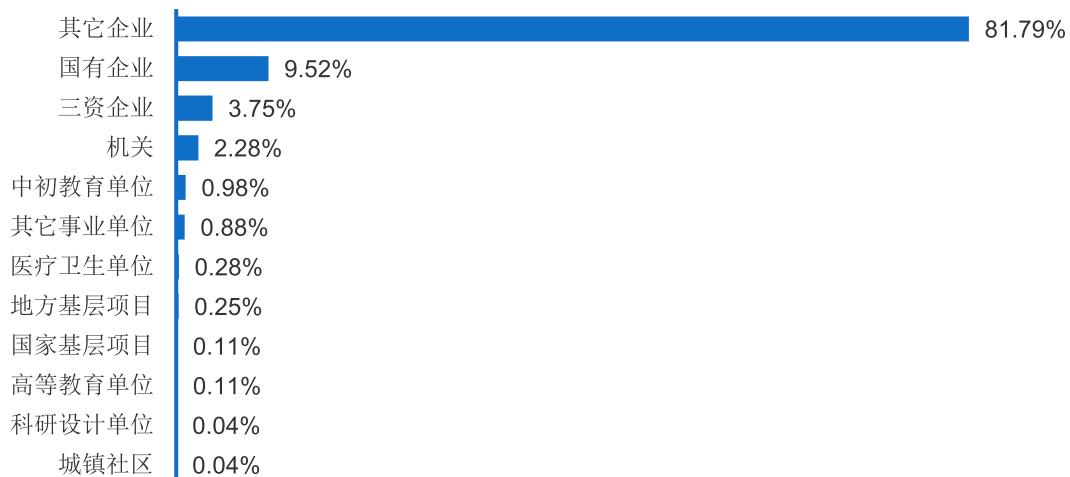


图 2-8 2018 届毕业生就业单位性质分布

注：其它企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

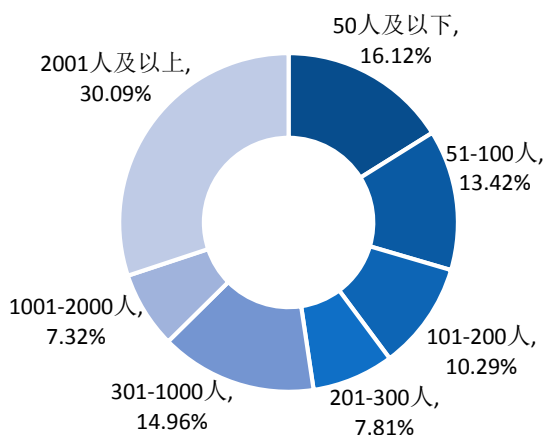


图 2-9 2018 届毕业生就业单位规模分布

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

三、深造及创业情况

(一) 国内升学及出国留学

升学人数及比例：学校 2018 届毕业生中，共有 456 人选择国内升学深造，升学率为 12.06%。

升学院校层次分布：从高校类型来看，2018 届毕业生升学院校主要集中在“211 高校”和“985 高校”，占比分别为 41.98%和 21.54%；从“双一流大学”划分来看，毕业生升学到“双一流 A 类高校”比例为 20.22%，“双一流 B 类高校”比例为 1.76%。

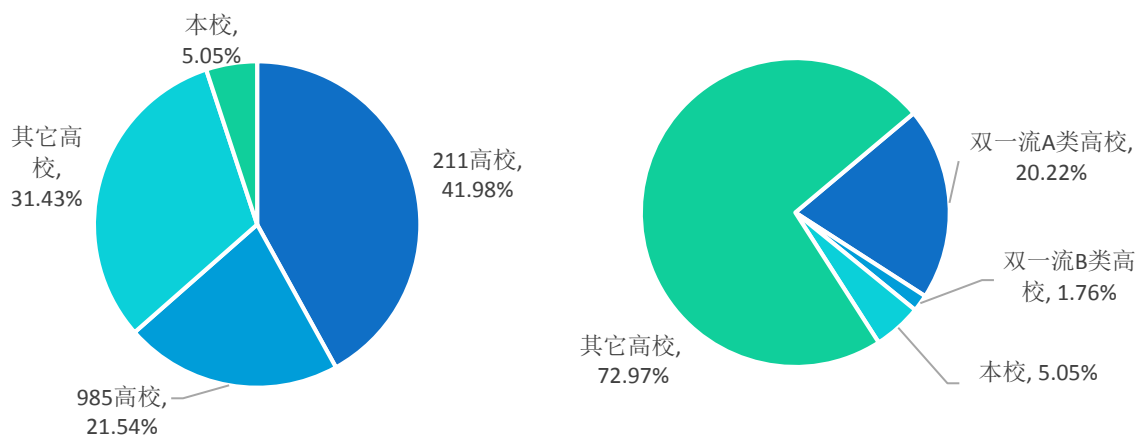


图 2-10 2018 届毕业生升学院校层次

注：此处“211 高校”不包含“985 高校”。

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

主要升学院校：2018 届毕业生主要升学院校名单如下表所示。

表 2-3 2018 届毕业生主要升学院校分布

高校	人数	高校	人数
中南财经政法大学	57	湖北工业大学	7
华中科技大学	36	南开大学	6
华中师范大学	26	华南师范大学	6
湖北经济学院	23	湖南大学	6
湖北大学	15	西南财经大学	5
武汉理工大学	12	武汉工程大学	5
武汉大学	12	上海海事大学	5
暨南大学	12	上海大学	5
中国地质大学（武汉）	9	南昌大学	5
四川大学	7		

注：主要升学院校是指毕业生人数≥5 人的院校。

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

留学人数及比例：2018 届毕业生中，共有 157 人选择出国（境）深造（4.15%）。

重点留学院校：2018 届毕业生留学院校名单如下表所示。

表 2-4 2018 届毕业生在世界前 500 名高校留学分布

排名	高校	人数	排名	高校	人数
79	英国伯明翰大学	15	114	澳大利亚阿德莱德大学	1
145	英国卡迪夫大学	10	24	澳大利亚国立大学	1
93	英国利兹大学	10	250	澳大利亚皇家墨尔本理工大学	1
48	澳大利亚昆士兰大学	8	244	澳大利亚昆士兰科技大学	1
42	澳大利亚悉尼大学	7	39	澳大利亚墨尔本大学	1
82	英国诺丁汉大学	7	498	澳大利亚西悉尼大学	1
59	澳大利亚莫纳什大学	5	412	美国杜兰大学	1
55	香港城市大学	4	180	美国佛罗里达大学	1
75	英国谢菲尔德大学	4	16	美国哥伦比亚大学	1
106	香港理工大学	3	384	美国加州大学河滨分校	1
151	英国利物浦大学	3	461	美国克拉克大学	1
141	英国纽卡斯尔大学	3	85	新西兰奥克兰大学	1
373	美国康涅狄格大学	2	355	英国 埃塞克斯大学	1
78	瑞士苏黎世大学	2	18	英国爱丁堡大学	1
195	英国雷丁大学	2	223	英国莱斯特大学	1
96	英国南安普顿大学	2	29	英国曼彻斯特大学	1
134	英国约克大学	2	248	英国萨里大学	1
218	澳大利亚 伍伦贡大学	1			

世界大学排名统计来源：2018 年度 QS（Quacquarelli Symonds）世界大学排名。

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

（三）自主创业

创业人数及比例：学校 2018 届毕业生中，共有 37 人选择自主创业，创业率为 0.98%。

创业行业：2018 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“文化艺术业”。

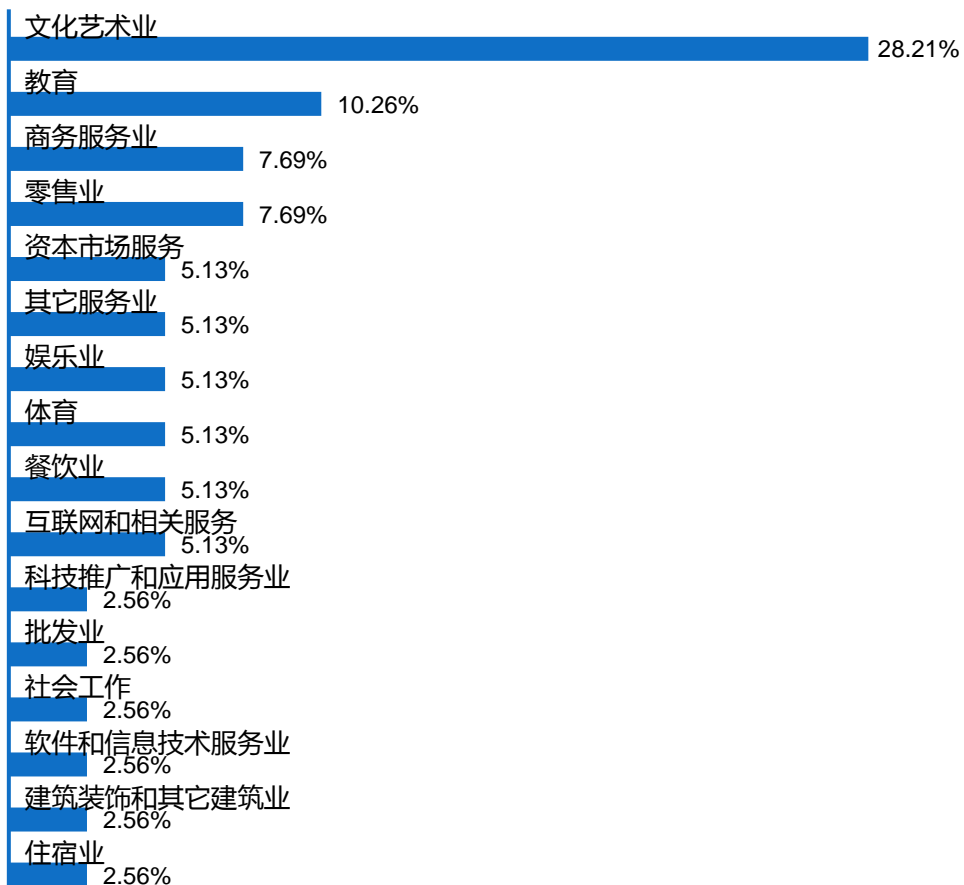


图 2-11 2018 届毕业生创业行业

行业分类标准依据：《三次产业划分规定》，2013，国家统计局。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

第三篇 就业质量相关分析

一、毕业生就业质量相关分析

(一) 薪酬水平

总体薪酬水平：学校 2018 届毕业生税前月均收入为 4801.98 元；薪酬区间主要集中在 4001-5000 元（57.13%），其次为 5001-6500 元（19.46%）。

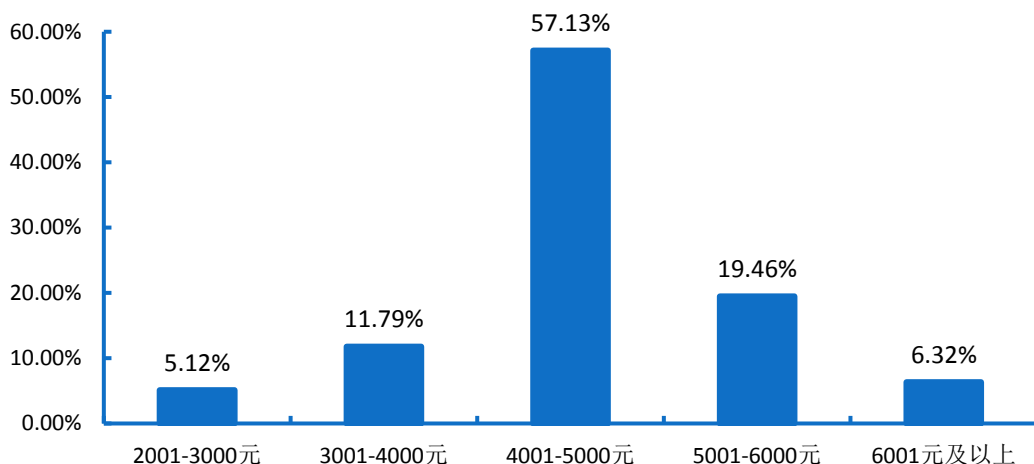


图 3-1 2018 届毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业地区的薪酬水平：在北京市就业的毕业生当前月均收入水平相对较高，为 6569.35 元，其次为上海市 5951.48 元和广东省 5561.83 元。

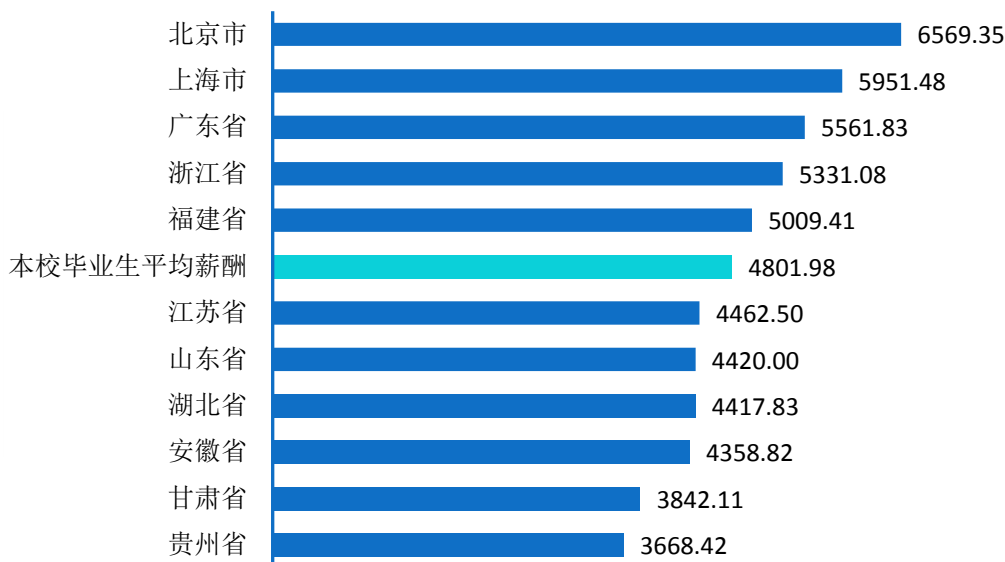


图 3-2 2018 届毕业生主要就业地区月均收入水平 (单位: 元)

注: 主要就业地区指样本人数 ≥ 15 人的就业地区。

数据来源: 第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业单位的薪酬水平: 在“科研设计单位”就业的毕业生薪酬优势较高, 月均收入为 5605.56 元; 而在“党政机关”就业的毕业生薪酬优势相对较低, 4145.05 元。

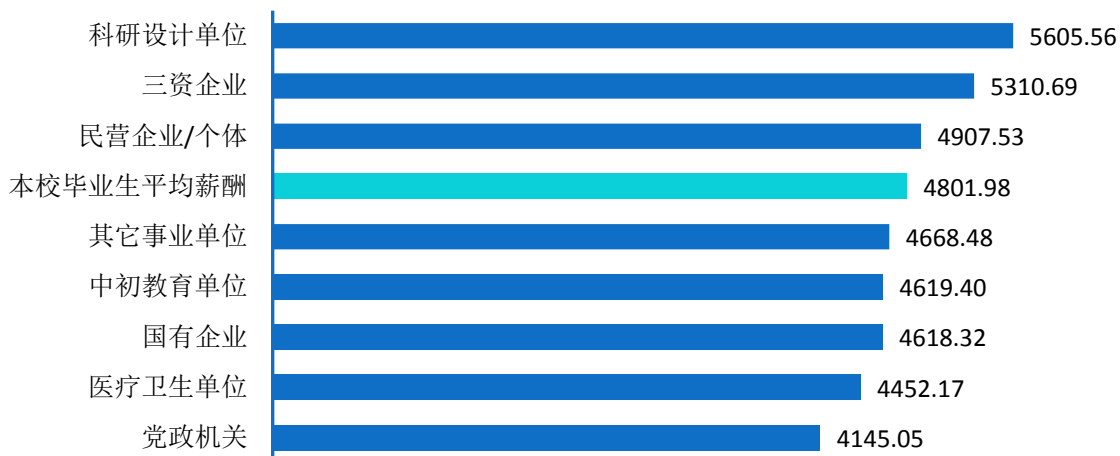


图 3-3 2018 届毕业生主要就业单位月均收入水平 (单位: 元)

注: 1. 主要就业单位是指样本人数 ≥ 15 人的就业单位;

2. 民营企业/个体包括民营企业和其它企业。其它企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源: 第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的薪酬水平：选择在“软件和信息技术服务业”就业的毕业生薪酬优势较高，月均收入 5878.76 元；而选择在“其它服务业”就业的毕业生月均收入水平相对较低，为 3973.53 元。

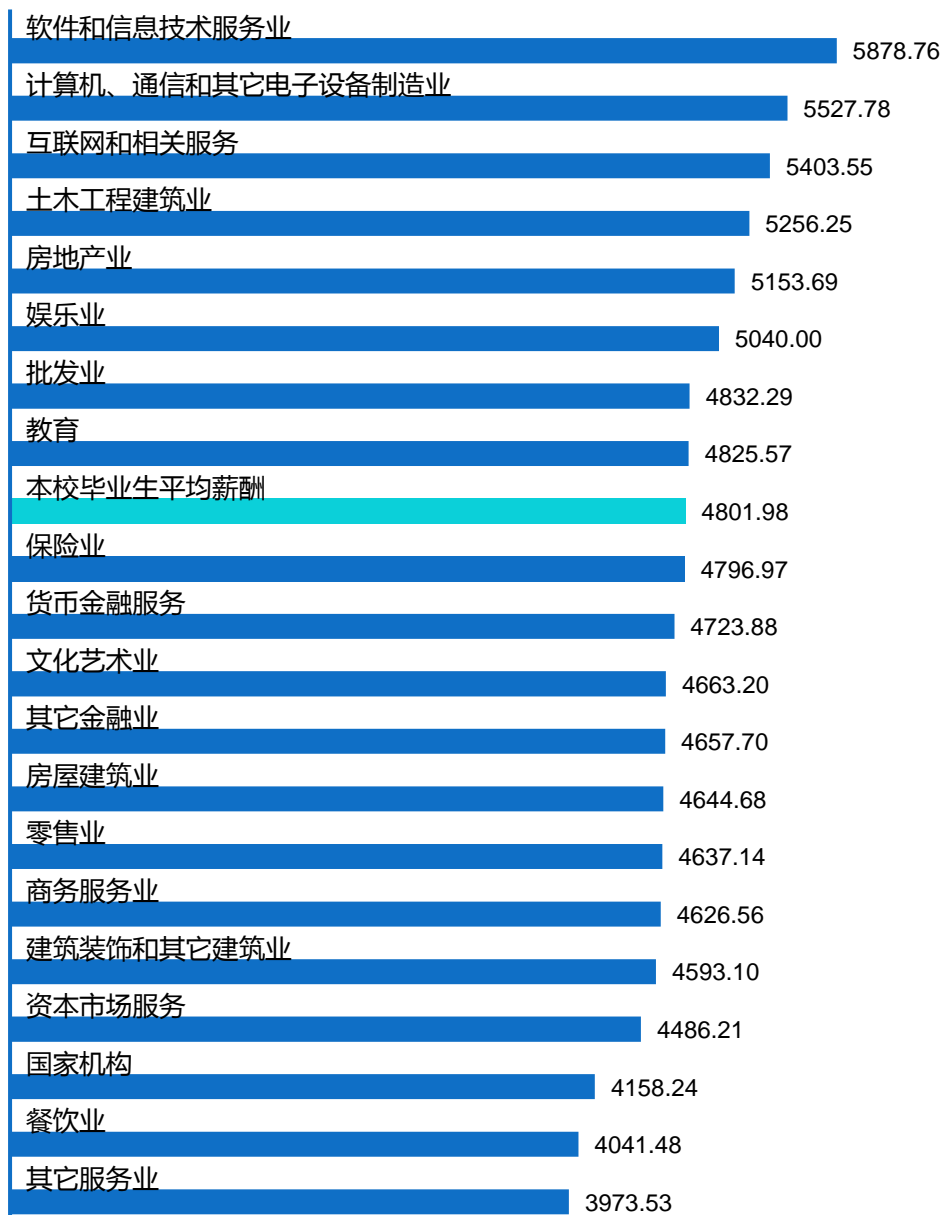


图 3-4 2018 届毕业生主要就业行业月均收入水平（单位：元）

注：1.行业分类标准依据：《三次产业划分规定》，2013，国家统计局。

2.主要就业行业指样本人数≥20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）专业相关度

总体专业相关度：16.76%的毕业生认为目前就业岗位与所学专业很相关，32.00%的毕业生认为目前就业岗位与所学专业比较相关。

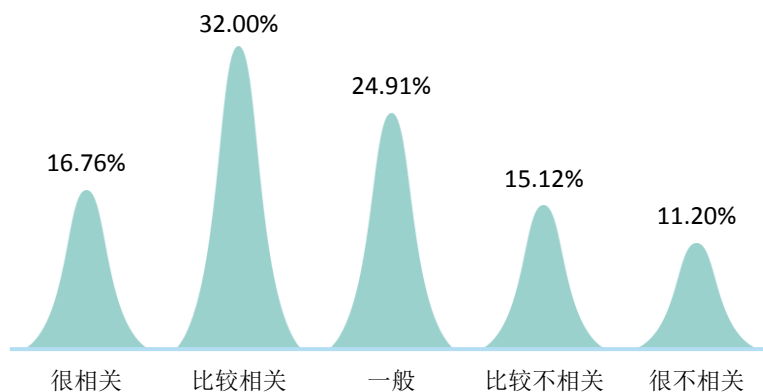


图 3-5 2018 届毕业生就业专业相关度分布

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“比较相关”、“一般”、“比较不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的专业相关度：电子商务专业的毕业生工作的专业相关度相对较高，为 96.30%。

表 3-1 2018 届各专业毕业生专业相关度一览表

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度
电子商务	14.81%	55.56%	25.93%	3.70%	0.00%	96.30%
计算机科学与技术	31.82%	50.00%	13.64%	4.55%	0.00%	95.45%
翻译	8.33%	50.00%	33.33%	8.33%	0.00%	91.67%
工程管理	8.33%	50.00%	33.33%	2.78%	5.56%	91.67%
财政学	0.00%	39.13%	52.17%	8.70%	0.00%	91.30%
劳动与社会保障	4.55%	22.73%	63.64%	0.00%	9.09%	90.91%
会计学	30.28%	40.37%	20.18%	7.34%	1.83%	90.83%
网络工程	17.86%	50.00%	21.43%	3.57%	7.14%	89.29%
软件工程	33.33%	37.25%	17.65%	7.84%	3.92%	88.24%
国际商务	25.00%	50.00%	12.50%	6.25%	6.25%	87.50%
财务管理	24.77%	34.86%	26.61%	6.42%	7.34%	86.24%
英语	35.71%	28.57%	21.43%	14.29%	0.00%	85.71%

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度
保险学	22.22%	44.44%	16.67%	11.11%	5.56%	83.33%
商务英语	8.82%	55.88%	17.65%	14.71%	2.94%	82.35%
休闲体育	25.00%	37.50%	18.75%	12.50%	6.25%	81.25%
金融学	20.66%	38.02%	22.31%	11.57%	7.44%	80.99%
广告学	16.00%	36.00%	28.00%	20.00%	0.00%	80.00%
艺术设计学	29.17%	33.33%	16.67%	12.50%	8.33%	79.17%
行政管理	10.53%	31.58%	36.84%	5.26%	15.79%	78.95%
金融工程	17.86%	32.14%	28.57%	0.00%	21.43%	78.57%
审计学	32.26%	19.35%	25.81%	16.13%	6.45%	77.42%
法学	43.59%	15.38%	17.95%	15.38%	7.69%	76.92%
新闻学	12.82%	41.03%	23.08%	20.51%	2.56%	76.92%
环境设计	24.53%	22.64%	28.30%	13.21%	11.32%	75.47%
物联网工程	12.50%	29.17%	33.33%	8.33%	16.67%	75.00%
投资学	7.41%	48.15%	18.52%	14.81%	11.11%	74.07%
电子信息工程	8.16%	28.57%	36.73%	14.29%	12.24%	73.47%
视觉传达设计	9.80%	25.49%	37.25%	13.73%	13.73%	72.55%
资产评估	31.58%	15.79%	21.05%	21.05%	10.53%	68.42%
烹饪与营养教育	15.79%	21.05%	31.58%	21.05%	10.53%	68.42%
市场营销	15.52%	32.76%	18.97%	17.24%	15.52%	67.24%
信息管理与信息系统	8.82%	26.47%	29.41%	20.59%	14.71%	64.71%
社会工作	21.43%	7.14%	35.71%	21.43%	14.29%	64.29%
国际经济与贸易	3.64%	34.55%	25.45%	16.36%	20.00%	63.64%
工商管理	9.09%	18.18%	36.36%	18.18%	18.18%	63.64%
动画	7.50%	40.00%	15.00%	22.50%	15.00%	62.50%
物流工程	6.67%	26.67%	26.67%	33.33%	6.67%	60.00%
会展经济与管理	13.51%	29.73%	16.22%	24.32%	16.22%	59.46%
经济学	0.00%	28.57%	30.36%	26.79%	14.29%	58.93%
信用管理	8.33%	25.00%	25.00%	29.17%	12.50%	58.33%
应用统计学	0.00%	22.22%	33.33%	22.22%	22.22%	55.56%
物流管理	12.12%	24.24%	18.18%	30.30%	15.15%	54.55%
税收学	11.43%	31.43%	11.43%	20.00%	25.71%	54.29%
人力资源管理	17.07%	21.95%	14.63%	24.39%	21.95%	53.66%
酒店管理	20.69%	13.79%	17.24%	24.14%	24.14%	51.72%
统计学	0.00%	7.14%	42.86%	35.71%	14.29%	50.00%
产品设计	0.00%	10.00%	40.00%	25.00%	25.00%	50.00%
旅游管理	12.90%	12.90%	19.35%	22.58%	32.26%	45.16%
经济统计学	10.53%	10.53%	21.05%	31.58%	26.32%	42.11%

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度
体育经济与管理	0.00%	13.33%	20.00%	40.00%	26.67%	33.33%

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“比较相关”、“一般”、“比较不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

从事与专业不相关工作的原因：主要为“不想找相关工作，因为个人兴趣”（42.19%）和“想找相关工作，但是就业机会太少”（17.63%）。

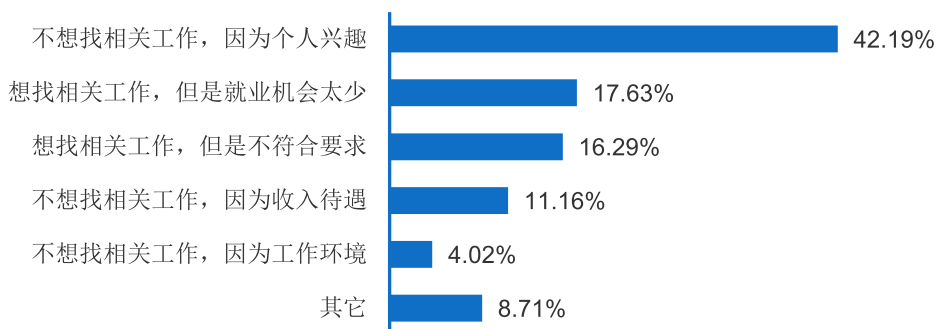


图 3-6 2018 届毕业生从事与专业不相关工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）工作满意度

工作总体及各方面的满意度：学校 2018 届毕业生对目前工作总的满意度为 90.67%。其中对职业发展前景的满意度最高，为 92.44%。

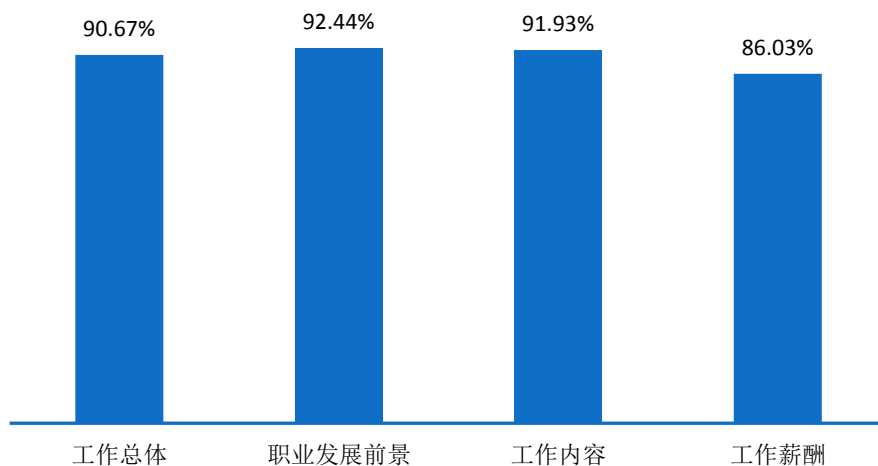


图 3-7 2018 届毕业生对工作满意度的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的工作满意度：在“房屋建筑业”和“国家机构”领域就业的毕业生对工作的满意度较高，达到了 100.00%；而在“货币金融服务”领域就业的毕业生对工作的满意度较低，为 85.93%。

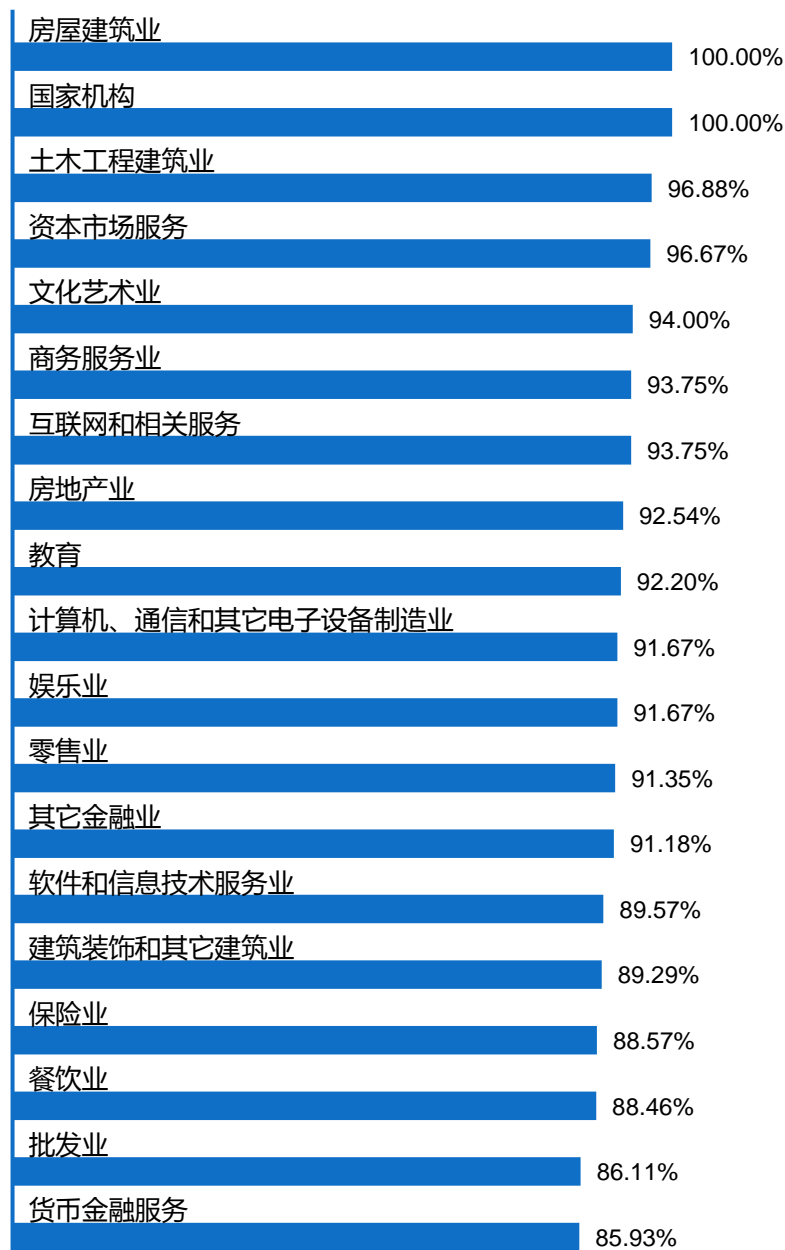


图 3-8 2018 届毕业生主要就业行业的工作满意度

注：1.行业分类标准依据：《三次产业划分规定》，2013，国家统计局；

2.主要就业行业指样本人数≥20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

(四) 工作稳定性

总体离职率:2018 届目前在国内工作的毕业生中发生过离职行为的占比 24.40%，离职次数集中在“1 次”（18.29%）。

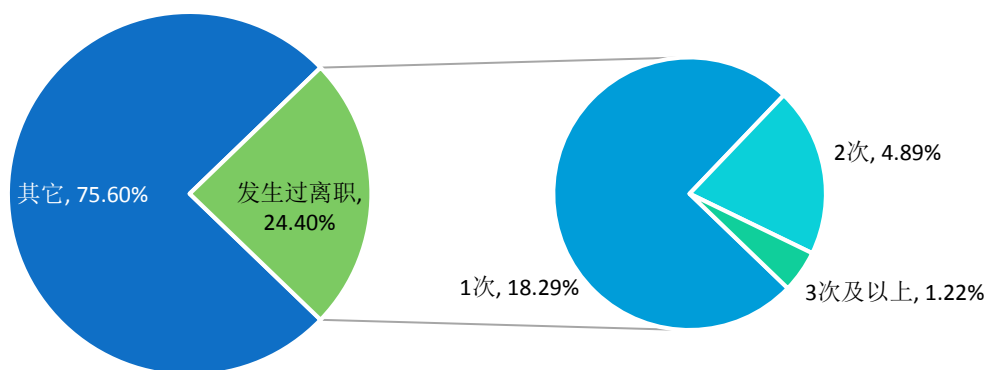


图 3-9 2018 届毕业生离职率及离职次数分布

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

离职原因分布:2018 届毕业生离职的主要原因为“发展前景有限”，占比为 30.14%，其次为“工作内容不喜欢”。

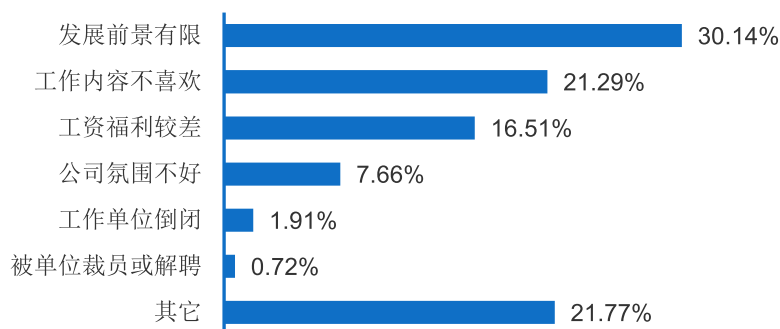


图 3-10 2018 届毕业生离职原因分布

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院毕业生离职率:会计学院、信息管理与统计学院的稳定率相对较高，均在 80.00% 及以上。

表 3-2 2018 届各学院毕业生离职率分布

学院	稳定率	离职率	学院	稳定率	离职率
会计学院	86.94%	13.06%	工商管理学院	73.06%	26.94%
信息管理与统计学院	80.00%	20.00%	财政与公共管理学院	72.73%	27.27%
信息工程学院	78.86%	21.14%	旅游与酒店管理学院	70.34%	29.66%
金融学院	78.08%	21.92%	新闻与传播学院	70.31%	29.69%
经济与环境资源学院	76.79%	23.21%	法学院	67.92%	32.08%
物流与工程管理学院	76.19%	23.81%	艺术设计学院	64.92%	35.08%
外国语学院	75.41%	24.59%	体育经济与管理学院	58.06%	41.94%

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业毕业生离职率：行政管理、审计学、资产评估、电子商务、应用统计学和会计学专业毕业生的稳定性相对较好，88.00%以上的毕业生均未发生过离职。

表 3-3 2018 届各专业毕业生离职率分布

专业	稳定率	离职率	专业	稳定率	离职率
行政管理	94.74%	5.26%	国际经济与贸易	75.00%	25.00%
审计学	93.33%	6.67%	翻译	75.00%	25.00%
资产评估	89.47%	10.53%	商务英语	74.29%	25.71%
电子商务	88.89%	11.11%	人力资源管理	73.17%	26.83%
应用统计学	88.89%	11.11%	信息管理与信息系统	72.22%	27.78%
会计学	88.07%	11.93%	新闻学	71.79%	28.21%
烹饪与营养教育	84.21%	15.79%	会展经济与管理	71.79%	28.21%
财务管理	83.64%	16.36%	环境设计	69.81%	30.19%
软件工程	82.69%	17.31%	财政学	69.57%	30.43%
物流管理	81.82%	18.18%	税收学	68.57%	31.43%
投资学	81.48%	18.52%	计算机科学与技术	68.18%	31.82%
金融学	80.99%	19.01%	工商管理	68.18%	31.82%
电子信息工程	79.59%	20.41%	广告学	68.00%	32.00%
信用管理	79.17%	20.83%	旅游管理	67.74%	32.26%
物联网工程	79.17%	20.83%	劳动与社会保障	63.64%	36.36%
经济统计学	78.95%	21.05%	动画	63.41%	36.59%
网络工程	78.57%	21.43%	艺术设计学	62.50%	37.50%
英语	78.57%	21.43%	休闲体育	62.50%	37.50%
统计学	78.57%	21.43%	国际商务	62.50%	37.50%
工程管理	77.78%	22.22%	酒店管理	62.07%	37.93%
保险学	77.78%	22.22%	金融工程	62.07%	37.93%
法学	76.92%	23.08%	物流工程	60.00%	40.00%
经济学	76.79%	23.21%	视觉传达设计	57.69%	42.31%

专业	稳定率	离职率	专业	稳定率	离职率
产品设计	76.19%	23.81%	体育经济与管理	53.33%	46.67%
市场营销	75.86%	24.14%	社会工作	42.86%	57.14%

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

（五）职业期待吻合度

总体职业期待吻合度：2018 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待“很符合”所占比为 6.11%，“比较符合”所占比例为 36.60%。

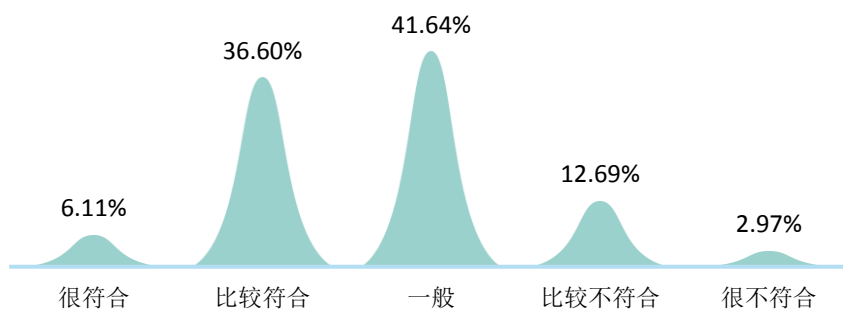


图 3-11 2018 届毕业生职业期待吻合情况分布

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“比较符合”、“一般”、“比较不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“比较符合”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

（六）晋升情况

毕业至今，共有 24.16% 的毕业生获得过职位晋升，职位晋升次数主要集中在“1 次”。

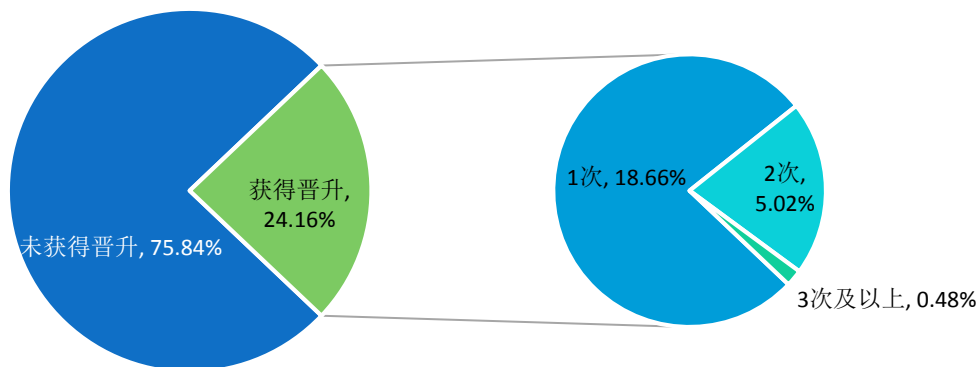


图 3-12 2018 届毕业生晋升率及晋升次数分布

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

（七）雇主数

2018 届毕业生毕业至今雇主数主要集中在“2 个”，占比为 70.49%，具体分布情况如下表所示。

表 3-4 2018 届毕业生雇主数量分布情况

雇主数	占比	雇主数	占比
1	20.73%	4	1.46%
2	70.49%	5	0.48%
3	6.83%		

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

（八）就业质量与学习成绩相关度

学习成绩在“95 分以上”的毕业生就业质量（薪酬水平、专业相关度、工作满意度）均高于其它分数学习成绩的毕业生。不同学习成绩水平毕业生就业质量如下表所示。

表 3-5 2018 届不同成绩水平毕业生就业质量分析

学习成绩	薪酬水平	专业相关度	工作满意度
95 分以上	5552.63	85.00%	100.00%
91~95 分	4823.38	79.45%	93.15%
86~90 分	4640.51	72.98%	90.44%
81~85 分	4722.77	73.20%	90.45%
76~80 分	4892.45	75.84%	91.06%
71~75 分	4934.67	71.53%	88.81%
61~70 分	4762.96	67.50%	90.24%

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

二、求职过程分析

就业途径：“专业化的招聘求职网站”（31.94%）和“学校组织的现场招聘会”（20.76%）为毕业生落实工作的主要渠道，其次是“直接向用人单位申请”（11.69%）和“校外的现场招聘会”（9.79%）。

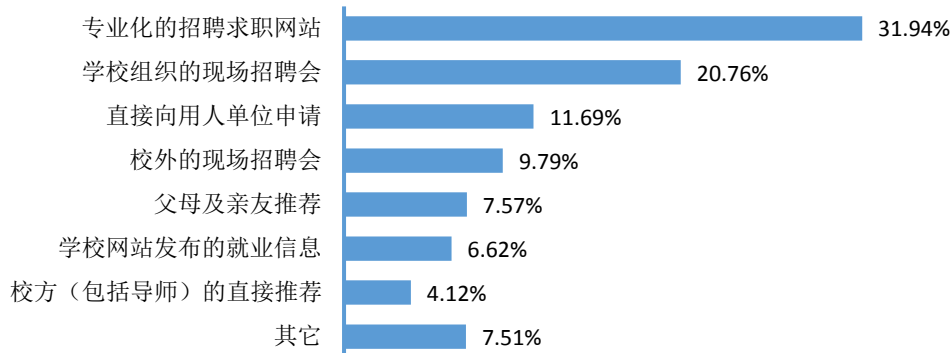


图 3-13 2018 届毕业生落实工作途径分布

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

求职准备过程：2018 届毕业生开始求职准备时间主要在“毕业前半年”（37.97%），其次为“毕业前一年”（25.07%）。

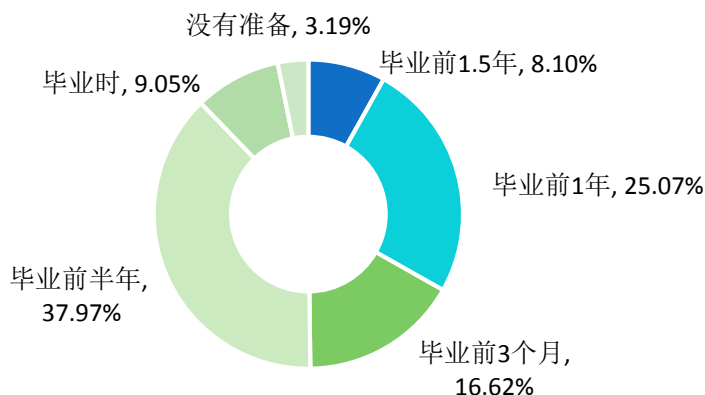


图 3-14 2018 届毕业生求职准备时间分布

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

求职投入：2018 届毕业生在落实第一份工作之前，投递过的简历数（含网投）主要集中在“10 份及以下”（50.95%）和“11-20 份”（28.88%）；而用于求职的总花费（服装、差旅、印制简历等）主要为“300 元及以下”（48.13%）和“301-600 元”（24.60%）。

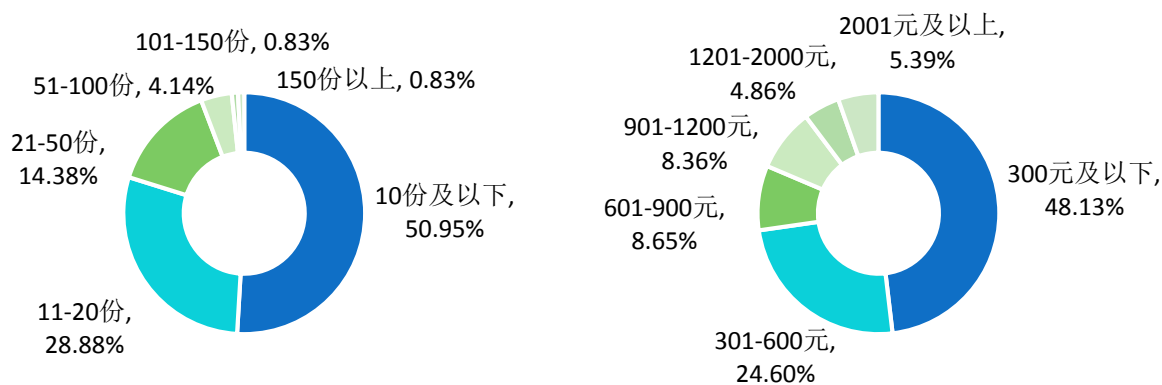


图 3-15 2018 届毕业生投递简历数（左图）和求职的总花费（右图）

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

求职收获：2018 届毕业生在落实第一份工作之前，共收到过单位录用通知的数量主要集中在“0-3 个”（56.37%）和“4-6 个”（33.02%）。

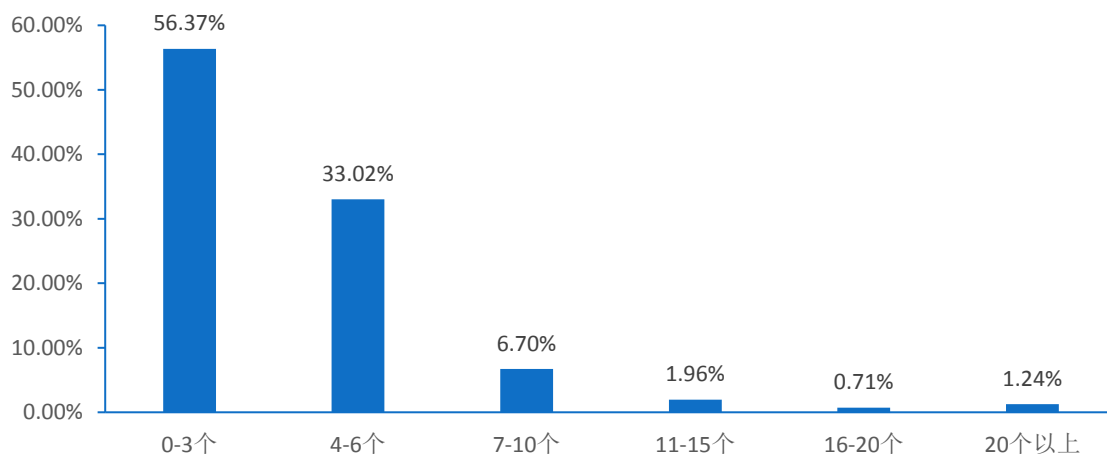


图 3-16 2018 届毕业生收到单位录用通知次数分布

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

求职困难：毕业生求职过程中遇到的主要困难是“实践经验缺乏”（36.67%）和“知识技能与岗位需求不契合”（19.51%）。

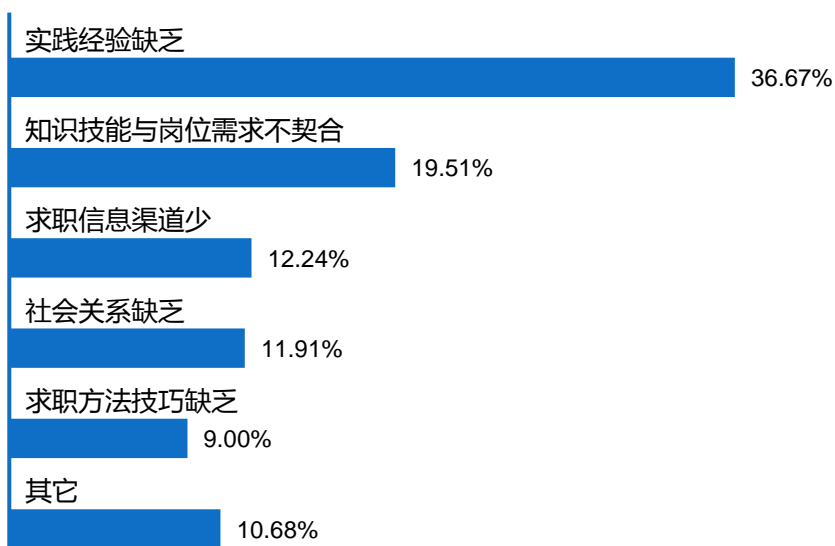


图 3-17 2018 届毕业生求职过程遇到的困难分布

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

三、用人单位对毕业生的评价

用人单位对毕业生满意度：90.00%的用人单位对学校毕业生的工作表现感到满意，其中，评价为“满意”的占比为 53.33%，评价为“很满意”的占比为 36.67%。

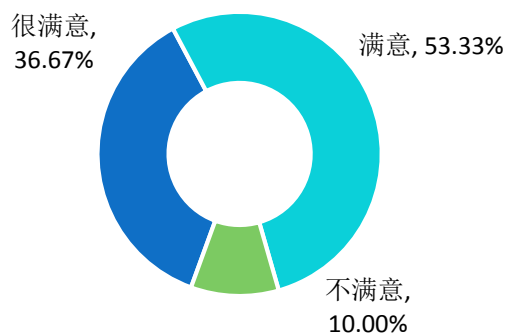


图 3-18 用人单位对 2018 届毕业生的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生能力素质的重要性评价：用人单位认为学校 2018 届毕业生最重要的前三项能力素质是“学习能力”（72.41%）、“专业知识和能力”（68.97%）、“团队合作”（55.17%）。

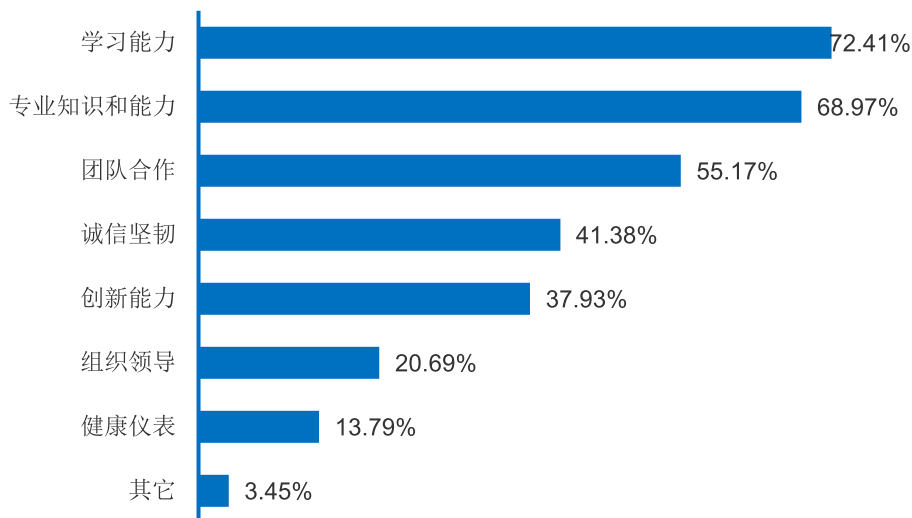


图 3-19 用人单位对 2018 届毕业生能力素质的重要性评价

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。
数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生能力素质的优势评价：用人单位认为学校 2018 届毕业生“学习能力”较强，所占比例为 73.33%；其次是“团队合作”（43.33%）。

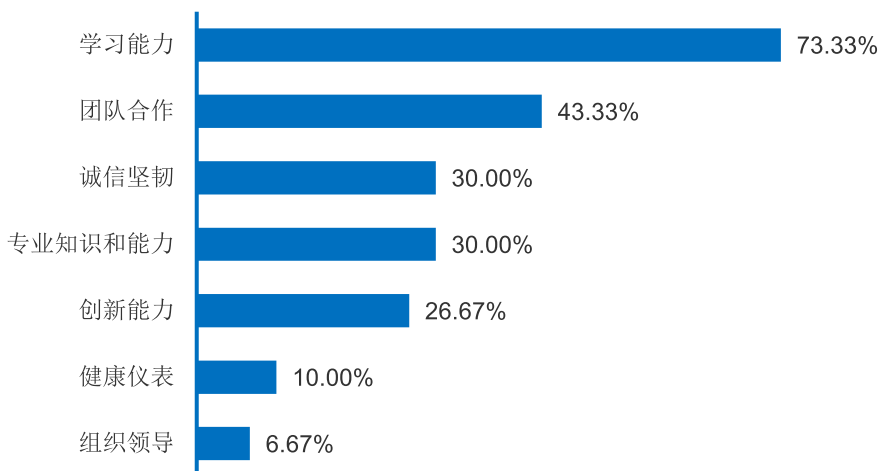


图 3-20 用人单位对 2018 届毕业生能力素质的优势评价

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。
数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生用人单位调查。

需加强的方面：用人单位认为本校毕业生应注重加强“学习能力”（30.43%）、“专业知识和能力”（26.09%）和“组织领导”（21.74%）这三方面的能力素质。

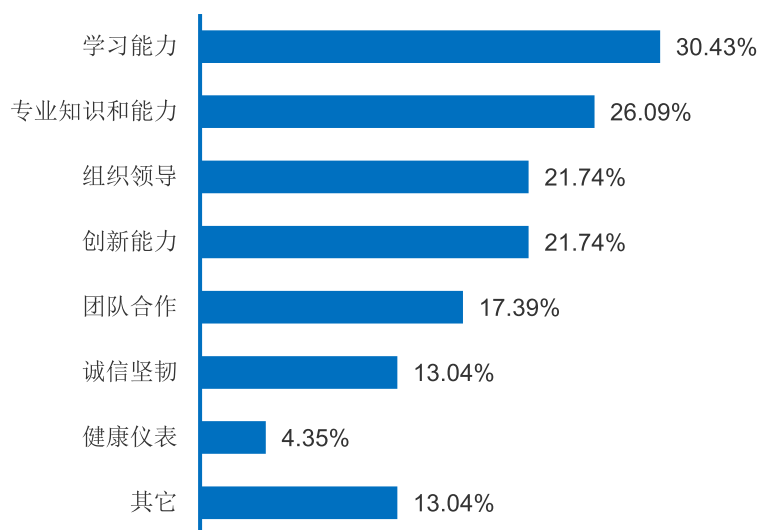


图 3-21 用人单位认为 2018 届毕业生需加强的能力素质

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生用人单位调查。

第四篇 就业发展趋势分析

一、毕业生就业率保持在较高水平

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模均在 3700 人以上，就业率呈稳定上升趋势，且就业率始终保持在较高水平，就业状况良好。

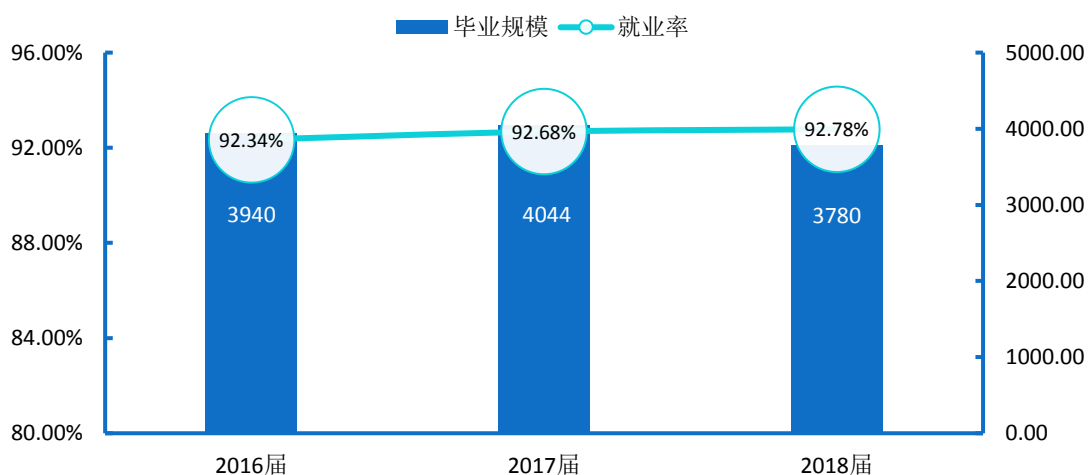


图 4-1 2016-2018 届毕业生规模及就业率趋势变化

数据来源：1.2016 届数据来自《湖北经济学院 2016 届本科毕业生就业质量年度报告》；
2.2017 届数据来自《湖北经济学院 2017 届本科毕业生就业质量年度报告》；
3.2018 届数据来自湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

二、毕业生以协议就业为主

2016 届毕业生中，协议就业占 68.17%，2017 届毕业生中，协议就业占 66.07%，2018 届毕业生中，协议就业占 67.96%。协议就业为近三届毕业生主要的就业选择，占比均在 66.00% 以上。

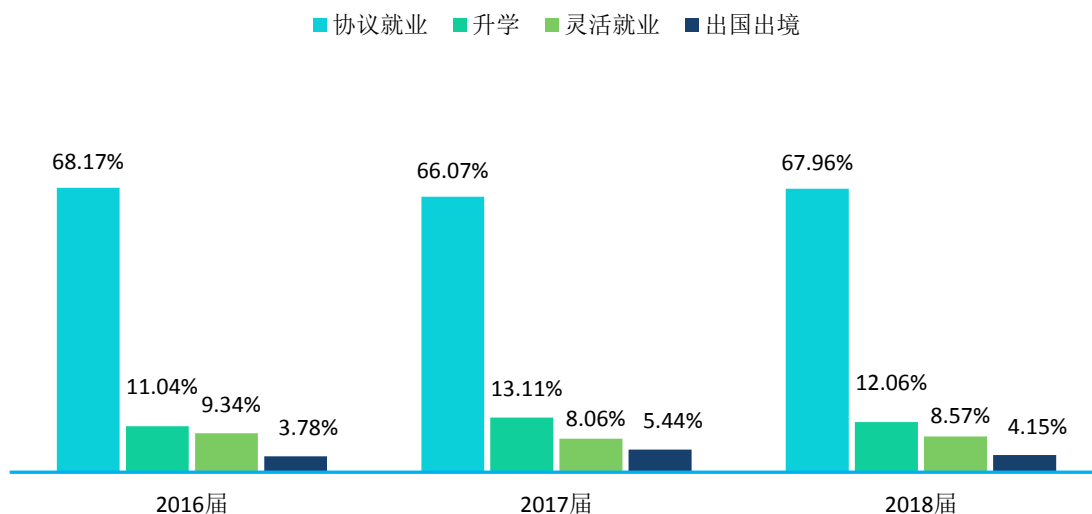


图 4-2 2016-2018 届毕业生毕业去向趋势

注：协议就业包括签协议就业、签劳动合同形式就业、其它录用形式就业、国家基层项目、地方基层项目、科研助理及应征义务兵。

数据来源：1.2016 届数据来自《湖北经济学院 2016 届本科毕业生就业质量年度报告》；

2.2017 届数据来自《湖北经济学院 2017 届本科毕业生就业质量年度报告》；

3.2018 届数据来自湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

三、湖北省成为毕业生就业首要选择

湖北省成为近三届毕业生就业主战场，且在湖北省内就业的毕业生占比保持在较高水平（55.00%）且呈上升趋势。其中 2018 届毕业生省内就业占比较 2017 届上涨了 4.93 个百分点，较 2016 届上涨 3.77 个百分点。

这一就业分布与学校培养定位相符合，为湖北省的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。同时，学校积极加强校地校企合作，与省内知名企业建立就业实习基地，为学校毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。

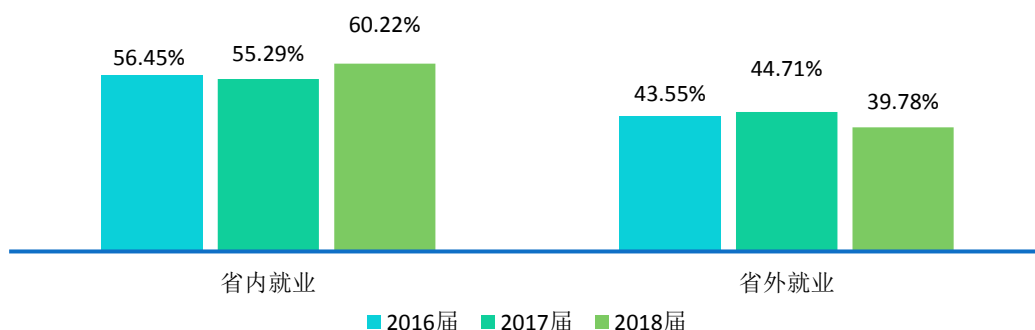


图 4-3 2016-2018 届毕业生就业地区分布

数据来源：1.2016 届数据来自《湖北经济学院 2016 届本科毕业生就业质量年度报告》；
2.2017 届数据来自《湖北经济学院 2017 届本科毕业生就业质量年度报告》；
3.2018 届数据来自湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

四、毕业生就业行业呈多元化分布

近年来，学校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“信息传输、软件和信息技术服务业”、“批发和零售业”、“租赁和商务服务业”、“金融业”等多个行业；其中“信息传输、软件和信息技术服务业”为近三届毕业生主要的就业行业选择，占比均处于 14.00% 以上。

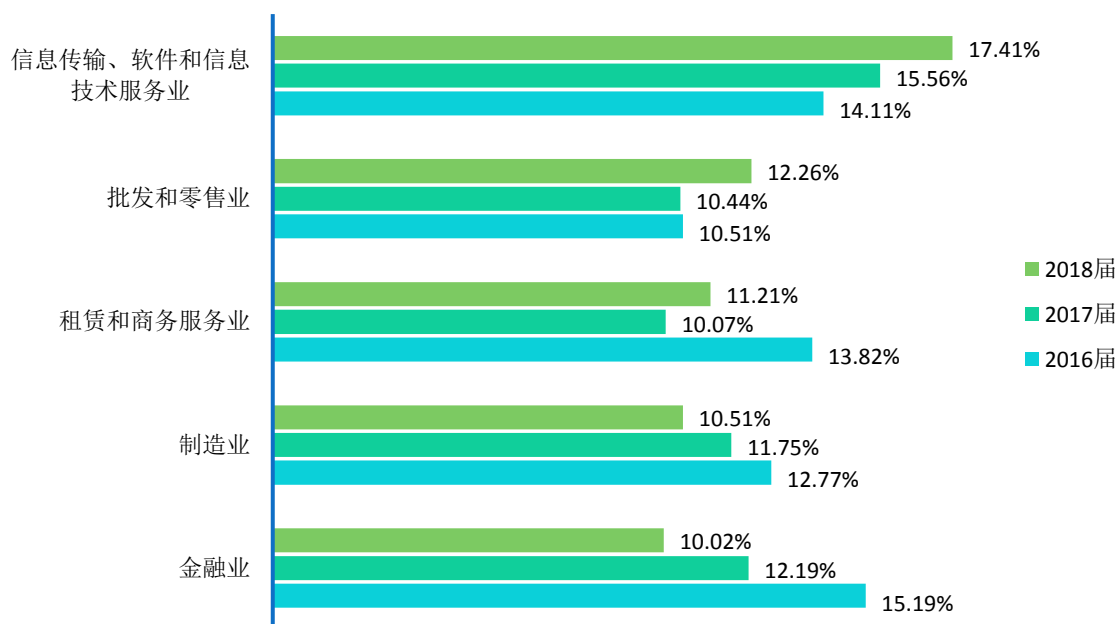


图 4-4 2016-2018 届毕业生就业行业分布

数据来源：1.2016 届数据来自《湖北经济学院 2016 届本科毕业生就业质量年度报告》；
 2.2017 届数据来自《湖北经济学院 2017 届本科毕业生就业质量年度报告》；
 3.2018 届数据来自湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

第五篇 就业创业工作主要特点

一、加强组织领导，完善就业创业工作机制

学校实施毕业生就业工作“一把手”工程，“全员、全过程、全方位”推进毕业生就业工作。学校领导和学院领导、老师的高度重视，为做好毕业生就业工作打下了基础。学校进一步完善了“领导主抓、学校统筹、学院为主、全员参与”的工作体制，做实了“就业率定期公布制”、“就业困难学生帮扶机制”、“包保责任制”、“就业工作督办机制”、“核查机制”、“考核机制”以及“奖惩机制”等，有力地推进了毕业生就业工作，确保了 2018 届毕业生就业工作任务的完成，实现了 2018 届毕业生总就业率、协议就业率和创业率这“三率”的稳定增长，毕业生就业质量不断提高。

二、实施精准指导，提高就业指导效果

学校通过派出去学习、请专家来校指导、慕课学习等方式加强了就业创业工作队伍的培训，线上线下校内校外培训数量超过 100 人次，就业创业指导工作队伍的精准指导能力得到进一步提升，就业指导课教师的专业化水平也得到进一步提高。学校对考研、出国留学、考公务员、就业、创业的学生进行分类指导，举办了职业生涯规划大赛、职业生涯规划系列讲座、考研和考公务员经验交流、职场技能培训等系列活动，对在心理、经济、学业以及就业能力等方面有困难的“四困生”，给予一对一精准指导和帮扶。对报考教师资格证的学生，提供了周到的服务。2018 年学校有 76 名毕业生认定为高中阶段教师资格，118 名毕业生认定为初中、小学、幼儿园阶段教师资格。学校通过举办大型参军入伍事迹报告会等活动，鼓励毕业生到祖国需要的地方去建功立业。2018 年，学校有 17 名学生参军入伍。学校通过精准指导，进一步提高了就业指导效果。

三、培育校内招聘市场，拓宽毕业生就业渠道

学校以校内招聘市场的培育和就业智能网络服务平台的建设为切入点，整合企业、校友、地方政府等各方面的资源，举办了“我选湖北·立业孝感”、“我选湖北—赴随州市实习实训”、“百万大学生留汉就业创业”、“招才引智·智汇麻城”等系列实习、就业招聘活动，为毕业生提供诸多的就业机会。学校赴珠三角、长三角等地调研就业市场，主动加强与用人单位的联系，进一步拓宽就业渠道。毕业生就业高峰期，学校每周四下午举办“中小型”招聘会，每次 30-80 家不等的用人单位参加招聘，周四常设性毕业生就业招聘会已形成。2017 年 9 月，就业智能网络服务平台正式启用。目前，就业智能网络服务平台的用人单位达 3087 家。截至 2018 年 6 月，422 家单位来校举办校园宣讲会，学校共举办 14 场中小型校园招聘会，参会单位 872 家，为毕业生就业提供了众多的就业机会。

四、积极开展创新创业活动，提升创新创业素养

学校开设了面向全体学生的创新创业基础课，普及创新创业知识，提升了学生的创新创业素养。与此同时，开展了一系列创新创业活动：组织了大学生创业大赛、互联网+大赛和“廉风润荆楚”廉政公益广告征集活动；举办了第六期创业实验班，开展了创业讲座、创业素质拓展、创业体验等 14 场活动；组织了创业园第十批、第十一批入孵企业的路演，共计 23 家企业成功入驻孵化器，目前在孵企业数量达到 67 家。此外，还举办了系列创业沙龙、创业校友讲堂、创业午餐等系列活动，丰富多彩的活动营造了良好的创新创业氛围，培养了大学生的创新精神，增强了创业意识，提升创新创业能力。2018 年，创业园获评“湖北省大学生创业示范基地”，创业园在孵企业艺拍即合(武汉)文化传播有限公负责人黄鹏获 2018 年湖北省大学生创业大赛季军、获武汉市创业十佳大学生专项奖。在孵企业爱入耳文化传媒有限公司谢聪、武汉市艺贰陆文化创意有限公司李睿琪两位创业学生荣获“长江学子”创业奖。24 个项目获批为 2018 年国家级大学生创新创业训练计划项目，56 个项目获批为 2018 年省级大学生创新创业训练计划项目。

第六篇 反馈与建议

一、评价

(一) 对人才培养的评价

1. 母校满意度

2018 届毕业生对母校的满意度为 99.34%；其中，选择“很满意”占比为 29.16%， “比较满意”占比为 59.54%，总体满意度较高。

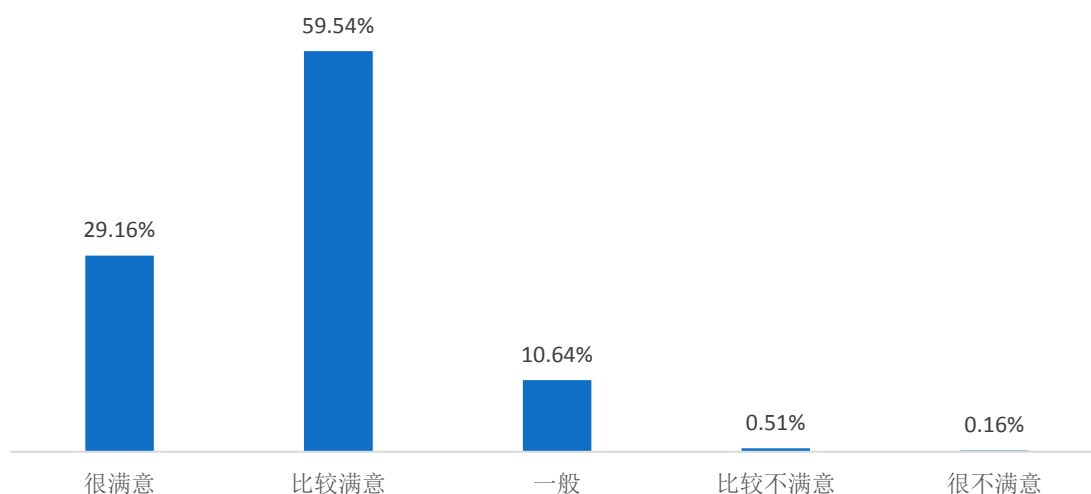


图 5-1 2018 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

2. 对课堂教学的评价

从整体来看，2018 届毕业生对学校课堂教学总体满意度为 95.63%，从各方面来看，毕业生对“课堂纪律”的满意度最高，满意度为 97.69%，其次为“课堂目标”，满意度为 96.57%。

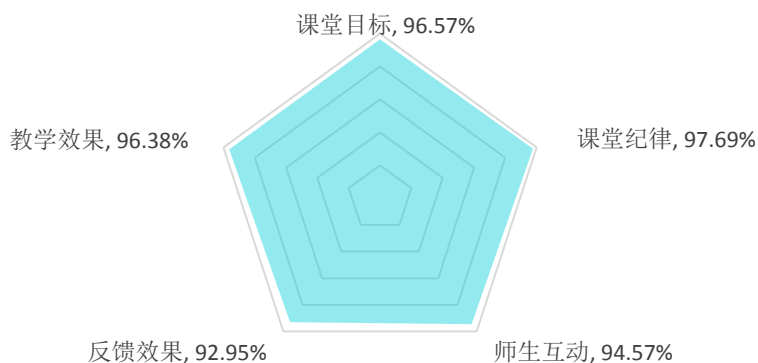


图 5-2 2018 届毕业生对课堂教学各方面的满意度

注：课堂教学总体满意度=（课程目标满意度+课堂纪律满意度+师生互动满意度+反馈效果满意度+教学效果满意度）/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

3.对实践教学的评价

2018 届毕业生对母校实践教学总体满意度为 85.55%。

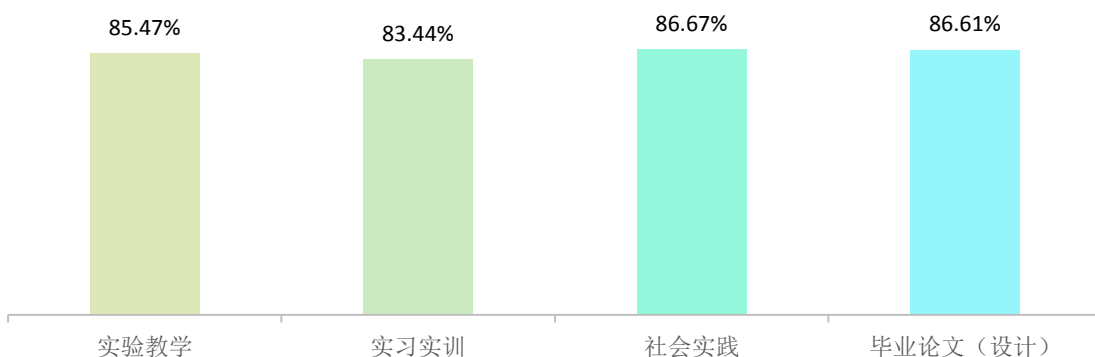


图 5-3 2018 届毕业生对实践教学各方面的满意度

注：实践教学总体满意度=[实验教学满意度+实习实训满意度+社会实践满意度+毕业论文（设计）满意度]/4。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

4.对教师的评价

毕业生对专业课教师的评价：毕业生对母校专业课教师总体满意度为 98.56%。

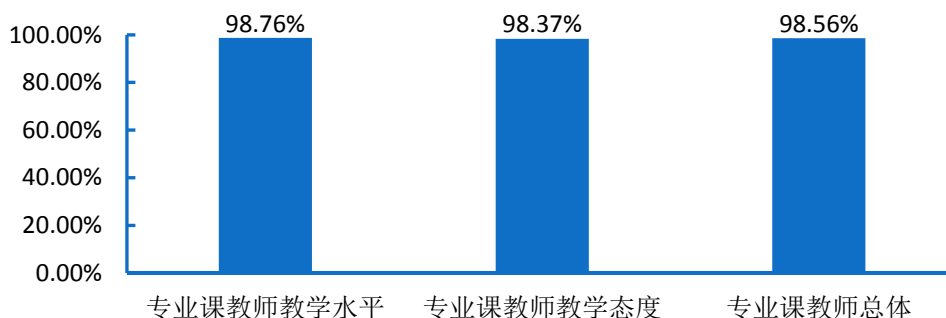


图 5-4 2018 届毕业生对专业课教师教学各方面的满意度

注：专业课教师总体满意度=（专业课教师教学水平满意度+专业课教师教学态度满意度）/2。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

毕业生对公共课教师的评价：毕业生对母校公共课教师总体满意度为 98.79%。

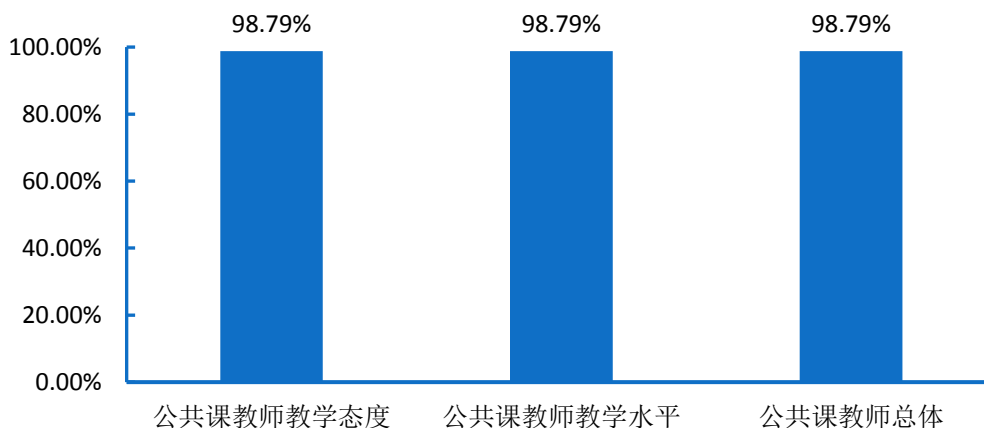


图 5-5 2018 届毕业生对公共课教师教学各方面的满意度

注：公共课教师总体满意度=（公共课教师教学态度满意度+公共课教师教学水平满意度）/2。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

5. 毕业生能力素质的评价

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，学校 2018 届毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：表达能力、逻辑思维、善于观察、团队合作、创新思维、记忆能力、主动学习、组织协调、阅读理解、制定计划；而自身这十项能力满足目前工作需求的水平均在 3.00 分以上；其中“团队合作”和“阅读理解”的水平相对较高，均值分别为 4.26 分和 3.99 分。

表 5-1 2018 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

基础能力	重要度	水平
表达能力	60.09%	3.02
逻辑思维	59.30%	3.71
善于观察	40.70%	3.88
团队合作	39.52%	4.26
创新思维	37.39%	3.37
记忆能力	27.40%	3.12
主动学习	27.00%	3.94
组织协调	27.00%	3.67
阅读理解	19.86%	3.99
制定计划	18.28%	3.67

注：水平评价维度包括“很满足”、“比较满足”、“一般”、“比较不满足”、“很不满足”和“无法评价”；其中，满足度为选择“很满足”、“比较满足”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满足”=5 分，“很不满足”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

对专业素质的评价：2018 届毕业生中认为“专业能力”对工作/学习的重要度比“专业知识”的重要度高 2.10 个百分点，大学所获得的“专业能力”对工作/学习需要的满足度比“专业知识”的满足度高 1.18 个百分点。

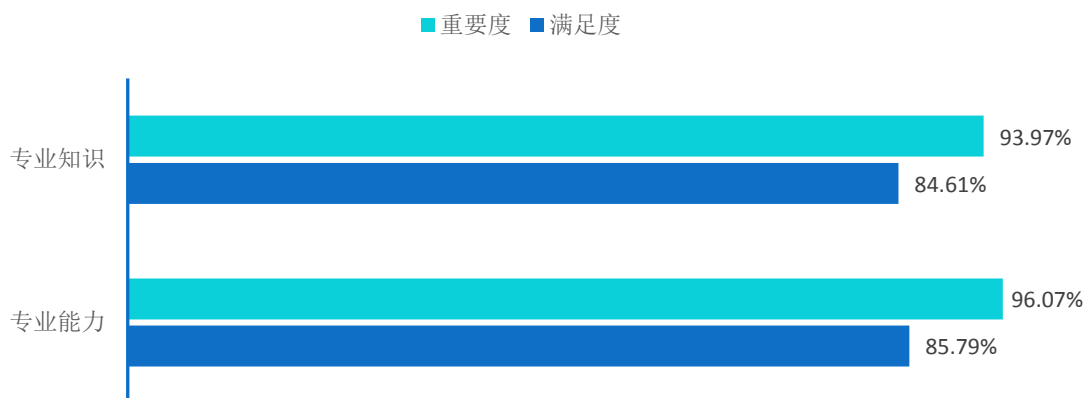


图 5-6 2018 届毕业生对专业素质评价结果

注：1.重要度为选择“很重要”、“比较重要”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.满足度为选择“完全满足”、“大部分满足”和“基本满足”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）对就业创业指导服务工作的评价

毕业生对学校就业指导服务的评价：学校 2018 届毕业生对学校各项就业指导服务的满意度均在 94.00% 以上。其中对“就业手续办理(户口档案迁移等)”(97.29%)、“生涯规划/就业指导课”(97.11%)、“职业咨询与辅导”(96.50%)的满意度相对较高。

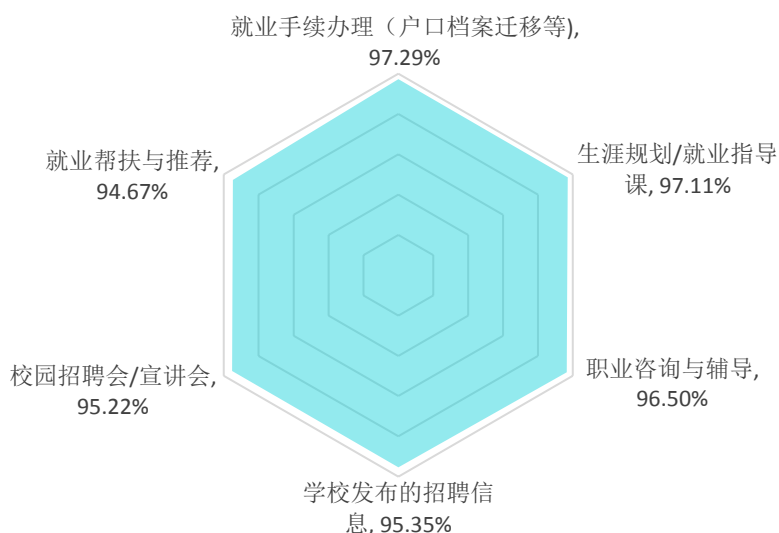


图 5-7 2018 届毕业生对学校就业指导服务的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

毕业生对学校创业指导服务的评价：2018 届毕业生对母校创业教育/指导服务的满意度较高，其中，评价结果较高的前三项分别是“创业模拟与实训”、“创新创业大赛”和“创业指导服务”（如信息咨询、管理运营等）。

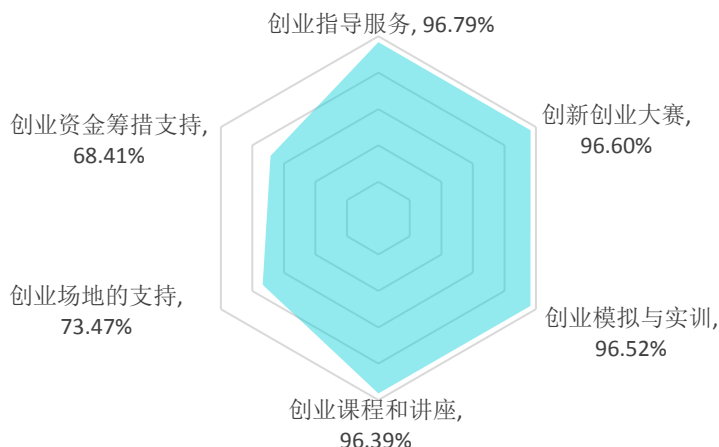


图 5-8 2018 届毕业生对创业教育/指导服务的满意度

注：毕业生对创业指导服务的评价包括满意度评价（创业课程和讲座、创业模拟与实训、创新创业大赛、创业指导服务）和帮助度评价（创业场地支持、创业资金筹措支持）。满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价”的比例。帮助度为选择“很大帮助”、“较大帮助”和“有些帮助”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

用人单位对学校就业服务工作的评价：59.26%的用人单位对学校就业工作表示“很满意”，33.33%的用人单位对学校就业工作表示“满意”。可见，用人单位对本校就业服务工作的满意度较高。

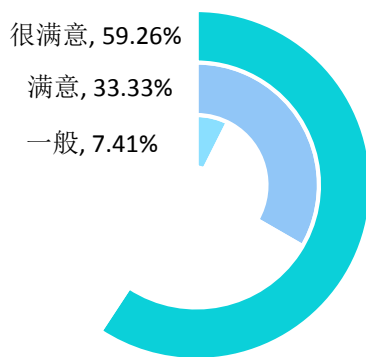


图 5-9 用人单位对学校就业服务工作的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校就业服务“已较完善”（54.17%），重点应在“加强校企沟通”（25.00%）、“增加招聘场次”（20.83%）方面来加强就业工作。

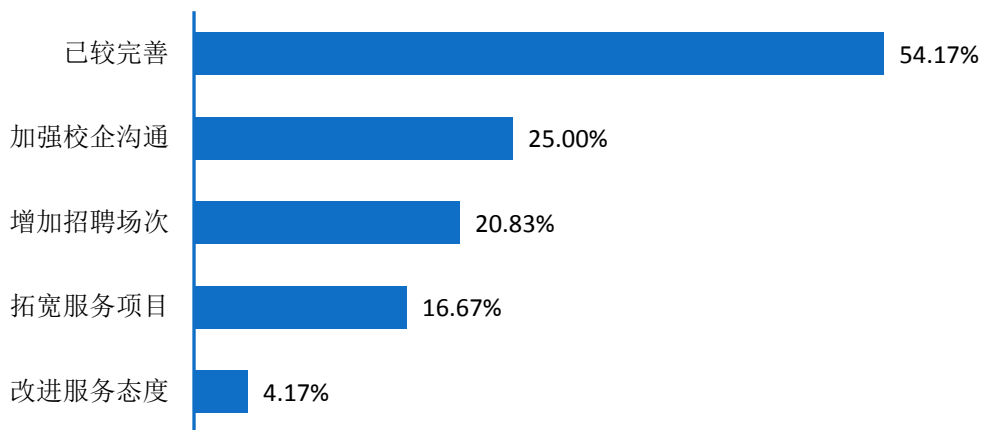


图 5-10 用人单位对学校就业服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

二、建议

（一）对改进教学工作的建议

学校深化教学改革、优化教学条件、提升教学质量，人才培养的整体质量较高。调查结果显示：2018 届毕业生对母校的满意度达到 99.34%，毕业生对母校课堂教学总满意度为 95.63%；对实践教学的满意度为 85.55%，毕业生对任课教师总满意度为 98.68%²。整体而言满意度较高，学校将进一步发挥办学优势，依据市场需求、就业导向开展人才培养，完善和细化专业培养目标和建设重点，推进教学团队、课程教材、实践资源等方面的内涵建设。在课程设置方面，随着就业形势及社会需求的变化相应地调整专业课程设置，适时地整合课程内容。在教学方面，创新教学方法，倡导启发式、探究式、参与式教学，突出能力培养，提升学生的专业知识和专业技能。此外，学校进一步加强产学研合作办学之路，整合资源，构建层次化、模块化、项目化的实验课程体系；做优实践教学平台，更加突出理论联系实际，培养学生的实际工作能力。

² 任课教师总体满意度=（专业课教师总满意度+公共课教师总满意度）/2。

（二）对招生和专业设置的建议

学校 2018 届毕业生各专业的就业情况：就业率方面，2018 届毕业生中有 37 个专业的就业率均处于 90.00% 以上，其中电子商务、物联网工程等 18 个专业的就业率达到 95.00% 及以上；而资产评估专业的就业率相对较低，在 85.00% 以下。专业相关度方面，2018 届毕业生中，电子商务专业的毕业生工作的专业相关度相对较高，为 96.30%。同时，毕业生从事与专业不相关工作的原因主要为“不想找相关工作，因为个人兴趣”。

就业率和就业质量能相对直观地反映出学校专业设置与社会需求的契合程度及人才培养质量社会认可程度，毕业生相关就业数据结果的统计及反馈对于学校招生计划制定、培养方案的完善、新专业的设立等方面具有重要的参考意义。学校以学生就业情况为重要参考依据，结合学科发展需求，合理配置教学资源，科学设置专业。将专业招生计划与建设水平、就业需求、就业质量紧密对接，构建“招生-培养-就业”联动机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业、招生与培养的联动发展格局。

（三）对改进就业创业指导服务工作的建议

学校注重就业指导服务水平的提升，每年根据毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善。调查结果显示，2018 届毕业生对母校就业创业的工作满意度较高。学校将继续整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位立体化的就业创业指导服务：一方面，继续提高就业指导水平和服务能力，增强就业指导工作的针对性和有效性；另一方面，丰富就业、创业指导服务，构建以提高实践能力为核心，以全面提升学生就业素养为目的的活动模式。如开展素质拓展训练、实践观摩比赛及专题互动式论坛、模拟创业活动等，让学生在活动中提高自己的就业、创业能力。此外，深入推进创新创业教育工作，将创新精神、创业意识和创新创业能力的培养进一步融入到人才培养的全过程中，努力培养造就“大众创业、万众创新”的生力军，推动学校毕业生更高质量创业就业。



湖北经济学院