

### 2017年深圳市民最喜爱的旅行社品牌

# 金字招牌得人心 品质服务赢好评

#### 深圳华侨城国际旅行社有限公司 打造高品质的欢乐旅程



##### 上榜理由

作为一家央企,华侨城旅行社始终坚持以安全、诚信、细致、欢乐的品牌理念为核心,以用心服务为宗旨,以诚实守信为根本,以欢乐体验为目的,主打中高端旅游产品,成为行业市场中的品质典范。

为提供优质、安全的旅游产品,华侨城旅行社十分注重供应商和合作伙伴的选择,必须与自身的品牌理念相匹配。每一位员工都是“旅游顾问+欢乐使者”,视游客为亲人,真正从心出发,了解、把握游客的所思、所想、所

求,为客户提供个性化、差异化、标准化的旅游产品和服务,真正做到服务零距离、服务零缺陷,赢得顾客满意度和忠诚度。据政府主管部门数据,华侨城旅行社历年来有效投诉案件数量一直保持在市内“新低”。深圳消费者委员会曾为华侨城旅行社颁发“深圳市消费者信得过单位(品牌)”,也是深圳唯一一家获得此殊荣的旅行社。2016年是华侨城旅行社成立30周年,作为一家连续17年获“全国百强旅行社”称号的旅游企业,公司一直秉承着“优质旅行的创想家”的品牌使命,得到市民朋友的信赖及肯定。今后,华侨城旅行社将继续为广大游客提供透明、阳光、诚信、安全、欢乐的旅游服务。

#### 深圳招商国际旅游有限公司 锐意改革 铸就行业辉煌



##### 上榜理由

始建于1981年的招商国旅是深圳旅行社行业的“老字号”之一,积极参与、推动了深圳旅游行业的改革发展。它是深圳首家获得国家民航总局颁发国际机票销售代理资格的旅行社,出境游等一直是其优势板块。

如今,作为中国港中旅集团在深圳的全资国有旅行社,深圳招商国旅更是依托强大后盾,不断发展壮大,担当起行业责任,创新

倡导品质游理念,在市场上树立了良好的品牌形象,赢得了消费者信任。

面对在线旅游市场的迅速崛起,招商国旅发挥自身传统优势,自主开发的“星旅”系统和网站,开创了“天地联网”的旅游新模式,即用情至真的线路设计满足每一位出行者的个性化需要,为客户提供多元化、优质的旅游产品及服务,打造顾客最钟爱的顶级旅行社品牌。实力强大的招商国旅一直是深圳市民出游偏爱的旅行社品牌,曾获得“深圳市民最喜爱的旅行社”“深圳市诚信旅行社”“深圳老字号”,并连续多年获得“全国百强旅行社”。

#### 深圳市口岸中国旅行社有限公司 诚信老字号创新前行



##### 上榜理由

成立于1950年的口岸中旅,前身为深圳市华侨旅行社,是深圳历史最悠久的旅行社,也是最早成立旅游车队、广东省第一批优秀导游、上世纪八九十年代全国唯一接待口岸出入境游客的旅行社,记载着深圳旅游业的发展变革。

“诚信铸就未来”是“老字号”口岸中旅66年来一直在传承的品牌理念。专注高品质特色旅游,让旅客享受到物超所值的旅行体验则是口

岸中旅历久弥新的坚守与承诺。

自建社以来,口岸中旅连续10年以上被国家旅游局评定为全国“百强”旅行社;深圳唯一连续多年雄居全国百强十甲旅行社;2008年被国家旅游局指定大陆居民赴台旅游业务组团社深圳第一家旅行社;2010年被评为深圳市老字号企业……

口岸中旅利用互联网实现了旅游产品无缝连接管理,实施线上线下结合的发展战略,建立了电子商务呼叫中心、微信服务、微博推广,赢得了社会各界及广大游客的一致好评。并且率先进行了旅游产品品牌化营销策略;通过“开心假期”、“发现之旅”和“品位之旅”三大品牌为消费者提供人性化和专业化的服务。

#### 新景界旅行(深圳中国国际旅行社有限公司) 品质是藏在骨子里的基因



##### 上榜理由

“满意只是及格,十分满意才是达标。”国旅新景界追求品质、用心服务是源自骨子里的一种动力。最早倡导“明明白白消费的品质旅游运动”,积极探索开发优质、体验度高的旅游产品,重新定义跟团游内涵,一切只为能够给顾客带来惊喜的旅游体验。

2002年,新景界在全国率先倡导“品质旅游”,将全系列产品进行全面品质化,从而掀起了全国品质旅游运动热潮,奠定了新景

界在全国旅行社中的重要地位。在引领旅游市场更迭至品质旅游时代后,国旅新景界再次升级,提出“美好旅行”新概念,并打造监督员陪同模式,创新推出囊括团前、团中、团后全过程21条服务标准的全真服务卡。近日,又对外发布《新景界散客产品分级标准》,对需求不同的产品明确了餐饮、酒店等标准,再次将市场质量提升到一个新高度。

创立仅16年,国旅新景界已在市场上建立了高品质的品牌认知,连续十几年被评为双百强旅行社单位,名列深圳第一,跻身全国出境游前三。其“地地道道”台湾游系列也曾被台湾海峡两岸观光旅游协会评为最高荣誉——金牌大奖。

#### 深圳市康辉旅行社有限公司 推陈出新不断确立良好的口碑



##### 上榜理由

成立于1984年的深圳市康辉旅行社有限公司(以下简称深圳康辉),是中国康辉旅行社集团的全资子公司,深圳市设有60多个营业网点,是深圳乃至广东省最早取得国家授权的出境游组团社之一;创立至今,深圳康

辉一直秉承“诚实、规范、专业”品牌理念,在精心推广常规出国旅游及国内旅游线路产品的同时,锐意改革、不断创新,为广大市民提供优质旅游服务30多年。

2010年“康辉”品牌注册商标被国家工商行政管理总局商标局认定为“中国驰名商标”。深圳康辉在2017年随着整个康辉集团的全国战略部署,提出了“发现更好的自己”为主题,推出了一系列如邮轮度假、自由行定制、高端海岛特色产品,供市民有更好的选择,更佳旅游体验,为广大的市民提供更加优质的服务,为“康辉旅游”的品牌发展确立了良好的口碑。

#### 广东中旅(深圳)旅行社有限公司 66年金字招牌坚守品质与责任



##### 上榜理由

走过66年辉煌岁月的广东中旅,一直是中国旅游行业的中坚力量,见证、参与、推动着历史的发展,被誉为“华侨之家”。它不仅在国内最早开展入境游,最早投资兴建和管理大型酒店的旅行社,也是改革开放后最早开展港澳游和出境游、最早开展国内特种游的旅游企业。秉承“真实惠,好服务”的理念,广东中旅为华南地区的消费者提供了无数的优质产品和贴心服务,所产生的品牌影响力和社会公信力无可匹敌。

金字招牌在富有创新精神的深圳继续创造着新的内涵。随着自由行、深度游主题的需求兴起,广东中旅积极探索优质的个性化、主题化旅游产品,贴近消费者的喜好,专业和优质,赢得了游客和市场的肯定。连续18年在国家旅游局主办的全国百强旅行社排名中名列广东第一,2010年更是跻身百强旅行社全国第一,为广东旅游行业至今最好成绩。

作为行业领先企业,广东中旅心怀改变行业现状的责任和使命感。从源头上把关旅游产品质量,致力于提高专业服务水平。今年更是带头11家旅游企业联合发起行业自律倡议书,抵制市场违法行为,保障消费者权益,迈出了以行业自治方式规范市场秩序的第一步。

#### 同程国旅深圳分公司 开创“大数据+人”服务,赢得用户好评



##### 上榜理由

同程国旅是国内领先的线上、线下融合发展的大型旅行社集团,旗下休闲度假业务涵盖出境游、邮轮旅游、国内长线游、周边游、景区门票业务等,服务网点遍布全国22个省、4个自治区的200多个城市,拥有500多

家分子公司,350家线下直营旗舰店,年营业额超过120亿。2015年,同程国旅启动全国区域落地战略,华南区域总部落户广州,同程国旅深圳分公司也于同年成立,为当地旅游市场带来了“大数据+人”创新服务模式,一对一的专业旅游顾问服务广受用户好评。2016年,同程国旅深圳分公司按照总公司“从经营产品到经营用户”的总体战略部署,成立了百旅会深圳分会,以社群化运营模式为深圳中老年人群带来了高品质的旅游服务。

#### 途牛旅游网 在线休闲旅游行业领先者



##### 上榜理由

途牛旅游网创建于2006年,以“让旅游更简单”为企业使命,以“旅游入口、世界级公司”为企业愿景,以“客户第一、简单、诚信、极致、分享”为核心价值观,随着“要旅游,找途牛”的口号逐渐深入人心,2014年5月9日,途牛在美国纳斯达克成功上市。2015年第四季度至今,途牛持续保持在线度假旅游市场

交易份额第一。

从2012年开始,途牛着手建设会员服务团队,为星级会员提供一对一的专属服务。2016年3月,途牛推出贵宾会员服务品牌——途致,提供全生命周期的会员服务,快速提高用户黏性和活跃度。拥有超过5000万名会员的途牛旅游网,通过产品和服务体系上强化精细化运营,以及影视、金融等形成差异化“旅游+”服务提升客户体验,让途牛持续领先在线度假旅游市场。同时,途牛还将继续巩固自身在产业链中的地位,不断拓展旅游相关产品品类,打造旅游生态圈。2017年,途牛将继续提升产品和服务的品质来满足客户更高的需求。