

周村“择优而奖”撬动创新品牌,企业最高可获50万元补贴

10家企业共享百万品牌建设奖励



本报8月13日讯(记者 李洋) 10日,在周村区品牌建设工作推进会议上,10家企业兑现2017年度品牌建设奖励共计100万元。

据了解,为充分发挥品牌对周村区经济社会发展的引领作

用,打造区域竞争新优势,提升新旧动能转换水平,树立“百年商埠·品牌周村”城市形象,支持品牌企业做大做强,周村区出台了《关于支持品牌企业做大做强的若干政策措施》(以下简称《措施》)。

《措施》中明确提出了一系列激励政策,其中,对获得过中国驰名商标、中华老字号等国家级品牌称号,发展潜力大前景好,社会形象优影响力大,行业龙头带动力强,对城市品牌形象塑造作用突出的品牌企业作为

重点扶持对象。聘请国内知名专业团队,制定品牌发展总体规划。并对聘请国际、国内知名专业团队,策划、定位、辅导品牌培育发展的重点品牌企业,经认定,给予一次性不超过50万元补贴;同时,强化标准引领,对参加国际、国家、行业、地方标准制(修)订的企业,分别给予20万元、10万元、5万元和3万元的资助;对主持国际、国家、行业、地方标准制(修)订的企业,分别给予50万元、20万元、10万元和5万元的资助。

此外,周村区还将建设“周村好品”博览馆,集中展示周村品牌企业的发展历程、工艺流程和企业形象,展示展销周村特色产品,打造周村工业旅游的“旗舰店”。记者从会上获悉,周村区还将以陶博会为突破口,协调设立“周村专馆”,集中展示“周村好品”。并以家具采购节为龙头,不断延伸会展领域,开发会展品种,根据展会层级,给予最高不超过50万元的项目扶持资金。

“周村区丝绸纺织、沙发家具、不锈钢等传统特色产业鲜

明,基础坚实,丝绸纺织产业一度占到全区工业经济的60%以上,沙发家具市场规模江北第二,不锈钢市场规模江北第一。我们还有很多品牌,兰雁、周村烧饼、知味斋、王村醋、玉兔等,这是我们的特色与优势所在,我们的品牌建设首要的就是要以这些优势产业作为切入点,把这些产业的优势挖掘好,利用好、推介好,集成到某几个骨干企业上,集中做大做强,形成对企业品牌创建的提升和拉动。”周村区委副书记、区长刘伟如是说。

“金鼎·东柳湾杯”齐鲁晚报小报童营销秀给孩子们上了一堂良好性格养成课

面对拒绝,小报童学会给自己鼓劲



本报8月13日讯(记者 李超) 13日,“金鼎·东柳湾杯”2018齐鲁晚报小报童暑期营销秀活动继续进行,经过几天的卖报体验,小报童们逐渐掌握了售报方法,也积累了售报经验,更重要的是他们从最开始羞于开口,到现在已经自信满满,尤其是面对拒绝和挫折时,学会了给自己加油鼓劲。

13日一早,天空开始下雨,但是这丝毫没能阻挡小报童卖报的热情,依然在五点半按时领报。为了不把报纸淋湿,小报童们把报纸装进了塑料袋,有的还带了毛巾。“下雨天气凉快了,还有几天就结束了,不能因为下雨就不卖了,只要保护好报纸不要淋湿了就行。”小报童许志杰告诉记者。

而经过这几天的卖报,小报童们普遍比以前更自信了,性格也更乐观开朗了。小报童刘梓萌本来十分腼腆,见到陌生人不敢说话,最开始卖报的时候,在妈妈一遍又一遍的鼓励下才敢开口,被别人拒绝会委屈得掉眼泪。通过这几天的卖报,她已经可以非常自然地

人拒绝的情况也能够从容面对,自己给自己鼓劲。“孩子的变化非常大,这不仅对孩子良好性格的养成有帮助,而且卖报被拒是很好的挫折教育,孩子的心理素质比以前强了很多。”刘梓萌妈妈说。

本期营销秀活动即将结束,小报童们在实践中锻炼了自己,收获了成长和快乐,这必将对他们今后的学习和生活产生积极的影响。

►小报童卖报前先浏览一下当天的版面。

