



# 惠而浦

2012 校园招聘大礼包

——大街网倾情奉献

**大街网企业俱乐部**

<http://company.dajie.com/>

**惠而浦讨论区**

<http://whirlpool.dajie.com/>

## 惠而浦 2012 校园招聘简介：

美国惠而浦公司 ( Whirlpool Corporation ) 于 1911 年成立，今日已成为位居世界领导地位之大家电制造和销售厂商、在全球十三个国家有制造厂房。总部设在美国的密歇根州。1991 年，美国惠而浦宣布全面收购飞利浦大型家用电器系列从而成为全球最具规模的大型白色家电制造商，为家用电器制造业树立新的里程碑。惠而浦如今业务范围已遍及全球 120 多个国家，在欧洲及美国拥有三十多家厂房，全球员工人数超过四万人。

**惠而浦 2011 校园招聘回顾：** 招聘本科或以上学历应届毕业生，主要招聘培训生岗位，其中管理培训生职位有市场部管理培训生、物流部管理培训生、售后服务部管理培训生、财务管理培训生、人力资源部管理培训生，其他培训生职位有冰箱成品供应链管理培训生、洗涤技术产品研发中心培训生(机械结构设计方向/电气控制设计方向/实验室测试方向)、销售部培训生。工作地点位于上海、南京、苏州、杭州、佛山、福州、长沙、贵阳、北京、济南、太原、武汉、南昌等地。

**惠而浦 2012 校园招聘**的情况请同学们随时关注[惠而浦 2012 校园招聘俱乐部](#)的最新信息



此次大街网推出了**惠而浦** 2012 校园招聘大礼包供同学们备战。

此外，我们会随着 2012 年度各名企校园招聘项目的进度，适时地为同学们提供惠而浦 2012 校园招聘**第一时间上线通知**、**网申攻略图解**、**HR 官方答疑**、应聘**笔试面试指导**等各种求职信息，助你在面试路上披荆斩棘，通关获胜。

# 让我们·赢在 2012 ！

## 惠而浦 2012 校园招聘大礼包——目录

<b>一、</b>	<b>惠而浦简介 .....</b>	<b>4</b>
1.1	惠而浦概况 .....	4
1.2	惠而浦历史 .....	4
1.3	惠而浦在中国 .....	7
1.4	惠而浦文化/价值观 .....	8
1.5	惠而浦主营业务 .....	9
<b>二、</b>	<b>惠而浦 2012 校园招聘项目介绍 .....</b>	<b>11</b>
2.1	惠而浦 2012 校园招聘介绍 .....	11
2.2	惠而浦校园招聘流程 .....	12
<b>三、</b>	<b>惠而浦校园招聘笔试经验 .....</b>	<b>13</b>
3.1	惠而浦笔试经验总结（2010.4.5） .....	13
3.2	惠而浦笔试+初面+群面+三面经验分享（2010.12.2） .....	13
3.3	惠而浦笔试经验分享 .....	14
3.4	上海惠而浦笔试（2009） .....	15
3.5	深圳惠而浦笔试 .....	15
<b>四、</b>	<b>惠而浦校园招聘面试经验 .....</b>	<b>16</b>
4.1	惠而浦云南面试经验（2010.1.13） .....	16
4.2	惠而浦广州二面面试经验（2010.11.20） .....	16
4.3	惠而浦销售面试经验总结 .....	17
4.4	上海惠而浦销售二面 .....	18
4.5	惠而浦的笔试和群面经历（2010） .....	18
4.6	惠而浦的终面 .....	19
<b>五、</b>	<b>惠而浦工作经历&amp;感悟 .....</b>	<b>20</b>
5.1	惠而浦的管理培训生感言 .....	20

## 一、 惠而浦简介

### 1.1 惠而浦概况

惠而浦是全球领先的家电品牌，创立于 1911 年，总部位于美国密歇根州的奔腾港，是目前世界上最大的家用电器制造商之一，亦是美国《财富》杂志全球 500 强企业。我们全球雇员超过 7 万名，业务范围遍及 120 多个国家和地区，拥有 70 多个生产基地和研发中心，分布于美国，加拿大，德国，法国，意大利、中国、巴西、印度等 13 个国家，为全球消费者提供品质卓越的 9 大系列家电产品，年销售额高达 190 亿美元。

### 1.2 惠而浦历史

#### 1911年创立

玩具汽枪、带薪假期和一个出了故障的齿轮—惠而浦公司的创立企业家们通常都踌躇满志，但尤浦顿三兄弟—路易、弗里德雷克和艾默里没有想到他们自创的洗衣机公司会成为世界最大家电制造商在密歇根州的圣约瑟夫市，密西根湖两岸风景宜人。1911年，尤浦顿三兄弟在这里创立了尤浦顿电器公司，生产电动马达驱动的扭绞式洗衣机。公司成立不久就接到了一笔大的订单：联邦电气需要100台洗衣机。但是，突然传动装置上的一个铸铁齿轮出了故障—没有一台机器能够幸免。公司立刻着手，路易·尤浦顿用一个新的切削钢齿轮替换了故障零件。尽管尤浦顿公司羽翼尚未丰满，但其企业精神深深打动了联邦电气，于是联邦电器将订单加倍，从100台加到200台。几年之后，零售业巨头希尔斯以“阿伦”为商号购买了尤浦顿的两台洗衣机，这是惠而浦发展的一个分水岭。1916年10月，路易在董事会上汇报说，与希尔斯的合作非常愉快，公司生产洗衣机的速度都赶不上希尔斯售它们的速度。

惠而浦今天，惠而浦是希尔斯肯摩尔品牌在北美最大的电气供应商。尤浦顿机器公司对待员工就像对待顾客一样好。1917年，公司提供给几十名高级主管一个前所未有的福利—带薪假期。公司总裁路易写信鼓励这些幸运儿去尽情享受“垂钓、野餐和沙滩派对”。路易相信，有了满足感的员工才会制造出好的产品。对公司发展有决定性意义的是另一件事是尤浦顿公司决定丰富他们年轻的生产线。1915年，公司最大的客户—联邦电气决定生产自己的洗衣机。为了在竞争中生存，尤浦顿机器公司新发行了20,000美元股票收购美国工具制造厂。因此，在接下来的10年里，尤浦顿公司不仅在电器行业发展势头强劲，还生产和销售玩具汽枪和小件铁制玩具。经历了战后的经济萧条，尤浦顿机器公司与希尔斯的合作关系继续深入，公司业务不断发展。

#### 20世纪20、30年代的惠而浦

经历了战后的经济萧条，尤浦顿机器公司与希尔斯的合作关系继续深入，公司业务不断发展。到20世纪20年代，尤浦顿机器公司已经成为希尔斯电动和汽油驱动洗衣机的唯一供应商。路易·尤浦顿和希尔斯总裁及后来董事会主席罗伯特·伍德以他们友好的握手，建立了两家公司永久的合作关系，直至今日。后来，希尔斯提出要求，希望尤浦顿机器公司将业务拓展到东部，因为美国大部分人口在东部生活和工作。1929年，尤浦顿机器公司与宾汉姆顿1900洗衣机公司合并，成为1900洗衣机公司。经过十年的发展，1900洗衣机公司成为美国洗衣机制造行业的领头羊。到1936年的时候，1900公司开始慢慢向国际市场进军。“希尔斯”品牌效应和与美国钢铁出口公司的合作将公司的洗衣机产品带到欧洲和亚洲。甚至有一台1900洗衣机在一头骆驼背上穿越开伯尔山口，到达目的地—不列颠驻印度大使馆。

#### 20世纪40年代的惠而浦

1942年，日本偷袭珍珠港事件几个月后，1900公司和几百个其它美国公司一起投入到战时物资的生产中。即使在那个年代，创新和机智仍然是公司不变的口号。公司改装生产出更为精确而又更为经济的舰艇高射机枪，生产成本从几百美元降至9.6美元。公司用不到400美元生产出一个霍克-P40小鹰战斗机的机翼，这个成本仅为

先前政府成本的十分之一。公司还生产出68,000多件包括飞螺旋桨、迫击炮和一种特殊的坦克导航装置在内的军需物品。最终,美国人民的智慧为盟军在二战中的胜利作出了巨大的贡献。战后不久,1900公司第一个生产出具有跨时代意义的顶开式自动洗衣机,成为当今洗衣机生产的标准。1948年,公司开始销售惠而浦牌自动洗衣机,从此开始双供应——一条生产线服务希尔斯,一条生产线服务1900公司。

#### 20世纪50年代的惠而浦

国内的市场拓展和“魔幻厨房”战后的美国人民自信,经济繁荣。在二十世纪五十年代,公司业务发展神速。公司如今正式改名为惠而浦公司,但此时的生产线名单上又多了自动脱水机、冰箱、炉灶和空调。创新,惠而浦公司不变的标志,在1956年推出的“惠而浦魔幻厨房”里表现得淋漓尽致。“魔幻厨房”本来是被看作新产品的实验室,在50年代这个概念却热销全球。这个节时高效的太空时代的奇迹对全球1500万消费者来说,就是一个独立的家庭计划中心:在这里,视听控制移动洗碗机车、自动煮饭机和监控真个屋子活动状况的旋转电视屏幕一应俱全。为满足消费者需求,惠而浦扩展了国内生产基地。

公司收购了印第安那州拉泊特城的一家零部件生产商,埃斯维拉的一家冰箱生产工厂和俄亥俄州马利安市的一个脱水机生产工厂。之后,公司与克莱德的Porcelain钢铁公司(俄亥俄)合并,建立了一个洗衣机生产基地—这个基地后来成为世界最大的洗衣机工厂。在业务上,公司也迅速壮大。1956年,在密西根的本顿,一个100英亩的行政大楼拔地而起(该行政中心至今仍然是惠而浦公司的总部所在地)。

1951年,惠而浦公司下属慈善机构—惠而浦基金会成立。至今,该基金会已颁发了1.1亿美元给包括美国心脏协会、男孩女孩俱乐部、印第安那大学和“ReadforLIFE”项目在内的机构和项目。1957年,公司成立了家用电器消费者信用公司(后改名为惠而浦财务公司),使成千上万迫切希望使用最新家用电器的家庭可以通过信用卡购买家电。1958年,惠而浦公司开始与北美市场以外的客户建立合作关系,虽悄然无声,却为其全球扩张计划的成功打下了基础。同年,惠而浦公司投资加盟巴西电机,抢占了巴西家电市场的有利竞争地位。

#### 20世纪60、70年代的惠而浦

惠而浦成为北美市场上一个优秀品牌惠而浦公司接受研制失重环境中保护食物营养价值的巨大挑战,这些成功为其后来成功签下阿波罗和天空实验室项目的合同打下良好基础。惠而浦在60年代不断发展壮大,产品也更加多样化。1962年,在国家航天局的“双子计划”中,惠而浦赢得了研发饮食和废物处理系统的合同。到二十世纪六十年代中期,惠而浦成为北美市场上一个优秀品牌。生产和销售的发展使得惠而浦有能力定期推出成套新家电产品。

1969年,惠而浦首先推出家用垃圾压缩机,家用垃圾压缩机是三十年里推陈出新的第一件家用电器。在二十世纪70年代,公司建立了第一个免税消费服务支持热线—冷线,收购了阿肯色州史密斯堡的冰箱厂,还取得了加拿大家电生产商英格里斯公司的股权。同时,公司在巴西市场的份额也为惠而浦继续全球扩张做准备。

#### 20世纪80年代的惠而浦

惠而浦走向全球二十世纪即将结束的时候,美国的家电市场开始走向成熟。国内的增长值都精确到万分之几。同时,在世界其它地方,贸易壁垒得到清除,新兴资本主义国家经济一片繁荣。有利的发展环境促使惠而浦做出了一个历史性决定:继续以家电产品生产线为主,同时将业务扩展到迅速发展的北美、南美、欧洲以及后来的亚洲市场。在1987年,惠而浦和印度的桑德拉姆?克莱顿公司成立了TVS惠而浦有限责任公司,制造小型洗衣机,内销于印度市场(惠而浦在1994年取得公司的绝对所有权)。后来,公司在印度的本地治里(Pondicherry)建造了一个工厂。

1989年,惠而浦与荷兰的飞利浦公司合资成立惠而浦欧洲公司,为欧洲市场生产和销售产品。两年后,该公司为惠而浦独家所有。与此同时,惠而浦在北美市场活跃依旧,收购了霍巴特公司(1986)的“厨房帮手”(Kitchenid)分公司,并于1989年收购Roper品牌。收购后的惠而浦品牌分成三个层次,这给不同层次的消费者提供了一个明确的选择:高端(KitchenAid),大众(惠而浦)和高性价比(Roper)。1988年,惠而浦和Vitre SA合资成立了Vitromatic S.A.de C.V.,生产的产品服务于墨西哥市场和出口。惠而浦合并了其所有北美公司,成立北美家电集团。惠而浦在国际和国内不懈的努力带来了丰硕的成果:到80年代末,惠而浦收益额达到60亿美元。

#### 20世纪90年代的惠而浦

惠而浦全球性扩张进程继续产品向节能型转变惠而浦在拉美和西欧继续扩张,在中欧开始崭露头脚,而在

亚洲市场准备大显身手。期间，惠而浦的收益额突破70亿并达到80亿美元，不断增长的巨额收入和战略性市场决策是这十年的主旋律。在美国国内，巨额销售额使得惠而浦不得不增加两个生产基地：俄亥俄格林威尔工厂为品牌“厨房助手”生产小型电器，俄克拉荷马土沙工厂生产燃气灶和电灶。一个新的小型电器企业单位负责管理全球这一系列产品，包括厨房助手底座和打蛋机。1993年，惠而浦获得由24个美国公共事业公司赞助的价值3000万美元的“超效冰箱计划”。惠而浦超效冰箱是冰箱市场上最节能的产品，后来的超效冰箱型号比能源部制定的标准节能40%。1998年，惠而浦公司的节能洗涤系统正式进入市场，这种高效的顶开洗衣机拥有喷淋装置和水温感应器，减少了水电的消耗。在整个西欧，惠而浦品牌一支独秀，惠而浦公司成为宜家唯一的大型家电供应商。

与此同时，惠而浦在蓬勃发展的中欧和东欧市场上也非常活跃。在九十年代，惠而浦创立了两个子公司，分别负责匈牙利（惠而浦匈牙利贸易公司）和斯洛伐克（惠而浦Tatramat）的产品销售和服务。后来，惠而浦（欧洲）在波兰、捷克、罗马尼亚、巴尔干和俄罗斯分别开了分公司。随着公司将巴西市场的焦点的拓展，惠而浦在阿根廷建立合资公司，并建立南美销售公司处理该地区35个国家的产品销售。惠而浦（拉美）迅速成长。惠而浦（亚洲）在新加坡成立总部和产品开发/技术中心，并在香港、新德里、新加坡和东京设办事处。后来，惠而浦在中国和印度地区获得了五个合资企业的控股权，扩展了其在亚洲的生产基地。1996年，惠而浦合并了其在亚洲的公司，将总部从新加坡转移到香港。2004年，我们的总部又转移到上海。惠而浦（印度）于90年代开始品牌的宣传。在90年代，惠而浦对印度消费者来说还是一个很陌生的名字。不到五年，惠而浦成为洗衣机和冰箱行业一个家喻户晓的顶级品牌。在美国国内，惠而浦开始实施自己的六西格玛课程—运营优化计划，提高产品质量的同时降低成本缩短营运周期时间。该项计划的实施改善了惠而浦在全球表现，在计划实施的前三年就节省了17.5亿美元的生产成本。在二十世纪的最后十年即将结束时，惠而浦又推出了一款全新的洗涤方式—催化剂清洗，其洗涤效果在美国没有其它品牌可以媲美。惠而浦公司赢得了美国节能联盟的“节能之星”奖、美国能源部的“年度电器合作伙伴”、美国环境保护署的“环境保护和平流层臭氧保护”奖。

惠而浦超能冰箱，节能洗涤系统和在国际国内环保和教育上的众多努力，这些都证明了受益于环保的不仅是企业的发展还有地球的生存。另外，惠而浦开始与“人类家园机构”携手，实现了公司创始人路易·尤浦顿的信念：优秀企业之间可以建立良好的合作伙伴关系。

#### 今天的惠而浦

建立全球消费者的忠诚度惠而浦作为世界顶级家电生产商和零售商进入新千年。今天，惠而浦的资源和能力无可匹敌，惠而浦的品牌深入人心，我们的平台为全球业务服务。

在运营中，惠而浦积累了丰富的生产力资本，为了将惠而浦的优势保持下去，惠而浦的每一个工厂都采用基于六西格玛和精益生产技术和能力的“优化运营”。惠而浦的全球信息技术部门所提供的网络工具使得惠而浦和其贸易伙伴的合作更加简便，更为经济。惠而浦独特的全球服务平台使其有能力将核心创新产品和生产过程带到全世界，渗透所有下属品牌。

惠而浦的“全球创新项目”启动于1999年，该项目不断取得的成功使其有信心将其创新产品奉献给全球的消费者。在过去的三年里，惠而浦掌握了捕捉灵感、研发创新产品和将其迅速投入市场的技能，在惠而浦全球的每一个公司里，这些技能都得到实现。创新是惠而浦全球品牌竞争力的根本，也是为消费者、合作伙伴和股东们创造价值的源泉。创新是惠而浦建立顾客忠诚度的策略之一，因为创新产品的前提是对消费者需求、愿望和生活方式的深刻理解。于2002年在美国国内推出的惠而浦Duet洗衣机和干衣机就是一个典型（即希尔斯肯摩尔精英品牌的HE3t）。惠而浦Duet洗衣机融合了欧洲前开式洗衣机技术和大容量、高节能和完美呵护衣物的特征，深得美国消费者的青睐。欧洲版的惠而浦和Bauknecht品牌Duet洗衣机分别命名为Dreamspace和Big，给欧洲的消费者提供了同样优质的产品和卓越的性能。跨地区的产品开发工程师团队不懈的合作和努力使世界各地的消费者能够不断体验到惠而浦新产品。

惠而浦收购了在市场上具有战略性意义的两家企业，使其在全球地位迅速上升。在墨西哥，公司完成了对Vitromatic S.A. de C.V.的收购进程，因为从1987年至今，惠而浦和Vitro S.A. 合资拥有该公司。Vitromatic正式改名为惠而浦（墨西哥），这个家电制造业的领头军为迅速成长的墨西哥市场直接提供产品。这起兼并扩展了惠而浦在北美的生产基地，而惠而浦在加勒比海、中美、南美的北部以及美国市场出口机遇也越来越多。在中欧，

惠而浦兼并了在波兰家电生产商中拥有大哥大身份PolarS.A.。合并后，惠而浦在中欧的品牌形象得到很大提升，也为惠而浦（欧洲）提供了服务整个欧洲地区的低成本生产资源。惠而浦大胆的创新和设计，吸引了全球越来越多的消费者，因为他们相信惠而浦能够让生活更加简单。惠而浦人和惠而浦品牌与消费者之间的纽带维系一生，未来更加如此。

### 1.3 惠而浦在中国

早在1994年，惠而浦家电集团便确立了其在中国市场的长期发展战略，并先后在北京、上海、深圳，顺德等地建立了基于全球平台的现代化生产基地和国际级研发中心，在全国各主要城市设立了办事机构及维修服务中心。

历年来，惠而浦不断致力于为中国消费者研发和制造具有领先设计和卓越品质的创新家电产品，提供包括洗衣机/干衣机，冰箱，微波炉和嵌入式厨电产品在内的优质产品和服务。

2005年，惠而浦中国（投资）有限公司和惠而浦亚太地区总部在上海成立，集团在华业务进一步扩大，同时亦再次对惠而浦品牌在中国的长期发展作出了坚实承诺。

2008年4月，惠而浦与海信联合组建合资公司，建于浙江长兴开发区内的合资工厂于2009年7月15日正式投产，该工厂承担电冰箱和洗衣机产品的生产，其更高水准和更大规模的生产优势有效地优化了现有资源，并为公司整体发展提供更好的机会，同时为中国消费者提供最优质、性价比最高的产品。

生产基地：

海信惠而浦（浙江）电器有限公司

广东惠而浦家电制品有限公司

北京恩布拉科雪花压缩机有限公司

研发中心：

亚太织物洗涤研究技术中心

惠而浦产品研发(深圳)有限公司

惠而浦顺德广东惠而浦家电制品有限公司

广东惠而浦家电制品有限公司是惠而浦集团投资专业生产微波炉的企业。公司位于广东省佛山市顺德区北滘镇。占地面积63,000平方米，工作、生活设施完善，环境优美，拥有员工2,300多人。公司拥有一流的技术队伍和先进的生产设备，拥有多项世界专利，产品95%销往世界各地，每年超过150万台出口量。

惠而浦深圳惠而浦产品研发(深圳)有限公司

美国惠而浦集团于2002年投巨资在深圳成立全球研发中心，地点位于福田区天安数码城创新科技广场。2006年惠而浦公司实施深圳研发中心扩张计划，搬迁到深圳市福田保税区盈福高科技厂房作为新的研发基地，新办公室占地5600平方米。工作环境优美舒适，拥有世界一流的CAD研发系统和测试装备。集中着一批经验丰富，技术优异的专业人才。研发产品包括微波炉、空调、小家电、煮食设备等各种家用电器及车房设备。惠而浦(深圳)同时也支援惠而浦集团的国际采购活动。

**惠而浦中国大事记**

## Development Course

- **1994年** 惠而浦进入中国市场，在中国香港设立办事处。
- **1995年4月** 惠而浦在北京投资建立生产基地（北京恩布拉科雪花压缩机有限公司）。
- **1995年5月** 惠而浦和上海水仙电器股份有限公司合作成立了上海惠而浦水仙有限公司，生产惠而浦洗衣机。惠而浦占有55%的股权。
- **1996年2月** 惠而浦搬迁至上海浦东金桥的新厂房。惠而浦第一台洗衣机下线
- **1997年11月** 惠而浦将与上海水仙合资公司中的股权追加至80%。
- **2002年7月** 惠而浦将合资公司中剩余的股份全部收购，新成立的独资公司改名为“上海惠而浦家用电器有限公司”。
- **2002年12月** 惠而浦(中国)投资有限公司洗涤技术中心成立。
- **2005年12月** 惠而浦在深圳建立研发中心（惠而浦产品研发(深圳)有限公司）。
- **2005年** 惠而浦将中国和亚太区总部迁至上海。
- **2008年** 惠而浦空调和热水器进驻中国。
- **2009年** 惠而浦冰箱正式进入中国市场。  
 投资9亿元的生产基地在浙江长兴建成。  
 独有第6感三重洗护科技的新一代炫力波洗衣机全球同步上市。  
 纯净健康洗护系统领导者-惠而浦纯净系列滚筒洗衣机全球同步上市。

## 1.4 惠而浦文化/价值观

惠而浦的愿景：

以自豪、热情、卓越表现跨入世界每个角落...每个家庭。惠而浦创造世界最好的家用电器,使生活更加简便和快乐。我们通过创造以下要素达到惠而浦的目标：使惠而浦的产品跨入世界每个角落...每个家庭。

实现这一目标，惠而浦将建立：

自豪——在工作及同事间合作上感到骄傲、自豪；

热情——通过提供质量最好的产品，令公司的品牌受到顾客的忠诚拥戴；

卓越表现

公司以超卓成绩回报全球的投资者，为他们带来极高之回报。



惠而浦的使命：每一个人...都应积极地发展终身忠诚的客户。

惠而浦的客户忠诚度方案旨在将公司的80,000名员工转变成品牌大使及客户的热情支持者。

惠而浦的恒久价值有一些特征和信念深深地影响着惠而浦的员工，并形成我们作为一个公司的本质，这就是惠而浦称之为恒久价值的东西。它们主要集中在以下五个方面：

**互相尊重**

惠而浦个人之间相互信任，鼓励工作环境的多样性，尊重每个人的能力和贡献，并认识到工作是充实而有意义的人生的一部分，只有这样，我们才能出色的工作。

**诚实正直**

惠而浦诚实地从事各种业务，惠而浦确信，一件错误的事永远没有所谓正确的做法。

**多元化**

惠而浦的员工及其思想的广阔多元化是公司的未来成功的基本根据，差异创造价值。

**团结合作**

自豪感促使惠而浦在相互合作的同时开发每个人的潜力，相互合作比独自工作更有成效，贡献更大。

**必胜信念**

惠而浦将成为一家引领全球消费者的解决方案公司，惠而浦的文化和价值观将促使个人和团队实现非凡绩效,为全体股东创造企业精神和引以为豪的杰出成就。

## 1.5 惠而浦主营业务

惠而浦旗下拥有Whirlpool, Maytag, KitchenAid, Jenn-Air, Amana, Brastemp和Bauknecht等众多著名国际品牌，业务范围遍及全球120多个国家和地区，为全球消费者提供9大系列白色家电产品(洗衣机/干衣机、微波炉、冰箱、空调、灶具、抽油烟机、洗碗机、油热汀及家庭厨房垃圾处理机)。

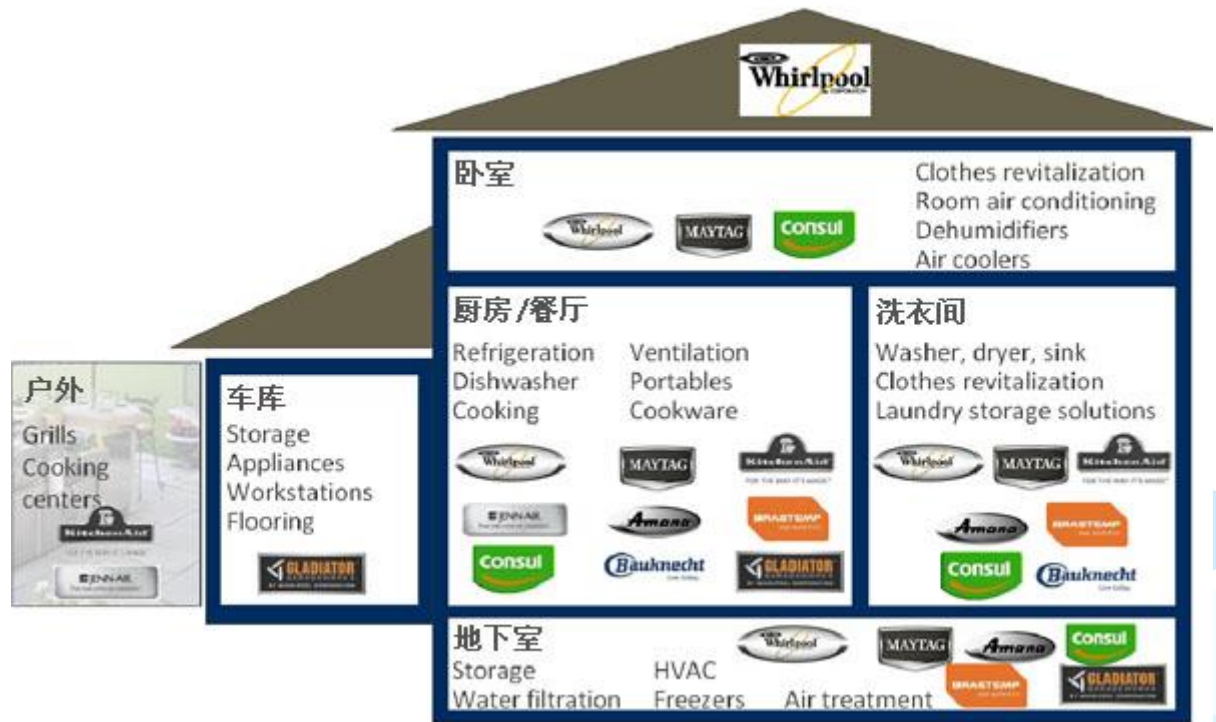
惠而浦产品的大胆创新，领先设计和卓越品质，深受世界各地的用户青睐，并日益成为高品味消费群体实现自在品位生活的最佳之选。

○ 惠而浦全球品牌分布图：



	Whirlpool	MAYTAG	KitchenAid	JENN-AIR	Amana	BRASTEMP	Consul	Bauknecht	GLADIATOR
North America Region 北美	✓	✓	✓	✓	✓				✓
Europe Region 欧洲	✓	✓	✓		✓			✓	
Latin America Region 拉丁美洲	✓	✓	✓	✓		✓	✓		
Asia Region 亚洲	✓	✓	✓	✓	✓				✓

○ 世界上的每个角落，每个家庭，都能看到我们引以为傲的产品。



## 二、 惠而浦 2012 校园招聘项目介绍

### 2.1 惠而浦 2012 校园招聘介绍

**惠而浦 2011 校园招聘回顾（仅供同学们参考）：**

招聘本科或以上学历应届毕业生，主要招聘培训生岗位，其中管理培训生职位有市场部管理培训生、物流部管理培训生、售后服务部管理培训生、财务部管理培训生、人力资源部管理培训生，其他培训生职位有冰箱成品供应链管理培训生、洗涤技术产品研发中心培训生(机械结构设计方向/电气控制设计方向/实验室测试方向)、销售部培训生。工作地点位于上海、南京、苏州、杭州、佛山、福州、长沙、贵阳、北京、济南、太原、武汉、南昌等地。

**附：惠而浦 2011 年校园宣讲行程回顾，供参考。表格中所涉及到的日期年份均发生在 2010 年。**

城市	宣讲学校	日期	时间	会场地点
成都	西南民族大学一环路老校区	10月25日	14:00-17:00	老校区东演讲厅
成都	四川大学望江校区	10月26日	12:00-14:30	就业指导中心201报告厅
成都	西南交通大学犀浦校区	10月27日	14:00-17:00	四食堂三楼320
成都	成都电子科技大学国腾学院	10月28日	10:00	双选会
广州	华南理工大学	11月8日	15:00-17:00	逸夫人文馆报告厅
南京	南京大学鼓楼校区	11月11日	14:00-16:00	就业指导中心报告厅（南园21舍203）
上海	复旦大学杨浦校区	11月21日	13:30-15:30	逸夫科技楼一楼报告厅

## 2.2 惠而浦校园招聘流程

惠而浦 2011 年校园招聘流程回顾(仅供同学们参考)：



### 三、 惠而浦校园招聘笔试经验

#### 3.1 惠而浦笔试经验总结 (2010.4.5)

昨天下午笔试惠而浦,65个题目分三部分,两个小时。(来的hr姐姐说不限制时间,做完的可以先去面试,如果感觉有难度,可以慢慢来,一直持续到面试结束也没有关系)

1、Data Solving 数学方面的题目,简单的计算或者推理。内容涉及的知识点有:三角形内角,矩形,圆柱体体积,素数等等;

2、Data Sufficiency,也是数学方面的,第一次见这样的题,回来上网查了一下,原来是GRE考试的一种题目,感兴趣的可以去相关网站上查询一下;

3、情景分析。是英文片断阅读理解,给出一个题目让选择,题目大都是:这段话支持了哪种观点?下列各项中,哪个削弱题目中的观点?等等。这种题目有点象公务员考试中的语言理解题,就是中文换成了英文。

#### 3.2 惠而浦笔试+初面+群面+三面经验分享 (2010.12.2)

前期找工作充分显示了本人初生牛犊不怕虎的精神,噼里啪啦一阵乱投,简历状态都显示已投递,心头无比舒畅。接下来的日子,人品爆发的一天会收到某某公司提供笔试或者面试的消息,这让我大四人生中的每一天都充满了美好期待,然而直到11月开始还没有任何公司投橄榄枝过来,于是我着急了,各大高校校园里开始频频闪现本人萧瑟的身影。有一天在网上看到11月16号有惠而浦的宣讲,于是也顾不得1个多小时的高速车程,拉寝室兄弟顺手带中英简历一起前往。

赶过去时宣讲会已经开始,我俩不得已第一次坐第一排听宣讲会。负责讲解的那位Lady很温和,带一点广东腔的普通话,大体就是讲解公司发展历程还有公司的产品,之前已经在网上查阅了很多,不过还是认真听着,第一排呐,不敢懈怠。当时最带神的部分是薪酬,三个月的卖场实习,月薪2500,福利之类不记得了。然后会到另一岗位,毕竟是管培生,还是需要学习其他业务的,据说工资会很可观了~~宣讲结束后提问,我很兴奋的问到是否可以选择去青岛工作。那位Lady拿起mic郑重声明,此次招聘工作地点都在重庆,我悲摧,北方啊,让我情何以堪.....

宣讲结束时那位Lady突然说休息10分钟会有笔试,这个之前网上没提到,没办法只能赶快出去买支“晨光”回来。等拿到试卷一看还是轻松了,三部分,第一部分是逻辑推理+简单数学题,之前专门练习过,pass;第二部分是性格测试,画圈圈,如实填写就好,难度不存在啦;第三部分还有小插曲,1个小时的考试时间可我就很快写完了,侧视旁边一认真答题的MM困惑,这MM一直在答卷后面写什么,难道是在表决心?我下意识的翻了下自己的试卷,晕,后面有一问答题,是说你为什么选择惠而浦还是什么东东。于是赶紧的,在距离交卷前3分钟答题完毕,想想还是自己粗心,以后谨记。

交卷按照A卷和B卷分开,Lady告诉我们在外面等候面试.....教室一共俩门,外面站一MM负责喊名字排队,因为是单独面试,而且当时迟迟没有听到我和那兄弟的名字,我俩都以为被刷了。想想从下午2点半开始的宣讲,再看看指向5点的时针,落寞了。身边陆续有同学等不及都离开了,留在外面坚持的人越来越少,这时不知前面谁传出一句,每个参加笔试的同学都有面试机会,我.....差点浪费一次机会,当时怎么不早通知!

面试我的是一位魁梧的爷们儿,就是简单聊了几句,比如几点从学校过来的(他知道我们俩学校距离挺远的),晚饭吃过没,之前了解惠而浦吗,为什么想去青岛(我还是坚持选择了青岛作为工作地点)?所有问题都轻松回答,至于为什么想去青岛,我说自己是北方人,觉得青岛更熟悉,朋友啊什么的人际关系都在那边,plapla,然后简单寒暄回来等通知,累死我鸟~

本来以为没什么希望了,寝室兄弟早就接到群面通知,再一联想我坚持去青岛~11月25日,突然接到一陌生号码,接听,里面传来惠而浦MM甜甜的声音恭喜我通过初面,参加26日的群面,亢奋。第二天一大早

就穿上正装，和兄弟一起前往，公司办事处地方不大，看到已经有几个同学在等候，我们聊了一会儿，都是211/985的毕业生，羡慕。轮到我们面试了，14个人进去坐好，那位Lady在里面看来是要负责本次群面，还是很温和，让人感觉轻松了些。Lady先让我们按照S形报数，完后Lady让工作人员发给我们每人一张A4打印纸，要我们根据刚才介绍的顺序写上自己的顺序号和名字。之后是自我介绍，中英都可以。有几位自我介绍很不错，表现也很是大方得体。在自我介绍的同时，几位负责面试的考官会在纸上写一些东西，可能是在评分。然后Lady告诉我们，面试采取辩论赛形式，我的个天，从来没辩论过，愁煞我也。心态很重要了，于是赶快调整，按照7个人一组分成两组，辩题通过PPT投放出来，讨论话题是：深圳市针对高层次人才出台了一项优惠政策，可以享受住房补贴，其中马化腾等富豪也名列其中，所以焦点在于这样的富豪是否也需要领取住房补贴。我们这一组是反方，压力挺大，毕竟规定出来的东西肯定要严格执行，这样才能保证政府的执行力和可信度。不过辩论还是要继续，15分钟讨论时间，30分钟辩论时间，每人2分钟不限观点的自由陈述时间。我们这一组的同学总体感觉比较沉稳，没有太多尖锐的观点提出来，但是大家的团队合作比较默契。正方那边在讨论中已经是声波一浪大过一浪，我们的很多观点都是偷听后针对性的提出，好方便辩论中更有针对性和杀伤力。在辩论过程中，注意团队合作很重要，而且也要保持自己这一方不落入被动，两者兼顾很难，因为没有采用标准辩论赛轮流发言的形式~自我陈述后，Lady通知我们等候，说是马上通知有资格参加接下来面试的名单。在等候的过程中，大家开始了热情的交流，好多人都互留电话，我自己欣赏的还是有好几位（虽然最后没有进入面试环节），但学习无处不在，自己认识到就好。5分钟的样子，名单宣布，14人中4人可以留下，我幸运晋级。

送走其他同学后，人资MM进来告诉我们一会儿在公司用餐，之后便将参加接下来的面试。因为我是顺序最靠前的，离用餐还有一会儿时间，所以被通知可以立即上去面试。进入办公室，发现面试我的依旧是那位Lady，才知道她是大区经理，o\_\_\_\_o b汗。这次面试可就没那么惬意了，虽然表面看起来很随和，但是Lady的提问都是针对CV上提到的个人简历，而且很具体。因为我上面提到自己一次销售主管经历，于是被问到的包括如何找到这个工作，如何开展工作，如何组建团队，我在团队中扮演的角色，每天如何安排工作，如何兼顾学习、工作与学生会。这一切都是在验证我是否夸大自己的销售能力与业绩，是否有足够清晰的工作思路，是否能很好的与团队一起工作。之后的提问就是针对学生会，比如在学生会学到哪些具体的东西，在最忙碌的一天是如何安排自己的日程（要求具体举例）。这样聊了接近40分钟，Lady终于温和的问我对公司是否有什么疑问，我问了俩。考虑到言多必失，于是我委婉的提出如果没有其他问题Lady可以先用餐，毕竟一上午也累惨了，还有接下来更多的时间可以留给其他等待面试的同学。面试友好结束，下楼用餐顺便和其他同学一起分享面试经历，半个月后才会有面试结果，期待好运，与大家一起分享下此次惠而浦的经历，找工作共勉咯！

### 3.3 惠而浦笔试经验分享

材料这边的笔经：

全英文的，当然也可以用中文作答，（个人认为肯定是用英文有优势了）.....

据说是在美国的博士出的题，当时有同学用中文作答也进入了下午的小组活动。

题目全都是英文的：

第一题，比较两种金属材料的性能结构等（记不起来是哪两种金属材料了）；

第二题，写出聚四氟乙烯的分子结构；

第三题，一种覆膜，根据分子直径算个数的（不会，所以记不清了）；

第四题，Pb，用一种测试方法测出这种元素，

第五题，填料的含量测定，TGA；

第六题，几种材料的导热性能比较，最大和最小的（包括金属，无机，高分子材料）；

第七题，材料的延展性比较，最大和最小的（包括金属，无机，高分子材料）；

第八题，材料的韧性比较；

第九题，材料的杨氏模量比较；

第十题，说明一下自己学过的课程做过的课题等等来说明自己知道这些材料的表征，性能，结构等等

### 3.4 上海惠而浦笔试 (2009)

今天笔试遇到了突发情况就是财大二教没有503和504的，还好处理及时，在511和510安排了新的考场。

今天的考试分为两部分，第一部分答题时间为1个小时，25道逻辑推理和15道英文阅读，25道逻辑推理全是文字题，第一次看到没有数理推断，难度一般不算很难。15道阅读题分为三篇阅读，难度不是很高。1个小时的时间比较充裕。第二部分是写一篇关于你认为自己最擅长从事什么方面的工作？为什么？（不少于300字）有半个小时的时间写，我用5分钟大概构思了下，才开始写的，最后我是倒数第三个交卷，大家都写得好快啊，佩服~听考场的老师说结果1-2周内就会出来，哈哈，现在来攒攒RP，预祝下午考试的XDJM们顺利。

### 3.5 深圳惠而浦笔试

早上9点到达深圳青年学院（远离市区），被告知没有安排笔试的考场。。。。9点10惠而浦工作人员来现场交钱租了509考场。。。进去考试，20来个人，前一小时，25个全文字逻辑推断 2个阅读理解（当被告知只剩10分钟时发现自己逻辑还没做完。。）好在阅读理解不是很难，匆匆看了下，连蒙连猜交了第一部分，第二部分半小时，介绍下自己最适合什么职位，为什么。

大致如此，感觉3个HR不是很专业，问什么都不知道，第一部分笔试卷子满是错误，无奈了。。

感觉深圳这次笔试像走走过程，不被重视。。

希望大家顺利~

## 四、 惠而浦校园招聘面试经验

### 4.1 惠而浦云南面试经验 ( 2010.1.13 )

首先想说 惠而浦的招聘周期还真是长啊。。而且没有日程 算是不太方便吧。。呃 我是云南的销售 11 月 10 号的宣讲会 现场投简历 笔试 笔试 1 小时 基本就是公务员的题目吧准备过考公的同学有优势了。。

然后就遥遥无期了一直到 12 月 1 号接到电话通知 4 号群殴。。呃 10 个一小组的辩论 挺和谐的。。

然后就比较快了 9 号接到通知 12 号二面 3V1。。区域经理 主要是自我介绍 谈谈经历之类的吧 大概半小时左右吧再然后就是 12 月 20 号的总部 HR 电面了。。主要还是简历上的东东和个人经历特质吧 要有能够说服 HR 的地方听说有人面了一个多小时。。我只面了 21 分钟 囧 rz23 号最后一面 是全国销售总监 天马行空的问题 我感觉大概是考验应变能力 and 谈吐吧?! 只面了 11 分钟一直到 27 号拿到口头 OFFER 29 号体检 6 号拿到正式 OFFER。。

路漫漫应该说惠而浦的周期拖的有点长 这个大概和各地的办事处没有招聘的权利有关吧 都要反馈到总部。。

期间拒绝了几家的 OFFER 都是为了惠而浦 想着年后还有一波 就坚持下来了。。还好拿到 OFFER 了大家在面试的时候不用太在意正装的问题 惠而浦挺人性化的 没有那么多的要求你觉得怎么自然 怎么能把自己调整到最佳状态就怎么穿吧。。

注意谈吐 当然你自己的简历上写到的特质基本都需要你能够说出事例。。而且经历贵精不贵多。。

这点和宝洁八大问挺有相通之处的 其他的应该没有了把。。

貌似最近第二批招聘又开始了 希望大家能够顺利通过吧

### 4.2 惠而浦广州二面面试经验 ( 2010.11.20 )

昨天晚上知道宝洁发 offer 后,也意识到了自己 over 掉了,所以情绪很差,直到今天上午我还在抉择去不去惠而浦面试。终于,8 点四十勉强爬起来,十点半赶到面试地点。

因为宣讲会时跟惠而浦几个老总聊过,所以今天见到他们时特别亲切。广州的面试非常震撼,有华南区各个区域的老大及台湾籍的胡总共五人。所以,足见得惠而浦对招聘的重视。

由于都见过面,所以气氛比较和谐,五个老大轮流发问:

说服别人经历;没有资源支撑情况下取得成功经历;团队合作经历;职业规划等等吧,然后加上一些随意的问题。

我基本上是一个问题接一个问题,和宝洁终面时状况非常相似,因为几乎把经历都问遍了。不过,由于自己经历过宝洁洗礼,本身手上有 offer 在身,所以没什么压力,回答还是非常自信的哈哈。总体,基本除了老大胡总外,其他地区老大都感觉我不错。

就在四位地区老大问完问题后,胡总发话了,我顿时间也石化了:他问我面试了多少家公司了,然后说如果给我 offer 我会拒掉其他所有公司么??这个问题很汗啊!我当时的确非常的有压力,一直没有开口,但是表情十分狰狞。然后胡总说:你当前关心的问题问一下吧。于是,我问了待遇和发展。但是,他们回答的不是很具体。接着,胡总说出了一串数字,然后说那是我电话,你决定了给我电话就行了。。。我狂汗,我根本没听清嘛!后来,他又重复了一遍,我记下了。其他地区老大也开玩笑说,胡总不把他们放在眼里。。胡总从来没主动给过他们电话之类的。就这样,虽然当时有点震惊,但是我还是相当淡定,没有给他答复,的确我自己也在内心犹豫。

这次完全没有兴奋的感觉,毕竟这段经历让我想起了宝洁,我宝洁面试状况也是这样啊!那次面试直到现在也是我认为我发挥最好的一次,然而依旧没收到 offer,心痛啊!!!



回到宿舍，给胡总发了短信，感谢他的提携和欣赏，并说我会好好考虑这次机会并尽快给予答复。更让我惊异的是，胡总回我信息了，说：我很自信，也相信我有很多机会选择，但是选择一个管理团队和适合自己的平台对年轻人最重要的。我再次回复感谢他的教诲，并说让他保留这条绿色通道几天，我好好考虑下。他又诚恳的回复道：他会百分百的保留，并说即便我不来惠而浦，他也希望交我这个朋友，只要我愿意！

太神奇了！我除了感动、感激和感慨之外，真的无法形容自己看到这段话时的心情，虽然我不能确定去惠而浦，但是我坚信凭惠而浦这种人性化、重视人才、不拘一格的企业文化定会是我们年轻人非常好的平台和起点。

总体，给我感觉：

- 1、公司非常人性化，我第一轮面试就是最后附加的一场，他们肯为应聘者改变！
- 2、出色的管理团队：宣讲会上的胡总和周总都是在宝洁分别做了 13 年和 4 年，宝洁的今天可以说他们是在中国打天下的一批。同时，从胡总不拘一格降人才的做法，也着实让我能看到一名年轻人在惠而浦的未来成长机会有多大。
- 3、没有等级观念：从我的经历，大家也会认同的。
- 4、低调、稳重、厚积薄发：惠而浦招聘低调，但是从第二轮面试开始便有 5 位面试官，足以见得其对人才之重视。但是，他们处事风格严谨、低调、稳重，百年历史终会早就在中国市场的厚积薄发之势。
- 5、广阔平台：毕竟是外资 500 强，而且销售培训生全国只有 50 个，对于他当前的发展态势，这 50 个人的重要程度可想而知。更甚是，今年才是校园招聘的第二年，所以这次招聘对每个入围者来说意味深长。

OK !!以上不是我吹嘘惠而浦怎样,的确是我从宣讲到今天面试以来的点滴之感受,希望对应聘的各位有力、有利！

心里话，虽然能有机会跟胡总有如此交流，但是我还是要好好考虑下，到底去我的券商还是真的加入惠而浦。

### 4.3 惠而浦销售面试经验总结

今天早上破了记录，6 点钟的闹钟，6 点半好歹起了床。

没有迟到，还赶在别人上班之前到达。

半个小时的图形题，45 分钟的面试，总体来说心里一点底都没有，其实我是觉得够呛的，三个面试官中的那个男的老是一副冷冰冰的脸孔，我总觉得不管我说什么他都是持怀疑态度，所以在他问我我觉得我实习表现怎么样的时候，我心里一哆嗦，说出了我自己都大汗的答案，我居然回答，如果我说很好，你会相信我吗.....呢 我算是自己结实地踩了自己一脚了，就算没有什么面试经验，用脚趾头思考的人都不会这么回答，所以那个人的反应也完全在我的意料之内。

不管怎么样，面完了就 ok，只是最开始还以为这就是最后一面了，心里还盘算着面完了就回家好了，10 号的火车票已经拿在手上了，可是今天面完才知道，革命尚未成功，同志仍需努力，接着这一面，还有终面，不过结果在两周内通知，我晕死，效率呀效率呀，我实在不能在这里干等两个星期了，把心一横，10 号的票我也不退了，回家去，托小鸡给我定了 19 号从武汉回上海的票，那是以防万一，反正最后也不一定就给我终面的机会，今天那个人就一直盘问我在我没有任何财务相关背景的前提下，为什么要选择财务，为什么也没有任何财务相关的实习，我始终回答，因为我想做财务，要不然该怎么回答。

不管怎么样，我找工作的第二次面试也进行到现在，其实有的时候心里还会偷偷的想，万一它真的要我了，那我该怎么办呢，华为还是这里，我不知道呀，也想不清楚，只能说，明天的事明天再想，说不定我根本就不会有这个选择的机会，呵呵，那我就老老实实的去深圳好了，至少深圳的冬天没有这里冷。

anyway，马上就可以回家了，还是一件相当让人激动的事情.....

#### 4.4 上海惠而浦销售二面

等了一个月的惠而浦今天终于2面了，上了发发面经当攒RP了

2点面试，1点45到，填表，已经有一个上理工GG，同济MM和一个不知道什么学校但是还借给我一支笔我至今没还的MM在填表等着面了（如果你看到，嘿嘿 不好意思啊，保佑咱都拿Offer，以后还你）

来了一个看起来很Nice的HR很出乎意料的先把我叫出去面了，1对2，还有一个叫Sunny的面试官，看起来小严肃

面试很简单，都是很常规的问题，自我介绍，简历上的东西，性格，随后主要以聊天为主，还聊到去年也招了一个我的校友，但因为诚信已经被开除了

面试大约持续45分钟，还算满长的了，至少是我经历的最长的一次Face 2 face面试。结束后HR很热情的将我送出了大楼并说2周后会有后续通知

PS：前面有TX发帖子说当天没有进行第二次面试的均为杯具，不知道销售是不是也是这样呢？今天一起面的同学显身来发表一下真相吧，也好让大家该死心的都死心了呗

#### 4.5 惠而浦的笔试和群面经历（2010）

2010年3月17日星期三 天气晴

这是个春风和煦的日子，刚从六号线下来。看到那么少的人，很是不适应。因为松江路途遥远，我果然太提前了，无聊之中，决定自己找公交去金领之都。

乘了上川线，也就十分钟，到了。同行一绿衣女子，华师大的研究生姐姐，也是幸亏她，我没有走错方向。

首先是填表，然后等待，最后发现一共16人，最后分成两组。我原本以为做电器的会很多男人，结果我错了。只有两个，还是加上了我。我们从不认识的三个上外的却非常默契的坐在一起。。。聊的很欢乐。

笔试

逻辑测试，汉语，公务员性质，不过比那个还要难不少。五个选项，有几道题还是挺迷惑的。

英文测试，当然是英语，三篇阅读，不长，词汇也不难。之前有听说的墨西哥的沃尔玛故事果然是最后一篇。一共15题。

作文，汉语。对的，没错，是汉语。这是我高考之后第一次写汉语作文吧。写的很萌，我觉得可以放到校内日志。题目是描述你3-5年后的工作和生活，以及你为了这样的目标所要做的努力~我写的根正苗红，颇具社会主义接班人之英勇。

以上一共1个半小时。时间还是很充足的。

面试

由于我们是第二组。所以在休息室放空（没有同时进行我是怀疑确实HR部门人手不够）。八个人都很随和，很快就熟络了，然后开始自娱自乐地杀人。一开始我很幸运抽到狼人，想以我无辜天真的脸庞欺骗众少女，结果失败。我问我怎么知道我是狼人？她们说，就你一个男生，不是你是谁啊！我无语。第二次狼人，我又被秒，我问为什么。她们说，你是男的，最有可能是狼人！性别歧视！随即，我接替有丰富游戏经验的华师大姐姐，当法官。其实最后发现，这个游戏法官最开心了。不用被杀，也不用费脑子去猜。我真佩服现在的小姑娘，怎么喜欢这么搞脑子又血腥的游戏。。。一个小时过去了。我们活活杀了一个小时。。。大家余兴未尽。。。恋恋不舍地开始群P。

先是英文自我介绍，一分钟。我很崩溃，因为没准备，最近在复习别的东西。只好随便说说。结果发现大家基本都是比较朦胧。。。也就还好。

然后给了一段资料，一点数据，然后辩题，拥有一套房子是否能提升人的幸福感。

我不幸反方。

这辩题确实很难。其实我想要房子的。。。最后只好我们这边四个人无理取闹加胡搅蛮缠，两边还算打得挺

热乎。

最后大家再陈述一下自己的想法，这时候就可以不用分正反方了，应该主要考察概括和观察能力。

随后做大巴来到世纪广场。不急着回家的5只又找小西安吃了顿饭，非常愉快。随后9号线三人组，2号线两人组分道扬镳。

然后我就刚刚到达寝室。

我公司面了很不少，但是第一次写面经，主要就是因为杀人的气氛太好了，都一次没有那么紧张竞争的氛围。

另外，whirlpool的办公环境很好，家电也漂亮，听说里面环境也比较单纯。还是很不错的公司。

最后，祝大家好运，天天开心！

那啥，杀人的那几位，来报个到哈！

## 4.6 惠而浦的终面

昨天参加，face to face, line manager+HR，地点：上海金桥金领之都8号楼——惠而浦办公楼

过程：通过上午一轮直接决定是否晋级到下午一轮终面，

与我同行的有位供应链的GG（华理）和MKT的JJ（上财），

他们在我前面，我们先后离开（终结），但在我们3个人等待时进行面试的女生在我面试后仍未离开（晋级）；

综上，如无意外，昨天没有进行2轮面试的TX均为杯具。

呵呵，说下我自己的感觉，对这家公司真的很失望。

1 面试持续时间异常长，而且没有下一轮的准确进程表；这一方面会使等待中的同学选择别家OFFER流失优秀人才（当然公司是不知道的，因为已有满意OFFER的人就不会来参加终面了）；另一方面，作为全球家电业的巨人，这样拖沓不确定的面试流程难免会让人对其形象产生怀疑，与其严谨的作风和口碑、形象都不符合。

2 面试过程不规范。

face to face 之后，仅仅2-3分钟面试官的当场review就决定了你final的去留。在我所了解的500强中，没有一家公司是这样匆忙、仓促 review一个candidate的，有的是通过多轮面试进一步了解应聘人、有的是所有人面完，一起打分、综合review，在没有将所有人面完，当时面完后仅仅用2-3分钟的面试官review直接拒掉，我只能代表所有像我一样珍惜惠而浦机会的人说一声——真的很失望。

走出惠而浦我甚至怀疑其此次校园招聘是否仅仅是一次品牌宣传？我们仅仅是被用来宣传品牌的工具？不然为何时间如此长，涉及人群如此多？

当然，这有待于尘埃落定后我们再来review到底多少人拿到了OFFER。

惠而浦的官网上marketing events是空白，难道marketing不缺人么？

但我想，所有人都明白，即使招聘行程确实是一次mkt campaign，这也是一次失败的活动。

再次深刻体验到，面试就是相亲，面你的人看上你，其实没有原因，也不能代表你比别人强/差，就是缘分。

与仍在等待满意offer的同学共勉。

也预祝还未面试惠而浦的TX面试成功，即使不成功也要明白这真的不是我们的原因。

最后，感谢HR ——GRACE WANG的耐心

## 五、 惠而浦工作经历&感悟

### 5.1 惠而浦的管理培训生感言

1--我毕业于上海大学信息管理与信息系统专业

2008 年加入惠而浦销售部门，现在负责销售运营及计划

进入惠而浦公司已过两年，与公司一起快速成长，最大的收获来自于：

1) 信任感，家庭般的支持激励自己不断激发最大潜力

2) 责任感，公司的目标及对自身的要求形成强烈责任感，每一天都在尝试改善自我及推动手可及的组织变革

3) 成就感，在快速成长的公司，个人的任何努力都会推动组织的进步，获得对自我价值的肯定及见证

2--我毕业于上海大学国际经济与贸易专业

2008 年 1 月起在惠而浦开始实习生生涯，同年 7 月作为 MT 正式加入惠而浦市场部，现在任市场推广主管，主要负责波轮机的市场推广工作。

在惠而浦工作两年多最大的感受：在惠而浦学到的思考和解决问题的态度、思路和方法对一个职场新人来说是一笔莫大的财富，我感到非常幸运。

3--我毕业于上海财经大学经贸英语专业，

2008 年加入惠而浦市场部，现在负责洗衣机滚筒产品市场推广项目。

刚入职，公司便不吝将关键项目交给新人，这在 500 强公司里几乎是绝无仅有的。这一路走下来，虽然辛苦更多、压力更大，但也因为这条艰辛的路，我们收获了如破茧成蝶般的成长。如美国诗人 Robert Frosts 所说 “

Two roads diverged in a wood, and I-  
I took the one less traveled by,  
And that has made all the difference.”

4--我毕业于上海财经大学市场营销专业

2008 年加入惠而浦销售部，后调到市场部，现在负责品牌宣传、赠品管理和华南区市场工作。

自我进入公司，惠而浦一直处在高速成长当中，对人的要求特别高。总结下来，有三点感悟：

坚韧--进入职场，必然遇到很多困难，唯有一颗坚韧的心，才能坚持到底；

情商---工作当中，切记情商比智商更重要，做好人，才能做好事；

感恩之心---记得感谢身边的每一个人，正是有他们，你才可能会成功。

惠而浦，一个你能在工作中不断获得成就感的地方！

5--我毕业于上海财经大学资产评估专业。

2009 年加入惠而浦商务财务部，现在负责洗衣机品类的财务分析工作。

对于我来说，惠而浦是一个观察现实商业运作的很好的平台，同时也是一个实现个人成长的很好的舞台。

在这里，你可以看到产品如何由概念转化为实物、创造性的想法如何通过部门间的协作而被实施、个人的价值如何在公司的利益的实现中得到最大的体现。在这里，每一天都在鼓励、支持和引导的氛围中度过，即使在工作一年之后，我仍会为自己的迅速成长感到惊奇。在这里，好奇心、创造力、思辨力会得到认可，同时，执行力和勤奋工作的态度也会带给你应有的回报。

6--我毕业于上海财经大学市场营销专业。

2009 年 6 月加入惠而浦（中国）投资有限公司销售部，现在外派到广州负责广州零售和终端工作。

一年多以来我深切感受到惠而浦公司对我们 MT 职业生涯的重视，有较多的公司职场培训让我们能快速地融入到家电行业环境中；另外公司理念中的必胜信念和创新改革思维在我的工作生活中影响深刻！

惠而浦公司在中国近几年市场思路明确，发展迅猛，从中有非常非常多的机会，这恰好是我们刚从学校毕

业出来的恰恰最需要的——更多的机会，更快的成长！！

7--我毕业于上海财经大学产业经济学专业

2009 年加入惠而浦财务部,现在担任财务分析员,对口出口和售后两个部门及保修成本的分析。

作为惠而浦的 MT,我们需要适应变革,推动变革,乃至创造变革。 我们因惠而浦而改变,惠而浦也因我们而改变。

8--我毕业于上海理工大学国民经济专业。

2009 年加入惠而浦销售部,现在负责苏南市场管理。

加入惠而浦一年多以来,我从一个对工作一无所知的学生成为可以独立负责一个地区市场的市场主管。公司不仅给了我一系列有针对性的培训,也为我提供良好的发展机会。我坚信公司未来的几年内肯定会有一个蓬勃的大发展!

我毕业于伯明翰大学人力资源管理专业

2009 年加入惠而浦人力资源部, 现在负责公司培训及员工发展

惠而浦是一个让你成长让你收获喜悦的地方, 这里给予每一个新人足够的信任与支持, 协助我们将创造性想法变为现实。

这里是最好的开启职业之路的地方, 期待你的加入。

9--我毕业于上海财经大学经贸英语专业。

2010 年加入惠而浦物流部,现在负责做配货计划。

惠而浦的工作环境自由而又不失规范。只要拥有热情,怀抱理想,不断挑战,一定能在这里找到属于自己的舞台。

我毕业于厦门大学企业管理专业。

2010 年大学毕业后与惠而浦结缘, 现在是间接采购部的 MT。

对于想迅速成长的应届生来说, 惠而浦绝对是最好的企业学校。当我的同学还在为“表弟表妹”的工作任务郁闷时, 惠而浦已经让我承担起独立与供应商谈判, 独立完成采购订单的任务。回顾入职以来的日子, 无论是理论与实践相结合的培训体系, 还是售前售后的轮岗支持, 惠而浦真的以事实告诉我, 心有多大, 舞台就有多大。渴望挑战和成长的朋友们, 快来加入我们的舞台吧~

10--我毕业于上海大学世界经济系。

2010 年加入惠而浦市场部, 现负责冰箱产品类相关工作。

你们一定已经知道, 惠而浦是拥有百年骄人历史的全球 500 强白电巨子, 但我想说的是: 这的确是一片耕耘梦想的热土, 一个让年轻人为之雀跃的舞台, 它给我们足够的机会去发现、去体会、去创造、去实现, 在通往梦想的探险之路上与队友们共同成长, 那种感觉非常棒, 一起加入我们吧!

11--我毕业于上海海事大学财务管理专业,

2010 年 3 月加入惠而浦市场推广部,现在负责全国终端展台形象工作。

这是一个有挑战,有空间,有理想的地方! 如果你足够自信,想拥有精彩的人生,请加入我们!

12--I graduated from The University of York, majored in Finance.

I joined in Whirlpool in March 2010.

As a financial analyst, currently my main role is following: selling overhead, build in channel, inventory and logistics analysis.

Rather than a company, I' d like to say Whirlpool is a school.

Six months is not a long time, but I learnt a lot in Whirlpool.

Rotation gives me the chance to fight in the front line of sales and directly interact with customers. Finance job equips

me with logical thinking, professional skill and the capability to deliver excellent job under pressure.

如需获取**惠而浦**本年度校园招聘最新进度

了解最新**惠而浦**笔经面经资料及招聘内幕、与同样关注该企业的应届毕业生交流讨论

敬请关注大街网**惠而浦 2012 校园招聘俱乐部**



<http://whirlpool.dajie.com/>

声明：惠而浦 2012 校园招聘大礼包为大街网 (<http://www.dajie.com/>) 原创总结，请不要用于其它商业用途。内容为历年精华整理提取，不排除该公司今年改变流程或者细节，为此可能造成的误解或损失，与大街网无关。

-----**豪华名企专属 CLUB 站点，专为校园招聘服务**-----

行业	公司	行业	公司	
四大会计事务所	<a href="#">毕马威(KPMG)</a>	网络	<a href="#">百度(Baidu)</a>	
	<a href="#">德勤(Deloitte)</a>		<a href="#">腾讯(Tencent)</a>	
	<a href="#">普华永道(PwC)</a>		<a href="#">谷歌(Google)</a>	
	<a href="#">安永(E&amp;Y)</a>		<a href="#">新蛋(NEWEGG)</a>	
消费品&零售&服装&家具	<a href="#">宝洁(Procter&amp;Gamble)</a>		<a href="#">阿里巴巴</a>	
	<a href="#">高露洁(Colgate)</a>		<a href="#">搜狐公司</a>	
	<a href="#">联合利华(Unilever)</a>		<a href="#">网易互动娱乐(163)</a>	
	<a href="#">欧莱雅(L'Oréal)</a>		<a href="#">新浪 Sina</a>	
	<a href="#">强生(Johnson&amp;Johnson)</a>		<a href="#">盛大网络(SNDA)</a>	
	<a href="#">雀巢(Nestle)</a>		通讯/电信	<a href="#">摩托罗拉(Motorola)</a>
	<a href="#">箭牌(Wrigley)</a>			<a href="#">诺基亚 ( NOKIA )</a>
	<a href="#">可口可乐(Cocacola)</a>			<a href="#">华为(HUAWEI)</a>
	<a href="#">百事可乐(Pepsi)</a>			<a href="#">中兴(ZTE)</a>
	<a href="#">金佰利(Kimberly-Clark)</a>			<a href="#">中国电信(CHINA TELECOM)</a>
	<a href="#">英博</a>	<a href="#">中国联通(CHINA UNICOM)</a>		
	<a href="#">中粮集团</a>	<a href="#">中国移动(CHINA MOBILE)</a>		
	<a href="#">沃尔玛公司</a>	<a href="#">广东移动</a>		
	<a href="#">中金(CICC)</a>	<a href="#">江苏移动</a>		
<a href="#">中国邮政银行</a>	<a href="#">北京移动</a>			
银行类	<a href="#">招商银行(CMBC)</a>	汽车	<a href="#">BOSCH(博世)</a>	
	<a href="#">中国银行(BC)</a>		<a href="#">丰田(TOYOTA)</a>	
	<a href="#">中国建设银行(CCB)</a>		<a href="#">戴姆勒-克莱斯勒</a>	
	<a href="#">中国工商银行(ICBC)</a>		<a href="#">广州本田(Honda)</a>	
	<a href="#">中国农业银行(ABC)</a>	媒体	<a href="#">CCTV</a>	

	渣打(Standard Chartered)		中国青年报		
	花旗(Citibank)		新华社		
	汇丰银行		外研社		
	恒生银行(HBC)		<b>保险</b>	中国人寿	
	国家开发银行		中国人保		
	中国交通银行		<b>能源/化工/</b>	BP 石油	
	中国人民银行		<b>生物/制药</b>	陶氏化学(Dow)	
	中信银行		巴斯夫(BASF)		
	深圳平安银行		斯伦贝谢 ( SLB )		
	深圳发展银行		壳牌(Shell)		
	光大银行		中石化		
	中国进出口银行		中石油		
	澳新银行 ( ANZ )		阿海珐集团		
	中信证券		埃克森美孚(ExxonMobil)		
	招商证券		勃林格殷格翰集团		
	南方基金		中国广东核电集团		
	浦发银行(SPDB)		中国核电工程有限公司		
	<b>咨询公司</b>		麦肯锡(McKinsey)	<b>物流</b>	艾默生(EMERSON)
			贝恩(Bain)		德国赛(Degussa)
			摩立特(Monitor Group)		美国总统轮船公司
奥浦诺(Opera)		TNT			
尼尔森(Nielsen)		马士基(Maersk)			
埃森哲(Accenture)		中集集团			
<b>IT</b>	英特尔(Intel)	<b>机械/电气</b>	北京首都国际机场		
	联想(Lenovo)		ABB		
	微软(Microsoft)		施奈德(Schneider)		
	IBM		西门子(Siemens)		
	惠普 ( HP )		<b>设备/自动</b>	中国南方电网	
	思科(CISCO)		<b>化/重工/轻</b>	霍尼韦尔(Honeywell)	
	甲骨文(Oracle)		<b>工</b>	三一集团	
	威盛电子(WorkSoft)		国家电网		
	神州数码(DigitalChina)		<b>电子电器</b>	松下(Panasonic)	
	朗讯科技		通用电气(GE)		
<b>房地产</b>	万科集团		美国国家仪器(LG NI)		
	中海地产		泰科电子(Tyco Electronics)		
	保利		美的(MIDEA)		
	龙湖地产		飞利浦(PHILIPS)		
	碧桂园		索尼(SONY)		

## 大街网(www.dajie.com)

大街网以实名制为基础，致力于为用户打造真实、高效、互动的求职/招聘平台。

大街网创新的将传统 SNS 应用到招聘领域，为用户提供 Web2.0 下真实、精准、高效、可靠的双向对接撮合服务，使用户时间与关系在互联网沉淀并创造实效 GDP，引领整个招聘行业走向高精度、高效率的价值革命。

大街网的使命——让天下没有难找的工作，难觅的人才

我们相信，创造与成就，是人的生存动力。大街网连接你和你的朋友，提供 Web2.0 下真实、精准、高效和可靠的双向对接体验，帮助个人求职者与企业招聘之间实现最佳匹配。

我们期待，良好的沟通为成长与发展的源泉。在大街网，给你的不仅仅是求职机会，更多的自身修养与职业人脉的沉淀，在沟通交流中产生 SNS GDP，创造新生的社会价值。

我们钦佩出色的精英，我们也敬重争吵不休却坚忍不拔的团队

在大街，企业 wiki 权威、鲜活、亲和、互动

在大街，用户求职高效、生动、沟通、分享

从社会实践、实习到应届求职、职场规划、职位升迁.....

在这里，聚合成就的原动力!





大御  
DAJIE.COM

