

2009-2012年嘉兴房地产行业 竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2009-2012年嘉兴房地产行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/200908/30-27477.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2009年以来，嘉兴房地产市场呈现明显回暖态势，一季度销售备案金额同比增长11.61%，销售备案面积同比增长14.51%。3月份，嘉兴市区商品住宅销售备案金额为63759.8512万元，备案面积为139587.96平方米，单月销售创历史新高。从销售价格方面看，从2008年12月份的4774元/m²，一路下滑至2009年2月份的4464.27元/m²，尤其是2月份环比下降了4.2%，与2008年2月份的5041.55元/m²相比，同比下降了11.45%。到了2009年3月份，随着销售量的上扬，销售月均价也呈现略微上涨之势。3月份市区住宅的月销售均价达到4567.72元/m²，环比2月份的4464.27元/m²上涨2.3%。另外，近期嘉兴新推出的一些房源价格也纷纷出现略微上涨之势，涨幅约在50元/m²左右。上半年，南湖区房地产开发投资24.13亿元，同比增长5.9%，增幅比去年同期上升4.0个百分点，比一季度上升了23.3个百分点。从开发投资用途来看，住宅型房产占投资比重最大。上半年，全区住宅房投资17.42亿元，同比增长12.1%，占房产投资总额的72.2%。办公楼投资0.66亿元，同比增长101.5%；商业营业用房投资3.18亿元，同比增长0.2%；其他投资2.87亿元，同比下降14.4%。上半年，全区房屋施工面积463.45万平方米，同比增长22.1%，其中，住宅施工面积333.14万平方米，同比增长34.6%。上半年，全区商品房销售面积达75.58万平方米，同比增长98.5%，增幅比去年同期上升77.7个百分点。从商品房销售用途看，住宅销售占比最大。上半年全区住宅销售60.47万平方米，同比增长79.5%，占总销售面积的80.0%。从销售形态看，以期房销售为主，销售面积达58.40万平方米，同比增长193.3%，占总销售面积的77.3%；现房销售面积17.19万平方米，同比增长32.5%，占总销售面积的22.7%。从商品房销售结构情况看，90平方米以下的住宅销售同比增长185.4%。

2009年1-7月，嘉兴共销售商品房165.91万平方米，已经超过2008年全年销量，单月销售均价也比年初上涨了11.3%，虽然房地产企业对市场估计不足造成了后市供应滞后，但下半年市区房源供应充足。1-7月市本级共销售商品房165.91万平方米，其中住宅134.69万平方米，已经超过2008年全年销售商品房137.26万平方米、住宅109.84万平方米的总量，接近2007年全年销售商品房171.12万平方米、住宅143.56万平方米的历史最高水平。2009年市区商品房销售有望创历史新高。在销量飙升的同时，市区商品房价格上涨明显，1月份商品房销售均价为每平方米4660元，7月份销售均价涨到了每平方米5185元，上涨了11.3%。1-7月，市本级各类二手房交易面积40.03万平方米，同比增长58.9%，其中二手房住房交易面积34.12万平方米，同比增长95%。1月份二手住宅成交均价为每平方米2787元，7月份上涨到了每平方米3386元。2008年下半年以来各级政府出台的一系列鼓励住房消费、促进房地产业发展的政策充分激发了市场刚性需求；沪杭高铁项目上马又刺激了周边城市居民到嘉兴购房置业；消费者在预期房价上涨的心理下纷纷入市，再加上上半年三次房展会的拉动和市场刚性、投资性需求等购买力叠加，共同引发了近几个月市区楼盘热销、房价攀升。但是，由于房地产企业对快速回暖的市

场变化估计不足，市区市场出现了供应滞后的隐忧。据统计，2009年上半年全市房地产开发完成投资74.95亿元，同比下降8.4%。虽然房地产投资呈下降趋势，但其中用于工程建设、安装方面的投入额增长了6.6%，确保了上半年房屋施工面积14%的增幅。新开发量虽有下降，但市场供应总体有保障。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、中国房地产协会、嘉兴市统计局、嘉兴市国土资源局、嘉兴市房产管理局、嘉兴市房地产经纪协会、嘉兴房地产业协会及国内外相关报刊杂志的基础信息，全面分析了嘉兴市房地产行业发展的宏观形势、政策、行业总体水平、市场供求现状、市场结构特征。报告汇集了嘉兴及嘉兴主要片区的房地产开发、商品房交易价格、销售和空置状况等重要经济指标；报告涵盖了房地产开发、商品房销售、各主要类型物业、片区房地产、房地产需求规模、房地产政策与住房金融、行业竞争态势以及发展趋势等重要板块的内容；深度分析了嘉兴土地供给市场、住宅市场的供求状况、价格走势、住房消费状况与需求特征以及房地产开发企业的竞争态势；为嘉兴房地产商在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 全球房地产市场发展分析

第一节 2008-2009年世界房地产市场分析

一、2008年世界房地产市场分析

二、金融危机下世界房地产业发展分析

三、2009年世界房地产“主心骨”探讨

四、2009年上半年全球房地产市场交易情况

五、2009年全球房地产市场分析与预测

六、全球房地产市场“触底”探讨

第二节 世界房地产对世界经济复苏的重要意义

第三节 中美房地产市场发展对世界的影响分析

一、中美房地产对各资源供应国的影响

- 二、中美房地产对世界经济的影响
- 三、中国房地产对各行业的影响
- 四、2009年中国房地产市场对全球经济复苏的影响
- 五、美国房地产对全球经济的影响及预测

第二章 我国房地产市场发展分析

第一节 中国房地产供需分析

- 一、住房潜在需求分析
- 二、我国购置未开发土地情况
- 三、我国房地产价格情况
- 四、我国房地产市场调整分析
- 五、我国房地产购买力的外部抽离解析

第二节 2008年房地产市场运行分析

- 一、2008年中国房地产市场整体情况
- 二、2008年中国房地产市场热点问题
- 三、2008年房地产开发完成情况
- 四、2008年商品房销售和空置情况
- 五、2008年房地产开发企业资金来源情况
- 六、2008年全国房地产开发景气指数
- 七、2008年四季度企业景气指数分析

第三节 2008年我国大中城市房屋市场销售价格指数

- 一、2008年1季度全国70个大中城市房屋销售价格指数
- 二、2008年2季度全国70个大中城市房屋销售价格指数
- 三、2008年3季度全国70个大中城市房屋销售价格指数
- 四、2008年4季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

第四节 2009年上半年全国房地产市场运行情况

- 一、2009年上半年房地产开发完成情况
- 二、2009年上半年商品房销售情况
- 三、2009年上半年房地产开发企业资金来源情况
- 四、2009年上半年全国房地产开发景气指数

第五节 2009年我国大中城市房屋市场销售价格指数

- 一、2009年1季度全国70个大中城市房屋销售价格情况

- 二、2009年2季度全国70个大中城市房屋销售价格情况
- 三、2009年上半年全国70个大中城市房屋销售价格情况

第六节 2009年中国房地产市场发展分析

- 一、2008-2009年中国房地产行业发展概述
- 二、2009年中国房地产全行业发展形势
- 三、2009年我国房地产调整空间情况
- 四、2009年中国房地产市场调控分析
- 五、2009年中国房地产市场发展的关键

第七节 2009年房地产市场形势分析与影响因素

- 一、2009年我国房地产市场形势分析
- 二、影响2009年房地产市场走势的因素分析
- 三、我国房地产政策建议

第八节 金融危机对中国房地产市场影响分析

- 一、经济危机对房地产市场的影响
- 二、金融危机对中国楼市外资投资的影响
- 三、金融危机对中国住房消费能力的影响
- 四、金融危机对中国房地产企业融资的影响

第三章 嘉兴房地产行业发展分析

第二节 嘉兴土地市场分析

- 一、2008年土地市场状况
- 二、2009年1季度土地市场状况
- 三、2009年2季度土地市场状况
- 四、2009年上半年土地市场状况

第二节 嘉兴房地产住宅市场发展现况

- 一、社会经济环境
- 二、商品房市场
- 三、商品住宅市场
- 四、商品住宅区域市场

第三节 2009年嘉兴房地产消费者调查

- 一、房地产消费者对现时楼价的评价
- 二、房地产消费者对下半年楼价走势预期

- 三、房地产消费者预期楼价走势分析
- 四、房地产消费者购房计划调查
- 五、房地产消费者中主导消费群体
- 六、房地产消费者中购买主力群体
- 七、房地产消费者二次购房情况调查
- 八、房地产消费者购房首选区域
- 九、房地产消费者购房心理价位区间
- 十、房地产消费者的消费信心调查

第四章 嘉兴房地产市场分析

第一节 2008-2009年嘉兴房地产市场分析

- 一、2008年1季度嘉兴房地产市场分析
- 二、2008年2季度嘉兴房地产市场分析
- 三、2008年3季度嘉兴房地产市场分析
- 四、2008年4季度嘉兴房地产市场分析
- 五、2009年上半年嘉兴房地产市场分析

第二节 2008-2009年嘉兴房地产新盘分析

- 一、2008年嘉兴市新开盘项目分析
- 二、2009年1季度嘉兴市新开盘项目分析
- 三、2009年2季度嘉兴市新开盘项目分析
- 四、2009年7月嘉兴市新开盘项目分析
- 五、2009年8月嘉兴市新开盘项目分析

第三节 2008-2009年嘉兴二手房市场分析

- 一、2008年嘉兴二手房市场状况
- 二、2009年1季度嘉兴二手房市场状况
- 三、2009年2季度嘉兴二手房市场状况
- 四、2009年7月嘉兴二手房市场状况
- 五、2009年8月嘉兴二手房市场状况

第四节 2008-2009年嘉兴写字楼市场分析

- 一、2008年嘉兴写字楼发展状况
- 二、2009年1季度嘉兴写字楼发展状况
- 三、2009年2季度嘉兴写字楼发展状况

四、2009年7月嘉兴写字楼发展状况

五、2009年8月嘉兴写字楼发展状况

第五章 2008-2009年中国嘉兴房地产行业供需分析

第一节 2008-2009年供给分析及预测

一、2008-2009年供给总量分析及预测

二、2008-2009年供给结构分析及预测

第二节 2008-2009年需求分析及预测

一、2008-2009年需求总量分析及预测

二、2008-2009年需求结构分析及预测

第三节 2008-2009年供需平衡分析及预测

一、2008-2009年供需平衡分析

二、2009-2010年供需平衡预测

第四节 2008-2009年价格分析及预测

一、2008-2009年价格分析

二、2009-2010年价格预测

第二部分 行业竞争格局

第六章 嘉兴房地产行业竞争分析

第一节 2009年我国房地产竞争分析

一、2009年房地产市场竞争形势分析

二、2009年房地产竞争性的供给市场分析

三、2009年我国房地产市场增加竞争的必要性

第二节 2009年嘉兴房地产竞争分析

一、2008年嘉兴房地产市场竞争情况分析

二、2009年嘉兴房地产竞争性的供给市场

三、2009年嘉兴房地产市场竞争形势分析

第三节 2008-2009年中国嘉兴房地产行业竞争分析及预测

一、2008-2009年集中度分析及预测

二、2008-2009年SWOT分析及预测

三、2008-2009年进入退出状况分析及预测

四、2008-2009年替代品分析及预测

五、2008-2009年生命周期分析及预测

第七章 嘉兴房地产企业竞争策略分析

第一节 嘉兴房地产市场竞争策略分析

一、2009年嘉兴房地产市场增长潜力分析

二、2009年嘉兴房地产主要潜力品种分析

三、现有嘉兴房地产竞争策略分析

四、嘉兴房地产潜力品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 嘉兴房地产企业竞争策略分析

一、金融危机对嘉兴房地产行业竞争格局的影响

二、金融危机后嘉兴房地产行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国嘉兴房地产市场竞争趋势

四、2009-2012年嘉兴房地产行业竞争格局展望

五、2009-2012年嘉兴房地产行业竞争策略分析

六、2009-2012年嘉兴房地产企业竞争策略分析

第八章 嘉兴房地产重点企业竞争分析

第一节 浙江中房置业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 嘉兴市信达建设房地产有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 嘉兴经房置业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 浙江元一柏庄房地产发展有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 浙江大树置业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 嘉兴市金都房地产开发有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 嘉兴市格林置业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 嘉兴市龙盛置业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 嘉兴市新地置业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 嘉兴市恒创置业有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第九章 嘉兴房地产行业发展趋势分析

第一节 我国房地产市场走势分析

- 一、全国房地产市场总体形势
- 二、全国一二三线城市房地产市场形势
- 三、我国房地产主要区域市场形势
- 四、2009-2012年我国房地产市场走势

第二节 房地产业发展趋势与预测

- 一、我国房地产发展前景
- 二、我国房地产市场未来趋势的判断
- 三、2009年中国房地产市场预测
- 四、2009-2012年我国房地产市场预测

第三节 2009-2012年嘉兴房地产市场趋势分析

- 一、2008-2009年嘉兴房地产市场趋势总结
- 二、2009-2012年嘉兴房地产发展趋势分析
- 三、2009-2012年嘉兴房地产市场发展空间
- 四、2009-2012年嘉兴房地产产业政策趋向
- 五、2009-2012年嘉兴房地产价格走势分析

第十章 未来嘉兴房地产行业发展预测

第一节 2009-2012年全国房地产市场预测

- 一、2009-2012年全国房地产市场结构预测
- 二、2009-2012年全国房地产市场需求前景
- 三、2009-2012年全国房地产市场价格预测

第二节 2009-2012年嘉兴房地产市场预测

- 一、2009-2012年嘉兴房地产市场结构预测
- 二、2009-2012年嘉兴房地产市场需求前景

三、2009-2012年嘉兴房地产市场价格预测

四、2009-2012年嘉兴房地产行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十一章 中国房地产行业投融资与并购分析

第一节 中国房地产行业投融资与并购背景分析

一、房地产市场进入退出门槛分析

二、宏观政策规范完善房地产市场

三、一线城市房地产市场情况分析

四、二三线城市房地产的需求分析

第二节 中国房地产行业投融资与并购现状分析

一、金融与房地产结合发展模式

二、房地产投资情况分析

三、外资进入房地产市场的特征

四、外资关注重点

第三节 中国房地产行业投融资与并购趋势分析

一、宏观调控对房地产市场影响趋势

二、海外房地产投资基金市场影响力趋势

第四节 中国房地产行业投融资与并购案例比较

一、业外资本投融资与并购案例分析

二、国际资本投融资与并购案例分析

三、业内企业投融资与并购案例分析

第十二章 嘉兴房地产行业投资现状分析

第一节 2008年嘉兴房地产行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年嘉兴房地产行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资及结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析
- 六、2009年上半年外商投资情况

第十三章 嘉兴房地产行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年嘉兴房地产行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第十四章 嘉兴房地产行业投资机会与风险

第一节 嘉兴房地产行业投资效益分析

- 一、2008-2009年嘉兴房地产行业投资状况分析
- 二、2009-2012年嘉兴房地产行业投资效益分析
- 三、2009-2012年嘉兴房地产行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年嘉兴房地产行业的投资方向
- 五、2009-2012年嘉兴房地产行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响嘉兴房地产行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响嘉兴房地产行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响嘉兴房地产行业运行的稳定因素分析

- 三、2009-2012年影响嘉兴房地产行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国嘉兴房地产业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国嘉兴房地产业发展面临的机遇分析

第三节 嘉兴房地产行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年嘉兴房地产市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年嘉兴房地产行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年嘉兴房地产行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年嘉兴房地产同业竞争风险及控制策略
- 五、2009-2012年嘉兴房地产行业其他风险及控制策略

第十五章 嘉兴房地产行业投资战略研究

第一节 嘉兴房地产业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对嘉兴房地产品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、嘉兴房地产实施品牌战略的意义
- 三、嘉兴房地产企业品牌的现状分析
- 四、嘉兴房地产企业的品牌战略
- 五、嘉兴房地产品牌战略管理的策略

第三节 嘉兴房地产行业投资战略研究

- 一、2009年房地产行业投资战略
- 二、2009年嘉兴房地产行业投资战略
- 三、2009-2012年嘉兴房地产行业投资战略
- 四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：2008年1-12月全国房地产开发投资完成情况

图表：2008年1-12月东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2008年1-12月中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2008年1-12月西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2008年1-12月全国商品房销售情况

图表：2008年1-12月东部地区商品房销售情况

图表：2008年1-12月中部地区商品房销售情况

图表：2008年1-12月西部地区商品房销售情况

图表：2009年1-6月全国房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-6月东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-6月中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-6月西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-6月全国商品房销售情况

图表：2009年1-6月东部地区商品房销售情况

图表：2009年1-6月中部地区商品房销售情况

图表：2009年1-6月西部地区商品房销售情况

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：嘉兴市消费者购房的原因

图表：嘉兴市消费者对购房方式选择

图表：嘉兴市消费者目前居住情况

图表：2009年嘉兴市消费者购房计划

图表：嘉兴市消费者购房选择的房款支付方式

图表：嘉兴市消费者一直未购房的原因

图表：嘉兴市消费者选房容易受影响的因素

图表：嘉兴市购房消费者的收入情况

图表：嘉兴市消费者购房的价位选择

图表：2009年嘉兴市有购房计划的消费者所占比例

图表：2009年嘉兴市准备二次购房的消费者所占比例

图表：嘉兴市消费者购房用途

图表：2009年嘉兴市消费者购房选择的区域

图表：嘉兴市消费者购房选择的居住环线位置

图表：2009年嘉兴市消费者准备购买何种类型的房屋

图表：2009年嘉兴市购房消费者能够接受的价格范围

图表：2009年嘉兴市购房消费者预测嘉兴整体房价走势

图表：2009年嘉兴市购房消费者家庭月收入状况

图表：2009年嘉兴市消费者影响购房的原因

图表：2009年嘉兴市购房消费者容易受哪些项目选择的影响

图表：2009年嘉兴市消费者选择购房付款方式情况

图表：2008年嘉兴楼盘销售排行榜

图表：2009年嘉兴市主城区新发预售证

图表：2009年1-8月嘉兴市主城区商品房供需套数

图表：2009年1-8月嘉兴市主城区商品房供需面积

图表：2009年1-8月嘉兴市主城区商品房户均面积

图表：2009年8月1-10日嘉兴各种物业房源销售情况

图表：2009年8月1-10日嘉兴各行政区成交情况

图表：2009年8月1-10日嘉兴各城区成交情况

图表：2009年8月1-10日嘉兴市各行政区二手房成交量

图表：2009年8月1-10日嘉兴市主城区新开楼盘一览

图表：2009年8月1-10日嘉兴市各行政区开盘情况

图表：2009年8月1-10日嘉兴主城区新开楼盘价格情况

图表：2009年8月1-10日嘉兴郊区新开楼盘

图表：2009年8月1-10日嘉兴市媒体广告开盘信息投放情况

图表：2009年1-6月嘉兴市二手房成交量走势图

图表：2009年1-6月嘉兴市各区域二手房成交均价走势图

图表：2009年1-6月嘉兴市各环线间二手房成交量分布图

图表：2009年1-6月嘉兴市二手房买卖交易套型分布图

图表：2009年1-6月嘉兴市二手房购买人群年龄分布图

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/200908/30-27477.html>