

今年严格执行“就近小升初”政策 沪上二手“双学区房”走俏



受“就近小升初”政策影响，商城路的一家房产公司一早就有客户来看房。

□董安琪/摄

■本报记者 陈洁 浦东报道

随着上海市“就近小升初”政策的落地，95%的初中招生量向周边开放，既对口优质小学，又对口优质中学的“双学区房”受到沪上购房者的青睐。

日前，记者从21世纪不动产上海区域市场研究部获悉，2月份，由于春节、交投双方预期变化等多重因素影响，全市二手房成交套数降幅超20%。但随着沪上“就近小升初”政策落地，部分对口“双学区房”楼盘成交量上涨明显。

记者了解到，此前上海市教委公布了《进一步完善本市义务教育学校免试就近入学工作的若干意见》，也就是所谓的沪版“小升初”新政。《意见》明确提出区县招收体育、艺术特长生比例严格控制在新生年级学生总数的5%以内。此外，明确“就近对口入学”原则，在登记报名人数大于招生计划数时，严格按照“户籍地与居住地一致优先”原则。

这意味着今年沪上执行“小升初”相关政策将比过去更加严格。对此，一位家长表示，之前不少家长还可以通过特长生方式让孩子进入好的学校，现在管控严格后，只能

依靠学区房了。

受此影响，不少对口好学校的楼盘成交量居高不下。在21世纪不动产上海区域持续监测的40个标杆楼盘中，不乏“双学区房”成交量上升的项目。比如，标杆楼盘徐汇中心的南丹小区，对口汇师小学，可以“小升初”徐汇中学或市四中学，其2月份成交量逆市而行，上升了100%。同样，浦东小陆家嘴板块的梅园新村，对口福山外国语小学，可以“小升初”进才中学，2月份成交量也上升了25%。

21世纪不动产源深店负责人向记者透露，近日来门店询问相关楼盘的市民比平时多了近一倍左右，目前月成交量在100套左右，而以往的月成交量仅为60套。不仅如此，部分二手“双学区房”价格也增长了3%至5%。

对此，21世纪不动产上海区域市场研究部副总监黄河滔表示，学区房源成交量的扩大，与房源的挂牌量、对口学区的“小升初”资质等都有关联。随着“就近小升初”政策的严格执行，学区房无疑将成为孩子入学的唯一依靠。小、初连带的“双学区房”因为相对稳定，市场表现突出，成交量远高于平均水平。

微信服务号全面开放支付接口

“开店”门槛2万元 粉丝数大于500

■本报记者 王延 浦东报道

日前，微信官方宣布微信支付接口即日起全面开放，需要申请微信支付接口的商家只需四步即可完成。

这四个步骤包括：申请成为服务号并申请微信认证；填写商户基本资料、业务审核资料、财务审核资料；开始开发工作、在线签订合同；缴纳保证金、申请全网发布、售卖商品。

目前，微信支付经营范围只限实物类的经营，包括商超百货、数码家电、图书、汽车及配件等20多个类目。据悉，在此前的微信支付接口内测期间，微信邀请了银行业、航空业、

第三方电商平台、连锁餐饮业、航旅业等20多个行业进行试点，其中包括1号店、易迅、大众点评等。

为了保证用户支付安全性，凡是认证安全商户的网页，都会有“微信支付”的提示，此外微信支付还联合中国人民财产保险股份有限公司推出100%全赔保障，用户如因使用微信支付造成资金被盗等损失，可获得人保的全赔保障。

社交网络做销售平台的效果会有多好？美国社交网站Instagram或许是个不错的参考。根据《纽约时报》近日报道，Instagram用户比佛利·哈莫斯是一家精品店的老板，目前她

通过Instagram分享照片带来的销售额可以占到每日营收的20%—40%，甚至在天气不好的时候可以占到90%。

“通过微信开店是不错，但是想要通过微信获取用户的成本还是太高。”一位业内人士指出，从初期来看，申请微信门店的可能还是会以中大型、已经具有一定规模的商家为主。

目前，只要是通过了微信认证，且粉丝数大于500的服务号（限企业/网店商户/媒体类服务号）均可自助申请开通微信支付功能。各类目的保证金均为2万元，费率为0.6%，结算周期均为T+7，在获得接口权限后，才可售卖商品。

荷兰合作银行称中国乳制品自给率在下降 国内乳制品进口量不断上升

■本报记者 杨珍莹 浦东报道

日前，荷兰合作银行发布最新关于中国原乳供应的报告显示，尽管中国本土的大型牧场发展迅速，国内供应和需求之间的差距却越来越大，中国乳制品自给率在下降，这个供需缺口只能由进口乳制品来填补。

荷兰合作银行食品及农业研究部相关人士在接受媒体采访时表示：“由于中国在这个产业中存在着大量小型农户，而大型牧场仍不发达，所以中国国内乳制品产量难以快速增加。要使得中国大型牧场发展的速度超越小型农户退出的速度，以减少进口的需求，这个过程至少还需两三年。”

国内自给率在下降，市场需求却越加上升，使得进口各类乳制品不断上升。据统计，今年1月份上海海关进口乳制品8.5万吨，同

比增加39.2%，继去年11月、12月后再创单月进口量历史新高。据悉，1月份乳制品进口总值23.6亿元人民币，同比增长92%；而每吨进口平均价格为2.8万元，同比上涨38%，环比下跌3.2%。

而这一点，也反映在各类电商把进口乳制品当成主要商品上。据了解，仅进口牛奶一个品类，1号店就拥有来自29个国家和地区的近300种产品。海关的统计数据显示，1号店进口牛奶的销量占到全国海关进口总额的43.4%。1号店方面透露，1号店现在日销进口牛奶已经达到15个集装箱。

此外，达能和雀巢在去年也与天猫联手，启动旗下6大品牌在天猫上提供海外原产地直供销售，原产地包括新西兰、英国、德国、荷兰、瑞士等。美赞臣、雅培、美素佳儿、多美滋等进口奶粉品牌都已经在天猫开设了旗舰店。

日本4月1日起提高消费税

赴日游及日淘花费将上涨

■本报记者 王延 浦东报道

去年10月，日本决定将消费税从5%上调至8%，该政策将从今年4月1日起开始执行。记者日前从日淘卖家及部分旅行社了解到，从日本代购商品以及赴日本旅游的价格均受到不同程度的影响。

“如果近期有准备日淘但还未来得及购买的客户，不妨提前购买，以免因日本消费税提高而造成损失。”昨日，一位从事日本代购网店的店主对记者表示。据了解，由于日本与欧洲不同，不执行自国外购买的退税政策，因此4月1日起3%的上涨，意味着将由消费者来承担。如果日淘购买了价值人民币

3300元左右的商品，就要为日本国内消费税多付100元左右。

不过，该店主同时指出，消费者不必过于顾虑日本消费税上涨的问题，“即使是执行8%的消费税率，选择日淘购买保温杯、相机等热门商品，到手价格还是比在国内购买具有优势。”

记者了解到，去年年初，100元人民币还只能兑换1250日元，而在昨天则可以兑1676日元，日淘的话，相当于原来价格再打八折。而支付宝去年发布的《韩日海淘报告》也指出，受到日元大幅贬值刺激，跨境海淘用户的目的地已经从以往的欧美市场逐渐转移到日韩地区，并呈现上涨趋势，尤其是日淘消费更

是以300%以上增速领跑，成为聚拢中国用户最快的海淘目标市场。

此外，4月份后前往日本旅游的花费也会比目前更贵一些。“4月份后，游客赴日本旅游，相同的自由项目会比近日出发的价格稍贵一些，这个价格主要是机票及酒店的价格波动所引起的。但游客在日本的花费可能要比现在多一些。”国内某旅行社的一位销售代表昨日对记者表示。

据悉，以可口可乐公司为例，该公司在2月份就宣布，4月份日本实施消费税增税后，其在本国境内销售的350毫升碳酸饮料和185毫升罐装咖啡的价格，将由120日元上调至130日元。

花开三月天 魅力女人节

——金大元·御珑宫廷主题音乐会落幕

上海金融界与各界杰出女性为纪念“三八”国际妇女节，一场由金大元集团赞助，主题为“玫瑰，我要为你歌唱”的经典中外乐曲欣赏音乐会，于上海音乐厅拉开了帷幕。多位实力派歌唱家联袂登台，用美妙动听的歌声赞颂天下最美最伟大的女性，也为在场的数百位嘉宾带来一场饕餮音乐盛宴。

三大音乐篇章
演绎爱的温情

本次音乐会以“关爱女性”为主题，旨在展现女性在事业发展、社会关爱、家庭和谐等方面所呈现出的独特魅力，也争取为女性群体营造一个温馨、宽松、平等的社会环境。整个音乐会分为“风情玫瑰”、“风雨玫瑰”、“风尚玫瑰”三大音乐篇章，分别代表了女性成长的三个阶段，并选取了相关主题的中外经典歌曲进行演绎。在浓浓的节日氛围和优美的乐曲映衬下，每位嘉宾都沉浸在

爱的包围中。

金大元集团
见证品质生活

本次音乐会的活动赞助商金大元集团，一直致力于中国品质住宅的开发与打造，并以其严苛的产品品质和精益求精的细节追求，成为业界翘楚。其中，浦东世纪公园旁的金大元·香梅花园早已名扬申城。

而被定义为“文化艺术地产”的金大元·御珑宫廷，是金大元集团继金大元·香梅花园后，在浦东新兴豪宅区唐镇的又一力作。项目秉承法国古典主义建筑风格，以法式宫廷建筑为蓝本，立面采用进口石材干挂，并通过柱式的运用、细节处理和材料、色彩，还原法式古典主义风貌，并在室内装饰和景观中融入独创的“海马龙、海马凤”系列艺术珍品。在传承地域文脉和精神的同时，突出了中西方文化艺术融合与交流。

欧洲航空出新规

法航允许乘客机上使用个人电子设备

近日，欧洲航空安全局已经决定允许乘客在整个飞行过程中使用在“飞行模式”状态下的便携式电子设备。法航乘客现在可以从这项新规定中获益，在飞机滑行、起飞、平稳飞行和着陆的时候，均可以使用个人电

子设备。这项新的服务措施使法航乘客可以在登机后继续工作或者游戏，时间完全自由掌控，直至到达目的地。

同时，法航也十分重视欧洲航空安全局关于安全指令为首要的规定，

对需要使用蓝牙或WIFI模式下的设备及配件是不允许机上使用的，并且在说明机上安全注意事项的情况下个人电子设备应该关闭，乘客需及时留意安全广播和机组人员指示。

(王剑春)