

四川联通“智慧沃家” 定义家居生活新常态



“智慧沃家”是中国联通专门面向家庭客户推出的一个综合信息服务解决方案，综合利用新一代信息技术创造出的更安全、健康、舒适和便捷的个性化家居生活状态，为客户构建智能化幸福家庭提供了一把钥匙。



陈溥
华为接入网营销经理

四川联通是中国联合通信有限公司下属的省级分公司，截止到2015年12月，拥有21个本地网和120万宽带用户，运营着语音、宽带、无线和视频等多种传统业务，在新业务探索方面也一直走在运营商的前列。

近几年，随着移动互联网的高速发展，运营商的语音、数据等传统业务都受到了较大冲击，面临“提速不提价，增量不增收”的困境；而智慧家庭概念渐热，互联网公司（小米、腾讯）、家电厂商（海尔、美的）和电商（阿里巴巴、京东）等纷纷布局智慧家庭，运营商在移动通信领域“管道化”的尴尬或将蔓延到家庭宽带业务。

面对挑战，中国联通立足自身优势于2015年3月推出了家庭融合通信和信息化解决方案——“智慧沃家”业务

品牌，半年后的10月27日，四川联通率先推出满足四川本地家庭用户需求的“智慧沃家”业务，这意味着四川联通在积极落实国家及省“宽带中国”战略、“互联网+”计划上迈出了更为坚实的步伐。

“‘智慧沃家’是中国联通专门面向家庭客户推出的一个综合信息服务解决方案，是互联网、移动互联网、物联网、大数据和云计算等新技术的一次成果结晶，其以家庭为载体，以家庭成员之间的亲情为纽带，综合利用新一代信息技术创造出的更安全、健康、舒适和便捷的个性化家居生活状态，为客户构建智能化幸福家庭提供了一把钥匙，实质代表的是‘互联网+’时代思维方式和生活方式的一种革命性转变。”四川联通总经理乔贵平在“智慧沃家”业务

发布会上致辞时指出。

1531业务架构：支撑“智慧沃家”

“智慧沃家”是四川联通以家庭为载体，以融合接入、信息共享、应用服务和交互控制为业务特性的家庭客户全业务通信应用解决方案。“智慧沃家”由家庭融合通信套餐和家庭应用产品组成，其通信套餐通过积木方式自由组合，将宽带、语音、流量和短信打包在一起，是真正100M光纤接入的家庭全业务共享套餐。此外，“智慧沃家”还提供“沃家电视”、“沃家总管”和“沃家云盘”等家庭应用业务。

“智慧沃家”也是四川联通迎接“互联网+”时代、面向家庭互联网产

业链合作伙伴打造的一个能力开放平台。依托该平台，四川联通将全面开放其基础资源、业务承载、集中运营和合作创新4个方面的业务运营能力，为产业链合作伙伴提供更多切实有效的服务支撑，实现业务共赢。未来四川联通还将陆续推出“沃家课堂”、“沃家安防”、“沃家医疗”和“沃家养老”等家庭应用服务。

同时，四川联通还提出了1531业务架构：

“1”即一个家庭融合通信共享套餐。

“5”即5类智慧家庭业务：“沃家电视”、“沃家总管”、“沃家云盘”、“沃家提速”、“沃家助手”。

“3”即3个家庭终端：“智能路由器”、“智能机顶盒”、“智能手机”。

“1”即一个智慧家庭用户界面：手机App“沃宝”。

1531业务架构可支持“智慧沃家”解决方案，实现统一运营、统一用户体验。

“沃家电视”：汇聚幸福

对于很多中国家庭来说，客厅是娱乐休闲的主要场所，电视则是家庭娱乐的中心。有了四川联通的“沃家电视”，电脑、手机和游戏机上适合客厅娱乐的内容都可以搬到电视机上，电视机将变身“智慧”的全能终端。

“沃家电视”打造了一个智能客厅娱乐中心，既可观看4K超高清影视节目，也能上网、购物、玩游戏，还能登陆电视营业厅缴纳通信费、办理终端合约、购买智能家居产品等。“沃家电视”还实现了两个首创：一是与苏宁易购合作推出了以家电、家具和洗护类商品为主的电视在线购物服务，不会用电脑、手机上网的人在电视上用遥控器

也能实现网络购物；二是将其网上营业厅、手机营业厅搬到了电视屏幕上，可实现查询、交费、办理业务和查询附近营业厅等，非常便捷。

“沃家总管”：掌控幸福

“沃家总管”是四川联通利用固移互联网、物联网、云计算和大数据等新一代信息技术，以融合接入、信息共享、应用服务和交互控制为业务特性，为家庭客户提供的一套全网络、全终端和全业务的综合信息服务解决方案。“沃家总管”肩负着智能家居和安全守卫的重任，无论是门禁、水龙头、空调的状态还是家里老人的情况都可以第一时间呈现，并进行远程的基本电器操作与安全防护。此外，“沃家总管”监测收集的数据与大数据技术相结合还可以衍生出更多服务，包括老人看护、社区服务和健康服务等。

四川联通副总经理干学军表示，“沃家总管”给用户带来了3个“心”——“放心”，通过家庭安防给家人说走就走的旅行；“贴心”，以家电控制给家人无微不至的关怀；“省心”，带来“智能家居”使用零门槛。同时，对产业链伙伴来说，“沃家总管”也带来了海阔天空的创享和共赢。

“沃家云盘”：共享幸福

云盘是如今互联网比较常见的应用。“沃家云盘”是四川联通此次推出的一款家庭云业务，多端一体、多屏互动，专注以电视屏为中心打造家庭云信息共享。“沃家云盘”首创家人共享云盘和家人共建组群，相片、视频等一人上传全家分享，智慧沃家成员更可获得4G手机端500M免流量上传/下载优惠，让家人“0”距离分享。

与互联网公司推出的云盘相比，“沃家云盘”的主要优势在于联通的网络能力，上传及下载文件可独享“专属光纤通道”，使速度更快；同时，还可实现家庭中各屏的云信息共享，比如，出游的家庭成员可以随时将手机里的照片分享给家庭，在家的其他成员可以通过电脑、电视和手机等终端看到。

此外，“沃家云盘”还可与互联网企业的云盘实现互补，通过开放云数据接口，为互联网企业的云盘提供云缓存和云通道，比如，用户可以快速将内容上传到联通的“沃家云盘”，后台则由“沃家云盘”处理上传到互联网企业的云盘。

“沃家提速”：加速幸福

大容量的文件上传或下载总是需要等待很长时间，而且可能影响到其他家庭成员的上网体验。在“智慧沃家”系列产品中，“沃家提速”可以很好地解决此类问题。

在体验现场，演示人员一点“一键提速”，文件下载的时间立即从45分钟变成了2分钟。任意时间、任意场合、任意业务、任意终端，用户只要想给家中宽带提速，只需一键即可。

四川联通还将“一键提速”功能开放给了百度、迅雷、优酷以及网络冲印等合作伙伴。比如在迅雷下载中、在百度云盘文件上传中、在优酷视频观看中，客户都可以通过“一键提速”享受100M带宽，从而获得更好的体验。

四川联通作为首先试水智慧家庭的中国运营商，其完整的业务策略和商业体系堪称中国智慧家庭产业的里程碑。干学军表示：“四川联通将集产业链众家之智，不断满足客户个性化需求，让‘智慧沃家’成为科技创新的孵化器、产业发展的加速器和幸福生活的融合器。”