

即将立夏,火了烧烤冷了火锅

火锅店应季推出特色烧烤

天气渐渐转热,餐饮行业也是风水轮流转,火了烧烤冷了火锅。近日,笔者发现,一到傍晚,市区不少烧烤摊都是一派热闹的景象,而曾经火爆的火锅店,随着天气转热生意却相对冷淡。

地摊烧烤“抢”客源

笔者在采访中了解到,造成火锅店夏季经营不景气的原因除了天气及人们的饮食习惯外,还有一个重要的原因,那就是夜市烧烤地摊的盛行带走了一部分客源。晚上八九点,找个路边烧烤店,喝着啤酒、撸着羊肉串一直是很多鹰城人的爱好。不少冬季喜欢吃火锅的市民,夏季一般选择和朋友一起吃点烧烤来代替。

在市区园林路某烧烤摊位前,市民张先生和朋友不停地碰杯豪饮。“我就喜欢那种随意而又热闹的地方,像火锅就是,冬季几乎每周都和朋友吃上一两次,大家围坐在一起很热闹,但一到夏天,既怕热又怕上火,相比之下在路边吃烧烤喝啤酒就爽快多了。”张先生说。

火锅店“转行”卖烧烤

火锅季节性很强。在市区经营火锅生意的肖先生告诉笔者:“我的店是一、四季度经营火锅,二、三季度搭配经营其他餐饮项目。今年四月中旬,我们店就推出了以烧烤为主,辅以东海蟹钳、川味福寿螺、冷面为特色的夏季经营新模式。”

另据御香斋负责人曹先生介绍,为应对淡季,很多沿街火锅店都会选择在夏季到来的时候增加烧烤、龙虾等餐饮项目。为此,该店去年就推出了夏季烧烤。

此外,肖先生还告诉笔者,火锅店推出烧烤比一般的室外烧烤要方便得多。“火锅店有自己固定



资料图片

的门面和稳定可靠的食材供货渠道,既能保证质量,又不影响市容,还可实现无烟烧烤,即便遇到刮风下雨等恶劣天气,店内烧烤也能适应天气变化。这也是我们火锅店推出夏季烧烤的一个原因。”肖先生说。

采访中笔者还了解到,除了大部分火锅店外,市区部分饭店也推出了夏季烧烤。如意酒家的工作人员就告诉笔者,该酒店去年就推出了烧烤,主要是为了满足消费者的需求和为酒店争取更

多客源。另外,还有一些饭店表示,他们计划在五一国际劳动节后推出烧烤项目。

火锅店经营烧烤须创新

对于市区部分火锅店经营夏季烧烤这一现象,市餐饮协会工会联合会负责人王保杰表示,受近两年经济形势影响,餐饮业经营状况一直不太乐观。夏季餐馆推出烧烤项目,一方面是为了扭转经营状况,另一方面也是为了

适应消费者生活水平,走工薪消费路线。这种经营形式灵活有趣,即可拓展客源,也可满足消费者的需求。

“经营不经营夏季烧烤,无论是火锅店还是其他饭店都要慎重选择,为避免同质化竞争,经营者要学会进行创新,避免盲目跟风。”此外,王保杰还提醒经营者,在推出夏季烧烤的时候,要避免占道经营和油烟烧烤,要确保菜品质量,让消费者健康、放心消费。(武秋红 张五阳)

万人相亲酒水团购嘉年华正在招商中

本报讯 近日,笔者获悉,5月13日至15日,由平顶山日报传媒集团举办的鹰城第九届万人相亲大会暨第二届婚博会(以下简称万人相亲大会)将在鹰城广场拉开帷幕,由酒水餐饮工作室推出的酒水团购嘉年华活动也将同期举办。目前,该活动正在火热招商中。

据了解,此次活动依托万人相亲大会平台举办。万人相亲大会已连续举办8届,在我市拥有很高的人气和品牌号召力,是商品促销、品牌推广的绝佳机会。“我们这次招商的范围包括白酒、红酒、啤酒、饮料、纯净水以及糖果、食品、酒店等行业,凡是有形象推广需求和产品市场拓展需求的企业都可以参与。”负责此次活动招商的工作人员说。

“现在市场上活动办得太多,也太杂,之前参加过一些,效果都不怎么样。万人相亲大会已经举办8届了,可以说是十分具有影响力的大型活动,而且举办活动的地点、时间都不错,招商范围广泛,我相信一定能够在产品销售和品牌推广方面起到很好的作用。”已报名参与此次活动的白酒品牌经销商徐先生说。

据介绍,想要进一步了解活动详细情况的商家,可以拨打招商电话18613755886咨询。(武秋红 张五阳)

富平春“闯关达人征集令”火爆五一

“勇闯三关,不服来战!一万瓶好酒等你来抢!”5月1日至3日,富平春酒厂在市区山顶公园举办了一场有趣的闯关活动。活动现场,好玩的户外闯关游戏和亲子互动游戏让参与市民乐此不疲。

据相关工作人员介绍,参与此次活动的市民络绎不绝,截至5月2日,已经累计送出了300多瓶白酒。此次活动分为欢乐套圈、羽毛球投掷、限时呼啦圈三个部分。在欢乐套圈环节中,凡是使用套圈道具套中摆好的三瓶富平春产品即可过关;羽毛球投掷环节中,市民使用羽毛球进行投掷,依次投中三个酒盒即为过关;限时呼啦圈环节中,2分钟内呼啦圈未掉落即可过关。根据闯关数,市民将获得不同等级的奖品,一等奖为45度陈藏富平春一瓶,二等奖为500ml小富酒一瓶,三等奖为250ml小富酒一瓶。在活动现场,工作人员还特别准备了免费品尝区域,富平春经典系列F6、F3、老泥池等供市民品尝。★(武秋红 张五阳)

唱响鹰城 唱享音乐

第五季中国好声音全国海选平顶山赛区开始报名了

本报讯 昨日,笔者在平顶山怡购城项目部获悉,第五季中国好声音全国海选平顶山赛区开始报名了。

据悉,此次活动由怡购城名门天街独家冠名。“中国好声音携手怡购城名门天街,正是看重怡购城名门天街未开先火的实力。怡购城名门天街与中国好声音的

强强联合,将为平顶山献上一场前所未有的音乐盛宴。”据怡购城名门天街相关工作人员介绍,此次活动全部采取官方网络报名的方式进行,每位报名选手都会获得自己独一无二的报名序号。同时,怡购城名门天街为方便广大网友报名参赛特开通以下渠道:电话渠道:0375-2855555,拨打

电话-询问详情-来到现场-填写登记-完成报名;现场地址:建设路与凌云路交叉口往东100米路南怡购城售楼部;网络报名:添加怡购城名门天街官方二维码,点击下方菜单栏进行报名。

据介绍,《中国好声音》第五季目前已在31个省(区、市)、市和县级设立2000多个赛

区进行歌手海选,预计将于2016年的暑假正式接档《奔跑吧兄弟》(第四季)在浙江卫视中国蓝以及腾讯视频同步首播。在这个人人都是梦想师的时代,如果你有音乐梦,不用去北上广,第五季《中国好声音》全国海选平顶山站欢迎你来报名。★

(武秋红 张五阳)

酒水餐饮维权曝光台帮您维权

提供线索可获得礼品一份

朋友聚餐、把酒言欢是一件很享受的事情,可是饭店餐桌上的“霸王条款”却给享受添了堵。消费者在面对禁带酒水、包间最低消费等不公平格式条款时该如何维权?

近日,微友陈先生称,在一家饭店点啤酒时,店员告诉陈先生,菜单上显示6元一瓶的啤酒卖完了,让换其他牌子的啤酒。陈先生说饭店旁边的超市就有,饭店随时都可以去买或者他自己去买。但却被告知,饭店禁止自带酒水,陈先生

只能无奈地选了菜单上12元一瓶的啤酒。

据了解,“禁止自带酒水”“包间最低消费”等违反了《消费者权益保护法》的相关规定,上述饭店的行为本质上属于不公平交易行为,是餐饮行业利用其优势地位,在向消费者提供餐饮服务中作出的对消费者不公平、不合理的规定。相关部门人士表示,餐饮业禁带酒水、包间最低消费等不公平格式条款无效,消费者在就餐时要注意收集证据,注意饭店的不公平条款等标识,有理有据,便

于维权。

此外,如果您在购买酒水或者就餐消费过程中遇到了这些霸王条款,您可拨打本刊维权热线15617392627或18613755886,或通过微信公众号“鹰城吃喝玩乐”(pdschihe),将自己在日常生活中遭遇的消费侵权问题告诉我们,我们将通过深入调查和了解,对消费者的正常投诉进行解释或答复,最终促进问题的妥善解决。您还可以通过邮箱2602440154@qq.com和QQ群364278150进行合理的投诉。此

外,凡是提供线索的市民均可获得一份礼品。

(武秋红 张五阳)



鹰城吃喝玩乐

价格亲民 口感不错 口子窖赢得好口碑

近期,平顶山日报传媒集团广告中心酒水餐饮工作室在“鹰城吃喝玩乐”(pdschihe)微信公众平台推出了“你最信赖的酒水品牌”微信投票活动。在20个酒水品牌中,口子窖获得91票,在最信赖的白酒品牌投票中位于第三名。

“口子窖这个品牌真心不错,作为口子窖的粉丝,必须投口子窖一票。”微友小燕子在参加此次微信投票活动时说,“白酒我常喝口子窖,因为口子窖的价格一直很亲民,而且喝起来口感也好。口子窖还经常举办一些促销活动,把实惠真正让给消费者。上次,我和朋友喝口子窖还中奖了呢。”

据平顶山口子窖总经销处的负责人林先生介绍,口子窖的销量在鹰城一直不错,这是因为口子窖在销售过程中一直坚持优质服务,并保证产品质量。此外,口子窖的价格很亲民,且一直坚持让利消费者。“在我们近期举办的一系列促销活动中,我们市区某烟酒店的顾客在购酒之后还中了1000元的现金大奖。像这样的活动,口子窖一直都在做。”★(武秋红 张五阳)