

“新能源示范城”湖南4市上榜

新能源家电加速洗牌

政策红利下,新能源家电或将迎来发展新时代。

近日,国家能源局公布第一批全国81个城市创建新能源示范城市名单,湖南湘潭、怀化、株洲、邵阳榜上有名。

在全国雾霾整治,政府大力推广新能源,加之太阳能、空气能节能能效标准实施对行业洗牌之下,2014年,以太阳能为首的新能源产业迎来了绝佳的发展契机。

【现状】 新能源家电不温不火

3月5日,记者在长沙主流家电商场看到,新能源家电主要集中在热水器品类。但是,曾经大热的太阳能热水器,以及新贵空气能的品牌和产品寥寥无几。

在通程电器五一店,除了格力推出多款空气能热水器外,其他品牌出样很少。国美电器和府店,空气能热水器只有4个品牌在售,太阳能只有两个品牌在售。

在苏宁五一广场店热水器专区,20款左右产品中,燃气占到10-16款,电热也有4-6款,而空气能产品仅有1-2款,太阳能产品则没有。

湖南苏宁总经理袁祝平证实,在热水器产品中,燃气类销售占比最高,超过60%,电热类销售也有30%左右,其他能源类销售占比不到5%。

【分析】 粗放式发展乱象丛生

事实上,太阳能热水器曾在湖南风光过一段时间。“2008年到2012年,太阳能热水器在湘销量每年都以30%的速度递增。”据业内人士介绍,是家电下乡政策推动了这一市场的蓬勃发展。

成也萧何败也萧何。家电下乡让不少企业捞了一笔,然而政策结束,企业乃至行业的乱象逐渐显露。数据显示,2010年,有近5000家企业涌入这个行业,争抢这块蛋糕。而目前,随着行业遇冷,国家政策规范,有近3500家企业消失在历史的洪峰中。

中国节能协会太阳能专委会主任罗振涛认为,行业散而乱,加之企业品牌集中度不高,导致太阳能产业在湖南举步维艰。

■三湘华声全媒体记者 杨迪



长沙市望城区星城镇,湘江景观道路两旁矗立着一排排风光互补路灯,利用太阳能和风能发电,自然、清洁。
记者 张京明 摄

市场观察

新政加速行业洗牌

在全国“十面霾伏”之下,生态环保再一次被拉到台面上。

日前,国家能源局公布第一批创建新能源示范城市名单,要求在城市区域能源发展中充分利用当地丰富的太阳能、风能、地热能、生物质能等可再生能源,使可再生能源在能源消费中达到较高比例或较大利用规模。

此外,去年5月10日工信部对外发布的《关于促进太阳能热水器行业健康发展的指导意见》也指出,到2015年,培育3家年销量在250万台以上的龙头企业;太阳能整机产品未来有望纳入国家“CCC”认证管理目录;同时计划出台针对太阳能集中热水系统的节能补贴政策。

加上更早之前实施的家用太阳能热水器能效等级,把太阳能能效等级由五等改为三等,一系列政策的纷至沓来,提高行业准入门槛和鞭策之外,也让品牌集中度进一步提高。

业界观点

技术难题是另一道坎

“如何解决即开即有热水,如何让产品在阴冷潮湿的环境中更有效蓄能,是企业应该解决的首要问题。”

——通程电器副总经理田刚

“湖南省高层建筑多,屋面面积有限,而太阳能集热板又大又不美观,不方便安装之外,80后、90后等新兴购买力并不热衷也是原因之一。”

——苏宁相关负责人

“太阳能家电企业要面对的

企业在技术创新上突围

企业有意识的行业升级、创新,也给行业发展提供了可能性。

不少一线企业在技术上也有了新突破。皇明等企业推出了无水箱太阳能集热器、太阳能采暖、太阳能空调,力诺瑞特的太阳能锅炉等都是技术创新。

今年湖南两会期间,湖南省政协委员、中国南车集团株洲电力机车研究所首席专家、博士后导师郭淑英递交了“关于大范围试点推广应用光伏离心机新能源产品”的提案。南车和格力共同研发的“光伏直驱变频离心机系统”一年省电57.12万度。

湖南格力销售相关负责人表示,2014年度公司将加强对新产品的推广力度,争取在湖南市场建立更多的标杆工程。

企业技术突破、政府推广、行业集中度加强,在2013年太阳能产业全国小幅增长后,2014年或将迎来新的发展契机。

■三湘华声全媒体记者 杨迪

行业资讯

湖南苏宁推“空调医保卡”

企业卖的不仅仅是产品,还有服务。

3月5日,湖南苏宁在联合美的、海尔、志高、奥克斯、海信、科龙等品牌主办的“2014年度湖南地区空调行业高峰论坛”上,除把脉行业2014年发展外,提出为深化互联网转型成果,推动空调行业服务标准化建设,将联合品牌厂家推行“空调医保卡”。

“今年开始做,主要针对超龄空调,”3月6日,苏宁湖南区总经理袁祝平说,“空调平均使用寿命在6-10年,但可以通过提早诊断问题,平时加强保养,达到延长空调使用寿命的效果。空调医保卡就是在保养、诊断这块推出补贴政策,为消费者服务的同时也节省开支。”

此外,资料显示,2013年一、二级市场仍然是空调销售的主战场,份额达77.8%,但2013年来由于高保有量,增长率持续低于三、四级市场,其中一、二级市场增长率低于行业整体增长率;三、四级市场持续保持增长态势,占比提升1.4%。

“为此,2014年,湖南苏宁在一、二级市场将借力集团超级店及地区旗舰店成规模成体系快速复制。同时,将进一步发力三、四级市场。”袁祝平说。2014年,湖南苏宁规划进行易购代理点的建设,同时完善三、四级市场服务网点的建设,满足物流配送、售后和维修的全流程服务需求。

■三湘华声全媒体记者 杨迪

志高除霾空调促销

面对遭灰霾侵袭而触发的黄色和橙色预警,志高明星产品V尊系列扛起除霾健康空调大旗。据了解,志高将于2月21日至4月20日推出“专注20年 砺剑行动”全国优惠活动,以惊喜活动和价格回馈消费者。

作为志高华丽登场的高端产品之一,志高V尊系列空调机身内部特有“管式高效等离子体”装置,通过高压电离的作用来消灭烟尘灰霾。而空气中的烟尘颗粒受静电场力的作用,吸附在管式不锈钢筒上,然后通过排尘通道排到室外。除此以外,

V尊还采用了国家专利科技除甲醛显色滤器模块和志高领创醛净化技术,能主动吸附室内甲醛等有害气体,高效、快捷、彻底,经国家权威机构检测证明,甲醛去除率达92%。其强大的净化功能,为业内领先水平。

20年来专业制造空调的志高,成果丰硕——“30秒急速制冷,先后6次刷新空调能效比纪录”,行业目前唯一一家全系列分体空调获得“出口免验”资格,推出全球首创的“零配件终身免费更换”服务承诺等。

■三湘华声全媒体记者 杨迪

热烈祝贺瑞宝壁纸品牌价值行业之冠

2013年下半年,世界品牌实验室在北京向全球发布2013年度“中国500最具价值品牌”,其中瑞宝壁纸以36.65亿元的品牌价值连续三年蝉联壁纸行业之冠,再次彰显壁纸领军品牌的行业地位。

众所周知,瑞宝壁纸设计全部来自欧美著名设计师,原材料、产品生产均来自国外,品质为行业所公认,更以“终身服务、及时服务”为宗旨,成为行业服务标杆,深受北上广深一线城市消费者欢迎。3月,瑞宝壁纸推出“7800元美丽家居全铺运动”,以2房2厅80平方米为例,只要7800元,可对客厅、主卧室、客卧、过道、背景墙进行全铺。此次活动由总部特批,让利幅度达30%以上。活动从3月1日—30日在我省全面推广,总部限定全省体验名额仅1000个,消费者可至瑞宝全省各专卖店咨询。

咨询热线:

万家丽店 85122162
旺德府店 82829432

喜盈门店 88601008
宁乡 82377757
湘潭 55589028
株洲 28861258/22510153
浏阳 83812378
高桥店 85860732/85860733
炎陵 26229289
湘乡 5268590/5263088
安化 7221812
桃江 8822008
耒阳 4385878
衡东 5217039
常德 2660818
汉寿 2881569
邵阳 2972858
洞口 7225696
永州 2837688
祁阳 3236677
新化 3266933
冷水江 6659555
娄底市 6617333
吉首 8567159
隆回 8234818
慈利 3381383
张家界 8867778
华容 3102028
怀化 2488288
岳阳 2281898
南岳 5668198

公告

截止2014年2月28日,借款人中国土产畜产湖南茶叶进出口公司在中国银行股份有限公司湖南省分行贷款本金人民币81,000,000.00元已全部逾期,同时尚欠利息20,758,000.00元。请借款人自公告之日起尽快与银行联系,履行还本付息义务。

中国银行股份有限公司湖南省分行
二〇一四年三月七日