

四大质疑直指大众点评网 被骗”

对于记者提出的问题,网站没有正面回应,只称已报警

“麦当劳19.5元套餐只卖9.9元”的团购引来众人关注,不料竟是“乌龙”一场。之后,大众点评网在新浪微博上发表声明称,大众点评可能遭遇了不法分子的欺诈。对购买了该款团购的消费者,将以每份19.5元的价格进行退款,并表示诚挚歉意。

那么,不法分子到底如何得逞,究竟又是为了什么?两大疑问直指大众点评网“被骗”事件。而大众点评网的相关负责人昨天表示,目前公司已经报警,一切说法等待警方调查结果。 青年报记者 顾金华

“乌龙”团购事件回顾

据这份团购套餐内容显示,消费者只需购买9.9元的团购券,即可在每天14点至17点30分,20点至23点两个时间段享受原价为19.5元的多款麦当劳超值套餐,有效期从今年11月1日起到明年10月31日,全国119城704店通用,活动时间持续整整一年。该团购一经推出便引来网友疯抢,截至10月28日中午,网站团购数量已经突破22万人次。

让人意想不到的是,这起团购竟是假的。28日下午,麦当劳(中国)在其官网首页以及新浪认证的官方微博发出公告提醒消费者,称目前麦当劳中国没有和任何网站及商家开展团购业务合作,如顾客因购买非正常促销折扣套餐产生任何经济损失,麦当劳将不承担经济赔偿及法律责任。

随后大众点评网发出紧急声明称,“由于和麦当劳之间的沟通存在一些问题,双方还需要进一步洽谈,目前已经将麦当劳团购单下线。同时,大众点评网方面还在声明中对消费者道歉并作出承诺,表示对已经购买此单的消费



者,大众点评网确保消费者的权益不受任何损失,大众点评将会负责到底。”

原价退款损失不小

在29日,大众点评网公布麦当劳团购乌龙事件调查及处理结果,称经过初步调查,可能遭遇不法分子的欺诈,导致不实的团购产品上线。大众点评与麦当劳(中国)有限公司已就此事联合报警。而麦当劳新浪官方微博随即转发了大众点评网的声明微博。

据了解,此次团购共售出226349份团购券。对于购买的消费者,大众点评网将履行“确保消费者的权益不受任何损失”的承诺,对已经购买该单团购的会员给予退款和额外补偿,每份共计19.5元,确保参与活动的会员能够享受此次活动的等值权益。

据知情人表示,这起事件中,可能是几名对团购业务非常熟悉的人,冒名“麦当劳员工”,与大众点评网签订了一份团购合作协议。

[新闻延伸]

大众点评网 你是如何把关的?

麦当劳的团购事件虽然已逐渐远离人们的视线,不过其中存在的疑团还是久久不能解开。

大众点评网作为团购网站中的“老大”,为何这次会轻易上当被骗?参与此次洽谈的大众点评网的工作人员如何解释?麦当劳方面负责接洽此次团购事宜的又是何人?

在这起事件中,即使网友团购,钱也只能先进大众点评网的账户,随后由大众点评网转入麦当劳公司的账户,不法分子并不能直接收取现金,那么不法分子的这一行为到底是为了什么?

对于记者提出的问题,大众点评网负责媒体接待的杨小姐没有正面回应,只是表示,目前警方已经介入,具体解释需要等待警方调查。业内人士表示,团购信息的真实性无法保证,一直是团购行业的致命缺陷。事实上,类似事件已不是第一次发生。

■关注新消保法

写入召回制度 是很大进步

本报讯 将于明年3月15日正式实施的新《消费者权益保护法》,召回制度被首次写入其中。

中消协法律与理论研究部主任陈剑认为,新《消保法》把召回制度上升到了法律层面,并且适用所有的产品和服务,还从民事责任、行政责任和刑事责任三个方面来保证缺陷产品的召回义务必须得到履行,这是非常大的进步。

新消保法从法律层面引入了统一的召回制度。法律规定,经营者发现其提供的商品或服务存在缺陷,有危及人身、财产安全危险的,应当立即向有关行政部门报告并告知消费者,并采取停止销售、警示、召回、销毁等措施。此外,行政部门也可以责令经营者采取停止销售、警示、召回等措施。

商家召回缺陷商品,费用谁来出?中国人民大学法学院教授刘俊海说,新消保法规定,经营者应该承担消费者因商品被召回支出的必要费用。这极大提升了消费者维权收益,降低消费者维权成本,给传统召回制度插上了“金色翅膀”。

饭店最低消费 将被叫停

本报讯 不久前,人大刚刚通过了关于修改消费者权益保护法的决定,而刚刚提到的这些内容也成为众多消费者最为关注。

这种种变化都表明,修法者要着重强化经营者的责任,保障消费者的合法权益。而在此之前,消费者反映较多、意见较大的,主要是一些霸王条款。比如说,“饭店收取包间最低消费、开瓶费”;“预付卡余额超期不退”;“房屋买卖合同权利义务不对等”等。

收取开瓶费、最低消费,这些被消费者一直诟病的霸王条款屡被投诉,却一直存在。新消法明确对“霸王条款”说不,规定“经营者不得以格式条款、通知、声明、告示等方式,作出排除或者限制消费者权利、减轻或者免除经营者责任、加重消费者责任等对消费者不公平、不合理的规定”。

但是在这样的法律规定下,各方对于霸王条款的具体内涵还是存在争议。中国人民大学法学院教授刘俊海认为,开瓶费、包间费就是霸王条款,违反了公平契约精神。

消费者在东方CJ 购物引纠纷

康宁锅锅盖时有爆裂 厂家能否给个说法

青年报记者 吴炜

本报讯 据相关报道,近期有消费者在东方CJ电视购物商城购买康宁锅,在煮粥时玻璃锅盖发生爆裂。而在宽带山、西祠胡同等知名论坛上,都有不少网友反映类似问题。记者昨天联系了生产厂家,截至本报发稿时,对方未给回复。

吓坏小伙伴 煮粥时锅盖爆裂

曹小姐是国庆节前向东方CJ购买的这套康宁Mvisions晶彩透明锅的。“之前我在电视节目里看到过很多次这个锅的销售演示,其中最吸引我的,就是它虽然是玻璃材质,但却不怕极冷极热。”曹小姐觉得,就是因为这种锅的材质特殊,她才愿意花上近600元买上一套。

可这口漂亮的玻璃锅到手用了没几次,就出现了问题。据曹小姐回忆,10月中旬的一个晚上,家人用康宁锅熬粥,当时的火不大,可熬制过程中,玻璃锅的锅盖却莫名其妙地突然爆

裂。曹小姐觉得,广告号称不会爆裂的康宁锅,在用户正常使用情况下,锅盖发生了爆裂,说明该产品的质量或宣传存在明显的问题。她随即和东方CJ取得联系,希望全额退货但未果。

记者从东方CJ的官方网站上查询得知,这款康宁Mvisions晶彩透明锅的锅身、锅盖虽然外观都是棕色透明的玻璃,但其实,只有锅身材质才是不惧极冷极热的玻璃陶瓷,而锅盖的用料只是耐热玻璃。而同一锅具,生产商承诺的质保期居然也有差异:锅身质保10年,锅盖只保2年。

消费者认为,康宁晶彩透明锅的生产商和销售商,明知该产品的锅身、锅盖材质不同,耐热特性也有极大差别,但在宣传和产品介绍中,却都刻意回避了材质的差异,如此极易让消费者误认为该产品的锅身、锅盖都具备同样的耐高温特征。此外,锅盖会在正常使用情况下自然爆裂,明显属于商品质量问题。

记者昨天联系了东方CJ电视购物售后服务,一名自称贺先生的办公室人员告诉记者,该款

康宁锅的锅盖与锅身,产地和质保期限并不相同,而这些都在宣传中有所注明。玻璃材质的锅盖是有可能发生爆裂,不过概率很小。对于曹小姐的投诉,贺先生表示已于近日完成了退货退款的程序。

锅盖爆裂

记者的5大疑惑

1. 锅盖爆裂,是不是本身存在质量问题?
2. 为什么锅身保质期有10年,而锅盖却只有2年?

■广而告之

记者在查询康宁锅的相关资料时,无意间看到台湾的网络购物商城中,有康宁锅的注意事项,现选摘如下:

- 所有玻璃(如PYREX透明玻璃锅盖)和陶瓷玻璃(如CORNINGWARE康宁锅)都是会破裂的材质,因此请小心使用。
- 请勿使用大量的油在康宁锅内油炸食物。
- 请勿将空的康宁锅放入微波炉中加热。
- 请勿使用或修补有缺角、裂痕或破裂的康宁锅。
- 请勿用湿布去拿玻璃锅盖,也请勿将热玻璃锅盖放在冷或湿的地方。
- 康宁锅身提供10年保证,极温破裂免费更换。