

三部门近日启动二手车出口，北京、天津、广东等地率先试水——

## 二手车开启“出海”之路

本报记者 徐佩玉

在北京南四环边的花乡旧车交易市场，一辆辆二手车密密匝匝地停放着，其中既有路虎、奔驰这样的高档车，也能偶尔看到普桑、富康等老车型。以前，这些车在交易会后会进入北京或中国其他省份的车主手中，有的也可能最终报废。而现在，一个新的渠道出现了——近日，中国正式启动二手车出口，这些车中的一部分将行驶到其他国家的公路上去。

中国二手车出口的市场潜力有多大？对汽车产业将有哪些影响？目前还存在什么障碍？本报记者进行了采访。

## “蛋糕”有多大

——目前中国市场二手车存量近1400万辆，整车出口业务基本为零

“这是我买的第四辆车了。”北京居民林女士在退休前给自己换了一辆进口小型车。她回忆，第一辆车是20多年前买的夏利，当时左邻右舍有私家车的还很少，后来转给亲戚开。之后，又陆续换了几款车，旧车直接进了交易市场。

到2018年，中国城镇每百户家庭私家车拥有量已超过40辆，全国有61个城市的汽车保有量超过百万辆。在农村，私家车也已不是什么新鲜事。人们购买新车，相应地，二手车源源不断地累积。据测算，中国二手车市场已接近1400万辆量级。

近年来，中国国内对二手车出口的呼声日渐高涨。去年全国两会期间，全国工商联提交了关于推动发展中国特色二手车出口贸易的提案，引起热议。随后，中国二手车出口国际论坛、中国二手车行业发展论坛相继举办。近期，商务部、公安部、海关总署联合下发《关于支持在条件成熟地区开展二手车出口业务的通知》（以下简称《通知》），并明确了首批开展二手车出口业务的地区，包括北京、天津、上海、浙江（台州）、山东（济宁）、广东、四川（成都）、陕西（西安）、青岛、厦门等。二手车“出海”之路由此开启。

业内如何看待二手车出口？广东好车控股有限公司董事长秦志威接受本报记者采访时表示，“二手车出口的确到了启动的时候。”

中国二手车流通率偏低。数据显示，目前二手车交易量仅占汽车保有量的5.7%，而美国为15.5%，日本为9.4%。秦志威分析，造成这一局面有两个原因：首先，此前各地对二手车实施限迁、限制车辆登记上牌数量、按号牌尾号限行等政策，影响了二手车的跨区域流通。其次，国家汽车环保标准不断提升，大量车辆更新换代。

整车出口业务长期以来基本为零。秦志威说：“日本每年出口二手车在130万辆左右，美国每年出口二手车83万辆左右，而我国目前二手车出口几乎为零。两组数据结合看，启动二手车出口，是打开汽车存量市场必须迈出的一步。”

根据中国汽车流通协会统计，2018年中国二手车交易量1382万辆，如果按发达国家二手车交易量是新车销量2倍、二手车出口是交易量10%以上测算，中国二手车出口发展潜力很大。

## 卖到哪里去

——发展中国家尤其是“一带一路”沿线国家和地区对二手车有稳定需求

二手车出口，卖到哪里去？

据了解，发展中国家二手车进口市场需求较大。

目前美国汽车市场饱和、日本市场稳定、欧洲市场成熟。发展中国家尤其是“一带一路”沿线国家和地区



2019年中国·杭州国际汽车博览会国内有60余个品牌参展，展品涉及新车、概念车、新能源车、改装车等汽车全产业链产品，其中品牌认证二手车是多方关注的内容，展会现场为消费者提供咨询和体验等服务。施健学摄（人民视觉）

对二手车有稳定需求。这些区域千人汽车保有量较低、对高性价比二手车需求旺盛。商务部有关负责人也表示，开展二手车出口是深化“一带一路”合作、推动外贸高质量发展的的重要途径。

具体来看，非洲2014年进口汽车总值高达480亿美元，但其中来自中国的汽车仅占2%，拥有较大开发空间。以地处“一带一路”沿线的尼日利亚为例，伴随着其快速的经济增长以及日益增长的中产需求，汽车销量已飙升至新高。当地的数据分析称，尼日利亚每年大约需要花费约80亿美元，进口约30万至40万辆汽车，且大多数进口车辆都是二手车。

东南亚市场毗邻中国，既有通关优势、运输成本优势，又有“中国—东盟博览会”现成的贸易通道和桥梁，所以东南亚市场对中国二手车也有需求。秦志威说：“东南亚地区，例如缅甸、柬埔寨等国家，目前没有自己的汽车生产企业，也没有合资企业，只能依靠进口。”预计2020年东南亚地区汽车销量将达600万辆，市场潜力不可小觑。

俄罗斯二手车进口市场潜力也很大。2015年二手车市场规模约为300亿美元，二手车年进口约70万辆，二手车销量约为新车的3.8倍。

此外，全球约70%的国家为左舵汽车市场，与中国一致，这使中国汽车出口拥有天然的市场优势。

值得一提的是，中国大量二手车质量并不差。中国汽车工业协会秘书长助理徐海东接受本报记者采访时表示：“目前中国实施国六排放标准，公认是全球控制汽车污染物排放最严格的标准之一，车辆相对来说质量还是不错的，具有一定竞争力。”比如，国三排放标准的汽车，虽然在中国国内已经不能上路，但在一些国家，这些车辆可以合规行驶甚至高于其当地排放标准，再结合价格低廉的因素，可以说中国二手车仍然具有较大吸引力。

## “出海”不简单

——既稳外贸又带动新车消费，但品牌知名度仍有待拓展，销售链要从头搭建

二手车出口，有何好处？

商务部有关负责人表示，二手车出口工作的启动是

中国汽车产业出口史上具有里程碑意义的一件大事，具有重要意义。

促外贸稳增长。全国工商联汽车经销商协会会长李响分析，如果放开二手车出口，按照每年出口100万辆，均价60000元/辆计算，将实现600亿元出口额。同时，二手车出口贸易还将带动汽车零部件、维修服务出口，持续增加贸易总额。

扩大新车消费市场。2018年中国汽车市场自1990年以来首次出现负增长。乘用车全年批发累计2323.7万台，同比下降4.0%；全年零售2235.1万台，累计下降5.8%。徐海东介绍，根据中国汽车工业协会预测，2019年中国汽车市场将停止增长，预计全年汽车销量为2800万辆，与2018年持平。中国汽车业需要新的消费点。徐海东表示：“二手车出口给存量市场添了一个新出口，有助于减轻国内汽车保有量和国内市场的压力，同时盘活二手车流通，提升车辆更新换代速度，从而扩大新车消费市场，刺激国内市场相关需求。”

随着三部门正式启动二手车出口工作，以往的一些限制得到解除。秦志威说，《通知》出台后二手车出口企业无需经过生产企业授权即可出口，“现在是谁出口谁负责，二手车的售后质量责任落在了出口企业身上。”

然而，二手车出海之路也面临一些难点问题——

品牌认知度不高。徐海东说：“中国整个汽车行业发展仍处于初步阶段，中国汽车品牌走出去的时间较短，认知度较低，影响了二手车出口工作的进行。”

一国一策。不同国家的二手车进口标准、相关法规不尽相同，需灵活应对。“二手车出口工作从车辆检验、物流到海外售后维修，以及出口国能否接受中国品牌二手车的价格，这些问题都影响着二手车出口工作的推进。因此，这项工作不是一蹴而就的。”徐海东表示。

针对二手车出口工作中的难点，《通知》作出了相应要求。首先，要求开展二手车出口业务的地方加强组织领导，严格甄选出口企业，强化监管，优化服务。其次，要求制定二手车出口检测规范，由第三方检测机构出具检测报告，确保出口产品质量与安全。同时要求二手车出口企业要做好海外售后服务保障，树立和维护中国二手车出口的海外形象和信誉。

秦志威表示，下一步二手车出口企业的工作重点还是应该放在海外市场拓展上。“二手车出口不是一个简单的事情，成熟的海外销售供应链需要慢慢来，无论是海外市场的拓展还是售后网络的搭建，都是一个漫长过程，还需要下不少功夫。”

■中国将部分二手车出口到有需求的国家和地区，同时进口国内缺乏的商品，有利于互通有无、互补不足，是互利共赢的理想选择，也是中国经济发展到一定阶段的必然要求

中国自5月起正式启动二手车出口工作，这是中国汽车产业出口史上的重大事件，同时也是中国出口结构发生新变化的一个缩影。未来，中国对外出口的商品除了原有的一手商品外，也会包含各种“二手货”，二手商品的出口将成为中国出口贸易中的重要组成部分。

扩大二手商品出口是中国与广大发展中国家互利共赢的必然选择。改革开放40多年来，中国经济已经进入一个新阶段，正在从经济大国向经济强国转变，人民生活水平得到极大提高。在许多领域，物质生产的极大丰富，早已超出人们的基本需求，在此基础上，人们对各种商品品质性能的要求日益提高，不断更新换代，替换出大量闲置的二手商品。同时，世界上还有一些国家和地区，社会生产力发展不平衡或者相对落后，对于中国的二手商品仍有较大需求。中国将国内二手商品出口至有需求的国家和地区，同时进口国内缺乏的商品，有利于互通有无、互补不足，是中国与广大发展中国家互利共赢的理想选择，也是中国经济发展到一定阶段的必然要求。

扩大二手商品出口是优化经济结构的有效手段。相比发达国家，中国二手商品市场的交易规模还比较小。以二手车市场为例，按照海外经验，二手车交易量一般是新车的2-3倍，而中国二手车交易量仅不到新车销量的一半。二手商品市场发展的滞后，导致二手商品交易不充分，一定程度上抑制了对新商品的需求。如果扩大二手商品的出口，则可以进一步消化这些旧的商品，从而释放人们对品质更好的新商品的需求，不仅增加了商品需求总量，还可以推动消费结构升级。

扩大二手商品出口是在当前复杂国际形势下，保持外贸稳定增长的重要举措。中国二手商品出口的潜在市场规模非常庞大，仅以二手车市场为例，2018年中国新车销量约2800万辆，如按发达国家二手车交易量是新车销量2-3倍、二手车出口是交易量10%以上测算，中国二手车出口的潜在市场容量可超过600万辆，对应市场规模可超过5000亿元，发展潜力很大。

扩大二手商品出口是全面深化改革开放和扩大对外开放的一部分，必然会面临许多困难和瓶颈。在相关工作推进过程中，需要注意以下几点：

一是制定完善的政策法规体系，推动二手商品出口健康有序发展；二是构建科学的质量标准和保障体系，保证出口二手商品的质量，维护国家海外形象和声誉；三是完善相关退税政策，保障出口企业利益，激发企业活力和积极性；四是简政放权，从实际出发，科学精简不必要的冗余流程，引导企业按规定发展出口业务，减少和杜绝地下二手商品出口交易；五是从部分地区试点开始，逐步推广。在试点过程中，积累经验，循序渐进；六是初期可采用政府牵头、企业联手的发展方式开拓二手商品海外市场，提升国际竞争力。

中国外贸发展已进入一个新的阶段，相信中国有能力构建更加科学、健全、稳定的外贸体系，与世界各国平等互利，共同发展。

（作者分别为对外经济贸易大学资本市场研究中心主任、资本市场研究中心研究员）

## 让『二手货』出口助力贸易双赢

张建平 周怡斌



在浙江宁波舟山港梅山港区梅西滚装码头，一辆辆崭新的国产汽车正在装船运往马来西亚。当前中国汽车出口仍以新车为主，未来二手车出口有望进一步激活市场。章勇涛摄（人民视觉）