

申论热点预测

热点一、由“响水爆炸事件”引发的思考

（一）理论背景

习近平总书记多次强调，安全生产，要坚持防患于未然。要继续加大隐患整改治理力度，建立安全生产检查工作责任制，实行谁检查、谁签字、谁负责，做到不打折扣、不留死角、不走过场，务必见到成效。

（二）关键词

化工 生产 安全 整改

（三）相关材料

材料 1： 3月21日下午，江苏盐城市响水县陈家港化工园区内江苏天嘉宜化工有限公司发生苯爆炸事故，造成死亡47人，重伤90人，多人受伤程度不同。江苏天嘉宜化工有限公司主要生产化工原料及化工产品，包括危险化学品。生产危险化学品的企业，国家有严格的资质许可证，需要取得安全生产许可证和危险化学品安全生产许可证。但涉案企业的两份证书已于2016年到期，未发现证书续签信息。该公司已通过ISO9001、14000和职业健康安全管理体系认证（职业健康安全管理体系标准），但这些认证已被撤销。其中，2019年3月21日，也就是爆炸发生的当天，职业健康安全认证被取消。

爆炸前，因环境保护和安全生产问题，该公司被责令多次整改。2015年5月，该公司因存在项目未经审批擅自投入生产等违法事实而受到行政处罚和罚款；2017年7月，盐城市环境保护局发布的行政处罚公示中，该公司因存在危废管理不规范等违法行为，被处罚款28万元。2018年2月，在当时的国家安监总局向江苏省安监局发布的督促整改安全隐患问题的函中，该公司再度被点名批评，并指出存在13个安全隐患，其中就包括构成二级重大危险源的苯罐区、甲醇罐区未设置罐根部紧急切断阀等与爆炸可能直接相关的安全隐患。

该公司的一名员工介绍说，该厂的管理相当混乱，招聘工人的水平也各不相同。大多数是通过熟人介绍的。招聘门槛很低，有的工人甚至是文盲。化学专业知识不足。他本人是通过熟人介绍到工厂的，月薪约4500元。他们长期以来对工厂不满。此前，由于人力不足，工人被要求每天工作12小时。工人们为此与工厂谈判。爆炸发生前一周，他们才恢复了8

小时的工作日。工厂的条件是不再招人，所以工人必须在八小时内多工作，相当于三个人做原来四个人的工作。还称“但也谈到了安全，没有像样的培训。

南京大学环境学院教授李爱民也指出，精细化工园区生产的产品种类繁多，工人素质要求较高。”

材料 2: 自 1994 年以来，江苏省许多重污染化工企业已从苏南转移到苏北。仅 2005 年 1-11 月，江苏省北部地区 500 多万元项目总投资就达到 702.3 亿元。在转移名单上，受严重污染的化工、印染、金属电镀等行业占有较大份额。

南京大学环境学院教授任洪强 2009 年走访苏北各县市，发现一个现象：几乎每个县市都设立了化工园区，吸引高污染化工企业进行产业转移。许多园区缺乏完整、科学的产业规划，只是简单地圈出一块土地开始吸引投资。

材料 3: 2017 年“12·9”重大事故就发生在响水县的邻县灌南县。“12·9”重大事故调查报告指出，涉事公司连云港聚鑫生物科技有限公司未落实安全生产主体责任，是事故发生的主要原因；当地政府和化工园区管委会安全生产红线意识不强，对安全生产工作重视不够，属地监管责任不落实，以及负有安全生产监管和建设项目管理的有关部门未认真履行职责，也是事故发生的重要原因。

(四) 出题方向

一、问题

模拟试题: 请根据给定资料，概括多起安全事故中多家公司在管理和生产中存在的问题。(15 分) 要求：全面、准确、有条理，不超过 150 字。

【参考解析】

一、管理方面：危废管理和工作量分配不规范，招聘门槛低，缺乏规范的安全生产培训，管理方式缺乏人性化，易引起工人的不满和抵触。无视生产资格认证工作和国家督促的整治安全工作。

二、生产方面：未落实安全生产主体责任，无视生产中的安全隐患，工人操作不规范，工人缺乏生产相关专业知识。

二、原因

模拟试题: 请根据给定资料，分析导致多起安全事故发生的原因。(15 分) 要求：分析深入、准确，不超过 200 字。

【参考解析】

一、当地政府方面：未对化工产业园区进行完整、科学的产业规划；片面追求经济增长，高污染化工企业入驻门槛低。安全生产红线意识不强，属地监管责任不落实。

二、安全生产监管和建设项目管理的部门方面：未认真履行监管责任，未能追踪整改后的情况。

三、企业方面：安全生产意识不强，无视安全隐患和整改行动，管理混乱，招聘与安全生产培训不规范，工人缺乏化学专业知识。

三、对策

模拟试题：根据给定资料，作为某市政府部门的一名工作人员，请提出避免在本市出现类似安全生产事故的建议。（25分）

要求：建议具体可行，针对性强，条理清楚，篇幅不超过300字。

一、当地政府：邀请专业策划团队对产业园区进行完整、科学的产业规划，认真履行属地监管责任，提升安全生产红线意识，走“五位一体”发展路线，针对企业管理者组织生产安全管理的培训。

二、相关职能部门：定期不定期的开展突击检查，做到监管到位，全面跟进整治行动，并追踪后续整改后效果情况。

三、生产企业：提高安全生产意识不强，加强规范管理和招聘流程，对员工进行安全生产和生产相关专业知识的培训，积极配合整改行动。

四、当地群众和媒体工作者积极履行监督权责，发现企业存在生产安全问题时，积极向政府和相关职能部门举报。

四、作文素材积累

1、古训有云：“宜未雨而绸缪，毋临渴而掘井。”

2、庞培人对火山喷发有足够的预见并有相应的防护设施和防范措施，也许一代名城庞培不至于被火山熔岩所吞没。

3、安全生产事关人民福祉，事关经济社会发展大局。——习近平

安全生产是经济社会发展的重要基础和保障。——李克强

4、自然灾害和安全事故的教训告诉我们：科学发展，必须把安全放在第一位，以人为本，要保障人民的生命安全。

5、安全生产责任重于泰山。搞好安全生产，是全面落实科学发展观的必然要求。科学发展应当是有安全保障能力的发展，绝不能以浪费资源、破坏环境、损害劳动者生命和身体健康

为代价，来换取短期的、局部的发展。

五、作文

模拟试题：根据给定资料，围绕“江苏盐城化工厂爆炸事件”，写一篇观点深刻，见解独到的议论文。（45分）

- 要求：（1）自选角度，立意明确；
（2）联系实际，不拘泥于“给定资料”；
（3）思想清晰，语言流畅；
（4）总字数 800~1000 字。

安全，一失万无

1986年美国挑战者号之所以发射73秒之后就爆炸了，就是因为火箭助推器上的一个小小的O型橡胶环发生了故障。最近几年，从黄岛输油管道爆炸到天津爆炸再到连云港灌南化工园区爆炸，安全生产事故的警示鼓点已过于密集。祸患常积于忽微，如果安全状况一直堪忧、安全隐患一直存在，那这都已经不是麻痹大意的问题了。

当此之时，搜救被困人员是第一步的。爆炸的是化工企业，污染扩散性强，影响范围广，与时间赛跑，必须调集最好人员、最优资源，合理定制方案，全力以赴搜救、抢救伤员，最大程度减少伤亡。同时，也要加强监测，水源是否被污染？空气质量指标是否反常是否反复？实时监测、实时发布，避免次生灾害发生，才能让人心安。为了避免事故发生后的“舆情蹂躏”，当地部门更应及时发布权威信息，正本清源，同时作好心理辅导，防止恐慌情绪蔓延。

安全生产的意识，不是刷在墙上的，挂在嘴上的，而应落实在行动中。企业确实以盈利为目的，但安全生产的最大受益者，正是企业自身。这也要求企业在日常经营中一定要把握好快与慢的辩证法。安全生产急不得。从去年10月狮航空难到不久前的埃航空难，波音公司连续两架飞机失事引发世界关注，几十个国家禁飞相关机型，安全事故对企业带来的影响，已经远不是快与慢的问题了。

这其实也就牵出了安全生产监管责任。落实安全监管责任，关键在一个“实”字。首先，不能“以罚代管”。有的地方说起监管，习惯于一罚了之，看起来对上有交代，对下有考核，殊不知，罚是手段，不是目的。罚了，更要检查是否改了，否则所谓的监管，也是浮于表面，也是懒政的表现。其次，也不能因为某企业是当地财政支柱就“大而不能倒”，在安全监管上“睁一只眼闭一只眼”，从长远看，任何一方忽视眼下安全，都是双输结局。当然，也不能因为监管成本过高或过于信任，就让企业自查替代部门监管。在安全生产过程中，自律不

恭喜你，得到了公考届的葵花宝典

能替代法律，信任不能替代监督，不能让运动员自己“掐表”。

公共安全是社会安定、社会秩序良好的重要体现，是人民安居乐业的重要保障。安全生产必须警钟长鸣、常抓不懈。尽快查明原因，做好善后工作，进一步强化危险化学品安全生产举措，坚决防范遏制类似事故，天佳一样的悲剧，不应再+1。



热点二、保健品乱象

（一）理论背景

习近平总书记在中央全面依法治国委员会第二次会议上强调：“要坚持以人民为中心，坚持从实际出发，坚持尽力而为、量力而行，以规范的程序、科学的决策维护重大公共利益、维护人民合法权益，促进社会公平正义，不断增强人民群众获得感、幸福感、安全感。”

2018年，全国公安机关持续打击保健品诈骗犯罪行为，破获案件3000多起，抓获犯罪嫌疑人1900多人，追赃一亿四千多万元。新的一年，公安机关将持续保持对保健品诈骗犯罪行为的严打高压态势，建立防范打击保健品诈骗犯罪的长效机制。

（二）关键词

保健品 养生 如新 乱象 老年

（三）背景材料

材料1：我国继权健、华林之后，又一家直销公司被推上了风口浪尖。

近日，据北京青年报报道，一名供职于直销企业如新(中国)日用保健品有限公司的业务员，在感冒高烧期间拒绝就医，而只是喝公司生产的一款名为g3的果汁饮料，最终因严重肺部感染引发器官衰竭，不治身亡。

据当事人的家人称，如新的培训老师曾说过“生病吃如新就可以”，“孩子生病都拦着不让去医院”。而据AI财经社获得的一份产品手册显示，如新在介绍自己的保健品时称，药品有疗效、但也有副作用，保健食品无副作用、但不一定有疗效，而像如新产品这样能把保健品做到医学级临床实证的效果，“非常难”，“非常罕见”。

3月20日，如新官网发布公告称，公司已与“果汁事件”的逝者家属沟通善后事宜，并称经内部调查涉事经销商违反公司相关规定，已解除合同、终止合作。如新同时表示，要在所有体验店强调“无论普通食品及保健食品均不能替代药品，如有任何身体不适之状况，都应及时就医，遵循医嘱”的警示语。

官网显示，如新集团1984年成立于美国犹他州，1996年在纽交所上市，2003年进入中国大陆市场，2006年获得直销牌照。目前已在全球近50个国家和地区设立分公司，销售人员超过110万人，产品范围主要为各类护肤品和保健品。

如新年报显示，2018年公司全球营业额为26.8亿美元，其中中国大陆市场贡献8.87亿美元(约合人民币59.4亿元)，占到总数的33%。

材料2：全国政协委员、福建省立医院内分泌科主任医师侯建明在今年全国两会的提案之一就是“整治保健品市场乱象 防止伪科学危害大众”。

当日会议结束后，侯建明立即被记者们围住详谈“如何整治保健品乱象”话题，

侯建明说，老年人是保健品消费群体的主力军。老年人乱服保健品的现象则更为严峻，例如有关因乱服保健品治疗心脏病、糖尿病等慢性病而导致铅中毒的报道屡见不鲜。伴随着衰老，许多老年人长期带病生存，且多种慢性病共存。保健品标榜的所谓奇效，恰恰迎合了老年人对健康的焦虑，使他们被“包治百病、延年益寿”的虚假宣传蛊惑。另一方面，老年人群对疾病认知不足、健康素养较低，而现有的诊疗模式又难以满足老年人从预防到治疗、护理、康复的长期健康管理。

“在这样的背景下，大专家、名专家们还不发声，患者们很容易就被一些虚假信息骗了去。”全国政协委员、中国工程院院士、国家消化病临床医学研究中心主任李兆申说，以消化道疾病为例，要建立消化道肿瘤专家科普委员会，制定相关制度和政策，具体制定专家科普的平台、渠道、占日常工作的比例，鼓励并保障权威医学专家真正投身到健康科普中来。形成建立专家、媒体、制度“三位一体”的权威科普体系。

会后，在记者请全国政协委员、中国医院协会副会长方来英谈他今年特别关注的话题时，也不约而同地提到保健品乱象。“在保健品的虚假、夸大宣传中，广告起了推波助澜的作用，在报纸、电视中几乎随处可见！”方来英说，有关部门应该专题研究此问题，另一方面，组织专家搞一套真正高水平的科普读物，调配电视、社区科普、新媒体及社交平台等多种权威媒体资源，助力权威科普知识的散播。

侯建明建议，大力推进基层医疗机构的医疗服务建设，特别是针对基层的医疗卫生服务人员提高其健康素养，落实“家庭医生”签约政策，通过基层医疗机构和家庭医生的健康宣教服务，提升人民的健康知识，补齐养生保健的短板，铲除养生乱象生长的土壤。

侯建明同时表示，保健品机构常常提供虚假的“增值”服务，对老年人采取温情攻势，诱骗购买其产品。因此，使老年人走出保健误区，还应重视他们的心理和“精神赡养”，多陪伴关心老人，并帮助其从医疗机构等正轨途径获得科学的保健知识。

侯建明还提出，要强化与落实保健品市场监管。“建议完善相关的法律法规，加强对保健品市场违法行为的惩处力度，取消违法经营者的准入资格，提升违法成本。充分运用信息技术，提升监管的透明度和公众知晓度，推动行业自律，让保健品行业健康发展。

(四) 出题方向

一、原因

模拟试题：概括导致老年人乱服保健品的原因。(15分) **要求：**分析深入、准确，不超过200字。

【参考解析】

一、保健品标榜的所谓奇效，迎合了老年人对健康的焦虑，使他们虚假宣传蛊惑；保健品机构常常提供虚假的“增值”服务，对老年人采取温情攻势，诱骗购买其产品。

二、老年人群对疾病认知不足、健康素养较低，对养生的需求得不到满足。

三、现有的诊疗模式又难以满足老年人从预防到治疗、护理、康复的长期健康管理。

四、养生专家们未能及时发声，未能引导老年人科学养生。

五、相关的法律法规的缺失，以及食药监部门监管不到位。

二、影响

模拟试题：分析老年人乱服保健品乱象的危害性。(15分) **要求：**全面、准确、有条理，不超过150字。

【参考解析】

一、老年人及其家庭：耽误疾病的治疗，损害身体健康，带来心理上的创伤，造成经济损失，不利于家庭和谐。

二、企业：夸大功效、虚假的保健品机构受到法律制裁，给企业带来不良形象，不利于企业长久发展。

三、社会：易引起不良的社会风气，其他企业群起效仿，不利于保健品行业的今后发展。

四、国家：无视并挑战了国家相关的法律法规的权威。

三、对策

模拟试题：作为某市政府部门的一名工作人员，针对老年人乱服保健品的乱象，提出解决的具体建议。(25分)

要求：建议具体可行，针对性强，条理清楚，篇幅不超过400字。

一、建立科学健康养生专家科普委员会，制定相关制度和政策，具体制定专家科普的平台、渠道、占日常工作的比例，鼓励并保障权威医学专家真正投身到健康科普中来。形成建立专家、媒体、制度“三位一体”的权威科普体系。

二、组织专家编写科普读物，调配电视、社区科普、新媒体及社交平台等多种权威媒体

资源，助力权威科普知识的散播。

三、大力推进基层医疗机构的医疗服务建设，落实“家庭医生”签约政策。

四、老年人建立科学养生的理念，提升自身健康素养，尤其子女重视老年人的心理和“精神赡养”，多陪伴关心老人，并帮助其从医疗机构等正轨途径获得科学的保健知识。

五、建议完善相关的法律法规，加强对保健品市场违法行为的惩处力度，取消违法经营者的准入资格，提升违法成本。

六、充分运用信息技术，提升监管的透明度和公众知晓度，推动行业自律，让保健品行业健康发展。

四、写作素材

1.一个售价千元的鞋垫，据称是对罗圈腿、心脏病、前列腺炎都有奇效；负离子磁卫生巾，则可以治疗各种男女生理疾病；有效成分和果汁无异的“本草清液”，却被标榜可以“排毒”、售价千元……这些听起来匪夷所思、无所不能的疗效，遍布在产品销售的各种话术之中。但这一切，都不能掩盖一个事实，在保健品销售中，无中生有、夸大功效，乃是一个普遍存在的“套路”。

2.保健品不是药品，更不是“万能神药”，这应是一个共识和常识。但有的神化保健品功效、进行虚假宣传，让患者产生误解甚至放弃正常治疗；有的以免费体检、旅游、讲座等为幌子，打亲情牌推销产品；有的许以高额返现、多买多赚等承诺，设置消费陷阱骗取钱财……在不少案例中，一些保健品已经从专注健康、有益身心的产品，变成了弄虚作假、坑蒙拐骗的工具，给病人乃至家庭带来难以抹去的阴影。改善健康，决不能成为一门只顾赚钱的生意。

3.没有全民健康，就没有全面小康。——习近平

4.卫生与健康问题如果不能得到有效解决，必然会严重影响人民健康，制约经济发展，影响社会和谐稳定。——习近平

5.健康是幸福之基。——李克强

五、作文

模拟试题：根据给定资料，围绕“老年人保健品骗局”，写一篇观点深刻，见解独到的议论文。（45分）

要求：（1）自选角度，立意明确；

（2）联系实际，不拘泥于“给定资料”；

(3) 思想清晰，语言流畅；

(4) 总字数 800~1000 字。

“花式骗术”中老年人

近期发布的《中老年人上网状况及风险网络调查报告》显示，老年人已成为保健品虚假营销的目标人群，骗局也呈现出花样翻新、层出不穷的特点。骗术围猎下的老人，正成为一起起悲剧的主角。那些个案中所揭示的荒唐故事与沉重结局，无一不显得触目惊心。如何帮助老人们理性应对“花式骗术”显得尤为重要。

在保健品销售中，虚假宣传、夸大宣传、欺诈等手段导致老人们频频被骗。有的打着免费体验、义诊的幌子搭售保健品，有的为牟取暴利把普通产品吹得神乎其神，用所谓“包治百病”的偏方秘方忽悠百姓，更有的以会议营销、销售返利等形式，干着“拉人头”传销的勾当，在一场场所谓的“专家会诊”、一次次免费的“体检赠送”中，不少人省吃俭用的积蓄变成了一堆堆没有价值的瓶瓶罐罐。还有的无良厂家“玩概念”，产品游走在食品、药品、保健品之间，利用灰色地带疯狂牟利，野蛮生长。甚至于有的消费者被虚假宣传蒙蔽了双眼，生病不去医院就诊，信偏方用秘方，没治了病还耽误了救命。

反思老年人易骗，人们往往习惯于将原因归结于老人的空虚寂寞。这种逻辑推理不无道理，一些老人缺乏应有的关爱，子女平时很少与老人交流谈心，更别提帮父母规划安排退休生活。而情感关注的缺位，让骗子乘虚而入，通过口头亲切称呼甚至认干亲等方式，用长时间的“温情攻势”打动老人，取得老人信任后进而行骗就成为顺理成章的事情了。事实上，花式骗术围猎老人并非某个个体的境遇，而是折射出当下老龄化社会的一些深层次问题。

“病有所医”“老有所养”，是十九大提出的重要目标，也是关乎每个人幸福感的民生大事。当务之急，是补短板、强供给，改变医疗服务供给侧与健康养老不相匹配的现状，满足好老年群体快速增长医疗保健需求。老年人生病主要原因是身体机能退化，预防、诊疗、康复、护理等医疗环节不应只关注疾病本身，而应该多方面、多学科、全方位协同来关注老年人整体感受，包括生理、心理、环境等因素。这意味着，改革应综合部署、多点开花、全面发力，包括优化配置老年医疗服务资源，建立权威的健康信息渠道；包括建立多学科协作的专业、连续、长期的全病程照护体系，完善配套人才支撑、保险制度等措施等等。

游离于群体之外空巢独居的老人们，永远不会是有备而来的骗子们的对手，过度责难老年人天真易骗也毫无意义。眼下最重要的是，拿出足够的耐心与投入来优化社会氛围，以此来应对骗子们花式骗术对老人们的“围猎”。

热点三、文化产业

（一）理论背景

党的十八大以来,在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,宣传文化战线高举改革旗帜、坚定文化自信、锐意攻坚克难,推动文化体制改革在新的起点上纵深拓展,全民族文化创新创造活力大大激发,人民群众文化获得感和幸福感显著增强,新时代社会主义文化强国建设开创新局面。

（二）关键词

文化产业发展 文化体制改革 现代服务业

（三）背景材料

近年来,我国文化产业发展十分迅速,取得了突出成绩。但也要看到,文化产业发展还存在一些亟待破解的难题,主要是:总体投入不足,投融资支持体系比较滞后,文化产业基础设施建设落后;文化经营人才短缺,文化产业创新能力不强、竞争力有待提高;文化产业的结构性问题比较突出,产业结构、地区结构、市场结构不够合理;文化单位规模小、实力弱,低水平重复建设严重,产业集中度和集约化程度低,低水平无序竞争现象在相当程度上存在;文化贸易逆差较大,文化的传播力和影响力有待加强;等等。有效解决这些问题,应坚持多措并举,努力形成文化产业发展的强大合力。

深化文化体制改革。当前,文化体制改革已进入解决深层次矛盾和问题的攻坚阶段,迫切需要加大力度、加快进度,取得更多实质性进展。具体而言,应加快经营性文化事业单位转企改制的步伐,按照现代企业制度的要求完善法人治理结构,实行公司化改造,使其成为面向市场、自主经营的文化产品生产者和经营者,成为真正的市场主体;进一步转变政府职能,尽快实现由管微观企业向管宏观规划转变;进一步降低文化产业的市场准入门槛,打破行业垄断和地区保护,营造统一开放的市场环境;整合行政和执法资源,提高行业管理和市场监管能力,积极探索整合城市文化部门和市场监管队伍的有效途径,逐步实现统一管理、统一执法,为文化产业发展营造良好环境。

（四）出题方向

一、问题

模拟试题:请结合给定材料对文化产业发展的意义进行概括和归纳。

要求：准确，全面，有条理，不超过 200 字。（14 分）

【参考答案】

- 1.有助于调整结构、扩大内需、增加就业、推动发展；
- 2.有助于促进精神文化发展；
- 3.有助于培养新的经济增长点；
- 4.有助于满足人们的文化消费需求，带动相关产业发展；
- 5.有助于促进现代服务业的发展。

二、原因

模拟试题：我国文化产业的发展还面临很多问题，结合给定材料，分析其产生的原因是什么。

要求：简明，完整，不超过 200 字。（10 分）

【参考解析】

- 1.政府集中了大量文化资源，制约了民间文化力量积极性的发挥。
- 2.民间文化力量较为分散，难以形成规模，而且往往缺乏全局战略，
- 3.总体投入不足，投融资支持体系比较滞后，
- 4.文化产业基础设施建设落后；
- 5.文化经营人才短缺，文化产业创新能力不强、竞争力有待提高；
- 6.文化产业的产业结构、地区结构、市场结构不够合理；
- 7.文化单位规模小、实力弱，低水平重复建设严重，
- 8.文化贸易逆差较大，文化的传播力和影响力有待加强

三、对策

模拟试题：针对文化产业发展中出现的问题，提出相应的解决办法，供领导参阅。

要求：有针对性，可行性，有条理，不超过 200 字。（10 分）

【参考解析】

一、政府：1.建立法律法规，支持文化产业的发展，打击影响文化产业发展的行为。2.政策扶持文化产业发展。3.对劣质的文化产品进行定期检查，打击劣质文化产品。4.制定举报制度，设置举报有奖环节。

二、企业：1.端正思想观念，不唯利是图，生产符合社会价值观的文化产品。2.加大投入，对文化产品从资金、科技水平、质量上提高。

三、媒体：媒体起到宣传引导的作用，引导文化产品的正向价值，不偏离社会主流价值观。

四、作文素材积累

- 1、人民群众追求美好生活的愿望十分强烈，文化消费需求蕴含着巨大的潜力。
- 2、我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾，这是文化产业发展面临的重大课题。
- 3、文化产业担负新使命要把社会效益放在首位，努力实现社会效益和经济效益相统一的新要求，加强制度设计和政策创新。
- 4、清代学者龚自珍曾言：“欲要亡其国，必先亡其史，欲灭其族，必先灭其文化”。

五、作文

模拟试题：参考给定资料，围绕“文化发展”，写一篇观点深刻，见解独到的文章。（40分）

要求：（1）自选角度，立意明确；

（2）联系实际，不拘泥于“给定资料”；

（3）思想清晰，语言流畅；

（4）总字数 800~1000 字。

【参考答案】

文化发展要各方努力

“一切进步的文化创作生产都源于人民、为了人民、属于人民。”这是党的庄严宣示，虽然距离我们年头已久，但其中蕴含的深刻意义至今令我们深思。

但我们也应该关注到，文化产业在发展中仍然存在一些亟待我们解决的问题，如一些文化产品内容与群众生活相背离；群众参与文化活动甚至文化产业的程度较低；三俗的文化现象仍然存在；文化产业虚胖的现象时有发生等等。要解决以上的问题，就要多方联动共同为之努力。

文化产业发展需要政策支持和保障。中国文化产业的发展布局区域性特征明显，文化产业发展的多元格局，空间地理等环境因素决定了文化产业发展的差异。因此，发展文化产业不能一刀切，应该因地制宜。因此，国家可以出台相应的政策法规，去支持多元化的文化产业发展，使各地的文化产业能够结合本地区特色，有声有色的发扬和开展起来。加大政策的

关注度和扶植力度可以充分发挥政策的基础调控功能，也可以催发产业优化、升级、调整、更新，从而使文化产业更加充满生机。

加强企业文化创意为文化产业发展带来新生机。近年来，文化创意产业的发展在整个文化产业发展中势头强劲。经济全球化的背景之下，文化的国际化竞争尤为激烈。中国的文化产业发展需要核心创作力的支撑；在当下，文化创意产业承担文化传承重任的同时也在区域经济的建设中发挥着支柱性作用，相信文化创意产业的不断发展会为中国区域经济建设提供更多有益的借鉴。文化的创意以及品牌效应可以使文化产业发展更加蓬勃，使我国的国际竞争力以及国际地位能够很大程度地提升。

文化产业的发展还应以人民为中心，立足于人民群众，让人民真正成为文化创造的主体，让人民更多地参与到文化建设中来，享受文化建设的成果。更需要尊重群众的文化创造，发扬群众的文化创新精神。因此应该多加强群众的文化教育，让群众了解文化，尊重群众的文化生活方式。在生活中，积极开展社区文化建设，只有立足于群众的文化，才是真正有意义的文化。

文化产业的发展需要各方的共同努力，相信在我们的齐心建设之下，我国的文化产业发展将迈向新的台阶！

热点四、打赢精准扶贫攻坚战

（一）理论背景

党的十八大以来，我们创造了减贫史上最好成绩。剩下的都是贫中之贫、困中之困，脱贫攻坚时间紧、任务重。过去一年，脱贫攻坚战取得了决定性进展，全国农村贫困人口减少1386万人；同时，脱贫攻坚任务依然艰巨。约400个贫困县，近3万个贫困村，农村贫困人口数量仍然不少，所剩深度贫困地区都是难啃的“硬骨头”，是贫中之贫、困中之困。在甘肃代表团参加审议时，习近平总书记强调，“脱贫攻坚越到紧要关头，越要坚定必胜的信心，越要有一鼓作气的决心，尽锐出战、迎难而上，真抓实干、精准施策，确保脱贫攻坚任务如期完成。”

（二）关键词

两会 脱贫攻坚 全面小康

（三）背景材料

材料1：两会期间，重点解决实现“两不愁三保障”面临的突出问题，加大“三区三州”等深度贫困地区脱贫攻坚力度，落实对特殊贫困人口的保障措施。脱贫致富离不开产业支撑，要大力扶持贫困地区特色优势产业发展。开展贫困地区控辍保学专项行动、明显降低辍学率，继续增加重点高校专项招收农村和贫困地区学生人数，用好教育这个阻断贫困代际传递的治本之策。基本完成“十三五”易地扶贫搬迁规划建设任务，加强后续扶持。精准脱贫有力推进，农村贫困人口减少1386万，易地扶贫搬迁280万人。深入推进精准脱贫，加强扶贫力量，加大资金投入，强化社会帮扶，贫困地区自我发展能力稳步提高。面建成小康社会任务，扎实推进脱贫攻坚和乡村振兴。坚持农业农村优先发展，加强脱贫攻坚与乡村振兴统筹衔接，确保如期实现脱贫攻坚目标、农民生活达到全面小康水平。

材料2：1. 打赢脱贫攻坚战，时间紧、任务重，特色产业扶贫是不可或缺的重要抓手。为此，各地着力培育特色产业，拓宽贫困群众增收渠道。

在青海门源回族自治县北山乡上金巴台村，当地政府用帮扶资金购置牛羊，引导村里的贫困户通过卖奶、牛犊或羊羔来增收。该村17户贫困户中，有9户选择了产业脱贫，其中8户买了奶牛，1户买了藏系绵羊。

在黑龙江拜泉县国富镇自治村，县政府投入扶贫资金1780万元，在该村建设了黑木耳

生产示范园区，打造黑木耳闭合产业链，新建标准化大棚 400 栋。仅木耳采摘的年劳务收入就有 1200 万元，优先雇用贫困户，可带动该村 2000 人脱贫。

材料 3. 打赢脱贫攻坚战，需要不断创新扶贫模式。为此，各地都摸索创新，切实拿出了“新方案”“硬办法”，通过“造血式扶贫”让贫困户真正脱贫。

在青海门源上金巴台村，当地针对劳动力不足的家庭，在村民自愿的情况下，指导其将政府拨付的人均 6400 元的专项扶贫资金、县政府筹集的 5 万元帮扶金、原子城纪念馆的 10 万元帮扶金、扶贫日捐款等用于入股到有经济实力、固定资产的企业中，以合同形式约定每年以入股金额的 10% 的比例分红给贫困户。同时，将企业的固定资产作抵押，用以保障贫困户入股本金的安全。在 17 户贫困户中，每年户可分红 4800 元~5200 元。

(四) 出题方向

一、问题及原因

模拟试题：阅读给定资料 1，概括现阶段 L 村脱贫攻坚存在的问题。(15 分)

要求：准确、全面、有条理，不超过 200 字。

【参考解析】

“村出列”存在短板：贫困发生率偏高，村集体收入难以达标，村基础设施建设进展不快，村基础信息更新不及时。

“户脱贫”存在问题：贫困户的自我发展能力和抵御风险能力薄弱，发展欠缺资金，脱贫缺技术，种植养殖存在风险。

二、对策建议

模拟试题：请根据给定资料，结合实际情况，就如何解决农村地区扶贫问题提出合理化建议。(20 分)

要求：所提建议具体可行，逻辑清楚，分条作答，不超过 250 字。

【参考解析】

盘活村集体经济：1. 摸清债务底子，对符合政策的历史性债务进行清理。2. 扩宽收入路子，通过多种方式培育壮大和盘活发展村集体经济。

加快基础设施建设：1. 加快施工进度，对已安排的项目要保证如期完工。2. 充分尊重民意，对群众反映强烈的项目尽快落实。

完善扶贫对象信息系统：1. 做好贫困人口的退出管理。2. 做好返贫人口和新增贫困人口纳入管理。

培育发展特色支撑产业：1. 积极探索多元化脱贫路子。2. 加快金融支持扶贫步伐。3. 做好产业发展后勤保障工作。

三、公文写作

模拟试题：假如你是县政府部门的一名工作人员，请你根据给定资料 7-9，拟写一份关于精准扶贫工作的指导意见。（25 分）

要求：格式正确，内容具体，不超过 400 字。

【参考解析】

关于深入实施精准扶贫的指导意见

各乡镇扶贫办：

慈善是人类爱心的生动展现，是社会文明进步的重要标志。积德行善、扶贫济困也是中华民族的传统美德。然而，在我们身边，还有这样一些困难群体：他们有的身体残疾，有的长为进一步完善我县精准扶贫工作机制，真正瞄准扶贫对象，实现扶贫工作到村到户，做到扶真贫、真扶贫，确保精准扶贫、精准脱贫，特提出如下指导意见：

一、完善建档立卡，确保精准识别。完善建档立卡数据，实行动态管理。以建档立卡数据为基础，分类识别贫困村和贫困户。

二、瞄准扶贫对象，实施精准帮扶。

三、实行分类指导，加大贫困村扶持力度。对贫困户实行因户施策帮扶。

四、明确脱贫目标。确保精准脱贫，落实年度减贫任务。重点帮扶脱贫对象。

五、落实各级责任，强化精准管理。全面落实乡镇政府扶贫主体责任。强化包村单位责任，提高“双包”成效。强化驻村扶贫工作队职责，充分发挥帮扶作用。

XXX 县扶贫办

XXXX 年 XX 月 XX 日

四、作文素材积累

1. 群众对一些地方脱贫攻坚工作中的形式主义、官僚主义、弄虚作假现象非常反感，要认真加以解决。——习近平

2. 防止返贫和继续攻坚同样重要。——习近平

3. 不放松、不停顿、不懈怠，提高脱贫质量，聚焦深贫地区，扎扎实实把脱贫攻坚战推向前进。——习近平

4. 让人民过上幸福美好的生活是我们的奋斗目标，全面建成小康社会一个民族、一个家

庭、一个人都不能少。——习近平

五、热点范文评析

让脱贫攻坚经得起历史检验

党的十八大以来，我们创造了减贫史上最好成绩。剩下的都是贫中之贫、困中之困，脱贫攻坚时间紧、任务重。

以攻坚之勇和“绣花”之功，咬定目标加油干，我们一定能完成脱贫攻坚这项对中华民族、对整个人类都具有重大意义的伟业。

脱贫攻坚“正是最吃劲的时候”“不获全胜、决不收兵”“确保目标不变、靶心不散”“不能虚假脱贫、降低标准、影响成色”。今年全国两会上，习近平总书记关于脱贫攻坚的重要论述，为未来两年的脱贫工作标注了重点，引起代表委员热烈共鸣……

党的十八大以来，我们创造了减贫史上最好成绩。剩下的都是贫中之贫、困中之困，脱贫攻坚时间紧、任务重。过去一年，脱贫攻坚战取得了决定性进展，全国农村贫困人口减少1386万人；同时，脱贫攻坚任务依然艰巨。约400个贫困县，近3万个贫困村，农村贫困人口数量仍然不少，所剩深度贫困地区都是难啃的“硬骨头”，是贫中之贫、困中之困。在甘肃代表团参加审议时，习近平总书记强调，“脱贫攻坚越到紧要关头，越要坚定必胜的信心，越要有一鼓作气的决心，尽锐出战、迎难而上，真抓实干、精准施策，确保脱贫攻坚任务如期完成。”

脱贫攻坚时间紧、任务重，必须真抓实干、埋头苦干。正如国务院扶贫开发领导小组负责人指出的，当前脱贫攻坚战中还有一些亟待解决的突出问题：深度贫困地区脱贫难度大，实现“两不愁三保障”存在薄弱环节，稳定脱贫长效机制有待健全，帮扶工作方式方法不够精准……可以说，要全面打赢脱贫攻坚战，仍需付出艰辛努力。

脱贫攻坚越到最后时刻，越要响鼓重锤；越是吃劲的时候，越要跟突出问题较劲。“整治脱贫攻坚工作中存在的形式主义、官僚主义现象”“清除‘留影式’入户、‘卷宗式’总结等现象，想办法让基层干部把更多精力投入到具体工作上来”。代表委员们的呼吁提醒我们，脱贫攻坚必须真抓实干、精准施策。开对“药方子”，才能拔除“病根子”。脱真贫、真脱贫，才能确保脱贫成效获得群众认可，才能确保脱贫成果经得起历史检验。

今年是新中国成立70周年，正处于打赢脱贫攻坚战和实施乡村振兴战略的重要阶段。坚持农业农村优先发展，加强脱贫攻坚与乡村振兴统筹衔接，以攻坚之勇和“绣花”之功，咬定目标加油干，我们就一定能如期打赢脱贫攻坚这场硬仗，完成这项对中华民族、对整个

人类都具有重大意义的伟业。

热点五、当代中国发展的目标和归宿

（一）理论背景

习近平总书记治国理政新发展理念中的共享理念，主要任务在于解决社会公平正义问题。深化对共享理念的认识，既是一个外延不断扩大的过程，更是一个内涵不断丰富并精细化的过程。共享发展是当代发展伦理的“中国表达”。

（二）关键词

全民共享 共建共享 全面共享 渐进共享

（三）背景材料

立足于新阶段新形势新起点，党中央提出创新、协调、绿色、开放、共享五大发展理念，并将“共享”作为中国社会发展的目标和归宿，要求将我国经济发展的物质文明成果和精神文明成果与全民共享。由此，“发展”与“共享”成为关系人民现实利益和民生福祉的重大现实问题。发展不够，人民生活无法富足；共享不足，人民生活无法和谐。可见，“发展”与“共享”是社会进步的车之两轮、鸟之两翼，缺一不可。它们分别关涉社会现代进程中的理性与价值两大维度，但无论是理性维度还是价值维度都必须辩证统一于发展实践当中。实际上，共享理念本身就蕴含在马克思构建的未来自由人联合体中，蕴含在从“我”迈向“我们”的伦理追求中。“由社会全体成员组成的共同联合体来共同地和有计划地利用生产力；把生产发展到能够满足所有人的需要的规模；结束牺牲一些人的利益来满足另一些人的需要的状况……所有人共同享受大家创造出来的福利，通过城乡的融合，使社会全体成员的才能得到全面发展。”

（四）出题方向

一、内涵

模拟试题：请根据给定资料，概括共享发展的四个内涵（20分）

要求：全面、准确、逻辑清晰，不超过250字。

【参考解析】

一、全民共享：就是要把不断做大的蛋糕分好，让社会主义制度的优越性得到更充分体

现，让人民群众有更多获得感。

二、全面共享：不仅仅拘泥于经济领域，举凡政治、文化、社会、生态等各种领域都应包含在内。

三、共建共享：共建才能共享，共建的过程也是共享的过程。要充分发扬民主，广泛汇聚民智，最大激发民力，形成人人参与、人人尽力、人人都有成就感的生动局面。

四、渐进共享：坚持渐进共享，要做到既积极而为又量力而行。正确处理当前和长远的关系，既尽力解决当前必须解决和能够解决的民生问题，又充分考虑各方面的条件和可承受能力。

二、意义

模拟试题：请根据给定资料，概括共享发展的积极社会功能。(20分)

要求：全面、准确、条理清晰，不超过200字。

【参考解析】

把共享作为发展的出发点和落脚点，指明发展价值取向，把握科学发展规律，顺应时代发展潮流，是充分体现社会主义本质和共产党宗旨、科学谋划人民福祉和国家长治久安的重要发展理念。

以共享发展理念引领我国发展，维护社会公平正义，保障发展为了人民、发展依靠人民、发展成果由人民共享，这对实现更高质量更高水平的发展提出了目标要求和行动准则，必将为全面建成小康社会、实现中华民族伟大复兴的中国梦凝聚最深厚的伟力。

三、公文写作

模拟试题：假如你是某市政府的一名工作人员，请你以“共享发展中如何处理鼓励创新与防范风险的关系”为题写一份建议提纲，供领导参考(25分)

要求：逻辑清晰，有针对性，不超过500字。

【参考解析】

共享发展中如何处理鼓励创新与防范风险的关系

近年来，共享经济在受大众追捧的同时，也频频爆出种种风险问题，如消费者权益遭侵害、用户信息被过度采集等等。如何处理鼓励创新与防范风险之间的关系，成为共享经济发展中不得不引起重视的问题。对此提出建议如下：

1. 建议研究对网约车实施分类监管，适当降低准入标准。”
2. 要明确共享平台在诚信体系建设中的权利、责任和义务，抓紧制定有关法律法规。

3. 必须把握“包容审慎”的主基调，不妨多点耐心，“让子弹再飞一会儿”。

希望以上建议能进一步推进共享发展迈向新的台阶。

四、作文素材积累

1. “享天下之利者，任天下之患；居天下之乐者，同天下之忧。”共建共享是共享实现的途径。

2. 习近平指出：“共建才能共享，共建的过程也是共享的过程。要充分发扬民主，广泛汇聚民智，最大激发民力，形成人人参与、人人尽力、人人都有成就感的生动局面。”

3. “春种一粒粟，秋收万颗子。”

4. “合抱之木，生于毫末；九层之台，起于累土；千里之行，始于足下。”

5. “用众人之力，则无不胜也。”

6. “安得万里裘，盖裹周四垠；稳暖皆如我，天下无穷人。”

五、热点范文评析

模拟试题：请结合综合材料，以“共享发展”为话题写一篇议论文。

要求：自选角度，认识深刻，观点明确，逻辑清晰，800-1000字。

共享发展 增进人民福祉

“党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央把共享作为发展的出发点和落脚点，以推进社会公平正义为前提，以推进扶贫脱贫、缩小收入差距为抓手，以推进区域、城乡基本公共服务均等化为保障，以推进共同富裕为目标，使发展成果更多更公平地惠及全体人民。

世界会惊叹我们“啃硬骨头”的勇气与担当。五年来，民生领域改革加速推进，“冰点”慢慢消融，“难点”开始破题，“底线”加紧筑牢，公平正义这根“主线”越发闪亮：户籍改革稳步推进，医疗、教育、社会保障等制度逐步实现从碎片化到一体化，让社会成员获得“起点公平”有了更坚实的制度基础；增加财政转移支付，紧盯薄弱地区和困难群体补短板，使居民“收入公平”向前迈进一大步；商事制度改革、财税体制改革，进一步实现了市场经济各主体的“机会公平”……勇于打破固有利益格局，充分回应百姓公平诉求，每一项重大改革政策的出台，都给万千家庭带去热气腾腾的希望，让人民群众有更多获得感和幸福感。

历史会铭记我们直面这场攻坚战果敢与坚毅。2013年至2016年，农村贫困人口每年减少1000多万人，累计脱贫5500多万人，相当于一个中等国家的人口总量。未来3年，还将有4335万人陆续脱贫。精准施策、扶智扶志，咬定目标、苦干实干。全面小康的路上，不能让一个人掉队！

五年来，随着一处处体制机制藩篱被逐渐破除，经济社会发展的内生动力得以积聚、生发，每个人的潜力被激活、释放，更多人迎来了人生出彩的机会。13亿人充满信心的奋斗，让中国以更加生机勃勃的姿态屹立在世界舞台上。

开放发展注重的是解决发展的内外联动问题。作为一个负责任的大国，我国不仅要注重自身发展，而且要将中高速发展的外部性惠及邻近国家，通过帮助他们的发展，从而促进自己的发展。与此相关的重大举措是通过“一带一路”建设，打造政治互信、经济融合、文化包容的利益共同体、命运共同体和责任共同体，这三大共同体的实质就是共同享有发展机会。

走过那澄澈秀美的湖光山色，穿过那人声鼎沸的夜市街巷，看看24小时忙碌的农产品网店卖些什么，听听飘着咖啡香气的众创空间又有哪些“金点子”……人人参与、人人尽力、人人享有，活色生香的民生画卷，正在徐徐铺展。

热点六、为民营企业注入金融活水

（一）理论背景

改革开放40年来，我国民营经济从无到有、从小到大、从弱到强，目前贡献了50%以上的税收，60%以上的国内生产总值，70%以上的技术创新成果，80%以上的城镇劳动就业，90%以上的企业数量。实践证明，民营经济已经成为推动我国经济社会发展不可或缺的重要力量。

（二）关键词

中国特色社会主义市场经济民营企业发展

（三）背景材料

在日前召开的民营企业座谈会上，习近平总书记发表重要讲话时指出，非公有制经济在我国经济社会发展中的地位和作用没有变！我们毫不动摇鼓励、支持、引导非公有制经济发展的方针政策没有变！我们致力于为非公有制经济发展营造良好环境和提供更多机会的方针政策没有变！在全面建成小康社会、进而全面建设社会主义现代化国家的新征程中，我国民营经济只能壮大、不能弱化，不仅不能“离场”，而且要走向更加广阔的舞台。他强调，在我国经济发展进程中，我们要不断为民营经济营造更好发展环境，帮助民营经济解决发展中的困难，支持民营企业改革发展，变压力为动力，让民营经济创新源泉充分涌流，让民营经济创造活力充分迸发。为进一步深入学习习近平总书记的讲话精神，经济学版特邀专家撰文对民营经济的地位作用以及未来发展进行解读。

（四）出题方向

一、问题及原因

模拟试题：阅读给定资料1-2，概括现阶段我国民营企业发展存在的问题。（15分）

要求：准确、全面、简明，不超过250字。

【参考解析】

1. 市场竞争力弱：民营企业发展创新能力不足，陷入了低端竞争陷阱。
2. 企业形象差：趋利性强、环境污染、不遵守劳动法、拖欠工资、山寨产品、虚假宣传、诚信度低等负面新闻频出。
3. 融资难、融资贵：大量资金在金融体系内部空转，流向实体企业受阻。要素价格不断

上涨，高成本进一步挤压企业的利润空间。

4. 制度环境和市场环境较差：政策法规体系在不断完善，一些民营企业缺乏安全感和方向感。

二、意义分析

模拟试题：请根据给定资料，分析大力发展民营经济的意义。（20分）

要求：分析合理，条理清晰，语言简洁，不超过250字。

【参考解析】

一、民营企业是增加就业岗位的主要渠道。民营企业提供众多的工作岗位，缓解了社会就业压力，为稳定社会做出贡献。

二、民营经济是推动市场化进程的重要力量。民营企业产品结构、技术结构相对简单，应变能力强；民营企业经营灵活，劳动用工制度、工资分配制度均可根据市场竞争需要自主决定和调整；民营企业一般投资较小，追求利润动机强，富于创新精神，敢于承担风险等。

三、民营企业是技术创新的生力军。民营企业产权清晰，具有明显的创业者与高回报和高风险的紧密关联机制，可以最充分地调动新技术创业者创业的热情和聪明才智。

三、对策建议

模拟试题：请根据给定资料，结合实际情况，就激活民营企业发展提出有针对性的措施。（20分）

要求：措施具体可行，针对性强，分条作答，不超过350字。

【参考解析】

充分激发企业家精神。着力营造更加公平规范的市场环境，让企业家能够集中精力研究市场需求；着力营造鼓励创新、允许试错、宽容失败的社会氛围，尊重企业家的创新精神和实干精神。

完善和落实产权保护制度。进一步加强产权保护，健全以公平为核心原则的产权保护制度，保证各种所有制经济的财产权不可侵犯；坚持全面保护，尤其是保护知识产权及其他各种无形财产权；建设法治政府、责任政府、诚信政府，强化社会监督。

构建新型政商关系。把构建新型政商关系作为领导干部加强党风廉政建设的重要内容，在全社会营造亲商安商富商的良好氛围；完善和落实法律法规，进一步营造公平正义的法治环境；探索建立政府与商会、企业沟通联系机制，健全企业诉求的收集、处理、督办、反馈

制度；深入开展以“守法诚信、坚定信心”为重点的教育实践活动，引导民营企业家树立正确的价值观。

四、作文素材积累

1. 非公有制经济的健康发展和非公有制经济人士的健康成长，不仅是重大经济问题，也是重大政治问题。——习近平

2. 我们强调把公有制经济巩固好、发展好，同鼓励、支持、引导非公有制经济发展不是对立的，而是有机统一的。——习近平

五、热点范文评析

为民营企业注入金融活水

民营企业不断迎来利好消息。不久前，中办、国办印发《关于加强金融服务民营企业的若干意见》，要求加强对民营企业的金融服务。民营企业特别是小微企业融资难融资贵问题有望得到有效缓解，从而充分激发民营经济的活力和创造力。

金融是实体经济的血脉。目前，民营经济贡献了50%以上的税收，60%以上的国内生产总值，70%以上的技术创新成果，80%以上的城镇劳动就业，90%以上的企业数量。但据不完全统计，在银行业贷款余额中，民营企业贷款只占25%，金融支持力度与民营经济对国民经济的贡献率严重不匹配。正因此，习近平总书记去年在民营企业座谈会上强调，要不断为民营经济营造更好发展环境，帮助民营经济解决发展中的困难，并强调解决民营企业融资难融资贵问题。

解决民营企业融资的老大难问题，此次的《意见》提出了明确的解决方案：实施差异化货币信贷支持，让金融机构增加民营企业、小微企业信贷投放，完善普惠金融政策有了政策准星；积极支持符合条件的民营企业扩大直接融资，打开了民营企业债券、股权融资的通道；贷款审批不得设置歧视性要求，使“竞争中性”“所有制中立”扎实推进，瞄准了消除针对民营企业隐性壁垒的要害，等等。形象地说，《意见》是一份让金融更好服务民营企业的说明书，也是一张催促金融机构转变角色的时间表。接下来，针对困扰民营企业融资难的问题，需要从认识、环境、机制等因素入手，积极推动改革。

切实改善对民营企业的金融服务，金融机构需要更主动的变革。以平台建设为例，目前，信息化的信用体系一定程度上不健全、不畅通，金融机构有必要主动引进信用产品，发挥债券市场的定价作用，同时加强信用信息归集和共享，先行做好民营企业的增信服务。针对落

后产能、僵尸企业过多挤占信贷资源，金融机构有必要对标产业升级、调整经济结构的大趋势，腾笼换鸟，将信贷资源更多导向民营企业，特别是科创企业、小微企业。民营企业融资成本过高，金融机构有必要清理不合规、不合理收费项目，防止权力渗透；民营企业融资与金融风控之间的平衡点不好把握，有必要打通银、险、信用评估等内部机制，推动融资担保体系建设，等等。

在机制方面，需要下大力气改变机制运行惯性。比如，过去一些金融机构把强化金融风险防控简单等同于信用收缩，对民营企业不分情况，采取一刀切的限贷、收贷、断贷措施，挫伤了民营企业的积极性，民营企业对此多有反映。同时，强化金融对民营企业的支持，也不能一刀切、一哄而上、一阵风，一企一策、因事施策，民营企业才能得到实惠，稳定预期。此外，还需防范权力信贷、人情信贷卷土重来。要看到，加强金融服务民营企业，目标不是短期扩大对民营企业的有效金融供给，而是要补齐短板，使金融服务民企优质化、长效化。这一目标最终要靠金融机构之间发挥协同效应，金融服务和自身改革发挥协同效应，新理念与新技术发挥协同效应才能达成。

“图难于其易，为大于其细”。以问题为导向，从能做的事做起，能改的事改起，金融服务就能激荡一池春水，激发民营企业的发展活力，推动国民经济继续稳步前行。

热点七、社会信用体系建设

（一）理论背景

《国务院关于印发社会信用体系建设规划纲要（2014—2020年）的通知》：全面推动社会信用体系建设，必须坚持以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，按照党的十八大、十八届三中全会和“十二五”规划纲要精神，以健全信用法律法规和标准体系、形成覆盖全社会的征信系统为基础，以推进政务诚信、商务诚信、社会诚信和司法公信建设为主要内容，以推进诚信文化建设、建立守信激励和失信惩戒机制为重点，以推进行业信用建设、地方信用建设和信用服务市场发展为支撑，以提高全社会诚信意识和信用水平、改善经济社会运行环境为目的，以人为本，在全社会广泛形成守信光荣、失信可耻的浓厚氛围，使诚实守信成为全民的自觉行为规范。

（二）关键词

社会信用体系建 国家信用体系 征信国家 规范市场经济秩序 国家信用管理体系
信用交易 信用经济

（三）背景材料

1. 信用记录是个人和机构在社会经济活动中信用状况的记载，即信用信息。它是经济社会主体了解利益相关方诚信和信用状况、并在此基础上采取激励或惩罚措施的前提，是社会信用体系建设的基础。

信用记录从不同角度可以进行多种分类。从记录对象来看，可分为个人和机构信用记录两大类。从记录的内容来看，可分为经济信用记录和社会信用记录两大类：经济信用记录包括履约、产品质量、纳税、偿还贷款等信用记录；社会信用记录包括教育、治安、科技、司法等信用记录。从信用记录收集渠道来看，可分为政务信用记录和非政务信用记录，政务信用记录是行政、司法等国家机关执行公务活动中的信用信息记录；非政务信用记录是指企业和个人交易活动中的信用信息记录。

信用记录必须做到全面、持续、及时、真实、口径统一。信用记录愈全面、持续，对信用主体做出愈客观的评价，其在社会信用体系建设中的作用就愈大。社会信用记录只有真实、口径统一并及时反映，才能提供使用。

2. 如果一个国家的社会信用体系比较健全，公正、权威的信用产品和信用服务已在全国普及，信用交易已成为其市场经济的主要交易手段，这样的国家通常被称为征信国家。在征

信国家，信用管理行业的产品和服务深入到社会的方方面面，企业和个人的信用意识强烈，注重维护信用，有着明确的信用市场需求。因此，征信国家的对外信誉较好，信用交易的范围和规模很大，可以获得更高的经济福利。

3 社会信用体系建设涉及经济社会生活的各个方面。商品的生产、交换、分配和消费是社会信用关系发展的基础，社会信用体系的发展要与生产力发展水平和市场化程度相适应。根据我国的国情和现阶段经济社会发展的需要，针对我国市场经济秩序中存在的突出矛盾和问题，借鉴国际经验，进一步完善信贷、纳税、合同履行、产品质量的信用记录，推进行业信用建设。

行业信用建设是社会信用体系建设的重要组成部分，对于促进企业和个人自律，形成有效的市场约束，具有重要作用。要依托“金税”、“金关”等管理系统，完善纳税人信用数据库，建立健全企业、个人偷逃骗税记录。要实行合同履行备案和重大合同鉴证制度，探索建立合同履行信用记录，依法打击合同欺诈行为。要依托“金质”管理系统，推动企业产品质量记录电子化，定期发布产品质量信息，加强产品质量信用分类管理。要继续推进中小企业信用制度建设和价格信用建设。要发挥商会、协会的作用，促进行业信用建设和行业守信自律。国务院有关部门要根据职责分工和实际工作需要，抓紧研究建立市场主体信用记录，实行内部信用分类管理，健全负面信息披露制度和守信激励制度，提高公共服务和市场监管水平。各部门要积极配合，及时沟通情况，建立信用信息共享制度，逐步建设和完善以组织机构代码和身份证号码等为基础的实名制信息共享平台体系，形成失信行为联合惩戒机制，真正使失信者“一处失信，寸步难行”。

（四）出题方向

一、问题

模拟试题：简要概括当前我国信用体系建设中存在的问题及其后果？

要求：概括准确，条理清晰，语言流畅。不超过 300 字

【参考解析】

1. 条块分割问题。由于面向全国信用中介服务机构少，以及行政管理的条块分割，带来信用体系建设的条块分割。

后果：容易形成信用市场壁垒，同时造成多重技术标准，不利于信息共享，造成资源浪费。

2. 信用数据瓶颈问题。信用信息分散在各部门，互相割裂垄断，不能共享，不利于信息

整合。

后果：第一，增加了征信和企业信息获取的难度，人为扩大交易成本，不利于信用市场主体发展。第二，部门信用信息垄断将延迟从同业征信向联合征信的过渡时间。

3. 外资机构管理问题。外资征信机构已进入中国征信市场，采集众多信息。

后果：第一，对外资没有任何限制的开放将不利于国家经济安全。第二，不利于我国信用中介机构的发展。

二、影响

模拟试题：请你结合给定资料，分析指出建立社会信用体系的重要性？

要求：分析全面，思路清晰，语言流畅，不超过 300 字。

【参考解析】

- 1、建立社会信用体系是发展社会主义市场经济的需要；
- 2、建立社会信用体系是保持国民经济持续、稳定增长的需要；
- 3、建立社会信用体系是防范金融风险 and 深化金融改革的需要；
- 4、建立社会信用体系是应对全球经济一体化和我国加入 WTO 后所面临的挑战的需要；
- 5、建立社会信用体系，是建设现代市场体系的必要条件，是整顿和规范市场经济秩序的治本之策；
- 6、建立社会信用体系是培育新的信用文化，改变当前信用秩序紊乱状况的需要；
- 7、建立社会信用体系，是我国经济社会全面转型时期采用市场经济办法管理“经济的人”和“社会的人”的有效途径，是形成全社会约束机制的必然选择。

三、解决问题

模拟试题：请提出加快建设我国社会信用体系的相关建议？

要求：条理清晰、行文流畅，措施全面、针对性强、具有可操作性。

【参考解析】

- 第一，通过多种方式的教研宣传强化市场主体的信用观念和信用意识。
- 第二，尽快制定信用管理的法律制度，加强信用方面的立法和执法。
- 第三，促进信用中介服务行业的市场化发展。。
- 第四，建立并逐步完善政府的信用监督和管理体系。
- 第五，加强行业协会等民间机构的自律管理。
- 第六、强化企业内部的信用管理。

四、作文素材积累

- 1、人无信不立，业无信不兴，国无信不强。
- 2、社会信用体系建设是我国政府推进经济发展的重大战略步骤，也是整顿和规范市场经济秩序的治本之策。
- 3、一个人的信用，反映的是他自身，而一个社会的信用，反映的却是民族的精神品质。一个守信用的民族，才能跻身于世界民族之林，一个守信用的国家，才能为国际所信赖。
- 4、让诚信成为市场核心、民族品质，必须两手抓：一手抓对守信行为的联合激励，比如奖掖弘扬，让人们为诚而作，见善思齐；一手抓对失信行为的联合惩戒，让失信者如过街老鼠人人喊打令人望而却步。

五、作文

模拟试题：参考给定资料，以“诚信”为话题，写一篇观点深刻，见解独到的文章。

(40分)

- 要求：(1) 自选角度，立意明确；
(2) 联系实际，不拘泥于“给定资料”；
(3) 思想清晰，语言流畅；
(4) 总字数 800~1000 字。

【参考答案】

让失信寸步难行，构建“信用中国”

最近，两则与信用体系建设相关的新闻备受关注。一则是国务院常务会议原则通过了《社会信用体系建设规划纲要（2014—2020年）》，要求让失信行为无处藏身；另一则是最高人民法院、中国银监会、国家工商总局等八家单位日前《“构建诚信、惩戒失信”合作备忘录》签署情况，公布对失信被执行人的惩戒措施。

“人无信不立，国无信则衰”，诚信是现代社会和谐发展的粘合剂，更是市场经济健康运行的“基石”。然而，随着经济体制、社会结构、利益关系的深刻变化，人们的诚信意识受到强烈冲击，制假售假、商业欺诈、逃债骗贷、学术不端等屡见不鲜，甚至于医生治病，竟被怀疑为暗拿提成；老人跌倒在地，常被认为是坑蒙拐骗。可以说，信用缺失已成为制约我国发展的突出“软肋”。

扶起失落的道德、涵养缺席的信任，这固然需要培养诚信文化，但是少数人靠觉悟、多数人靠制度，治本之策还是建设社会信用体系。如果失信不仅不受到惩罚，反而因此获得不义之财，那么在趋利避害的行为法则下，更多人都会选择失信。就拿法院失信被执行为例，对司法判决视若无睹，既不受到法律制裁，也不会对生活造成影响，那么为什么要恪守信用、

遵守法律呢？

客观而言，对失信行为缺少严厉惩罚，很大程度上也是因为相关部门心有余而力不足。诚信档案既无联网，失信行为就是一个个“信息孤岛”，征信成本高、确认难度大，都为失信行为免于惩罚洞开方便之门。建立信用信息共享机制的意义正在于此，把信息孤岛连城数据网络，一旦出现违约等不良记录，不诚信者将受到来自于社会各个方面的惩罚，失信不仅无利可图，反而代价高昂，行为主体就会在利益最大化的逻辑下崇德尚义，整个社会的诚信文化就会蔚然成风。

比如，八家单位签署《“构建诚信、惩戒失信”合作备忘录》，最高法失信被执行人，将禁止乘坐飞机、列车软卧；限制在金融机构贷款或办理信用卡；不得担任企业的法定代表人等。一处失信，则处处被动，时时被罚，谁不会对失信行为有所顾忌？从这个意义上，建立信用信息共享机制不仅能大大降低信用交易成本，更能把企业和个人的信用行为置于全社会的监督之下。

孔子在论政时说过，“足兵”、“足食”都可以去掉，唯独诚信不可丢，“自古皆有死，民无信不立”。一个道路以目的社会，人与人之间必然是尔虞我诈；而一个路不拾遗的社会，才会涵养出真正的美德，在这样的沃土中，才能孕育一个高度文明的“信用中国”。

热点八、严禁有害 APP 进入中小学校园

（一）理论背景

“互联网+教育”是随着当今科学技术的不断发展，互联网科技与教育领域相结合的一种新的教育形式。信息化技术已经渗透到社会的各个方面。教育领域中，一场信息化的颠覆性变革正悄悄地发生着。在现代信息社会，互联网具有高效、快捷、方便传播的特点，在中小学生们学习和生活中发挥着不可替代的重要作用，并成为中小学生们学习的好帮手。这不但有利于提高小学生上网学习和交流的能力，帮助孩子增长知识、开阔视野、启迪智慧，而且还能更有效地刺激孩子们的求知欲和好奇心，更能有效地养成小学生独立思考、勇于探索的良好行为习惯，全面教育和培养祖国未来的建设者和接班人。

2018年11月22日，首个获批的“互联网+教育”示范区，宁夏回族自治区正式启动建设工作，将在5年建设期内多措并举实现在教育资源共享、创新素养教育、教师队伍建设、学校党建思政和现代教育治理五个方面引领示范，形成一批可复制可推广的“互联网+教育”模式。

（二）关键词

教育 互联网+教育 教育 APP

（三）背景材料

【推广互联网+教育，严禁有害 APP 进入中小学校园】现在的中小学教育必然是我们很多人都关注的一件事情，从小就培养良好的教育，让我们关爱未成年人，都成了新时代的口号，当然保障中学小学的建立是我们必然的一件事情。同时现在还呼吁为了创造良好的育人氛围，让小学生们也和社会接轨，表示要用“互联网+教育”的模式去进行。但是这样一来，在很大程度上让同学造成一定的健康危害或者是上瘾的程度，所以此时间也是引起了教育部的重视，进行了发布《关于严禁有害 APP 进入中小学校园的通知》，通知中表明：要开始全范围的进行排查活动，在学校的范围上建立健康合法的 APP 系统，确保每一个环节的同时，坚决防止有害 APP 进入中小学校园。

这样的一则消息发出，家长们连连叫好，终于可以让孩子放心大胆的玩手机了，同时也是直接让很多互联网厂商受到了制约，不可以在中小學生涉及到的 APP 中帶有一定的色情暴力、网络游戏、商业广告等违法倾向。而且对于此事件，也需要学校和家长的大力配合，做好严格的把控行动，首先对于 APP 的内容、链接、应用功能、信息安全等先进性合适，确保

恭喜你，得到了公考届的葵花宝典

都是健康的积极向上的内容，然后在一些思想性、科学性和适宜性等方面，开始树立一些正确的人生价值观，对每一位同学的成长和教育起重要的作用，而且主要向素质教育的模式前进！

对于每一个 APP 的理念原则要保持：以“有效服务教育教学、不增加教师工作和学生课业负担”，合理的进行挑选，把健康的利益放到最大化，并且不可以对此影响正常的教学进度，也不可以因为 APP 的增加而导致学业的增加。并且在经过一系列核查的同时，进入到校园的 APP 不得产生各种各样的支付费用，同时保证信息的安全性，方式学生和家的信息泄露，带来不必要的损失！

对于一些经备案审查的学习类 APP，要严格禁止使用，不得在课外统一组织或要求，或者是在课堂上推荐同学使用不相关的 APP。并且要定期对这些内容进行核查、监督、更新，发现有害信息要及时处置。而且对于老师来说也不可以用 APP 发布同学的成绩和排名信息，所以在各种各样的环节上，确保健康的 APP 进入到校园！

（四）出题方向

一、问题及原因

模拟试题：请根据给定资料，简要分析互联网+教育产生积极的影响。（15分）

要求：准确、全面、有条理，不超过 150 字。

【参考解析】

（一）有利于推进教育公平。针对教育水平低的区域和学校有利于提升教育质量，促进资源共享。

（二）使教育从封闭走向开放。打破权威知识垄断，达成知识共享。

（三）提升知识获取效率，教育资源从新配置整合。

（四）规避学术低水平重复现象，提升研究水平。

二、对策举措

模拟试题：请根据给定资料，结合实际情况，就如何更好的推进 APP 进校园提出对策建议。（20分）

要求：所提对策具体可行，逻辑清楚，分条作答，不超过 400 字。

【参考解析】

（一）有效服务教育教学、不增加教师工作和学生课业负担。

(二) 学校和家长的大力配合，做好严格的把控行动，首先对于 APP 的内容、链接、应用功能、信息安全等先进性合适，确保都是健康的积极向上的内容，然后在一些思想性、科学性和适宜性等方面，开始树立一些正确的人生价值观，对每一位同学的成长和教育起重要的作用，而且主要向素质教育的模式前进。

(三) 不可以对此影响正常的教学进度，也不可以因为 APP 的增加而导致学业的增加。

(四) 进入到校园的 APP 不得产生各种各样的支付费用，同时保证信息的安全性，方式学生和家的信息泄露，带来不必要的损失。

(五) 经备案审查的学习类 APP，要严格禁止使用，不得在课外统一组织或要求，或者是在课堂上推荐同学使用不相关的 APP。并且要定期对这些内容进行核查、监督、更新，发现有害信息要及时处置。

三、公文写作

模拟试题：假如你是某市政府部门的一名工作人员，请你以“规范校园环境，禁止有害 APP 进入”为题拟写一份宣传稿。(25 分)

要求：全面，简洁，有一定高度，不超过 500 字。

【参考解析】

规范校园环境，禁止有害 APP 进入

尊敬的领导、老师，亲爱的同学们：

随着互联网产业的渗透，互联网+时代的到来，互联网+教育也出现在人们的视野，推动了教育信息化的同时，也青少年的健康成长带来了影响。在此，我向大家倡议：

一、学校做好选用关。确保进入校园的 APP 无论思想上还是科学性皆要保障能够体现素质教育的发展。

二、学校与家长联动管理。无论是家长还是学校严格把控学生使用 APP 的时间以及方式。

学生树立正确的网络观。正确定位 APP，以课堂教学为主，以课后 APP 辅导为辅。

我们坚信，各方共同努力下一定能够将互联网+教育推广的更加完善，防止不良 APP 的禁入。

XXXXX

X 年 X 月 X 日

四、作文素材积累

在“互联网+教育”的时代背景下，教育触网、触手机是一件自然的事儿，如果有些 App 未给教师、家长、学生带来便利，反倒是增加了负担，则不能称之为“得力助手”。让人担忧的是，目前有不少含有色情暴力、网络游戏、商业广告及违背教育教学规律等内容的 App 进入校园，直接干扰了学校的正常教学和学生的正常学习，对学生身心健康发展造成不利影响。

五、热点范文评析

严禁有害 APP 进校园需探索长效机制

凡发现包含色情暴力、网络游戏、商业广告及违背教育教学规律等内容的 APP 要立即停止使用；未经备案审查的学习类 APP 一律禁止在校内使用，不得在课外统一组织或要求、推荐学生使用未经备案审查的学习类 APP。学校和教师不得利用 APP 发布学生成绩、排名等信息。日前，教育部印发《关于严禁有害 APP 进入中小校园的通知》，要求各地采取坚决有效措施，坚决防止有害 APP 进入中小校园。

过去一年多，媒体报道了多起教育 APP 包含色情暴力、网络游戏、商业广告等事件。最典型的莫过于互动作业，这个为中小學生提供在线作业辅导服务的 APP 中包含大量的非教育内容，不仅涉黄而且还加入了游戏中心，包括近百款游戏。2017 年，学霸君、作业帮、我要当学霸、小猿搜题等多个作业 APP 均被媒体报道包含性暗示内容。事后，作业帮 APP、小猿搜题 APP 的运营公司互相起诉，小猿搜题指控作业帮公司员工故意在小猿搜题发布涉黄内容，作业帮则指责小猿搜题捏造虚假信息，可谓是一地鸡毛。

未成年人身心发育尚不健全，缺乏足够的判断力和控制力，而涉黄内容极具诱惑性与腐蚀性，容易吸引青少年的眼球。然而，一些在线教育类 APP 却将之当作获取流量的手段，甚至打击竞争对手的工具，不仅突破了法律的界限，也丧失了道德底线。

除了这些显性的问题之外，不少教育类 APP，为中小學生提供的所谓在线教育服务其实就是刷题工具。这些教育 APP 不断强化应试训练，刺激家长教育焦虑，与减轻中小學生学业负担、推行素质教育的教育目标背道而驰。

互联网的发展为在线教育提供了可能，也为教育变革带来了新的变量。从积极的一面讲，在线教育通过大数据、人工智能等技术更深入地了解用户学习情况、学习特点等，为学生学

习、教师教学提供个性化帮助；可以打破优质教育资源的时空界限，特别是可以将优质教育资源带到农村地区。也因此，在线教育成为教育创业领域的一片蓝海，引发资本疯狂涌入。

在线教育的发展也是资本驱动的结果。而经过市场大浪淘沙留下了的企业，需要不断做大做强，获取更多的用户，并实现流量商业化变现，以回报资本。一份报告显示，截至2017年年底，70%的在线教育公司都处于亏损状态，有10%能够实现持平，能够盈利的仅占5%，有15%的企业濒临倒闭，烧钱之路愈发艰难。其中，优质资源缺乏、产品同质化现象严重、市场竞争恶化等问题日益凸显。生存危机之下，一些APP突破法律和道德底线，试图通过违规打“擦边球”牟利，比如通过发布涉黄内容以及暗藏游戏等方式获取流量牟利。

去年4月，全国“扫黄打非”办公室发起保护未成年人的“护苗2018”行动。教育类APP首次被列入重点整治的范围，这显示加强对教育类APP的监管已经进入监管部门的视野。而此次教育部印发《关于严禁有害APP进入中小校园的通知》，要求对APP的内容、链接、应用功能、信息安全等进行严格审查，保障青少年的身心健康、隐私安全，维护教育秩序，不仅是为了给青少年健康成长构筑网络安全的“防火墙”的要求，也是规范行业发展，使在线教育沿着健康、良性道路发展的要求。

当然，如通知所言，严禁有害APP进入中小校园的同时，也不能因噎废食，误杀了那些对学生学习成长有帮助的教育APP。这就回到了如何探索建立学习类APP使用管理的长效机制，发挥好现代信息技术促进基础教育改革的作用上来。面对教育类APP这一新事物，需要包括监管机构、学校、家长以及从业者在内的各方共同参与，在监管实践中不断完善审查标准和监管办法，规范教育类APP发展，使孩子们得以真正享受互联网教育发展的红利。

热点九、转基因食品安全

（一）理论背景

食品安全事关基本民生，唯有以法治为保障，以道德为基石，方能构筑起食品安全的坚固防线。民以食为天，食以安为先。近年来，国家深入开展重点领域的集中整治，对不法分子重拳出击，食品安全的形势总体稳定向好。但是，一些领域的突出问题和潜在隐患仍不少，形势依然严峻，加强食品安全工作须臾不可放松。确保食品安全，法治是根本。食品生产的产业链长、生产经营主体量大面广，靠人盯人来监管，成本高，效果也不理想。一些不法分子之所以敢于弄虚作假、见利忘义，违法成本低、执法成本高是一个重要原因。

提升食品安全法治化水平是建设中国特色社会主义法治体系的重要组成部分，是从根本上保障食品安全的治本之策。被称为“史上最严”的新食品安全法将于2015年10月1日起正式施行，新食品安全法强调4个“最严”——最严谨的标准、最严格的监管、最严厉的处罚、最严肃的问责，将严守从农田到餐桌的每一道防线。（申论一点通网站编者按：新《食品安全法》提出了四个“最严”，体现了国家在治理食品安全工作上提供最坚实的法治保障。）提升食品安全法治化水平，需要加快完善法规制度。面对复杂多变的食品安全形势，我们要以贯彻落实新食品安全法为契机，进一步完善监管体系，全面落实企业、政府和社会各方的法律责任。提升食品安全法治化水平，要加快构建预防为主、风险管理、全程控制、社会共治的食品安全治理体系。食品安全法律的实施是一项系统工程，离不开社会公众、行业协会等各方面共同发力。要进一步畅通社会监督与消费维权渠道，激发和释放全社会参与食品安全治理的巨大潜能，形成良性互动。提升食品安全法治化水平，还要加强监管执法力量和能力建设，以“零容忍”的举措惩治食品安全违法犯罪。要通过坚决严格的执法，让不良生产经营者付出高昂代价，切实维护法治诚信、公平竞争、优胜劣汰的市场秩序。

（二）关键词

转基因 食品 食品安全

（三）背景材料

材料一、转基因食品简单地说就是从一种物种体内提取基因，然后将其安插到另一种物种的遗传密码中，这样生产出来的、供食用的生物就称其为转基因食品或者叫遗传工程生物。首先转基因食品有很多好处，比如研究人员曾经成功的开发出一种耐寒的西红柿，这样就可以扩大西红柿的种植面积。这项研发的关键技术是从一种极度耐寒的鱼（美洲拟鲈）体内提取基因，然后把耐寒基因植入到西红柿的基因中去，这样鱼的基因就能帮助西红柿在寒冷的地区生长。这个研发很奇妙，也很有实用价值，但后来还是被抛弃了。因为人们觉把鱼的基因放在西红柿里总感觉怪怪的，就算是西红柿本身并没有异味，也没有人愿意去食用它。不知道各位看官在知道这个耐寒的西红柿后，会有一种什么样的感觉，反正我的脑袋里冒出了一盘茄汁鱼。

还有另外一个例子，也反映出消费者对转基因食品的不买账。在美国，麦当劳公司曾经做过一个关于转基因的调研，主要是问：“如果我们的薯条比现在更好吃，而且价格也更优惠，但是要用转基因土豆制作，你会愿意购买吗？”消费者的答案非常简单，就一个字“不”！虽然人们对转基因食品有天然的抗拒心理，但这并没有影响转基因食品越来越广泛的使用。

在如今的美国消费的 90% 的玉米和 93% 的大豆都是转基因食品，还有大约 70% 的加工食品包含转基因成分。转基因食品最大的好处就是能使农民用相同的土地养活更多的人，这一点对土地资源越发紧张的地球来说，是非常重要的。

但仍是有很多人反对转基因食品，原因在于：虽然我们能准确的知道，经过我们改造的物种会是什么样，但是我们不能确定经改造的物种对其所在的生态系统会产生怎样的影响。比如人们开发出了一种能抵抗农药的转基因玉米，那么农民就会向田里喷洒更多的除草剂，以提高玉米的产量，这样就会把田里的野草消灭殆尽。如果一种蝴蝶的幼虫以田里的某些野草为食，那么蝴蝶幼虫的食物来源就会减少，转基因玉米就这样对蝴蝶的生存造成间接的威胁，这种影响还可能扩大到以蝴蝶为食的蝙蝠，以后还会影响到哪些物种我们就不得而知了，我们对转基因食品的了解并没有我们想象中的那么多。

转基因食品可能会对自然界造成不可估量的影响。我们普通人对转基因食品的思考，多是从转基因食品是否会对我们的身体造成危害这个角度出发的，但事实上转基因食品对整个生态系统都存在潜在的威胁，我们要试着从更宏观的角度去思考这个问题，毕竟在今后的若干年里我们的子子孙孙都要与这颗蓝色的星球为伴。

被称为“杂交水稻之父”的中国工程院院士袁隆平曾评价道，对转基因食品安全的担心是可以理解的，但对转基因技术不能“一棒子打死”。“从科学的角度，转基因是发展方向，不能一概而论。现在我们正在把玉米的基因转到水稻上来，提高水稻的光合效应，这样的转基因有什么问题？一点问题都没有，”他说。

材料二、农业部科技教育司司长廖西元表示，目前，我国批准种植的转基因作物只有棉花和番木瓜，从生产和消费实践看，经过科学家安全评价、政府严格审批的转基因产品是安全的。中国工程院院士、国家农业转基因生物安全委员会主任委员吴孔明在发布会上表示，网上传播的转基因识别的指南里面很多东西没有科学依据，基本上都是随意的编造。

廖西元介绍，转基因技术产生以来，为保障转基因产品安全，国际食品法典委员会、联合国粮农组织、世界卫生组织等制定了一系列转基因生物安全评价标准，成为全球公认的评价准则。依照这些评价准则，各国制定了相应的评价规范和标准。从科学研究上讲，众多国际专业机构对转基因产品的安全性已有权威结论，就是通过批准上市的转基因产品都是安全的。从生产和消费实践看，20 年转基因作物商业化累计种植近 300 亿亩，至今未发现被证实的转基因食品安全事件。因此，经过科学家安全评价、政府严格审批的转基因产品是安全的。

吴孔明表示，只有经过安全性评价的转基因产品才能上市，上市的转基因产品它的安全性和传统的食品是等同的，经过安全性评价以后审批上市的转基因产品的安全性是有保障的。此外，吴孔明介绍，世界卫生组织明确认为“目前尚未显示转基因食品批准国家的广大民众使用转基因食品后对人体健康产生了任何不良影响”，国际科学理事会也明确提出，“现有的转基因食品是可以安全食用”。

发展转基因是党中央、国务院做出的重大战略决策。中央对转基因工作要求是明确的，也是一贯的，即研究上要大胆，坚持自主创新；推广上要慎重，做到确保安全；管理上要严格，坚持依法监管。今年中央1号文件强调，要“加强农业转基因技术研发和监管，在确保安全的基础上慎重推广”。

材料三、美国国家科学院几年前出台的《转基因作物对美国农业可持续性的影响》报告，在承认某些转基因作物与一些生态变化有关联的同时，也认为总体情况看，与不使用转基因技术的传统农业相比，转基因技术为美国农民创造了巨大的环境收益和经济收益。言下之意，利大于弊。

尽管转基因技术仍然不完善，对生态也并非毫无影响，但许多专家都认为，谨慎利用转基因技术，可以造福人类。中国现在需要的，是更加务实和谨慎的态度，不妖魔化转基因作物，同时避免管理不善引发的生态灾害和食品安全事故。因此，加强日常监管、严格监督执法，特别是严把研发试验关、品种审定关和生产流通关，从源头上防止转基因种子未经审定就非法流入市场显得尤为重要。同时也应落实好转基因产品的强制性标识要求，保证公众对转基因食品有知情权、选择权。

材料四、食品安全事关基本民生，唯有以法治为保障，以道德为基石，方能构筑起食品安全的坚固防线。民以食为天，食以安为先。近年来，国家深入开展重点领域的集中整治，对不法分子重拳出击，食品安全的形势总体稳定向好。但是，一些领域的突出问题和潜在隐患仍不少，形势依然严峻，加强食品安全工作须臾不可放松。确保食品安全，法治是根本。食品生产的产业链长、生产经营主体量大面广，靠人盯人来监管，成本高，效果也不理想。一些不法分子之所以敢于弄虚作假、见利忘义，违法成本低、执法成本高是一个重要原因。

提升食品安全法治化水平是建设中国特色社会主义法治体系的重要组成部分，是从根本上保障食品安全的治本之策。被称为“史上最严”的新食品安全法将于2015年10月1日起正式施行，新食品安全法强调4个“最严”——最严谨的标准、最严格的监管、最严厉的处

罚、最严肃的问责，将严守从农田到餐桌的每一道防线。（申论一点通网站编者按：新《食品安全法》提出了四个“最严”，体现了国家在治理食品安全工作上提供最坚实的法治保障。）提升食品安全法治化水平，需要加快完善法规制度。面对复杂多变的食品安全形势，我们要以贯彻落实新食品安全法为契机，进一步完善监管体系，全面落实企业、政府和社会各方的法律责任。提升食品安全法治化水平，要加快构建预防为主、风险管理、全程控制、社会共治的食品安全治理体系。食品安全法律的实施是一项系统工程，离不开社会公众、行业协会等各方面共同发力。要进一步畅通社会监督与消费维权渠道，激发和释放全社会参与食品安全治理的巨大潜能，形成良性互动。提升食品安全法治化水平，还要加强监管执法力量和能力建设，以“零容忍”的举措惩治食品安全违法犯罪。要通过坚决严格的执法，让不良生产经营者付出高昂代价，切实维护法治诚信、公平竞争、优胜劣汰的市场秩序。

（四）出题方向

一、发展过程

模拟试题：我国食品安全建设方面的发展过程，请你概述这一发展过程。（15分）

要求：准确、全面、有条理，不超过300字。

【参考解析】

一、试行阶段

1、1982年11月19日通过《试行法》，规定国家实行食品卫生监督制度。

2、1993年国务院机构改革撤销轻工业部，成立中国轻工总会，食品企业与轻工业部门分离。

二、正式阶段

1、1995年10月30日通过《食品卫生法》，食品卫生管理工作正式进入法制化阶段，细化了具体条款。

2、2003年组建国家食品药品监督管理局，负责食品安全综合监督、组织协调和组织查处重大事故、保健食品审批许可职能。

3、2004年9月，国务院印发《关于进一步加强食品安全工作的决定》地方各级人民政府对本行政区域内食品安全负总责。

4、2009年2月28日，通过新《食品安全法》，食品安全委员会设立了办公室。

5、十九大报告提出实施健康中国战略。

二、综合分析

模拟试题：转基因技术的使用是否会影响我们的生活和身体，是很多人关心的问题。

根据“给定资料 4-7”，谈谈你的看法。（15 分）

要求：全面、简明。不超过 250 字。

【参考解析】

对待转基因技术的使用我们应该辩证看待。

一方面，转基因技术能够优化植物本身基因，转基因食品越来越广泛的使用，能使农民用相同的土地养活更多的人，对土地资源越发紧张的地球非常重要，经过科学家安全评价、政府严格审批的转基因产品是安全的，世界卫生组织明确认为“目前尚未显示转基因食品批准国家的广大民众使用转基因食品后对人体健康产生了任何不良影响”，国际科学理事会也明确提出，“现有的转基因食品是可以安全食用”。

另一方面，不能确定经改造的物种对其所在的生态系统会产生怎样的影响，可能会造成间接影响生态，对整个生态系统都存在潜在的威胁，新型技术手段存在不成熟和不确定性。

所以，对转基因技术不能“一棒子打死”，谨慎利用转基因技术，可以造福人类，我们要试着从更宏观的角度去思考这个问题。

三、对策

模拟试题：“食品安全”是我们急需解决的问题，请从政府角度谈谈具体对策。（15 分）

要求：针对性强，切实可行，不超过 300 字。

【参考解析】

对此法治是根本。提升食品安全法治化水平，需要加快完善法规制度。面对我们要以贯彻落实新食品安全法为契机，进一步完善监管体系，全面落实企业、政府和社会各方的法律责任。提升食品安全法治化水平，要加快构建预防为主、风险管理、全程控制、社会共治的食品安全治理体系。食品安全法律的实施是一项系统工程，离不开社会公众、行业协会等各方面共同发力。要进一步畅通社会监督与消费维权渠道，激发和释放全社会参与食品安全治理的巨大潜能，形成良性互动。提升食品安全法治化水平，还要加强监管执法力量和能力建设，以“零容忍”的举措惩治食品安全违法犯罪。要通过坚决严格的执法，让不良生产者付出高昂代价，切实维护法治诚信、公平竞争、优胜劣汰的市场秩序。

四、文章写作

模拟试题：新的时代背景下，食品安全问题再次提上日程请就此主题，联系自己的感受和社会实际，写一篇文章。（40 分）

要求：（1）观点明确，见解深刻；（2）参考给定资料，但不拘泥于给定资料；（3）思

路清晰，语言流畅；（4）字数 800- 1000 字。

【参考解析】

请准备好，再出发

（来自人民网）

中国有句古话，民以食为天，食以安为先。前半句话说明了食物对人的重要性。食物是人进行一切生命活动的能量来源。没有食物，我们将会死亡。食物对于每个人来说，都是至关重要的；后半句话说明，食品的安全性更加重要。吃到嘴里的食物，如果是不安全的，有毒的，致病的，结果将不堪设想。

然而，如今的问题食品已经成为了社会的头等大患。报纸、电视等媒体揭发的食品安全问题让我们目瞪口呆，早在几年前，食品安全问题的严重性就已经浮出水面，劣质面粉、有毒牛奶、假鸡蛋、果冻、瘦肉精、塑化剂、含氯可乐……在这个充斥着问题食品的社会里，我们如何保证我们每天吃到的食物都是安全的？如何健康地过好每一天？有一个笑话是这么说的，中国人的身体就是一张化学元素周期表。这句话并不是在开玩笑，它反映了我国食品安全问题的严重性！

那么，面对着如此多的食品安全问题，我们不由得发出疑问，是谁制造了如此之多的问题食品？他们究竟为什么要造假？

是的，是那些黑心的厂商，为了降低成本，增加利润，他们不惜一切代价要获取更多的利益，为了获得利益，他们不择手段地在食品中添加各种东西，而完全不顾消费者的健康与安全。制造食品的本质，是为了广大群众的生活而制造。可这些黑心的厂商，已经完全背离了本质，良心何在？我们的安全何在？那些厂商们啊，请想一想，如果有一天，你自己制造的食品吃到了你的嘴里，你会怎么办？这是真正的自作自受！

食品安全并不是一个小问题，这不仅仅是食品安全的问题，它还牵涉到我们的国民素质问题。请问，食品要流入市场，需要经过许多道检验关卡，难道技术人员就没有检测出其中的有毒物质吗？也许是他们的马虎大意，也许是厂商们违法。那么，那些马虎大意或者收了贿赂的技术人员，怎么能够因为一点利益或者人情关系，而把有毒的食品放过一马，让它们顺利地流入市场呢？这正是国民素质低下、道德败坏的体现！虽然国家有相关的立法，也有相关的检验标准，但依然无法遏制。而我们的政府，已经采取了许多政策，进行社会宣传，号召群众与这种不良现象做斗争。相信我们全社会的共同努力，一定能够彻底打压食品安全问题的不良现象，让广大消费者每天都能够吃到放心、安全的食物，让社会充满爱的阳光！

（摘自人民网）

五、作文素材积累

1. 取于民有度。用之有止，国虽小必安；取于民无度。用之不止。国虽大必危

出自《管子·权修》。意思是：向百姓征收赋税有限度，花费有节制，即使国家小也一定能够保持安定；向百姓征收赋税没有限度，花费又没有节制，即使国家再大也必然会有危机。

2. 孰知赋敛之毒。有甚是蛇者乎？

出自唐代柳宗元《捕蛇者说》。是：这个。意思是：有谁会知道徭役比这毒蛇还残酷呢？诗句深刻揭露了当时封建统治者对百姓的残酷剥削。

3. 赋敛厚，则下怨上矣

出自《管子·权修》。厚：重、多。下：指百姓。上：指君主。意思是：赋税过于繁重，老百姓就会怨恨君主。说明要减轻百姓的负担，才能平复民怨。

4. 税收应与个人每年分享的数额相称。——托马斯·杰弗逊

5. 作为公民，你有义务纳税，同时你也必须了解你作为纳税人的权利。——唐纳德·C·亚

历山大

热点十、外卖平台管理

（一）理论背景

近年来网络订餐市场快速发展，用户规模和使用率较上年持续上升。数据显示，截至2017年底，我国网上外卖用户规模达到34338万人，网上外卖使用率占网民比例44.5%；手机网上外卖用户规模为32229万人，手机网上外卖使用率占手机网民比例42.8%。随着网络外卖订餐服务规模不断扩大，网上外卖能否诚信经营已成不容忽视的新问题。

没有营业执照和食品经营许可证等资质、使用假证“套牌”许可证、脏乱差的厨房环境、实际经营地址与证照地址不符、超范围经营……一些问题餐馆屡屡通过外卖平台“换装”上阵，这样的餐馆给“舌尖上的安全”带来极大的威胁。

（二）关键词汇

外卖平台 佣金 黑作坊

（三）相关材料

1. 近日，上海、北京和成都的多家商户称，外卖平台悄然上调佣金费率。一家快餐

恭喜你，得到了公考届的葵花宝典

店的负责人收到的新“合作方案”表示，每单费率提高了3个点，意味着每卖出一单金额为100元的外卖，需要向平台多支付3元。

南京地区商户在外卖平台上的佣金费率有变化吗？扬子晚报记者采访了30家商户，大部分商家还未关注到是否有变化。小部分商家表示，佣金相比之前确实有所增长。一位连锁店的商户老板告诉扬子晚报记者，店内当前的外卖佣金率为16%、18%以及19%。不同的外卖平台佣金不同，暂时没有收到调整通知。一家商户老板表示，已经签过合同的老商户没有变化，佣金提成比例还是16%和18%，且有保底抽成费用，一家外卖平台是每单至少抽成4元，另一家是最低3.5元。“但我的新店开业，现在外卖佣金确实已提升，有一家外卖平台已升至22%，另一家也提高了。老店目前是按照合同来，但合同每年签一次，预计新的合同方案也会提升佣金费率。”

那么商家对涨价持什么态度呢？外卖订单不多的商户表示不太关心；有的商户很愤慨，但即便佣金提升，也不得不选，否则更没钱赚。“现在我们基本上就是在外卖平台赚吆喝，”另一家商户表示很无奈，“店内外卖订单占据总销量的一半多，平台佣金增长加大了店铺的经营压力，一般外卖平台在提高服务费率的同时，会附带着给消费者发一些店铺红包，所以只要佣金增长还在合理范围内，就还会继续合作下去。”

外卖消费者黄女士表示，现在比较担心商户利润空间降低后，会提高产品售价，以后叫外卖价格或许会提高。扬子晚报记者了解到，随着外卖市场的整合，各大外卖平台已数次上调佣金比例。对于此次佣金上调，一家外卖平台表示，这是正常的市场经营行为，另一家表示，虽然有涨价，但会根据行业和商家实际经营状况和发展诉求，给到相对较低的费用。

对于外卖平台佣金比例提升，业内人士是如何看待的呢？电子商务研究中心分析师陈礼腾在接受扬子晚报记者采访时表示，随着人力成本的攀升、物价水平的提高，外卖等生活服务行业的运营成本也呈现上升态势，过往的平台抽佣比例很难适用于今天的市场环境。同时，在消费升级趋势下，为了给用户提供更好服务，外卖平台在技术、配送等环节不断加大投入，导致成本增大，因此各平台纷纷提高佣金。

陈礼腾认为，提高佣金增加了商户的负担，对用户而言，外卖的支出费用高是平台补贴减少的结果，提升佣金后，商户或通过减少餐品分量、提高价格以及附加餐盒费等节省支出，最终成本会转嫁到消费者身上。

苏宁金融研究院特约研究员江翰告诉扬子晚报记者，未来产业各方都将进入一个成本回收期，平台必然要求获取更高的中间业务收入。但网络外卖平台应该从拼价格转向拼质量、拼服务。“不能简单地对比佣金的高低，商家和消费者都需要考虑平台能否真正带来相应的价值服务。”

有专家表示，外卖平台应该通过技术手段提高运营效率降低成本实现多方共赢，而不是仅仅局限在“流量收割”的思维模式上。

2月10日，王玉虎在他的食客微信群里连发了3个大红包：“庆祝本群人数超过250人”。

从去年底开始，在北京朝阳区经营一家拉面馆的王玉虎就开始通过微信建立自己的外卖配送渠道。“没办法，外卖平台收费越来越高，还是自己来做更划算。”

起步于2003年的网络外卖，在互联网O2O大潮中经历了一轮爆发式增长，市场规模突破2000亿元，用户人数接近3亿人次。然而，市场迅速扩张之后带来的成本压力日趋显现，越来越多的商家和王玉虎一样，开始寻找自己的外卖渠道。近日，美团外卖佣金上涨的消息加剧了商家和消费者对这一问题的担忧。

据报道，在南宁，有消费者反映自己经常光顾的餐饮店突然退出了网络外卖平台，原因是美团外卖将佣金抽成由15%上调至22%。这意味着餐饮店每100元外卖收入中，有22元需要上交外卖平台。一些餐饮店老板表示“外卖送不起了”，只能无奈退出。

记者走访北京多家餐饮店发现，近期各外卖平台虽未出现普遍性的佣金上涨，但佣金已经成为餐饮业的一个负担。“一碗拉面我在店里卖18元，通过外卖平台送出去就要20多元。”王玉虎介绍说，几家外卖平台去年涨了一次佣金，每单向商家收取5到20元的订餐费，向消费者收取7到15元不等的配送费。“对于我这种小店来说，很贵了。”

从去年开始，在中国烹饪协会公布的全国餐饮收入情况中，第三方外卖平台费用已被纳入，成为餐饮成本的一项重要数据指标。该协会分析，由于人工、房租、社保、残保金、第三方外卖外送服务平台费用等各项成本不断攀升，涉企收费尚无明显变化，餐饮市场表现增长乏力。

“现在餐饮毛利也就40%，而外卖平台佣金接近20%。”与王玉虎一样，北京天通苑一家烧烤店老板也开始摸索自己的外卖配送业务。“我们这种小本生意也没有多少定价空间，晚上平台接单还比白天贵，算上房租、人工、原材料还有水电等费用，摊下来外卖基本上也就不挣钱了。”

随着外卖平台佣金逐渐挤占餐饮利润空间，“生存不易”乃至“外卖必死”的声音开始在业内蔓延。最悲观的观点认为，由外卖配送带来的房租、人工成本下降已经难以覆盖平台佣金及营销费用，这将导致餐饮外卖倒在成本高于产出这个最基本商业问题面前。

羊毛出在羊身上。“佣金一涨，我们的定价也只能跟着涨。”北京通州一家主打外卖业务的快餐店负责人向记者表示，“不管怎样，最后都是吃饭的人买单。”

但并非所有人都愿意买单。在感受到“外卖吃不起了”之后，消费者这端的情况正在发生变化。数据显示，在经过前期“补贴式”增长之后，全国外卖市场增长势头已经开始放缓。2018年1月~9月，全国线上餐饮收入6693亿元，同比增长7%，但相较于2017年同期，下降了1.4个百分点。

美团点评研究院发布的《外卖发展研究报告》也显示，在经历了2014年的增长高峰之后，在线订餐市场规模和用户人数增长均出现了连续4年的下降。其中，市场增速由2014

年71%锐减至18%，用户增速则从51%下降至15%。

记者采访发现，消费端的变化并不仅仅是市场饱和的自然结果。一些消费者用脚投票表达他们对网络外卖的不满。“不是反感外卖涨价，而是反感外卖只涨价，不管食品质量、配送和服务。”来自北京的陈帅在一家互联网公司工作，独居单身以及长期加班的生活让各大外卖APP成了他手机里重要的软件。

在长期线上点餐的过程中，陈帅发现，一些他经常光顾的店面价格会不断上涨，换一个账号登录下单价格又会下降。“大数据杀熟也就算了，我自己也是做这行的我知道。但起码的食品安全和服务也没有保障，这钱花得不值。”

陈帅表示，由于经常订餐，配送慢、送错餐、没法退订等问题他都遭遇过。绝大部分问题投诉后，商家和平台互踢皮球，“最后大多数问题都只能自己默默接受”。

据了解，随着外卖市场的整合，各大外卖平台已经数次上调了佣金抽成比例。有分析认为，平台之所以敢屡屡单方面喊涨，根源在于涉嫌垄断。

目前，全国网络外卖市场呈现出美团与饿了么双寡头的局面，两家公司的市场份额合计超过90%。有不少商家向记者反映，垄断与佣金之间存在高度的关联。“比如说你只在一家上线，佣金会低一点。如果两家你都占，佣金就会高一点”“以前做活动平台往往很积极很支持，现在平台竞争小了，我们想做活动还得先给平台交钱”……

此前，已有多家外卖平台因存在不正当竞争和垄断经营行为被有关部门约谈，但垄断问题并无后文。但有专家表示，垄断并不一定导致涨价，外卖平台佣金上涨的主要原因还在于，网络外卖平台的发展诉求已经从抢占市场向实现盈利转变。

中国烹饪协会会长姜俊贤曾表示，随着外卖平台整合程度越来越高，送餐成本也在不断增长，外卖平台需要从早期以补贴方式发展转向挖掘商户价值，因此需要通过提升对平台商户抽成等方式达到实现自身盈利的目标。

“当前，外卖产业还处在发展初期，始终面临不赚钱甚至亏损的问题，这是无法持续的。”苏宁金融研究院特约研究员江翰对记者表示，未来产业各方都将进入一个成本回收期，平台必然要求获取更高的中间业务收入。

江翰同时指出，网络外卖平台应该从拼价格转向拼质量、拼服务。“不能简单地对比佣金的高低，商家和消费者都需要考虑平台能否真正带来相应的价值服务。”

（四）出题方向

第一题：根据给定资料1-2，请你指出外卖平台上调佣金后带来的影响。（15分）要求：全面、准确、分条罗列，不超过150字。

1. 加大了店铺的经营压力，甚至通过微信建立自己的外卖配送渠道。
2. 成本会转嫁到消费者身上，提高产品售价、外卖价格升高。
3. 便于为用户提供更好服务，满足外卖平台在技术、配送等环节不断加大投入。

4. 餐饮市场表现增长乏力，在线订餐市场规模和用户人数增长均出现了连年下降。

第二题：依据给定资料 3，假如你是政府的一名工作人员，请你提出促进外卖行业健康发展的建议。（20 分）要求：内容全面，有可行性，条理清晰，不超过 300 字。

- 1 对店家进行执法检查，全面进行整改，没收违法所得，提高违法成本。
2. 政府加强监管，严格审查营业执照和食品经营许可证等资质。
3. 商家提高卫生标准，诚信经营，提高法律意识。
4. 外卖平台严格担起监管责任，对于加入其平台的商家的食品经营资质应当履行审核义务，并保证经营许可证上的信息真实。
5. 消费者，如遭受财产或者人身损害时，保留凭证，可以依法追究外卖商家的法律责任。
6. 消费者在订餐前，要认真查看入网餐饮服务单位是否有营业执照等相关信息，选择通过平台审核的、具有合法经营资质同时口碑又比较好的商家。

第三题：结合给定资料 4，请你谈谈对外卖商家使用菜肴包的看法。（25 分）要求：观点明确，分析透彻，不超过 250 字。

应全面看待。一方面，使用菜肴包便于复制发展，产品安全更可控，更高速、标准化，降低综合成本，使用餐包是外卖行业对于食品健康、美味和高效间寻求的平衡点，且国家并未强制要求告知消费者。但另一方面，做菜肴包的企业参差不齐，不新鲜消费者难以接受，没有对经营商品进行完整、准确告知，涉嫌侵害消费者的知情权。因此，商户提供的外卖商品应符合国家法律、法规、规章的规定，把情况告知点餐的消费者。消费者可依据法律法规，维护自己的合法权益。

第四题：当前外卖平台存在种种问题，不能光靠政府管理，还需要依靠平台自律，结合材料，自选角度，写一篇议论文。（40 分）要求：观点明确，认识深刻，内容充实，结构完整，逻辑清晰，语言流畅，不少于 1000 字。

监管到位，外卖平台“自查”才可靠

来源：齐鲁晚报

近日，百度外卖、美团外卖、饿了么三大网络餐饮服务平台对北京地区入网餐饮店铺的经营资质进行“全面自查”，下线并公示违规餐饮店铺，同时作出承诺：对上线店铺的食品经营许可证进行严格的实地审查，并保证经营者名称、经营场所、主体业态、经营项目、有效期等相关许可信息合法、真实、准确、有效。

对外卖行业而言，这是一个不小的“动静”。三大外卖平台的这次“全面自查”，数以千计的违规店铺下线，给予外卖行业的野蛮生长沉重的打击，而且在行业治理上也形成了不小的声势，对各种潜在的“黑外卖”会产生一定的震慑作用。

有鉴于此，外卖平台“自查”值得点赞。不过，也绝不可高估这种“自查”的价值。在很大程度上，“自查”首先是一种理所当然的自我纠错。无论如何，外卖平台都不能成为违

规餐饮店铺的“舞台”。而长期以来，在各大外卖平台上，“黑外卖”以及各种违规违法行为的存在却是一个不争的事实。作为网络餐饮服务第三方平台，外卖平台有义务主动“清理门户”，确保上线餐饮店铺的真实性、合法性与可靠性。

更应看到，三大外卖平台的“全面自查”也是对有关“提示”的必要回应。这次“全面自查”的一个“前提”是，北京市食药监部门已发现并处置两万余条网餐店铺违法线索，并“提示”外卖平台采取管理措施。如果没有来自监管部门的“提示”，三大外卖平台是否有这次“集体行动”，“自查”是否会如此“全面”而富有成效，恐怕还真是一个问题。

这些年来，食药监部门没少对外卖平台做过“提示”，但总的来说，监管效果并不理想。很多时候，面对来自监管部门的“提示”，外卖平台真实的回应方式是敷衍——表表态、做做样子，象征性地“自律”一下，往往也就“过关”了；实在不行，较点儿真也无妨，反正“风头”用不了多久就过去了。

这次“提示”似乎已有所不同。随着《网络餐饮服务食品安全监督管理办法》的正式实施，一向“包容审慎”的外卖行业监管似乎已长出了牙齿。对外卖平台而言，轻忽来自监管部门的“提示”很可能要真实付出沉重的代价。比如，按照该办法第三十一条，外卖平台必须对入网餐饮店铺的经营许可证进行审查，对相关信息进行登记，并确保信息的真实性。否则，将依照食品安全法第一百三十一条的规定处罚。相关处罚轻则责令改正、没收违法所得、罚款，重则责令停业、吊销许可证。

基于这一背景来打量外卖平台“自查”，就应少一些对企业道德自觉的依赖，多一份对监管品质的执着。监管较真儿了，监管对象的自觉自律才更持久、更真实；监管到位了，监管对象的自查自纠才更全面、更有效。在某种意义上，这也是三大外卖平台“全面自查”对网络餐饮治理乃至整个行业治理的一次“提示”。

热点十一、让民俗文化“大放异彩”

（一）理论背景

自2003年开始，浙江省大力推进“千村示范、万村整治”工程，坚定不移践行绿水青山就是金山银山理念，坚持不懈改善农村人居环境，推动美丽乡村建设取得显著成效。从这一实践中可以总结出许多经验，其中重要一条就是将生态文明建设与乡村文化建设相结合，将农村人居环境整治与农民文明素养提升相结合，从而既增强农民物质获得感，又提升农民精神幸福感，推动乡村文明提升和环境整治互促共进。

“千村示范、万村整治”工程秉持以人为本、文化为魂的理念，坚持物的美丽与人的美丽并重、“富口袋”与“富脑袋”并重，注重将教育引导与实践养成相结合。在全域开展垃

圾处理、污水治理、厕所革命和违建管控等人居环境整治的同时，以农村文化礼堂建设为抓手，发挥村落历史文化陈列馆、传统农耕文化和非遗文化传艺馆、思想道德教育馆、乡村群众性文化大舞台的作用，弘扬文明乡风，建设人文乡村，使农村文化建设成为“千村示范、万村整治”工程的重要组成部分和推动力量。在这个过程中，着力培育和弘扬社会主义核心价值观，大力传承慈爱孝悌、贵和尚中、见利思义、乐善好施等中华优秀传统文化，深入挖掘诗词歌咏、楹联题刻、文化典故等村落人文资源，开展乡风评议和新乡贤活动，推动家规家训挂厅堂、进礼堂、驻心堂，潜移默化地影响村民的价值取向和道德观念。将农村人居环境整治的要求融入道路、公园、河岸建设，把垃圾处理和污水治理等纳入村规民约，让村民养成文明行为习惯、提升文明素养。目前，全省已建成 7916 个农村文化礼堂，成为传承乡村文脉、加强农村文化建设的重要平台和载体，对培育爱护环境、积极向上的淳朴乡风发挥着重要作用。

历史文化村落承载着博大精深的文化内涵、丰富多彩的乡土历史信息、意境深远的乡村人文景观和独具特色的地方民风民俗。浙江省有近千个历史文化村落，它们或古韵悠远，或景观独特，折射出乡村积淀深厚的历史文化，构筑起人们共同的乡愁记忆和心灵故乡。在“千村示范、万村整治”工程中，浙江省把历史文化村落保护作为美丽乡村建设的重要内容，以修复、保护、传承和永续利用为重点，着力传承具有乡村地域特色的慈文化、德文化、善文化、孝文化、信文化等，大力保护历史文化村落中的建筑文化、宗族文化、耕读文化、民俗文化、饮食文化等独特文化，通过触摸历史脉搏、定格乡土印象、回味乡愁记忆、构建精神家园，努力让历史文化村落活起来。从 2013 年开始，每年启动 260 多个历史文化村落的保护和开发利用工作，对省级重点历史文化村落给予每村 500 万—700 万元补助和 15 亩建设用地指标支持。目前，一大批历史文化村落正以崭新姿态向世人展示悠久、独特的历史文化，成为美丽乡村建设的文化窗口，增强了农村经济社会发展的文化软实力。

（二）关键词汇

民俗 文化 基层生活

（三）相关材料

1、俗话说，十五未出，年还未过。央视及各卫视奉上的元宵晚会，可谓是压轴亮相的年味大餐。除了央视元宵晚会年年与观众见面外，湖南卫视的元宵喜乐会和江苏卫视的“荔枝灯会”，以及北京台元宵晚会也会在元宵节当晚亮相。

2019 央视元宵晚会将在 2 月 19 日晚亮相 CCTV-1 综合频道、CCTV-3 综艺频道。晚会继续启用今年央视春晚的主创班底康辉、任鲁豫、朱迅、尼格买提、李思思。

内容呈现方面，央视元宵晚会涵盖歌曲、舞蹈、相声、小品、杂技、魔术等多种艺术形式。开场歌舞《喜气洋洋闹元宵》中，未能登台春晚的包贝尔将在其中亮相，平时多以小品演员身份出现的常远，也将在该节目中亮嗓。此外，常远也将和方芳、胡可、周一围等演员一起，贯穿全场与观众一起猜灯谜互动。

传统文化元素向来是元宵晚会上的看点，器乐《金蛇狂舞闹元宵》在当晚节目中颇具分量。由 25 位国乐演奏家，分别带来二胡、竹笛、古筝以及琵琶的不同民族器乐的展示，在春晚中都难得一见。晚会上的戏曲节目不但分量足还各具特色，《金猪送福》汇聚了全国十个地方剧种中的丑角，通过他们“一家人”在元宵佳节团聚时的欢乐故事，用南腔北调共同为观众送上诚挚的祝福。不常见的广州潮剧《观灯》也将亮相晚会，为观众带来一个传统浓郁又喜气洋洋的元宵夜。

浓郁的民俗氛围也是今年央视元宵晚会的一大亮点。吃元宵、赏花灯、猜灯谜一直是元宵节不可或缺的传统民俗。此次晚会不仅会将这些民俗搬上舞台，更会邀请民俗达人、非遗传承人一起，现场为大家展示元宵、汤圆、糖人、面人、糖画、花灯等民间民俗的制作过程，营造出浓重的节日氛围。

元宵和汤圆的区别到底是什么？南北花灯的制作方法有何不同？传统灯谜中藏着怎样的汉字魅力？这些趣话将在《2019 年元宵晚会》上得到解答。与此同时，谢娜、李沁、罗云熙、秦岚、景甜、古力娜扎等还将与非遗传承人一起，共同学习元宵、汤圆和花灯的制作技巧，带领观众追寻传统民俗文化的热闹气氛，呈现出浓浓的民俗味儿、年俗味儿。

歌舞类节目依旧是晚会的主体，今年的元宵晚会更会迎来老将新人唱响同一首经典。90 岁的郭兰英将搭档张也、周旋，老中青三代歌唱家共同演唱《我的祖国》；75 岁的李谷一将和歌手徐子崴搭档演唱歌曲《你养我长大 我陪你变老》，讲述家庭的温暖。还有廖昌永、“声入人心”美声男团等歌唱艺术家，也包括张艺兴、TFboys 等新生代歌手，还有王凯、秦岚等观众喜爱的影视演员参与。

今年的 2019 湖南卫视元宵喜乐会上集聚了众多喜剧新势力。去年元宵喜乐会上，喜剧新星张小斐搭档“双面探长”潘粤明所带来的精彩表演令观众印象深刻。此次张小斐将携新作再登元宵喜乐会的舞台，再度挖掘平凡人生活里的爆笑日常。看看这群喜剧人眼里的“亲子危机”，还能迸发出怎样的爆笑能量？

凭借出众的搞笑能力为人所知的主持人杨迪，将携手话剧演员吴彼带来耳目一新的小品《我的傲娇父亲》，以“勇敢说爱”为主题，描摹沉默少言的父亲群像，展现父爱如山的平凡与伟大，搞笑而不失温情，演绎现实版“中国式父子”。

在《相声有新人》中荣登冠军宝座的德云社弟子，“盘他”本尊孟鹤堂以及周九良，也将在喜乐会上和观众们好好“盘一盘”。

在春晚上收获不俗口碑的北京卫视，在元宵晚会上将延续春晚时的艺人阵容。两季跨界“歌王”刘涛、王凯，还有罗晋、许魏洲、任嘉伦、乐华七子 NEXT（朱正廷、范丞丞、黄明昊、毕雯珺、丁泽仁、李权哲、黄新淳）、杨紫等，都将再度亮相正月十五晚的元宵晚会。许魏洲此次将带来一首同样京味儿十足的歌曲；而乐华七子 NEXT 和“猪八戒”马德华在北京卫视春晚舞台上的开场表演《春天的礼物》颇具创意，这个跨界组合还将出击带来新歌《借口》。

江苏卫视的荔枝灯会在创作思路与北京台元宵晚会如出一辙。腾格尔和迪玛希在2019年江苏卫视春晚舞台上合作的《鸿雁》，令不少网友感叹“这就是神仙组合”，而此次元宵晚会，二人还将带来新编排的合作表演。抖音红人摩登兄弟刘宇宁在江苏春晚上与林志玲的合作同样惊艳众人，元宵晚会上他将独挑大梁带来个人表演。

此外，霍尊、毛不易、汪苏泷、符龙飞、贾冰、郭浩炜、祖海等艺人，也将亮相江苏卫视的荔枝灯会。

2、春节档电影作为一种民俗文化已经介入大众精神生活，打破全球影史单一票房最高纪录等诸多欣喜让电影再次成为全社会、全媒体讨论的话题中心。春节档虽精彩纷呈，却表现出“高开低走”的疲软姿态，观影人数下降，票价升高……业界应理性审慎对待电影业的繁荣，纠正对春节档的认知误区。

当贴春联、剪窗花、看春晚、拜年等传统民俗赋予春节传统之美，观看电影、运动健身、手机红包、假日旅游等新民俗的兴起则为过年注入时代感、时尚感和生命力，显现出人们对美好生活、高品质生活的追求乃至“升级换代”。2019年春节档正月初一（2月5日）至正月初七（2月11日）上映的影片自然以“百舸争流、奋楫者先”的姿态吹响号角，向全国观众呈现新时代中国电影新发展、新景观。《流浪地球》《疯狂的外星人》《飞驰人生》《新喜剧之王》《神探蒲松龄》《小猪佩奇过大年》《廉政风云》《熊出没·原始时代》等影片联手上阵，以喜剧、科幻、动画、犯罪、嫌疑、奇幻、动作等类型以及类型杂糅，有效进行类型拓展，形塑了风格各异、制作精良、题材丰富的创作格局，口碑与质量均有所提升，满足了当

前不同观众群体日益多元化、差异化的观影诉求，最终以 58.4 亿元的票房收官。春节档及其“后春节档”——正月初八（2 月 12 日）至十五（2 月 19 日）频现亮点，打破全球影史单一票房最高纪录等诸多欣喜让电影再次成为全社会、全媒体讨论的话题中心。可以说，春节档电影作为一种民俗文化已经介入大众精神生活，显现出基于本土经验和全球视野的东方美学气质。

毕竟，好电影总会与人心相遇，如若提炼这几部影片的关键词，“生存”“平等”“理想”“奋斗”等关乎普通人现实生活的字眼，无不拨动着银幕前观众敏感的神经。而周星驰、宁浩、郭帆、韩寒等老中青导演已然驾轻就熟地在类型化叙事中融汇积极的中国式精神内核，逐渐显现出主流商业电影的成熟姿态。正如习近平主席在 2019 年新年贺词中所说的：“我们都在努力奔跑，我们都是追梦人。”春节档电影作为一种新民俗的文化意义和价值或许就在这里，将之称为春节档美学，它不仅是当前社会文化的折射，也将成为对我国电影生产观念、制作技术以及类型探索的一种综合检验。

从某种程度上说，春节档电影的热映所引发的社会舆论更像是一种文化现象，比如刘慈欣科幻小说再次掀起热潮，科幻迷关于烧脑硬核科幻知识的争执讨论，电影台词“道路千万条，安全第一条，行车不规范，亲人两行泪”开始覆盖苏州等城市的高架，作为映前广告的网络短片《啥是佩奇》刷屏朋友圈……电影在春节档的助势下更突显出作为媒介的力量和角色。作为话题的电影已经成为春节期间社交活动的重要内容乃至“亲情纽带”，将会在嵌入春节习俗的同时迸发出影像媒介的巨大力量，“一切皆有可能”。

不过，从市场层面来讲，这一曾被预期“史上最拥挤、最激烈”的春节档虽精彩纷呈，却表现出“高开低走”的疲软姿态，合家欢电影也并未显现出理想中的增速，一切都显得有些差强人意。今年春节档总场次达 289 万场，同比增长 23%，观影人数 1.3 亿人次，同比下降近 10%，场均人次为 47，同比下滑 12%。今年春节档 58.4 亿元的票房成绩，相较于去年同期的 57.71 亿元，同比增幅 1.2%，几近停滞，远远低于去年 66.94% 的增幅，相较于正月初一势如破竹般的各种历史性突破，初二之后的大盘下跌让业界开始理性审慎对待业界的繁荣。

这一巨大反差的背后折射出内地影市的诸多问题。观影人次的指标比票房指标更重要，更值得深入分析和探讨。事实上，因为中国电影的票价一直偏高，在很大程度上抑制了观众观影习惯的养成，从长远来看，这不利于中国电影可持续发展。从今年春节档来看，观影人次及观影热情都明显下降，尤其是被称为春节档票仓的三四五线城市，主要原因在于高票价消磨了不少观众的观影热情，平均 44.8 元的高票价创历年春节档新高。往往与高票价相伴

而行的是盗版成风的问题，其实早在上世纪 90 年代中叶就有过相似的问题，当时分账大片的引进在将观众拉回电影院的同时，也刺激了票价的大幅上涨，如 1998 年《泰坦尼克号》的票价就高达 80 元一张，这之于彼时刚从通货紧缩压力中走出来的普通观众来说，无异于奢侈性消费。2004 年，中国电影家协会曾对北京、上海等城市作过一项电影消费的报告，结果显示，恰恰囊中并不富裕的人是最有观影愿望的，这些人在电影观众群落中占比最高。由于高票价的阻挡，看 10 元的盗版光碟成为坊间流行的新趋势。20 年后的今天，由于供需关系的变化和票补的减少，电影票价较往年有所上涨，相同的问题再度发生，今年春节档上映影片悉数被盗版，损失巨大，以致于国家版权局将这 8 部影片列入“2019 年度第一批重点作品保护预警名单”，可以说，高票价、高清盗版不仅是今年春节档的天敌，而且对于中国电影长期可持续繁荣发展的消极意义、“蚕食作用”不可低估。

值得注意的是，中国电影存在的市场结构性问题在春节档也开始爆发出来，主要表征为资本驱动下的市场乱象迭出，究其本质原因，制片、发行与放映之间激烈的利益博弈从未真正的休止。今年春节档的一些问题发生在直接决定票房的排片环节，这高达 8 部的拥挤踩踏，分流效应明显。由于业界对市场激烈把握不足，缺少科学的票房预测系统、量化分析体制，导致排片问题迭出，比如《新喜剧之王》遭遇“停秘钥”，甚至还有发行方为了提高排片，对影院有额外的“排片奖励”等潜规则，这种自杀式的操作其实也暴露了我国电影主要靠票房一决胜负的尴尬局势，这些问题都亟待中国电影业进行结构性优化调整和法治规范。当前电影业对春节档产生了一种认知误区，认为整个春节档的电影之于观众来说是一种刚需。但是就实际情况而言，观众的观影需求在正月初一、初二一定程度上是刚需，这时价格偏高的因素对于观影行为影响并不大；但是初三之后，短途旅游、走亲访友会提上很多家庭的日程，看电影则成为众多文化娱乐、旅游等活动中的备选项，电影票价格偏高的因素就被推向前台，成为将观众挡在电影院门外的重要因素。不少网友集体性吐槽期盼“车厘子自由，奶茶自由，电影票自由”，应该引起我们的高度关注和深入思考。

（四）出题方向

第一题：给定资料 2 中谈到，“春节档”电影的上映已经成为了一种基层文化现象，谈谈你如何看待这种现象。（25 分）要求：观点明确，内容全面、准确，不超过 350 字。

对于“春节档”电影的上映已经成为了一种基层文化现象，应辩证看待。

一方面春节档电影作为一种民俗文化已经介入大众精神生活，成为话题中心呈现新时代中国电影新发展、新景观满足了当前不同观众群体日益多元化、差异化的观影诉求，显现出

基于本土经验和全球视野的东方美学气质融汇积极的中国式精神内核，不仅是当前社会文化的折射，也将成为对我国电影生产观念、制作技术以及类型探索的一种综合检验。成为社交活动的重要内容乃至“亲情纽带”。

另一方面高票价、高清盗版在很大程度上抑制了观众观影习惯的养成，这不利于中国电影可持续发展存在的市场结构性问题，资本驱动下的市场乱象迭出，究其本质原因，制片、发行与放映之间激烈的利益博弈从未真正的休止。

因此，业界应理性审慎，纠正对春节档的认知误区，对中国电影业进行结构性优化调整和法治规范。

第二题：根据给定资料 3，请就如何推进乡村文化建设提出相关对策建议。（20 分）要求：对策全面，准确，分析深入，不超过 400 字。

1、培育淳朴乡风。注重将教育引导与实践养成相结合。提升人居环境整治的同时，以农村文化弘扬文明乡风，建设人文乡村，着力培育和弘扬社会主义核心价值观，大力传承传统文化，深入挖掘村落人文资源，开展乡风评议和新乡贤活动，推动家风建设将农村人居环境整治的要求建设村规民约，让村民养成文明行为习惯、提升文明素养。

2、留住乡愁记忆。以修复、保护、传承和永续利用为重点，着力传承具有乡村地域特色的文化，大力保护历史文化，让历史文化村落活起来，启动历史文化村落的保护和开发利用工作，给予补助和指标支持。

3、讲好乡村故事。大力挖掘和传承古村落古民居背后的故事，组织力量整理档案，编写丛书，挖掘、记录、弘扬村落传统文化，加大非物质文化遗产保护力度，继承和创新雅俗共赏、兼容并蓄的乡土文化，提炼和总结文化遗产保护、传承、开发利用以及持续发展的经验与做法。

第三题：参考给定资料 4，自选角度，自拟题目，写一篇文章。（40 分）要求：观点明确，认识深刻，内容充实，结构完整，逻辑清晰，语言流畅，800~1000 字。

绘好乡村“富春山居图”

人民日报

“重农固本是安民之基、治国之要”，习近平总书记再次强调了“三农”工作的重要性。而在秋收工作如火如荼进行的同时，中共中央、国务院印发了《乡村振兴战略规划（2018—2022 年）》，吹响了共同行动助力乡村振兴的号角。

农业是国民经济的基础，农村经济是现代化经济体系的重要组成部分。乡村振兴，产业

兴旺是重点。正因此，深化农业供给侧结构性改革是乡村振兴的一条主线。尽管我国粮食产量已连续6年稳定在6亿吨的高位，但面对居民消费结构升级、国际贸易的不确定性、生态资源亮“红灯”等挑战，如何提升农业供给的质量和水平？扩大有效供给、走“质量兴农、品牌强农”之路是不二选择。只有主动作为、腾笼换鸟，才能突破“天花板”，完成从重数量到重质量、从“吃饭农业”到“品牌农业”的蜕变。

“说一千、道一万，增加农民收入是关键”。乡村振兴的根本目的，还是在于把维护农民群众根本利益、促进农民共同富裕作为出发点和落脚点，不断提升农民的获得感、幸福感、安全感。从安徽小岗村的“大包干”到浙江温岭的“民主恳谈”，尊重农民主体地位，坚持以人民为中心的发展思想，才能让农民有序参与治理，才能让农民的日子越过越红火。

望山看水忆乡愁，让美丽乡村、文明乡村成为人们的栖身之所、精神家园，是乡村振兴的题中之义。不久前，浙江“千村示范、万村整治”工程荣获联合国地球卫士奖，一个个乡村奉献出了各具特色的“美丽攻略”和“文化宝典”，浦江和安吉甚至被一位联合国官员称为“未来世界的模样”。的确，绿水青山氤氲着乡土气息，催生着民俗文化，哺育了一方百姓。保护这片家园，就要爱护她的“肌体”与“灵魂”。

湖北鄂州峒山村，葡萄满架，特色品种供不应求，葡萄成了村里的“富裕树”；陕西延川梁家河村，从几个月吃不上一顿肉到人均收入2万多元，信天游的故乡发生了巨变；云南大理古生村，水更清，生活方式更“绿”，“澄明万象丽”的景象再现湖畔……天南地北的乡村找到发展的金钥匙，打造出一幅幅现代版的“富春山居图”。战鼓催征，使命在肩，把《规划》的要求落实落细，乡村振兴的未来将更加可期。

热点十二、中等收入陷阱

（一）理论背景

国家统计局发布《2018年全国时间利用调查公报》。调查显示，中等收入群体就业工作时间最长。2018年，中等收入群体就业工作时间为7小时51分钟，比低收入群体多34分钟，比较高收入群体多9分钟，比高收入群体多27分钟。收入群体的划分标准是这样的：低收入群体是指调查对象月收入在2000元以下的群体；中收入群体是指月收入在2000-5000元；较高收入群体是指月收入在5000-10000元；高收入群体是指月收入在1万元以上。

一方面根据最新的统计数据，2018年我国国内生产总值90.0309万亿元，经济总量首次突破90万亿。与此同时，中国人均GDP也即将达到约1万美元。掐指一算，2000-5000元

月收入恐怕难以算得上体面的“中等”。另一方面，检索资料可知，截至2018年12月，上海月最低工资标准达到2420元，为全国最高；上海、广东、北京、天津、江苏、浙江这6个省份月最低工资标准均超过2000元。可见在不少地区，两三千的月薪已经低到“最”要关怀的底线附近了。

十九大报告将“中等收入群体比例明显提高”纳入两步走战略。此前的五年来，居民收入年均增长7.4%，超过经济增速，形成了世界上人口最多的中等收入群体。这是扎扎实实的成绩。然而，《2018年全国时间利用调查公报》为我们研读这份成绩单的同时，提供了一个更为人文的视角：果然幸福都是奋斗出来的。“中等收入群体”的这部分劳动者，大多是刚毕业的大学生、进城务工的小年轻，又或者是靠劳动力谋生的底层工人……他们没有轰轰烈烈的光芒，却有着“人间值得”的温暖。说得再直白一些，我们柴米油盐的日子，还真是离不开他们。

（二）关键词汇

中等收入 中收入

（三）相关材料

材料1.“中收入群体”与“中等收入群体”不只是一字之差，“中收入群体”是一群还需要下大力气、用更多的努力才能进入“中等收入群体”的劳动者。

近日，国家统计局公布了《2018年全国时间利用调查公报》，其中关于不同收入群体的相关数据引起了社会的广泛热议。

“中收入群体”不等于“中等收入群体”

调查结果显示，在各收入群体组中，“中收入群体”就业工作时间最长，每天分别要比“低收入群体”多34分钟，比“较高收入群体”多9分钟，比“高收入群体”多27分钟。

而“中收入群体”是指月收入在2000-5000元的群体，在全部调查对象中，占比为46%。

该调查中提到统计上的“中收入群体”，很快就被网民们解读成了“中等收入群体”。虽然国家统计局很快就对此作出了澄清，但“月薪2000元就成为中等收入者”的说法依然不脛而走。

事实上，就在不久前国新办举办的新闻发布会上，国家统计局局长宁吉喆明确指出了我国“中等收入群体”的标准是“三口之家年收入10万元-50万元”，而且达到该标准的家庭已经有1.4亿户、总人数超过了4亿人，该群体有购车、购房、闲暇旅游的能力。

由于目前我国典型的三口之家一般包括两个大人和一个小孩，那么以此推算，两个大人

的平均年收入每人至少在5万以上、月收入则超过4000元。这基本上接近统计意义上的“中收入群体”标准的上限。

然而，该“中收入群体”与“中等收入群体”的差异不仅仅只是一字之差。打通向“中等收入群体”过渡的渠道。少一个“等”字，实际上就意味着尚未达到小康生活标准，许多人没有多少足够的钱去购车、购房、闲暇旅游。该群体的主体大多是城乡地区的普通劳动者和工作不稳定者。

国家统计局的数据表明，2018年，我国农村居民人均可支配收入为14617元，简单换算成三口之家家庭收入的话为43851元，总体离“中等收入群体”还差临门一脚。

此外，在近3亿进城务工的农民工中，也有相当一部分人工资收入水平不高，工作不稳定，而且欠薪问题时有发生。目前，我国不少地区如北京、上海、广东等地的最低月工资标准都超过了2000元，但不少企业习惯打劳动法的“擦边球”，将最低工资标准作为支付农民工工资的一般标准。

“中收入群体”不仅总体而言收入水平不高，而且就业工作时间还最长。调查公报显示，2018年，“中收入群体”平均每天就业工作时间为7小时51分钟，比“低收入群体”多34分钟，比“较高收入群体”多9分钟，比“高收入群体”多27分钟。

此外，在照料孩子方面，低收入群体用于照料孩子时间最多，为55分钟；中收入群体用于照料孩子时间最少，为34分钟；较高收入群体和高收入群体照料孩子时间分别为41分钟和44分钟。

这样，如果要给“中收入群体”画像的话，那就是一幅“收入并不高、工作最辛苦、陪娃时间少”的形象。很显然，在全面建成小康社会的进程中，这是一群还需要下大力气、用更多的努力才能进入“中等收入群体”的劳动者。

“提低、扩中、调高”是我国收入分配体制改革的基本原则。打通“中收入群体”向“中等收入群体”过渡的渠道，是扩大中等收入群体的必经之路。

目前，国家已采取了一系列财政、金融、教育、培训等政策，努力提高劳动者收入水平，大力缩小收入分配差距。在提高劳动者收入水平的同时，还必须尽快改善他们的时间分配，实现劳动者工作生活两方面的平衡。

相信在全社会的共同努力下，“中收入群体”提升为“中等收入群体”不用“等”很久，全面建成小康社会的目标一定能顺利实现。

材料2.七月二十四日，世界银行行长金墉接受本报记者专访。前哈佛医学院系主任、世

世界级结核病专家、常春藤名校历史上第一位亚裔校长、世界银行行长……金墉头上的光环让人眼花缭乱，又觉得不可思议。7月24日，记者在成都专访了这位来参加G20财长和央行行长会的世界银行行长，从与四川的合作，谈到对中国的预期，他用了几个数字来表达。

与四川的合作，30年交往和33亿美金投入

记者：今天讲了很多包容性发展，世行和四川会通过哪些合作来推进区域的包容性发展？

金墉：从四川和世界银行合作开始，我们之间已有长达30年的友谊，目前合作项目达到52个，涉及33亿美元美金。比如，灾后重建项目，2012年我第一次来四川就去了汶川，参观了重建项目，惊讶于那里的恢复程度。不仅合作项目多，四川在推进这些项目时做得很好，项目很成功。

所以，我们非常乐意在四川开展项目，当然这是中央、地方政府还有世行共同商讨决定的事。但可以说即便已经开展了这么多项目，下一步我们还是会和四川有新的合作。

记者：您不仅是世行行长，还是一名出众的医生。在中国，我们需要兼顾有效性和可负担性的医疗，如何做到这一点？

金墉：我这次来中国，有个重要目的就是考察医疗改革。世行在中国推行医疗改革有一段时间了，目前正在安徽和福建两个省试点。我们刚刚发布了详细报告，其中明确，要通过8种方式提高中国医疗能力，比如，以病人为中心的医疗改革，让每个人都有自己的医生，整合每一级的医疗资源等。我们相信，通过这些改革，可以降低医疗服务成本，同时改善医疗服务质量。

记者：四川是人口大省，也需要这样的改革。

金墉：我可以向你透露，四川在我们下一批医疗改革的名单上。

记者：G20公报发布了，您如何看待它对世界经济的影响，以及中国作为主席国的角色？

金墉：今年G20，中国展现出极强的领导力。如果你看了公报就知道，我们讨论了太多问题，并在很多领域有了实质性进展。更重要的其实是一个沟通的机会。举例来说，来成都之前，我在北京参加了李克强总理同主要国际经济金融机构负责人举行的“1+6”圆桌对话会。这是一个非常好的会议，李克强总理向我们细致地解释了中国和世界其他部分的关系。我们也有机会向他解释我们的理念、在做的事情，以及我们看世界和中国的视角。

记者：中国公布了上半年GDP增速，6.7%。在世界主要经济组织中，世界银行是唯一准确预测这一数字的。而且即使下调了对世界经济增长的预期，也保持了对中国的预期。站在现在的时间点，您对中国未来的经济如何判断？

金墉：我们看到这个数字备受鼓舞。中国正在做一些非常难的事情，方方面面都在发生深刻的变革，包括增长模式，从大量集中在投资、出口领域，向消费和服务业领域转变。

记者：您认为中国能否避过中等收入陷阱？

金墉：我当然希望可以跨过去，也认为可以跨过去。因为中国对老百姓的投入比较多，比如我提到过的医疗，再比如教育，现在连英国都在学习上海的数学教育方法，很能说明问题。

材料 3.1 月 7 日，国家统计局局长宁吉喆接受央视采访表示，2018 年是很不平凡的一年，年初提出经济增长 6.5% 左右的预期，现在看来这个目标是能够较好实现的。2018 年预计将达到 90 万亿人民币，增长了 8 万亿人民币。这是一个很大的（增量）数据，相当于增加了一个 G20 国家的总量，而且这个增量占到全球的将近 1/3。

以 90 万亿人民币的 GDP 总量、6.617 的人民币兑美元平均汇率来计算，2018 年，中国人均 GDP 约为 9785 美元，我们的一只脚已经踏在了人均 GDP 1 万美元的门槛上。

从亚洲其它人均 GDP 已经超过 1 万美元的国家来看，日本人均 GDP 从 1966 年的 1055 美元达到 1983 年的 10060 美元，一共用了 17 年，并且成为亚洲第一个人均 GDP 达到 1 万美元的国家。在亚洲四小龙当中，人均 GDP 从 1000 美元到 10000 美元，新加坡从 1971 年到 1989 年，用了 18 年，韩国和中国香港均用了 17 年，前者是从 1977 年到 1994 年，后者是从 1971 年到 1988 年，中国台湾则从 1976 年到 1992 年，仅用了 16 年。这几个亚洲发达经济体基本代表了亚洲经济发展的最高水平，从人均 1000 美元到 10000 美元所用的时间相差不多，而且基本都是 20 世纪 70 年代开始起飞。

中国大陆是在 2001 年的时候，人均 GDP 超过了 1000 美元大关，达到了 1042 美元，从人均 1000 美元到近 1 万美元，我们也用了十七八年的时间。

相对亚洲主要经济体，西方国家人均 GDP 增长十倍的用时相对较长，普遍耗时二三十年时间。

美国人均 GDP 从 1942 年的 1231 美元到 1978 年的 10585 美元，耗时 36 年；加拿大从 1948 年的 1113 美元到 1980 年的 10968 美元，耗时 32 年；法国从 1953 年的 1020 美元到 1979 年的 11235 美元，耗时 26 年；英国从 1955 年的 1062 美元到 1980 年的 10680 美元，耗时 25 年；德国从 1957 年的 1022 美元到 1979 年的 10755 美元，耗时 22 年。

从经济起飞的时间来看，亚洲国家普遍沾了西方国家科技进步的光，科技进步的外溢效应使得后发国家拥有了“后发优势”，现代化的生产线、机器设备和信息技术的应用，以及全

球贸易，使得人均产出呈几何倍数增长，经济发展的平均速度得以快速提升。

美国和加拿大从上世纪 40 年代起步，法国、英国和德国从 50 年代起步，普遍在我国刚开始改革开放时人均 GDP 突破了 10000 美元，也就是说，我们奋斗了 40 年，终于赶上了 40 年前的他们，严格来讲，还没赶上，因为美元的购买力是在下降的，今天的一万美元与 40 年前的一万美元不可同日而语。

但也没必要妄自菲薄，作为人口最多的国家，我们的经济发展速度和跨度已经是举世公认的“中国奇迹”，而且作为全球第二大经济体，在内外交困的环境下，6.5%的 GDP 增速已经是难能可贵。我们起步晚，但我们速度快，依靠复利效应，我们与发达国家的差距是在持续缩小的。

对标发达国家，我们的差距还很大，但放在全球的坐标系中，人均 GDP1 万美元已经可以称为中高等收入国家了。

按照世界银行 2015 年的标准：人均 GDP 低于 1045 美元为低收入国家，在 1045 至 4125 美元之间为中低等收入国家，在 4126 至 12735 美元之间为中高等收入国家，高于 12736 美元为高收入国家。

以此标准，2017 年全球高收入国家的人口总量约为 12.49 亿，占全球人口的比重为 16.59%，但 GDP 总量却高达 51.475 万亿美元，人均 GDP 也高达 41213 美元。

而人口总量 7.324 亿的低收入国家人均 GDP 仅为 750 美元，约为高收入国家人均 GDP 的 1.82%，可见全球贫富差距的严重性。

中高等收入国家的人口总量为 25.762 亿，GDP 总量为 22.168 万亿美元，人均 GDP 约为 8605 美元，约为高收入国家人均 GDP 的 20.88%。

中低等收入国家的人口总量最多，为 29.726 亿，全球占比为 39.48%。但 GDP 总量仅为 6.504 万亿美元，仅占全球 GDP 总量的 8.06%，且人均 GDP 也仅为 2188 亿美元，约为高收入国家人均 GDP 的 5.3%。

如果再看全球的平均数据，2017 年全球 GDP 为 80.7 万亿美元，除以 75.3 亿人口，人均 GDP 达到了 10717 美元，除了高收入国家，其余的国家均在全球平均水平之下，财富的“二八效应”太过明显。而我们，大约还要继续努力两三年，在 2020 年或 2021 年，才能超越全球人均 GDP 的平均水平。因为我们在提高的同时，全球也在提高。

虽然已经是中高等收入国家，但毕竟还处在中等收入阶段，能否比肩发达国家，迈入高收入国家序列，前面还有个“坑”等着我们跨越，那就是世行组织常提醒的“中等收入陷阱”。

（四）出题方向

一、概括类

模拟试题：根据给定资料 1-2，请概述“中收入群体”的主要内涵。

要求：全面，准确，有条理，不超过 200 字。

【参考解析】

首先，“中收入群体”不等于“中等收入群体”，“中收入群体”是指月收入在 2000-5000 元的群体，而“中等收入群体”的标准是“三口之家年收入 10 万元-50 万元”，该群体有购车、购房、闲暇旅游的能力。该群体的主体大多是城乡地区的普通劳动者和工作不稳定者。其次，相当一部分人工资收入水平不高，工作不稳定，就业工作时间还最长，而且欠薪问题时有发生。

二、解决问题类

模拟试题：结合给定资料 3，请就如何打通从“中收入群体”向“中等收入群体”过渡的渠道提出具体建议。

要求：准确，简明；分析合理；建议可行；不超过 200 字。

【参考解析】

打通“中收入群体”向“中等收入群体”过渡的渠道，是扩大中等收入群体的必经之路。

1. 采取财政、金融、教育、培训等政策，努力提高劳动者收入水平，大力缩小收入分配差距。提高劳动者收入水平，尽快改善时间分配，实现劳动者工作生活两方面的平衡；2. 加大与世界银行的合作，推进区域包容性发展；3. 推行医疗改革，建设试点工程；4. 转变增长模式，从大量集中在投资、出口领域，向消费和服务业领域转变。

三、大作文写作

模拟试题：结合给定资料 4，以跨越“中等收入陷阱”为主题，联系自己的经验或感受，自拟题目，写一篇文章。

要求：

1. 自选角度，立意明确，有思想性；
2. 参考“给定资料”，但不拘泥于“给定资料”；
3. 语言流畅；
4. 总字数 1000 字左右。

【参考范文】

恭喜你，得到了公考届的葵花宝典
在新常态下跨越“中等收入陷阱”

我国经济发展进入新常态，GDP增长率由2010年的10.4%下行到目前的7.0%左右。在这种情况下，唱衰中国、中国落入“中等收入陷阱”几率增大等声音又起。那么，步入新常态后，我国能否以及如何实现对“中等收入陷阱”的成功跨越？对这个问题，需要从理论与实践的结合上作出符合发展规律的研判。

减速不失速是跨越“中等收入陷阱”的基本方略。容忍减速，如前所述，只要经济增速保持在5.4%以上，也即保持中方案的增速，各项目标的达成就不成问题；不容忍失速，是因为一定的经济增速除了为保就业和跨越“中等收入陷阱”所必需，还是转方式、调结构、惠民生的必要条件。固然，转方式、调结构、惠民生需要将过高的经济增速降下来，如同汽车转弯时需要踩刹车减速；但是，如果减速变成失速，转方式、调结构、惠民生就会失去基础和动力，如同飞机失速就要酿成失事。自2008年国际金融危机爆发以来，发达经济体经济集体失速，至今难以摆脱困境；亚洲、拉丁美洲许多发展中国家经济长期陷入停滞，挣扎在“中等收入陷阱”之中，都是经济失速的恶果。容忍减速而不容忍失速，争取高方案、守住中方案，是经济新常态下跨越“中等收入陷阱”的要义和基本方略。

以速度换效益是跨越“中等收入陷阱”的关键。社会扩大再生产有增加劳动量和提高劳动生产率两条途径。问题与解决问题的手段总是相伴而生的。既然速度与效益不对称由速度偏好而起，那么，解决问题就要从去除速度偏好开始，以牺牲一点儿速度换取效益的有效提升。应当说，中央很早就关注到效益问题。20世纪80年代初提出到2000年工农业总产值翻两番时，前面就冠有“在不断提高经济效益的前提下”。可惜，这个前提常常被忽略或遗忘，只讲翻番不谈效益，这才使速度与效益不对称日益加深。党的十八届五中全会再次强调“以提高发展质量和效益为中心”，特别是提出创新发展等五大发展理念，具有很强的现实针对性，是跨越“中等收入陷阱”的重要法宝。

当然，提出以速度换效益，并不是速度越低越好，更不是不要速度，而是要符合客观实际的速度，不要不顾效益的速度。发展是硬道理，发展自然是具有一定速度的发展。前面提出的高方案至中方案的经济增速，就是适宜的、可以达到的跨越“中等收入陷阱”的速度。利用由高速到中高速增长腾出的空间，针对目前经济运行中的突出矛盾和问题，推进旨在提高经济效益的改革，加快转变经济发展方式，逐步实现向低投入、高产出和低消耗、高效益转变；调整经济结构，完成向现代产业结构、现代经济技术结构转型；加速由要素驱动向创新驱动转变，提高发展的质量和效益；坚持节约资源、保护环境基本国策，加快提高生态环境效益等的改革，就能逐步解决速度与效益不对称的矛盾，成功跨越“中等收入陷阱”。

热点十三、深化医改，造福民众

（一）理论背景

改革开放以来，中国医疗体制发生了翻天覆地的变化。与整个经济社会市场化的大环境相适应，中国的医疗部门经历了众多制度变革。在医疗保障方面，改革前覆盖了大多数国人的城市单位制医疗保障制度（即公费和劳保医疗）和农村合作医疗制度逐渐退出历史舞台。在城市，单位制医疗保障逐步为社会医疗保险所取代，而在农村各级政府正在为建立新的医疗保障体系而奋斗。问题在于，无论在城市还是在农村，新兴的医疗保障制度在发展的道路上步履蹒跚，结果导致医疗保障覆盖率较低，多数国人完全没有医疗保障。他们一旦生病，必须自行承担全额医疗费用。在医疗服务方面，各种类型的医疗服务提供者，尤其是医院，已经全面走向市场化。来自政府的拨款占其收入的比重已经微不足道，而所谓的“业务收入”，也就是医疗服务收入和出售药品的收入，成为其收入的主要来源。因此，所有医疗服务提供者成为以服务换取收入的组织；尽管如此，大多数医疗服务提供者依然是公立机构，而且在国家推出医疗机构分类改革之后注册成为“非营利组织”。虽然在某些地方出现了医疗服务民营化的试验，但是总的来说这一做法尚未成为改革的主流。

（二）关键词汇

医改 看病贵 看病难 癌症药品

（三）相关材料

材料一

医疗服务市场化的一个结果是医疗费用的快速上涨，令百姓怨声载道。“看病贵”、“看病难”的问题成为 2005 年大众媒体报道的一个焦点，沉重的医疗负担被百姓称为“新三座大山”之一。造成医疗费用快速上涨的主要原因，或者说为人们所诟病的主要因素，在于医疗服务提供者常常对患者进行重复检查、不必要的检查、开大处方等，也就是医疗政策或卫生经济学文献中概称的“供方诱导的过度消费”。对于这一问题的根源，目前社会上存在种种不同的论辩。无论辩论的各方意见如何，大家众所公认的一个事实是，政府对医疗卫生事业的投入相对来说越来越少，而全社会投入医疗卫生的资金主要来自民众的腰包。这样一来，全社会的医疗资源配置由未受管制的市场力量所主宰。在这样的情况下，大部分医疗资源流向

了医院，而且越高级的医院吸收的资源越多，从而一方面导致了低级的、基于社区的（或基层的）、农村的医疗机构服务质量不足、效率滑落，另一方面导致了医疗资源日益向城市（尤其是大城市）、向高级医院集中。高级医院本来就在医疗部门拥有较大的政策发言权，当它们拥挤不堪之时，这些医院便有更加充分的理由要求国家追加投资。这样，国家在医疗卫生事业上有限的投入又更多地流向了大城市、大医院，农村医疗机构的能力建设、社区医疗卫生服务体系的建设、公共卫生事业的发展等关系到全社会公共利益的重大事务，反而遭到忽视。由此，在医疗资源的配置上出现了市场失灵和政府失灵同时存在的严峻局面。

中国医疗体制改革中出现的种种问题，已经在 2005 年引起全社会的高度关注。在建设和谐社会的目标指引下，党和政府已经开始酝酿新一轮的医疗体制改革，以促进医疗保障和服务提供的公平性。2004~2005 年间，政府已经相继推出了城乡医疗救助制度，帮助弱势群体应对医疗负担高启的风险。在农村，新型合作医疗的建设开始在全国各地大力推展；在城市，社会医疗保险走向普遍覆盖（也就是俗称的“全民医保”）也被提上了议事日程。在医疗服务提供领域，政府加强了对市场准入的监管，以整顿无照经营的情形；同时也就药品价格居高不下的问题，出台了一些管制措施。

总的来说，尽管存在种种问题，但是在医疗保障领域，进一步改革的方向基本上明确的，即在现有大的制度架构维持不变的情况通过渐进改革逐步实现全民医保。与此相对照，医疗服务领域进一步改革的方向并不明确。究竟是放弃市场化还是走有管理的市场化之路，以及政府如何遵循现代公共管理的理念而不是传统计划经济时代的做法来干预医疗服务市场，是中国医疗改革政策即将面临的重大战略选择和挑战

材料二

亿欧大健康 10 月 10 日消息，经过 3 个多月的谈判，17 种抗癌药成功纳入医保报销目录。今日，国家医疗保障局发布《关于将 17 种药品纳入国家基本医疗保险、工伤保险和生育保险药品目录乙类范围的通知》，公布了新纳入医保报销的 12 个实体肿瘤药和 5 个血液肿瘤药。

本次纳入药品目录的 17 个药品均为临床必需、疗效确切、参保人员需求迫切的肿瘤治疗药品，涉及非小细胞肺癌、肾癌、结直肠癌、黑色素瘤、淋巴瘤等多个癌种。上述药品与平均零售价相比，平均降幅达 56.7%，大部分进口药品谈判后的支付标准低于周边国家或地区市场价格，平均低 36%。

通知称，国家医疗保障局组织专家按程序与部分抗癌药品进行谈判，将阿扎胞苷等 17

种药品纳入《国家基本医疗保险、工伤保险和生育保险药品目录（2017年版）》乙类范围，并确定了医保支付标准。各省（区、市）医疗保险主管部门不得将谈判药品调出目录，也不得调整限定支付范围。目前未实现城乡居民医保整合的统筹地区，也要按规定及时将这些药品纳入新型农村合作医疗支付范围。

国家医保局方面介绍，对于谈判药品的使用管理，将从四方面工作入手：

一是明确将17种谈判药品纳入2017年版《国家基本医疗保险、工伤保险和生育保险药品目录》乙类范围，并规定各省（区、市）医疗保险主管部门不得再将这些药品调出目录，也不得调整这些药品的限定支付范围。

目前未实现城乡居民医保整合的统筹地区，也要按规定及时将这些药品纳入新型农村合作医疗支付范围。

二是明确谈判确定的医保支付标准包括基本医疗保险基金和参保人员共同支付的全部费用，基本医保基金和参保人员分担比例由各统筹地区确定。

规定的支付标准有效期截至2020年11月30日，有效期满后按照医保药品支付标准有关规定进行调整。有效期内，如有通用名称药物（仿制药）上市，将根据仿制药价格水平调整该药品的医保支付标准并另行发布。

如出现药品市场实际价格明显低于现行支付标准的，医保部门将与企业协商重新制定支付标准并另行发布。

三是各省（区、市）药品集中采购部门要在2018年10月底前将谈判药品按支付标准在省级药品集中采购平台上公开挂网。医保经办部门要及时更新信息系统，确保11月底前开始执行。

四是各统筹地区要采取有效措施保证谈判药品的供应和合理使用。因谈判药品纳入目录等政策原因导致医疗机构2018年实际发生费用超出总额控制指标的，年底清算时要给予合理补偿。

制定2019年总额控制指标时要综合考虑谈判药品合理使用的因素。同时，要严格执行谈判药品限定支付范围，加强使用管理，对费用高、用量大的药品进行重点监控和分析，确保医保基金安全。

（四）出题方向

一、根据给定材料一，概括我国医疗事业改革中遇到的问题？

要求：全面准确，分析深刻，有思想性，条理清楚；不少于100字

1 城乡医疗改革事业发展不均衡，资源分配不合理；2 城乡医疗保险覆盖面积小，城乡居民主动保险意识不足；3 医院医疗服务走向市场化，医疗服务费和药品销售费用成医院主要收益；4 我国对医疗事业投入较少；5 由于低级医院资源配置不足，导致优质医疗资源大多集中在人口密集资源丰富地区，形成配置差距。

二、根据给定材料 2，谈谈我国如何加强谈判癌症药品的管理？

要求：内容具体，简明有针对性，条理清楚；不少于 150 字。

1 制定管理制度，利用总额控制指标等综合因素严格限定谈判药品的支付范围，加强使用管理和费用监控；2 各统筹地区要采取有效措施保证谈判药品的供应和合理使用；3 集中网上采购，利用省级药品集中采购平台集中采购，确保执行标准和谈判价格落地；4 积极推进仿制药品发展，严格限制仿制药品价格。

三、根据给定材料一和二，以“推进医改，造福百姓”为主题，撰写一篇文章。

要求：题目自拟，密切联系实际，具有思想性。

推进医改，造福百姓

前不久热映的电影《我不是药神》，曾引起公众对“抗癌药品短缺”“进口抗癌药价格高昂”等话题的广泛讨论。此后，国家相继出台了一系列措施，加速了抗癌药等药品的进口审批流程并减免关税和降价，确实为广大患者减轻了一定的经济负担。然而，很多抗癌药品并未纳入医保报销目录，一来其价格相对普通药品高出一大截，二来不少抗癌药品需要终身服用，由于不能通过医保报销费用，患者自掏腰包购买价格不菲的抗癌药将会不堪重负，少数患者因无力负担，只好放弃用药和治疗，躺在病床上等死。这种现象也导致不少家庭“因病致贫”，或引发少数患者走极端、自杀等悲剧的发生，严重影响了社会的和谐与稳定。因而，建议将常用抗癌药纳入医保报销目录，是社会各界、广大患者的呼声和强烈愿望。

在此次纳入医保报销目录的 17 种抗癌药中，大部分进口药品谈判后的支付标准低于周边国家或地区的市场价格，这 17 个谈判药品与平均零售价相比，平均降幅达到 56.7%；谈判后的支付标准比周边国家或地区市场价格平均低 36%。可见，这 17 种常用抗癌药的降价力度非常大，等于减少了一半以上的用药成本。在纳入医保报销目录后，既可以节省大量的医保基金，又相对减少了患者自付部分的费用，对患者来说用药成本降到了最低限度。这样，大多数普通家庭的癌症患者，也就能够承担得起抗癌药品的费用。这项医保惠民政策，让广大患者看到了希望，不再担心抗癌药品高昂的费用而谈癌色变了。

国家医疗保障局的通知指出，各省（区、市）医疗保险主管部门不得将谈判药品调出目录，

也不得调整限定支付范围。目前未实现城乡居民医保整合的统筹地区，也要按规定及时将这些药品纳入新型农村合作医疗支付范围。也就是说，这项医保惠民政策，已基本上将参加城乡居民医保和新农合的所有患者包括在内，但好事一定要办好，各地各级政府及医保部门应按规定时限，抓紧做好这项惠民政策的贯彻落实工作，使广大患者能够尽早得到实惠。

期待更多的抗癌等药品能纳入医保报销目录，并进一步简化医保报销流程，加大报销比例，要让民众看病不再贵、不再难。

热点十四、伪精致主义

（一）理论背景

不知何时，“精致”和“仪式感”成了一些人的生活标准。越来越多的女孩，都在期待成为别人口中“精致”的人。前几日，几名研究生就因此走红网络。为了追求仪式感，她们花了近万元改造寝室。羽毛，串灯，纱帘，这都是改造后“仙女寝室”里的物件。然而“打脸”来得很快。没过多久，中国消防微博账号指出该寝室改造有消防隐患，勒令其核查处理。随后，寝室装修被悉数拆除。但在安全问题被指出前，网上铺天盖地宣传的，是几个女生花了昂贵的价钱，制造仪式感，打造出了“仙女寝室”。

这种对“精致”感的追求，一时间成为被吹捧的焦点。光鲜表象下，是把物质和外表变成了生活好坏的标尺。“伪精致”，正变成摆在年轻人眼前的陷阱。

（二）关键词汇

伪精致、实干

（三）相关材料

材料 1. 逃离金钱羞耻的掌心过“100 块”的生活，人民日报曾对现代人的生活状态做出总结：

“能买吸尘器就不用扫帚；吃完牛油果又要吃藜麦；100 块钱一张的面膜用起来也不心疼；口红两三只不够，要集齐全套；租房得独立厨卫，还要带落地窗。”

追求美好的生活本没有错，但所谓的“美好”，却可能只是表象。

Instagram 有一位网红，社交网站里的她，总是吃着摆盘考究的食物，住在一尘不染的家里，不时和朋友一起聚会。ins 里，她的生活十分讲究。这样的生活，让她在网络上备受追捧。直到一档综艺跟拍了她的一天，人们才发现，她现实中的生活，和社交网络上呈现的

完全不符。为了把食物拍出美感，她只选择适合拍照的食物。讨厌吃蔬菜，但为了拍出色泽好看的照片，硬着头皮也要点一大碗。房间很少收拾，凌乱得连找到站立的空间都困难。但拍照时，只要把东西全推到一边，露出干净的一角，看不出来就行。和朋友的聚会，是伪造的。点食物都点两份，让照片里的自己看起来有伴。精心打造出来的美好，或许能让不明真相的人羡慕不已。可戳破虚假后，只有自己知道，真实的生活有多糟糕。

理财师 Tammy Lally 提出了“金钱羞耻”的概念：“人们总是相信我们的银行余额，等于自我价值。”人们习惯把金钱等同于自我价值。Ted 演讲《诚实面对自己的金钱问题》为了凸显自己的价值，“打肿脸充胖子”，也要伪装过得很好。哪怕只承担得起 B，却非要负担 A。不顾一切，伪装自己过得很好。然而 Tammy Lally 认为，人们应该放下物质对自我的束缚，抛弃“金钱羞耻”。只能负担 100 块的生活，就不要硬扛 1000 块的日子。能无畏地说出“我可能承担不起”，或许才是真正的勇敢和解脱。

“伪精致”背后是消费主义陷阱。以物质为衡量标准的“伪精致”大行其道，背后不止是人们对于“物”的追求。在《消费社会》一书中，让·鲍德里亚（Jean Baudrillard）指出，人们购买物品不止是“当作工具来使用”，同时也是“当作舒适和优越等要素来耍弄”。

在朋友圈晒出刚买的大牌口红，想传达的不是“我买了一个商品”，而是“我有消费名牌口红的经济实力”。即使买这支口红攒了很久的钱，抑或分期购入，都不重要。

据某消费贷款产品发布的《2017 年轻人消费生活报告》显示，中国每 4 个 90 后中，就有 1 个正在使用网贷产品。如果说通过物质得到满足感，是“伪精致”盛行的内在原因。那商家、媒体传达的“物质至上”概念，就是那个推波助澜的“帮凶”。

文化学研究者弗雷德里克·詹姆逊（Fredric Jameson）认为，大众传媒和消费主义文化，正在当下相互利用。电视上铺天盖地的广告、影视剧，都在告诉大众，“女人就该对自己好一点”，“做男人要舍得花钱”。一个精致的女人，该用什么护肤品，背什么包，佩戴什么首饰……早就被广告做成了模板。奢侈品因此不断被吹捧和追逐，且逐渐低龄化。

千禧一代成了奢侈品消费主力军，《2017 年中国奢侈品市场调查》千禧一代购买奢侈品的平均次数，达到了 8 次。93% 的人，都有购买更多奢侈品的打算。商家为了迎合消费者对“仪式感”的追求，更是煞费苦心。各种节日礼盒，被赋予重要意义的纪念版套装，包装精美的限量版商品……这一切，都被打上“仪式感”的标签。人们沉浸其中，以为这一切都是自愿购买，实际却受到外界的深刻影响。

有学者指出，商品和商品之间，其实存在一条“暗示意义链”。当你买了一部新款手机时，

就会被暗示需要一副高级的耳机搭配，紧接着又会被暗示一个配套的音响……消费就这样，永无止境。盲目地以此指导生活，很可能掉进物质的深渊。

看轻旁枝末节，转换安全感来源。李银河说，“在我看来，精致的生活首先是清醒的，不是懵懂的，即意识到自身存在的；其次是平和的，不是不安的；再次是喜乐的，不是痛苦的。”许多人习惯把物质抬到过高的位置，过于看重细枝末节的讲究，来标榜自己生活得很好。可有时，看不见的东西，远远比看得见的更重要。

刘若英在文章《一世得体》中，回忆祖母对自己的影响：“我会提醒自己脸上总要带上笑容，心中满是欢喜。这很重要，因为唯有如此，才是一切得体皆宜，这是祖母教给我的。”她的祖母是将军夫人，衣食无忧，但却没少干活。刘若英说，“祖母干的不是体力活，而是拼命做到‘得体’两字”。祖父是军职，家中出入的男士较多。祖母在家便永远形象端正，出了卧房门，就是一身整齐的旗袍。即便怀孕身体变臃肿，也只会假装去厕所，才解开旗袍领口的扣子。得体不止表现在教养，更是细致之处的流露。家里宴客，客人一上桌，热毛巾马上送到。第四道菜吃完，上冷毛巾；喝完汤，上热毛巾去油；热茶端上桌，再来条冷毛巾，以便客人吃水果甜点时清清爽爽。待人接物，祖母也颇为淡定磊落。

在某次参加丧礼时，祖母听到祖父的同学在背后议论祖父脾气太过要强，祖母不紧不慢地对当事人说：“我家先生的确有缺点，但身为同学，您该当面提醒而不是背后议论。”这种得体，是发自内心的从容，和深入生活的习惯。愉悦了自己，也照顾了他人。

内心真正充实丰富的人，即使脱离了物质，也可以过得美好。《上海的金枝玉叶》讲述了郭婉莹——上海永安百货公司四小姐的故事。郭婉莹物质富足，自小就读贵族学校，衣食无忧。但动荡的年代，这样的好日子并不长久，一连串重大变故后，郭婉莹家道中落。没有财富支撑的她，依然过得有滋有味，“养不起名贵的宠物，就给儿子买了一只小鸡，叮嘱孩子好好养着”，这样的事，不胜枚举。她总说：要是生活给我什么，我就收下它们。人这一生会遇到很多事，那个时候一定不要怕，什么都不用怕。苦难没有让她失去光彩，反而颇有种“苦中作乐”的骄傲感。

心灵富足，才是好生活的真正底气。这个世界上，永远有人比你更富有、更漂亮、更优秀……人人都不想落后，但以物质和外在于作为标准，不会有尽头。一个人最美的时候，是开始真正成为自己。放下外在的物质焦虑，真正的精致，取决于你由内而外的努力。

材料2.近日,一篇题为《“伪精致”正在掏空年轻人的钱包和内心!》的文章热传,直言“伪精致”正变成年轻人眼前的消费主义陷阱。文中提出的青年一代的“伪精致”消费倾向值得深

思。

什么叫“伪精致”？最直观的特点大概就是，外在雅致、表象光鲜，可这其实是为了看着精致而扮得精致。精致的表象下，是有些人私人生活中很少拿来示人的邈邈、做作和欠债。

追求有质感的生活本无可厚非，实现跨越式的消费升级也是个人权利，将生活品质的追求跟“精致”的标准对标，他人似乎也不应指责。问题是，如果所谓的精致只是“社交软件”裹挟下的假面表演，那难免因“装”而伪。装得再像，也只能是在虚拟现实里假装过得很好，既改变不了现实里的“糙”，还会被“装精致”付出的高昂成本拉低生活品质。

有句话说，“面具戴久了，就会忘记真实的自己”。年轻人，如果沉浸于“伪精致”带来的虚妄满足感，很容易陷入其中、迷失自我。

如果对精致的认知止于外部的光鲜，将“精致”肤浅地定义为晒风景照、晒咖啡馆、晒奢侈品、晒时尚穿着……晒晒晒，那只会坠入“伪精致”的囚笼，非但失去自我认知的坐标，还会为其所累、受其所害。

也许对“伪精致”者来说，精心打造文艺范或高冷气质的“人设”，也有其自洽的逻辑：人都是活给别人看的，所以自己过得再怎么困窘、家里怎么一地狼藉不要紧，重要的是别人眼里的自己要体面，所以无论去掉“滤镜”后的生活多不堪，都要将精心营造的岁月静好表象、贵族般的高级生活场景展示给他人——哪怕去一次高档餐厅接下来得吃泡面半个月，晒一次照片得美颜半个小时。要的就是“装自己的精致，让别人羡慕嫉妒恨去。”

只不过，所有硬撑出来的“伪精致”，都早已在暗中标好了价格。“锦衣玉食，可颐其形”，但维护这层形象的成本极为高昂。因为“伪精致”往往意味着对自我消费能力的揠苗助长，对工资卡的洗劫。

不难想见：既然它只将自我身份认同的“升维”跟外表光鲜挂钩，那就免不了要靠炫耀性消费支撑那层精致，可就像“北上广不相信眼泪”那样，钱包与网贷额度也不相信精致。套用那个句式就是，出来“伪精致”，迟早是要还的。到头来，这些“伪精致人士”经常是收支量表长期赤字，月光之余还得靠借钱度日。

与“伪精致”对应的消费观，看起来是前卫的超前消费，实则是虚荣消费。美国经济学家凡勃伦在著作《有闲阶级论》中说，通常来说，商品价格上涨会导致需求的降低，但在某些商品上却存在着价格上涨反而导致需求增加的现象。这也就是“凡勃伦效应”，支撑这种景象的重要动力就是虚荣消费。用法国社会学家鲍德里亚的话来说，购买这类物品不只是“当作工具来使用”，同时也是“当作舒适和优越等要素来耍弄”。

被那些时尚类营销牵着鼻子走、凭着“勒紧裤带也要虚荣消费”撑起的精致,注定跟真正的精致背道而驰。精致的基本要求与其说是精美妆容,不如说是雍容;与其说是取决于物质,不如说是取决于生活态度。活得精致,也理应是发于心、溢于行,或者说由内到外自然而然的精致,而不是精心凹出看起来“精致”的造型。

这样不流于俗套的精致,才是真实而自在的,它不会肤浅地认为,只买贵的、只用大品牌、只晒最光鲜便变得高雅,而是在举手投足间显现出那种让人舒服的气质和魅力。有些人素面朝天,也比那些浓妆艳抹者要精致,他们没有心为形役,没有被物质层面追求绑架,而是对精致有更深层次的理解,在内就是清醒地体认自己,追寻内心的自洽感,在外则是保持自己独特的仪式感,对生活保有一份热爱与敬惜。拒绝“伪精致”,不被物欲俘获,不为取悦而“装”,人格独立而坚韧,内心平静但强大,“精致”就不会只是拼命够却够不着的外在标签,而是自内而外散发的气质画像。

(四) 出题方向

一、评价类

模拟试题: 结合给定资料1, 请对当前流行的“仪式感”现象谈谈你的看法。

要求: 分析合理, 准确, 全面, 有条理, 不超过200字。

【参考解析】

“仪式感”一种习惯把金钱等同于自我价值, 为了凸显自己的价值, 伪装过得很好的社会现象。其实质是“伪精致”, 背后反应的是消费主义陷阱和某种舒适和优越感的体现。其产生的原因, 一方面是商家、媒体传达的“物质至上”概念的大肆宣传, 另一方面是消费主义盛行, 并且两者相互作用。为此, 应该明确自我定位, 正确认识自己, 树立正确的金钱观和价值观。

二、大作文写作

模拟试题: 结合给定资料, 以“实干”为话题, 联系自己的经验或感受, 自拟题目, 写一篇文章。

要求:

1. 自选角度, 立意明确, 有思想性;
2. 参考“给定资料”, 但不拘泥于“给定资料”;
3. 语言流畅;
4. 总字数1000-1200字。

【参考范文 1】

用实干创造更大奇迹

“从实行家庭联产承包、乡镇企业异军突起、取消农业税牧业税和特产税到农村承包地‘三权’分置、打赢脱贫攻坚战、实施乡村振兴战略，从兴办深圳等经济特区、沿海沿江沿线和内陆中心城市对外开放到加入世界贸易组织、共建‘一带一路’、设立自由贸易试验区、谋划中国特色自由贸易港、成功举办首届中国国际进口博览会，从‘引进来’到‘走出去’……”改革开放以来，党中央以非凡的勇气和信心，解决发展中面临的问题，“解放思想、实事求是，大胆地试、勇敢地改，干出了一片新天地。”

“惟其艰难，才更显勇毅；惟其笃行，才弥足珍贵。”今年以来，网络上一则体现中国经济发展水平的短视频获得了无数点赞与转发。在视频中，中国经济从世界排名十名以外，到逐渐增加，直到跃升至世界第二大经济体的位置。有网友评论说，“祖国强大！国人骄傲，啥都别说了，干就行了”。中华民族是一个充满奋斗精神、脚踏实地工作的民族，实干的基因自古就流淌在中华儿女的血液中。习近平总书记说，40年来取得的成就不是天上掉下来的，更不是别人恩赐施舍的，而是全党全国各族人民用勤劳、智慧、勇气干出来的！我们用几十年时间走完了发达国家几百年走过的工业化历程。在中国人民手中，不可能成为了可能。

从某种意义上说，树立具体目标和脚踏实地地去做同等重要。德国诗人海涅曾写到，“思想走在行动之前，就像闪电走在雷鸣之前一样。”40年来，党中央的统筹谋划，始终走在前列，成为指导全党全国和各民族奋发实干的思想指南。在改革发展的过程中，党中央时刻分析党和国家现状，到底具备什么样的能力，该实现什么样的目标，这是科学精神的体现。十一届三中全会以后，我们党制定了到21世纪中叶分三步走、基本实现社会主义现代化的发展战略。十三届四中全会以后，确立了社会主义市场经济体制的改革目标和基本框架，确立了社会主义初级阶段的基本经济制度和分配制度。党的十六大以后，根据新的发展要求，深刻认识和回答了新形势下实现什么样的发展、怎样发展等重大问题。党的十八大以来，党中央深刻回答了新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义、怎样坚持和发展中国特色社会主义这个重大时代课题。按照党中央的思想指导，我们成功开创了中国特色社会主义，成功把中国特色社会主义推向21世纪，成功在新的历史起点上坚持和发展了中国特色社会主义，成功使中国特色社会主义迈入新时代。在马克思主义思想的指引下，我们迈向美好生活的步伐走得坚实有力。

取得了辉煌成就在于实干，创造更大奇迹离不开实干。在改革开放40周年的关键时期，我们回望过去，总结了丰富的改革发展经验。习近平总书记在庆祝大会上的重要讲话向全党

全国各族人民发出了“一棒接着一棒跑下去”“将改革开放进行到底”的号召，我们要在理想信念的指引下，脚踏实地，一步一个脚印地跑好改革开放的接力跑，跑出雄心壮志，跑出中华民族伟大复兴，跑出中华民族新的更大奇迹。

热点十五、文化信仰

（一）理论背景

作为国之栋梁，钟扬同志用自己的生命给党的事业燃尽最后一点光亮。作为中国植物学家，钟扬立誓，要为祖国守护植物基因宝库；作为对人类负责的植物学家，他立誓，要在生物多样性不断遭到破坏的当下，为人类建一艘种子的“诺亚方舟”。为了这个目标，他背起足有三四十斤重的双肩包，带着学生开启了为国家收集种子的征程。他带头扑下身子，站在种子采集的最高点，毫不畏惧。

在钟扬的眼里、心里只有他的种子事业。名，钟扬看不到眼里，利，就更与他无缘。研究植物一辈子，万千植物中，钟扬最爱高原植物，它们在艰苦环境中深深扎根，顽强绽放，就像是那孤傲的藏波罗花，在高山砾石间绽放。

伟大的时代呼唤伟大的精神，崇高的事业需要榜样的引领。不忘初心，忘我工作，钟扬的“种子精神”，点亮党员心中的“灯塔”，功成不必在我，他的生命虽然陨落了，但是榜样的力量会一直照亮时代前行。

（二）关键词汇

文化信仰 中国精神

（三）相关材料

材料 1：梁启超曾经说过，“知识的发展需要精神的引领，否则，知识越多可能越成问题。”如今的中国，不缺知识，缺的是引领知识的精神。改革开放以来，随着市场经济的发展，你会发现，整个社会弥漫着一股浮躁的、功利之风，呈现出一种重物质而轻精神的状态，精神文明的建设严重滞后于经济的发展。经济的发展虽然改善了人们的生活质量，但我们发现人与人之间越发的自私、冷漠……不禁要问：这个社会是怎么了？我们以“礼”和“仁爱”等传统的精神价值和信念究竟去哪了？

鲁迅说过，中国人没有认真的、严肃的信仰。那些神呀，佛呀，在中国人眼里都只是些工具。家里想抱个孙子，就供个送子菩萨，这是佛教；想升官，就供个孔圣人，这是儒教；

那么想发财的时候，就供个财神爷，这又是道教。世界上也只有中国把三教的教主都供到一块儿了，即孔子，老子和释迦摩尼。三个人和平共处，用得着哪个，就敬哪个。这就是中国人的信仰之道。这就是国人的实用主义哲学。其实，这从一个侧面反映了深藏于国人内心的根深蒂固的一种功利心态。

材料2：南非总统曼德拉在他的自传中写到，罗本岛监狱那段黑暗岁月让他备受折磨，曾一度不知该如何前行。圣雄甘地初赴英国求学的时候曾产生过深刻的自卑而拜倒在西方文明的脚下。孔夫子也曾发出过道不行，乘桴浮于海的叹息，我举这些例子只想告诉大家，伟人，甚至是圣人，他们也曾如我们一般也有过彷徨与绝望，也曾迷茫过而失去前进的方向。

这种迷茫是身处逆境不知如何克服，是理想终难实现不知是否该坚持，是世事艰难不知如何自处，是不知我们的人生究竟该如何度过，对于这种迷茫，自古至今人人皆有，上至圣人，下至农妇，感触相同。

世上没有生而为圣的人，也没有生而便伟大的人。然而那些最终伟大的，那些最终被尊为圣人的人。他们与我们这些普通人区别在哪里，是什么让他们最终名列青史，万古流传。那是因为他们找到了一种力量，一种在最危险的情形下支撑他们的力量，一种在最严重的困难面前帮助他们获得胜利的力量，一种使人高贵与伟大的力量，那便是信仰的力量。

（四）出题方向

请结合材料，联系社会实际，以“信仰”为话题，自拟题目，写一篇文章。

要求：自选角度，思路清晰；联系实际，不拘泥于“给定材料”；内容充实，语言畅达；不少于1000字。

以文化自信筑牢信仰基石

文化自信是党员干部坚定理想信念的压舱石和稳定器。党的十八大以来，习近平总书记多次强调文化自信，明确指出文化自信是更基本、更深沉、更持久的力量。事实上，没有中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化的底蕴和滋养，信仰信念就难以坚定而执着。因此，新形势下打赢全面从严治党这场攻坚战、持久战，必须用好用实用活文化自信这把“金钥匙”，汲取中华优秀传统文化之“精”，传承革命文化之“魂”，坚守社会主义先进文化之“根”，坚持不懈“补钙强骨”，持之以恒固本培元，充分发挥文化之力，以文化自信筑牢信仰基石，为辽宁净化修复政治生态、开创振兴发展新局面凝神聚力、保驾护航。

汲取中华优秀传统文化之“精”，增强激浊扬清、抵御侵蚀的底气。“不忘本来才能开辟未来”。博大精深的中华优秀传统文化是中华民族生生不息的根与魂，是民族的血脉和精神

家园，也是我们党在世界文化激荡中站稳脚跟的根基。因此，党员干部要坚持马克思主义立场、观点和方法，去粗取精、去伪存真、提炼精华，努力实现中华传统美德的创造性转化、创新性发展。要紧密结合中国特色社会主义建设实际，从中华民族五千年文明发展史中汲取“精忠报国”的爱国情怀、“自强不息”的奋斗精神、“革故鼎新”的创新思想、“天下兴亡，匹夫有责”的担当意识、“国而忘家，公而忘私”的价值理念等文化基因，深入挖掘阐释讲仁爱、重民本、守诚信、崇正义、尚和合、求大同等传统文化思想的当代价值，以古鉴今、融会贯通，在继承和弘扬中华优秀传统文化过程中，不断提高思想境界和党性修养，补足怀德自重、正本清源的底气，自觉抵御歪风邪气的侵蚀。

传承革命文化之“魂”，增强攻坚克难、战胜诱惑的骨气。昂扬向上的革命文化是对传统文化的超越性继承，是我们党在灾难深重的近代中国勇于担当的理想信念和精神追求，是中国革命取得胜利的精神支柱。确保党的事业薪火相传、血脉永续，必须传承红色基因、点亮信仰火种，把革命文化作为信仰根基和精神之源。因此，要从革命文化的精神财富中汲取营养和力量，传承好井冈山精神、长征精神、延安精神、西柏坡精神等精髓，向老一辈革命家学习，向革命信念学习，向革命理想学习，真正把慷慨就义、舍我其谁的牺牲精神，开天辟地、敢为人先的首创精神，坚定理想、百折不挠的奋斗精神，立党为公、忠诚为民的奉献精神融入血液、浸入心扉、植入灵魂，在急难险重任务和严峻考验面前站得稳、顶得上、扛得住，彰显共产党人的强大精神力量，把对党忠诚不渝作为一生的追求。

坚守社会主义先进文化之“根”，增强改革创新、干事创业的勇气。社会主义先进文化是保持党的先进性和纯洁性的文化基石，是我们党始终站在时代前列，始终成为团结带领人民全面建成小康社会、实现中华民族伟大复兴的坚强领导核心的重要根基，代表当代中国文化发展的前进方向，代表人类文化发展的进步潮流。正是因为对社会主义先进文化的坚定自信，我们党才能在各种艰难曲折面前临危不乱、充满定力，坚定不移走中国特色社会主义道路。正是在社会主义先进文化的正确指引下，我们党才能不断增强自我净化、自我完善、自我革新、自我提高能力，在不断增强文化自信过程中形成高度的文化自信。党员干部要坚定中国特色社会主义的共同理想，坚守以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，模范遵守和践行社会主义核心价值观，大力弘扬社会主义建设和改革实践中形成的大庆精神、“两弹一星”精神、奥运精神、航天精神等，去庸俗、远低俗、不媚俗，引领社会思潮、凝聚社会共识，不忘初心、继续前行，以坚定的文化自信，汇聚战胜“四大考验”“四种危险”的强大精神力量，坚定不移推进深化改革，开辟新天地，创造新业绩。

文化立世，文化兴邦。坚定文化自信，就要始终做到坚持马克思主义指导思想，坚守理想信念，坚定走中国特色社会主义发展道路，树立强烈的文化自觉，强化主动的文化担当。坚定文化自信，就要深入生活、扎根人民，礼赞英雄楷模，推崇诚实守信，弘扬家风家教，讲好辽宁故事、塑造辽宁形象、传播辽宁声音，持续开展文化惠民活动，丰富群众文化生活。坚定文化自信，就要以文化体制改革为契机，促进文化与旅游、金融、科技、贸易深度融合，做强做大文化产业，加快文化强省建设步伐，打造老工业基地转型升级新动力。坚定文化自信，就要营造干事创业的良好环境，充分发挥先进文化凝聚人心、汇聚力量的独特作用，进一步激发辽宁干部群众干事创业的积极性、主动性和创造性，不忘初心谋振兴，同心协力促发展，在全面落实新发展理念和“四个着力”“三个推进”的生动实践中建功立业、有所作为。

（作者单位：中共辽宁省委党校）

（五）写作素材

支配战士行动的力量是信仰，他能够忍受一切艰难、痛苦，而达到他所选定的目标。

——巴金

信仰是精神上的能力；动物是没有信仰的，野蛮人和没有开化的人有的是恐怖和疑惑。

只有高度发达的生物才能有信仰。——契诃夫

最可怕的敌人，就是没有坚定的信仰。——罗曼·罗兰

没有信仰，就没有真正的美德。——卢梭

我们的信仰战胜了我们的恐惧。——朗费罗

热点十六、文化输出

（一）理论背景

近百年来，以麦当劳和好莱坞为代表的美国主流文化悄然扎根全球各地。美国文化输出的成功，不仅是因为拥有先发优势，还具备全方位产业优势。以电影产业为例，美国在内容生产和全球扩张方面都具有压倒性优势。一是内容生产工业化，从剧本创作到道具生产，从前期摄制到后期制作，好莱坞展现了专业化水准和高度发达的社会化分工，成为世界最大的内容生产工厂。二是渠道扩张全球化，从北半球到南半球，从摩天大楼到街头小巷，好莱坞的身影无处不在。

（二）关键词汇

文化输出 电视节目 游戏产业 产业化

（三）相关材料

材料 1

各位女士，请为心仪的男士留灯！”

电视荧屏上的这一幕可不是中国相亲节目的非洲专场，而是一档创下收视神话的非洲本土相亲节目“Hello Mr.Right”（你好，我的意中人）。2018年，该节目在赞比亚首播后，打破了其播出频道的收视纪录，此后在尼日利亚等多个非洲国家热播，圈粉无数。而且还将推出最新的肯尼亚版。虽然“Hello Mr.Right”的嘉宾和主持人均来自非洲，但不少中国网友看到节目片段后，都有一种似曾相识的感觉。原来，这一切都离不开该相亲节目背后中国制作团队的贡献。

据节目中方制作团队负责人透露，他们在非洲本地相亲节目基础上加入了中国节目制作经验，丰富了相对单调的相亲环节。最终呈现的“Hello Mr.Right”简化了流程，增强了趣味性，并由自带流量的喜剧演员和社交名媛搭档主持，每场8名女嘉宾，4名男士自我介绍并表演才艺，女士们则根据喜好选择“灭灯”或“留灯”。一番互动后，男士可在最终“留灯”的女嘉宾中做出选择。

国际媒体注意到，如今在非洲大陆遍地开花的不止是中国制造的产品，越来越多中国电视节目、热播剧集正在成为非洲观众的“新宠”。无论是传授节目制作经验，还是直接提供优质影视剧，越来越多的中国元素正融入非洲人民的文化生活中。英国《每日电讯报》评价说，“非洲观众不仅对这些故事感兴趣，同时也被中国文化和历史深深吸引。”一位在非洲参与数字电视运营的中国文化企业负责人透露，《琅琊榜》、《三生三世十里桃花》等中国热播电视剧在非洲播出后特别火爆，甚至反复重播。

中国电视节目在海外尤其是非洲播出火爆，较受欢迎。

材料 2

国外网友纷纷点赞留言：“这游戏太赞了”、“完全被其中的中国武侠元素迷住了”、“呼唤英文字幕！”……2018年，《太吾绘卷》、《中国式家长》等中国原创游戏席卷海外游戏平台，而这，仅仅是中国游戏出海远航的一个侧影。据人民日报海外网舆情中心监测数据显示，2018年中国游戏海外报道量超20万篇，同比增长58%，海外游戏市场在成为中国游戏企业重要收入来源的同时，也成为传播中国文化的新型舆论载体。

游戏产业在快速发展中也出现了一些问题：一是创新能力不足，精品游戏缺乏。抄袭成风以及创新机制的缺乏导致游戏的创作内容同质化严重，整个产业的活力无法得到释放。二是海外发行缺乏市场导向，无法满足市场需求。我国大多数游戏产品主要停留在粗放型海外发行模式上，游戏题材不能吸引用户，无法形成良好的口碑，致使影响力缺乏。三是一味地迎合用户，娱乐至死。缺乏核心价值观的指导，缺乏讲述中国故事的能力和融合中国元素的动力。

材料 3

在 2018 年结束的印度尼西亚雅加达亚运会闭幕式上，作为下一届亚运会举办国，杭州派出了马云，易烱千玺，孙杨这样的组合参与表演，这样一个组合几乎就是如今中国娱乐圈、体育圈、商圈最具知名度和影响力的人。然而如此隆重的一波操作，却被雅加达当地人和媒体集体忽视，那一晚整个雅加达的目光都集中在了韩国男团 super junior 的身上。

这背后其实牵涉一个重要问题就是文化输出，为什么已经是世界第二大经济体的中国，如今能被很多人熟知的文化标签依旧是几十年前从香港输出到世界的“功夫”。最近几年不少人吹捧火锅，尤其是四川火锅，然而很遗憾的是，大部分的西方主流国家其实是不吃辣的，他们对于辣接受程度最多大概就是鱼香肉丝的水平。而且几乎不吃内脏。所以虽然四川火锅受到部分留学生的喜欢，但是在西方主流国家始终是名声不显。其实近些年在对外的活动上，对于中国文化的宣传非常多，但是效果很一般，很多国外友人都是礼貌性的回应，并没有真正的喜欢，那么中国在文化输出上到底做少了什么，而无法实现真正的大规模文化输出。文化输出无法贴近国外实际需求

其实在西方媒体对于韩国文化输出这件事的相关报道中可以窥探一二。韩国流行文化主要由两部分组成，一部分是韩剧，另外一部分则是 K-pop。韩剧的影响力在东亚地区较大，因为相似的文化背景，出了东亚其实属于非常小众。k-pop 的传播范围和影响力就比较大了，在西方主流国家也有一定的地位，而在东南亚，东欧和南美则可以算是影响力巨大。

造成这种盛况有两个重要原因，第一个就是在传播上，韩国人借助了互联网并采用免费供应的策略。在 youtub 上，早期下载 K-pop 音乐和 mv 都是完全免费的，而相反的欧美主要流行歌手的作品几乎都是只能付费下载。这种免费策略造成了在经济发展相对不平衡的地区 k-pop 大受欢迎，同时制作精良的 MV 也塑造了韩国虚幻的高大上形象。所以即便在今天你如果问一个乌克兰姑娘最想去亚洲哪个国家工作生活，答案几乎可以肯定是韩国。

第二个重要的因素就是娱乐性，这一点也是韩国人在面对采访的时候自己一直强调的。

能快速传播的东西一定是有娱乐性的，这是大部分人的真实需求。而 K-pop 很好的满足了这一点。其实从去年开始中国有一个东西就成功风靡到了国外，就是抖音短视频的海外版 tik tok，日本和韩国都在电视中报道，日本还做了特别节目。这背后的逻辑就是，所有人对娱乐性的新鲜事物天然的喜好和接受。

第三个因素是普适化，这是韩国人在饮食推广失败之后，西方给总结出来的。在食物的输出上，韩国人多年来一直不遗余力推广自己的泡菜和拌饭，然而推广效果一直是失败的。结果反而是韩国人模仿西方快餐三明治做的绿豆煎饼早餐反而受到不少西方人的喜欢。如今韩国人很聪明的将泡菜和绿豆饼搭配作为韩式早餐推广，但是泡菜依旧接受度不高。这说明能推广的东西可以有地域特色，但是不能太过强烈的地域特色，要有普适性。反过来看，其实被全世界接受最好的西方食品就是以简单油炸为主的麦当劳。

（四）出题方向

概括题

根据给定资料 1-4，概括目前我国文化输出的现状，并说明我们能够从韩国及美国的文化输出中获得哪些启示。（20 分）

要求：（1）概括准确、全面；（2）语言简明，分条作答；（3）不超过 300 字。

【解析】

我国文化输出现状：

（一）成绩：1、中国电视节目在海外尤其是非洲较受欢迎；（2）中国原创游戏席卷海外游戏平台。（二）问题：1、文化输出创新能力不足；2、海外发行缺乏市场导向，无法满足市场需求；3、一味迎合用户，娱乐至死，缺乏核心价值观的指导，缺乏讲述中国故事的能力和融合中国元素的动力；4、无法满足国外实际需求。

启示：1、文化传播上借助互联网并采用免费供应的策略；2、注重文化传播的娱乐性；3、能推广的东西可以有地域特色，更要有普适性；4、发展全方位的产业优势，实现内容生产工业化及渠道扩张全球化。