

Companies

广电网络16亿元独揽陕西有线电视网

◎本报记者 王原 彭友

广电网络今日公告称,12月25日,陕西省广播电视局作出批复,同意陕西省广播电视信息网络股份有限公司将所属11个地市有线电视网络资产“省干网”资产转让给广电网络,其中11个地市有线电视网络资产通过一年完成对“省干网”的收购,但由于11个地市资产收购的进

度未达到预期,导致“省干网”收购进度受到影响,而此次将省干网和11个地市的资产收购置于同一时间完成。广电网络相关人士介绍说,这主要是由于数字电视业务的迅猛发展,使得一次性收购的益处得以显现。

陕西省广播电视有线网从网络结构上划分为省干网(省到地市)、地网(地市到县)、支网(县到乡、村)、用户分配网(接入用户终端)

四个层次。当时考虑到募集资金数额有限,广电网络将收购11个地市资产和收购“省干网”分开两步走。时至今日,陕西全省数字化整体转换已全面启动,数字电视业务成为当前以及今后的重点发展项目,而“省干网”做为搭载数字信号所必需的网络路由,收购其完整资产的意义是显而易见的。正因如此,从市场形势和公司发展的

大局出发,为使公司拥有完整的有线电视网络资产,在收购完11个地市资产后顺利开展数字业务、增值业务,广电网络决定此次一并完成11个地市资产和“省干网”的收购,其中“省干网”收购资金公司自筹解决。

分析人士认为,此次收购完成后,广电网络即将拥有陕西省范围内全部的、完整的有线电视网络资产,在面临数字化转换的背景下,公司发展前景可期。

苏宁电器 大店战略成效超预期

◎本报记者 张良

借着上海管理总部成立一周年之际,苏宁电器昨日对外公布其上海地区2008年战略规划。苏宁电器副总裁凌国胜表示,依托已经形成的大店优势及后续快速发展,苏宁明年在上海的门店数量要达到60家,年销售目标要突破80亿元,到2010年,苏宁在上海预计销售规模可达150亿元。

据了解,苏宁电器目前平均单店年产出1.5亿元左右,高出行业平均水平近30%,这主要得益于苏宁电器的大店比例较高和既有门店的经营质量逐年提升,苏宁今年30余家可比门店销售额比去年平均增长近30%,长宁店则高达50%;整体规模连续三年增长超过60%。

凌国胜表示,大店的功效显然已经超过预期,苏宁年初计划今年“50店50亿”的目标,因为大店的出色表现,目前仅依托现有42家门店就已经超额完成销售目标。在这个过程中,苏宁放弃了一些不是很理想的店址,继续坚持以大店为中心。凌国胜更是向记者透露,即使明年不开店,依靠现有大店体系支撑,明年上海苏宁的销售规模也将超过65亿元。

江淮汽车获军方订单

◎本报记者 张侃

日前在成都市召开的2008年度全军装备车辆订货会上,江淮轻卡、瑞风商务车在通用装备方面分别斩获800台、200台合同。

江淮轻卡截至目前获全军装备车辆合计订货3000台,已交车2200台,分别在各军兵种得到广泛使用。近期,该公司对部队进行了实地走访,江淮轻卡军车在产品适应性、舒适性等均受到使用单位的肯定;瑞风商务车同样以高品质的性能获得各军兵种青睐。

武钢高新园破土动工

◎本报记者 陈捷

按照武汉城市圈“建设资源节约型和环境友好型社会”的总体要求,武钢高新技术产业园一期工程日前在东湖经济开发区破土动工,公司表示,武钢高新技术产业园的正式诞生,标志着武钢为塑造高新技术产业品牌形象,打造国内一流的冶金高新技术产业集群和创新基地迈出了新的第一步。

据介绍,今年5月,武钢就与武汉东湖高新技术产业开发区签订了武钢高新技术产业园入园协议书。此次动工的武钢高新技术产业园一期工程为知识型经济园区,占地139亩,一期入园项目主要包括高新技术研发中心项目、工程设计研究项目、信息自动化产业(含软件外包)、冶金特殊仪表项目、RFID项目等五项。按照规划要求,第二期产品制造经济园区预计明年动工。

安阳钢铁与杭钢 合作开展节能减排

◎本报记者 周帆

安阳钢铁控股公司安阳钢铁集团有限公司和杭州锅炉集团股份有限公司日前在杭州举行了“双压干熄焦锅炉岛——汽机岛总包合同”签字仪式,仪式上,安钢集团董事长王子亮与杭钢集团董事长杨建生代表合作双方签署了节能减排战略合作协议。

今年7月,杭钢经过招投标成为安钢烧结余热发电厂总包商。

家电上市公司分享“家电下乡”快乐

◎本报记者 田立民 刘海民 姜瑞

“家电下乡”有望成为家电上市公司开拓农村市场的“助推器”。

日前,旨在扩大我国农村消费的“家电下乡”工作已在山东、河南和四川三省率先开始试点,首批将选择彩电、冰箱(冰柜)、手机这三类农村普及家电的入门产品。在国家财政部、商务部两个部门通过招标确定的197个型号的补贴产品中,长虹旗下就有35个型号的产品中标,其中长虹彩电10个、长虹手机10个、长虹旗下的美菱冰箱冰柜10个、美菱冰柜5个,成为中标型号最多的企业之一。海信在彩电、冰箱、手机三大类产品上共有海信、容声两大品牌25款产品同时中标。康佳此次专为农村市场量身定制的10款21至29寸共计10万台CRT彩电中标,成为中标产品最多的应标品牌。

据介绍,本次在山东、河南和四川三省开始试点的“家电下乡”计划,将从今年12月持续到2008年5月底前,补贴产品将贴上“家电下乡”的专门标识,财政部门按产品销售价格的13%对农民予以补贴。

四川长虹新闻发言人何克思在接受记者采访时表示,四川长虹多年积累的品牌优势,包罗了从黑电到白电、IT、通讯、信息家电等在内的丰富的产品门类,以及稳定的质量和在全国三、四级市场完善的销售渠道和售后服务网,是公司35个产品能中标“家电下乡”的主要原因。另外,本次试点首先在山东、河南和四川三省开展,这些都是长虹具备较强市场根基和传统竞争优势的地区。何克思认为,中标“家



电下乡”,将有利于提高长虹产品在农村市场的份额,加强长虹品牌在农村市场的影响力,并带动长虹其它非补贴产品的销售。

中标重点企业海信表示,相关产品会在元旦期间进入山东、河南、四川等所有海信销售渠道。海信为此次“家电下乡”,在产品、网络和市场销售等方面做了充

分的准备,所参加投标的产品全部是专项新开发的产品。海信电器国内营销中心副总经理王云利表示,贴有“家电下乡”标识的中标型号海信电视会在元旦期间全面进入三省农村市场,这部分产品充分考虑了农村的实际情况,特别设计了满足宽电源、超强信号接收功能、防雷设计、防潮防震功能,具有节

能、操作简单等特点。

海信集团在三省有密集的销售网络支持和售后服务网络,其中仅冰箱产品三省合计销售网点就超过了3500个,预计到本年年底实现有家电经销商的乡镇覆盖率达到100%。

康佳中标首批10万台彩电。康佳多媒体营销事业部总经理穆刚表示,此次应标的10款产品均顺利通过了相关机构的严格检测。而康佳遍布全国的43个分公司服务部、181个服务站,近3000家特约维修点,能够第一时间为包括农村消费者在内的所有客户提供快速、高效的服务。

据了解,商务部对参与“家电下乡”企业设立了很高的门槛,应标产品不但要获得国家免检产品证书和国家3C认证证书,还需要满足农村市场的特殊需求,如宽电源、对信号源的超强接收能力、防雷、防爆、节能、操作简单等。在售后服务能力方面,参与企业除符合国家三包规定外,还需设有24小时呼叫中心,覆盖到县级城镇的服务网点以及一定比例的备用机等硬件设施。

市场人士指出,目前我国农村有8亿多人口,2.1亿多个家庭,农村家庭占我国家庭总量的67.6%,是我国最大的消费群体,由于农村家电普及率很低,农村家电市场蕴含巨大的商机,到2008年,预计全国三、四级市场的家电市场容量将达到2300多亿元。实施“家电下乡”,既可转移出口能力,减少贸易顺差和贸易摩擦,又为家电企业的发展提供了新的契机。

谋股东与员工双赢 上海家化再启股权激励

◎本报记者 葛荣根

上海家化今天披露,公司董事会审议通过了经修改的“限制性股票激励计划”。上海家化称,为应对行业日益激烈的竞争,保证国有资产的保值增值,在监管部门支持下,上海家化拟实施限制性股票激励计划。方案设计以保护股东利益和提升股东价值为宗旨,弥补公司现金薪酬水平的不足,吸引、激励和留住更优秀人才,将管理层和核心员工的利益与公司发展结合起来,构建公司核心竞争力。

与上海家化早先公布的原方案相比,新修订方案中激励对象授予数量大幅下降,授予、解锁等环节的约束力则有较大提高。这一特

点集中表现在如下几个方面:

一是授予股票数量大幅下降。修订方案根据国资委的要求,增设了激励对象股权激励的激励水平不超过其薪酬总水平的30%。这导致股票授予数量大幅下降。计划授予数量较原方案减少42%,董事长个人授予数量下降超过80%,其他高管人员授予数量也有较大程度下降。为体现行业竞争特点,激励计划覆盖技术骨干、营销骨干、管理骨干共175人,人均3万股。

二是提高授予股票的业绩条件。修订方案中仍规定了公司必须达到2007年业绩指标,但2007年业绩指标有较大提高。2007年限制性股票授予的公司业绩条件规定的净利润及扣除非经常性损益的

净利润分别较原方案增加了19%与41%。

三是双重解锁条件,强化约束效果。首先需要满足公司在解锁期内年度净资产收益率不低于10%。其次激励对象个人需满足绩效评价合格的条件。另外,修订方案还增设了例外条款,当激励对象出现离职等情形的,公司有权收回已授予的股票。

四是延长锁定期与解锁期,增强风险。

上海家化有关人士介绍说,目前中国日化行业竞争异常激烈,以跨国公司为首的外资已占据了大半壁江山。据统计,目前日化行业中,外资品牌的整体市场份额已经超过了80%,大

宝、丝宝等品牌相继被外资收购。虽然上海家化近三年以来化妆品业务保持了15%-18%的增长,高于市场平均增长率,但正面临越来越大的竞争压力,而公司目前较低的薪酬水平使得公司面临人才流失的巨大问题。

在这种情况下,上海家化拟实施限制性股票激励计划,机遇与挑战共存。一方面是激烈的市场竞争、宏观经济具有一定的不确定性;另一方面限制性股票要由激励对象自筹资金购买,考虑到资金使用成本,风险较大。上海家化只有凝聚全体员工的积极性、创造性,以持续、较快增长的业绩对公司业绩做上去,方可实现股东与员工的双赢。

申能股份规范治理赢得市场认同

◎本报记者 李锐

两合代表目前世界火电技术最高水平的、动态投资约87亿元的100万千瓦国产超超临界燃煤发电机组日前顺利实现并网发电。申能股份多年来在电力能源项目上的有效经营及资本市场的大胆创新,已经赢得了境内外投资者的广泛关注,许多机构投资者对申能的未来表示了浓厚的兴趣。

完善公司治理奠定基础

今年7月,上海证监局对申能股份上市公司法人治理状况进行了专项检查,检查组对公司上市以来规范运作情况予以总体肯定。

公司董事会秘书周燕飞介绍说,今年年初,结合证监会上市公司治理专项活动要求,公司成立了以董事长为组长的专项治理工作小组,积极开展公司治理活动的自

查工作。目前,公司“三会”运作规范、信息披露透明、投资者关系管理水平不断提升,积极维护了广大投资者的利益。根据监管部门的要求以及进一步发展的需要,申能股份不断完善制度建设和法人治理结构。2006年,公司修订、完善了《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》等法人治理相关制度。

科学化治理助推发展

“申能股份投资开发的电厂,目前使用的都是现代化的技术和设备。”公司相关负责人不无自豪地表示。

作为内控体系建设工作的基础,公司编制完成《公司企业管理制度汇编》(试行),形成了法人治理、计划管理、投资管理、财务管理等十个方面的七十项制度,初步构建了企业管理控制体系,公司历年财务报告均

被出具标准无保留意见审计报告。2007年,申能股份专门对本系统企业和员工开展了内控管理制度的专业培训,使公司的内控制度得到了各企业和员工更好的理解与执行。

值得一提的是,申能股份董事会审计委员会的3名成员中,有两位独立董事,并由其中一位担任主任委员。通过运作,公司独立董事对于公司的运作提出了稳健的评价,认为这样的结构为审计委员会独立行使监督、核查的职权提供了制度保证。

规范运作回报投资者

“之所以取得这样的成绩,与公司多年来重视自身治理和投资者关系有着密切的联系。”公司表示。公司不断加大与投资者的交流与沟通,公司网站开设了“信息公告”和“投资者关系”两大栏目。其中,“投资者关系”栏目开辟了“投

资者BBS论坛”和通过电子邮件与公司进行联系的方式,为投资者提供了与公司之间进行交流的在线互动平台。

在优化股权结构、提升公司竞争力方面,公司在资本市场上创造了多个第一:1993年,公司实施完成了国有股定向转让给社会公众股东的方案,成为全国第一家实施国家股定向转让给社会公众股东的上市公司;1996年,公司实施向全体股东10配8转配10的高比例配股方案,成为首家实施高比例配股的上市公司,并为公司发展筹集了建设资金;1999年,公司回购并注销10亿股国家股,开创了中国证券市场上国有股定向回购之先河;2005年,公司成为第二批股改试点单位,并于8月17日正式实施完成;2006年,公司成功完成2亿股A股增发工作,使公司成为证券市场股权分置改革后首家公募再融资的上市公司,具有创新意义和市场典范作用。

长江证券上市 限售股东调账

◎本报会计研究员 朱德峰

今天是长江证券成功借壳S*ST石炼上市之日,根据财政部上月所颁布的《企业会计准则解释第1号》,海欣股份、锦江股份、保定天鹅等长江证券的限售股东需要将各自所持的有限售条件股份从“长期股权投资”转入“可供出售金融资产”,由此前的成本法核算改为按公允价值计量。

以保定天鹅为例,原持有长江证券6000万股,由于不具有控制、共同控制或重大影响,之前作为长期股权投资,采用成本法核算。其9月末的账面价值即为初始投资成本,计6720万元。保定天鹅在拿出其持股数量的5%用于长江证券员工股权激励的股权储备,以及通过实施吸收合并换股与股改送股后,持股数量已降为4025.50万股。在长江证券上市后,这4025.50万股公允价值与原6000万股账面价值6720万元之间的差额将计入保定天鹅的资本公积,进而影响其股东权益。

从参股券商上市公司披露的第三季度报告来看,同样是所持不具有控制、共同控制或重大影响的股权,有关会计处理并不一致。如兰生股份对海通证券的投资仍继续视为“长期股权投资”。而ST吉发则已将所持有的东北证券股权转入“可供出售金融资产”,由于公允价值上升导致其第三季度股东权益变动金额为1.96亿元。虽然不影响ST吉发当期“每股收益”,但相应增加了其每股净资产。

财政部11月16日颁布的《企业会计准则解释第1号》明确规定:企业在股权分置改革过程中持有对被投资单位不具有控制、共同控制或重大影响的股权,应当划分为可供出售金融资产。因此,国元证券等已完成借壳券商的股东如皖能电力、皖维高新,也需要将其所持的有限售条件股份从“长期股权投资”划分为“可供出售金融资产”。而亚泰集团则由于对东北证券具有重大影响,将继续作为“长期股权投资”,采用权益法核算。

宁波上市公司协会成立

◎本报记者 陶君

宁波上市公司协会昨日正式成立,填补了宁波市上市公司自律管理的一项空白。

据介绍,目前宁波共有上市公司32家,筹集资金218.5亿元,其中A股26家、H股及红筹股6家,在全国计划单列市上市公司家数和筹资额居第二位,仅次于深圳。去年内地资本市场IPO重启以来,先后有10家公司以境内A股及境外红筹股的形式发行上市,占辖区上市公司总数的三分之一。

宁波证监局局长吕逸君在成立大会上表示,宁波上市公司协会的成立,有助于加强各上市公司的自律管理,规范运作,沟通交流。同时,协会还有助于及时反映上市公司的心声和要求,维护上市公司的合法权益,为上市公司提供互相帮助的平台。

据悉,目前,宁波上市公司协会共有单位会员26个,个人会员35个。

营口港 今年吞吐量可望超1.2亿吨

◎本报记者 唐学良

截至11月末,营口港全港已累计完成货物吞吐量1.1亿吨,全年货物吞吐量预计可超过1.2亿吨,同比2006年的9477.4万吨可增长27%以上。

今年10月8日,营口港提前两个月实现了当年累计完成货物吞吐量1亿吨的目标。掀开了营口港开埠、装卸与发展史上新的一页。至此,营口港成为了我国继上海、宁波、广州、天津等九大沿海港口之后,又一个年货物吞吐量超亿吨的大港。

成功跻身全国沿海十大主枢纽港之列的营口港,营口港下一个目标是2010年实现年货物吞吐量2亿吨。目前,营口港务股份有限公司正在通过定向增发收购集团公司主业资产的运做,争取逐步实现营口港务集团公司的整体上市。

中铁二局 收购金马介入土地一级开发

◎本报记者 陈伟

中铁二局日前公告称,将出资1575万元收购广州市耀溢贸易有限公司、成都市泰昌房地产开发有限公司持有的成都市盈庭置业有限公司33%、30%股权,本次股权转让完成后,中铁二局将持有盈庭置业100%的股权,盈庭置业变更为中铁二局全资子公司;同时出资5985万元收购广州市耀溢贸易有限公司、成都市泰昌房地产开发有限公司持有的金马瑞城投资公司33%、30%股权,本次股权转让完成后,中铁二局和大股东中铁二局集团分别持有金马63%和37%的股权,金马成为中铁二局控股子公司。

据悉,此次收购,中铁二局主要看中金马投资公司旗下的土地整理公司,意在介入成都温江区金马河项目开发。

据了解,金马投资公司注册资本5000万元,其全部经营性资产是今年5月与成都市投资经营中心分别出资4500万和500万设立的成都金马瑞城土地整理有限公司(注册资本5000万元),负责温江金马片区土地整理及其他项目运作。通过收购,中铁二局将实现对金马投资公司的直接控股和对土地整理公司的间接控股,实现对成都温江区金马河房地产综合开发项目一、二级联动开发的统筹安排和成本控制。

据相关市场人士分析,成都温江区金马河项目可供城市开发建设用地高达167万平方米,占中铁二局目前187万平方米土地储备量的89%,可显著增强上市公司盈利能力。