

◆2 版·综合新闻
深深关怀
铸就无限动力

◆3 版·市场动态
格力电器 2011 年中央空调
增长超五成

◆3 版·市场动态
格力电器拟 8000 万元增资石家庄
子公司 后续将再投 5 亿元

◆4 版·副刊
格力攻克变频空调领域
“哥德巴赫猜想”

要 闻 速 递

格力获“珠海市十一五节能先进单位”称号

本报讯 日前, 格力电器因在“十一五”期间超额完成国家下达的节能指标任务, 受到珠海市政府的表彰, 被授予“珠海市‘十一五’节能先进单位”称号, 获得奖励 10.6 万元。同时格力电器 2011 年实施的喷涂线二次废气余热回收项目、空压机联控改造等项目等 12 个优秀节能降耗技改项目经广东省和珠海市专家推荐及现场验收, 共获得了省、市政府节能专项资金奖励 54 万元。

格力郑州产业园投入试生产

本报讯 2 月 26 日, 在格力电器(郑州)产业园总装车间, 两条国内最先进的内机线和外机线开始试运转, 一台台“郑州制造”的家用空调完成组装并下线。

据了解, 格力电器(郑州)产业园 2010 年 10 月开工建设, 建成后将实现家用空调年产 600 万套、压缩机 600 万台, 加之相关、配套产业, 预计年产值超过 150 亿元。

格力 1.89 亿股增发股上市

本报讯 2 月 3 日, 格力电器公开发行的 1.89 亿股 A 股上市, 其中 9382 万股于当日起上市流通。虽然增发股上市数量不小, 但格力昨日的股价坚挺, 并未出现抛售潮。公开发行完成后, 格力募集的资金净额 31.95 亿元将主要投向商用空调的扩产计划。在家电行业海内外市场面临严冬季节的时候, 格力此番逆市扩产引起了市场的广泛关注。格力称, 对行业市场前景仍保持较为乐观的看法。

格力电器此次增发股票发行价格为 17.16 元/股, 募集资金总额 32.60 亿元, 扣除发行费用后, 募集资金净额 31.95 亿元。据悉, 本次增发募集资金主要用于增加生产能力和配套能力。

银河证券分析师董思毅指出, 格力的业绩在家电行业中较为突出, 2011 年前三季度的净资产收益率维持在 23% 以上, 昨日的股价表现也说明, 机构对于格力的前景还是持乐观态度的。

增发的结果显示, 共有 59 家机构获得配售, 超过 1500 万股的 A 类申购达到了 4 家, 包括两家社保及耶鲁大学、美林国际两家 QFII, 上述 4 家机构认购比例达到 51%, 支撑起了此次增发的“半壁江山”。
(摘自《广州日报》, 有删减)

格力变频技术荣获国家科技进步奖 首推变频空调两年免费包换

本报讯 2 月 16 日, “格力电器荣获国家科技进步奖暨变频空调两年免费包换政策”新闻发布会在珠海隆重举行。会上, 格力电器正式发布了“格力变频技术荣获国家科学技术进步”的消息。同时, 格力电器亦正式宣布: 自 2012 年 1 月 1 日起, 对格力 i 系列、U 系列、睡梦宝 - II 等六大系列变频空调, 因产品本身任何质量问题, 实行两年免费包换政策。

技术获奖, 格力专注低碳科技

2 月 14 日, 国家科学技术奖励大会

在北京举行, 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席胡锦涛向获得 2011 年度国家最高科学技术奖的谢家麟院士、吴良镛院士颁发奖励证书, 格力变频空调关键技术的研究和应用(包括自动转矩控制技术、软件全程功率因数校正技术、单芯片集成模块、自制变频压缩机)荣获国家科技进步奖, 成为该奖项设立以来唯一获奖的空调企业。

作为国家科学技术奖中级别最高的奖项, 国家科技进步奖是国务院为表彰在技术研究、技术开发、技术创新、推广应用先进科学技术成果、促进高新技术

产业化, 以及完成重大科学技术工程、计划等过程中做出创造性贡献的中国公民和组织而设立的国家级奖项。

格力变频空调关键技术的研究和应用, 实现了变频空调 1 赫兹低频稳定运行, 让房间温度恒定舒适。该项目共获得 11 项国家授权发明专利, 1 项公开国际发明专利。

这是空调技术领域一个历史性的突破, 不仅超越了国内同行水平, 也超越了国际同行水平。会上, 中国家用电器研究院邢旭卫表示, 国家科技进步奖是对格力电器坚持自主研发, (下转二版)



格力电器朱江洪董事长(左一)、董明珠总裁(右一)和与会专家共同启动“格力变频空调 2 年免费包换”仪式

市场占有率超五成 格力变频空调主宰市场

本报讯 日前, 第三方权威调查机构产业在线发布了 2011 年 12 月份变频空调报告, 数据显示, 格力变频空调当月销售数量 130 万台套, 市场占比 52.68%, 同比增长 120.34%, 在 2012 冷年, 格力连续第五月以绝对领先优势领跑变频市场, 显示了其变频霸主地位的不可撼动。

据产业在线月度报告显示, 2011 年 12 月, 国内变频空调销售总量为 246.8 万台, 同比增长 37%。其中内销 213.5 万台, 同比增长 52.6%。2011 年 1-12 月, 变频空调销售总量为 3213 万台, 同比

增长 93.6%; 其中内销总量为 2563.8 万台, 同比增长 124.7%。

同时, 报告显示, 2011 年 1 至 12 月份, 格力变频空调累计销量 1209.6 万台, 占行业变频空调总销量的 37.65%; 美的变频空调累计销量 868.5 万台, 占行业总销量的 27.03%, 海尔累计销量 190.1 万台, 占行业总销量 5.92%, 三大品牌合计超过七成市场份额。

据统计, 从 2011 年开始, 格力变频空调的销量开始井喷。产业在线的统计数据也显示, 2012 冷年(2011 年 8 月至 2011 年 12 月), 格力完成变频空调销量

582.4 万台, 同比增长 132.03%, 超过第二名美的 300 万台。2011 年 1 至 12 月格力完成变频空调销售量总计为 1209.6 万台, 同比增长 185.28%, 将与第二名之间的差距拉大到 341 万台。

值得注意的是, 格力变频空调的强劲增长是在中国家用空调市场的总体环境将趋于恶化的情况下取得的。

业内专家表示, 在遇到弯道时, 优秀的企业会通过弯道超车实现跨越式的发展。格力变频空调得到了最大的市场认同, 显示了其核心技术的强大竞争力与品牌拉力。

格力变频技术荣获国家科技进步奖

首推变频空调两年免费包换



格力电器制冷技术研究院副院长张有林代表领奖

(上接一版)引领行业发展的极大认可，这说明格力电器不仅推动了空调产业的转型升级，而且引领了世界空调未来的发展趋势。他同时呼吁中国的制造业不断加强技术研发，掌握核心技术，引领“中国制造”走向“中国创造”。

检测报告显示，应用1赫兹变频技术的空调，相比传统空调每台每年节电约440度，节约电费264元（电费按0.6元/度计算），如果国内销售的空调全部为1赫兹变频空调，按2011冷年内销6161.85万

台计算，每年可实现节电约271.1亿度，相当于减少二氧化碳排放2704万吨。从《京都议定书》到《蒙特利尔公约》，从哥本哈根到德班气候大会，如何控制地球变暖，成为全人类共同面对的重要课题。《蒙特利尔公约》中世界各国约定的控制气候变暖的效果比《京都议定书》提高了5-6倍。新闻发布会上，负责推选该项目参评国家科技进步奖的中国轻工业联合会代表评价，格力1赫兹变频技术的广泛运用，将推动低碳经济的发展，带来巨大的社会

经济效益，为实现控制全球气候变暖的目标做出巨大贡献。格力电器总裁董明珠表示：“格力电器作为全球最大的家用空调生产企业，一贯坚持履行企业的社会责任，尤其重视低碳节能技术的创新和推广。”而1赫兹变频技术就代表了空调低碳技术的最高水平。

符合消费者需求的核心技术是最好的市场“敲门砖”，自2010年应用了1赫兹变频技术的产品陆续投放市场以来，格力变频空调市场占有率一路突飞猛进，第三方权威调查机构产业在线发布的2011年12月份变频空调报告显示，格力变频空调12月销售数量130万台套，市场占比52.68%，同比增长120.34%，以绝对领先优势领跑变频市场。据统计，截至目前，应用该技术的空调，已经实现了1700万台套的销量，实现销售额430亿元，得到了市场的广泛认可。格力1赫兹变频技术得到了消费者的认可和市场的验证。

格力电器朱江洪表示，格力1赫兹变频技术已经应用到格力电器的全部家用空调产

品，从前期的市场表现来看，该技术的应用将产生强大的市场拉力，市场份额将进一步的扩大。而格力也将一如既往的专注于低碳节能技术的研发、应用和普及。

两年包换，格力领导行业升级

针对格力电器两年包换政策的推出，中国消费者协会的代表表示：格力“变频空调两年免费包换”政策的推出，不仅体现了空调龙头老大对消费者的责任心，凸显了格力电器在产品质量和售后服务领域实力，而且将加快对节能环保空调的推广，有望对中国家电业甚至制造业产生深远影响，催生行业新一轮的升级。

据悉，早在2005年，格力电器就率先实施“整机六年免费包修”政策，引发全行业跟进。2011年3月，格力再开行业先河，推出“变频空调一年免费包换”政策，此次更是将免费包换的年限升级为两年。

格力电器屡次推动行业升级，主要是源于对消费者沉甸甸的责任心。格力电器总裁董明珠表示：“‘变频空调两年免

费包换’必将形成长效的运行机制。今后，我们将继续对自身产品提出严格要求，推动行业技术和升级，为消费者带来更多的实惠。”

对此，中国消费者协会代表表示，“格力凭借雄厚的企业实力、国际领先的技术水平、超越行业标准的服务承诺，毫无争议地成为全球消费者心中的第一空调品牌。格力此次推出‘变频空调两年包换’政策，又一次为空调行业的售后服务树立了新标杆，也一定会赢得消费者更多的拥护和青睐。”



■ 简讯

深深关怀 铸就无限动力



中共中央政治局委员王乐泉（前排右二）莅临合肥格力视察指导

合肥格力 中共中央政治局委员王乐泉莅临合肥格力视察指导

本报讯 2月23日，中共中央政治局委员、中央政法委员会副书记、中央社会治安综合治理委员会副主任王乐泉，在安徽省委副书记、省长李斌，安徽省委副书记孙金龙，安徽省委常委、合肥市委书记吴存荣的陪同下，莅临合肥格力视察指导。

格力电器（合肥）有限公司总经理陈建国代表合肥格力热情的接待了王乐泉一行并陪同视察。在大厅沙盘前，陈建国将合肥格力整体规划和现场详细的向王乐泉详细的汇报，

并重点突出了合肥格力自正式投产以来，建设速度和产能提升上创造的奇迹。对于合肥格力的发展现状，王乐泉给予的肯定，同时也寄予我公司厚望，希望我公司能够继续创造新的辉煌成绩。（合肥格力 姚静）

郑州格力

郑州市高新区管委会常务副主任周春辉莅临郑州格力视察指导

本报讯 2月9日，郑州市高新区党委副书记、管委会常务副主任周春辉携高新区各职能部门领导一行30余人莅临郑州格力视察指导工作。郑州格力筹备组组长许勇、副组长陈政

华、筹备专员郭德华、黄鉴波、基建管理部部长赵传旺等部门领导陪同视察。

周春辉表示，格力电器作为高新区最大投资项目，郑州市委市政府必将全力配合。对于目前需要解决的基建、消防、再生资源、配套设施建设等方面问题，高新区政府将及时跟进协调、尽快解决，要求各相关职能部门要千方百计进一步加快进度，把解决问题作为跟进项目的主要手段，克服困难，在最短时间内解决问题，推进项目进展。（郑州格力 周多多）

石家庄格力

河北省省委常委、市委书记孙瑞彬调研格力空调项目

本报讯 2月14日，河北省省委常委、市委书记孙瑞彬在调研格力空调（石家庄）项目时指出，格力空调（石家庄）项目建设对于填补石家庄市家电业空白，完善产业体系，实施工业强市，加快转型升级、跨越赶超步伐意义十分重大，市委、市政府高度重视，全市人民非常关注。

孙瑞彬要求各级各部门一定要紧紧围绕空调生产线既定的投产达效时间节点要求，加强调度、破解难题、改进服务、

加快推进，确保项目如期全部竣工达产。（摘自新华网）

重庆格力

重庆市副市长刘学普莅临我司视察安全生产工作

本报讯 2月15日，重庆市副市长刘学普领导一行莅临重庆格力视察安全生产工作，重庆格力领导姚小兵、岑中富及中层干部陪同本次视察工作。

刘学普在对重庆格力进行安全生产工作检查时强调，重庆格力要切实抓好安全生产工作，以确保员工人身安全为第

一要务，落实各项安全控制措施，严防各类安全事故的发生。刘学普一边参观总装二分厂生产现场还一边听取了重庆格力的安全生产工作汇报，在得知公司获得2010年“一级安全生产标准化企业”荣誉后表示了充分的肯定，勉励重庆格力要继续深化生产安全意识，确保企业的安全生产。

刘学普还对重庆格力去年创造140亿年产值表示赞赏，鼓励重庆格力能继续保持强劲势头，争取在今年取得更大的突破。（重庆格力 王伟鸣）



重庆市副市长刘学普（前排右一）莅临重庆格力视察安全生产工作

2011年空调下乡战报出炉 格力占有率超四成

本报讯 日前，空调行业2011年家电下乡市场分析报告出炉。来自家电下乡信息系统中心所发布的报告数据显示：空调产品下乡发展形势喜人。

2011年，家电下乡空调产品销量达1064.68万台，实现销售额338.2亿元，分别同比增长72.7%和83.78%。变频空调的销量占比从2010年的10.24%上升到31.67%。山东首次超过江苏和河南，以16.02%的市场占比成为家电下乡的空调第一大省。值得注意的是，空调市场上寡头的大格局未发生改变。格力空调在2011年度的家电下乡中独占鳌头，销售额为136.94亿元，市场整体占比40.42%；销售量达428.3万套，市场整体占比

为40.23%，均比排名第二的美的空调高出15个百分点，再次成为双冠王。面对优异的下乡成绩单，业内人士认为，多年来深入三四级市场的宽泛而灵活的渠道体系以及强大的产品技术创新实力是最主要的原因。

占有率超四成，渠道优势尽显

据统计，目前格力依托26家区域销售公司，在全国拥有3.5万个销售网点，其中包括1.5万家专卖店，专业售后服务人员近5万人，网点遍及大中小城市和乡镇农村。

早在家电下乡政策推出之前，格力空调就已经开始深耕农村市场，加上近年来国家家电下乡政策的推行，使格力渠道发展

更为成熟完善。不管是人口密集的城镇还是在偏远的山村，农村地区的人们都能方便买到格力空调。优质的品牌、发达的网络再加上完善的售后服务，最终成就了其在农村市场的连续称王。报告显示，目前，格力在大部分区域市场占据三成以上份额，在湖南、湖北、陕西、广西、上海等市场甚至获得了超过50%的市场份额。

领跑农村市场，技术创新护航

农村市场地理环境复杂，空调的使用因环境而变。据了解，为满足消费者需求，格力空调在家电下乡过程中，产品系列和功能得到了极大丰富，特别针对农村市场的房屋结构、使用习惯和电压等特殊环境条

件，专门进行了宽电压、远距离遥控、防火、防鼠、防撞、防锈、防尘、大风量、易清洗等设计，让消费者用得更安全。如针对农村电网不稳定现状，其空调下乡产品的启动电压设置为150~260伏，基本克服了空调因电压不稳难以启动的难题。业内人士表示，技术创新不仅是决胜农村市场的秘密武器，也将成为决战全国的法宝。

接力三四级市场，成就新蓝海

2011年12月30日，家电下乡政策在首批推行的山东、四川、河南和青岛三省一市如期结束。随着时间推移，各地家电下乡政策将陆续到期。换言之，2012年成为“家电下乡”政

策的收官之年。

业内预测，政策退出使部分实力不强的企业丧失外部扶持而后继乏力。过去政策的支持在一定程度上弱化了领跑者的竞争优势，如今失去政策拉动，有利于品牌产品市场份额的提高。只有在充分的市场竞争下，领跑企业本身拥有的渠道、技术和成本优势以及品牌价值才可以充分发挥出来。

有市场人士预言，经过家电下乡政策的激活和培育，农村空调市场的潜力进一步被发掘出来，庞大的三四级市场将是未来消费新的蓝海。可以预见，在接下来的市场争夺中，它们在品牌、渠道、技术与服务等方面的竞争优势已不言自明。

格力电器：2011年中央空调增长超五成

本报讯 日前，暖通空调资讯2011中央空调行业发展分析报告出炉，格力中央空调年度市场占有率和增长率分别达到11.4%和55.6%，均居行业第一位，再次成为国产中央空调企业的领跑者。

据暖通空调资讯统计，2011年度中国中央空调行业总容量首次突破500亿，并接近600亿，全年度行业增长率达28.2%。其中，上半年全国中央空调行业总容量已经超过300亿元，但是从下半年开始，由于外部宏观经济环境的变化，很多中央空调企业逐渐感受到了市场的变化。由于市场反应相对滞后等因素的影响，虽然不

少企业在下半年还是获得了一定程度的增长，但是增速明显放缓。市场方面，欧美系品牌的总体占有率有小幅下滑，这也折射出了传统冷水机组市场的发展与变迁，在经历了市场化和规模化发展的冲击之后，中国中央空调行业已经形成了清晰的格局和产品格局，国产中央空调开始迅猛发展。统计显示，格力在2010年、2011年的市场占有率为11.2%、11.4%，连续两年稳居国产中央空调市场第一位。

中国建筑学会暖通空调分会名誉理事长吴元炜在高效直流变频离心机鉴定会上表示：“与现在的建筑能耗相比，

如果将现有15%建筑的空调主机改造为格力高效直流变频离心机，可以实现年节约电能5亿-8亿度；到2020年，我国还要建设大约100亿平方米的公共建筑，如果其中20%采用格力高效直流变频离心机，每年可节省的电能总计为10亿度，综合经济效益可节约资金8亿元，新增产值50亿元。”

业内专家表示，中国经济近年蓬勃发展，为我国中央空调的快速发展提供了沃土。但是，随着房地产调控的不断强化，再加上国际经济大环境的不利影响，国产中央空调的发展存在一定压力。因此，要想赢得市场，必须有核心技术。

格力制冷设备节能环保技术重点实验室获批100万

本报讯 日前，珠海格力电器申报的2011年广东省企业重点实验室——广东省制冷设备节能环保技术企业重点实验室成功获批。据悉，本次通过申报的实验室将获批金额100万元。

本次获批的实验室由格力电器和国家节能环保制冷设备工程技术研究中心联合组建，以节能环保为主线设置5个研究方向：压缩机技术、强化换热技术、环保技术、控制技术以及冷冻冷藏设备。根据研究方向布局相应的创新体制和机制，实行与国际接轨的实验室管理。

本次组建的实验室，将全面提升广东省制冷设备节能环保技术企业自主创新，掌握一批制冷设备节能环保核心技术；促进广东省相关技术研究开发活动

的开展；提升实验室自主创新能力，并带动上下游产业发展。

格力坚信“只有掌握核心技术，才能挺起‘中国创造’的脊梁，才能拥有国际话语权”。为了使消费者能享用到优质的产品，

格力设有环境模拟实验室、空调包装摔打实验室、噪音实验室等等，确保出厂的空调能拥有完美的品质。而在技术研发上，格力的投入相当于当年营收的5%，接近甚至超越国际同行水平。



噪音实验室

格力电器拟8000万元增资石家庄子公司 后续将再投5亿元



格力电器(石家庄)生产基地效果图

本报讯 格力电器2月20日发出公告，公司拟以现金方式出资8000万元增加全资子公司格力电器(石家庄)有限公司的注册资本。

此次增资主要用于补充公司的资本金以满足其业务需要。后续公司将投入约5亿元建设该生产基地，并按照相关规定予以审议并披露。格力电

器(石家庄)有限公司目前注册资本为2000万元，主营家用、商用空调器、压缩机、模具及配套产品的生产、销售等。

公告显示，截至2011年12月31日，本公司资产总额为22221.46万元，负债总额为21764.59万元，净资产为456.87万元；净利润为-1543.13万元。

格力节能技术 应对气候变化的典范

本报讯 2月24日，国家发改委在北京隆重举行2011中国应对气候变化和低碳发展十大新闻发布。

国家发改委应对气候变化司司长苏伟出席发布会并揭晓2011中国应对气候变化和低碳发展十大新闻获奖名单。格力电器的“全球首台高效直流变频离心机问世，比普通离心机节能40%以上，机组效率提升65%以上”榜上有名。

本次入选“十大新闻”的高

效直流变频离心机比普通离心机节能40%以上，机组效率提升65%以上，是迄今为止最节能的大型中央空调，对大型建筑节能、应对气候变化和低碳发展具有重大意义。

“2011中国应对气候变化和低碳发展十大新闻”评选活动由国家发展改革委直接指导，科技部、工信部、住建部等多部门联合指导，22万网民参与评选，并由权威专家评审出最终获奖名单。



格力攻克变频空调领域 “哥德巴赫猜想”

2月14日，北京人民大会堂国家科学技术奖励大会上，珠海格力电器股份有限公司以“变频空调关键技术的研究及运用”项目获得国家科技进步奖，成为该奖项设立以来唯一获奖的专业化空调企业。

在变频空调行业，1赫兹就相当于数学界的“哥德巴赫猜想”，专家们都认定1赫兹的存在，但一直没能证实它。格力1赫兹的成功证实了变频空调领域的“哥德巴赫猜想”，代表了空调变频技术领域的巅峰。

1赫兹的影响力

1赫兹是空调行业节能环保技术的代表，检测报告显示，应用了1赫兹变频技术的空调，相比传统空调每台每年节约电约440度，节约电费264元（电费按0.6元/度计算）。如

果国内销售的空调全部为1赫兹变频空调，按2011冷年内销6161.85万台计算，每年可节约电约271.1亿度，相当于减少二氧化碳排放2704万吨。

1赫兹不仅代表着一种技术水平，它更多的是满足节能、环保、品质的社会需求，创造无法估量的社会价值，这是它之所以能引起轩然大波的最重要的因素。

决策者的科技情结

平时，如果朱江洪不在办公室，那他多半在负责研发的副总裁黄辉那儿，他们喜欢那样面对面坐着，一聊就是半天。1970年毕业于华南理工大学机械系的朱江洪，是家电企业里少见的“知识型企业家”。他相信“科技改变企业命运”。改革一个国营工厂，让习惯了拖沓

松散的员工们紧张起来，对产品质量锱铢必较，无疑是一场艰苦的变革。但员工们没想到，朱江洪虽然平时随和好说话，但“较真劲儿”一上来，谁也挡不住。很快，格力的质量有了明显好转，也树立了严谨科学的企业文化，而朱江洪也成为格力的灵魂人物。

第一次让朱江洪尝到“创新”的甜头，是一次偶然的“灯箱事件”。一次，朱江洪在美国某机场看到自助饮料机上的弧形灯箱很漂亮，回国后便尝试将灯箱嫁接到空调柜机上，结果新产品一炮而红。那次“技术微创新”，让朱江洪深刻体会到创新的价值。

格力电器总裁董明珠虽是营销出身，但对于产品质量尤其重视，在她看来“我把销售做到极致，才深刻体会到产品是

营销之本。没有好的产品，再好的营销也没法持久。”

在朱江洪和董明珠的一致支持下，近10年来，格力对于核心技术研发的较真，超越任何一家中国家电企业。

突破关键技术

2月14日，这天是欢快的！但之前的数月、数年，几千几万个小时，格力的研发团队却是困惑、焦虑乃至狂躁的。2001年之前，格力落后世界领先空调企业何止十年、二十年，他们的使命，是要用短短几年时间，研究出花钱都买不到的核心技术，追赶并超越世界领先企业。

从实现一拖多空调到被鉴定为“国际领先”的高效直流变频离心机，再到近日获得国家科技进步奖的变频空调技术，每一次关键技术的孕育突

破，都是一场艰苦卓绝的斗争。

黄辉说，开发时遇到的困难经常超出想象，许多研发人员常常感觉遇到瓶颈，“有时一个问题，几个月也想不明白。研发需要全面的知识结构，有时并不是这个人做的部分出了问题，而是别的领域需要调整。”

制冷院副院长张有林记得，有一次某个部件模拟运行成功，但放到压缩机内部就出现了问题。大家想了3个多月也解决不了，只能一点点慢慢试，最终让模拟的位置和信号吻合度接近90%。

正是这种坚定的信念和刚柔并济的管理模式，聚集着大家的能量，不断提高团队研发能力。同时，也形成了格力的研发文化——少说空话、多干实事。终于，2011年，1赫兹成功实现，震惊了全球整个空调行业。

让企业文化的阳光洒落在基层 ——造访两器分厂幸福工程



2012年两器分厂的迎春晚会上，分厂三位领导齐上阵演唱

“在哪里我都可以找到改善的地方，到哪里我都会想到改善，所以我的合理化建议很多，每月在合理化建议奖励上至少也有800元以上。”这是两器分厂一名叫杨卓彬的普通员工发自内心的感受，谈话时满脸露出了幸福的笑容。

两器分厂工资高，这是兄弟分厂对两器最多的评价；其实，两器分厂不仅工资在各分厂一直名列前茅，在企业文化及创新工作上也是走在了前面。两器足球队员卢志刚说，以前只要一提到两器，都说我们是全公司最辛苦，最累的分厂，现在，一说到我们，别人就只有羡慕了。

两器通过开展“精益管理”

为主线思想引领工程，提高了分厂的生产效率，进一步改善了员工的福利。“精益创新理念”是两器分厂厂长冯澜提出来的，他提议要向员工传达企业的整体战略和分厂效率提升的重要性，然后通过分厂领导的以身作则，严于律己，带动分厂全体员工，朝着一个共同的目标努力，使每个员工都清楚自己的重要性和创新性。于是分厂开展了轰轰烈烈的精益改善周活动，让两器分厂尝到了“甜头”，改革、变革，不焕思想就换人的管理犹如一把指挥冲锋的双刃剑，彻底摧毁了惰性和陈旧的思想观念。

员工是企业财富的创造者，两器分厂非常注重员工在

工作过程中的能动性。并推行了“核心技术人才”战略，持“唯才是用”的用人理念和“德才兼备、以德为先”的选人标准。如《两器分厂先进集体、劳动模范评选管理办法》、《两器分厂管理干部替换、轮岗管理办法》等，激发了员工敢争先，争劳模的积极性。

每每提到这，分厂厂长助理张安东说，实行两器分厂干部替换、轮岗管理，分厂按照精干高效原则，设置岗位和选配干部。增加干部的责任意识和紧迫感，提升干部队伍的整体素质。有利于吐故纳新，增强干部队伍的整体实力与活力，同时也锻炼了干部的成长，培养一岗多能的复合型人才，促进岗位创新。操作工陈志坚说：“两器分厂不仅是一个两器生产基地，更是一个培训基地，我从一名普通工人到设备操作能手，工资提高了，家庭有保障了，我正在学设备调试及模修技术呢，据了解，两器分厂设备操作工的工资一般能达到4000到5000元。”

走进两器，就像走进了一个温暖的大家庭。“企业就是我的家，员工就是我的亲人”。这是两器分厂幸福工程开展结果的真实呈现。企业的创新文化，已经渗透到分厂的基层，由此带来的员工幸福感大大提升。

心存主人翁意识 做实实在在在格力人

文/钣金喷涂分厂 李枝林

来不及回首沉积在校园的恋恋不舍，我又迎来新环境、新生活。在钣金分厂实习的两个多月，让我对它有了更全面的认识，也让我熟知了一些老班长、老员工在钣金分厂的奋斗历程和他们的陈年故事，正是这些点滴的历程和事迹激发了我的工作热情和斗志。

剪板班班长邹兴书的讲述带我回到了这些老一辈的格力人为格力艰苦打拼，成就事业的年代。“那时候的工作比现在要苦上百倍，但是那时累的感觉是一种发自内心的充实和幸福。那种一往无前的气势，仿佛在追逐人生的梦想；而工作时那热气蒸腾的气氛，能够真切感受生命的脉搏”，邹班长在回首往事时不

由得慷慨激昂起来。

心存主人翁意识，实实在在的把工作做好，不求报酬，传承“爬雪山、过草地”吃苦耐劳、不畏艰辛的精神撑起格力钣金的一片广阔天地，以“赶我走都不走”这样一种豪情为格力、为钣金保驾护航，成就格力在空调界的霸主地位。这是我们钣金分厂一线老员工邹兴书、周友平等的共同工作理念，也是老员工们对格力、对钣金的一种家的情怀。

如今，很多的老员工凭借着多年的工作经验，饱满的工作热情，成为了基层管理的顶梁柱。在他们的引导下，一批又一批的新员工逐渐成为技术能手、工作骨干，为钣金分厂创造价值，贡献力量。



正在工作的钣金喷涂分厂员工