

# 2009-2012年电磁炉行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2009-2012年电磁炉行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/200906/12-22017.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中国在上世纪80年代开始生产电磁炉，经过近30年的发展，电磁炉行业呈加速发展态势，电磁炉在人们生活中扮演着越来越重要的角色。2005年，中国电磁炉行业快速增长，产量为1450万台，2006年，中国电磁炉行业发展有所加快，全年产量超过2200万台，比2005年同期增长51.72%，2007、2008年，每年以40%的速度继续保持高增长，到2008年底，电磁炉产量近4000万左右，电磁炉品牌集中度进一步提高，前10品牌的市场占有率为92.6%，市场份额进一步向一线品牌集中，电磁炉已经成为厨房电器中增长最为抢眼的产品之一。随着电磁炉的升级换代，从节能、健康、安全、应用等多方面看，目前市场上的电磁炉产品无论从外观上还是从性能上，都越来越贴近厨房环境，这成为其取代燃气灶的前提。电磁炉在英国、日本等发达国家普及率高达90%。2008年中，由于液化气涨价不断，电磁炉更成了厨房常用家电，为电磁炉在厨房中的地位“变客为主”提供了契机，使消费者使用电磁炉“炒菜”的观念进一步得到了强化。燃气灶和电磁炉都属于一次加热范畴，他们之间会有行业竞争关系。由于液化石油气价格持的不确定性，更导致电磁炉产品销量有所增长。电磁炉和煤气灶相比，电磁炉具有热效高，煮食速度快，无明火、无油烟等优点，且换算转换费用比使用煤气灶便宜得多。然而煤气灶也有其特点，操作简单，使用方便，燃烧各种燃气加热物质，适合中国传统烹调习惯。一般情况下，电磁炉使用频率最大的要数流动人口，因为电磁炉使用非常方便。但长久安家的话主要还是选择燃气灶。

2009年5月，全国家电下乡电磁炉项目招标结果正式公示，47家参与投标的企业中，有37家企业中标。其中，美的共有30款产品中标，中标区域覆盖全国31个省市所有乡镇市场。此次招标对参与企业和产品的要求非常严格，从企业资质到产品性能再到售后服务都有明确规定，企业要有较强的研发能力，有独立的产品研发机构和技术支持，严格限制以OEM的形式投标，产品具备适用于农村的宽电压设计、节能、耐高（低）温等性能，企业要有完善的售后服务体系，维修能力须覆盖所投标地区的所有乡镇。2009年对中国家电业而言是挑战空前的一年，在金融危机的冲击下，中国家电产品的销量也受到极大压力，前几年一直保持高速增长电磁炉受到冲击亦不例外，1季度10大电磁炉品牌销量九家下滑，仅有格兰仕取得67.42%的增长。此次格兰仕电磁炉能取得增长，应归功于对三、四级市场的开发，三、四级市场的潜力很大，是小家电的新增长点。尤其在外销受到金融危机影响而缩水的情况下，加大国内市场拓展力度对企业而言至关重要。金融危机之下，小家电行业的市场集中度或将提高，电磁炉行业也不例外，相对于大家电而言，小家电产品技术含量普遍较低、行业进入门槛相对较低，所以近几年一大批企业一拥而上，以至全国小家电生产企业大约有5000多家，小家电市场上鱼龙混杂。小企业依靠代加工或区域市场运作，大企业则是以品牌与规模化发展，两者之间存在较大差异，在经济环境利好的情况下，弱势企业可能找到生存空间，但

经济危机带来的“优胜劣汰”铁律，正毫不留情地将一些综合实力较差的企业淘汰出局。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国务院发展研究中心、国家商务部、国家工业和信息化部、中国轻工业联合会、国家经济信息中心、全国商业信息中心、中国家电协会、国内外相关刊物的基础信息以及中研普华公司对中国电磁炉市场调查获得的第一手资料。报告对我国电磁炉行业的发展环境、产销状况、市场格局与分布、部分地区电磁炉市场的发展状况、电磁炉消费态势等进行了分析，并重点分析了我国电磁炉市场的发展状况，以及行业与企业存在的问题与发展对策。报告还对电磁炉未来技术发展趋势进行了研判，是电磁炉生产、经营企业、科研机构等单位准确了解目前电磁炉行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考。

## 目录

## CONTENTS

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 电磁炉行业发展概述

##### 第一节 电磁炉定义及分类

###### 一、电磁炉的定义

###### 二、电磁炉的种类

###### 三、电磁炉的特性

##### 第二节 电磁炉产业链分析

###### 一、行业经济特性

###### 二、主要细分行业

###### 三、产业链结构分析

##### 第三节 电磁炉行业发展成熟度分析

###### 一、行业发展周期分析

###### 二、行业中外市场成熟度对比

###### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

### 第二章 全球电磁炉市场发展分析

## 第一节 2008年全球电磁炉市场分析

- 一、2008年全球电磁炉市场回顾
- 二、2008年全球电磁炉市场环境
- 三、2008年全球电磁炉产销分析
- 四、2008年全球电磁炉技术分析

## 第二节 2009年全球电磁炉市场分析

- 一、2009年全球电磁炉需求分析
- 二、2009年欧美电磁炉需求分析
- 三、2009年全球电磁炉产销分析
- 四、2009年中外电磁炉市场对比

## 第三节 主要国家地区电磁炉市场分析

- 一、2008-2009年美国电磁炉市场分析
- 二、2008-2009年欧洲电磁炉市场分析
- 三、2008-2009年日本电磁炉市场分析
- 四、2008-2009年韩国电磁炉市场分析
- 五、2008-2009年其他国家电磁炉市场

## 第三章 我国电磁炉行业发展现状

### 第一节 我国电磁炉行业发展现状

- 一、电磁炉行业品牌发展现状
- 二、电磁炉行业消费市场现状
- 三、电磁炉市场消费层次分析
- 四、我国电磁炉市场走向分析

### 第二节 2007-2009年电磁炉业发展情况分析

- 一、2007年电磁炉行业发展情况分析
- 二、2008年电磁炉行业发展情况分析
- 三、2009年电磁炉行业发展特点分析
- 四、2009年1-5月电磁炉行业发展情况

### 第三节 2008-2009年电磁炉行业运行分析

- 一、2008-2009年电磁炉业产销存运行分析
- 二、2008-2009年电磁炉行业利润情况分析
- 三、2008-2009年电磁炉行业发展周期分析

四、2009-2012年电磁炉行业发展机遇分析

五、2009-2012年电磁炉行业利润增速预测

第四节 对中国电磁炉市场的分析及思考

一、电磁炉市场特点

二、电磁炉市场分析

三、电磁炉市场变化的方向

四、中国电磁炉产业发展的新思路

五、对中国电磁炉产业发展的思考

第四章 我国电磁炉市场发展研究

第一节 2008年我国电磁炉市场发展研究

一、2008年一季度我国电磁炉市场研究

二、2008年二季度我国电磁炉市场研究

三、2008年三季度我国电磁炉市场研究

四、2008年四季度我国电磁炉市场研究

第二节 2009年我国电磁炉市场情况

一、2009年1-5月我国电磁炉产销情况

二、2009年1-5月我国电磁炉市场价格情况

三、2009年1-5月重点城市电磁炉市场发展情况

四、2009年1-5月我国电磁炉市场发展情况

第三节 2009年我国电磁炉市场结构和价格走势分析

一、2009年Q1我国电磁炉市场结构和价格走势概述

二、2009年Q1我国电磁炉市场结构分析

三、2009年Q1我国电磁炉市场价格走势分析

四、2009年1-5月我国电磁炉市场结构和价格走势概述

五、2009年1-5月我国电磁炉市场结构分析

六、2009年1-5月我国电磁炉市场价格走势分析

第四节 2009年我国电磁炉业市场发展特点分析

一、2009年Q1我国电磁炉市场格局特点

二、2009年Q1我国电磁炉产品创新特点

三、2009年Q1我国电磁炉市场服务特点

四、2009年Q1我国电磁炉市场品牌特点

## 第五章 我国电磁炉市场调查分析

### 第一节 2008年我国电磁炉市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、价格走势分析
- 四、厂商分析

### 第二节 2009年1季度我国电磁炉市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、整体市场调查
- 三、产品关注度调查
- 四、市场价格调查

### 第三节 2009年4月份中国电磁炉市场调查分析

- 一、整体市场关注度
- 二、品牌关注度格局
- 三、产品关注度调查
- 四、不同价位关注度

### 第四节 2009年5月份中国电磁炉市场调查分析

- 一、整体市场关注度
- 二、品牌关注度格局
- 三、产品关注度调查
- 四、不同价位关注度

## 第六章 电磁炉行业经济运行分析

### 第一节 2008-2009年电磁炉产量分析

- 一、2008年电磁炉产量分析
- 二、2009年1-5月电磁炉产量分析

### 第二节 2008-2009年电磁炉行业主要经济指标分析

- 一、销售收入前十家企业分析
- 二、2008年电磁炉行业主要经济指标分析
- 三、2009年1-5月电磁炉行业主要经济指标分析

### 第三节 2008-2009年我国电磁炉行业绩效分析

- 一、2008-2009年行业产销情况

- 二、2008-2009年行业规模情况
- 三、2008-2009年行业盈利能力
- 四、2008-2009年行业经营发展能力
- 五、2008-2009年行业偿债能力分析

## 第七章 我国电磁炉行业进出口分析

### 第一节 我国电磁炉进口分析

- 一、2008年进口总量分析
- 二、2008年进口结构分析
- 三、2008年进口区域分析

### 第二节 我国电磁炉出口分析

- 一、2008年出口总量分析
- 二、2008年出口结构分析
- 三、2008年出口区域分析

### 第三节 我国电磁炉进出口预测

- 一、2009年1季度进口分析
- 二、2009年1季度出口分析
- 三、2009年电磁炉进口预测
- 四、2009年电磁炉出口预测

## 第八章 电磁炉区域市场情况分析

### 第一节 华北地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

### 第二节 东北地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析



四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

### 第三节 华东地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

### 第四节 华南地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

### 第五节 中南地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

### 第六节 西南地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

### 第七节 西北地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

## 第九章 中国电磁炉行业消费市场分析

### 第一节 中国电磁炉消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、2008-2009年消费者收入水平
- 三、2009年消费者信心指数分析

### 第二节 电磁炉行业产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

### 第三节 电磁炉市场消费需求分析

- 一、电磁炉市场的消费需求变化
- 二、电磁炉行业的需求情况分析
- 三、2009年电磁炉品牌市场消费需求分析

### 第四节 电磁炉消费市场状况分析

- 一、电磁炉行业消费特点
- 二、电磁炉消费者分析
- 三、电磁炉消费结构分析
- 四、电磁炉消费的市场变化
- 五、电磁炉市场的消费方向

### 第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

## 第六节 电磁炉行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、电磁炉行业品牌忠诚度调查
- 六、电磁炉行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

## 第二部分 行业竞争格局

### 第十章 电磁炉行业竞争格局分析

#### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

#### 第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

#### 第三节 中国电磁炉行业竞争格局综述

- 一、2008年电磁炉行业集中度
- 二、2008年电磁炉行业竞争程度
- 三、2008年电磁炉企业与品牌数量
- 四、2008年电磁炉行业竞争格局分析

#### 第四节 2008-2009年电磁炉行业竞争格局分析

- 一、2008-2009年国内外电磁炉竞争分析
- 二、2008-2009年我国电磁炉市场竞争分析
- 三、2008-2009年我国电磁炉市场集中度分析
- 四、2009-2012年国内主要电磁炉企业动向
- 五、2009年国内电磁炉拟在建项目分析

## 第十一章 电磁炉企业竞争策略分析

### 第一节 电磁炉市场竞争策略分析

- 一、2009年电磁炉市场增长潜力分析
- 二、2009年电磁炉主要潜力品种分析
- 三、现有电磁炉产品竞争策略分析
- 四、潜力电磁炉品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 电磁炉企业竞争策略分析

- 一、金融危机对电磁炉行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后电磁炉行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国电磁炉市场竞争趋势
- 四、2009-2012年电磁炉行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年电磁炉行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年电磁炉企业竞争策略分析

## 第十二章 重点电磁炉企业竞争分析

### 第一节 美的

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第二节 九阳

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第三节 苏泊尔

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第四节 尚朋堂

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

#### 第五节 奔腾

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

#### 第六节 富士宝

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

#### 第七节 格兰仕

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

#### 第八节 格力

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

#### 第九节 爱庭

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

#### 第十节 乐邦

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

### 第三部分 行业前景预测

#### 第十三章 电磁炉行业发展趋势分析

##### 第一节 我国电磁炉行业前景与机遇分析

一、我国电磁炉行业发展前景

二、我国电磁炉发展机遇分析

三、2009年电磁炉的发展机遇分析

四、金融危机对电磁炉行业的影响分析

##### 第二节 2009-2012年中国电磁炉市场趋势分析

一、2008-2009年电磁炉市场趋势总结

二、2009-2012年电磁炉发展趋势分析

三、2009-2012年电磁炉市场发展空间

四、2009-2012年电磁炉产业政策趋向

五、2009-2012年电磁炉技术革新趋势

六、2009-2012年电磁炉价格走势分析

七、2009-2012年国际环境对行业的影响

#### 第十四章 未来电磁炉行业发展预测

##### 第一节 未来电磁炉需求与消费预测

一、2009-2012年电磁炉产品消费预测

二、2009-2012年电磁炉市场规模预测

三、2009-2012年电磁炉行业总产值预测

四、2009-2012年电磁炉行业销售收入预测

五、2009-2012年电磁炉行业总资产预测

##### 第二节 2009-2012年中国电磁炉行业供需预测

一、2008-2012年中国电磁炉供给预测

二、2009-2012年中国电磁炉产量预测

三、2009-2012年中国电磁炉需求预测

四、2009-2012年中国电磁炉供需平衡预测

五、2009-2012年中国电磁炉产品价格预测

## 六、2009-2012年主要电磁炉产品进出口预测

### 第四部分 投资战略研究

#### 第十五章 电磁炉行业投资现状分析

##### 第一节 2008年电磁炉行业投资情况分析

###### 一、2008年总体投资及结构

###### 二、2008年投资规模情况

###### 三、2008年投资增速情况

###### 四、2008年分行业投资分析

###### 五、2008年分地区投资分析

###### 六、2008年外商投资情况

##### 第二节 2009年1-5月电磁炉行业投资情况分析

###### 一、2009年1-5月总体投资及结构

###### 二、2009年1-5月投资规模情况

###### 三、2009年1-5月投资增速情况

###### 四、2009年1-5月分行业投资分析

###### 五、2009年1-5月分地区投资分析

###### 六、2009年1-5月外商投资情况

#### 第十六章 电磁炉行业投资环境分析

##### 第一节 经济发展环境分析

###### 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

###### 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

###### 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

##### 第二节 政策法规环境分析

###### 一、2009年电磁炉行业政策环境分析

###### 二、2009年国内宏观政策对其影响

###### 三、2009年行业产业政策对其影响

##### 第三节 技术发展环境分析

###### 一、国内电磁炉技术现状

###### 二、2009年电磁炉技术发展分析

###### 三、2009-2012年电磁炉技术发展趋势分析

## 第四节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

## 第五节 轻工业振兴规划

- 一、轻工业振兴规划概述
- 二、轻工业振兴规划细则
- 三、轻工业振兴规划主要任务
- 四、轻工业振兴规划主要工程
- 五、轻工业振兴规划主要措施
- 六、轻工业振兴规划的意义与作用
- 七、轻工业振兴规划对电磁炉行业的影响

## 第十七章 电磁炉行业投资机会与风险

### 第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2009年相关产业活力系数比较
- 二、2007-2008行业活力系数分析

### 第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2009年相关产业投资收益率比较
- 二、2007-2008行业投资收益率分析

### 第三节 电磁炉行业投资效益分析

- 一、2008-2009年电磁炉行业投资状况分析
- 二、2009-2012年电磁炉行业投资效益分析
- 三、2009-2012年电磁炉行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年电磁炉行业的投资方向
- 五、2009-2012年电磁炉行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第四节 影响电磁炉行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响电磁炉行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响电磁炉行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响电磁炉行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国电磁炉行业发展面临的挑战分析



## 五、2009-2012年我国电磁炉行业发展面临的机遇分析

### 第五节 电磁炉行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年电磁炉行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年电磁炉行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年电磁炉行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年电磁炉行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年电磁炉行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年电磁炉行业其他风险及控制策略

## 第十八章 电磁炉行业投资战略研究

### 第一节 电磁炉行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国电磁炉品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、电磁炉实施品牌战略的意义
- 三、电磁炉企业品牌的现状分析
- 四、我国电磁炉企业的品牌战略
- 五、电磁炉品牌战略管理的策略

### 第三节 电磁炉企业经营管理策略

- 一、成本控制策略
- 二、定价策略
- 三、竞争策略
- 四、并购重组策略
- 五、营销策略
- 六、人力资源
- 七、财务管理

## 八、国际化策略

### 第四节 电磁炉行业投资战略研究

#### 一、2009年厨电行业投资战略

#### 二、2009年电磁炉行业投资战略

#### 三、2009-2012年电磁炉行业投资战略

#### 四、2009-2012年细分行业投资战略

### 图表目录

图表：电磁炉产业链分析

图表：国际电磁炉市场规模

图表：国际电磁炉生命周期

图表：2003-2008年中国电磁炉行业市场规模

图表：2002-2008年全球电磁炉产业市场规模

图表：2006-2008年电磁炉重要数据指标比较

图表：2003-2008年中国电磁炉行业销售情况分析

图表：2003-2008年中国电磁炉行业利润情况分析

图表：2003-2008年中国电磁炉行业资产情况分析

图表：2007-2008年电磁炉产品进口数量比较

图表：2007-2008年电磁炉进口金额趋势比较

图表：2007-2008年电磁炉进口数量趋势比较

图表：2007-2008年电磁炉出口金额趋势比较

图表：2007-2008年电磁炉出口数量趋势比较

图表：2008年我国前十位出口电磁炉数量省市地区

图表：2008年我国前十位出口电磁炉金额省市地区

图表：2007-2008年中国电磁炉发展能力分析

图表：2007-2008年中国电磁炉竞争力分析

图表：2009-2012年中国电磁炉产能预测

图表：2009-2012年中国电磁炉消费量预测

图表：2009-2012年中国电磁炉市场前景预测

图表：2009-2012年中国电磁炉市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国电磁炉发展前景预测

图表：2008年1-12月电磁炉产量全国合计

图表：2008年1-12月电磁炉产量北京市合计

图表：2008年1-12月电磁炉产量天津市合计

图表：2008年1-12月电磁炉产量河北省合计

图表：2008年1-12月电磁炉产量山西省合计

图表：2008年1-12月电磁炉产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月电磁炉产量吉林省合计

图表：2008年1-12月电磁炉产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月电磁炉产量上海市合计

图表：2008年1-12月电磁炉产量江苏省合计

图表：2008年1-12月电磁炉产量浙江省合计

图表：2008年1-12月电磁炉产量安徽省合计

图表：2008年1-12月电磁炉产量福建省合计

图表：2008年1-12月电磁炉产量江西省合计

图表：2008年1-12月电磁炉产量山东省合计

图表：2008年1-12月电磁炉产量河南省合计

图表：2008年1-12月电磁炉产量湖北省合计

图表：2008年1-12月电磁炉产量湖南省合计

图表：2008年1-12月电磁炉产量广东省合计

图表：2008年1-12月电磁炉产量广西区合计

图表：2008年1-12月电磁炉产量海南省合计

图表：2008年1-12月电磁炉产量重庆市合计

图表：2008年1-12月电磁炉产量四川省合计

图表：2008年1-12月电磁炉产量贵州省合计

图表：2008年1-12月电磁炉产量云南省合计

图表：2008年1-12月电磁炉产量陕西省合计

图表：2008年1-12月电磁炉产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月电磁炉产量新疆区合计

图表：2008年1-12月电磁炉产量内蒙古合计

图表：2009年1-5月电磁炉产量全国合计

图表：2009年1-5月电磁炉产量北京市合计

图表：2009年1-5月电磁炉产量天津市合计

图表：2009年1-5月电磁炉产量河北省合计

图表：2009年1-5月电磁炉产量山西省合计

图表：2009年1-5月电磁炉产量辽宁省合计

图表：2009年1-5月电磁炉产量吉林省合计

图表：2009年1-5月电磁炉产量黑龙江合计

图表：2009年1-5月电磁炉产量上海市合计

图表：2009年1-5月电磁炉产量江苏省合计

图表：2009年1-5月电磁炉产量浙江省合计

图表：2009年1-5月电磁炉产量安徽省合计

图表：2009年1-5月电磁炉产量福建省合计

图表：2009年1-5月电磁炉产量江西省合计

图表：2009年1-5月电磁炉产量山东省合计

图表：2009年1-5月电磁炉产量河南省合计

图表：2009年1-5月电磁炉产量湖北省合计

图表：2009年1-5月电磁炉产量湖南省合计

图表：2009年1-5月电磁炉产量广东省合计

图表：2009年1-5月电磁炉产量广西区合计

图表：2009年1-5月电磁炉产量海南省合计

图表：2009年1-5月电磁炉产量重庆市合计

图表：2009年1-5月电磁炉产量四川省合计

图表：2009年1-5月电磁炉产量贵州省合计

图表：2009年1-5月电磁炉产量云南省合计

图表：2009年1-5月电磁炉产量陕西省合计

图表：2009年1-5月电磁炉产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月电磁炉产量新疆区合计

图表：2009年1-5月电磁炉产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月厨电行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月厨电行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月厨电行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月厨电行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月厨电行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月厨电行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月厨电行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月厨电行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月厨电行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月厨电行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月厨电行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月厨电行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月厨电行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月厨电行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月厨电行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月厨电行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月厨电行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月厨电行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月厨电行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月厨电行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月厨电行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月厨电行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月厨电行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月厨电行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月厨电行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月厨电行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月厨电行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月厨电行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月厨电行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月厨电行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月厨电行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月厨电行业收入前十家企业

图表：2008年5月厨电行业收入前十家企业

图表：2008年8月厨电行业收入前十家企业

图表：2008年11月厨电行业收入前十家企业

图表：2009年1-5月厨电行业经济指标全国合计

图表：2009年1-5月厨电行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-5月厨电行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-5月厨电行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月厨电行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月厨电行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月厨电行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月厨电行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月厨电行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月厨电行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月厨电行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月厨电行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月厨电行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月厨电行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月厨电行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月厨电行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月厨电行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月厨电行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月厨电行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月厨电行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月厨电行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月厨电行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月厨电行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月厨电行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月厨电行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月厨电行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月厨电行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月厨电行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月厨电行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月厨电行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月厨电行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月电磁炉进口数据

图表：2008年1季度电磁炉进口数据

图表：2008年1月电磁炉进口数据

图表：2008年2月电磁炉进口数据

图表：2008年3月电磁炉进口数据

图表：2008年2季度电磁炉进口数据

图表：2008年4月电磁炉进口数据

图表：2008年5月电磁炉进口数据

图表：2008年6月电磁炉进口数据

图表：2008年3季度电磁炉进口数据

图表：2008年7月电磁炉进口数据

图表：2008年8月电磁炉进口数据

图表：2008年9月电磁炉进口数据

图表：2008年4季度电磁炉进口数据

图表：2008年10月电磁炉进口数据

图表：2008年11月电磁炉进口数据

图表：2008年12月电磁炉进口数据

图表：2008年1-12月电磁炉出口数据

图表：2008年1季度电磁炉出口数据

图表：2008年1月电磁炉出口数据

图表：2008年2月电磁炉出口数据

图表：2008年3月电磁炉出口数据

图表：2008年2季度电磁炉出口数据

图表：2008年4月电磁炉出口数据

图表：2008年5月电磁炉出口数据

图表：2008年6月电磁炉出口数据

图表：2008年3季度电磁炉出口数据

图表：2008年7月电磁炉出口数据

图表：2008年8月电磁炉出口数据

图表：2008年9月电磁炉出口数据

图表：2008年4季度电磁炉出口数据

图表：2008年10月电磁炉出口数据

图表：2008年11月电磁炉出口数据

图表：2008年12月电磁炉出口数据

图表：2009年1-5月电磁炉进口数据

图表：2009年1季度电磁炉进口数据

图表：2009年1月电磁炉进口数据

图表：2009年2月电磁炉进口数据

图表：2009年3月电磁炉进口数据

图表：2009年2季度电磁炉进口数据

图表：2009年4月电磁炉进口数据

图表：2009年1-5月电磁炉出口数据

图表：2009年1季度电磁炉出口数据

图表：2009年1月电磁炉出口数据

图表：2009年2月电磁炉出口数据

图表：2009年3月电磁炉出口数据

图表：2009年2季度电磁炉出口数据

图表：2009年4月电磁炉出口数据

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/200906/12-22017.html>