

CES 2017 VR仍屬主流 保健勢成賣點

本年度的CES美國消費電子展，已於月初假拉斯維加斯舉行，適逢今年踏入50周年，多間焦點廠商都積極Show Off，披露各自的最新產品。上至電動車和大型電視到較細小的手機與智能手錶等，林林總總目不暇給。以下是幾款在展中較有特色的展品，各位可從中了解到當今的科技潮流和預視一下未來的發展趨勢，大抵是VR(虛擬實境)繼續進化、「物聯網」變得更普及以至更多元化的保健產品。

■文：電能小子



■今屆CES的一大焦點是保健產品，多間廠商展示了最近研發成果。法新社

UA 踩入健康產品

現代人生活忙碌，總想有效率地做運動來保持體格，而當科技發展愈見普及，把智能應用套入強身健體的項目中也是理所當然。近年大舉拳腳的Under Armour(UA)，業績在美國已超越了「三間」，正逐漸逼近龍頭「一霸」，日前其CEO Kevin Plank就在CES發表講話，表明未來目標並非那兩大運動用品對手，而是電子產品範疇裡的蘋果和Samsung!

似乎是自覺在運動用品已屆不敗之地，UA開始要面對蘋果等公司的挑戰。Kevin認為假如蘋果他們想沾手服裝和鞋履市場，那UA就要將之打破，而誰能夠發明次世代T恤即可穩操勝券——所謂次世代T恤，UA表示他們正計劃研發智能襯衫，它透過袖子來偵測穿着者的流汗程度，從而調節衣服中的纖維成分。雖然Kevin坦言這種衣服至少10至20年後才有望實現，但他已着手推出其他能幫助熱愛運動人士的產品。譬如如下月面世的「運動員即可用」裝置，人們只需穿上備有它的鞋子走動三天，那便會偵測出使用者的身體狀



■菲比斯(左)應Under Armour邀請，宣傳該公司的新App。

況，繼而經由App(流動應用程式)去推薦想進行完全鍛煉或較輕便的活動時，可以做什么運動。UA邀請來已退役的美國奧運金牌冰球將菲比斯作示範，以證明不論奧運選手還是一般人都可享受運動的樂趣。

此外，另一品牌New Balance亦想在這門生意分一杯羹，他們和Intel合作生產體能狀況計錶，顯然業界已發展成過往由電子產品公司進軍運動界別，如今變成運動品牌積極尋求電子化。

電能車 多方向發展

重視環保是現時智能產品的一大課題，而自Tesla推出了滲透至世界各地的電能車後，各大車廠都摩拳擦掌，結果今年CES頓時變成如同車展一樣，佳士拿、BMW、福特、豐田、日產和現代等均有其展品，不少更是朝自動駕駛的方向進發。其中佳士拿的Portal設有面部識別功能，系統會確認車主身份才會行駛，讓偷車賊得物也無所用。在自動駕駛方面，Portal藉着全車八個鏡頭和超音波感應器，令行駛時倍添安全。

至於德國的大眾車廠，則專注在車子的價格和馬力方面。在CES他們展出其首款電能概念車I.D.，大眾的產品副總裁Christian Senger指出相比起其他同業的產品單一性，他們的電能車選擇較多，由可行走400公里的入門版到最多



■德國大眾汽車的電能概念車I.D。

可達600公里都有。然而在早前的巴黎車展中，外界對I.D.也有一點批評聲音，指目前的車廂設計過於簡約，Christian表示會稍作改良；但這輛車預計要到2025年才有望以划算價格投入市場，廠方目標是入門版售1.5萬歐元(約12.4萬港元)。另外，因全自動駕駛成本頗高，I.D.僅備有半自動駕駛功能。

實境技術 遍地開花

VR和AR(擴張實境)雖然去年已大行其道，但在技術和應用層面還算是摸索階段，所以在今年CES的展品不乏眼熟之流，主要還是以量取勝。其中Asus宣佈在今年第二季推出新款手機Zenfone AR，廠方表示是和Google Tango合作，可在手機運用VR和AR技術，預計會有殺手級的App發揮其威力。

事實上，在場館內較引起人注意的反而是VR開發工具，像HTC的Vive Tracker便集合了細小但強大的優點，這款動作追蹤器連100克都不到，可安裝



■HTC推出細小的VR偵測器，可放在球棍一端方便軟件開發。網上圖片

到大部分物件上，包括棒球棍和模型槍等，從而讓使用者無須拿起傳統控制器也會有在VR世界探索的效果。HTC方面指這配件對開發者和消費者都是非常方便；廠方預定今年上半年提供1,000個Vive Tracker予開發者使用。

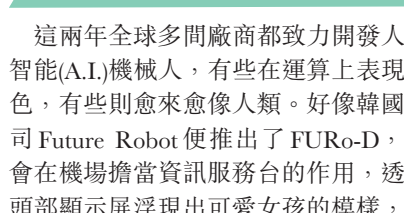
雪櫃連線 輕鬆「入貨」



■Samsung的新智能雪櫃能直接落單購物。

除了手機是讓我們無時無刻都可上網的工具外，網絡應用更已伸展至各種家電，而家電往「物聯網」方向發展也是順理成章。韓國兩大生產商Samsung和LG已在雪櫃引入上網元素，其中前者更把操作介面升級至Family Hub 2.0，不單提供食物運送、煮食、定位和家居保安等功能，其操作輸入平板還可作娛樂用途(如看影片和玩遊戲等)，不再只是一個普通的雪櫃。

智能機械人 漸普及



■智能機械人的長相愈來愈像真人。美聯社

這兩年全球多間廠商都致力開發人工智能(AI)機械人，有些在運算上表現出色，有些則愈來愈像人類。好像韓國公司Future Robot便推出了FURo-D，它會在機場擔當資訊服務台的作用，透過頭部顯示屏浮現出可愛女孩模樣，不再是冷冰冰的觀感。而Samsung與LG也有功能不輸的類似產品，可在不少

《Bio7》內容豐富無比

全球機迷期待已久的生存驚悚超大作《Biohazard 7》，日前經已在本港推出(普通版與特別版)，而PS4



■《Bio7》現已發售，據知行版的過激程度遠超日版。

版更對應4K HDR超高質畫面和PSVR玩法，臨場感進一步提升。提提各位今集是設有季票(Season Pass)，內容包括每組三條、合共兩組(即六條)追加影像，描述主角Ethan和恐怖老頭Jack等人的特別畫面，此外還有新的遊戲劇情，將進一步解釋《Bio7》的秘密。

《Halo Wars 2》實時開戰

由Creative Assembly與343 Industries開發、微軟發行之Xbox One遊戲《Halo Wars 2》，將於下月17日



■《Halo Wars 2》雖是實時戰略遊戲，但要靠卡牌決勝負。

(終極版，559港元)跟本港粉絲見面。日前《HW2》的製作人員來港出席發佈活動，吸引多個亞洲地區的傳媒參與，這款實時戰略遊戲(RTS)除了最基本的劇情模式和連線對戰玩法外，最有趣是其「閃電戰」(Blitz)模式。它引入卡牌機制，玩家要在開局前選好卡組，會對勝負起着關鍵作用。所以玩家要透過不斷進行遊戲來取得更多有利卡牌。

《榮耀戰魂》辦封閉測試

於上周四起一連六天，台北國際電玩展(TpGS)假台北世貿中心一館舉行，不只有多款手機及電腦遊戲展出，PlayStation和Ubisoft也設有大型攤位讓機迷試玩未來數月新作。其中Ubi的《榮耀戰魂》(For Honor)是焦點之一，它更會在TpGS結束後展開封閉測試。另外，香港索尼由即日起推出新春優惠，購買PS4主機或指定同捆裝可獲最多388港元之「賀年電子大利是」，包括剛推出不久的薄版PS4白機。



■《榮耀戰魂》是TpGS的一大看點。

遊樂場 文：FUKUDA

Nintendo Switch 有抵買行貨



■Nintendo Switch行貨與美日同步發售。

早前任天堂舉行全球直播發表會，宣佈其新家用主機Nintendo Switch(NS)落實於3月3日面世，更重要是香港會有同步行貨，售價為2,340港元。由上周六起，香港多間遊戲店已提供預訂服務，想快人一步玩到NS的朋友就要盡快訂機了。

雖然NS暫未獲很多海外大廠全力支持，但至少2K Games、EA和Ubisoft等都表明會為它開發遊戲，包括《NBA2K18》、《Skyrim》和《Just Dance 2017》等。首發作品方面，任天堂自家會有經典ARPG《薩爾達傳說Breath of the Wild》與適合多人開心暢玩的《1-2-Switch》，Konami也帶來令人驚喜的《炸彈人》新作《Super Bomberman R》，其餘還有Square Enix的《Dragon Quest Heroes 1&2》和《祭物與雪中的剎那》、世嘉的《魔法氣泡俄羅斯方塊S》、日本一的《魔界戰記Disgaea 5》等。至於人氣甚高的《仔寶賽車》跟《Splatoon》新作，則分別會在4月底和今夏發售。



■《薩爾達傳說》全新一集為NS的護航大作。