

誠品生活股份有限公司
(2926TT)

簡介與展望
2017年度

大綱

| | |
|---------------|------|
| 誠品生活策略定位 | p.04 |
| 誠品生活公司簡介 | p.06 |
| 誠品生活展望及歷年財務表現 | p.24 |
| 2017年度 營運成果 | p.29 |

免責聲明

- 本簡報中所提及之預測性資訊包括營運展望、財務狀況以及業務預測等內容，乃是建立在本公司從內部與外部來源所取得的資訊基礎。
- 本公司未來實際所可能發生的營運結果、財務狀況以及業務成果，可能與這些明示或暗示的預測性資訊有所差異。其原因可能來自於各種因素，包括但不限於市場風險、供應鏈、市場需求，以及本公司持續推出高品質產品能力等因素。
- 本簡報中對未來的展望，反應本公司截至目前為止對於未來的看法。對於這些看法，未來若有任何變更或調整時，本公司並不負責隨時再度提醒或更新。

誠品生活、誠品、基金會 策略定位

誠品生活 The Platform for Creative Commerce

- 創意經濟為基底的複合通路、生活品牌、餐旅事業、旅館事業
- 結合「文創」與「產業」連鎖而不複製的店型規模與營運模式
- 與人為善的心念 慎選空間、商品、活動、服務與人才
- 訴求差異化主題、創意行銷能力 生活產業的展售場所
- 兼具觀光價值、跨界結合、人才創業、體驗分享的文創產業平台

誠品 The Provider of Cultural Content

- 綜合書店、畫廊、展演、資訊物流等專業之深度經營
- 華人文化創意與相關附加價值服務之精選內容提供者
- 旗下控有多元相關轉投資事業之公司並追求整合綜效
- 當代發掘推廣優質內容之文化創意產業主要控股公司

誠品文化藝術基金會 Eslite Foundation for Culture and Arts

- 以非營利為目的，關注國人閱讀資源與閱讀能力的提升
- 深度與廣度同時並進，以閱讀分享、偏鄉深耕、青少年閱讀為主要服務項目
- 結合社會資源深入執行面，成為一個值得信賴與合作的閱讀推廣平台
- 推廣閱讀，深耕人文，建立「有書讀、愛讀書、讀好書」的美好閱讀社會

誠品生活與誠品

誠品生活 創意經濟的全平台
The Platform for Creative Commerce

通路發展、餐旅、旅館

內斂與外顯的交流及共生共榮

誠品 文化內容的提供者
The Provider of Cultural Content

書店、畫廊、展演

多樣的
文化空間



豐富的
文化內涵



誠品生活 公司簡介

- 公司設立：2005年9月
- 掛牌時間：2012年3月興櫃、2013年1月上櫃
- 實收資本：新台幣4.74億元
- 主要股東：誠品股份有限公司(51.53%)
- 主要業務：
 - 通路發展事業：台灣41家、海外4家
總營業面積約88,000坪(截至2017Q4)
 - 餐旅事業
 - 旅館事業
- 獲獎殊榮：
 - 2017年：獲臺灣《Cheers》雜誌「新世代最嚮往企業」票選第一名
 - 2016年：誠品生活松菸店獲美國有線電視新聞網CNN評選為世界最酷百貨公司之一
 - 2012~2017年：連續六年榮獲《天下雜誌》「金牌服務大賞·百貨購物中心類別」第一名
 - 2013年：誠品生活信義店/敦南店/松菸店獲得「經濟部創意生活事業認證」
 - 2011年：獲比利時《Knack Weekend》雜誌評為與歐美時尚都會據點並駕齊驅的文化概念商店



誠品生活 企業願景

誠品生活 企業願景

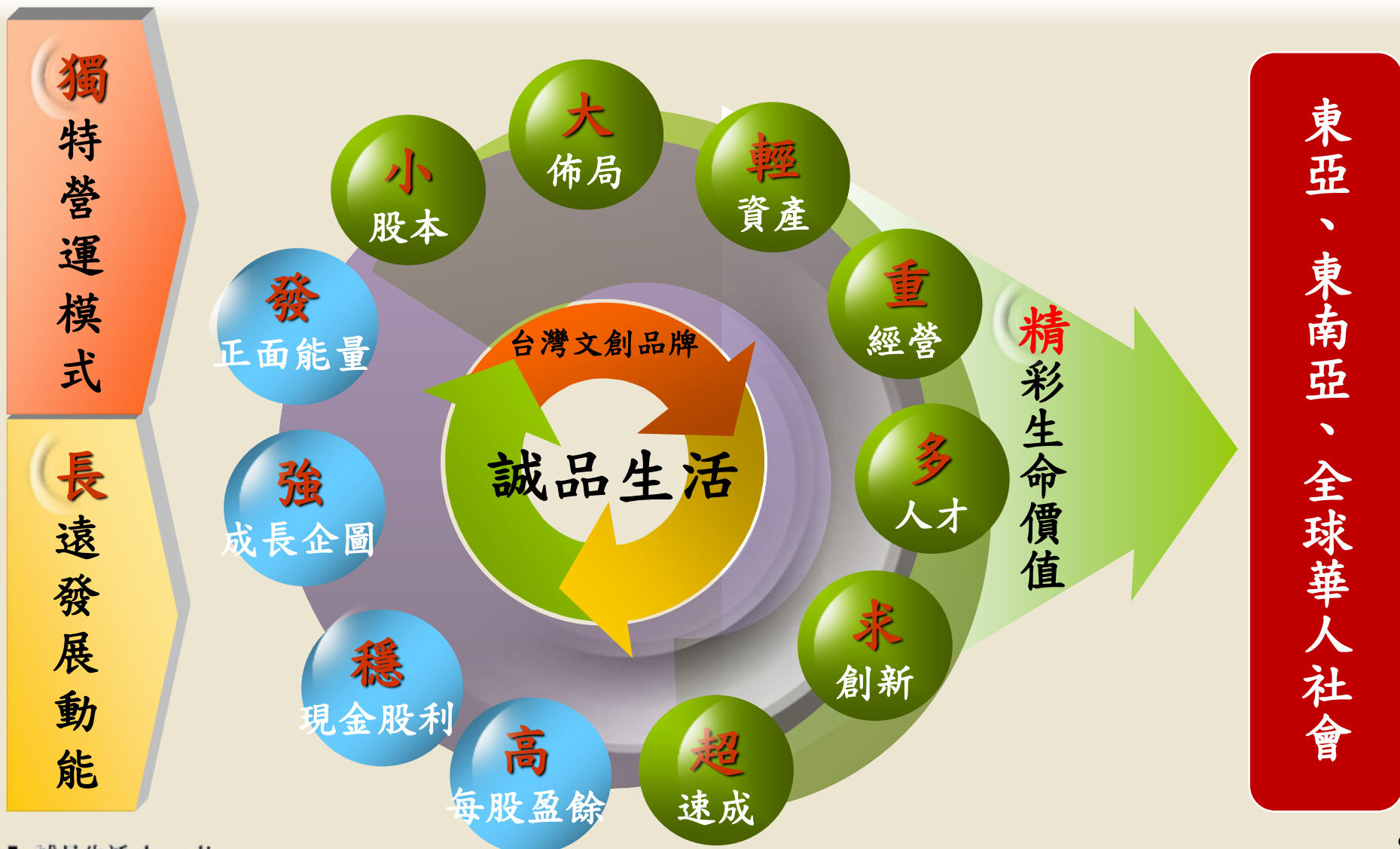
成為全球華人社會最具影響力
且獨具一格之文化創意生活產業平台
並對提昇人文氣質積極貢獻

誠品生活 策略定位

創意經濟的全平台 The Platform for Creative Commerce

- 創意經濟為基底的複合通路、生活品牌、餐旅事業、旅館事業
- 結合「文創」與「產業」連鎖而不複製的店型規模與營運模式
- 與人為善的心念 慎選空間、商品、活動、服務與人才
- 訴求差異化主題、創意行銷能力 生活產業的展售場所
- 兼具觀光價值、跨界結合、人才創業、體驗分享的文創產業平台

誠品生活 市場定位



誠品生活 通路發展事業

連鎖而不複製的差異化營運模式

- 以文化為基底的活動事件行銷
- 跨界跨業的創意整合與綜效發揮
- 深入了解各商圈及地域的多元屬性，創造與在地的獨特連結與風格



通路發展事業 獨立大店



信義店



松菸店

通路發展事業 獨立大店



園道店



蘇州店

通路發展事業 購物中心與百貨店型



中友店



林口店

通路發展事業 購物中心與百貨店型



尖沙咀店



太古店

通路發展事業 交通樞紐與醫院校園



誠品R79店



站前店

通路發展事業 交通樞紐與醫院校園



亞東醫院店



實踐店

通路發展事業 區域特色與社區生活



駁二店



台東店

通路發展事業 區域特色與社區生活



東湖店



虎尾店

誠品生活 餐旅事業

專業多元具競爭力的營運模式

- 代理世界一流餐飲設備品牌之銷售與服務，為臺灣可完整提供「規劃設計-銷售-安裝-售後服務」之整體專案服務廠商
- 本著「將美好事物帶入生活」的理念，多年來致力於引進全球之品質優良風格獨特的生活用品、食品、餐具以推廣給更多的消費大眾
- 自營餐飲通路，提供優雅消費及餐飲空間，共7家門市
- 誠品酒窖，擁有超過3,300種品項，提供1864年至今的多元選擇



通路發展事業 餐旅事業

主要代理品牌

咖啡/食品

LAVAZZA

HEDIARD

STAATL. FACHINGEN

廚房設備

WMF

SCHOTT ZWIESEL

FURSTENBERG

餐旅用具

HOBART

RANCILIO

CONVOTHERM

KOOLAIRE

洗衣房設備

MILNOR

HOFFMAN

BOWE

ADC

通路發展事業 餐旅事業

主要客戶

飯店業

台北文華東方
台北喜來登大飯店
台北君品酒店
台北寒舍艾美
台北W飯店
台北遠東國際大飯店
亞都麗緻大飯店
六福皇宮
圓山大飯店
國賓大飯店
台糖長榮

員工餐廳

長榮航空(股)公司
台灣康寧顯示玻璃(股)公司
中強光電(股)公司
台灣積體電路(股)公司
聯華電子(股)公司
長榮航太科技(股)公司
中國信託商業銀行
富邦人壽保險(股)公司
宏碁電腦(股)公司

誠品生活 旅館事業



- | | |
|------|---|
| 2018 | • 富比士旅遊指南 2018 Star Award 推薦旅館 |
| 2017 | • 54屆金馬獎 指定飯店 • Taipei In Style 台北魅力展 指定飯店 • 交通部觀光局台北國際旅展最佳創意獎 • Hotels.com 旅客評選最受歡迎金獎 • Art Formosa 福爾摩莎藝術博覽會 指定飯店 |
| 2016 | • 遠見雜誌2016服務業大調查商務飯店第4名 • 台北世界設計之都 指定飯店 • Booking.com 住客評分卓越獎 |
| 2015 | • Expedia Excellence Expedia • Booking.com 住客評分卓越獎 |



誠品生活 旅館事業

 eslite hotel 誠品行旅

整合藝術、工藝、美食、文化展演與閱讀
實踐人文、藝術、創意融入生活之品牌目標



- **行銷推廣：國內外品牌等異業合作**
 - 結合誠品推出具有獨家特色的住宿方案
 - 與國際性組織、展演藝文等異業合作，如台北世界設計之都、金鐘獎、金馬獎、兩岸電影交流委員會等
- **展演計畫：深耕豐富多元展演活動，豐富的藝文能量**
 - 2017誠品室內樂節
 - 2017Art Formosa福爾摩莎藝術博覽會
- **媒體計畫：國內外旅展與觀光推廣**
 - 參加美國商會AmCHAM、歐洲商會ECCT等，開發商務客群
 - 接待由國家邀請來自世界各地的踩線團、部落客、媒體等

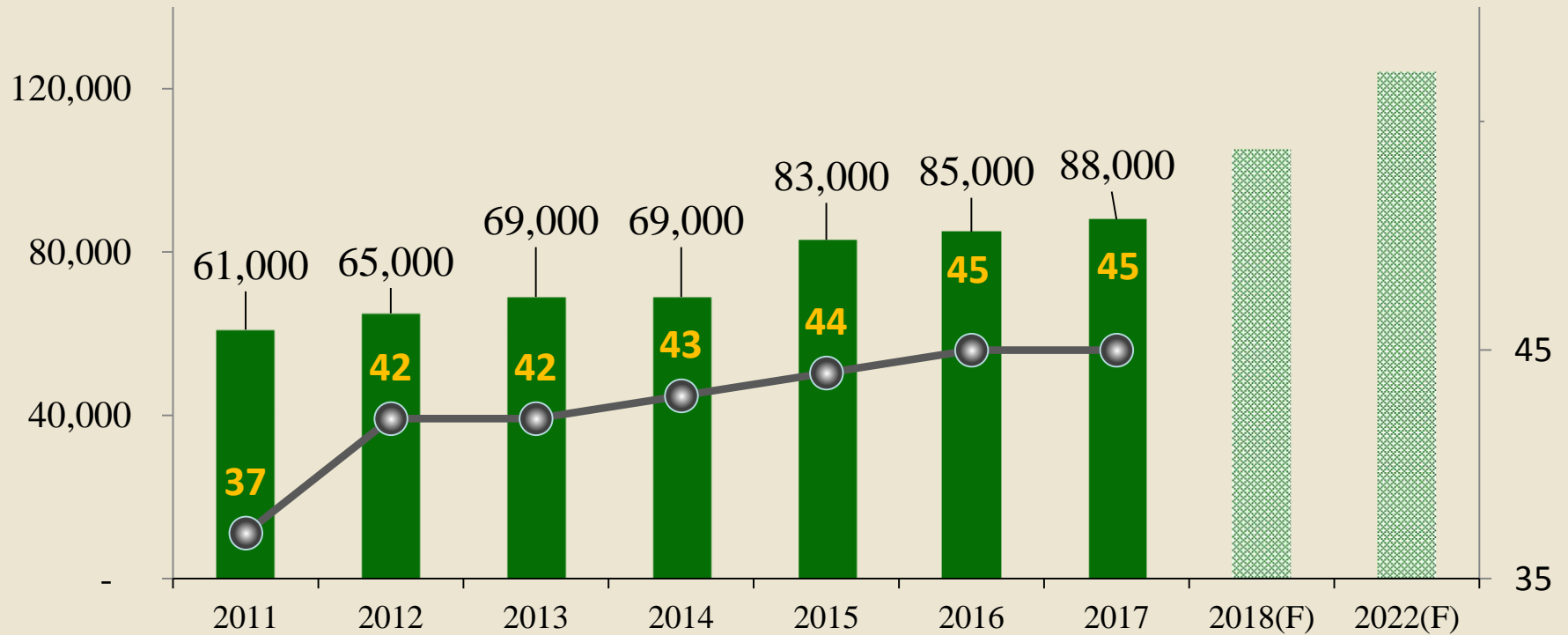
誠品生活展望及歷年財務表現

誠品生活 發展策略及展望

台坪

■ 營業面積 ● 店數

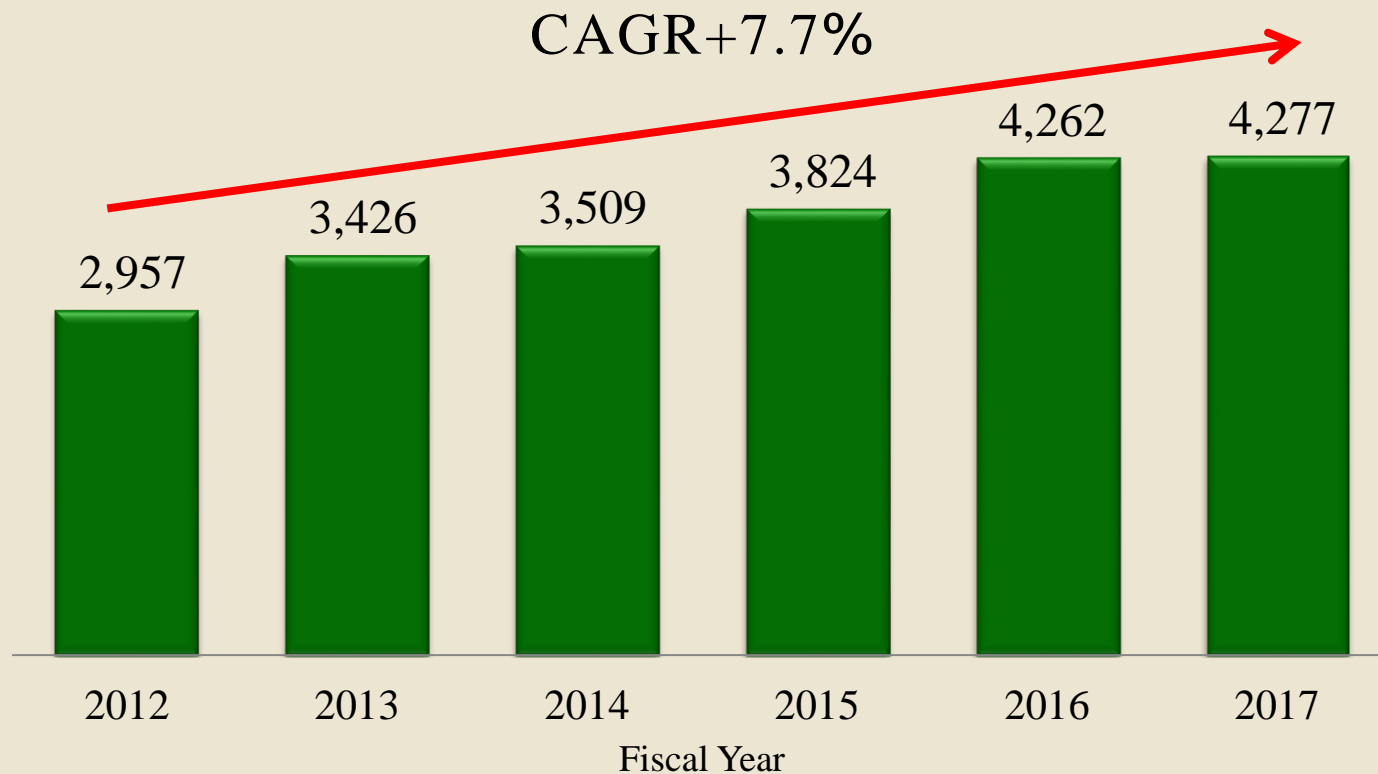
註：2018-2022營業面積僅列入
目前已確定簽約之商場。



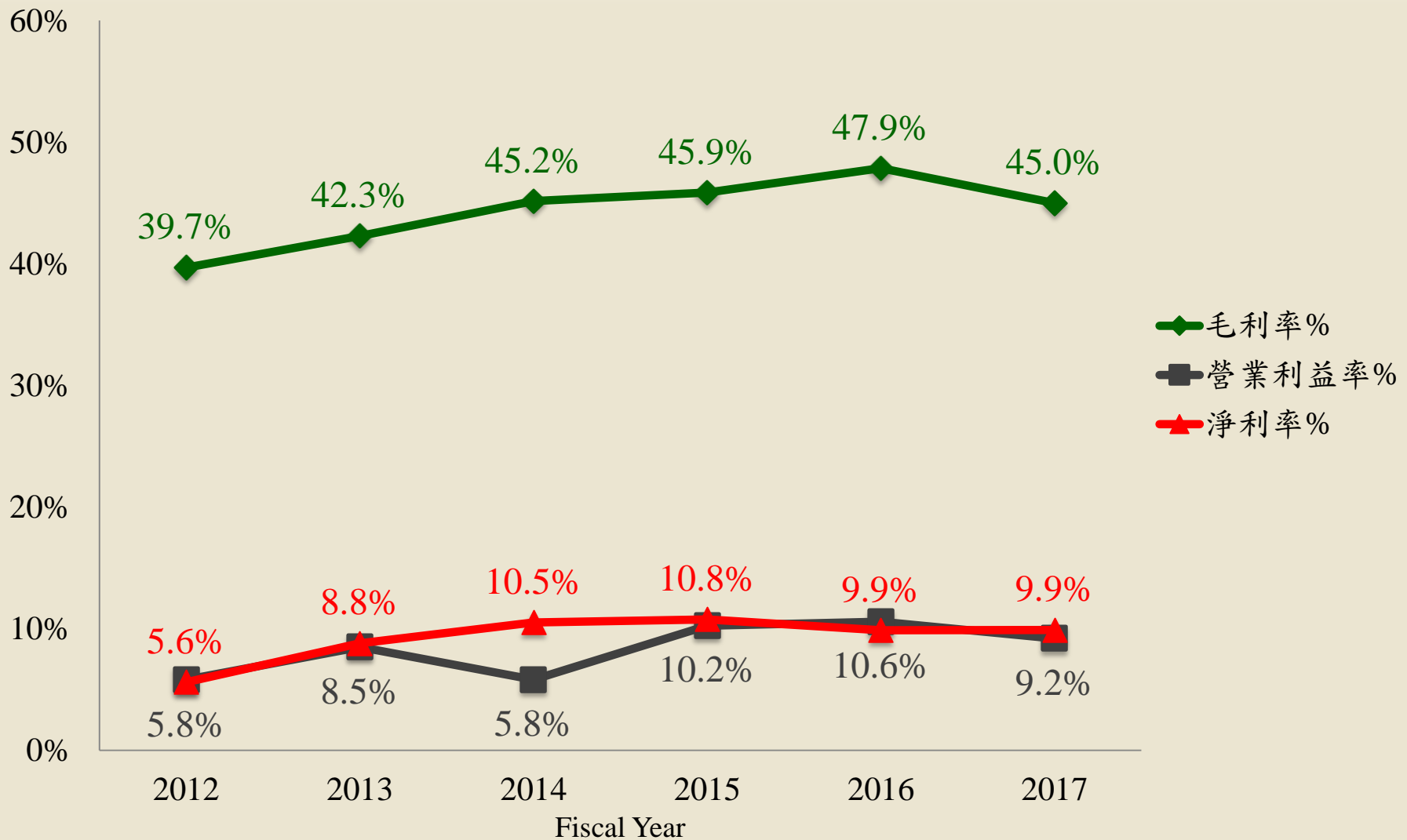
誠品生活 歷年財務表現

單位：新台幣百萬元

營業收入 (IFRS)



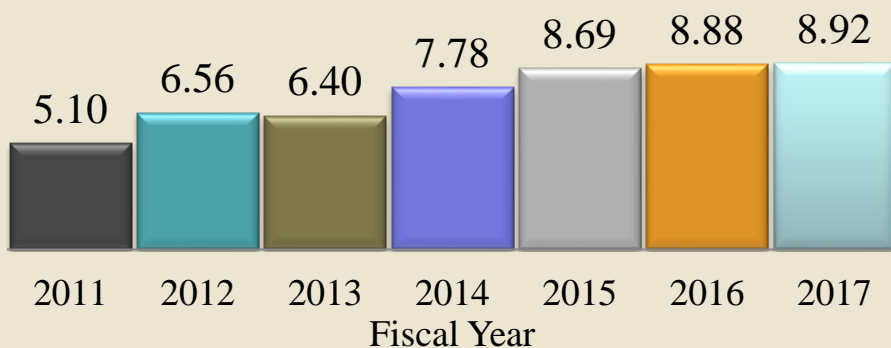
誠品生活 歷年獲利率



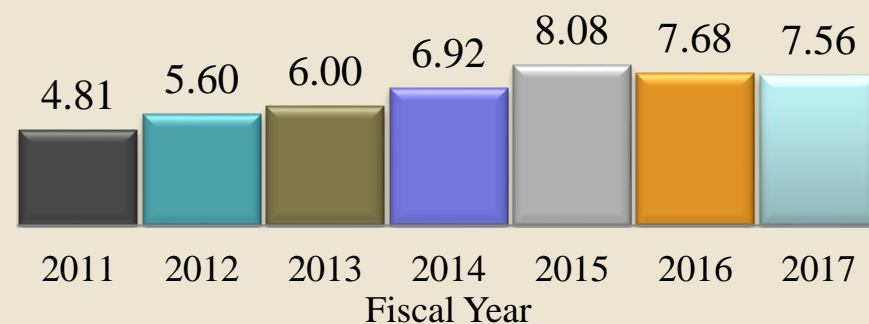
誠品生活 股利政策

| 單位：新台幣元 | 2011 (R.O.C. GAAP) | 2012 (R.O.C. GAAP) | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|----------|--------------------------|--------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 追溯調整每股盈餘 | 5.10 | 6.56 | 6.4 | 7.78 | 8.69 | 8.88 | 8.92 |
| 現金股利 | 4.81 | 5.60 | 6.00 | 6.92 | 7.58 | 7.68 | 7.56 |
| 股票股利 | - | - | - | - | 0.50 | - | - |
| 股利配股率 | 89.9% | 81.3% | 89.3% | 84.7% | 88.6% | 86.5% | 84.7% |

追溯調整每股盈餘



每股股利

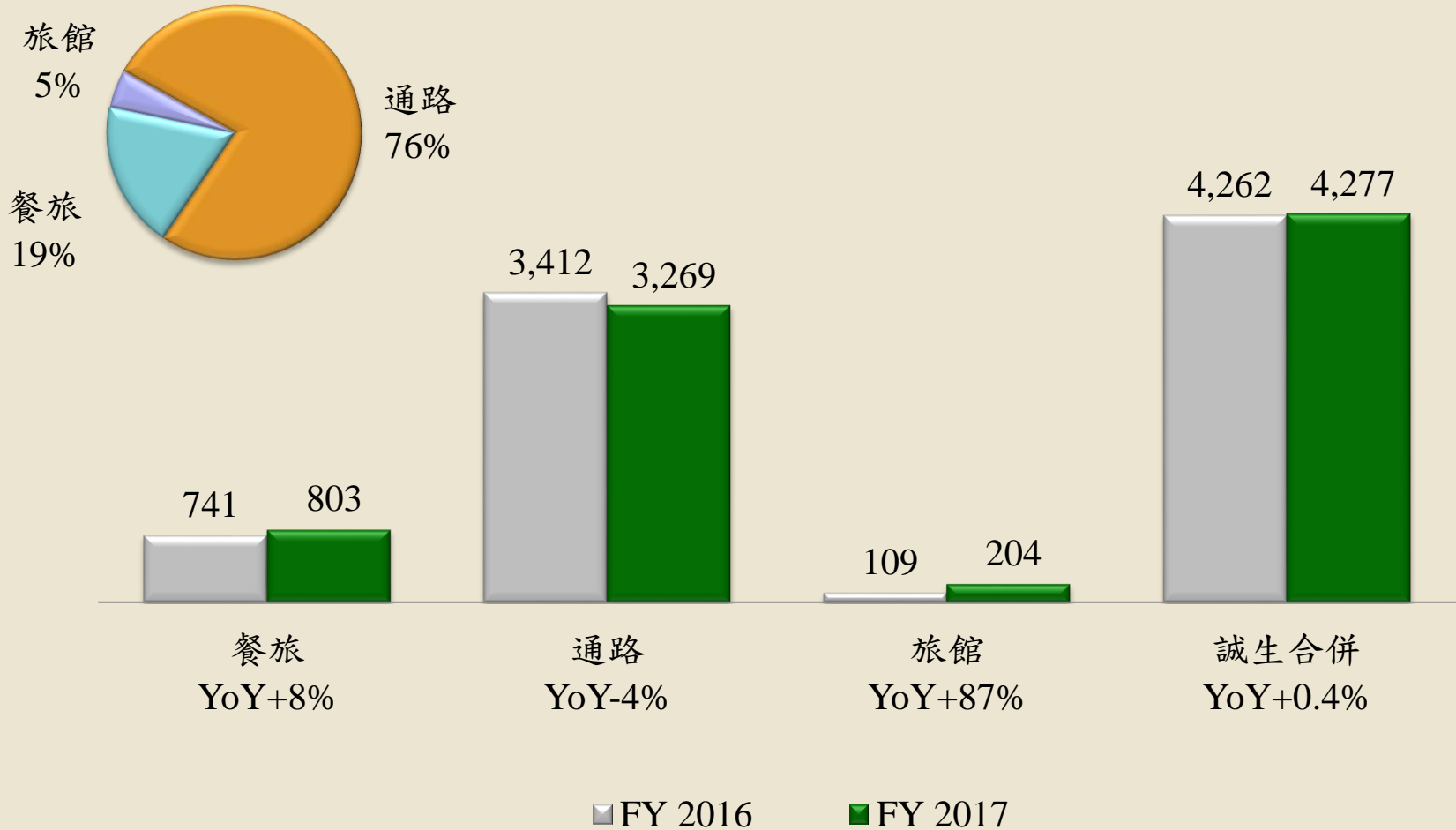


誠品生活 2017年度營運成果

誠品生活 營業收入

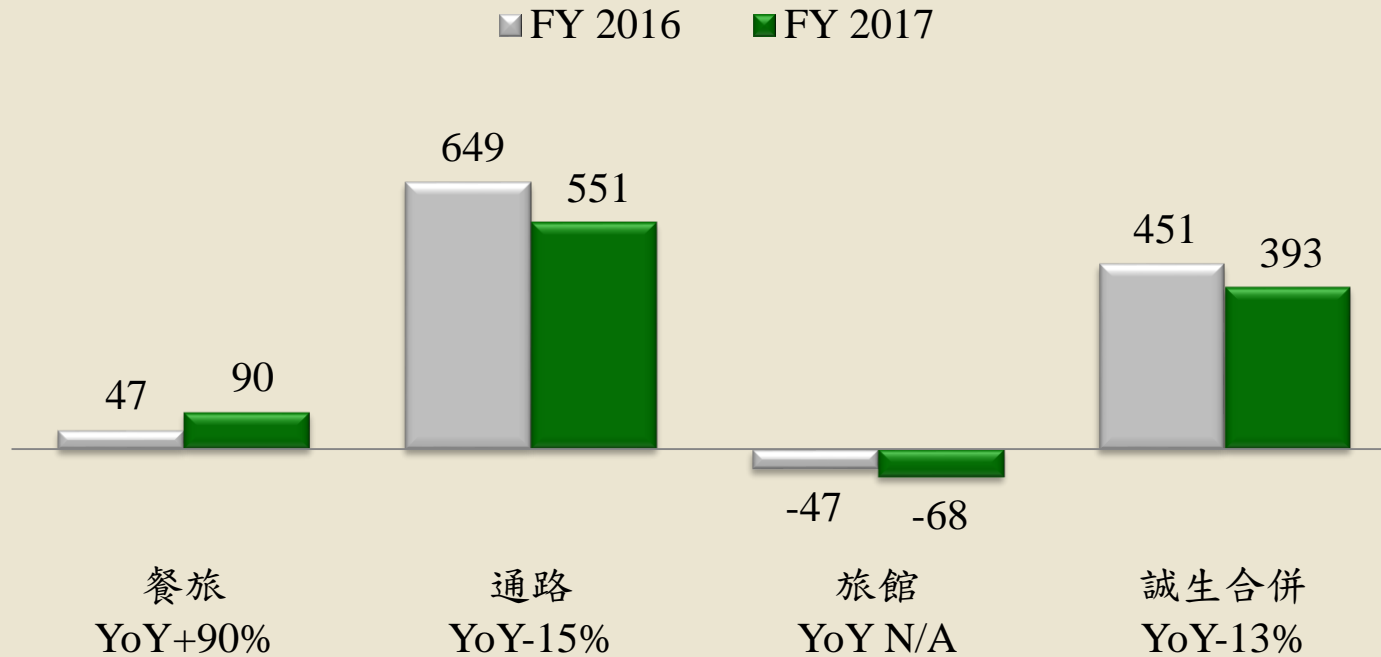
單位：新台幣百萬元

FY 2017



誠品生活 營業利益

單位：新台幣百萬元



| 營業利益率 (%) | 餐旅 | 通路 | 旅館 | 合計 |
|-----------|-----|-----|------|-----|
| FY 2017 | 11% | 17% | -33% | 9% |
| FY 2016 | 6% | 19% | -43% | 11% |

誠品生活 合併綜合損益表

單位：新台幣百萬元

| | FY 2017 | FY 2016 | YoY(%) |
|-----------|---------|---------|--------|
| 營業收入 | 4,277 | 4,262 | 0.4% |
| 營業毛利 | 1,925 | 2,040 | -6% |
| 毛利率 (%) | 45.0% | 47.9% | |
| 營業費用 | 1,532 | 1,589 | -4% |
| 營業利益 | 393 | 451 | -13% |
| 營業利益率 (%) | 9.2% | 10.6% | |
| 業外收入與支出合計 | 126 | 62 | 103% |
| 稅前淨利 | 519 | 513 | 1% |
| 所得稅費用 | 96 | 92 | 4% |
| 本期淨利 | 423 | 421 | 0.5% |
| 淨利率 (%) | 9.9% | 9.9% | |
| 綜合淨利 | 400 | 406 | -1% |
| EPS(元) | \$ 8.92 | \$ 8.88 | +0.04 |

誠品生活 合併資產負債表

單位：新台幣百萬元

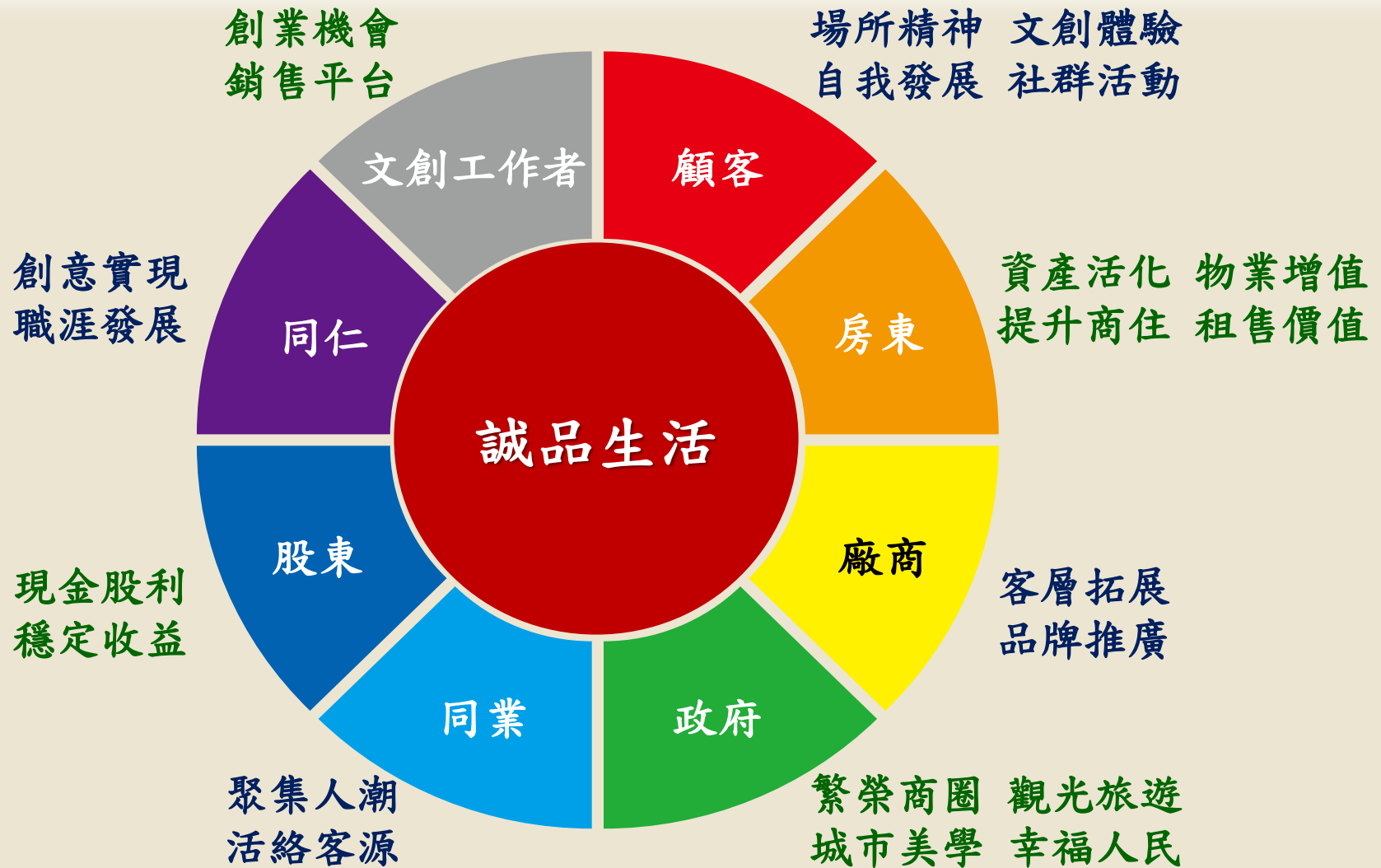
| | 2017.12.31 | 2016.12.31 |
|---------------|--------------|--------------|
| 流動資產 | 3,170 | 2,870 |
| 現金及約當現金 | 1,714 | 1,592 |
| 非流動資產 | 1,835 | 1,961 |
| 資產總計 | 5,005 | 4,832 |
| 流動負債 | 2,592 | 2,492 |
| 非流動負債 | 736 | 700 |
| 負債總計 | 3,328 | 3,192 |
| 股本 | 474 | 474 |
| 股東權益總計 | 1,676 | 1,640 |
| | | |
| 股東權益報酬率 | 25.5% | 26.2% |
| 資產報酬率 | 8.7% | 9% |
| 流動比率 | 122% | 115% |
| 負債比率 | 67% | 66% |

誠品生活 合併現金流量表

單位：新台幣百萬元

| | FY 2017 | FY 2016 |
|-----------------------|------------|-----------|
| (1) 營業活動之淨現金流入 | 665 | 998 |
| - 合併稅前淨利 | 519 | 513 |
| - 不影響現金流之收益費損項目 | 214 | 243 |
| - 營業活動相關資產/負債變動數 | (68) | 242 |
| (2) 投資活動之淨現金流出 | (167) | (531) |
| - 資本支出 | (134) | (501) |
| - 存出保證金、其他金融資產等減少(增加) | (33) | (30) |
| (3) 融資活動之淨現金流出 | (356) | (432) |
| - 發放現金股利 | (364) | (342) |
| - 短期借款減少 | - | (89) |
| - 存入保證金增加 | 8 | (1) |
| 本期現金及約當現金減少數 | 122 | 33 |
| 期初現金及約當現金餘額 | 1,592 | 1,558 |
| 期末現金及約當現金餘額 | 1,714 | 1,592 |

誠品生活 企業社會責任





eslite spectrum, your spectrum !

誠品生活 創造你的光譜生活 !

Contact : Tina Lin 02-6638-5168 Ext:207

E-mail : ir@eslite.com

<http://www.eslitespectrum.com.tw>